

Раздел 10. Анализ международного и зарубежного опыта правового регулирования информационной безопасности детей и подростков **Analysis of international and foreign experience of legal regulation of information security of children and adolescents**

Научные редакторы: Елизаров Василий Георгиевич – главный советник аппарата Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, член Экспертного Совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат юридических наук; Пристанская Ольга Валентиновна – советник Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат юридических наук, доцент.

Авторский коллектив: Елизаров Василий Георгиевич – главный советник аппарата Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, член Экспертного Совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат юридических наук; Ермолаева Ольга Яковлевна – директор НП «Медиа Комитет», член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат психологических наук; Ефимова Лариса Львовна – доцент кафедры информационного права ФГБОУ ВПО "Московский государственный университет экономики, статистики и информатики", член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат юридических наук, доцент; Пристанская Ольга Валентиновна – советник Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат юридических наук, доцент; Смирнов Александр Александрович – ведущий научный сотрудник отдела № 1 НИЦ № 4 ФГКУ «ВНИИ МВД России», член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, кандидат юридических наук, доцент.

Аннотация: В разделе представлены результаты исследования международных стандартов и зарубежного опыта правового регулирования информационной безопасности детей и подростков. Среди международных стандартов анализируются международно-правовые акты универсального и регионального характера, принятые в рамках Организации Объединенных Наций, Совета Европы, Содружества Независимых Государств, Европейского Союза. Выделяются базовые принципы правового регулирования оборота информации, включая массовую информацию, в контексте обеспечения информационной безопасности детей. Изучаются нормы международных актов, регламентирующие распространение информации в средствах массовой информации и сети Интернет. Проводится правовой анализ Модельного закона СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», выступавшего основой для принятия одноименного федерального закона в Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется освещению передового опыта Европейского Союза по реализации организационно-правовых мер обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних пользователей Интернета. Подробно анализируется зарубежный опыт правового обеспечения информационной безопасности детей и подростков. Изучается законодательство следующих стран: США, Канады, Нидерландов, ФРГ, Великобритании, Франции, Италии, Польши, Испании, Дании, Швейцарии, Литвы, Латвии, Грузии, Армении, Австралии, КНР, Новой Зеландии, Сингапура. Проводится исследование основных организационно-правовых механизмов обеспечения информационной безопасности в средствах массовой информации: систем классификации и маркировки информационной продукции, «временного водораздела», ограничения распространения среди детей информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Содержится подробное описание возрастных категорий информационной продукции и правил отнесения к ним, присвоения и графического изображения возрастных и конкретных маркировок

информационной продукции. Анализируются регламентированные зарубежным законодательством правила защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию на телевидении, радиовещании, в печатных изданиях, сети Интернет, компьютерных играх, мобильной телефонной связи. Изучаются функции государственных министерств и ведомств зарубежных стран в сфере обеспечения информационной безопасности детей. В заключении приведены выводы относительно приоритетных направлений использования зарубежного опыта обеспечения информационной безопасности детей в Российской Федерации.

Ключевые слова: международные стандарты, правовое регулирование, информационная безопасность детей, возрастная классификация информационной продукции, возрастные категории, «временной водораздел», средства массовой информации, Интернет, Организация Объединенных Наций, Совет Европы, Содружество Независимых Государств, Европейский Союз, зарубежный опыт.

Содержание	Стр.
10.1. Универсальные и региональные международно-правовые стандарты в сфере обеспечения информационной безопасности детей	5
10.2. Анализ зарубежного опыта правового обеспечения информационной безопасности детей и подростков	66
Выводы	211
Приложение 1	212
Список литературы	215

10.1. Универсальные и региональные международно-правовые стандарты в сфере обеспечения информационной безопасности детей

Общая характеристика международно-правовых стандартов в сфере обеспечения информационной безопасности детей

В международном праве при разрешении коллизии между обеспечением прав и свобод взрослых лиц на распространение и получение информации и защитой прав и законных интересов детей, связанных с обеспечением их здоровья и развития, применяются следующие **принципы**:

1) допустимость ограничения законом свободы слова, массовой информации и художественного творчества в целях уважения прав и репутации других лиц, охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья и нравственности населения¹;

2) реализация дифференцированного подхода в законодательном обеспечении прав и свобод взрослых и несовершеннолетних, предполагающего введение более жестких стандартов защиты прав детей, по сравнению с защитой прав взрослых²;

3) приоритетность прав и интересов детей, их нравственности, здоровья, физического, умственного, духовного и социального развития, обеспечения государством особой их защиты как наиболее уязвимой группы³.

Принцип допустимости ограничения законом свободы получать и распространять информацию и идеи, если это необходимо в интересах национальной безопасности или общественного порядка, в целях предотвращения преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц закреплен в *Конвенции о защите прав человека и основных свобод* (ст. 10); *Всеобщей декларации прав человека* (п.2 ст. 29); *Междунородном пакте о гражданских и политических правах* (п. 3 ст. 19 и ст. 20); *Междунородном пакте об экономических, социальных и культурных правах* (ст. 10); *Декларации*

Совета Европы о средствах массовой информации и правах человека; Конвенции ООН о правах ребенка (ст. 13 и 17), европейских Конвенции о преступлениях в сфере компьютерной информации (23 ноября 2001 г.) и Конвенции о трансграничном телевидении (5 мая 1989 г.).

Конвенция ООН о правах ребенка (ст. 13, 17, 34) обязывает государства-участников обеспечивать разработку «надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию», а также устанавливать необходимые ограничения прав самого ребенка, включая «свободу искать, получать, передавать информацию и идеи любого рода».

Конвенция о трансграничном телевидении вменяет в обязанности телевещателю осуществление контроля за тем, чтобы программы в целом, их представление и содержание обеспечивали уважение к достоинству человеческой личности и основным правам других людей. В частности, они не должны: а) быть непристойными и, в особенности, содержать порнографию; б) чрезмерно выделять насилие. Все программы, которые могут нанести вред физическому, умственному или нравственному развитию детей и подростков, не должны транслироваться в тот период времени, когда они могут их смотреть (ст. 7). Согласно названной Конвенции реклама, адресованная детям или использующая детей, не должна причинять вред их интересам и обязана учитывать их особую восприимчивость (ст. 11)⁴.

В *Международном кодексе рекламной практики Международной торговой палаты*⁵, ряде рекомендаций Комитета Министров Совета Европы предусмотрен комплекс мер, направленных на обеспечение информационной безопасности общества и несовершеннолетних, в том числе от криминогенного и виктимогенного влияния информационной среды.

Международные стандарты информационной безопасности детей⁶ предусматривают:

- 1) разработку и закрепление специальных мер противодействия демонстрации немотивированного насилия, распространению материалов,

содержащих изображение жестокости, порнографии и другие опасные для молодежи виды информации в форме электронных СМИ⁷, видеозаписей и пр.;

2) исключение показа детей и личных отношений в унижающей достоинство форме;

3) пресечение и предупреждение любого злоупотребления изображением или голосом ребенка в эротических целях.

Сфера обеспечения информационной безопасности детей является предметом правового регулирования большого числа международно-правовых актов, относящихся к разным отраслям международного права. Среди последних можно назвать: международное право прав человека, международное право массовой информации, международное право сотрудничества в борьбе с преступностью. В рамках этих отраслей регулируются различные аспекты обеспечения информационной безопасности детей. Трансграничный характер угроз информационной безопасности детей, который, на наш взгляд, выражен больше, чем в любой другой сфере обеспечения безопасности, обуславливает потребность в организации эффективного международного сотрудничества для эффективного противодействия этим угрозам.

Международно-правовые акты в сфере прав человека, в том числе прав детей

Базовым международным актом в рассматриваемой области является *Всеобщая декларация прав человека, принятая 10 декабря 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН*. В числе основных прав человека в ней закреплены: 1) *право на свободу мысли, совести и религии*, включая свободу менять свою религию или убеждения и свободу исповедовать свою религию или убеждения как единолично, так и сообща с другими, публичным или частным порядком в учении, богослужении и выполнении религиозных и ритуальных обрядов (ст. 18); 2) *право на свободу убеждений*

и на свободное выражение их, включая свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ (ст. 19). Вместе с тем, закрепляя указанные права, Всеобщая декларация прав человека предусматривает допустимость их ограничения: «При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом исключительно с целью обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других и удовлетворения справедливых требований морали, общественного порядка и общего благосостояния в демократическом обществе» (ч. 2 ст. 29).

В сфере правового обеспечения защиты прав человека особое внимание уделяется международным стандартам в области прав ребенка, поскольку дети являются приоритетным объектом защиты от негативного информационно-психологического воздействия. Базовым универсальным документом в данной области является **Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.** (далее – Конвенция о правах ребенка). Данный договор исходит из принципа наилучшего обеспечения интересов ребенка и обязанности государств «обеспечить ребенку такую защиту и заботу, которые необходимы для его благополучия, принимая во внимание права и обязанности его родителей, опекунов или других лиц, несущих за него ответственность по закону», для выполнения которой они «принимают все соответствующие законодательные и административные меры» (ч. 1 и 2 ст. 3).

Статья 12 Конвенции о правах ребенка обязывает государств обеспечить ребенку, способному сформулировать свои собственные взгляды, *право свободно выражать эти взгляды* по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка. В ст. 13 гарантируется *право ребенка на свободу выражения своего мнения*, включающее право включает

свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка. При этом также устанавливается возможность ограничения данного права для уважения прав и репутации других лиц, для охраны государственной безопасности или общественного порядка, здоровья или нравственности населения (ч. 2 ст. 13).

Конвенция о правах ребенка также закрепляет *право ребенка на свободу мысли, совести и религии* (ч. 1 ст. 14). При этом оговаривается, что «государства-участники уважают права и обязанности родителей и в соответствующих случаях законных опекунов *руководить ребенком в осуществлении его права методом, согласующимся с развивающимися способностями ребенка*» (ч. 2 ст. 14). Ограничение свободы религии допускается законом для охраны государственной безопасности, общественного порядка, нравственности и здоровья населения или защиты основных прав и свобод других лиц (ч. 3 ст. 14).

Важное значение в контексте проблемы информационной безопасности детей имеет статья 17 Конвенции о правах ребенка, в которой речь идет о роли СМИ во взаимодействии с детьми. Согласно части 1 данной статьи, «государства-участники признают *важную роль средств массовой информации и обеспечивают, чтобы ребенок имел доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников*, особенно к таким информации и материалам, которые направлены на содействие социальному, духовному и моральному благополучию, а также здоровому физическому и психическому развитию ребенка». С этой целью государства-участники:

- a) поощряют средства массовой информации к распространению информации и материалов, полезных для ребенка в социальном и культурном отношениях, и в духе статьи 29;
- b) поощряют международное сотрудничество в области подготовки,

обмена и распространения такой информации и материалов из различных культурных, национальных и международных источников;

- c) поощряют выпуск и распространение детской литературы;
- d) поощряют средства массовой информации к уделению особого внимания языковым потребностям ребенка, принадлежащего к какой-либо группе меньшинств или коренному населению;
- e) поощряют разработку надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию, учитывая положения статей 13 и 18.

Исходя из анализа данной статьи можно сделать вывод о том, что Конвенция о правах ребенка признавая важную роль СМИ в развитии ребенка и гарантируя доступ ребенка к их информационной продукции, особенно предназначенной специально для детей, вместе с тем *предусматривает обязанность государств принимать меры по защите ребенка от негативной информации, причиняющей вред его благополучию.*

Следует отметить, что сложившиеся стандарты Совета Европы в области свободы выражения мнения, свободы получения и распространения информации также «предусматривают *наличие в демократическом обществе соразмерных правовых ограничений, необходимых для защиты несовершеннолетних*», которые должны признаваться и «в новом технологическом измерении информационного и коммуникационного обмена», т.е. в Интернете (ст. 2 Рекомендации Парламентской Ассамблеи Совета Европы от 28 сентября 2009 г. «Продвижение интернет- и онлайновых ресурсов, безопасных для несовершеннолетних»).

Кроме того, Конвенция о правах ребенка закрепляет ряд принципов, касающийся защиты детей от ряда криминальных угроз. Статья 19 Конвенции закрепляет обязанность государств принимать «все необходимые законодательные, административные, социальные и просветительные меры с целью *защиты ребенка от всех форм физического или психологического*

насилия, оскорблений или злоупотребления, отсутствия заботы или небрежного обращения, грубого обращения или эксплуатации, включая сексуальное злоупотребление, со стороны родителей, законных опекунов или любого другого лица, заботящегося о ребенке». Такие меры защиты, включают эффективные процедуры для разработки социальных программ с целью предоставления необходимой поддержки ребенку и лицам, которые о нем заботятся, а также для осуществления других форм предупреждения и выявления, сообщения, передачи на рассмотрение, расследования, лечения и последующих мер в связи со случаями жестокого обращения с ребенком, указанными выше, а также, в случае необходимости, для возбуждения судебной процедуры (ч. 2 ст. 19).

Конвенция гарантирует также *право ребенка на защиту от экономической эксплуатации и от выполнения любой работы, которая может представлять опасность для его здоровья или служить препятствием в получении им образования, либо наносить ущерб его здоровью и физическому, умственному, духовному, моральному и социальному развитию* (ч. 1 ст. 32), а также *от любых иных форм эксплуатации* (ст. 36). Для этого государства-участники принимают законодательные, административные и социальные меры, а также меры в области образования, в частности: а) устанавливают минимальный возраст или минимальные возрасты для приема на работу; б) определяют необходимые требования о продолжительности рабочего дня и условиях труда; с) предусматривают соответствующие виды наказания или другие санкции для обеспечения эффективного осуществления настоящей статьи.

Особое внимание уделяется *защите детей от сексуальной эксплуатации и сексуального совращения*. В этих целях государства-участники, в частности, принимают на национальном, двустороннем и многостороннем уровнях все необходимые меры для предотвращения: а) склонения или принуждения ребенка к любой незаконной сексуальной деятельности; б) использования в целях эксплуатации детей в проституции

или в другой незаконной сексуальной практике; с) использования в целях эксплуатации детей в порнографии и порнографических материалах (ст. 34).

Международные стандарты обеспечения информационной безопасности детей в СМИ

Нормами международного права массовой информации регламентируются как технические аспекты распространения массовой информации, так и вопросы ее содержания⁸. Для нашего исследования представляет интерес преимущественно последний аспект, связанный с контентом СМИ.

На универсальном уровне отсутствует какой-либо базовый международный договор в области СМИ, нормы которого являлись бы юридически обязательными для всех государств. В части, содержания СМИ отправное значение имеют положения Всеобщей декларации прав человека и Международного пакта о гражданских и политических правах, гарантирующие право на свободу убеждений и на свободное их выражение, включая свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми способами и независимо от государственных границ. Свобода массовой информации рассматривается как одна из составляющих названного основного права человека беспрепятственно придерживаться своего мнения. В этой связи на нее распространяются нормы международных актов о правах человека, касающиеся допустимости ограничения свободы выражения мнений в определенных целях, а также содержащиеся в них запреты пропаганды геноцида, апартеида, расовой дискриминации, распространения информации, возбуждающей расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.

Последние вопросы более детально отражены в *Декларации об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека и в борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к*

войне от 28 ноября 1978 г., принятой Генеральной Конференцией ЮНЕСКО на ее двадцатой сессии (далее – Декларация ЮНЕСКО)⁹. В преамбуле этого документа содержится напоминание о принятой в 1946 году Резолюцию 59 (I) Генеральной Ассамблеи ООН, в которой провозглашается, что «...свобода информации, безусловно, требует от тех, кто пользуется ее привилегиями, желания и умения не злоупотреблять ими. Основным принципом ее является моральная обязанность стремиться к выявлению объективных факторов и к распространению информации без злостных намерений...». В статье 2 Декларации ЮНЕСКО признается, что «осуществление свободы мнения, выражения и информации, признаваемых в качестве составной части прав человека и основных свобод, является существенным фактором укрепления мира и международного взаимопонимания. Доступ общественности к информации должен гарантироваться разнообразием доступных ей источников и средств информации, позволяя, таким образом, каждому убедиться в достоверности фактов и объективно оценить события. В этих целях журналисты должны обладать свободой передачи сообщений и возможно максимально полными средствами доступа к информации...».

В Декларации ЮНЕСКО отмечается, что СМИ должны вносить важный вклад в укрепление мира и международного взаимопонимания и в борьбу против расизма, апартеида и подстрекательства к войне (ч. 1 ст. III). Для этого в документе регламентированы позитивные меры, которые должны предпринимать СМИ для достижения целей, указанных в названии Декларации. Так, согласно ч. 2 ст. III, «в борьбе против агрессивных войн, расизма, апартеида и других нарушений прав человека, которые являются, наряду с прочим, порождением предрассудков и невежества, средства информации, распространяя сведения об идеалах, стремлениях, культурах и потребностях всех народов, способствуют ликвидации невежества и непонимания между народами, осознанию гражданами одной страны нужд и стремлений других, обеспечению уважения прав и достоинства всех наций, всех народов и всех лиц, без различия расы, пола, языка, религии или

национальности, и привлечению внимания к таким большим бедствиям человечества, как нищета, недоедание и болезни, содействуя, таким образом, выработке государствами политики, наиболее способствующей ослаблению международной напряженности и мирному и справедливому урегулированию международных споров».

Характеризуя региональный уровень международно-правового регулирования СМИ, следует отметить, что наиболее развит он в рамках Совета Европы. В рамках данной региональной международной организации принято большое число конвенций и деклараций, посвященных свободе массовой информации¹⁰. Рассмотрим те из них, которые представляют интерес в контексте темы данного исследования. Правовым основанием для них является статья 10 о свободе выражения мнения Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – Европейская Конвенция по правам человека, ЕКПЧ).

Одним из таких документов является *Декларация о средствах массовой информации и правах человека от 23 января 1970 г.*¹¹ (далее – Декларация о СМИ). Эта Декларация является актом рекомендательного характера. Признавая важную социальную функцию СМИ документ прямо закрепляет, что «*право на свободу выражения своего мнения должно распространяться на средства массовой информации*» (с. 2). В развитие указанного положения Декларация о СМИ закрепляет две важнейшие нормы: 1. *Независимость печати и других средств массовой информации от государственного контроля* должна быть записана в законе. *Любое ущемление этой независимости допускается только на основании решения суда, а не органов исполнительной власти; 2. Не должно быть ни прямой, ни косвенной цензуры* печати или содержания радио - и телевизионных программ, новостей или информации, передаваемых другими средствами, например хроникальных материалов, демонстрируемых в кинотеатрах. Ограничения могут налагаться в пределах, разрешенных статьей 10 ЕКПЧ.

Закрепляя правовые гарантии свободы и независимости СМИ, Декларация о СМИ одновременно закрепляет и ряд требований к самим СМИ. Прежде всего, подчеркивается, что печать и другие СМИ обязаны выполнять свои функции с чувством ответственности перед обществом и отдельными гражданами. Для реализации этого предусматривается ряд мер, включая *принятие кодекса профессиональной этики для журналистов и создание советов по печати*, правомочных расследовать и пресекать случаи непрофессионального поведения с целью осуществления самоконтроля самими органами печати. Особую значимость для нашего исследования представляют те положения, которые согласно Декларации о СМИ должны быть положены в основу актов саморегулирования СМИ (Кодексов). К ним относятся:

- а) распространение точных и сбалансированных сообщений, исправление неправильной информации;*
- б) проведение четкого различия между распространяемой информацией и комментариями;*
- в) недопущение распространения клеветнических утверждений,*
- г) уважение права на личную жизнь.*

Не вдаваясь в дискуссию относительно выбора формы правового регулирования, считаем приведенные нормы важными правовыми средствами противодействия манипуляции сознанием со стороны СМИ и распространения ими компрометирующих материалов (диффамации).

Отдельным блоком в Декларации оговариваются вопросы, связанные с защитой индивида от любого посягательства на его право на уважение его личной жизни (раздел «С»).

Еще одним важным документом является *Декларация о свободе выражения мнения и информации от 29 апреля 1982 г.* (далее – Декларация о свободе мнения)¹². В документе подчеркивается значимость свободы выражения мнения и информации для демократии и уважения прав человека и закрепляется обязанность государств охранять эту свободу от

нарушений, а также осуществлять политику, направленную на поддержку как можно большего разнообразия средств информации и множественности источников информации, допуская, таким образом, плюрализм идей и мнений. Вместе с тем, в Декларации о свободе мнения отмечается, что в дополнения в мерам законодательного ограничения указанных свобод в соответствии с п. 2 ст. 10 ЕКПЧ добровольно были созданы и применяются профессиональными организациями в сфере СМИ *этические кодексы* (о них говорилось и в предыдущем документе).

Декларация о свободе мнения подтверждает такие цели государств в области информации и СМИ, как охрана права каждого на свободное выражение мнения, поиск и получение информации независимо от государственных границ, отсутствие цензуры и любых произвольных контрольных механизмов или принуждения по отношению к участникам информационного процесса, содержанию средств информации или при передаче или распространении информации, существование широкого разнообразия независимых и автономных средств информации, допускающих отражение разнообразия идей и мнений и др.

Рассмотренные декларации Совета Европы носят рекомендательный характер. В отличие от них, *Европейская конвенция о трансграничном телевидении от 5 мая 1989 г.*¹³ (далее – ЕКТТ) носит обязательный характер. Как видно из названия, она касается только телевидения. В контексте проблемы ИПБ наиболее значимой является статья 7 ЕКТТ, закрепляющая обязанности телевещателя, касающиеся ТВ-контента. Согласно ей, «программы в целом, их представление и содержание должны обеспечивать уважение к достоинству человеческой личности и основным правам других людей. В частности, они не должны: а) быть непристойными и, в особенности, содержать порнографию; б) чрезмерно выделять насилие и способствовать расовой ненависти» (ч. 1 ст. 7). Отдельное внимание уделено защите детей: «*Все программы, которые могут нанести вред физическому, умственному или нравственному развитию детей и*

подростков, не должны транслироваться в том период времени, когда они могут их смотреть» (ч. 2 ст. 7). Здесь закреплен принцип так называемого «временного водораздела» для «взрослых передач», который является общепризнанным в мире.

Отдельное внимание уделено *защите интересов телезрителей в рекламе* (ст. 11-15 ЕКТТ). К числу базовых принципов такой защиты отнесены:

- 1) добросовестность, честность и достоверность рекламных объявлений;
- 2) ненанесение рекламой ущерба интересам потребителей;
- 3) недопустимость причинения рекламой вреда детям и учет их особой восприимчивости;
- 4) запрет влияния рекламодателя на содержание программ;
- 5) ограничение суточного объема рекламы и прерывания телепередач и фильмов рекламными вставками;
- 6) отличимость рекламы от других программ с помощью оптических или акустических средств;
- 7) запрет рекламы, воздействующей на подсознание человека;
- 8) запрет скрытой рекламы, в частности презентация товаров или услуг в программах, если это делается в рекламных целях (т.н. «product placement»);
- 9) запрет представлять в рекламе в визуальной или звуковой форме лиц, регулярно ведущих программы новостей и текущих событий;
- 10) запрет рекламы табачных изделий и лекарств, выписываемых по рецепту врача;
- 11) ограничение рекламы алкогольных напитков и лекарственных средств.

К сожалению, ЕКТТ до сих пор не ратифицирована нашей страной, хотя Россия подписала ее еще в 2006 году.

В развитие вышеуказанного базового документа (Всеобщей декларации

прав человека 1948 года) был принят *Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г.* (далее – МПГПП). Им также закрепляются *права на свободу мысли, совести и религии*, включая свободу иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору и свободу исповедовать свою религию и убеждения как единолично, так и сообща с другими, публичным или частным порядком, в отправлении культа, выполнении религиозных и ритуальных обрядов и учении (ст. 18), *право беспрепятственно придерживаться своих мнений и свободно выражать их*, которое включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору (ст. 19). Как видно, в этом документе распространение информации посредством печати (СМИ) рассматривается как одна из форм реализации права на распространение информации, однако буквально речь о свободе массовой информации не идет. В ч. 2 ст. 18 МПГПП содержится важное положение относительно свободы совести и религии, согласно которой «никто не должен подвергаться принуждению, умаляющему его свободу иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору».

В МПГПП для каждого из названных прав сделана оговорка относительно допустимости их ограничения. Так, согласно ч. 3 ст. 18 данного акта, «свобода исповедовать религию или убеждения подлежит лишь ограничениям, установленным законом и необходимым для охраны общественной безопасности, порядка, здоровья и морали, равно как и основных прав и свобод других лиц». Согласно ч. 3 ст. 19 МПГПП, пользование правом на свободное выражение своего мнения «налагает *особые обязанности и особую ответственность*. Оно может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми: а) для уважения прав и репутации других лиц; б) для охраны государственной

безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения».

Помимо предоставления возможности введения ограничений права на свободу выражения своего мнения государствам в указанных легитимных целях, МПГПП сам определяет ряд таких ограничений. Согласно ст. 20 документа предусматривает, что *«всякая пропаганда войны», а также «всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию»* должны быть запрещены законом. Необходимо отметить, что близкие по смыслу правовые запреты установлены и в ряде других международно-правовых актов в сфере защиты прав человека. Так, *Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него от 9 декабря 1948 г.*¹⁴ квалифицирует в качестве преступления *«прямое и публичное подстрекательство к совершению геноцида»* (пункт «с» ст. III), а *Международная конвенция о пресечении преступления апартеида и наказании за него от 30 ноября 1973 г.*¹⁵ – *«поощрение преступления апартеида»* (п. «б» . ст. III).

Запрет на *поощрение расовой дискриминации* закреплен в ст. 4 *Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации от 30 ноября 1973 г.*¹⁶ Согласно ей, «Государства-участники осуждают всякую пропаганду и все организации, основанные на идеях или теориях превосходства одной расы или группы лиц определенного цвета кожи или этнического происхождения, или пытающиеся оправдать, или поощряющие расовую ненависть и дискриминацию в какой бы то ни было форме, и обязуются принять немедленные и позитивные меры, направленные на искоренение всякого подстрекательства к такой дискриминации или актов дискриминации, и с этой целью они ... среди прочего:

- а) объявляют караемым по закону преступлением всякое распространение идей, основанных на расовом превосходстве или ненависти, всякое подстрекательство к расовой дискриминации, а также все акты

насилия или подстрекательство к таким актам, направленным против любой расы или группы лиц другого цвета кожи или этнического происхождения, а также предоставление любой помощи для проведения расистской деятельности, включая ее финансирование;

б) объявляют противозаконными и запрещают организации, а также организованную и всякую другую пропагандистскую деятельность, которые поощряют расовую дискриминацию и подстрекают к ней, и признают участие в таких организациях или в такой деятельности преступлением, караемым законом;

с) не разрешают национальным или местным органам государственной власти или государственным учреждениям поощрять расовую дискриминацию или подстрекать к ней».

Необходимо также отметить, что в ст. 4 МПГПП предусмотрена возможность государства «принимать меры в отступление от своих обязательств по настоящему Пакту» во время «чрезвычайного положения в государстве, при котором жизнь нации находится под угрозой и о наличии которого официально объявляется». Следует отметить, что термин «чрезвычайное положение» при переводе на язык российского законодательства, должен пониматься и как собственно «чрезвычайное положение» (ст. 56 Конституции РФ), так и «военное положение» (ст. 87 Конституции РФ). Ограничение основных прав («отступление от своих обязательств») допускается «в такой степени, в какой это требуется остротой положения, при условии, что такие меры не являются несовместимыми с их другими обязательствами по международному праву и не влекут за собой дискриминации исключительно на основе расы, цвета кожи, пола, языка, религии или социального происхождения». В ч. 2 ст. 4 Международного пакта перечислены ряд статей, отступление от которых не допускается даже во время чрезвычайного положения. В данный перечень входит и статья 18, устанавливающая право на свободу мысли, совести и религии. Однако, как было сказано выше, данные права могут подлежать ограничениям в

«нормальных» условиях функционирования государства.

Среди универсальных документов, отметим также *Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах* от 16 декабря 1966 г., который закрепляет обязанность государств «уважать свободу, безусловно необходимую для научных исследований и творческой деятельности» (ч. 3 ст. 15).

Перечисленные документы относятся к международно-правовым актам универсального характера. Кроме них для нашей страны имеют значение и международные документы регионального характера, принятых в рамках региональных международных организаций.

Важнейшим среди них является *Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года* (с изм., внесенными Протоколом от 13 мая 2004 г. № 14), принятая в рамках Совета Европы (далее – ЕКПЧ). Статья 9 и 10 ЕКПЧ регламентируют *свободу мысли, совести и религии и свободу выражения мнения*. Определение их нормативного содержания и оснований ограничения аналогичны положениям Международного пакта о гражданских и политических правах, однако несколько отличаются нормы о допустимости ограничения второй из названных свобод.

Согласно ч. 2 ст. 10, осуществление свобод, охватываемых свободой выражения мнения, «налагающее обязанности и ответственность, может быть сопряжено с определенными формальностями, условиями, ограничениями или санкциями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка, в целях предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия». Как видно, перечень легитимных целей ограничения свободы выражения мнения очень широк, и включает себя наряду с традиционными набором «интересы

территориальной целостности», «предотвращение беспорядков или преступлений», «защиту репутации», «предотвращение разглашения информации, полученной конфиденциально», а также «обеспечение авторитета и беспристрастности правосудия». Кроме того, в ч. 1 ст. 10 сделан отдельная оговорка о том, что закрепление свободы выражения своего мнения не препятствует государствам осуществлять лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий. Она указывает на то, что ее создатели включали свободу массовой информации в содержание указанной свободы.

Правомерность ограничения свободы выражения мнения в соответствии с ч. 2 ст. 10 ЕКПЧ многократно была подтверждена в судебной практике Европейского суда по правам человека (далее – ЕСПЧ). При этом ЕСПЧ проверяет соблюдение следующих основных критериев допустимости такого ограничения, согласно которым оно должно: 1) преследовать законную цель; 2) быть предписано законом; 3) быть необходимым в демократическом обществе; 4) быть пропорциональным достигаемой легитимной цели¹⁷.

Предметом дел в ЕСПЧ неоднократно выступали жалобы, касающиеся ограничения государством информации непристойного характера. Важно отметить, что ЕСПЧ признал защиту нравственности в демократическом обществе *легитимной целью* ограничения свободы выражения мнения в соответствии с ч. 2 ст. 10 ЕКПЧ. Он подтвердил, что *государства вправе принимать законы, ограничивающие распространение информации и идей*, несмотря на их достоинства «как произведений искусства или как вклада в публичное обсуждение проблем», в том числе устанавливать контроль и классификацию информационной продукции, а при нарушении закона - применять штрафные меры, конфискацию и другие санкции, вплоть до уголовных, когда это необходимо в интересах защиты нравственности и благополучия конкретных лиц или групп лиц (таких как дети), нуждающихся в особой охране в связи с недостатком зрелости или состоянием зависимости.

По мнению ЕСПЧ, «защита прав и свобод других», когда это означает защиту нравственных интересов и благополучия конкретных лиц или категорий лиц, которые нуждаются в специальной защите по причинам, таким как недостаток зрелости, психическая неспособность или состояние зависимости, относятся к одному из аспектов "защиты нравственности" (Постановления ЕСПЧ: Даджен (Dudgeon) против Соединенного Королевства Институт Отто-Премингер (Otto-Preminger-Institut) против Австрии ; Уингроу (Wingrove) против Соединенного Королевства и др.)¹⁸. Другими словами ЕСПЧ признал право государств принимать меры по защите детей от вредной информации.

Еще один региональный международно-правовой акт, участником которого является Россия – *Конвенция СНГ о правах и основных свободах человека от 26 мая 1995 г.* практически дословно воспроизводит положения Международного пакта о гражданских и политических правах в части правовой регламентации содержания и условий ограничения прав на свободу мысли, совести и религии (ст. 10), на свободное выражение своего мнения (ст. 11), право на свободу ассоциаций с другими (ст. 12).

Таким образом, базовые универсальные и региональные международные договоры о правах человека закрепляют права на свободу мысли, совести и религии, на свободу убеждений и на свободное их выражение, на свободу ассоциаций в числе основополагающих гражданских и политических прав. Вместе с тем, они предусматривают возможность их ограничения в интересах государственной или общественной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и нравственности населения или защиты прав и свобод других лиц.

Изучению влияния средств массовой информации и, особенно, новых технологий информации и связи (Интернет, мобильной связи, цифрового вещания) на торговлю людьми, в том числе в целяхекскуальной эксплуатации, уделяется пристальное внимание в международно-правовых документах ООН и Совета Европы. Так,

Рекомендация Комитета Министров СЕ № R (2000) 11, призывает государства проводить на национальном и международном уровнях исследования по вопросу «о влиянии средств массовой информации, особенно, новых технологий информации и связи, на проблему торговли людьми в целях сексуальной эксплуатации», признавая важную роль таких исследований в разработке эффективных средств предупреждения данного вида преступности.

Рекомендация Комитета Министров Совета Европы № R (97) 19 «О демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации» (от 30 октября 1997 г.¹⁹, далее – *Рекомендация № R (97)19*) обязывает государства способствовать проведению исследований электронных средств массовой информации, в особенности, тенденций развития различных средств информации, и изучению эффектов воздействия немотивированной демонстрации насилия на публику.

В соответствии с *Рекомендацией Rec(2002)5 Комитета министров Совета Европы о защите женщин от насилия*²⁰ государства-члены призваны:

- избегать выпуска продукции, сочетающей в себе идеи насилия и секса;
- по мере возможного, учитывать эти принципы в области новых технологий информации;
- побуждать средства массовой информации к участию в кампаниях по информированию и привлечению внимания общественности к проблеме насилия в отношении женщин;
- способствовать организации обучающих семинаров, предназначенных для работников средств массовой информации, с целью предоставить им сведения о проблеме насилия, обращать их внимание на последствия, к которые может привести выпуск продукции, сочетающей в себе идеи насилия и секса.

В *Приложении к Рекомендации № R (2000) 11* на государства

возлагается обязанность «поощрять организацию и проведение мероприятий, направленных на *привлечение внимания представителей средств массовой информации к вопросам, связанным с торговлей людьми в целях сексуальной эксплуатации и с влиянием, которое средства массовой информации способны оказывать в данной области*».

Как уже отмечалось ранее²¹, п. 5 ст. 9 Палермского Протокола предусматривает введение запрета на производство и оборот материалов, пропагандирующих преступления, связанные с торговлей людьми, включая пропаганду порнографии, эксплуатации проституции, иных коммерческих сексуальных услуг.

Особое внимание уделяется мировым сообществом *правовому обеспечению информационной безопасности детей, защите их нравственности и здоровья в сфере развития высоких технологий*. Этому вопросу посвящен ряд международно-правовых документов: Европейская Декларация о свободе обмена информацией в Интернете (28 мая 2003 г.); Рекомендации Комитета Министров Совета Европы: № R (89) 7 (22 апреля 1989 г.) относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание (далее – Рекомендация № R (89) 7; № Rec (2003) 9 «О мерах поддержки демократического и социального распространения цифрового вещания» (28 мая 2003 г.), а также указанная выше Рекомендация № R (97) 19 и др.²²

В *Факультативном протоколе к Конвенции ООН о правах ребенка* выражена обеспокоенность государств-участников растущей доступностью детской порнографии в Интернете и в рамках других развивающихся технологий.

На встрече министров юстиции и внутренних дел в 2002 г. в Мон-Треблане (Канада) министры вновь выразили их «серезную озабоченность относительно способов, которыми Интернет может представлять угрозы для детей, такие, как использование детей для «соблазнения» и эксплуатации в

сексуальных целях». Государствам предложено найти новые и более эффективные меры для противостояния сексуальной эксплуатации детей по Интернету с помощью информационных технологий и других средств.

В Рекомендации № R (91) 11 государствам-членам относительно эксплуатации секса в целях наживы, порнографии, проституции, торговли детьми и несовершеннолетними Комитет Министров СЕ призвал государства-участников к «пресечению и предупреждению любого злоупотребления изображением и голосом ребенка в эротических целях». Этот запрет непосредственно относится к средствам массовой информации, иным информационно-телекоммуникационным средствам связи, включая Интернет и мобильную связь.

Рекомендация № 996 Парламентской Ассамблеи по работе Совета Европы (1994 г.), касающаяся средств массовой информации, подчеркивает необходимость действий, направленных на повышение качества содержания программ и мер по регулированию распространения видеокассет, содержащих записи демонстрации насилия и жестокости, способных оказать вредное воздействие на детей и подростков.

Рекомендация № R (97)19 указывает на недопустимость немотивированной и не обусловленной содержанием демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации, относя к ним радио- и телевизионное вещание, оказание таких услуг, как «видео по требованию», Интернет, интерактивное телевидение, в видеоиграх, играх на CD-ROM и т.д. (за исключением частных телекоммуникаций, содержание которых недоступно для широкой публики), а также представления насилия в качестве общераспространенной нормы поведения и его прославления в целях привлечения большей аудитории. Подчеркивается, что такая демонстрация насилия достигает неприемлемого антигуманного и разрушительного для психики уровня, может оказать вредное воздействие на физическое, психическое или нравственное развитие общества, в особенности молодежи, способствуя, например, развитию бесчувственности

к страданию, чувству незащищенности и неуверенности, иными словами, повышая уровень виктимности потенциальных жертв насильственных преступлений и агрессивности лиц, склонных к совершению таких деяний.

В рассматриваемом документе признается, что *свобода слова также включает в себя право на распространение и получение информации и идей, которые охватывают и демонстрацию насилия*. Однако *некоторые формы немотивированного представления насилия могут быть ограничены законом, устанавливающим обязанности и ответственность, которые связаны с реализацией права на свободное выражение мнений и необходимы в демократическом обществе*. Более специфические меры для противодействия немотивированной демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации могут, исходя из положений закона, нацеливать на сдерживание демонстрации насилия, обеспечение уважения человеческого достоинства и защиту уязвимых групп, таких как дети и подростки, чье физическое, психическое или нравственное развитие может быть нарушено просмотром такой продукции.

Согласно названной Рекомендации *ответственность за нарушение вводимых государством ограничений* несут лица, на которых законом возложена ответственность за содержание сообщений, слов и образов, которые они распространяют. Особую ответственность несут операторы электронных средств массовой информации, когда они решают распространять сообщения, слова и образы, изображающие насилие, осознавая потенциально вредный эффект воздействия на публику, в особенности на молодежь, а также на общество в целом. Эта ответственность может быть реализована профессионалами различными способами, в зависимости от вида электронного средства массовой информации, включая:

- обеспечение доступными способами, чтобы публика была в достаточной мере осведомлена заранее о сообщениях, словах и образах насилия, которые они делают доступными;
- введение этических кодексов для различных профессиональных

сфер, в которых определялась бы конкретная ответственность соответствующих профессионалов различных профилей деятельности в сфере СМИ;

- установление внутренних правил, включая стандарты (требованиях) оценки содержания для различных предприятий, занимающихся деятельностью в области электронных средств массовой информации;
- введение на уровне обоих секторов и внутри частных медиапредприятий, соответствующих консультаций и механизма контроля для мониторинга реализации стандартов саморегулирования;
- учет стандартов саморегулирования при заключении договоров со сторонними физическими и юридическими лицами, такими как продюсеры аудио- и видеопродукции, производители видеоигр, рекламные агентства, и т. д.;
- обеспечение регулярных контактов и обмена информацией с национальными органами регулирования, а также с органами саморегулирования в других странах.

Национальная политика в области средств массовой информации государств-участников, согласно названной Рекомендации, должна быть нацелена на то, чтобы:

1. способствовать учреждению независимых органов регулирования различных электронных средств массовой информации, наделенных соответствующей компетенцией и правом на применение санкций для регулирования демонстрации насилия на государственном уровне;
2. предоставить возможность потребителям продукции электронных средств массовой информации, как отечественным, так и зарубежным, критикующим насилие в содержании передач конкретных вещателей или продукции, подавать жалобу в орган регулирования или иной компетентный государственный орган;
3. включить в число условий получения лицензии на вещание опреде-

ленные обязательства, налагаемые на вещателей, касающиеся демонстрации насилия, сопровождающиеся мерами административного характера, такими как невозобновление лицензии, когда эти обязательства не выполняются;

4. законодательно определить методы разделения ответственности между ответственными за содержание и публикой (предупреждения, «водораздел»);

5. повысить осведомленность работников электронных средств массовой информации по проблеме немотивированной демонстрации насилия и мнению общественности по этой проблеме;

Рекомендация № R (89)7 Комитета министров Совета Европы в целях противодействия распространению *видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание, поощряющих прием наркотиков*, и защиты от них несовершеннолетних обязывает государства-участников:

- способствовать разработке *кодексов профессионального поведения распространителей видеозаписей*;
- способствовать созданию *добровольных систем классификации и контроля видеозаписей профессионалами, работающими в этой сфере²³*, в рамках *систем саморегулирования или через общественные органы регулирования* и обеспечивать их применение в отношении видеозаписей как отечественного, так и иностранного производства, *перед их распространением или после него*;
- *обеспечивать законодательное регулирование* (посредством утверждения национальным законодательным органом) введения системы классификации и контроля видеозаписей, включающее: выдачу сертификата на право свободного распространения видеозаписей или введение ограниченного допуска к видеозаписям с определением условий их распространения (включая определение в соответствии с национальными критериями возраста публики, среди которой могут распространяться видеозаписи), или, возможно, полный запрет на их распространение;

- обеспечивать регистрацию всех классифицируемых видеозаписей и их материальных носителей (видеокассет, видеодисков и т.д.), отражающую очевидным и постоянно сохраняющимся способом классификацию видеозаписей и аудитории, для которой они предназначены (при этом классификационный код каждой видеозаписи должен быть указан на упаковке материального носителя и в видео-каталоге, рекламе и т. д.);
- вводить на законодательном уровне ограничения распространения видеозаписей, включая введение запретов: а) на коммерческое распространение или предложение несовершеннолетним; б) на коммерческое распространение или предложения поставок кроме продаж, осуществляемых только в отсутствии несовершеннолетних; в) на рекламирование; г) на торговлю по почте;
- вводить на законодательном уровне меры юридической ответственности за нарушения систем классификации и контроля, посредством установления таких санкций, как: а) большие штрафы, б) тюремное заключение, в) конфискация видеозаписей, г) изъятие доходов, полученных от незаконного распространения, д) приостановление или отзыв лицензии соответствующими органами (в государствах-участниках, которые осуществляют лицензирование);
- рассмотреть возможность применения соответствующих мер финансового или фискального характера, которые сделали бы неэффективным распространение видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или порнографию, а также таких, которые способствуют приему наркотических средств.

Государствам предоставлено право *одновременно, параллельно или независимо от систем классификации и контроля, либо в качестве альтернативы этим системам, применять уголовное законодательство в отношении правонарушений в области производства и распространения видеозаписей указанного содержания*. Рекомендации оставляют за государствами решение вопроса о возможности введения в

обязательном порядке назначения работника компании, отвечающего за контроль и предупреждение нарушений классификации видеозаписей (п. 3.9.).

Системы классификации и контроля должны предусматривать упрощенную процедуру или освобождение от процедуры контроля для определенных программ (таких, как образовательные, религиозные или информационные программы), за исключением программ, содержащих порнографию или насилие независимо от их художественной, образовательной, идеологической или информационной ценности²⁴.

Важное значение в контексте исследуемой проблематики имеют ряд рекомендаций Комитета министров Совета Европы, касающихся распространения негативной информации в СМИ.

В Рекомендации Комитета министров Совета Европы № R (89) 7 от 22 апреля 1989 г. относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание содержится ряд принципов по ограничению распространению указанных видов контента:

- создание систем саморегулирования (кодексов профессионального поведения распространителей видеозаписей и др.);
- разработка систем классификации и маркировки;
- введение ограничения на распространение видеозаписей;
- осуществление государственного контроля за соблюдением установленных правил;
- возможность применения мер уголовной ответственности, фискальных и финансовых мер.

Более детально вопрос распространения информационной продукции, содержащей насилие, рассмотрен в *Рекомендации Комитета министров Совета Европы № R (97) 19 от 20 октября 1997 г. о демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации*²⁵ (далее – Рекомендации № 19). В ней отмечается, что демонстрация насилия может

охватываться правом на доступ к информации и ее распространение, однако некоторые формы немотивированного насилия должны быть ограничены законом. Основное бремя ответственности за недопущение причинение вреда правам человеку и обществу в целом демонстрацией насилия документ возлагает не на государство, а на «ответственных за содержание» СМИ, которые должны осознать и принять на себя обязанности и ответственность за «содержание сообщений, слов и образов».

В качестве способов реализации такой ответственности **Рекомендация № 19 называет:**

- а) осведомление публики о демонстрации насилия в СМИ;
- б) введение этических кодексов для различных сфер СМИ;
- в) установление внутренних руководящих принципов, включая стандарты для оценки содержания для различных компаний в области электронных СМИ;
- г) введение на отраслевом уровне медиакомпаний консультационных и контрольных механизмов для мониторинга реализации стандартов саморегулирования;
- д) учет стандартов саморегулирования в контрактах с представителями других отраслей, такими, как производители аудио-визуальной продукции, изготовители видеоигр, рекламные агентства и т.д.;
- г) регулярные контакты и обмен информацией с государственными регулирующими органами, с органами саморегулирования в других странах.

Государственная политика в области СМИ должна обеспечивать:

- а) учреждение независимых органов регулирования электронных СМИ;
- б) предоставление возможности права гражданам подавать жалобу в компетентный государственный орган относительно демонстрации насилия в СМИ;
- в) включение в перечень условий получения лицензии на вещание обязательств, касающихся демонстрации насилия, и ответственности за их неисполнение;

г) законодательно закрепить методы предупреждения и «временного водораздела» и т.п.;

д) повысить осведомленность работников электронных СМИ по проблеме демонстрации насилия и мнению общественности;

е) способствовать проведению исследований в указанной области.

Согласно Рекомендации № 19, государства могут применять гражданские, уголовные и административные санкции в случаях «демонстрации насилия, которая грубо оскорбляет человеческое достоинство или которое из-за своего бесчеловечного и унижающего достоинство характера причиняет вред физическому, психическому или моральному развитию общества, особенно молодых людей». В то же время, государство должно осуществлять содействие производству качественных программ, услуг и продуктов масс медиа.

Кроме того, в Рекомендации № 19 подчеркивается и важная роль общественности в деле противодействия демонстрации насилия в СМИ, которые могут использовать различные гражданские акции в этих целях (обращение в органы власти, организации просветительских кампаний, стимулирование исследований и т.д.). Особая ответственность возлагается на родителей и учителей, которые должны формировать у детей критическое отношение к немотивированной демонстрации насилия посредством медиаобучения, осознанно и выборочно использовать электронные СМИ, а также изучать и применять способы ограничения доступа детей и подростков к демонстрации насилия в СМИ, которая может причинить вред их физическому, психическому или моральному развитию.

Правовые акты Европейского Союза в области обеспечения информационной безопасности детей в СМИ

В рамках политики ЕС в сфере информационного общества (Information society), аудиовизуальной продукции и СМИ (Audiovisual and Media) реализуется комплекс организационно-правовых мер по защите

детей и человеческого достоинства (Protection of minor and human dignity). Конкретные решения в этой области нашли свое отражение в юридических актах. В данной сфере в качестве основного используется такой источник права ЕС, как *директивы*, в которых указаны подлежащие достижению цели и результаты при предоставлении национальным властям права самим определять механизм их выполнения. Кроме того, в данной сфере принят ряд рекомендаций ЕС, имеющих значение руководящих ориентиров для национальных органов власти. Основой для принятия данных актов выступает статья 3 *Договора о Европейском Союзе* (в редакции Лиссабонского договора от 13 декабря 2007 г.)²⁶, провозглашающая защиту прав детей в качестве одной из целей деятельности ЕС.

Основным документом ЕС в сфере масс-медиа длительное время являлась *Директива Совета ЕС 89/552/EEC от 3 октября 1989 года*, известная как *Директива «Телевидение без границ»* (Television without Frontiers Directive), действовавшая в редакции Директивы 97/36/ЕС от 19 июня 1997 г.²⁷. В данной акте содержалась специальная глава 5 «Задача несовершеннолетних и общественного порядка», а также другие нормы, направленные на защиту несовершеннолетних, предусматривающие: запрет рекламы табачных изделий (ст. 13), ограничения на рекламу алкогольных напитков (ст. 15); требование о недопустимости причинения рекламой физического или морального ущерба несовершеннолетним (ст. 16).

В 2007 году принятая Директива 2007/65/ЕС²⁸, вносящая поправки в Директиву «Телевидение без границ» и трансформирующую ее в *Директиву об аудиовизуальных медиа услугах (Audiovisual Media Services Directive)*. 10 марта 2010 г. принятая кодифицированная версия данной директивы²⁹. В новой редакции документ распространил свое действие на аудиовизуальные услуги, предоставляемые провайдером для просмотра программ по выбору зрителя (on-demand). В нем частично сохранены прежние и закреплен ряд новых норм, касающихся защиты несовершеннолетних. Так, ст. 9 Директивы³⁰ закрепила следующую норму, согласно которой государства-

участники гарантируют, что аудиовизуальные коммерческие коммуникации не будут причинять физического и морального вреда несовершеннолетним. Поэтому они не будут напрямую предлагать несовершеннолетним приобрести товар или воспользоваться услугой, используя их неопытность или доверчивость, напрямую подстрекать их уговаривать своих родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары или услуги, использовать особое доверие несовершеннолетних к родителям, учителям или другим лицам, либо неоправданно изображать несовершеннолетних в опасных ситуациях».

Директива сохранила *специальную главу о защите несовершеннолетних в телевизионном вещании* (глава 7), обновив ее содержание по сравнению с предыдущей Директивой и представив ее в следующей редакции (ст.27):

«1. Государства-участники будут использовать соответствующие меры для обеспечения того, чтобы передачи телевещателей, находящихся под их юрисдикцией, не включали программы, которые могут нанести серьезный вред физическому, духовному и нравственному развитию несовершеннолетних, в частности программы, содержащие порнографию либо неоправданное насилие.

2. Меры, предусмотренные в параграфе 1 настоящей статьи должны также распространяться на другие программы, которые могут нарушить физическое, духовное и нравственное развитие несовершеннолетних, за исключением тех случаев, когда посредством выбора времени трансляции или применения специальных технических средств исключена возможность просмотра или прослушивания несовершеннолетними таких передач.

3. Кроме того, когда такие программы транслируются в некодируемой форме, Государства-участники должны гарантировать, что им будет предшествовать звуковое предупреждение, либо наличие визуального предупреждения на протяжении всей трансляции».

Международные стандарты обеспечения информационной безопасности детей в сети Интернет

Несмотря на предпринятые в последние годы меры международно-правовой регламентации сети *Интернет* в части, касающейся обеспечения информационной безопасности детей, общественные отношения в этой сфере еще не получили комплексного правового регулирования ни на универсальном, ни на региональном уровнях. В данной области доминируют преимущественно политico-декларативные документы, тогда как международных договоров с жесткими юридическими обязательствами практически нет.

Одним из наиболее известных и цитируемых документов является *Окинавская Хартия глобального информационного общества от 22 июля 2000 г.* (далее – Окинавская Хартия)³¹, принятая главами государств и правительств «Группы восьми». В документе подчеркивается, что, несмотря на важную роль частного сектора в отрасли ИКТ, задача создания политики и нормативной базы, необходимой для информационного общества, лежит на правительствах. В части безопасности, Окинавская хартия закрепляет, что усилия международного сообщества, направленные на развитие глобального информационного общества, должны сопровождаться «согласованными действиями по созданию безопасного и свободного от преступности киберпространства» (ст. 8).

По итогам Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества в Женеве (2003) была принята *Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» от 12 декабря 2003 г.* (далее – Женевская Декларация), представляющая собой весьма объемный и комплексный документ. Наряду с другими аспектами в ней уделено внимание вопросам доверия и безопасности при использовании ИКТ. В качестве основного направления решения этих задач называется *формирование, развитие и внедрение глобальной культуры кибербезопасности* (ст. 35). Женевская

хартия уделяет внимание и этическим аспектам информационного общества (раздел 10). В ней признается значимость этических норм, которые должны способствовать справедливости, а также поддерживать достоинство и ценность человеческой личности. Для этого все участники информационного общества должны «предпринимать соответствующие действия и принимать установленные законодательством меры по предотвращению ненадлежащего использования ИКТ, такого как противоправные деяния и прочие действия на почве расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанные с ними проявления нетерпимости, ненависти, насилия, все формы жестокого обращения с детьми, включая педофилию и детскую порнографию, а также торговля людьми и их эксплуатация» (ст. 59).

Более расширено вопросы, относящиеся к обеспечению ИПБ в сети Интернет, регламентированы в региональных актах Совета Европы. В первую очередь выделим *Декларацию о свободе обмена информацией в Интернете от 28 мая 2003 г.*, принятую Комитетом министров Совета Европы (далее – Декларация о свободе Интернета). В основу документа заложена концепция баланса между свободой информации в Интернете и интересами других лиц и государства. В нем закреплены ряд *принципов в области обмена информацией в Интернете*, которые представляют интерес в контексте проблемы ИПБ, к числу которых относятся:

- 1) *контроль за содержанием информации в интернете*: государства не подвергают содержание информации в интернете ограничению большему, чем это применяется к другим СМИ;
- 2) *регулирование или саморегулирование*: государства должны поддерживать регулирование или саморегулирование в отношении содержания информации, распространяемой в интернете;
- 3) *отсутствие государственного контроля*: общественные власти не должны запрещающими или ограничительными мерами препятствовать доступу общественности к информации и свободному обмену информацией в интернете, независимо от границ. Это не мешает установить ограничения для

защиты несовершеннолетних пользователей, особенно в доступных местах, таких как школы или библиотеки. При соблюдении гарантий, предусмотренных п. 2 ст. 10 ЕКПЧ, могут быть приняты меры, обязывающие удалять четко распознаваемую информацию или блокировать доступ к ней в случае, если компетентные национальные власти примут временное или окончательное решение о ее незаконности;

4) *ограниченная ответственность служб предоставления информации за содержание информации в интернете*: государства не должны налагать на службы предоставления информации основные обязательства по наблюдению за содержанием информации в интернете, к которой они осуществляют доступ, передают или содержат, а также за поиском фактов или обстоятельств, указывающих на незаконную деятельность, равно как и ответственность за содержание такой информации. Государства должны гарантировать службам предоставления информации, что они не несут ответственности за содержание информации в интернете, в случае ограничения их функций, как обусловлено национальным законодательством, по передаче информации или предоставления доступа к интернету (возможны исключения в случаях, когда «функции служб предоставления информации расширены»);

5) *анонимность*: для обеспечения защиты против наблюдения в сети и расширения свободного обмена информацией и мнениями государства должны учитывать желание пользователей интернетом не идентифицировать свою личность. Это не мешает государствам принимать меры и сотрудничать для установления ответственности за преступления, в соответствии с национальными законодательствами, ЕКПЧ и другими международными соглашениями в области правосудия и поддержания общественного порядка.

Вопросам обеспечения безопасности несовершеннолетних интернет-пользователей посвящены также *рекомендации Комитета министров Совета Европы № (2001) 8 от 5 сентября 2001 г. о вопросах саморегулирования виртуального содержания (саморегулирование и*

охрана пользователей от противоправного или причиняющего вред содержания новых информационных и коммуникационных услуг)³² и №(2009) 5 о мерах по защите детей от пагубного влияния недопустимого Интернет-контента и обеспечения их активного участия в новой информационной и коммуникационной среде, а также Рекомендация Парламентской Ассамблеи Совета Европы № 1882 (2009) от 28 сентября 2009 г. «Продвижение интернет- и онлайновых ресурсов, безопасных для несовершеннолетних».

Опыт Европейского Союза в области защиты детей в Интернете

В Европейском Союзе с конца 1990-х начались предприниматься комплексные организационно-правовые меры, направленные на обеспечение информационной безопасности детей в Интернете. В 1998г. были приняты *Рекомендации по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства 98/560/ЕС от 24 сентября 1998 г.*, которые закрешили комплекс мер, направленных на защиту детей от деструктивной информации в сети «Интернет», реализуемых государствами-членами ЕС, Европейской Комиссией, СМИ и другими субъектами.

В *Рекомендациях 98/560/ЕС от 24 сентября 1998 г.* отмечается озабоченность проблемами свободного (включая непреднамеренный) доступа пользователей к вредоносному и незаконному контенту в сети Интернет, а также сложностью идентификации источника распространения информации в сети. Рекомендации содержат четыре блока мероприятий по защите несовершеннолетних, выделенных по критерию субъектов их осуществления:

1) Меры со стороны государств-участников для создания атмосферы доверия:

а) способствовать принятию национального законодательства для защиты детей и человеческого достоинства с привлечением различных сторон (пользователей, потребителей, бизнеса и публичных властей) к его

разработке, исполнению и оценке, а также созданию правовых основ для саморегулирования операторов он-лайн услуг;

б) поощрять вещателей на добровольной основе искать и внедрять новые способы защиты несовершеннолетних и информирования пользователей;

в) противодействовать распространению в он-лайн службах незаконного контента, унижающего человеческое достоинство, путем рассмотрения жалоб и уведомления компетентных национальных органов власти о предположительно незаконном контенте, а также осуществлять межгосударственное взаимодействие данных органов;

г) способствовать обеспечению безопасного использования аудиовизуальных и информационных он-лайн услуг несовершеннолетними, прежде всего путем повышения информированности среди родителей, преподавателей и учителей о возможностях новых услуг и способах обеспечения безопасности несовершеннолетних при их использовании.

Кроме того, государства-участники ЕС должны способствовать идентификации качественного контента и услуг для несовершеннолетних, включая предоставляемые услуги по доступу в Интернет в образовательных учреждениях и общественных местах.

2) Меры со стороны производителей аудиовизуальных и он-лайн информационных услуг и иных заинтересованных участников:

а) развивать сотрудничество с национальными властями в создании структур, представляющих всех заинтересованных участников; содействовать участию в координации усилий по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства как на европейской, так и на международном уровне;

б) поощрять взаимодействие в принятии кодексов поведения для защиты несовершеннолетних и человеческого достоинства применительно к он-лайн услугам;

в) способствовать развитию на добровольной основе средств защиты

несовершеннолетних и информирования пользователей;

г) развивать сотрудничество по отслеживанию и регулярной оценке инициатив, реализуемых на национальном уровне в качестве дополнения к данным рекомендациям.

3) Меры со стороны Европейской комиссии:

а) способствовать налаживанию связей органами, ответственными за определение и реализацию рамочных правовых основ саморегулирования на национальном уровне;

б) способствовать распространению передового опыта в ЕС и на международном уровне;

в) поощрять взаимодействие и распространение передового опыта между институтами саморегулирования и институтами рассмотрения жалоб на незаконный контент;

г) развивать во взаимодействии с компетентными национальными органами власти методологию оценки мер, принимаемых во исполнение данных рекомендаций.

*Рекомендации по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства 2006/952 EC от 20 декабря 2006 г.*³³ стали следующим шагом на пути выстраивания взаимодействия между государствами-членами ЕС, производителями и другими заинтересованными участниками по обеспечению защиты несовершеннолетних и человеческого достоинства в телевещании и секторе Интернет-услуг. В рекомендациях подчеркивается необходимость бдительности в отношении новых ИКТ в тех случаях, когда они затрагивают сферу защиты прав человека. При этом отмечается потребность в гарантировании законности контента аудиовизуальных и информационных услуг, уважения человеческого достоинства и недопустимости причинения вреда развитию несовершеннолетних.

Рекомендации 2006/952 также предусматривают комплекс необходимых мер по защите несовершеннолетних и человеческого достоинства на всех уровнях: ЕС, государств-участников, производителей и

других заинтересованных субъектов.

1) Меры на уровне государств-участников ЕС:

а) обучение несовершеннолетних ответственному пользованию аудиовизуальными и информационными он-лайн услугами, включая меры по повышению уровня информированности родителей, учителей и воспитателей о возможностях новых услуг и мер по обеспечению безопасности их использования несовершеннолетними;

б) формирование ответственной позиции со стороны производителей, посредников и пользователей путем:

поощрения производителей аудиовизуальных и информационных он-лайн услуг не допускать и бороться с любой дискриминацией по признакам пола, расовой, национальной или религиозной принадлежности, убеждений, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации;

стимулирования бдительности пользователей и уведомления о страницах, предположительно нарушающих законодательство;

разработка кодексов поведения во взаимодействии с производителями и регулирующими властями на национальном и Европейском уровнях.

в) борьба с незаконной деятельностью в сети Интернет, которая может причинить вред несовершеннолетним, включая:

присуждение знака качества провайдерам услуг для того, чтобы пользователи могли легко проверить, соответствует ли предоставленная провайдером информация кодексу поведения;

принятие необходимых мер для создания возможности уведомления о незаконной или подозрительной деятельности в Интернете.

2) Меры на уровне производителей и провайдеров аудиовизуальных и он-лайн информационных услуг:

а) принятие мер для обеспечения уважения человеческого достоинства и защиты несовершеннолетних при предоставлении своих услуг;

б) реализация инициатив на благо несовершеннолетних, включая активное взаимодействие между регулирующими, саморегулируемыми и

участвующими в регулировании институтами и организациями государств-участников и обмен опытом относительно таких вопросов, как системы общих наглядных символов или предупреждающих сообщений, которые могут помочь пользователям оценить предлагаемый им контент;

в) изучение возможности создания фильтров, которые способны блокировать в сети информацию, оскорбляющую человеческое достоинство;

г) стимулирование мер по использованию систем маркировки контента, распространяемого в сети Интернет;

д) поиск эффективных мер противодействия любым формам подстрекательства к дискриминации в аудиовизуальных и он-лайн информационных услугах, включая содействие разностороннему и реалистичному отображению способностей и потенциала мужчин и женщин в обществе.

3) Меры на уровне Европейской Комиссии:

а) предоставление европейских свободных телефонных номеров для обеспечения Интернет-пользователей информацией по вопросам защиты несовершеннолетних и человеческого достоинства;

б) посильная поддержка учреждения общего имени домена второго уровня, зарезервированного для проверенных сайтов, безопасных для несовершеннолетних;

в) поддержка создания информационных сетей органами саморегулирования и обмена опытом между органами, осуществляющими оценку эффективности кодексов поведения и подходов, основанных на саморегулировании.

Наряду с комплексом рассмотренных правовых актов в Европейском Союзе действует ***Программа «Безопасный Интернет» (Safer Internet Programme)***, цель которой состоит в расширении прав и защите детей и молодых людей в он-лайн путем реализации инициатив повышения осведомленности и борьбы с незаконным и деструктивным контентом и поведением³⁴. В основу Программы заложен многосторонний подход,

направленный на внесение вклада в повышение безопасности Интернета всеми заинтересованными участниками: национальными правоохранительными органами, неправительственными организациями, ученым сообществом и органами корпоративного саморегулирования.

Для обеспечения поддержки и безопасности детей в Интернете Программа «Безопасный Интернет» предусматривает реализацию *следующих направлений деятельности:*

- Ø финансирование целевых проектов, направленных на создание безопасной онлайн-среды для детей и подростков;
- Ø поддержку Дня безопасного Интернета;
- Ø организацию Форума безопасного Интернета;
- Ø стимулирование и поддержку корпоративного саморегулирования;
- Ø взаимодействие с другими международными организациями.

Первым этапом развития программы «Безопасный Интернет» стал утвержденный в 1999 г. *План действий «Безопасный Интернет» 1999-2004 (Safer Internet action Plan 1999-2004)* с бюджетом в 38,3 млн. евро. Он предусматривал реализацию комплекса мер *по четырем основным направлениям:*

- 1) создание горячих линий;
- 2) повышение осведомленности;
- 3) совершенствование механизмов контентной фильтрации, возрастной классификации и маркировки;
- 4) развитие корпоративного саморегулирования. Благодаря его реализации Европейский Союз стал первоходцем в постановке и решении проблемы незаконного и вредоносного контента в Интернете, придав ей глобальное измерение.

В дальнейшем План действий «Безопасный Интернет» успешно использовался в качестве образца многими странами АТР, Северной и Латинской Америки.

Следующим этапом стала *Программа «Безопасный Интернет плюс»*

2005-2008 (*Safer Internet plus Programme 2005-2008*) с объемом финансирования в 45 млн. евро. Благодаря ей были реализованы меры по борьбе с незаконным контентом в сети, выявлению вредной информации, развитию безопасной интернет-среды, повышению осведомленности граждан.

В рамках новой *Программы «Безопасный Интернет» 2009-2013 (Safer Internet Programme for 2009-2013)* запланировано выделение 55 млн. евро на проведение работы по следующим основным направлениям: обеспечение информированности детей, родителей и учителей о безопасном использовании Интернета; создание национальных контактных центров («горячих линий») для сбора сообщений граждан о незаконной и вредоносной информации в сети; поощрение инициатив саморегуляции; стимулирование детей для участия в создании безопасной интернет-среды; сбор сведений об использовании новых технологий и связанных с ними рисков посредством научных исследований.

Программа ЕС «Безопасный Интернет» реализуется преимущественно через *целевые проекты на национальном и Европейском уровнях*, направленные на создание безопасной онлайн-среды для детей и подростков. Данные проекты решают задачи повышения осведомленности, борьбы с нелегальным контентом, фильтрации и маркировки контента, создание пополняемой базы данных с информацией об использовании новейших технологий молодежью, а также вовлечение гражданского общества в проблематику он-лайн безопасности детей. Рассмотрим несколько конкретных примеров.

В рамках Программы ЕС «Безопасный Интернет» поддерживаются проекты по противодействию распространению в сети материалов сексуального насилия над детьми. Одним из них является проект *FIVES (Forensic Image and Video Examination Support)*, цель которого состоит в разработке специальных инструментов расследования преступлений, связанных с размещением в сети изображений и видеозаписей сексуального

насилия над детьми (срок реализации: 01.02.2009 – 31.01.2011, объем финансирования: 550 тыс. евро). Другой важный проект – создание *Международной базы данных изображений сексуальной эксплуатации детей* (*International Child Sexual Exploitation Image Database*) – реализуется под эгидой Интерпола и направлен на повышение количества идентифицированных и спасенных жертв сексуального насилия (срок реализации: 01.02.2009 – 31.01.2011, объем финансирования: 500 тыс. евро). Проект предусматривает прямой доступ к базе данных в режиме реального времени любого авторизованного пользователя из государства-члена Интерпола.

Из средств бюджета Программы ЕС «Безопасный Интернет» финансируется целый ряд исследовательских проектов, изучающих вопрос использования подростками новых технологий.

Проекты *EU KIDS Online I, II, III (Enhancing knowledge regarding European children's use, risk and safety online)* преследуют цель всестороннего изучения процессов использования детьми Интернета на пространстве ЕС, включая вопросы онлайн-рисков и безопасности в Интернете. При этом исследуются установки и поведение как детей, так и их родителей (лонгитюдный).

Проект *ROBERT (Risktaking Online Behaviour - Empowerment through Research and Training)* направлен на исследование девиантного поведения в он-лайн, факторов уязвимости и защищенности молодых людей в Интернете (выполнен в 2012 г.).

Проект *POG (Understanding the process of online grooming: the behaviors of men who target young people online)* является первым европейским исследовательским проектом, изучающим характеристики и поведение лиц, совершающих половые преступления с использованием Интернета для завлечения детей (так называемым детским грумингом). Он включал изучение материалов уголовных дел, сбор национальных отчетов об исследованиях и реализованных мерах в данной сфере из стран-партнеров, а

также интервьюирование стратегических участников, занимающихся предупреждением онлайн-груминга (выполнен в 2011 г.).

В рамках реализации Программы ЕС «Безопасный Интернет» в 30 европейских странах (27 странах-членах ЕС, Норвегии, Исландии, России) созданы **Центры безопасного Интернета (Safer Internet Centres)**, ответственные за обеспечение безопасного и ответственного использования детьми Интернета и мобильных устройств. Выделяют несколько видов таких центров по функциональному критерию:

- **центры информирования (awareness centers)** – их главная цель состоит в распространении информационных материалов, проведении компаний и информационных совещаний с участием детей, родителей, воспитателей и учителей для того, чтобы повысить их осведомленность о потенциальных онлайн-рисках для детей и способах обеспечения безопасности в Интернете;
- **линии помощи (helplines)** – осуществляют персональное консультирование детей, родителей и учителей о том, как обеспечить безопасность в сети;
- **горячие линии (hotlines)** – принимают сообщения об обнаруженному в Интернете нелегальном контенте, в частности материалах сексуального насилия над детьми, проводят проверку по ним с целью выявления их происхождения, по итогам которой информируют правоохранительные органы соответствующей страны и интернет-провайдеров для удаления данного контента.

Центры информирования и линии помощи объединены в **Европейскую сеть информационных центров «Insafe»** (www.saferinternet.org). Она преследует цель посредством тесного взаимодействия между партнерами и другими участниками укрепить стандарты осведомленности о безопасности Интернета и поддержать развитие информационной грамотности для всех. Уполномоченным российским членом Insafe является **Центр безопасного Интернета в России «Национальный узел Интернет-безопасности в**

России» (www.saferunet.ru).

Работа горячих линий координируется созданной в 1999 г. *Международной ассоциацией горячих интернет-линий «INHOPE»* (www.inhope.org). Ее участниками являются страны-члены ЕС, США, Канада, Япония и другие страны (всего 38 стран-участниц по состоянию на 2010 г.). В нашей стране контактными горячими линиями международной ассоциации INHOPE являются *Фонд «Дружественный Рунет»* (www.friendlyrunet.ru) и уже упоминавшийся *Национальный узел Интернет-безопасности в России*. Ассоциация «INHOPE» представляет интересы и координирует деятельность глобальной сети горячих интернет-линий, помогая им в их борьбе против нелегального контента для того, чтобы сделать Интернет безопасным местом. По данным ассоциации INHOPE, в IV квартале 2006 г. среднемесячный показатель получаемых ею сообщений о незаконном или вредоносном интернет-контенте составлял 19 тыс. сообщений, а максимальный среднемесячный показатель – 32 тыс. сообщений³⁵.

Одним из направлений реализации Программы ЕС «Безопасный Интернет» является *вовлечение институтов гражданского общества в обеспечение безопасности детей в Интернете*. Одной из форм такого участия стал недавно учрежденный *Европейский альянс неправительственных организаций за обеспечение безопасности детей в Интернете eNACSO (European NGO Alliance for Child Safety Online)*, который объединяет организации по защите прав детей, вовлеченные в обеспечение онлайн-безопасности детей. Альянс будет вырабатывать и представлять свои рекомендации лицам, принимающим решения, и иным заинтересованным субъектам на национальном, европейском и международном уровнях, включая предложения по управлению развитием Интернета в будущем.

Весьма интересными примерами участия гражданского общества в решении задачи обеспечения безопасности детей в Интернете в ЕС являются *Европейский молодежный комитет (European Youth Panel)* и *Европейский*

родительский комитет (*European Parents' Panel*). Они представляют собой дискуссионные площадки, в формате которых формулируются дифференцированные мнения детей и взрослых по проблеме безопасного использования Интернета, которые в дальнейшем обсуждаются в более широком формате на Форуме безопасного Интернета. Кроме того, функционирующие в странах-членах ЕС центры безопасного Интернета учредили *национальные молодежные комитеты*, которые консультируют их на регулярной основе.

Под эгидой Программы ЕС «Безопасный Интернет» в 2010 году впервые учреждена *Европейская премия лучшего онлайн-контента для детей* (*European Award for Quality Online Content for Children 2010-2011*), призванная стимулировать развитие производства качественного онлайн-контента для детей от 6 до 12 лет. В конкурсе могут принимать участие как взрослые, так и дети. Он будет проведен в два этапа: 1) национальные конкурсы, организуемые центрами безопасного Интернета (октябрь 2010 г. – апрель 2011 г.); 2) награждение победителя общеевропейского конкурса (июнь 2011 г.).

В рамках программы «Безопасный Интернет» проводится два ежегодных мероприятия: День безопасного Интернета и Форум безопасного Интернета.

День безопасного Интернета учрежден в 2004 г. Он отмечается ежегодно во второй вторник февраля в более чем 65 странах. В 2011 г. День безопасного Интернета проходил под девизом «Интернет - это больше чем игра, это твоя жизнь!» («Internet is more than a game, it's your life!») и был сфокусирован на вопросах использования детьми виртуальных миров и онлайн-игр. Тема Дня безопасного Интернета в 2013 году: «Он-лайн права и обязанности».



Рис. 3. Логотип Дня безопасного Интернета в ЕС в 2013 г.

(Источник:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/events/day/index_en.htm)

Форум безопасного Интернета (Safer Internet Forum) представляет собой ежегодную конференцию по вопросам безопасности Интернета, которая проводится с 2004 г. Он собирает вместе представителей промышленности, правоохранительных органов, организаций по защите детей и высокопоставленных политиков. В последнее время форум приглашает гостей не только из Европы, но и других стран, таких как Австралия, Бразилия или Россия. На форуме обсуждается широкий круг вопросов: от безопасности детей и мобильных телефонов до борьбы с нелегальным контентом и противоправным поведением, механизмах повышения осведомленности и др.

Модельное законодательство Содружества Независимых Государств в области обеспечения информационной безопасности детей

Общемировые тенденции развития правовых гарантii безопасности пользования услугами телекоммуникационных сетей открытого доступа, защиты детей от вреда, причиняемого распространяемой в таких сетях информацией, и ужесточения ответственности за совершение преступлений с использованием высоких технологий нашли отражение в **международно-правовых документах Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств** (далее – МПА СНГ).

Модельный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в государстве» 1999 г.³⁶ в статье 15 устанавливает основные гарантии защиты ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию. Он обязывает органы государственной власти:

- принимать меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение;
- устанавливать нормативы распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, иной продукции, не рекомендуемой ребенку для пользования в соответствии с настоящей статьей до достижения им возраста 16 лет;
- проводить экспертизу (социальная, психологическая, педагогическая, санитарная) настольных, компьютерных и иных игр, игрушек и игровых сооружений для детей.

Решением СНГ «О защите детства в государствах-участниках Содружества Независимых Государств», подписанном в Минске 30 ноября 2000 г. предусмотрено рассмотрение вопроса «о регулировании деятельности электронных и печатных средств массовой информации в целях защиты физического, психического и нравственного здоровья детей от их разрушительного влияния».

Принятый 3 декабря 2009 года на тридцать третьем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ *Модельный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»³⁷* разработан, исходя из необходимости

приоритетного обеспечения защиты прав ребенка, в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, направленными на обеспечение информационной безопасности детей, в том числе закрепленными в Конвенции ООН о правах ребенка (1989 г.), Европейской Декларации о свободе обмена информацией в Интернете (2003 г.), Европейских конвенциях «О совместном кинопроизводстве» (1992 г.), «О трансграничном телевидении» (1989 г. в ред. 2007 г.), «О компьютерных преступлениях» (2001 г.); Рекомендациях Комитета Министров государств – членов Совета Европы: № R(89)7 относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание, № R(97)19 «О демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации»; № Rec(2003)9 «О мерах поддержки демократического и социального распространения цифрового вещания» и др.

Модельный закон направлен на обеспечение соблюдения государствами-участниками СНГ обязанности обеспечивать разработку «надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию», в том числе от оборота детской порнографии, а также устанавливать необходимые ограничения прав самого ребенка «свободно выражать свое мнение», включая «свободу искать, получать, передавать информацию и идеи любого рода» (ст. 13, 17, 34 Конвенции ООН о правах ребенка).

Он позволяет реализовать в национальном законодательстве государств-участников СНГ гарантии защиты ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, закрепленные в статье 15 Модельного закона государств-участников СНГ «Об основных гарантиях прав ребенка в государстве» (16 октября 1999 г.). В соответствии с этой нормой государства обязаны принимать меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному

развитию (в частности, от распространения печатной, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение).

Принятие Модельного закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» имело целью выполнение ряда соглашений в информационной сфере между государствами-участниками СНГ, которые до принятия этого закона не были достаточно последовательно и полно реализованы в национальном законодательстве:

– Решения государств-участников СНГ «О защите детства в государствах-участниках Содружества Независимых Государств» (30 ноября 2000 г.), содержащего положение «о регулировании деятельности электронных и печатных средств массовой информации в целях защиты физического, психического и нравственного здоровья детей от их разрушительного влияния»;

– Программы государств-участников Содружества Независимых Государств по борьбе с международным терроризмом и иными проявлениями экстремизма на период до 2003 года, предусматривавшей разработку комплекса мероприятий по обеспечению скоординированного противодействия изготовлению и распространению материалов, пропагандирующих культ насилия и жестокости в средствах массовой информации, на рынке кино- и видеопродукции и информационной сети Интернет;

– Соглашения о сотрудничестве государств-участников СНГ в сфере регулирования рекламной деятельности (19 декабря 2003 г.);

– Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с торговлей людьми, органами и тканями человека (25 ноября 2005 г.), предусматривающего в числе основных форм сотрудничества сторон «разработку и осуществление согласованных мер предупреждения и пресечения использования сети Интернет в целях торговли людьми» (статья 4);

– Концепции взаимодействия государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с преступностью (2 апреля 1999 г.), выделяющей в качестве одной из задач взаимодействия государств-участников СНГ в борьбе с преступностью «их согласованную деятельность в борьбе, прежде всего, с порнографией» и др.

В сфере обеспечения информационной безопасности детей законодательство большинства государств-участников СНГ отстает от ведущих стран мира (США, Канады, Германии, Великобритании, Нидерландов, Норвегии, Дании, Швеции, Финляндии, Австрии, Франции, Италии, Японии и др.). В законодательстве этих стран предусмотрены ограничения и запреты на распространение среди детей и подростков информации, “разрушающей их нравственность” и “нарушающей их благополучие”, проведение экспертизы информационной продукции, способной нанести вред здоровью и развитию детей; осуществляется возрастная классификация такой продукции; установлен «временной водораздел» в трансляции «детских» и «взрослых» передач; созданы специальные контрольно-надзорные органы по защите детей от информации, наносящей вред; действуют строгие меры ответственности за незаконный оборот информационной продукции среди несовершеннолетних, вплоть до уголовной.

В то же время в большинстве государств-участников СНГ регулирование вопросов информационной безопасности несовершеннолетних осуществляется фрагментарно, на уровне не согласованных между собой нормативных правовых актов, имеющих преимущественно подзаконный, ведомственный характер. Предусмотренные ими ограничения и запреты на допуск несовершеннолетних к вредной для их здоровья и развития информации не всегда охватывают наиболее опасные для детей виды информационной продукции, в том числе распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, сети Интернет, сетей мобильной (сотовой) связи),

компьютерных и иных электронных игр, цифрового вещания.

Специальный закон «О защите несовершеннолетних от вредного влияния» действует только в Грузии (принят 28 сентября 2001 г.). Однако и он регулирует защиту несовершеннолетних только от вредного влияния, связанного с показом кино-, видео-, телефильмов и печатной продукции. Закон Украины «О защите общественной морали» от 20 ноября 2003 года № 1296-IV содержит специальные меры по защите несовершеннолетних от негативного влияния продукции сексуального или эротичного характера (статья 7). Закон Республики Армения от 20 ноября 2000 года "О телевидении и радио" запрещает использовать телерадиопередачи в целях распространения порнографии, трансляции передач, пропагандирующих культа насилия и жестокости, унижающих человеческое достоинство и оказывающих негативное влияние на воспитание несовершеннолетних (статья 24).

Модельный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» предусматривает:

1) определение принципов государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) определение основных понятий, используемых в законе, что позволяет максимально сузить сферу субъективного и произвольного толкования норм этого закона при его применении: «информационная безопасность детей», «возрастная категория информационной продукции», «возрастная классификация информационной продукции», «маркировка информационной продукции», «знак возрастной категории информационной продукции», «зрелищное мероприятие», «информационная продукция, предназначенная для детей», «натуралистическое изображение (описание)», «пропаганда насилия и жестокости», «информационная продукция порнографического характера» и другие;

3) определение видов причиняющей вред здоровью и развитию детей информации: а) запрещенной настоящим законом и иными нормативными

правовыми актами государства для оборота среди детей; б) ограниченной настоящим законом для распространения среди детей определенных возрастных групп.

4) установление разных правовых режимов оборота среди детей информационной продукции ограниченного распространения. К информации, запрещенной для оборота среди детей, Модельный закон относит информацию: а) содержащую пропаганду насилия и жестокости; б) содержащую пропаганду антиобщественных и противоправных действий; в) содержащую пропаганду преступлений; г) дискредитирующую социальный институт семьи; д) содержащую нецензурную брань; е) порнографического характера; а также иную информацию, предоставление или распространение которой на территории государства запрещено законами государства. Оборот такой информации не допускается среди несовершеннолетних лиц, а также в доступное для детей время и в доступных для посещения детьми общественных местах без применения административных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа к ней детей;

5) ограничение оборота среди несовершеннолетних определенных возрастных групп следующих видов информации: содержащей ненормативную лексику; демонстрацию насилия или жестокости; информацию устрашающего и эrotического характера; провоцирующую детей к действиям, потенциально опасным для их жизни и здоровья, к антиобщественным и противоправным действиям или к уголовно наказуемым деяниям. Распространение такой информационной продукции допускается среди детей определенных возрастных групп при соблюдении обладателем информации установленного законом порядка доступа детей к информации (в частности, при условии, что в информационной продукции содержится идея торжества добра над злом, сострадание к жертве насилия, осуждение насилия, а изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характера и т.п.);

6) основания и порядок возрастной классификации информационной продукции, самостоятельно осуществляющейся до начала распространения ее производителями и (или) распространителями с учетом жанра, тематики, содержания и оформления информационной продукции, особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми соответствующей возрастной группы, вероятности причинения вреда здоровью и развитию детей;

7) введение на основе общепринятой периодизации детского возраста возрастной классификации информационной продукции ограниченного распространения, в соответствии с которой выделяются шесть возрастных категорий информационной продукции: «универсальная», «до 6-ти лет», «с 6-ти лет», «с 12-ти лет», «с 16-ти лет», «с 18-ти лет», устанавливаются требования к содержанию информационной продукции, относимой к каждой из указанных категорий, определяются критерии разграничения информационной продукции, предназначенной для детей, и информационной продукции, допустимой для оборота только среди совершеннолетних лиц. Не причиняющая вреда здоровью и развитию детей информационная продукция, допустимая для оборота без ограничений среди лиц любого возраста, в том числе информационная продукция общественно-политического и научно-популярного характера, отнесена Модельным законом к информационной продукции категории "универсальная";

8) установление порядка маркировки информационной продукции, за исключением информационной продукции возрастной категории "универсальная"; рекламной продукции; информационной продукции, распространяемой посредством публичных зрелищных мероприятий; художественной литературы и произведений изобразительного искусства; информационных и развлекательных программ, теле- и радиопередач, транслируемых в прямом эфире. Для последних с учетом их специфики установлены специальные требования, а также для трансляции информационной продукции по телеканалам, доступ к которым

осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств;

9) введение ограничений трансляции в доступное для детей время телевидения и радиопередач, в зависимости от их отнесения к соответствующей возрастной категории и возможности бесконтрольного, без ведома взрослых членов семьи, просмотра (прослушивания) детьми разного возраста. Тем самым реализуется сбалансированный дифференцированный подход в обеспечении информационных прав и свобод детей в зависимости от их возраста и вида информационной продукции;

10) установление дополнительных требований к распространению информационной продукции с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования (в том числе сети Интернет и сетей мобильной (сотовой) связи). Доступ детей к такой продукции в образовательных учреждениях и в иных организациях, предоставляющих услуги пользования сетью Интернет, разрешается при условии применения аппаратно-программных, технико-технологических и иных средств, обеспечивающих информационную безопасность детей;

11) установление дополнительных требований к содержанию и обороту среди детей компьютерных и иных электронных игр, в том числе предназначенных для технических устройств мобильной (сотовой) связи;

12) установление оснований и порядка экспертизы информационной продукции, осуществляющейся в добровольном порядке собственниками и владельцами прав на информационную продукцию при ее классификации. В соответствии с требованиями действующего законодательства обязательный порядок проведения экспертизы установлен в отношении следующих наиболее опасных для детей видов информационной продукции: а) компьютерных и иных электронных игр; б) кино-, теле- и видеофильмов, предназначенных для публичного распространения (демонстрации). Законодательством государства может быть предусмотрена обязательная экспертиза для иных видов информационной продукции, способной

причинить вред здоровью и развитию детей. По инициативе и за счет общественных объединений, иных некоммерческих организаций или граждан может быть проведена общественная экспертиза информационной продукции;

13) определение правовых последствий производства экспертизы информационной продукции, в зависимости от выводов экспертного заключения и выявленных нарушений, обязанность устранения которых возлагается на собственника, владельца прав на информационную продукцию, ее производителя или распространителя. В случае, если они не устраният допущенные ими нарушения в срок, установленный в предупреждении органа государственной власти, органа местного самоуправления, осуществляющих надзор и (или) контроль за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, орган, организовавший проведение экспертизы информационной продукции, обращается в суд с заявлением о запрете выпуска соответствующей информационной продукции в оборот и (или) изъятии из оборота нереализованной части указанной продукции, а также о привлечении к ответственности лиц, виновных в нарушении требований настоящего закона;

14) определение полномочий государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, а также обеспечения выпуска, предоставления и распространения предназначеннной для детей информационной продукции, способствующей надлежащему воспитанию детей, основанному на уважении к родителям, к Родине, ее истории, традициям и культуре, к Конституции и законам государства, на идеалах мира, терпимости, свободы, равенства и справедливости, дружбы между народами, этническими, национальными и религиозными группами.

15) определение форм общественного контроля в указанной сфере, осуществляемого общественными объединениями и иными

некоммерческими организациями, в соответствии с их уставами, а также гражданами;

16) установление общих положений о юридической ответственности и возмещении вреда за нарушение требований настоящего закона в виде дисциплинарной, гражданско-правовой, административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательством государства.

Принятие и введение в действие предлагаемого Модельного закона будет способствовать оказанию помощи родителям в воспитании детей, их защите от негативной информации, а также созданию необходимого в любом цивилизованном обществе комплекса законодательно установленных гарантий физической, духовной и информационной безопасности детей, предупреждения агрессивного и иных форм антиобщественного поведения несовершеннолетних.

Позитивные политические последствия принятия данного закона состоят в повышении международного авторитета государств-участников СНГ в области обеспечения нравственно-духовной и информационной безопасности, защиты прав ребенка, охраны и укрепления семьи.

Принятые МПА СНГ 28 октября 2010 года *Рекомендации по унификации и гармонизации законодательства государств – участников СНГ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию* (далее – Рекомендации) подготовлены в соответствии с Перспективным планом модельного законотворчества и сближения национального законодательства в Содружестве Независимых государств на 2005-2010 гг. и решениями Постоянной комиссии Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ по обороне и безопасности и Объединенной комиссии по гармонизации законодательства в сфере борьбы с терроризмом, преступностью и наркобизнесом.

Рекомендации призваны способствовать соблюдению государствами-участниками СНГ международных обязательств по обеспечению разработки «надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов,

наносящих вред его благополучию», в том числе от оборота детской порнографии, и установлению необходимых ограничений прав самого ребенка «свободно выражать свое мнение», включая «свободу искать, получать, передавать информацию и идеи любого рода» (ст. 13, 17, 34 Конвенции ООН о правах ребенка).

В соответствии с международно-правовыми принципами и нормами указанные Рекомендации:

- устанавливают принципы унификации и гармонизации законодательства государств в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
- провозглашают необходимость приведения законодательства государств – участников СНГ в соответствие с международными стандартами защиты детей от вредной для них информации;
- определяют основные направления унификации и гармонизации специального законодательства государств – участников СНГ в сфере правового регулирования оборота информации, способной причинить вред здоровью и развитию детей;
- определяют основные направления унификации и гармонизации отраслевого законодательства государств – участников СНГ в сфере правового регулирования оборота информации, способной причинить вред здоровью и развитию детей, включая информационное и образовательное право;
- предусматривают закрепление унифицированных принципов информационной государственной политики в сфере защиты детей от информации, распространяемой по информационно-телекоммуникационным сетям общего пользования;
- определяют унифицированные подходы к законодательной регламентации особенностей их выявления, учета и регистрации преступлений, связанных с незаконным оборотом информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей;

- намечают основные направления унификации и гармонизации законодательства государств – участников СНГ карательной политики государств в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Модельный закон «О противодействии торговле людьми», принятый 3 апреля 2008 года на тридцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи СНГ содержит *специальную норму о недопущении использования сетей связи общего пользования для совершения преступлений в сфере торговли людьми* (статья 9). В соответствии с ней запрещается использование сетей связи общего пользования для осуществления деятельности, связанной с торговлей людьми, в том числе для совершения преступлений в сфере торговли людьми или создания условий для их совершения, получения согласия потенциальной жертвы на запланированную ее эксплуатацию, а также для распространения материалов, пропагандирующих преступления и иные правонарушения в сфере торговли людьми.

В случаях использования сети связи общего пользования для осуществления указанной выше деятельности в сфере торговли людьми применяются меры ее пресечения и привлечения физических и юридических лиц, виновных в совершении указанных действий, к юридической ответственности, предусмотренные настоящим Законом, с учетом особенностей отношений, регулируемых законодательством Государства в области связи.

Государство в лице правоохранительных органов заключает с организациями и лицами, предоставляющими услуги по передаче информации по сетям связи общего пользования или предоставлению доступа к сети Интернет и мобильной (сотовой) связи, в том числе провайдерами, соглашения о незамедлительном предоставлении ими в правоохранительные органы Государства сведений об обнаруженных ими в связи с осуществлением своих служебных или профессиональных

обязанностей фактах использования сетей связи общего пользования для осуществления деятельности, связанной с торговлей людьми.

Непредставление указанными лицами соответствующих сведений в правоохранительные органы Государства в нарушение условий соглашения, предусмотренного частью третьей настоящей статьи, влечет юридическую ответственность, установленную законодательством Государства.

Рекомендации по унификации и гармонизации законодательства государств-участников СНГ в сфере борьбы с торговлей людьми (приняты 3 апреля 2008 года на тридцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи СНГ) предусматривают *закрепление в законодательстве Государства унифицированных принципов информационной политики в сфере борьбы с торговлей людьми. В соответствии с ними:*

1. В законодательстве Государства устанавливается запрет на пропаганду преступлений, связанных с торговлей людьми, и распространение в средствах массовой информации, телекоммуникационных сетях, рекламной продукции и иной информации, способствующей виктимизации потенциальных жертв торговли людьми.

2. Государство поддерживает органы саморегулирования в сфере массовой информации, телекоммуникационных сетей открытого доступа и связи в их деятельности по предупреждению торговли людьми, в том числе осуществляющей посредством: 1) организации мониторинга передаваемой при их участии информации, создания «горячих линий»; 2) введения систем возрастной классификации контента (содержания) распространяемой ими информационной продукции; 3) установки фильтров контента и мониторинга поддерживаемых ими информационных ресурсов; 4) применения технических и программных средств ограничения доступа детей к распространяемой по телекоммуникационным сетям открытого доступа информации, способной нанести вред их здоровью, нравственному и психическому развитию; 5) введения в сетях мобильной и Интернет-связи систем родительского контроля; 6) использования технических и

программных средств блокирования информации, распространение которой запрещено на территории Государства в соответствии с его законодательством.

3. Государство поощряет разработку поставщиками услуг мобильной и Интернет-связи кодексов саморегулирования, соответствующих современным информационно-коммуникационным технологиям, для предупреждения сексуальной эксплуатации и иных форм торговли детьми, выявления случаев нарушения такого кодекса, принятия мер по борьбе с указанными нарушениями и их недопущению.

4. Государство поощряет заключение операторами и провайдерами мобильной связи и Интернет-связи внутригосударственных и межгосударственных соглашений об обеспечении безопасного пользования несовершеннолетних услугами мобильной и иными видами телекоммуникационной связи, включая осуществление следующих мер: 1) контроль доступа детей к мобильной и электронной связи в режиме «только для взрослых»; 2) проведение просветительских кампаний для педагогов, родителей и детей о мерах безопасности при пользовании мобильной и иными видами электронной связи; 3) добровольное проведение возрастной классификации содержания информационного продукта в соответствии с национальными стандартами информационной безопасности несовершеннолетних; 4) участие в предупреждении и пресечении распространения по сетям мобильной и Интернет-связи сообщений, имеющих незаконное содержание; 5) предоставление пользователям систем мобильной и электронной связи услуг программного обеспечения родительского и педагогического контроля, блокирования и селекции доступа детей к информационным ресурсам, представляющим опасность для здоровья, нравственного и психического развития детей.

5. Государство обеспечивает создание и развитие сети экспертных учреждений и подготовку квалифицированных специалистов для проведения экспертиз контента разных видов информационной продукции, в том числе

компьютерной и электронной.

Актуальность разработки и принятия модельного законодательства государств-участников СНГ, направленного на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, обусловлена потребностью в создании эффективных внутри- и межгосударственных механизмов обеспечения прав ребенка на информационную безопасность в условиях современного информационного пространства путем унификации и гармонизации законодательства государств – участников СНГ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их физическому и психическому здоровью, полноценному нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию.

Интенсивное развитие в современный период информационной инфраструктуры государств-участников СНГ, внедрение цифрового вещания, расширение технических возможностей современных телекоммуникационных систем, включая Интернет, передвижную радиотелефонную (мобильную) и иные виды связи, создали предпосылки для широкого распространения злоупотреблений свободой слова и массовой информации. Этому способствуют всё большая совместимость и взаимная ассимиляция средств электронной связи, отсутствие в виртуальном пространстве территориальных границ, анонимность размещения в них вредной для детей информации, многократное увеличение пользователей услугами электронной и подвижной радиотелефонной связи.

Необходимость разработки и принятия межгосударственных мер защиты ребенка от современных информационных вызовов и угроз объясняется также особой уязвимостью детей, которые в условиях интенсивного развития новых информационных технологий (Интернета, мобильной и иных видов электронной связи, цифрового вещания) в наибольшей степени подвержены негативному информационному воздействию. Информация, распространяемая с использованием СМИ, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, при

обороте рекламной продукции, электронных и компьютерных игр, кино-, видео-, иных аудиовизуальных сообщений и материалов, все чаще оказывает на детей психотравмирующее и растлевающее влияние, побуждает их к рискованному, агрессивному, жестокому, антиобщественному поведению, способствует их виктимизации, облегчает их вовлечение в совершение преступлений, иных антиобщественных и противоправных деяний.

Трансграничный характер телекоммуникационных сетей требует создания на межгосударственном уровне эффективных правовых механизмов защиты детей от негативной информации и предупреждения совершения против них преступлений с использованием информационных технологий (включая вовлечение в совершение преступлений, антиобщественных действий, сексуальную эксплуатацию несовершеннолетних путем их использования для занятия проституцией, изготовления детской порнографии, в качестве жертв торговли людьми и др.).

10.2. Анализ зарубежного опыта правового обеспечения информационной безопасности детей и подростков

Общая характеристика законодательства зарубежных стран в области обеспечения информационной безопасности детей и подростков

Законы, обеспечивающие защиту детей от вредного влияния СМИ на протяжении уже нескольких десятилетий, принятые, начиная с середины прошлого века, действуют в большинстве демократических стран мира. Легитимность осуществления правовой защиты здоровья и нравственности детей от неблагоприятного воздействия СМИ, в том числе путём установления в национальном законах соразмерных ограничений свободы информации, признается Европейским Судом по правам человека и регулируется внутригосударственным законодательством подавляющего большинства стран мира и международными правовыми актами.

В сфере правового обеспечения государственной информационной

политики Россия серьезно отстала от ведущих стран Запада (США, Германии, Великобритании, Франции, Италии и др.), где предусмотрены существенные ограничения и запреты на распространение среди детей и подростков информации, “разрушающей их нравственность” и “нарушающей их благополучие”, гарантируется приоритетность права детей на информационную безопасность перед правом взрослых лиц на свободное получение и распространение информации, свободой слова и массовой информации.

Для примера, законодательством Великобритании установлен временной «водораздел» в вечернем телевещании – 21 час, – до наступления которого все программы, кроме выходящих при особых обстоятельствах, должны отвечать требованиям общей аудитории, включая детей.

Британский закон о вещании 1990 г. требует от Комиссии по лицензированию и контролю над независимым частным вещанием делать все возможное для того, чтобы «ничто не включалось в программы, что оказалось бы оскорбительным для хорошего вкуса, или благопристойности, или могло потворствовать либо побуждать к совершению преступления, или приводить к беспорядку, или оскорблять чувства публики». Демонстрация секса и обнаженного тела допустима, если она оправдана содержанием и представлена тактично и осторожно. Как правило, телепередачи, включающие эпизоды с демонстрацией половых отношений, не должны появляться в эфире ранее 21 часа. Политика семейного вещания требует, чтобы на ведущих частных каналах до 21 часа не показывалось бы ничего из того, что не подходит для детей. Нарушение Кодекса вещания может привести к таким санкциям, как официальное предупреждение, публичное извинение со стороны компании, нанесшей оскорблении, штраф или, в более серьезных случаях, сокращение срока или лишение лицензии на вещание.

Французский закон 1986 г. требует, чтобы государственный орган лицензирования и контроля над вещанием — Высший аудиовизуальный совет Франции — следил за обеспечением защиты чувств детей и подростков

в транслируемых программах. Директива Высшего аудиовизуального совета Франции, изданная в мае 1989 г., обязывает вещателей (как общественных, так и частных) воздерживаться от показа эротических и жестоких программ (включая фильмы) до 22 часов 30 минут и передачи рекламы таких фильмов до 20 часов 30 минут. Во Франции принята классификация фильмов в зависимости от степени допустимости их просмотра детьми и подростками. Подобные системы классификации приняты во многих странах мира. Они являются основой для определения времени выхода в эфир той или иной передачи или демонстрации фильма.

Показ эротических программ на эфирных телеканалах в США возможен начиная с 22 часов вечера до 6 часов утра. Нарушение карается штрафом до 10 000 долларов или лишением свободы до 2 лет. В настоящее время в США и Канаде действуют законы, требующие, чтобы все выпускаемые в этих странах телеприемники оснащались кодирующим устройством, позволяющим кодировать телевизор в соответствии с возрастным классификационным кодом для того, чтобы дети не могли смотреть определенные неподходящие для них, по мнению их родителей, фильмы и передачи.

Наиболее развита законодательная защита несовершеннолетних от деструктивного влияния СМИ в Германии. В 1953 г. Германский Бундестаг принял Закон о распространении материалов, вредных для молодежи (ЗРМВМ). Практическое осуществление правовой защиты молодежи от вредного воздействия СМИ с 1954 г. возложено на высшее федеральное ведомство - Федеральное ведомство по проверке и включению в специальный список материалов, вредных для молодежи (ФВПМВМ). Данное ведомство имеет функции, аналогичные судебным и контролируется федеральным министерством по делам семьи, престарелых, женщин и молодежи.

В список включаются материалы, способные нанести ущерб нравственности детей и подростков. К ним в первую очередь относятся:

СМИ, дезориентирующие в сексуально-этическом плане, порнография, пластинки, видеофильмы, компьютерные игры и компакт-диски, отличающиеся безнравственностью, грубостью, подстрекающие к насилию, преступлению или расовой ненависти, а также прославляющие войну“. К весьма вредным для молодежи относятся СМИ, прославляющие насилие или призывающие его пагубный характер; показывающие насилие таким образом, который унижает достоинство человека, прославляющие потребление наркотиков или призывающие пагубный характер их потребления и др.

В Законе Германии о правовой защите молодежи в общественных местах имеется статья о видеофильмах (ст. 7), которая предписывает маркировать видеокассеты надписями о возрастном цензе, а также запрещает прокат видеоматериалов, вредных для молодежи, в местах, в которые имеют доступ несовершеннолетние. Были учтены также положения вступившего в силу 1 августа 1997 г. Закона об информационных и коммуникационных службах, в ст. 6 которого содержатся специфические нормы, направленные на защиту прав молодежи. Они касаются, в частности, понятия “материалы“, под которое теперь подпадают и другие масс-медиа, например, пластинки, видеокассеты, компьютерные игры и компакт-диски, а также обязанности оферентов этих служб назначать уполномоченного по вопросам правовой защиты молодежи.

В ходе совершенствования правовой защиты молодежи от вредного воздействия СМИ был ужесточен и запрет на производство, распространение и ввоз масс-медиа, прославляющих насилие и приуменьшающих его пагубное влияние, закрепленный в Уголовном кодексе (ст. 131). В Германии предусмотрена уголовная ответственность и за распространение (включая анонсирование и рекламу) среди лиц моложе 18 лет, а также за публичные формы распространения (включая розничную торговлю, радио и телевидение) любых порнографических материалов. Аналогичный запрет в отношении взрослых лиц распространяется только на наиболее извращенные

виды порнографических материалов, изображающих насилие, растление детей, половые сношения между людьми и животными (ст. 184).

Итальянский Закон о вещании тоже вводит жесткие правила: вещатели не имеют права показывать передачи, которые наносят вред психическому или нравственному развитию детей, демонстрируют необоснованную жестокость, содержат порнографию или побуждают к расовой, сексуальной, религиозной или национальной нетерпимости. Кроме того, запрещено показывать кинофильмы, которые не получили сертификата лицензирующего органа или в соответствии с которым запрещен их показ детям моложе 18 лет. Передающие станции, нарушающие это правило, должны быть закрыты. И, наконец, кинофильмы, запрещенные для детей моложе 14 лет, можно показывать по телевизору только после 22 часов 30 минут.

Польский Закон о радиовещании и телевидении 1992 г. запрещает распространение информации, нарушающей право, интересы государства и общества, угрожающей безопасности, национальной культуре и нравственности. Кроме того, этот закон содержит положение об уважении христианских ценностей и религиозных чувств граждан.

Уголовное законодательство многих зарубежных стран предусматривает под страхом уголовного наказания ответственность за пропаганду насилия, жестокости, порнографии и распространение среди несовершеннолетних другой вредной для их психики и нравственного развития информации с наказанием в виде штрафных санкций и тюремного заключения на срок от двух месяцев до двух лет.

УК Испании содержит норму о защите несовершеннолетних от информации, пропагандирующей насилие, а равно от любой негативной информации; **УК Голландии** – от демонстрации изображений или предметов, показ которых должен считаться вредным для лиц до 16 лет;

УК Швейцарии – от пропаганды насилия, выставления безнравственных изображений или сочинений;

УК Швеции – от незаконного изображения насилия, а также распространения среди детей или молодежи литературы, изображений или технических записей, которые могут привести к грубости или жестокости или иным образом создать серьезную опасность для морального воспитания молодежи;

УК Дании – от продажи непристойных изображений или предметов.

Законодательные нормы, защищающие несовершеннолетних от неконтролируемого потока информации существуют и в государствах, ранее бывших республиками СССР: Литве, Латвии, Грузии, Армении.

Так, в законе **Литовской Республики** «Об общественной информации» содержится специальная статья 13 «Защита несовершеннолетних». Кроме того в 2002 г. в Латвии принят специальный закон «О защите несовершеннолетних от негативного воздействия публичной информации»³⁸ устанавливает критерии информации, которая оказывает негативное воздействие на физическое, умственное или духовное развитие несовершеннолетних, порядок создания и распространения такой информации, права, обязанности и ответственность собирателей, распространителей и владельцев подобной информации, а также журналистов. Ограничения касаются также рекламы, саморекламы, анонсов, товарных знаков.

Информацией, оказывающей негативное воздействие на физическое, умственное или духовное развитие несовершеннолетнего, названный закон **Литвы** признает: детальное изображение физического или психического насилия или его положительная оценка; демонстрацию тела умершего или жестоко убитого человека; информацию эротического и порнографического характера; информацию, вызывающую страх или ужас; положительную оценку преступной деятельности и идеализацию преступников; информацию, связанную с моделированием преступной деятельности; благосклонную оценку зависимости от наркотиков, психотропных веществ, табака или алкоголя, частое употребление нецензурных выражений, слов и жестов.

Разглашение и распространение информации, отвечающей хоть одному из вышеперечисленных критериев, может быть запрещено или ограничено. Программы, содержащие такую информацию, могут передаваться только с 23 до 6 часов утра, а в другое время - только при использовании специальных технических средств, кодирующих устройств. Если же такие средства не используются, то о трансляции «опасной» информации в промежуток от 23 до 6 часов должны предупреждать специальные звуковые и видео-предупредительные сигналы. Закон запрещает разглашать или распространять информацию, которая может повредить физическому, психическому или нравственному развитию несовершеннолетнего, особенно порнографию и (или) сцены насилия.

Закон Грузии «О защите несовершеннолетних от вредного влияния» 2001 года имеет целью защиту несовершеннолетних от вредного влияния, связанного с показом кино-, видео-, телефильмов и печатной продукцией, потреблением и реализацией алкогольных напитков и табака и участием в азартных играх. Он ограничивает показ несовершеннолетним фильмов, оказывающих вредное влияние на их здоровье, умственное и духовное развитие, а именно: содержащих сцены, отражающие сексуальные отношения, насилие, изготовление и незаконное употребление наркотиков.

Закон Латвийской Республики «О Латвийском радио и телевидении» устанавливает, что вещательные организации не имеют права распространять программы и передачи такого содержания, которое может нанести вред нормальному физическому, духовному и нравственному развитию детей и подростков, за исключением случаев, когда для таких передач отведено особое эфирное время (с 22.00 до 7.00) или использованы технические средства блокирования (кодирования передач). В период с 7.00 до 22.00 не разрешается распространять передачи, содержащие физическое или психологическое насилие, кровавые или ужасные сцены, а также сцены, связанные с употреблением наркотиков. В тексте не должно быть грубостей и неприличных высказываний, они не должны относиться к сексуальным

действиям. В программу нельзя включать: сюжеты, в которых излишне акцентируется насилие; порнографию. Реклама, предназначенная для детей или которая создана с участием детей, не должна угрожать интересам детей и при ее создании следует учитывать восприятие и психику детей. В рекламе недопустимо насилие.

Закон Республики Армения "О телевидении и радио" запрещает использовать телерадиопередачи в целях распространения призывов к уголовно наказуемым или запрещенным действующим законодательством действиям; распространения порнографии; трансляции передач, пропагандирующих культ насилия и жестокости, унижающих человеческое достоинство и оказывающих негативное влияние на воспитание несовершеннолетних. Телерадиопередачи эrotического характера и фильмы ужасов могут транслироваться в эфир с 24.00 до 6.00 часов. Исключение могут составлять кодированные телерадиопередачи.

За рубежом давно изучены негативные социальные последствия пропаганды насилия, жестокости, девиантного поведения и т.п. в СМИ, поэтому как на международно-правовом, так и на внутригосударственном уровнях осуществляется защита детей от противозаконной и вредной для них информации.

Основными социальными целями такой защиты являются:

- обеспечение душевного здоровья и нормального психического и интеллектуального развития детей;
- профилактика правонарушений и преступлений, совершаемых несовершеннолетними, осуществляемая посредством ограничения провоцирующего влияния СМИ;
- формирование социально ответственной личности³⁹;
- защита неприкосновенности частной жизни детей.

Анализ зарубежной практики показал, что, несмотря на значительные культурные различия между странами, в целях защиты детей от вредной информации в них применяются похожие технологии.

В целях обеспечения информационной безопасности детей за рубежом применяются следующие меры:

- возрастная классификация контента информационной продукции;
- запрет и в ряде стран уголовная ответственность за коммерческое распространение информационной продукции без указания возрастной категории;
- запрет на распространение определенных видов контента;
- установление «водораздела»⁴⁰ при осуществлении телерадиовещания;
- использование программно-технических средств для фильтрации контента (V-чип, программы фильтрации Интернет-контента и др.).
- производство информационной продукции, специально предназначенней для детей, в том числе в сети Интернет: создание детской информационно-просветительской общеевропейской образовательной сети «Schoolnet»⁴¹, и в США – детской доменной зоны «kids.us»⁴².

Порядок и способы защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью, духовному и нравственному развитию могут определяться как законодательными актами, так и актами органов саморегулирования. Ограничение доступа детей к определенной информационной продукции признается не противоречащим принципам свободы слова.

Законодательство о защите детей в информационной сфере в настоящее время является интенсивно развивающейся отраслью. Многие законодательные акты были приняты представительными органами власти различных государств уже в первые годы нового тысячелетия. Интенсивное развитие новых информационных технологий не только предоставляет дополнительные широкие возможности для работы, образования и развлечения, но и обуславливает появление не встречавшихся ранее форм противоправной и преступной деятельности, в том числе направленной против детей. Интенсификация и многообразие современных форм информационного обмена, глобализация информационной сферы

ставят законодательные органы, правительства и органы саморегулирования перед необходимостью обеспечить необходимый уровень регулирования новых информационных отношений, в том числе на международном уровне.

Как показывает ниже представленный далеко не полный обзор, практически во всех странах мира – от стран-членов Европейского союза, таких как Великобритания, Федеративная Республика Германия, Франция и др., до государств, находящихся на других континентах, США, Австралии, Малайзии, Южно-Африканской Республики, Японии и др., осуществляется защита детей от противозаконной и вредной информации. Жесткие правила, направленные на обеспечение защиты нравственности населения, включая детей, установлены в странах исламского мира, Египте, Саудовской Аравии, Бангладеш и др. Свои системы защиты детей от вредной информации действуют в Китае и Японии. Порядок и способы обеспечения защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью, духовному и нравственному развитию могут определяться как законодательными актами, так и актами органов саморегулирования. Ограничение доступа детей к определенной информационной продукции считается допустимым и не противоречащим международно-правовым гарантиям обеспечения свободы слова.

В деятельности по обеспечению информационной безопасности детей участвуют как государственные органы, так и органы саморегулирования, которым в некоторых государствах предоставлено право разрабатывать кодексы практики, определяющие основные правила, связанные с ограничением доступа детей к вредной и противозаконной информации. Если право разрабатывать и утверждать кодекс саморегулирования предоставляется саморегулируемым организациям законом, то указанные кодексы являются легитимными и их соблюдение обязательным. Как правило, такие кодексы походят окончательное утверждение в государственном органе, на который возложена обязанность контролировать соответствующую отрасль медиа-индустрии.

Учитывая относительную новизну общественных отношений в сфере

обеспечения информационной безопасности детей как предмета правового регулирования, особый интерес и значимость представляет изучение зарубежного опыта нормативно-правового регулирования данных отношений. Наибольшее внимание в иностранных государствах уделялось правовой регламентации обеспечения информационной безопасности детей в СМИ и сети Интернет.

Необходимо отметить, что в США и странах Западной Европы активное развитие сети Интернет началось еще в 1990-х годах, соответственно и опыт законодательного регулирования различных аспектов использования Интернета, включая вопросы обеспечения безопасности его пользователей, берет начало в этот период. В последующий период данное законодательство продолжало развиваться, одновременно складывалась практика его применения. К настоящему времени в западных странах уже накоплен достаточно солидный массив правовых актов, прошедших апробацию в реальных условиях.

Что касается опыта правового регулирования обеспечения информационной безопасности детей в традиционных СМИ, то он в странах Запада имеет более чем полувековую историю. Его приоритетная значимость для нашей страны предопределяется двумя основными факторами: 1) внедрением в России западной (капиталистической) модели функционирования СМИ как социального института; 2) вхождением России в состав Совета Европы и принятие обязательств по соблюдению европейских стандартов области прав человека, включая свободу выражения мнения и информации. Вместе с тем, говоря об опыте стран Запада как целостном образовании, мы никоим образом не упускаем из виду те подчас весьма существенные отличия, которые имеются в практике правового регулирования СМИ и Интернета в различных странах Европы.

Противодействие распространению негативного контента в масс-медиа. В рамках правового регулирования деятельности СМИ многие страны включали в соответствующие законодательные акты положения, касающиеся

противодействия распространению в них негативной информации. При этом большинство государств, которые относят себя к демократическим, исходят из того, что первоочередной целью регулирования деятельности СМИ должно быть содействие развитию независимых и плюралистических СМИ⁴³, а любые возможные ограничения свободы СМИ должны соответствовать строгим критериям допустимости, установленным в международных актах и национальных конституциях.

При рассмотрении зарубежного законодательства данной группы мы будем опираться на ряд исследований данной проблемы, изданных в последнее время⁴⁴. Учитывая ограниченность объема параграфа, мы будем приводить только обобщенные аналитические «выжимки» из работ указанных авторов и самого законодательства иностранных государств.

Анализ опыта европейских стран и США показывает, что в базовых законах о СМИ (**Закон Франции «О свободном вещании» 1986 г.** (Freedom of Communication Act), **Закон Великобритании о видеозаписи 1984 г.** (Video Recordins act 1984), **Закон США о телекоммуникациях 1996** (USA Telecommunications Act of 1996), **Законы Канады о радиовещании 1991 г.** (Canadian Broadcasting Act 1991) и о **телекоммуникациях 1993 г.** (Act of telecommunications 1993) содержатся нормы, касающиеся ограничения на распространение негативной информации (в том числе информации, которая может причинить вред детям).

В ФРГ подобные нормы содержатся в **Государственном договоре о службах масс-медиа** (Staatsvertrag über Mediendienste (Mediendienstestaatsvertrag - MDStV)). Степень детальности такого регулирования различается. В ряде стран (Великобритания, Канада) законодательство лишь содержит нормы общего характера, тогда как более подробное регулирование осуществляется на подзаконном уровне (например, в Великобритании Служба по коммуникациям (Office of Communications, Ofcom) издает **Кодекс вещания** (The Ofcom Broadcasting Code) либо посредством саморегулирования (например, в Канаде действуют **Кодекс этики** (Code of

Ethics) и **Добровольный кодекс относительно насилия в телевизионных программах** (Voluntary Code Regarding Violence in Television Programming), принятые Канадской Ассоциацией телерадиовещателей (Canadian Association of Broadcasters). К «вредной» информации в данных правовых актах отнесены: порнография, непристойные материалы, насилие, описание или демонстрация совершения преступлений, употребления наркотических средств и др.

Так, например в **Законе Литвы «О защите несовершеннолетних от негативного воздействия публичной информации» 2002 г.** определены следующие категории информации, которая оказывает негативное воздействие на физическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних:

- 1) связанная с изображением физического или психического насилия: детальной демонстрации убийства, мучения людей, животных, причинения имувечий, а также вандализма, положительно оцениваемого насилия, смакования насилия и жестокости;
- 2) демонстрирующая тело умершего или тяжело раненого человека, исключая случаи, когда это необходимо для установления его личности;
- 3) эротического характера: возбуждающая половое желание, демонстрирующая половой акт, его имитацию или другое сексуальное удовлетворение, половые органы, приспособления сексуального характера;
- 4) вызывающая страх или ужас;
- 5) положительно оценивающая зависимость от наркотиков, психотропных веществ, табака или алкоголя, побуждающая к их употреблению, изготовлению, распространению или приобретению;
- 6) поощряющая членовредительство или самоубийство;
- 7) положительно оценивающая уголовную деятельность или идеализирующая преступников;
- 8) связанная с имитацией преступной деятельности;
- 9) подстрекающая к дискриминации по признаку национальной,

расовой, половой

В большинстве случаев речь идет либо о полном запрете распространения в СМИ негативной информации либо об ограничении такого распространения в дневное время («временной водораздел»). Нередко в зарубежном законодательстве используются весьма общие, размытые формулировки. Например, в США запрещена демонстрация в телерадиовещании «любых непристойных, неприличных либо грубых выражений в радиосвязи» (ст. 1464 титула 18 Свода законов США, 18 U.S.C. § 1464), а также использование телекоммуникационных услуг в непристойных или угрожающих целях (Акт о телекоммуникациях 1996, USA Telecommunications Act of 1996). Приоритетное внимание в западных странах уделяется *зашите детей от «вредной» информации в СМИ*.

Причем наряду с включением соответствующих разделов в базовые законы о СМИ, в некоторых странах действуют *специализированные законодательные акты, посвященные защите общества от негативного контента*. Первый такой закон был принят в ФРГ еще в 1953 г. Речь идет о **Законе о распространении произведений и медиа контента, вредных для молодежи 1953 г.** (Gesetz über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften und Medieninhalte). Схожий закон в последующем был принят в Великобритании – **Закон о детях и молодежи (вредные публикации) 1955 г.** (Children and Young Persons (Harmful Publication) Act 1955), а в современный период – в ряде стран постсоветского пространства: **Закон Грузии «О защите несовершеннолетних от вредного влияния» 2001 г.** и **Закон Литвы «О защите несовершеннолетних от негативного воздействия публичной информации» 2002 г.**

Названными законами предусматриваются следующие меры защиты детей от деструктивного влияния негативной информации в СМИ:

- 1) возрастная классификация и маркировка информационной продукции, распространяемой в СМИ либо отдельными изделиями (видеокассеты, компакт-диски);

- 2) запрет показа вредных для детей материалов в дневное время, (т.н. «временной водораздел», как правило, с 7-8 часов до 21-23 часов)
- 3) исключение из информационной продукции, предназначеннной для детей, вредного для них контента;
- 4) предупреждение о наличии в информационной продукции, транслируемой в телерадиовещании, вредного для детей контента;
- 5) контроль за доступом детей в кинотеатры в части соблюдения возрастных критериев приемлемости медиаконтента;
- 6) запрет распространения вредной для детей информации в доступных для них местах (может допускаться только при условии применения с применением средств ограничения доступа детей к такой информации).

Что касается *систем возрастной классификации* аудиовизуального медиаконтента, то они требуют отдельного рассмотрения. Наиболее подробно они описаны в монографии Л.Л. Ефимовой и С.А. Кочерги, наиболее широко – в англоязычной Wikipedia в разделе «Motion picture rating system»⁴⁵.

Отметим, что большинство стран имеет собственные системы возрастной классификации информационной продукции, включающие себя перечень возрастных категорий (рейтингов) и механизм их присвоения. В большинстве стран эту функцию выполняют *органы отраслевого саморегулирования* (неправительственные организации), учрежденные самой медиаиндустрией, такие как американский Комитет по классификации фильмов (Classification and Rating Administration, CARA), Британский совет классификации фильмов (British Board of Film Classification , BBFC), германская Добровольная организация саморегулирования киноиндустрии (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft, FSK), Нидерландский институт классификации аудивизуальных медиа (Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media, NICAM) и др. Контроль за их работой осуществляют государственные надзорные органы в сфере

медиакоммуникаций.

Реже функции классификации выполняют *государственные органы*, такие как австралийский Совет по классификации (Australian Classification Board, ACB), Департамент юстиции, рейтингов, титулов и квалификаций (Departamento de Justiça, Classificação, Títulos e Qualificação, DEJUS) при Министерстве юстиции Бразилии, Центральный совет классификации фильмов (Central Board of Film Certification, CBFC) Министерства информации и телерадиовещания Индии и др.

Что касается самих рейтингов, то они как правило включают *четкую возрастную градацию, обозначаемую цифрами* (например, 12, 15 и 18 в Республике Корея), категории для всех / без ограничений (категория «A» в ЮАР), а также категорий, предполагающей наличие родительского контроля (категории «PG» и «PG-13» в США) либо категории запрещенной для детей информации (категория «R18+» в Японии). Кроме того, в ряде стран маркировка возрастной категории информационной продукции дополняется *указанием вида негативного контента, который в ней содержится* (Content Labels, Descriptors.). Например, в американской системе классификации телепрограмм TV Parental Guidelines к таковым отнесены: D – непристойный диалог, L-грубый или оскорбительный язык, S – сексуальные ситуации, V – насилие, FV – фэнтези-насилие⁴⁶.

Далее рассмотрим особенности правового регулирования информационной безопасности детей в разных странах мира в зависимости от способа распространения информационной продукции и вида ее носителей.

I. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в сфере телевидения

1.1. Соединенные Штаты Америки

Классификация телевизионных программ в США осуществляется в соответствии с "**Рекомендациями для родителей по просмотру телепрограмм**", принятymi в 1997 году совместными усилиями конгресса, представителей телеиндустрии и Федеральной комиссии по связи США (Federal Communications Commission – FCC).

Хотя эти Рекомендации не имеют юридической силы, однако соблюдаются всеми телеканалами. Несмотря на то, что к новостным и спортивным программам рекомендации не относятся, каналы взяли на себя ответственность не передавать в эфир взрослый контент до 22.00.

Остальные программы подразделяются на "детские", "программы для детей от 7 лет", "программы для общей аудитории" (к ним относятся телевикторины и программы специализированных каналов, например кулинарных), "программы, не рекомендованные для просмотра без взрослых", "программы для лиц от 14 лет" и "программы для зрелой аудитории". Соответствующая информация указывается перед показом и в течение нескольких секунд в начале программы. Также дается пояснение, почему программе присвоена данная категория ограничения для показа. Так, американский вариант британского реалити-шоу "Суперняня" или мультипликационный сериал "Симпсоны" демонстрировались по телеканалам с грифом "не рекомендовано для просмотра без родителей" из-за "взрослого юмора", "сомнительных диалогов" и "резких выражений".

Американский термин «порнография»⁴⁷ по своему значению примерно соответствует российскому термину «эротика». Понятию «порнография» в значении, используемом в Российской Федерации, в законодательстве США соответствует термин «непристойность» (obscene). «Непристойность» определяется, как «несоответствие принятым стандартам нравственности», к которой относятся также «вульгарные или шокирующие» выражения, при этом необязательно наличие обращения к «низменным инстинктам» аудитории. Распространение непристойной информации по общедоступным телеканалам запрещено. Далее в тексте, применительно к правовой системе

США, термин «порнография» используется в значении, принятом в США.

Распространение порнографических программ и иных материалов (в значении, соответствующем российскому понятию «эротические») разрешается в США, если они не подпадают под определение непристойности. Показ таких программ возможен начиная с 22 часов вечера до 6 часов утра. Нарушение этого правила наказывается штрафом или лишением свободы до 2 лет.

В США защита детей от просмотра порнографии (эротики) или участия в ее производстве является предметом особой заботы американских судов и законодателей. Верховным Судом США были вынесены ряд решений, определяющих исключения из Первой поправки к Конституции США в отношении свободы слова, касающиеся распространения непристойности, детской порнографии, высказываний, способных нанести вред детям, а также о решении о том, что Первая поправка к Конституции США, устанавливающая принцип свободы слова, не распространяется на ограничения свободы информации в целях защиты прав несовершеннолетних⁴⁸.

Демонстрация по телевизионным эфирным каналам непристойной информации в любое время является нарушением федерального законодательства. Начиная с судебного процесса Рот против Соединенных Штатов 354 США 476 (1957), Верховный суд Соединенных Штатов неоднократно принимал решения о том, что демонстрация или описание непристойности не защищается Первой поправкой или любыми другими положениями Конституции США. Объясняя свою позицию, в слушании дела Миллер против Калифорнии, 413 США 15 (1973)⁴⁹ Верховный суд США, со ссылкой на ранее принятое решение, признал:

«По нашему мнению, приравнивание безвозмездного обмена идеями и политических дискуссий к коммерческой эксплуатации непристойных материалов унижает великую концепцию Первой поправки и ее высокие цели в исторической борьбе за свободу. Это " злоупотребление великой

гарантией свободы слова и свободы прессы...." Бред против Александрии, 341 США)».

Нарушением федерального законодательства является также демонстрация неприличных передач и использование в передачах бранных слов и выражений в определенные периоды времени. Конгресс США предоставил Федеральной комиссии по связи⁵⁰ полномочия обеспечивать соблюдение этих требований законодательства. Эта Комиссия вправе лишить лицензии, наложить денежный штраф или издать предупреждение, если телевидение или радиостанция передают в эфир непристойный или неприличный материал, или бранную речь.

Федеральная комиссия по связи определяет термин «неприличие» как «бранные выражения или материал, содержание которого определенно описывает или изображает неприличие, исходя из общественной оценки современных стандартов вещания, осуществляемого средствами массовой информации, а также сексуальные или экскреторные органы или действия». Неприличные передачи содержат очевидно неприличный сексуальный или экскреторный материал (показ физиологических выделений), который не достигает уровня непристойности.

Информационная продукция, которую суд признал неприличной, защищается Первой поправкой к Конституции США и не может быть полностью запрещена. Однако ее демонстрация может быть ограничена по времени дня, когда существует обоснованный риск, что в аудитории присутствуют дети. В соответствии с федеральным законодательством и решениям федерального суда, дающим трактовку понятию неприличного материала, FCC одобрила правило, согласно которому трансляция по телевидению материала, подпадающего под определение неприличного материала, в период времени с 06.00 до 22.00 часов, может явиться в соответствии с законом причиной привлечения вещательной организации к ответственности.

В главе 71 «Непристойность» части I «Преступления» титула 18

«Преступления и уголовный процесс» Кодекса законов США §§ 1460-1670 устанавливается уголовная ответственность за распространение среди несовершеннолетних непристойных, развратающих и других вредных для них материалов, в том числе посредством общедоступного телерадиовещания, а также кабельного и платного телевещания⁵¹. Уголовная ответственность за распространение подобных материалов устанавливается также законами штатов⁵². Кроме того, законами Штатов предусматривается уголовная ответственность за «непристойное публичное поведение» и за продажу и коммерческое распространение «непристойной книги»⁵³.

Организационно-правовой механизм «Водораздела»⁵⁴

Водораздел (или «безопасная гавань» ("safe harbor") в телевещании и радиовещании США начинается в 22.00 и заканчивается в 06.00 (во всех временных зонах), хотя некоторый контент (например, натуралистическое изображение сексуальных действий или фронтальной наготы) никогда не допускается согласно правилам Федеральной комиссии по связи (FCC). Следует отметить, что правила FCC применяются только к телеканалам общедоступного вещания и не применяются к кабельным и иным телеканалам ограниченного доступа (таким как платные каналы HBO, Showtime или каналы для взрослых Playboy TV и Spice).

Так как на территории США имеются несколько часовых поясов, то существуют различия во времени вещания между временными зонами, которые должны учитываться теле- и радиосетями, вещающими в нескольких часовых поясах. В декабре 2004 г. FCC оштрафовала телесеть CBS на 3,63 млн.дол. за демонстрацию эпизода, который был показан без нарушения правила водораздела в 22.00 в Восточной (Eastern) и Тихоокеанской (Pacific) временных зонах и в 21.00 и с нарушением водораздела – в Центральной (Central) и Горной (Mountain) зонах⁵⁵.

Ограничения на трансляцию бранных слов и выражений (сквернословия)

Параграф 1464 титула 18 Свода законов США (18 U.S.C. § 1464)

запрещает использовать «любые непристойные, неприличные либо грубые выражения в радиосвязи». Нарушение этого параграфа является уголовным преступлением⁵⁶.

FCC определяет сквернословие как «включающее выражения настолько непристойные для общественности, что наносят вред тем, кто реально слышит их». Как и неприличный материал, сквернословие нельзя передавать по радио или телевидению в течение дня (с 06.00 до 22.00).

Принуждение к соблюдению закона

Федеральная комиссия по связи США (FCC) осуществляет контроль пристойности наземного (эфирного) радио- и телевещания. Она может налагать штраф, например, за использование определенных бранных слов и выражений. Конгресс США установил максимально возможный размер штрафа в сумме 375000 долл. США за одно подобное правонарушение.

Детская порнография

Производство, распространение, владение, хранение или просмотр детской порнографии, то есть порнографических материалов с участием детей до 16 лет, преследуется по принятому в 1977 г. федеральному закону США «О защите детей от сексуальной эксплуатации» и законам штатов. Соответствующая программа защиты детей является одной из самых финансируемых в США. Работник Исследовательской службы Конгресса США Генри Коэн⁵⁷ определяет, что «детская порнография представляет собой материал, который содержит визуальное изображение сексуального поведения детей». Первая поправка к Конституции США не защищает распространение детской порнографии, даже если она не является непристойной. Как указано выше, американский термин «порнография» соответствует российскому термину «эротика», поэтому фактически, по российской терминологии, в США запрещено использование детей для производства эротической продукции. Если законодательство США разрешает взрослым гражданам иметь дома порнографические материалы, то владение детской порнографией запрещено «даже в интимной сфере своего

жилища»⁵⁸.

За хранение детской порнографии законодательством США предусматривается уголовное наказание в виде лишения свободы на срок до 20 лет и штрафа, максимальный размер которого равен 250 тыс. дол. США. Закон запрещает только такую детскую порнографию, для производства которой привлекались реальные дети. Если же «детская» порнография создавалась без участия несовершеннолетних, например, с привлечением похожих на детей взрослых, то ее хранение не является преступлением.

Система возрастной классификации телевизионных программ и V-чип⁵⁹. Организация мониторинга телевидения **TV Parental Guideline** предоставляет родителям рекомендации по применению возрастной категоризации просмотра телепрограмм. Родители могут использовать специальный V-chip – кодовый замок, встроенный согласно закону во все продаваемые начиная с 2000 г. в США и Канаде телевизоры, позволяющий отключать определенные передачи, если их возрастная категория превышает заданную. Потребители, недовольные проведенной классификацией, вправе обращаться в Федеральную комиссию по связи США (FCC).

Закон США «О телекоммуникациях»⁶⁰ 1996 г. (the Telecommunications Act of 1996) устанавливает, что передающие телевизионные сети должны осуществлять возрастную классификацию своих программ, используя систему, аналогичную той, которая применяется для возрастной классификации кинофильмов.

Раздел 551 Закона США «О телекоммуникациях» обязал наземных и кабельных вещателей «утвердить правила возрастной классификации телепрограмм, содержащих насилие, сексуальный или иной неприличный материал, на основании которой родители будут информироваться до того, как дети получат возможность смотреть телепередачи», и добровольно распространять сигнал, содержащий возрастную категорию.

Американская система классификации телепрограмм «TV Parental

Guidelines» (ТВ Руководство для родителей), созданная под давлением родителей и групп граждан, учреждена Национальной ассоциацией вещателей, Национальной ассоциацией кабельного телевидения, и Ассоциацией кинопроизводителей Америки. Эта система была представлена телeinдустрей общественности в январе 1997 года. 12 марта 1998 года Федеральная комиссия по связи США (FCC) признала её приемлемой.

Эта система, включает шесть основных возрастных категорий: TV-Y – подходит для детей любого возраста; TV-Y7 – для детей 7 лет и старше; TV-G – подходит для всех; TV-PG – рекомендуется для просмотра в присутствии родителей; TV-14 – родители строго предупреждаются и TV-MA – произведено для взрослой аудитории. Возрастная категория присваивается всем передачам, кроме новостей, спортивных программ, и не прошедшим классификацию фильмам, демонстрируемым на платных кабельных каналах. Кроме того, используются символы, характеризующие содержание (контент) программы: D – вызывающий диалог; L – грубый язык; S – сексуальные ситуации; V – насилие; FV – насилие фэнтэзи.

Шесть возрастных категорий телепрограмм

	TV-Y (для детей любого возраста) встречается только в детских шоу, означает, что шоу подходит для всех детей;
	TV-7 (адресована более старшим детям) встречается в детских шоу, означает, что шоу подходит для детей начиная с 7 лет;
	TV-Y7-FV (может оказаться неподходящей для детей моложе 7 лет, содержит фантастику с насилием);
	TV-G (общая аудитория) означает, что шоу подходит для любого возраста, но не обязательно является детским шоу;
	TV-PG (рекомендуется присутствие или сопровождение родителей) означает, что телепродукция может оказаться неподходящей для маленьких детей (эта категория может также включать знаки: V – насилие, S – сексуальные ситуации, L – сквернословие, D – неприличный диалог);
	TV-14 (Родители серьезно предостерегаются) означает, что шоу может оказаться неподходящим для детей моложе 14 лет (знаки V, S, L и D могут сопровождать возрастную категорию TV-14);



TV-MA (только для взрослой аудитории) означает, что шоу может оказаться неподходящим для детей моложе 17 лет.

Возрастная категория появляется в углу телевизионного экрана в течение первых 15 секунд каждой телевизионной передачи и в сочетании с V-чипом позволяет родителям блокировать просмотр телепрограмм определенного содержания.

Возрастные категории включаются в публикуемые программы телевизионных передач в журналах и газетах.

Комитет мониторинга «ТВ руководство для родителей» (TV Parental Guideline) обеспечивает, чтобы возрастные категории телевизионных передач применялись точно и последовательно. Комитет мониторинга состоит из Председателя и представителей индустрии эфирного вещания, индустрии кабельного вещания и общества производителей программ. Председатель также включает в состав Комитета пять представителей адвокатских объединений, не являющихся представителями индустрии. Всего в Комитете 24 члена. С жалобами на решения Комитета можно обращаться как в сам Комитет мониторинга, так и в FCC.

5 ноября 1999 г. Федеральная комиссия по связи (FCC) одобрила правила, согласно которым все телеприемники с диагональю экрана 33 см (13 дюймов) и более с 1 января 2000 г. должны быть оборудованы устройством, позволяющим блокировать демонстрацию телепередач, основываясь на их возрастной классификации. Эта технология известна под названием «V-чип» («V-chip»). V-чип считывает закодированную информацию о возрастной категории фильма или телепередачи и блокирует ее согласно сделанной родителями регулировке таким образом, чтобы не допустить прием программ, содержащих насилие, сексуальный контент и т. п.

Система информирования о контенте телепередач

Помимо «ТВ руководства для родителей» и в дополнение к ней в

США используется **Система информирования о контенте телепередач**. Эта система сопровождается следующими кодами контента:

- **V (насилие)** – для содержащих насилие программ
- **MV (мягкое насилие)** – для программ, содержащих мягкое драматическое или комедийное насилие
- **AC (взрослый контент)** – для программ, содержащих диалоги на «взрослые» темы
- **AL (взрослый язык)** – для программ, в которых представлена грубая речь
- **GL (живой язык)** – для программ, содержащих сквернословие
- **BN (краткая нагота)** – для программ, в которых представлены обнаженное тело в течение не более 2 минут
- **N (нагота)** – для программ, демонстрирующих продолжительные сцены с фронтально изображенным полностью обнаженным телом
- **SSC (жесткий сексуальный контент)** – для программ, содержащих множество сцен с наглядным изображением сексуальных актов
- **RP (изнасилование)** – для программ, содержащих демонстрацию изнасилования

1.2. Великобритания

По способу регулирования вещательный сектор Великобритании может быть разделен (по основанию субъект вещания) на три сектора:

- 1) Би-би-си (BBC);
- 2) наземные вещатели;
- 3) компании кабельного и спутникового вещания (финансируются за счет абонентской платы).

Би-би-си – Британская вещательная корпорация – независимая общественная телерадиокомпания. Правовой основой деятельности Би-би-си является Королевская хартия. На Совет управляющих Би-би-си возложена обязанность осуществлять руководство корпорацией в целях обеспечения

интересов общества в соответствии с Королевской хартией, лицензией и другими актами, содействовать обеспечению высокого качества вещания. Би-би-си – саморегулируемая организация, осуществляющая при телетрансляции своих программ защиту детей от вредной для них информации в соответствии с законодательством и собственными внутренними правилами. Изготовители программ и составители сетки программ Би-би-си обязаны в целях обеспечения защиты детей учитывать время трансляции программы в рамках ее размещения в сетке программ, с учетом ее содержания.

Би-Би-Си проводит политику, согласно которой на 21 час устанавливается «водораздел» в вечернем телевещании, до наступления которого все программы, кроме выходящих при особых обстоятельствах, должны отвечать требованиям общей аудитории, включая детей⁶¹. Чем раньше размещается передача в сетке программ, тем больше она должна отвечать требованиям самостоятельного просмотра детьми. При этом Би-би-си учитывает ответственность родителей за то, что смотрят их дети.

При осуществлении телетрансляции Би-би-си дает вербальные сообщения о наличии вредного или оскорбительного содержания в программах перед их выходом в эфир после границы «водораздела». Согласно внутренним правилам корпорации предупреждения должны быть ясными и недвусмысленными, чтобы предоставить зрителям возможность принять обоснованное решение о том, является ли эта программа такой, просмотра которой они хотели бы избежать. Объявления и разъяснительные материалы должны точно описывать суть и содержание программы. Зрителям предоставляется информация о жанре программы, а также краткое описание объекта рассмотрения.

Наземное, спутниковое и кабельное вещание

Новацией, которая была введена Законом «О коммуникациях» 2002 года, явилось слияние нескольких регулирующих органов (Комиссии по независимому телевидению (Independent Television Commission – ITC),

Радиослужбы (Radio Authority – RA) и Комиссии по стандартам вещания (Broadcasting Standards Commission – BSC), Агентства по радиокоммуникациям (Radio Communication Agency – RCA) и прежнего органа регулирования в сфере телекоммуникаций (OFTEL) в один орган – **Службу коммуникаций (Office of Communications – OFCOM)**.

Британская служба коммуникаций - OFCOM

OFCOM учреждена в соответствии с Законом «О Службе коммуникаций» 2002 года, её полномочия утверждены Законом «О коммуникациях» 2003 года. OFCOM обладает обычными и особыми полномочиями. В сферу полномочий OFCOM входит обычное наземное, спутниковое и кабельное телевидение и не входит Би-би-си и телевещание, осуществляемое по сети Интернет. OFCOM также регулирует радиовещание. Она действует в рамках правил, установленных законодательством. В соответствии с законом OFCOM обязана ежегодно отчитываться перед Парламентом Великобритании.

В число обязанностей OFCOM входит также «применение адекватной защиты аудитории от вредного и оскорбительного материала». OFCOM запрещает к показу по телевидению любые программы и фильмы, способные оказать серьезное негативное влияние на несовершеннолетних, они допускаются к выпуску в эфир только после 21.00. В связи с этим, распространена практика, когда телеканалы до 21.00 сообщают в новостях о терактах или катастрофах без картинки, а вечерние иочные новостные блоки идут уже с видеорядом.

Основные решения OFCOM принимает ее правление, которое является унитарным органом со смешанным членством – как на постоянной основе, так и на основе частичной занятости. В отличие от прежней системы регулирования OFCOM создана для того, чтобы заменить органы, в которые можно было бы направлять жалобы, связанные с нарушением законодательства о вещании и коммуникациях. Она имеет работающий на

постоянной основе аппарат, консультативные советы и согласно статье 12(1) Закона «О коммуникациях» состоящее из 13 членов правление по контенту.

Деятельность правления по контенту осуществляется в соответствии со специальным кодексом поведения⁶², обязанность разработки и утверждения которого Законом «О коммуникациях» возложены на OFCOM. **Основные стандарты (правила) кодекса касаются защиты детей от вредной для них информации в теле- и радиопередачах и рекламе и фокусируются на обеспечении хорошего вкуса, пристойности, беспристрастности вещания и ограничении демонстрации насилия.** Основным механизмом реализации указанных стандартов является использование кодексов (вещания), которые должны соблюдать вещатели.

За неисполнение требований кодексов, разработанных и утвержденных в соответствие с Законом «О коммуникациях», применяются следующие санкции: запрещение распространения определенной рекламы; взимание штрафов; отзыв лицензии на вещание.

Организационно-правовой механизм «Водораздела»

В Великобритании нет общей системы классификации телевизионного контента. Орган регулирования и контроля телевещания – Служба коммуникаций OFCOM – публикует разъяснения о том, что и в какое время может быть показано по телевидению. Особое значение при этом имеет «водораздел», который устанавливает, в какое время могут быть показаны более откровенные эротические материалы.

В соответствии с требованиями OFCOM «водораздел» на обычных эфирных телеканалах Соединенного Королевства начинается в 21.00 и заканчивается в 05.30. На платных каналах ограниченного доступа, требующих подписки, «водораздел» начинается в 20.00. Фильмы возрастных категорий **12, 15 и 18** могут демонстрироваться на каналах персонального доступа по пин-коду, например, Sky Movies в любое время суток. Зрители должны ввести свой пин-код, чтобы посмотреть программу или фильм. При этом должен осуществляться мягкий переход по времени к

предназначеному для взрослых материалу, и материал возрастной категории **18** нельзя демонстрировать до 22.00⁶³.

Возрастная классификация телепередач

В дополнение к требованиям, установленным OFCOM, некоторые телеканалы утвердили собственные правила:

На британском телевидении применяется система устных предупреждений. Би-би-си и ITV дают вербальные сообщения о наличии вредного или оскорбительного содержания в программах перед их выходом в эфир. Канал 4 включает сообщения о возможном оскорбительном для чувств отдельных зрителей контенте программ после перерыва на коммерческую рекламу, если трансляция программы пересекает «водораздел» между дневным и ночным вещанием.

Телеканал **Five** (Пятый) для классификации кинофильмов использует свою систему, представляющую собой компиляцию британской системы классификации кинофильмов БККФ и американской системы классификации кинофильмов МРАА, и, включающую следующие три категории:

«Универсальная» – фильм рекомендован для любого возраста и подходит для семейного просмотра;

«Сопровождение» – фильм может содержать мягкое насилие, элементы грубой речи и краткую демонстрацию обнаженного тела. Некоторые сцены могут оказаться неподходящими для детей;

«Предупреждение» – фильм может содержать грубое насилие, демонстрациюекса или раздражающих сцен с контентом «только для взрослых».

Законодательство Великобритании о телекоммуникациях и о защите детей в информационной сфере

Основные правовые нормы, регулирующие деятельность теле- и радиовещателей, закреплены в Законе «О коммуникациях» 2003 г. (Communication

Act 2003), который вместе с регулированием контента устанавливает нормы, касающиеся регулирования телекоммуникаций. Этот Закон возлагает на британский орган контроля в сфере теле- и радиовещания Службу по коммуникациям - OFCOM обязанность по разработке Кодекса вещания. Указанный Кодекс должен устанавливать основные требования к содержанию программ, спонсорству, беспристрастности вещания и обеспечению защиты неприкосновенности частной жизни, а также, в соответствии со статьей 319 указанного Закона, должен обеспечивать защиту детей до 18 лет и пр.

Наряду с Законом «О коммуникациях» требования к вещанию установлены одноименными законами «О вещании» (Broadcasting Act) 1990 года и 1996 года Ряд соответствующих норм содержится в Законе «О Парламенте» (Parliament Act), принятом в целях обеспечения требований ряда Директив ЕС. Кроме того, ограничения на распространение контента налагаются так называемыми общими законами, например, вышеупомянутым Законом «О непристойных публикациях» и др.

Закон «Об общественном порядке» 1986 г. (The Public Order Act 1994) ввел уголовную ответственность за устное или письменное выражение угроз, банных и оскорбительных слов, угрожающее или оскорбительное поведение, в том числе связанные с расовой ненавистью.

Уголовная ответственность за непристойные публикации была установлена Законом «О непристойных публикациях» 1959 г. (The Obscene Publications Act 1959). Непристойной в соответствии с этим Законом считается публикация, если ее воздействие или воздействие любого из ее фрагментов, взятого в целом, таково, что стремится «развратить или растлить» (сделать морально плохим) лиц, которые могут, с учетом всех соответствующих обстоятельств, прочесть или услышать содержащийся или изображенный в ней материал. Согласно Закону «О непристойных публикациях» 1959 года демонстрация непристойных произведений является противозаконной.

Непристойность в соответствии с критерием «развратить или растлить» не ограничивается только материалами сексуального характера, но применяется и к материалам, содержащим информацию о приеме наркотиков или изображение не связанного сексом насилия. Необходимо отметить, что на практике Закон о непристойных публикациях применяется исключительно в отношении натуралистических изображений того, что обычно расценивается как девиантное поведение, например, садомазохизм, капроФагия, педофилия, рабство и т.п.⁶⁴.

Согласно пункту 1(2) Закона «О непристойных публикациях» 1959 г. (Obscene Publications Act) понятие «статья» («article») означает материал, который можно прочесть или посмотреть или и то, и другое, включая любую звукозапись, кинофильм или иную запись изображения или изображений⁶⁵. Таким образом, действие указанного закона распространяется на записи на видеокассетах и компьютерных дисках. Термин «публикация» трактуется очень широко и может включать в себя передачу книги другу.

В британском законодательстве имеется два правовых определения непристойности и нет определения неприличия. Согласно Закону «О непристойных публикациях» 1959 г. и Закону «О театрах» 1968 г. (The Theatres Act 1968) непристойность определяется как «стремление развратить и растлить тех, чей разум открыт для такого аморального влияния и кому в руки могут попасть такого рода публикации».

Закон «О неприличных показах (контроль)» 1981 г.(Indecent Displays (Control) Act 1981) устанавливает, что лицо, осуществляющее публичный показ неприличного материала, а также добивающееся или разрешающее такой показ совершает уголовное преступление⁶⁶. Термины «неприличие» (indecent) и «непристойность» (obscene) используются в английском языке как синонимы, но непристойность считается более сильным выражением. Это две грани одного явления, отражающие его более легкое и более грубое проявления.

Закон «О детях и молодежи (вредные публикации)» 1955 г. (Children

and Young Persons (Harmful Publications) Act 1955) определяет в качестве уголовного преступления деятельность по печатанию, опубликованию, продаже или предоставлению в прокат комиксов, которые могут попасть в руки детей или молодых людей, и в которых изображаются совершение преступления, акты насилия и жестокости, происшествия омерзительного или ужасающего характера, способные нанести вред детям⁶⁷.

В статью 1 Закона «О защите детей» 1978 г. (Protection of Children Act 1978) в 2003 году Законом «О сексуальных преступлениях» (Sexual Offences Act 2003) были внесены дополнения, определяющие в качестве преступной деятельность по производству, распространению, а также личное использование непристойных фотографий или псевдофотографий⁶⁸ детей моложе 18 лет⁶⁹. Согласно Закону «О сексуальных преступлениях» 2003 г. противозаконными являются детская порнография и капрофагия.

В Великобритании действует также Закон «О расовой и религиозной ненависти» 2006 г. (Racial and Religious Hatred Act 2006).

1.3. Франция

Во Франции Закон 1986 года требует, чтобы государственный орган лицензирования и контроля за вещанием - **Высший аудиовизуальный совет Франции** - следил за обеспечением защиты чувств детей и подростков в транслируемых программах.

Директива Высшего аудиовизуального совета Франции, изданная в мае 1989 года, обязывает вещателей (как общественных, так и частных) воздерживаться от показа эротических и жестоких программ (включая фильмы) до 22 часов 30 минут и передачи рекламы таких фильмов до 20 часов 30 минут.

Во Франции принята **следующая классификация фильмов в зависимости от степени допустимости их просмотра детьми и подростками:**

- фильмы, которые можно смотреть всем;

- фильмы, запрещенные для просмотра детьми младше 12 лет;
- фильмы, запрещенные для просмотра детьми младше 16 лет;
- фильмы, запрещенные для просмотра детьми младше 18 лет;
- фильмы, запрещенные для просмотра вообще (таких не было с 1981 года).

1.4. Италия

В Италии Законом о вещании⁷⁰ тоже установлены жесткие правила, по которым вещатели не имеют права показывать передачи, наносящие вред психическому или нравственному развитию детей, демонстрирующие необоснованную жестокость, содержащие порнографию или побуждающие к расовой, сексуальной, религиозной или национальной нетерпимости.

Запрещено показывать по телевидению кинофильмы, которые не получили сертификата лицензирующего органа или в соответствии с которым запрещен их показ детям моложе 18 лет. Передающие станции, нарушающие это правило, должны быть закрыты.

Кинофильмы, запрещенные для детей моложе 14 лет, можно показывать по телевидению только после 22 часов 30 минут.

1.5. Австралия

Система правового регулирования защиты детей от вредной для них информации в телепрограммах была введена в Австралии в 1992 г. Законом «О вещательном обслуживании»⁷¹. В нём установлены правовые основы режима саморегулирования для вещателей, при котором они обязаны работать с жалобами, включая жалобы на контент и классификацию, и проблемами, представляющими общественный интерес, по своему усмотрению. Этим Законом был учреждён новый регулирующий орган – **Австралийская служба по контролю за вещанием** (Australian Broadcasting Authority – **ABA**).

Ключевым аспектом обеспечения информационной безопасности детей

в Австралии являются системы регулирования контента в соответствии с разработанными соответствующими отраслями информационной индустрии **кодексами практики**, утвержденными их регулирующим органом АВА и обеспечение функционирования системы работы с жалобами зрителей.

Свободное Австралийское телевидение (FTA), Коммерческое радио Австралии (CRA), Австралийская ассоциация радио и телевидения, осуществляемого по подписке (ASTRA), Ассоциация вещателей Австралии (CBA), представляющие сектора информационной индустрии, определили соответствующие группы специалистов для создания таких кодексов⁷².

Задача детей - одна из важнейших целей этих кодексов. В соответствии с ними в Австралии проводится возрастная классификация кино- и видеофильмов, телепрограмм, интерактивных электронных игр, книг, журналов, создана система обеспечения защиты детей при пользовании сетью Интернет.

Конституция Австралии предоставляет Федеральному парламенту право регулировать коммуникации. Правительство Австралии может, основываясь на законе, осуществлять регулирование вещательных организаций (телевидения и радио), Интернета, экспорт и импорт печатных материалов, аудио- и видеозаписей и компьютерных игр. Производство и продажа печатных материалов, аудио- и видеозаписей и компьютерных игр находятся в области полномочий не федеральной власти, аластей штатов Австралии.

Однако для того, чтобы избежать дублирования и в целях обеспечения национального единства, штаты, территории и Правительство Австралии договорились о совместном применении **единой национальной схемы возрастной классификации информационной продукции**.

В соответствии с этой схемой созданная в 1995 году во исполнение Закона "О классификации публикаций, фильмов и компьютерных игр" при федеральном министерстве юстиции **Служба классификации фильмов и литературы**⁷³ (The Office of Film and Literature Classification – OFLC)

осуществляет классификацию информационной продукции. Эта служба осуществляет в соответствии с возрастными ограничениями классификацию фильмов, видеоигр, книг и периодических печатных изданий, за исключением телевизионных передач. Отказ в предоставлении категории, указывающей на допустимый возраст потребителей, автоматически означает запрет на продажу, демонстрацию или передачу прав на показ на территории Австралии. Федеральное законодательство обеспечивает правовую основу такой классификации, включая требования к работе таможенной службы и услугам, предоставляемым в сети Интернет.

Передачи вещательных средств массовой информации не проходят предварительной классификации в Службе классификации фильмов и литературы, эту работу осуществляют созданное особое федеральное агентство – **Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации** (The Australian Communications and Media Authority - АСМА). Эта служба регулирует телевидение.

Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации (АСМА) также осуществляет мониторинг жалоб, направленных телевещателям, для того чтобы оценить, насколько кодексы практики созвучны преобладающим в обществе стандартам и интересам.

Контент наземного эфирного телевещания классифицируется собственными экспертами телекомпаний в соответствии с актами организации саморегулирования. Телекомпании SBS и ABC имеют собственные кодексы практики, а коммерческие сети используют Кодекс практики Свободного телевидения Австралийской ассоциации телевидения и радио по подписке (Free TV Code of Practice). Эти кодексы практики⁷⁴ содержат системы классификации, которые используют эксперты для проведения возрастной классификации контента телепередач.

В соответствии с договором между федеральным правительством и правительствами восьми штатов и территорий федеральная полиция и полиция вправе арестовать любого, кто нарушает законодательство о

классификации.

Служба классификации фильмов и литературы также осуществляет классификацию предназначенных для продажи в частные руки телевизионных программ, используя при этом те же правила, что и при классификации художественных фильмов.

Служба классификации (Classification Board) осуществляет возрастную классификацию контента различных развлекательных средств информации:

- контент, который транслируется наземными вещателями;
- контент, который передается по каналам платного телевидения;
- музыкальные записи на CD без визуального компонента.

Возрастные категории классификации телепередач

Государственная Служба классификации фильмов и литературы не регулирует вопросы, связанные с классификацией телепередач, однако основные правила классификации похожи, но не идентичны. Программы, освещающие новости и текущие события, не подлежат классификации.

Для фильмов и телепрограмм существует семь категорий:

- "исключенные из классификации" – не подлежащие классификации: спортивные и новостные программы ТВ, концерты, некоторые образовательные программы;
- **G** – предназначены "для общей аудитории", но не специально для детей;
- **M** – "рекомендованные для просмотра с родителями";
- "рекомендованные для взрослой аудитории";
- **MA15+** – "не предназначенные для лиц моложе 15 лет";
- – "запрещенные для просмотра лицам моложе 18 лет";
- **R18+** – "запрещенные для просмотра лицам моложе 18 лет из-за сексуального содержания".

«Водораздел». На австралийском телевидении программы возрастной

категории **MA15+** не допускаются к показу до 21.00. Однако ввиду разницы во времени между Новым Южным Уэльсом (New South Wales) и Квинсленном (Queensland), в программах, транслируемых телекомпаниями Новым Южным Уэллсом (в особенности Золотого Берега - The Gold Coast), «водораздел» сдвигался на 20.30.

Телепрограммы категории **MA15+**, не предназначенные для просмотра лицами моложе 15 лет, до 21.00 могут идти только на платных и защищенных паролем каналах. Программы для взрослой аудитории и вовсе не могут демонстрироваться по обычным каналам

Некоторые фильмы категории **R18+** демонстрируются на австралийских телеканалах, но они, как правило, редактируются, чтобы отвечать требованиям категорий **M**, **MA15+** и **AV15+**.

Демонстрация передачи или кинофильма в эфире должна сопровождаться специальным предупреждением, путем размещения письменного сообщения перед началом программы и сопровождается верbalным предупреждением. После каждого перерыва предупреждение появляется на экране вместе с символом возрастной категории.

Применяются следующие символы дополнительных предупреждений:

- **A** – взрослые темы или медицинские процедуры;
- **D** – использование;
- **H** – Ужас или сверх натуралистичное изображение;
- **L** – грубый язык;
- **N** – нагота;
- **S** – упоминания или демонстрация сексуальных сцен;
- **V** – насилие.

Изредка используются символы:

- **M** – медицинские процедуры;
- **W** – сцены войны (насилия).

В Австралии действует также Кодекс детских телевизионных стандартов 2005 г., который определяет две особые категории программ для

детей:

P - программы, предназначенные для дошкольников, транслируемые между 7.00 и 16.30 ч. Коммерческие телеканалы обязаны ежедневно транслировать не менее 30 минут программ этой категории. В них программы нельзя вставлять рекламу и прерывать рекламой;

C - программы, предназначенные для детей школьного возраста, транслируемые между 7.00 и 8.00 ч. или между 16.00 и 20.30 ч. Коммерческие телеканалы обязаны ежедневно транслировать не менее 30 минут программ этой категории. Кроме того, такие передачи должны транслироваться 2,5 часа в неделю в указанные интервалы времени или между 19.00 и 20.30 в субботу и воскресенье и в дни школьных каникул - в целом по 5 часов в неделю или 260 часов в течение года. В отношении таких программ установлены конкретные ограничения на рекламу (обычно максимально 5 минут в течение 30-минутного периода или 7 минут, включая анонсы и общественные объявления).

Платное телевидение

С момента образования в 1995 г. платное ТВ «только для взрослых» вещает с 22.45 (иногда с 21.45) до 04:45 утра, передавая рекламу до 06.00 утра. Канал транслирует в запрещенное время только тест-сигнал.

Некоторые платные телеканалы («World Movies», передающий фильмы на иностранных языках, «Только для взрослых»(Adults Only) могут демонстрировать фильмы категории **R18+**. Эротические программы категории **X-rated** демонстрируются по каналу АСТ, предоставляющему свои услуги за плату по подписке.

1.6. Федеративная республика Германия

В Германии существует две системы контроля за соблюдением законодательства в сфере телевидения. Одна из них поддерживается Организацией киноиндустрии Германии и является добровольной, другая — Федеральным департаментом по контролю за СМИ,

представляющими опасность для детей.

1) Установленные правила **Организации киноиндустрии** используются телекомпаниями в Германии, а также в Австрии и некоторых кантонах Швейцарии.

Этими правилами установлено пять категорий: "**для всех**", "**для детей старше 6 лет**", "**для детей старше 12 лет**", "**для лиц старше 16 лет**" и "**для лиц старше 18 лет**". Фильмы, не предназначенные **для показа лицам до 12 лет** (такие, например, как фильмы о Гарри Поттере), по телевидению могут демонстрироваться только после 20.00, а фильмы еще более высоких категорий — после 22.00 и 23.00 соответственно.

2) **Федеральный департамент по контролю за СМИ** делит фильмы, книги, газеты и игры на три группы: "**разрешенные**", "**запрещенные**" и "**разрешенные, но которые могут нанести вред ребенку**". Последние не могут продаваться детям или в тех местах, где их может увидеть ребенок.

Органы саморегулирования в Германии, действующие по принципу со-регулирования или регулируемого саморегулирования, играют важную роль в процессе обеспечения защиты детей от вредной информации. В задачи органов саморегулирования входят осуществление возрастной классификации контента и обеспечение исполнения требований законодательства Германии по защите детей и молодежи от вредного воздействия информации.

В целях обеспечения более эффективной защиты детей федеральным землям предоставлено право принимать нормативные акты, касающиеся деятельности саморегулируемых организаций. Кроме того, что особенно важно, органы саморегулирования должны проходить сертификацию.

Согласно статье 19(3) Договора о защите молодежи (Jugend Medien Schutz Vertrag, сокращенно – JMStV), заключенного между федеральными землями Германии, (далее – ДоЗМ) сертификат предоставляется, если:

- обеспечена независимость и надлежащий уровень компетентности указанного органа саморегулирования (Комитета по СМИ);

- гарантировано адекватное финансирование со стороны нескольких вещателей и (или) поставщиков услуг по передаче видеинформации;
- правила работы, утвержденные решением Комитета по СМИ, на практике обеспечивают эффективную защиту детей;
- разработаны необходимые процедурные правила для проведения экзамена по вопросам обеспечения обязанности поставщика услуг по передаче видеинформации предоставлять соответствующий контент органу саморегулирования, а также порядок применения санкций и проверки принятых решений (организация, ответственная за обеспечение защиты детей, должно быть предоставлено право требовать проведения проверки);
- обеспечены права поставщиков услуг по передаче видеинформации быть выслушанными до принятия окончательного решения, а также право на предоставление им обоснования принятого в отношении них решения и обеспечена доступность для ознакомления с этим обоснованием для других заинтересованных лиц;
- учрежден орган, обязанный рассматривать жалобы.

Сертификация действительна в течение четырех лет и может быть продлена созданной в соответствии с Договором о защите молодёжи Комиссией по защите молодёжи (Die Kommission für Jugendmedienschutz – KJM) (далее – КЗМ), которая может отозвать сертификат, если орган саморегулирования не отвечает установленным требованиям.

Если распространение видеинформации осуществляется в соответствии с решениями имеющего сертификат органа саморегулирования, действующего в рамках своих полномочий, то в соответствии со статьей 20 ДоЗМ, органы контроля федеральных земель в сфере СМИ не вправе налагать санкции на вещателей и поставщиков услуг по передаче видеинформации. При этом органы земель в сфере СМИ вправе утверждать правила по защите детей, которые должны принимать во внимание органы саморегулирования.

Порядок лицензирования информационной продукции, осуществляемый органом саморегулирования, определяется организациями, сфера деятельности которых по вопросам лицензирования установлена в статье 5.1 Закона о защите молодежи (ЗоЗМ). Информационная продукция, прошедшая возрастную классификацию в получившем лицензию органе саморегулирования не может быть отнесена Федеральным ведомством по проверке материалов, вредных для молодежи (ФВПМВМ) к информации, являющейся вредной для молодежи за исключением случаев, когда такое решение принимает КЗМ.

В совместную компетенцию КЗМ и системы Добровольного саморегулирования телевидения (Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen - FSF) входит контроль над информационной продукцией на телевидении. В компетенцию FSF входит также проверка правильности размещения телевизионных передач по времени в общей программе (в сетке вещания). В целях защиты детей от вредной для них информации в Германии утверждены следующие временные интервалы для размещения телепрограмм в сетке вещания:

- дневные передачи (06.00—20.00, зрители до 12 лет);
- главные вечерние передачи (20.00—22.00, зрители старше 12 лет);
- поздневечерние передачи (22.00—23.00, зрители старше 16 лет);
- ночные передачи (23.00—06.00, зрители старше 18 лет).

Если необходимо принять решение о трансляции кинофильма, телеканал ориентируется на возрастную категорию, присвоенную демонстрируемому фильму организацией Добровольного самоконтроля фильмов (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft – FSK).

Органы саморегулирования (со-регулирования) в Германии могут принимать решения об ином размещении в сетке программ кинофильма, чем это предписывается присвоенной ему возрастной категорией, при условии, что прошло уже значительное время с момента присвоения указанному кинофильму возрастной категории общегерманским органом

саморегулирования в области кино FSK.

1.7. Нидерланды. Система классификации контента NICAM

Решение о создании универсальной классификации было принято правительством Нидерландов в связи с принятием «Директивы Евросоюза 1997 года по Конвенции о трансграничном телевещании».

Для этого представителями аудиовизуальной сферы (общественные, коммерческие телеканалы, региональные и местные телекомпании; секторы кино, DVD, видеоигры и операторы мобильной связи), а также Министерством образования, культуры и науки, Министерством здравоохранения и спорта и Министерством юстиции был создан **Институт классификации в аудио-визуальной сфере** (Netherlands Institute for the Classification of Audio-visual Media - NICAM).

К участию в деятельности Института привлечены также организации: Ассоциация Вещателей (The Netherlands Broadcasting Foundation), Ассоциация Спутникового Телевидения и Поставщиков Радиопрограмм (Association for Satellite Television and Radio Programme Suppliers), Ассоциация Грамзаписи (The Netherlands Association of Gramophone Record Retailers) и Федерация Кинематографа (The Netherlands Federation for Cinematography) и др.

Основная цель создания Института классификации - внести свой вклад в улучшение образа телевидения и в дело по защите детей от его деструктивного влияния телевидения.

Между правительством Нидерландов и аудиовизуальными СМИ было заключено специальное соглашение о необходимости защиты детей от возможного вредного содержания программ на телеканалах, кинофильмов, DVD, игр и содержания, доступного через мобильные телефоны.

Юридическое основание для использования классификации NICAM было закреплено в принятом специальном акте о СМИ об официальном признании классификации NICAN, как универсальной системы,

обязательной к использованию всеми аудиовизуальными СМИ, кино, DVD, видео-игры и мобильным ТВ.

Правительство возложило ответственность на СМИ за обязательное и корректное использование классификатора при информировании потребителей и особенно родителей подрастающих детей о возможном вреде телевизионных программ, кинофильмов, DVD, игр и содержания, доступного через мобильные телефоны.

Поэтому основная задача Института NICAM заключалась в подготовке системы информирования единообразным образом потребителей и, в особенности, родителей несовершеннолетних детей о возможном вреде от просмотра телепрограмм, кинофильмов, DVD-фильмов, игр и мобильного контента. Для этого группой независимых экспертов была разработана Классификация Kijkwijzer («Кейквейзер», по смыслу: «смотри с умом» или «видеогид»), которая основана на принципах кодирования (маркировки) всего контента на телевидении, кино, DVD, видео-игры и мобильным ТВ на самих программах, в телегидах (печатных изданиях о программе передач телеканалов) и т.д.

Система Kijkwijzer – это система классификации и информирования, консультирования родителей, являющаяся инструментом, посредством которого производится возрастная маркировка аудиовизуальной продукции. Она не является средством цензуры.

Эта система разработана по единой концепции, единому набору критериев, которые обеспечивают процесс классификации. Для этого были разработаны и утверждены специальные пиктограммы, при помощи которых производится маркировка всех кинофильмов (кроме зарубежных), DVD, телевизионных программ почти всех жанров; часть содержания (эротического) мобильных телефонов.

Пиктограммы по ограничению возраста зрителей содержат 5 категорий:

1. **AL** для зрителей всех возрастов можно смотреть детям старше 6 лет
2. **6** можно смотреть детям старше 6 лет
3. **9** можно смотреть детям старше 9 лет
4. **12** можно смотреть детям старше 12 лет
5. **16** можно смотреть детям старше 16 лет

А также пиктограммы с предупреждением о наличии в контенте:

-  насилие;
-  ужас;
-  секс;
-  дискриминация (по национальному, расовому, религиозному и т.п. признакам);
-  наркотики или алкоголь;
-  грубый язык.

Система классификации NICAM адресована в первую очередь зрителям, которые могут защитить своих детей от просмотра телепрограмм, не предназначенных для показа им в зависимости от их возраста.

Эта система включает в себя обширную анкету (60 вопросов), основанную на практических и научных исследованиях. Используется для определения, какая часть контента, изображения и так далее могут произвести негативное воздействие на детей. На этой основе экспертами построена анкета, которая содержит много вопросов по наличию или отсутствию сцен насилия, вопросы по страху, по сексуальным сценам, дискриминации, наркотикам и алкоголю, употреблению наркотиков и алкоголя, и всего лишь один вопрос по ненормативной лексике. Всего - 6

параметров: насилие, страх, секс, дискредитация, наркотики, алкоголь и ненормативная лексика.

Маркировка визуальной продукции производится при помощи заполнения специально разработанных вопросников. В зависимости от количества тех или сцен, телепрограмме присваивается код ограничения просмотра по возрасту, а наличие указанных сцен маркируется соответствующей пиктограммой. Так, программы со сценами физических форм живого насилия (оружие, кулак и т.д.), с навязчивым насилием, с причинением серьезных травм будут рекомендованы к просмотру зрителям старше 16 лет. Таким же образом, маркируются программы и фильмы по критериям наличия сцен страха, секса, наркотиков, сквернословия и дискrimинации.

Обязанность осуществлять классификацию контента и ответственность за это возложена на поставщиков контента (телепрограмм и телепередач), то есть, на телекомпании (общественные, частные), на производителей контента, которые сами осуществляют маркировку программ и кинофильмов. Эта работа выполняется более 150 кодировщиками и маркировщиками, сотрудниками телекомпаний и дистрибутеров. Обучение этих людей проводят сотрудники НИКАМ. Обучение представляет собой обширный учебный процесс, предусматривающий прохождение тестов, тестирования, просмотра фильмов, программ, отдельных отрывков для получения навыков классификации отсмотренного материала.

Сотрудники НИКАМ проводят **выборочные проверки**, то есть проверку процесса классификации контента кодировщиками. Сотрудники идут в кинотеатры смотреть фильм, если он недоступен на DVD. После просмотра они сами заполняют анкету и смотрят, правильно ли был присвоен рейтинг этому фильму, и сверяют рейтинги. В институте это выполняется, т.к. необходимо периодически предоставлять в надзорный (контрольный) орган по СМИ и телевидению отчеты о состоянии работы в этом направлении. Этот надзорный орган, свою очередь, подотчетен

Правительству, которому ежегодно тоже подаются отчеты.

Каждый человек или организация имеет право подать жалобу на некорректную, по их мнению, маркировку. Для этого каждый может воспользоваться **специальным телефонным номером** или написать письмо в институт НИКАМ. Если обратившийся считает, что рейтинг классификации слишком низок или слишком высок, или, что телепрограмма дается в эфир слишком рано, днем, а ее надо показывать только после 8-ми или 10-ти часов вечера, он может подать жалобу. В этом случае проводится экспертиза на проверку корректности возрастной классификации программы.

Существует специальный орган по рассмотрению обращений - независимый совет по рассмотрению жалоб, который состоит из специалистов, экспертов и является независимым. Этот комитет рассматривает жалобы и имеет право налагать санкции в случае некорректной маркировки продукции: налагать штрафы, максимальный размер которых, достигает 135 тысяч евро.

Также при институте создан общественный консультативный совет, который собирается три раза в год. В него входят преподаватели, ученые, представители церкви, правоохранительных органов и других сфер, которые заинтересованы, чтобы вопросы классификации видеопродукции решались корректно. Они дают предложения, которые учитываются сотрудниками НИКАМ в своей работе, и предлагают вопросы для обсуждения. Таким образом, есть возможность понять, как общество реагирует на действующую в стране систему классификации контента.

Кроме этого, сделан специальный Интернет-сайт для детей. На нем можно посмотреть полностью классификацию, анкету на определённую телепередачу. Дети могут найти там разнообразную информацию об аудиовизуальном контенте и т.д. Этот сайт помогает им самообразовываться.

Хотя государственные органы не включены в процесс проведения классификации, существуют определенные связи между частным образом управляемой системой и государственным регулированием защиты детей.

Во-первых, государство является одним из учредителей института NICAM, а система Kijkwijzer инкорпорирована в национальную систему регулирования защиты детей. Например, действует базовое правило, что кинопродукция, которая потенциально может нанести вред детям, не может транслироваться по телевидению до тех пор, пока не проведена ее оценка каким-либо независимым органом классификации. Это стимулирует поставщиков продукции вступить в NICAM и пользоваться системой классификации Kijkwijzer. Другие правовые нормы (водораздел) ограничивают по времени демонстрацию по телевидению фильмов возрастных категорий не старше 12 и 16, установленных посредством системы Kijkwijzer.

В Нидерландах до 90% родителей пользуются информацией, которая содержится в пиктограммах и знаках возрастной маркировки, которыми маркируются вся аудиовизуальная продукция (в т.ч. телепрограммы и видеоигры), при своем решении, что их дети будут смотреть и во что играть.

Классификации NICAM одобрена Европейским Союзом и рекомендована странам – членам ЕС к использованию.

В настоящее время эта универсальная классификация успешно используется в Турции, Исландии, Чехии и Бельгии.

1.8. Бразилия

Классификацией телепрограмм, фильмов и видеоигр в Бразилии занимается **департамент Министерства юстиции** страны. Главное, на что обращают внимание эксперты при классификации фильмов, – секс, насилие и употребление наркотиков.

Классификацию "для свободного просмотра" получают фильмы и программы, совсем не имеющие непристойного содержания. Намеки на отношения полов, негрубые ругательства, некоторую долю насилия могут иметь фильмы и программы, классифицированные "для просмотра лиц старше 10 лет". По мере увеличения количества подобных элементов фильмам присуждается классификация "**для лиц, достигших 12 лет**", "**для**

лиц, достигших 14 лет" (здесь уже допускается упоминание о наркотиках и наркозависимости), **"для лиц, достигших 16 лет"** и, наконец, **"для лиц, достигших 18 лет"**. В эту категорию попадают и порнографические фильмы и телепрограммы.

1.9. Новая Зеландия

Регулирующие функции в сфере теле- и радиовещания выполняет **Управление по стандартизации вещания** (Broadcasting Standards Authority (BSA)). Управление было учреждено в 1989 г. в соответствии с Государственным законом № 25 «О вещании» от 27 мая 1989 г. (Broadcasting Act 1989). Оно рассматривает жалобы на вещательные компании, проводит собственные исследования и предоставляет информацию о вещательных стандартах.

Управление выполняет свои функции под эгидой Министерства культуры, но при этом является независимой государственной организацией, т.е. правительство не может напрямую влиять на его деятельность.

Управление состоит из четырёх членов, рассматривающих жалобы и занимающихся непосредственно руководством организации. Повседневными вопросами занимается небольшой штат сотрудников.

Управление является преимущественно органом по рассмотрению жалоб. Жалобы первоначально направляются непосредственно вещательным компаниям (за исключением случаев, связанных с нарушением режима секретности и избирательными кампаниями). Решения Управления могут быть оспорены в Высоком суде.

Классификация телепрограмм

Кодекс бесплатного телевидения (The Free-to-Air Television Code) и Кодекс платного телевидения (The Pay Television Code) содержат стандарты по классификации и присвоению рейтингов телепрограммам.

Данные стандарты обязывают вещательные компании следить за тем,

чтобы каждая программа была должным образом классифицирована и маркирована. Стандарты также содержат требования, предъявляемые к показу рекламных роликов и анонсов телепрограмм.

Временной диапазон (детское время)

В случае с бесплатным телевидением под детским временем понимается период с раннего утра до 20.30 (временные рамки могут меняться в выходные дни и в период школьных каникул). 20.30 называется пограничным временем, после которого допускается трансляция программ с содержанием для взрослых.

Платное телевидение

В отношении платного телевидения применяется менее жёсткая ограничительная классификация, отличающаяся от классификации, принятой для бесплатного телевидения. Ограничительные временные периоды отсутствуют ввиду того, что технология родительского контроля (блокировки телепрограмм) позволяет родителям ограничивать доступ детей к просмотру нежелательного материала.

Система классификации программ бесплатного телевидения

Компании, осуществляющие бесплатное телевещание в Новой Зеландии, обязаны должным образом классифицировать (присваивать рейтинги) свои телепрограммы, а именно: использовать принятые условные классификационные символы (см. ниже) и отображать их в начале каждой программы и после окончания каждой рекламной паузы. Вещатели также обязаны предупреждать аудиторию о том, что содержание программы может вызвать неприятие или оскорбить определённые категории зрителей. Если программе присвоен любой рейтинг, кроме “G”, то в отношении этой программы могут применяться ограничения по времени показа.

В рамках данной классификации ребёнком считается мальчик или

девочка моложе 14 лет.



– **без возрастных ограничений** (general)

Маркировка для программ, к просмотру которых можно допускать детей. Такие программы не обязательно сделаны для детей, но не должны содержать материал, неприемлемый по своему содержанию для детской аудитории.



– **просмотр рекомендуется с разрешения родителей**
(parental guidance recommended)

Маркировка для программ, содержание которых больше подходит для взрослых, чем для детей, но к просмотру которых, тем не менее, допускать детей рекомендуется с разрешения взрослых (родителей, опекунов и т.д.). Такие программы должны транслироваться в периоды с 9.00 до 16.00 и с 19.00 до 6.00.



– **только для взрослых** (adults only)

Программы на темы для взрослых и ориентированные прежде всего на взрослую аудиторию. Такие программы могут транслироваться между 12.00 и 15.00 в выходные дни (за исключением школьных каникул и государственных праздников в соответствии с постановлениями Министерства образования) и с 20.30 до 5.00.



– **только для взрослых (с 21.30 до 5.00)** (Adults Only 9.30pm–5am)

Программы, содержание которых полностью или частично выходит за рамки категории «Только для взрослых». В таких программах могут содержаться более откровенные сцены сексуального характера, нецензурная лексика, сцены откровенного насилия (в том числе сексуального) и любые сцены жанра «фильм ужасов».

Программы, не подлежащие классификации:

- 1) новостные выпуски. При этом вещательные компании должны учитывать тот факт, что такие передачи в детское время могут смотреть дети, поэтому должны в случае необходимости предупреждать аудиторию о наличии в этих программах сцен, просмотр которых детьми не желателен;
- 2) Спортивные трансляции, включения и передачи, идущие в прямом эфире, с условием, что вещательные компании должны следить за тем, чтобы такие трансляции и включения осуществлялись в отведённое для них время.

Система классификации программ платного телевидения

Компании, осуществляющие платную телетрансляцию (по подписке и за абонентскую плату) в Новой Зеландии, обязаны соответствующим образом классифицировать (присваивать рейтинги) своим телепрограммам. При этом используются условленные обозначения (символы) (см. ниже), которые обязательно отображаются в самом начале каждой программы, а также во всех программах телепередач, публикуемых в электронной форме и на бумажных носителях. Кроме того, все программы, содержание которых может вызвать неприятие или оскорбить определённые категории зрителей, должны маркироваться специальным предупреждающим символом.

Знаки классификации:



- одобрено для просмотра широкой зрительской аудиторией (approved for general viewing)



– детям и подросткам просмотр рекомендуется с разрешения родителей (parental guidance recommended for younger viewers)



– для зрителей в возрасте 16 лет и старше (suitable for mature audiences 16 years and over)



– не рекомендуется зрителям моложе 16 лет (people under 16 years shuold not view)



– не рекомендуется зрителям моложе 18 лет (people under 18 years should not view)

Предупреждающие символы:



– содержание может оскорбить (content may offend)



– содержит нецензурные выражения (language may offend)



– содержит сцены насилия (contains violence)



– содержит сцены насилия и нецензурные выражения (violence and language may offend)



– содержит откровенные сцены (sexual content may offend).

1.10. Польша

В Польше маркировка телевизионной и радиойной продукции производится в соответствии с «Распоряжением Национального Совета

Радиовещания и телевидения Польши» от 23 июня 2005 года. Этот документ в соответствии с Законом "О радиовещании и телевидении" от 29 декабря 1992 г. устанавливает возрастные категории несовершеннолетних и вводит ограничения по времени выхода передач в эфир.

Возрастные категории:

- 1) **I категория вещания** – без возрастных и временных ограничений;
- 2) **II категория от 7 лет** – вещание без ограничений по времени выхода в эфир;
- 3) **III категория от 12 лет** - вещание без ограничений по времени выхода в эфир
- 4) **IV категория от 16 лет** - вещание после 20:00.

Утверждены графические символы этих категорий программ, которые размещаются на телевизионном экране на все время ее вещания. Определено единое для всех вещателей место на телеэкране размещения маркировочного знака (в левом верхнем углу телеэкрана с диагональю 21 дюймов) и его размер по длине и высоте, которые не могут быть меньше, чем на 2 см.

Анонсы программ тоже маркируются и выходят в эфир в то время, когда разрешается выход в эфир этих программ в соответствии с возрастной маркировкой.

На радио программы радио начинаются с устного объявления о возрастной категории передачи.

Установлены обязательные требования к графическому изображению знаков возрастной маркировки.



I категория вещания без возрастных и временных ограничений.

Дается описание знака «Зеленый квадрат с улыбающейся рожицей в середине», и указывается, что Знак должен быть использован в определенном цвете: 1) w RGB: R:111, G:184, B:88; 2) w CMYK: C:61, M:4, Y:88, K:0; 3) w

PANTONE: 7489 C.



II категория от 7 лет

Синий квадрат с цифрой 7 в середине.

Знак должен быть использован в определенном цвете:



III категория от 12 лет

Оливковый квадрат с числом 12 в середине.

Знак должен быть использован в определенном цвете



IV категория от 16 лет - вещание после 20:00.

Оранжевый квадрат с числом 16 в середине.

Знак должен быть использован в определенном цвете.

II. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в сфере радиовещания

2.1. Ограничения на трансляцию сквернословия на радиостанциях в США

Параграф 1464 титула 18 Свода законов США (18 U.S.C. § 1464) запрещает использовать «любые непристойные, неприличные либо грубые выражения в радиосвязи». Нарушение этого параграфа является уголовным преступлением⁷⁵.

FCC определяет сквернословие как «включающее выражения настолько непристойные для общественности, что наносят вред тем, кто

реально слышит их». Как и неприличный материал, сквернословие нельзя передавать по радио или телевидению в течение дня (с 06.00 до 22.00).

Федеральная комиссия по связи США (FCC) осуществляет контроль пристойности наземного (эфирного) радио- и телевещания. Она может налагать штраф, например, за использование определенных ругательств. Радиожурналист Говард Стерн за непристойные высказывания в эфире был неоднократно оштрафован FCC и был вынужден в 2004 г. сменить место работы. Конгресс США установил максимальный размер штрафа до 375000 долларов за одно подобное правонарушение.

2.2. Радиовещание Великобритания

Основные правовые нормы, регулирующие деятельность радиовещателей, закреплены в Законе «О коммуникациях» 2003 г. (Communication Act 2003), Законах «О вещании» (Broadcasting Act) 1990 г. и 1996 г. Ряд соответствующих норм содержится в Законе «О Парламенте» (Parliament Act). Кроме того, ограничения на распространение контента установлены общими законами, например, вышеупомянутым Законом «О непристойных публикациях», Законом «Об общественном порядке» 1986 г. (The Public Order Act 1994), которым установлена уголовная ответственность за устное или письменное выражение угроз, банных и оскорбительных слов, угрожающее или оскорбительное поведение, в том числе связанные с расовой ненавистью.

В соответствии с Законом «О коммуникациях» 2003 года органом контроля в сфере теле- и радиовещания Службу по коммуникациям - OFCOM разработан Кодекса вещания, в котором установлены основные требования к содержанию программ, спонсорству, беспристрастности вещания и обеспечению защиты неприкосновенности частной жизни, а также, меры защиты детей.

2.3. Новая Зеландия

Для радиовещания не предусмотрены классификации и ограничительные временные периоды. Тем не менее все радиостанции обязаны модерировать содержание своих программ в те временные интервалы, когда наиболее велика вероятность того, что эти программы будут слушать дети: утром перед школой и сразу после школьных занятий.

III. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в кинопрокате

3.1. Возрастная классификация кинофильмов, видеопродукции и театральных спектаклей в США

В США государственная система классификации фильмов запрещена решением Верховного суда по делу "Фридман против штата Мэриленд" в 1965 году. Широко используются две системы классификации, установленные органами саморегулирования: **Администрацией по рейтингу и классификации фильмов Американской киноассоциации (МРАА) и Консультативным комитетом по кинематографии (ККК).**

В апреле 1968 г. Верховный суд США принял решение о том, что действия властей штатов по предупреждению доступа детей к книгам и фильмам, которые предназначены преимущественно для взрослых, являются конституционными. Чтобы предупредить введение цензуры, Американская ассоциация кинопроизводителей (The Motion Picture Association of America – МРАА), объединившись с Национальной ассоциацией владельцев театров (The National Association of Theatre Owners – NATO) и Комитетом импортеров иностранных фильмов и американских распространителей фильмов (Committee of the International Film Importers & Distributors of America – IFIDA), 1 ноября 1968 г. объявила о создании новой системы добровольной возрастной классификации кинофильмов.

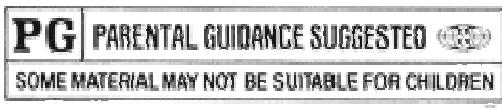
Возрастную классификацию кино- и видеопродукции и театральных

спектаклей по системе МРАА осуществляет постоянно действующий Комитет по классификации (CARA), в состав которого входят от 8 до 13 членов. Их работа финансируется за счет платы за экспертизу информационно-продукции, производимой производителями (распространителями) кинофильмов и другой соответствующей информационной продукции. Президент Американской ассоциации кинопроизводителей Америки (МРАА) назначает Председателя Комитета по классификации. Никто из представителей киноиндустрии не имеет властных полномочий или прав оказывать давление на Комитет или иным способом влиять на его решения.

Знаки возрастной классификации кинофильмов МРАА (рейтинг МРАА). Для информирования зрительской аудитории о возрастных категориях МРАА используются изобразительные символы – знаки возрастной классификации кинофильмов:



Общая аудитория. Разрешено для лиц любого возраста. Это означает, что соответствующий фильм не содержит информации, которую родители могут расценить как не подходящую для просмотра или прослушивания даже для самых маленьких детей. Нагота, сексуальные сцены, сцены с демонстрацией наркотиков не присутствуют; насилие минимально; обрывки речи могут содержать отдельные высказывания, выходящие за рамки вежливой речи, но не должны выходить за границы обычных каждодневных бытовых выражений.



Рекомендуется в сопровождении родителей. Некоторый материал может оказаться неподходящим для детей. Это означает, что фильм указанной возрастной категории содержит материал, который родители не хотели бы показывать своим маленьким детям – материал, который должен быть

предварительно изучен родителями или о котором следует навести справки, прежде чем дети будут допущены к просмотру фильма. Натуралистические сексуальные сцены или сцены с использованием наркотиков отсутствуют; нагота, если она присутствует, демонстрируется мимолетно, устрашающие сцены или насилие не превышают среднего (умеренного) уровня.



Родители строго предостерегаются. Некоторый материал может оказаться неприемлемым для детей моложе 13 лет. Это означает, что фильм указанной возрастной категории не подходит для подростков. Родители должны быть особенно осторожны, предоставляя своим малолетним детям доступ к указанному материалу. Грубое или долговременное насилие, сексуально-ориентированная нагота обычно отсутствуют; могут содержаться отдельные сцены употребления наркотиков, однократное использование бранной речи с сексуальным подтекстом.



Ограничено для просмотра детьми моложе 17 лет. Требуется сопровождение родителей или взрослых сопровождающих (возраст может быть другим в некоторых регионах). Фильм содержит материал, предназначенный для взрослых. Родителей призывают предварительно ознакомиться с материалом, прежде чем разрешать детям его смотреть. Знак **R** означает, что помимо прочего, в фильме используются неподходящие для детей язык, тема, насилие, секс или демонстрируется употребление наркотиков.



Никто моложе 17 лет не допускается. Орган возрастной классификации полагает, что большинство американских родителей будут

воспринимать фильм как предназначенный только для взрослых и дети 17 лет и моложе не должны получить доступ к нему. Фильм может содержать длительное изображение сексуальных отношений, набор сексуально ориентированных бранных выражений или сцены чрезмерного насилия. Присвоение возрастной категории **NC-17** не означает, однако, что фильм является неприличным или порнографическим, так как фильмам с таким контентом присваивать возрастную категорию запрещено. Основаниями присвоения фильму категории NC-17 может быть демонстрация насилия, сексуальных сцен, отклоняющегося поведения, злоупотребления наркотиками или других элементов, наличие которых большинство родителей будут считать слишком жесткими и находящимися за пределами того, что допустимо для их детей.

Возрастная категория **PG** – это серьезное предупреждение родителям о необходимости принять решение о допустимости просмотра их маленькими детьми не подходящего для них материала, быть очень осторожными в вопросе разрешения детям моложе 14 лет присутствовать при просмотре такого информационного продукта.

Если в фильме демонстрируется нагота, направленная на сексуальное возбуждение, такой фильм не может быть отнесен к категории PG-13. Если насилие слишком грубое или долговременное, фильм относят к возрастной категории **R** (с ограничениями). Если в фильме только единожды используются бранные с сексуальным контентом слова, Комитет по классификации принимает решение о присвоении ему категории PG. Более одного случая применения бранных слов является основанием для присвоения фильму категории R, даже если только одно из этих слов имеет сексуальный контент.

Категория **PG-13** возлагает большую ответственность на родителей за посещения их детьми кинотеатров. Категория PG-13 разработана в целях облегчения родителям принятия решения в отношении фильмов между категориями PG и R.

По мнению Комитета по классификации фильм категории **R** содержит фрагменты, предназначенные только для взрослых: грубую речь, или длительную демонстрацию жестокости, или наготу сексуальными сценами, или злоупотребление наркотиками, или другие элементы, или различные комбинации вышеперечисленного, – и заранее рекомендует родителям отнестись к этой категории очень серьезно. Родители должны узнать о фильме больше, прежде чем они разрешат своим детям подросткового возраста смотреть его.

Возрастная категория театрального спектакля размещается на афише. Ее можно узнать в кассе театра при покупке билетов.

Любой продюсер/распространитель вправе выйти на внутренний рынок США без какой-либо классификации контента или разместить на упаковке кинофильма дескриптор или символ по своему выбору, но такой символ не должен совпадать или быть похожим до степени смешения с присвоенными Комитетом по классификации визуальными изображениями возрастных категорий: G, PG, PG-13, R и NC-17. Символы возрастной классификации являются официально на федеральном уровне зарегистрированными знаками МРАА и не могут проставляться самостоятельно.

Порядок работы Комитета по классификации кинофильмов МРАА

Комитет просматривает каждый фильм. Члены Комитета оценивают, какую возрастную категорию большинство родителей считет соответствующей этому фильму. После совместной дискуссии Комитет голосованием решает вопрос о присвоении возрастной категории. Каждый член Комитета заполняет классификационную форму, в которую заносится обоснование его (ее) мнения по вопросу соответствующей возрастной категории. Каждая возрастная категория утверждается большинством

голосов.

Продюсер (распространитель) фильма имеет право узнать, почему представленному им фильму присвоена конкретная возрастная категория. Продюсер (распространитель) фильма имеет также право, основанное на обосновании возрастной категории, отредактировать фильм по своему желанию и повторно обратиться в Комитет за получением менее жесткой возрастной категории. Отредактированный фильм возвращается в Комитет, и процедура его рассмотрения повторяется.

Обжалование присвоенной возрастной категории.

Продюсер (распространитель) фильма, по каким-либо причинам оказавшийся недовольным присвоенной фильму возрастной категорией, может обжаловать принятые решения в апелляционном Комитете по классификации (тоже формируемым МПАА), который является последней инстанцией в процессе возрастной классификации. Решение апелляционного Комитета является окончательным и не подлежит пересмотру.

Контроль за деятельностью Комитета по классификации кинофильмов.

Для контроля за деятельностью Комитета по классификации кинофильмов Американская ассоциация кинопроизводителей (МПАА) и Национальная ассоциация владельцев театров (NATO) создали Комитет по контролю за политикой (классификации), состоящий из представителей МПАА и NATO. Члены последнего Комитета утвердили основные принципы, которым должен следовать соблюдать в своей деятельности Комитет по классификации (CARA). Так как программа классификации фильмов является частью системы саморегулирования киноиндустрии, важно, чтобы ни один член Комитета по классификации не ставил авторитет «руководителя» выше дисциплины или установленной системы самоограничений.

Классификация ККК делит все фильмы на 5 категорий:

- "для семейного просмотра",
- "на усмотрение родителей",

- "на усмотрение родителей — только для зрелой аудитории" (дети от 13 лет и старше),
- "для более зрелой аудитории" (не моложе 17 лет) и
- "только для взрослых".

3.2. Возрастная классификации кинофильмов, видеофильмов и электронных игр в Великобритании

Закон «О кинематографии» 1985 г. (The Cinematograph Films Act 1985) обязывает местные власти налагать ограничения, запрещающие доступ детей к «неподходящим» фильмам. На практике эту функцию выполняет **Британский комитет по классификации фильмов (БККФ)** (The British Board of Film Classification - BBFC), который осуществляет классификацию фильмов в соответствии с возрастными группами (возрастными категориями). Фильмы, не имеющие сертификата БУКФ, автоматически запрещены к распространению в любом виде на территории Соединенного Королевства.

Окончательное решение остается за органами местной власти. Это предполагает, что разные органы могут поддерживать различные точки зрения относительно приемлемости или неприемлемости для определенной возрастной группы конкретного фильма. Это также означает, что местные органы власти имеют право пересматривать принятое БККФ решение о возрастной категории информационного продукта либо присвоить ему возрастную категорию, если БККФ отказал в ее присвоении. На практике деятельность по присвоению информационной продукции возрастной категории осуществляется в основном только БККФ.

Закон «О видеозаписях» (Video Recordings Act 1984) был принят Парламентом Великобритании в 1984 г. в связи с отношением общественности к так называемым видеомерзостям. Прежде всего этот Закон устанавливает, что все фильмы и другие программы до их реализации

должны проходить возрастную классификацию в специально уполномоченном на то органе – Британском комитете по классификации фильмов⁷⁶ (БККФ), и устанавливает уголовную ответственность за их реализацию без возрастной классификации. Таким образом, Законом предоставляется реальная возможность БККФ запретить распространение фильма путем отказа в присвоении ему возрастной категории. Указанный Закон устанавливает полномочия БККФ по классификации видеозаписей и определяет возрастные категории классификации. Закон «О криминальной юстиции и общественном порядке» (Уголовный кодекс) 1994 г. установил дополнительные критерии, которые БККФ должен принимать во внимание. К ним относятся вред, который может быть нанесен «потенциальным зрителям», или через их поведение, «обществу» через способ демонстрации криминального поведения, нелегальных наркотиков, жестокого поведения, примеров ужасающего поведения или сексуальных актов между людьми.

Этим же Законом определена многоуровневая система возрастной классификации видеозаписей и устанавливается уголовная ответственность за их предоставление лицам, не достигшим возраста установленной классификацией возрастной категории. Положения Закона «О видеозаписях» 1984 были дополнены Законом «Об уголовном правосудии» 1988 г. (The Criminal Justice Act 1988), Законом «О видеозаписях» 1993 г. (The Video Recordings Act 1993) и Законом «Об уголовном правосудии и общественном порядке» 1994 г. (The Criminal Justice & Public Order Act 1994).

Закон «О видеозаписях» 1993 г. регулирует отношения, связанные с классификацией видеозаписей (фильмов) на магнитной ленте и DVD и не распространяется на запись неподвижных изображений.

Не подлежат возрастной классификации видеозаписи, произведенные в информационных, образовательных или инструктивных целях. Не подлежат классификации также видеозаписи, посвященные спорту, религии или музыке. При этом оговаривается, что видеопродукт перестает быть исключением, если он содержит изображение:

- (а) действий сексуального характера между людьми, или актов провоцирующих такие действия или непосредственно ассоциируемых с ними;
- (б) нанесенияувечийилипыток,илидругихактовбольшойжестокости по отношению к людям или животным;
- (в) человеческих половых органов или процесса мочеиспускания, или иных экскреторных функций;
- (г) методов, которые могут использоваться для совершения преступлений; или способных стимулировать что-либо или способствовать чему-либо, совпадающему с (а) или (б), в том числе в исключительных случаях.

Кроме того, видеопродукт теряет свою исключительность, если он изображает преступную деятельность или способен провоцировать или способствовать совершению преступления.

Закон предоставляет Государственному секретарю Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии право определять, каким образом маркировать упаковку прошедшей классификацию видеопродукции, определять место размещения, минимальный размер и цвет, а также устанавливать необходимость размещения словесного разъяснения. Размер знака возрастной категории не должен быть менее 2 см в ширину. На упаковке также обязательно размещается название видеопродукта и номер, под которым он проходил регистрацию.

Электронные видеоигры не подпадают под действие Закона «О видеозаписях» и классифицируются согласно общеевропейской системе классификации компьютерных игр (Pan-european game information –PEGI), кроме случаев, когда игра содержит экстремальное насилие в отношении людей или животных или натуралистическое изображение сексуальных действий. В этих случаях она проходит классификацию в БККФ. Оборот таких игр может быть запрещен на территории Великобритании. Например, были запрещены в 1997 г. игра «Кармагеддон» (*Carmageddon*) и в 2007 г. – и

игра «Преследование 2» (*Manhunt 2*).

Полностью запрещено размещение предназначенных для взрослых материалов в витринах магазинов, на фронтальной стене и на плакатах. Если такие материалы продаются в магазине, предупреждение должно быть четко видно у входа, и никакие материалы не должны быть заметны с улицы. В такие магазины запрещается впускать покупателей моложе 18 лет.

В разделах 7 и 8 Закона «О видеозаписях» определяются основные критерии присвоения видеопродукции возрастных категорий (**Uc, U, PG12, 15, 18**), а также устанавливается, что видеозаписях категории **R18** подлежат распространению исключительно через специализированные имеющие лицензию магазины (**sex shop**). Кроме лицензированных секс-магазинов, в некоторых местах при информационных агентствах имеются магазины по продаже эротических материалов.

Британский комитет по классификации фильмов (БККФ)

Британский комитет по классификации фильмов (The British Board of Film Classification) производит возрастную классификацию кинофильмов, видеозаписей на магнитной ленте и DVD и в отдельных случаях электронных видеоигр. БККФ является независимым, неправительственным органом, финансируемым за счет платы, взимаемой с тех, кто представляет на классификацию фильмы, видеофильмы, DVD или компьютерные игры. БККФ производит классификацию от имени местных органов, осуществляющих лицензирование кинофильмов в соответствии с Законом «О кинематографии» 1985 г. БККФ также классифицирует видеозаписи, DVD, и некоторую цифровую продукцию в соответствии с Законом «О видеозаписях» 1984 г. В соответствии с требованиями Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод существует конкретная обязанность обеспечить ясные формулировки критериев классификации. Указанные критерии, опубликованные в форме руководства, представлены на сайте БККФ в сети Интернет: (<http://www.bbfc.co.uk>).

Правовые основы деятельности БККФ

Закон «О видеозаписях» 1984 года обязывает БККФ обратить особое внимание на вероятность просмотра продукции в домашних условиях, а также на возможность нанесения вреда тем, кто будет это смотреть, а также нанесения вреда обществу поведением зрителей после просмотра.

Как отмечено выше, Законом выделены следующие элементы, которые могут нанести вред детям и чувствительным взрослым: преступное (кriminalное поведение); использование запрещенных законом наркотиков; жестокое поведение или происшествие; наводящее ужас поведение или происшествие; сексуальные действия людей.

В большинстве случаев беспокойство относительно нанесения вреда относится к возможности просмотра продукции маленькими детьми или подростками. Политика Комитета направлена на то, чтобы посредством возрастной классификации ограничить возможность нанесения вреда. В некоторых случаях БККФ вправе потребовать подвергнуть вырезке представленную для классификации продукцию. В наиболее экстремальных случаях БККФ не имеет другого выбора, кроме как отказаться от проведения классификации.

Система классификации БККФ делит фильмы на восемь категорий:

"рекомендованные детям", "для неограниченной аудитории", "для просмотра с родителями", "не рекомендованные к показу детям до 12 лет", "запрещенные к показу детям до 12 лет", "запрещенные к показу лицам до 15 лет", "разрешенные к показу лицам от 18 лет", "разрешенные к показу лицам от 18 лет в специализированных кинотеатрах или к продаже в специализированных магазинах".

Обычно вместе с указанием категории фильма разъясняются и причины ее присвоения.

Закон «О кинематографии (животные)» 1937 г., (Cinematograph Films (Animals) Act 1937) устанавливает, что противозаконным является

демонстрация сцен, «организованных или направленных» на включение натуралистической (фактической) жестокости в отношении животных.

В соответствии с Законом «О защите детей» 1978 г. является противозаконной демонстрация непристойных фотографий с участием детей (до 16 лет).

Закон «О непристойных публикациях» 1959 г., как указано выше, устанавливает, что является противозаконной демонстрация непристойных произведений.

БККФ должен также принимать во внимание другой противозаконный материал, являющийся противозаконным по своему контенту или представленный комиссии в результате совершения противоправного деяния.

В соответствии с Законом «О видеозаписях» БККФ разрабатывает Руководство (Кодекс практики) по классификации кино-, видео- и иной компьютерной продукции в Великобритании, в котором определяются основные принципы и критерии возрастной классификации. Последняя версия Руководства датирована февралем 2005 г. Следующие темы были добавлены к числу подлежащих рассмотрению при проведении классификации и которым придается особое значение:

- подстрекательство к расовой ненависти или насилию;
- бранные выражения с расистским контекстом;
- язык, который оскорбляет чувства уязвимых групп населения (меньшинств);
- суицид и нанесение себе вреда;
- акцентирование на легкодоступном оружии;
- сексуальное насилие и изнасилование;
- поддержка или восхваление курения, пьянства или других злоупотреблений.

Принципы классификации

При осуществлении классификации фильмов, видеозаписей и цифровых (компьютерных) средств информации БККФ принимает во

внимание следующие базовые принципы:

- взрослые вправе самостоятельно выбирать, что им смотреть, их выбор не подлежит правовому регулированию и не несет потенциальной опасности для общества;
- произведение вправе получить такую широкую аудиторию, которой интересна эта тема и способ ее представления;
- контент, в котором представлены некоторые аспекты (секс или насилие), является центральным при решении вопроса о его приемлемости для детей;
- Руководство по работе БККФ изменяется в соответствии с изменениями общественных вкусов, предпочтений и потребностей.

Критерии возрастной классификации фильмов

В Великобритании применяются следующие возрастные категории:

U, Uc и PG, 12/12A, 15, 18 и R18

Если произведение соответствует месту между двумя категориями, при принятии окончательного решения БККФ учитывает намерения создателя фильма, ожидания общественности и особенности аудитории произведения, а также некоторые особые свойства произведения.

Классификационные решения, принимаемые в отношении видео, могут быть более строгими, чем решения, касающиеся кинофильма. Это обусловлено повышенной возможностью их просмотра детьми, признаваемой Законом «О видеозаписях», с учетом того, что отдельные фрагменты произведения могут быть повторно воспроизведены и просмотрены. Соответственно произведение в видеозаписи может получить более высокий уровень возрастной классификации либо потребуется произвести большее количество изъятий (купюр).

Наиболее строгими являются классификационные решения, принятые в отношении анонсов и рекламы. Это связано со сложным содержанием, которое может служить связующим звеном с содержанием оригинального

произведения и производить более сильный эффект в лаконичном и неподготовленном контексте анонса (рекламы).

Классификационные решения могут быть менее строгими, когда они оправданы содержанием. То, что не было разрешено в Руководстве БККФ в отношении конкретной категории (от PG до 18), неприемлемо для всех предшествующих более низких категорий. Аналогично то, что было разрешено на одном уровне, приемлемо для всех более высоких уровней.

Основные правила проведения классификации

Руководство БККФ устанавливает некоторые общие правила, применяемые в большей или меньшей степени на всех уровнях классификации от уровня **U** вплоть до уровня **18**.

Тема. Приемлемость темы определяется ее интерпретацией, а именно – содержанием и впечатлением от ее представления. Однако наиболее проблематичные темы (например, употребление наркотиков, педофилия) не являются подходящими для наиболее юных зрителей, которым соответствуют нижние уровни классификации. Соответственно, в принципе нет таких причин, по которым любая тема, даже сложная, не может быть удовлетворительным образом представлена для уровня **18** или даже **15**.

Язык. Некоторые люди чувствуют себя глубоко оскорбленными, когда слышат грубые выражения, включая использование словечек, ассоциируемых с религиозными взглядами. Степень этого оскорблении варьируется в зависимости от возраста, предшествующего жизненного опыта и верований. Различные группы (например, этнические меньшинства) имеют свои собственные, особые стандарты и представления о допустимости подобных выражений. Кроме того, жесткость конкретного слова или выражения зависит от контекста, в котором оно используется.

По этой причине невозможно составить список допустимых слов и выражений, который может удовлетворить все общественные группы. Представление в общем Руководстве рекомендаций для различных уровней классификации осуществлено со ссылкой на специфические термины только

в том случае, когда имеется соответствующий консенсус мнений.

Нагота. Естественная нагота, не имеющая сексуального содержания или подтекста, допустима на всех уровнях классификации.

Секс. Демонстрация сексуальных действий людей запрещена для категорий **U**, **Uc**, или **PG**. В видеопроизведениях категории **12** и кинематографических произведениях категории **12A** они могут подразумеваться. Для продукции категорий **15** и **18** допускается большее содержание изображений сексуальных действий, при этом учитывается ответственность, нежность и развитие отношений. Имеется равенство в применении терминов и стандартов (требований), установленных для правомерного гетеросексуального и гомосексуального поведения.

Категория **18** установлена в соответствии с Законом «О видеозаписях» в первую очередь для видеопродукции, включающей демонстрацию сексуальных действий между взрослыми. Видеозаписи категории **R18** могут поставляться только в торгующие по лицензии специализированные магазины для взрослых (*sex - shop*), в которые не допускаются лица моложе 18 лет.

Насилие. Насилие было элементом развлечения для детей и взрослых со времен появления первых преданий. Разработана методика определения уровня и природы насилия для всей системы классификации.

При принятии решений учитываются следующие факторы, влияющие на характер представления насилия:

- демонстрация насилия как нормальный способ решения проблем;
- героями являются те, кто причиняет боль и ранения;
- безжалостность в отношении жертв;
- поощрение агрессивных отношений;
- получение удовольствия от страдания и унижения.
- работы, которые прославляют или восхваляют насилие, должны получать более высокую ограничительную классификационную категорию и могут нуждаться в исключении отдельных эпизодов.

Сексуальное насилие. БККФ проводит жесткую политику в отношении демонстрации изнасилования и сексуального насилия. В случае показа эротического или подтвержденного (очевидного) сексуального насилия Комитет, вероятно, потребует его исключить на любом уровне классификации. Это более вероятно для видео, чем для кинофильма, потому что видеосцены можно просматривать многократно.

Любые ассоциации с сексом без обоюдного согласия, связанные с принуждением, страданием или унижением, БККФ может потребовать удалить.

Приемы имитации. БККФ также рассматривает вопросы, связанные с детализированным изображением приемов совершения преступлений и насилия и прославления оружия. Использование оружия, которое легко доступно для молодежи, ограничивается. БККФ может потребовать вырезать фрагменты, содержащие имитацию боевых приемов.

Любые действия, которые, вероятно, могут провоцировать противоправное и асоциальное поведение в реальной жизни, подлежат особому рассмотрению. Имитируемая деталь приемов совершения преступления может быть признана недопустимой на любом уровне классификации. Потенциально опасная деятельность, представленная как безопасная и реально существующая, подлежит особому рассмотрению в произведениях, предназначенных для детей.

Ужас. Фильмы ужасов подлежат согласно Руководству таким же ограничениям, как и все другие фильмы. БККФ признает, что люди платят за просмотр таких фильмов, потому что им нравится быть напуганными. БККФ не требует исключения эпизодов только по тому, что они тревожат или шокируют, напротив, он производит их классификацию, чтобы юные и ранимые были защищены.

Наркотики. Ни одно произведение, взятое в целом, даже категории **18**, не может содействовать распространению или поощрять использование запрещенных законом наркотиков. Инструктивные подробности

недопустимы для всех уровней вплоть до **15**. Даже для категории **18** такие подробности допустимы, только когда имеются исключительные соображения, касающиеся содержания. Восхваление подробностей приема наркотиков является предметом особого внимания.

Опасность демонстрации инструктивных подробностей особенно сильна для видеопродуктов, когда сцены могут повторно просматриваться не один раз.

Информирование общественности

Информирование общественности о содержании любого классифицируемого произведения обеспечивается Комитетом и компаниями, производящими кино- и видеофильмы. Такая информация должна включать сведения о насилии, языке, наркотиках и других вопросах, имеющих значение для общественности. Предоставление этой информации в рекламе или на этикетках видеопродукции является обязанностью кино- и видеоиндустрии.

Отказ в классификации (присвоении возрастной категории)

Сцены в кинофильмах и иной видеопродукции, которые являются незаконными или потенциально вредными, там, где это возможно, должны вырезаться. Если это не возможно или неприемлемо для распространителя, указанному произведению может быть отказано в классификации. Запрещенные («табу») темы приемлемы, только если их освещение не несет вероятности нанесения вреда как отдельным зрителям, так и всему обществу в целом. Следующие моменты подлежат особому изучению:

- графическое изображение изнасилования или мучений;
- садистское насилие или терроризм;
- незаконное или инструктирующее потребление наркотиков;
- материал, способный возбуждать насилие на расовой почве;
- демонстрация детей, связанная сексом или насилием;
- секс, сопровождающийся не связанный сексом болью, ранением или унижением;

- капрофагия, некрофилия, или другие материалы, которые могут быть признаны судом непристойными.

Возрастные категории классификации кинофильмов и видеозаписей

Законом Великобритании «О видеозаписях» 1984 г. с некоторыми исключениями в целом запрещается розничная и оптовая продажа или предоставление в прокат видеозаписей, в том числе на DVD, если они не прошли в уполномоченном правительством Великобритании органе (Британском комитете по классификации фильмов) проведенную в соответствии с законом возрастную классификацию. Указанным Законом устанавливается семь категорий классификации для кинофильмов и видеофильмов:

U, Uc и PG – имеют только рекомендательный характер;

12/12A, 15 и 18 – ограничивают просмотр в зависимости от возраста;

R18 – просмотр фильма допустим только для взрослых.

Британские знаки возрастных категорий кинофильмов и видеозаписей



U – «Универсальная». Фильм категории **U** должен подходить для аудитории в возрасте четырех лет и выше.



Uc – «Универсальная, для маленьких детей». Категория **Uc** относится к видеопродукции, предназначеннной для дошкольников.

Невозможно предсказать, что может вывести из душевного равновесия конкретного ребенка. Но фильм категории **U** (**Uc**) должен подходить для аудитории в возрасте четырех лет и выше. Произведения, предназначенные для детей, должны быть ограничены рамками позитивной морали и обеспечивать наличие противовеса любому насилию, угрозе или ужасу.



PG – Parental Guidance означает «в присутствии родителей».

Дети без сопровождения могут смотреть видеопродукцию этой возрастной категории. Фильмы категории **PG** не должны смущать детей в возрасте от восьми лет и старше. Однако родители должны быть предупреждены о том, что необходимо принять решение, насколько содержание может расстроить юных или особо чувствительных детей. Возможен обычный просмотр, но отдельные сцены могут быть неподходящими для некоторых детей.



12, 12A – эта возрастная категория согласно законодательству Великобритании означает, что никто моложе 12 лет не может смотреть фильмы категории **12A** без сопровождения взрослых. Никто моложе 12 лет не может брать в прокат или покупать видеопродукцию категории **12**.



15 – указанная возрастная категория согласно законодательству Великобритании означает, что никто моложе 15 лет не вправе смотреть фильмы категории **15** в кинотеатре. Никто моложе 15 лет не вправе брать в прокат или покупать видеозаписи категории **15**.



18 – указанная возрастная категория согласно законодательству Великобритании означает, что никто моложе 18 лет не вправе смотреть в кинотеатре фильмы категории **18**. Никто моложе 18 не вправе получать в прокат или покупать видеопроизведения категории **18**.



R18 – эта возрастная категория согласно законодательству Великобритании является специальной и основанной на законе ограничительной классификационной категорией, применяемой исключительно для видеопродукции, содержащей секс между взрослыми. Такая видеопродукция может предоставляться только взрослым не моложе 18 лет в специальных имеющих лицензию секс-магазинах, которых в

Великобритании около 90. Ее нельзя продавать в обычных магазинах, продающих видеозаписи. Видеопродукцию категории **R18** нельзя предоставлять по заказу, направленному по почте.

БККФ признаёт и уважает право взрослых самостоятельно выбирать себе развлечения в рамках закона. Поэтому Комитет в редких случаях вмешивается в показ фильмов категории **18**. Для видеопродукции, которая является более доступной для юных зрителей, вмешательство может быть более частым.

Для данной возрастной категории отсутствуют ограничения, связанные с тематикой, языком или демонстрацией ужасов. Комитет может предложить вырезать отдельные сцены или признать непригодным произведения, которые содержат:

- любую детальную демонстрацию насилия или опасных действий, которые провоцируют подобные действия в реальной жизни. Сюда включаются также инструктивные подробности незаконного употребления наркотиков;
- детализированную демонстрацию сексуальных действий – если только они не оправданы содержанием.

Материалы по сексуальному просвещению категории 18. Когда материалы сексуального характера очевидным образом направлены на информирование и образование по таким вопросам, как сексуальность, безопасный секс и здоровье человека, могут быть сделаны исключения из обычных ограничений в целях обеспечения общественных интересов. При этом подробные детали должны быть сведены к минимуму, необходимому для иллюстрации образовательных или инструктивных пунктов.

Сексуальные произведения категории 18. Представляемые на экспертизу материалы, имитирующие сексуальные действия, обычно получают категорию **18**, тогда как изображения реального секса включаются в категорию **R18**.

Неприемлемым является следующий контент:

- любой материал, содержащий признаки уголовного преступления;
- материал (включая диалоги), направленный на поощрение интереса к действиям, связанным с сексуальным насилием (в том числе таким как педофилия, инцест), которое может включать изображения взрослых, исполняющих роли несовершеннолетних;
- демонстрация сексуальных действий, реальных или имитируемых, в которых очевидно отсутствие согласия;
- причинение боли и физического вреда, реального или (в сексуальном контексте) имитированного. Разрешение может быть предоставлено в некоторых случаях мягкого обоюдного согласия;
- любые сексуальные угрозы или унижение, которые не являются частью ясно воспринимаемой ролевой игры;
- использование различных форм физических ограничений, которые являются препятствием для партнеров отказаться от участия (отменить согласие), например затыкание рта кляпом;
- проникновение предметом, способным нанести реальный вред или ассоциируемым с насилием;
- действия, которые унижают достоинство человека (например, демонстрация капрофагии, некрофилии, дефекации, мочеиспускания)

Запрещается также показывать гениталии в возбужденном состоянии; мастурбацию; орально-генитальный контакт, включая поцелуи, облизывание и сосание; проникновение пальца, пениса, языка, или вибратора; не являющиеся вредными материалы с идолами (фетишами); групповые сексуальные действия; эякуляцию и сперму.

В Руководстве по классификации БККФ отмечается, что не делается различий между гетеро- и гомосексуальными действиями.

3.3. ФРГ. Возрастная классификация кинофильмов

Возрастную классификацию кинофильмов осуществляет саморегулируемая организация киноиндустрии (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft – **FSK**), деятельность которой основана на принципах сопровождения, которая использует следующие возрастные категории:

- **Ohne Altersbeschränkung:** без возрастных ограничений;
- **Freigegeben ab 6 Jahren:** никто моложе 6 лет не допускается;
- **Freigegeben ab 12 Jahren:** свободно допускаются лица 12 лет и

старше, дети от 6 до 11 лет допускаются только в сопровождении родителей или официальных опекунов;

- **Freigegeben ab 16 Jahren:** допускаются лица 16 лет и старше;
- **Keine Jugendfreigabe:** несовершеннолетние не допускаются, только для взрослых. Может также обозначаться как FSK 18;
- **Infoprogramm** или **Lehrprogramm:** образовательные программы.

Эта категория присваивается не FSK, а самими производителями фильмам, которые предназначены для образовательных целей (например, документальные, инструктивные фильмы и т.д.), при условии, что они не содержат материал "оказывающий очевидно вредное воздействие на развитие детей и молодежи"⁷⁷. Фильмы этой категории могут продаваться безо всяких ограничений.

Все указанные категории содержат фразу "gemäß §14 JuSchG" (в соответствии с §14 Закона о защите молодежи), свидетельствующую о том, что они являются более обязательными, чем просто рекомендации.

- **SPIO/JK:** такой сертификат выдает Глава объединения организаций киноиндустрии (Die Spitzenorganisation der Filmwirtschaft – SPIO). Он свидетельствует о том, что, с точки зрения SPIO, конкретный фильм не содержит нарушений германского законодательства, таких как, например, запрет на "восхваление насилия". Однако фильмы с таким сертификатом могут быть запрещены и нередко вносятся в регистр запрещенной информационной продукции. Сертификат только позволяет производителям и продавцам избежать наказания, продемонстрировать, что у них были

основания полагать, что фильм не нарушает какие-либо законы. Таким фильмам FSK не присваивает возрастной категории, их можно продавать только лицам в возрасте 18 лет и старше.

Поскольку законом не установлена обязательность проведения возрастной классификации фильмов FSK, фильмы, не прошедшие возрастной классификации, могут продаваться только взрослым. Большинство розничных торговцев и практически все кинотеатры продают (показывают) фильмы, которым FSK присвоила возрастную категорию. Обычно все фильмы представляются в FSK для классификации, за исключением таких фильмов, которым, скорее всего, будет отказано в классификации (порнография или фильмы, содержащие, например, экстремальное насилие).

3.4. Австралия. Возрастная классификация художественных фильмов

Возрастная классификация контента в Австралии осуществляется в соответствии с Законом о классификации (фильмов, публикаций и компьютерных игр) 1995 г. (the Classification (Films, Publications and Computer Games) Act 1995).

В Австралии⁷⁸ при федеральном министерстве юстиции существует **Служба (управление) классификации фильмов и литературы**, которое было создано в 1995 году в соответствии с Законом "О классификации публикаций, фильмов и компьютерных игр" и осуществляет свою деятельность независимо от Правительства Австралии. Эта Служба осуществляет классификацию фильмов, видеоигр, книг и периодических печатных изданий в соответствии с возрастными ограничениями. Отказ в предоставлении категории, указывающей на допустимый возраст потребителей, автоматически означает запрет на распространение информационной продукции, в том числе на продажу, демонстрацию или передачу прав на показ, на территории Австралии. Все фильмы, видеозаписи и журналы, которые содержат сексуальный контент и предназначены для

коммерческого использования, должны быть представлены на рассмотрение в этот орган, сформированный Правительством Австралии из «представителей общественности» со сроком полномочий два года.

Некоторые фильмы, например, предназначенные для образовательных целей, освобождены от классификации при определенных условиях. Кроме того, на кинофестивалях могут демонстрироваться фильмы, которые не прошли классификацию, при условии, что лицам, не достигшим 18 лет, запрещен вход на просмотр.

В дополнение к деятельности Службы классификации фильмов и литературы Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации активно утверждает рекомендации и руководства по ограничению распространения некоторых видов информационной продукции.

Фильмы, включая записанные на магнитной пленке и DVD, независимо от того, произведены ли они на территории Австралии или за рубежом, должны пройти возрастную классификацию, прежде чем поступят в продажу, в прокат или будут публично демонстрироваться в Австралии.

Фильмы, которые подверглись изменениям, были преобразованы в другой формат, например, путем добавления или удаления некоторых сцен, должны после этого пройти классификацию.

Система классификации визуального контента стандартизована. Для фильмов и телепрограмм существует семь категорий:

Категория Е. Продукт освобожден от классификации. Применяется к документальным, спортивным и новостным телепрограммам и телепередачам, концертам, некоторым образовательным программам;

Категория G. Для общей аудитории. Нет необходимости запрещать детям смотреть такую продукцию, так как она по большей части не интересна детям. Насилие слабо выражено и обязательно обусловлено контекстом. Сексуальные действия, нагота, употребление наркотиков только «изредка обозначены», а использование грубого языка может быть «очень

мягким и редким»;

Категория PG. Рекомендуется для просмотра с родителями. Эти фильмы или компьютерные игры могут содержать информацию, которая способна смутить или вывести из равновесия юных зрителей. Насилие должно быть мягким и очень редким, использование наркотиков и нагота - обусловлены контекстом. В этой категории допускается использование таких слов, как «дермо» и «сука»;

Категория M. Рекомендуется для зрелой, но относительно юной аудитории с 15 лет и старше. Язык умеренный по воздействию, допускается использование таких выражений, как «совокупляться» и «половое сношение», но использование агрессивной или жесткой, грубой лексики возможно только в редких случаях. Допустимо умеренное включение информации сексуального характера и ограниченное упоминание о подразумеваемом сексуальном насилии. Использование наркотиков обусловлено контекстом. Это самая высокая возрастная категория без ограничений;

Категория MA15+ предназначена для лиц старше 15 лет. 15-летние зрители могут смотреть фильм или играть в игру только в сопровождении родителей или официального сопровождающего. Одного разрешения родителей не достаточно. Продукция этой категории может содержать жесткое, кровавое, обусловленное контекстом насилие, подразумеваемые жесткие сексуальные действия, жесткий по воздействию грубый язык (очень грубый язык должен использоваться редко), «взрослую» тематику;

Продукция возрастной категории **R18+** запрещена для лиц моложе 18 лет. Лицам моложе 18 лет нельзя смотреть фильм, покупать его или брать в прокат. Сексуальное насилие должно быть обусловлено контекстом, сексуальные действия могут быть реалистически имитированы;

X18+ - этой категорией обозначается порнографическая видеопродукция, она запрещена для просмотра лицами моложе 18 лет, продажи и передаче в прокат таким лицам лиц. Может содержать не

имитированные сексуальные действия, но исполнителями этих сцен могут быть только взрослые. Не должно быть изображения сексуальных фетишей, жестокости. Во всех штатах Австралии и на федеральном уровне в соответствии с Законом «О здравоохранении» (The Commonwealth law) установлен запрет на продажу материалов категории **X18+**, хотя владение такими материалами и заказ их вполне легальны. Ограничения, касающиеся категории **X18+** для видеозаписей, были ужесточены в 2000 году, включая запрет демонстрации фетишей и актеров, которые изображают малолетних детей, после того, как не удалась попытка запретить эту категорию полностью и заменить ее другой с похожими ограничениями. Порнографический (эротический) материал открыто продается в магазинах для взрослых только в одном австралийском штате Виктория.

RC (Refused Classification) отказано в классификации. Такие фильмы и компьютерные игры не разрешается продавать, публично демонстрировать или импортировать в Австралию. Это уголовное преступление, за которое предусмотрено наказание в виде штрафа в размере 275 тыс. австралийских долларов и(или) до 10 лет лишения свободы. Можно копировать для использования в личных целях, за исключением наличия запрещенного контента, например, детской порнографии, тогда это тоже становится противозаконным.

Фильмам, которые содержат больший по количеству и натуралистичности сексуальный материал, чем это допускается категориями **R18+** или **X18+**, может быть отказано в присвоении возрастной категории, а также в случае изображения, выражения или иного способа передачи информации сексуального характера, использования наркотиков или алкоголя, способов совершения преступлений, демонстрации жестокости, насилия или вызывающих отвращение или отторжение феноменов таким образом, что они противоречат общепринятым нормам морали, приличиям и пристойности, обычно поддерживаемым взрослым населением; в случаях изображения сексуальных действий детей или лиц, похожих на детей,

пропаганды совершения преступлений.

Австралийские знаки возрастных категорий кинофильмов



Категория **E**. Продукт освобожден от классификации. Применяется к документальным, новостным программам, фильмам, компьютерным играм.



Категория **G**. Для общей аудитории. Нет необходимости запрещать детям смотреть такую продукцию, так как она по большей части не интересна детям.



Категория **PG**. Рекомендуется в сопровождении родителей.



Категория **M**. Рекомендуется для зрелой, но относительно юной аудитории с 15 лет и старше.



Возрастная категория **MA15+** предназначена для лиц старше 15 лет. 15-летние зрители могут смотреть фильм или играть в игру только в сопровождении родителей или официального сопровождающего. Одного разрешения родителей не достаточно.



Продукция возрастной категории **R18+** запрещена для лиц моложе 18 лет. Лицам моложе 18 лет нельзя смотреть фильм, покупать его или брать в прокат.



Продукция возрастной категории **X18+** запрещена для лиц моложе 18 лет. Лицам моложе 18 лет нельзя смотреть фильм, покупать его или брать в прокат. (Применяется для продукции эротического характера).

RC (Refused Classification) - отказано в классификации

3.5. Новая Зеландия

Регулирование оборота кинофильмов, видеопродукции, компьютерных

игр, книг и других печатные изданий осуществляется Государственным законом № 94 «О классификации фильмов, видеопродукции и публикаций» от 26 августа 1993 г. (Films, Videos, and Publications Classification Act 1993), а также поправкой к этому закону, принятой 21 февраля 2005 г. (Films, Videos and Publications Classification Amendment Act 2005). Действие закона не распространяется на теле- и радиовещание.

Понятие «публикация» определено в статье 2 Закона № 94 как:

- любой фильм, книга, звукозапись, рисунок, газета, фотография, фотонегатив, фотопластинка или фотодиапозитив;
- любое произведения печати или манускрипт;
- любой бумажный и иной документ, в том числе диск или электронный компьютерный файл.
 - на который нанесены посредством печати, оттиска или любым иным способом какое-либо изображение: слово, заявление, знак, картинка и т.п.;
 - на котором записана или хранится любая информация, которая посредством использования компьютера или любого иного электронного устройства может быть воспроизведена или показана в виде какого-либо слова, заявления, знака и любого иного изображения.

Под терминами «фильм» и «видеопродукция» понимается любое кинематографическое произведение, видеозапись и любая иная запись движущихся изображений, предназначенные для последующей демонстрации. Например, компьютерная анимация тоже считается «фильмом». Данное определение распространяется также на любую часть фильмов, их копии и копии с копий.

Классификации, рейтинги и маркировки (ярлыки)

В стране разработана система *классификаций и рейтингов* аудиовизуальной продукции. Каждый фильм определённым образом маркируется. В стране приняты три классификационные категории:

1. «Без ограничений» (Unrestricted).

2. «С ограничениями» (Restricted).
3. «Неприемлемое содержание» (Objectable).

Для маркирования продукции, относящейся к категории «Без ограничений», используются следующие символы:



– **G – без возрастных ограничений** (suitable for general audience);



– **PG – дети и подростки допускаются к просмотру с разрешения родителей** (parental guidance recommended for younger viewers);



– **M – для лиц в возрасте 16 лет и старше** (suitable for mature audiences 16 years of age and over).

Вопросы маркирования находятся в ведении специального органа — **Совета по маркированию кино- и видеопродукции** (Films and Video Labelling Body). Эксперты Совета выполняют следующие функции:

- Присваивают кросс-рейтинги тем кинофильмам, которые в Австралии или Соединённом Королевстве ранее уже были отнесены к категории «Без ограничений».
- Просматривают фильмы, которые ещё не были классифицированы в Австралии или Соединённом Королевстве. Если по окончании просмотра Совет решает, что фильм по своему содержанию может быть отнесен к первой категории (см. выше), он получает рейтинг “G”, “PG” или “M” и соответствующее пояснительное примечание. Если же, по мнению экспертов Совета, в отношении фильма следует ввести ограничения, его передают на рассмотрение специалистов **Агентства по классификации**

фильмов и литературных произведений (Office of Film and Literature Classification).

- Передают фильмы, отнесённые в Австралии или Соединённом Королевстве к категории «С ограничениями», на рассмотрение в вышеуказанное Агентство.

Совет отвечает за сбор классификационных взносов от имени Агентства и в конце процесса классификации выдаёт рейтинговые ярлыки (специальные этикетки с указанием категории).

Агентство по классификации фильмов и литературных произведений принимает окончательное решение относительного того, к какой категории («С ограничениями» или «Неприемлемое содержание») следует отнести конкретный кинофильм или произведение литературы.

Если кинофильм/публикация попадает в категорию «С ограничениями», Агентство имеет право ограничить его использование определёнными группами потребителей (за основу может быть взят, например, возрастной признак) или конкретной предметной областью (например, для использования в научных или художественных целях).

Ниже приведены символы для продукции, отнесённой к категории «С ограничениями»:

- **18** – для лиц в возрасте 18 лет и старше;
- **16** – для лиц в возрасте 16 лет и старше;
- **R** – специальные ограничения

Обычно к категории «С ограничениями» относят материалы, предназначенные для лиц в возрасте 18 лет и старше и которые можно приобрести на законных основаниях в магазинах, торгующих кино-, видео- и печатной продукцией. Такие материалы могут быть также размещены в Интернете, и пользователь имеет право получить к ним доступ только в том случае, если способен доказать, что уже достиг требуемого возраста.

Под неприемлемой в Законе «О классификации фильмов, видеопродукции и публикаций» подразумевается «публикация... [которая]

описывает, изображает, выражает или каким-либо иным способом презентует половой акт, трагическое событие, преступление, жестокое поведение или насилие таким образом и в таком виде, что открытый доступ к этой публикации может нанести существенный вред психическому здоровью человека».

Все материалы неприменимого содержания подлежат запрету.

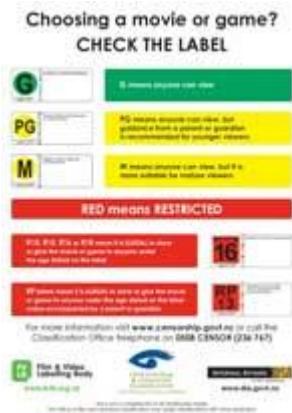
В процессе анализа публикации на предмет того, к какой из трёх категорий её следует отнести, особое внимание уделяется степени и способу презентации в ней:

- пыток, действий, направленных на причинение серьёзного физического вреда и любых иных крайне жестоких действий насильственного характера;
- сексуального насилия или сексуального понуждения, а также действий насильственного или понуждающего характера, имеющих отношение к половому поведению;
- полового поведения и любых иных физических действий, унижающих человеческое достоинство;
- полового поведения в отношении детей, подростков или тех и других одновременно, а также полового поведения самих детей, подростков или тех и других одновременно.
- физических действий, сексуального удовлетворение от которых достигается за счёт жестокого обращения или причинения боли;
- обнажённых тел детей, подростков или тех и других одновременно.
- поощрения или пропаганды преступной деятельности или террористических актов;
- того, что члены какого-либо общественного класса по определению хуже представителей других общественных классов в силу наличия у них какого-либо отличительного признака, использование

которого наряду с другими признаками в целях дискриминации запрещено Законом о правах человека от 1993 г.

Пояснительные постеры

Все, кто занимается поставкой и демонстрацией классифицированных кинолент, обязаны помещать в месте, доступном для всеобщего обозрения, постеры, поясняющие символы, использованные для обозначения присвоенных фильмам рейтингов. Во всех местах, где предполагается массовое приобретение кинофильмов, DVD-дисков или видеоигр, должен находиться такой пояснительный постер:



Перевод надписи вверху:

Собираетесь приобрести кинофильм или компьютерную игру?

Ознакомьтесь с маркировкой

Условия демонстрации товара

Одновременно с отнесением фильма к категории «С ограничениями» Агентство по классификации фильмов и литературных произведений может назначить для него определённые условия демонстрации.

Если условие таково, что аудиовизуальный носитель с данным фильмом может выставляться лишь в специально отведённом месте, находящемся на территории магазина, то этот носитель должен быть помещён в секцию, физически ограниченную от главного выставочного зала магазина.

Секция товаров для взрослых должна быть явно обозначена соответствующими постерами как помещение с товарами для лиц в возрасте 18 лет и старше. Товары, находящиеся в такой секции, не должны быть видны детям и другим покупателям, которых могут оскорбить изображения на их обложках.

Места расположения маркировок (ярлыков)

Все фильмы, которым был присвоен какой-либо рейтинг, должны соответствующим образом маркироваться. Исключением является тот случай, когда приклеивание маркировки (ярлыка) может затруднить зрительное восприятие материала.

В Законе очень чётко прописаны способы маркирования аудиовизуального материала:

- Ярлыки должны быть наклеены на лицевую сторону упаковки с фильмом (например, на коробку видеокассеты, фильмовой бобины и т.д.) и лицевую сторону выставочной витрины.
- Если этикета с рисунками или обложка находятся внутри конверта/коробки, ярлык должен быть помещён на эту этикетку или обложку, а не на конверт/коробку.
- Любая целофановая пленка или пластик, покрывающие коробку диска или кассету, должны быть удалены, и ярлык должен быть помещён непосредственно на коробку диска или кассету. Ярлыки можно приобрести в Совете по маркированию кино- и видеопродукции.

Не подлежат маркированию аудиовизуальные материалы сугубо религиозного, образовательного, научного, политического или исторического характера, а также материалы на тему путешествий, содержащие коммерческую рекламу, видовые съёмки или запись какого-нибудь события (например, свадьбы). Данный список не полный, возможны исключения.

Реклама фильмов и афиши

Если афиши, рекламирующие кинофильм, размещаются в местах, доступных для всеобщего обозрения, на них должен быть нанесён символ соответствующего рейтинга, присвоенного фильму, и пояснительное примечание к нему.

Киноафиша сама является публикацией и как таковая может быть отнесена к определённой категории и иметь ограничения в плане её демонстрации в общедоступных местах. Любая афиша, призванная рекламировать кинофильм, которому Агентством по классификации фильмов и литературных произведений был присвоен какой-либо рейтинг, должна быть одобрена этим последним.

Наказания, предусмотренные за владение или распространение (в том числе продажу) материалов неприемлемого содержания

Физическое лицо, уличённое в преднамеренном распространении (в том числе в сети Интернет) или производстве материалов неприемлемого содержания, может быть приговорено к тюремному заключению сроком до 10 лет.

Сознательное хранение материалов неприемлемого содержания грозит тюремным заключением сроком до 5 лет или штрафом в размере до 50 000 новозеландских долларов.

Каждое скачивание из сети Интернет и вывод на монитор материала неприемлемого содержания может быть расценено как преднамеренное хранение такого рода материала.

Юридическое лицо может быть оштрафовано на сумму до 200 000 новозеландских долларов.

Функции государственных министерств и ведомств

Агентство по классификации фильмов и литературных произведений занимается классификацией аудиовизуальной и печатной

продукции (а также вырезанием из кинолент отдельных сцен).

В Совет по маркированию аудиовизуальной продукции в первую очередь направляются фильмы, не имеющие маркировки. Совет состоит из представителей киноиндустрии и общественности. В качестве ориентира используются классификации, принятые в разных странах мира, прежде всего австралийские и (в меньшей степени) британские. Аудиовизуальная продукция, которую, по мнению экспертов Совета, следует отнести к категории «С ограничениями» (чаще всего речь идёт о присвоении фильмам рейтингов R16 и R18), передаётся на рассмотрение в Агентство по классификации фильмов и литературных произведений.

Полиция Новой Зеландии (New Zealand Police). В некоторых случаях Полиции Новой Зеландии может быть поручено следить за соблюдением Закона «О классификации фильмов, видеопродукции и публикаций» 1993 года. Все полицейские наделены полномочиями инспекторов публикаций (inspectors of publications).

Специальная группа OCEANZ занимается защитой детей в Новой Зеландии в рамках деятельности Международного спецподразделения по борьбе с киберпреступностью (Virtual Global Taskforce (VGT)).

Задачи группы:

- содействие координации международного сотрудничества в борьбе с педофилией в Интернете;
- мониторинг социальных сетей в Интернете на предмет сексуальных домогательств к детям и подросткам;
- выявление новозеландских сайтов с педоильским контентом (используемым в том числе и для извлечения прибыли), розыск и помощь жертвам таких Интернет-ресурсов, а также конфискация у правонарушителей доходов, полученных незаконным путём;
- собирание разведанных для дальнейшей передачи их районным подразделениям полиции по борьбе с сексуальными домогательствами в отношении детей и подростков, Министерству внутренних дел, таможенным

органам и зарубежным партнёрам.

Новозеландская таможенная служба (New Zealand Customs Service) — передовой рубеж обороны, препятствующий попаданию в Новую Зеландию материалов с неприемлемым содержанием. Любые потенциально неприемлемые материалы или публикации подлежат таможенному декларированию при ввозе в страну. Публикации неприемлемого содержания запрещены к ввозу и подлежат изъятию.

Апелляционная комиссия по фильмам и литературной продукции (Film and Literature Board of Review). Лицо, передавшее аудиовизуальный материал или печатную публикацию для классификации и не согласное с рейтингом, присвоенным данному материалу или печатной публикации, может обратиться в Апелляционную комиссию по фильмам и литературной продукции. Кроме того, любой представитель общественности, не согласный с решением Совета по маркированию аудиовизуальной продукции, имеет право ходатайствовать перед Секретарём МВД о разрешении отправить публикацию в Комиссию для повторного изучения.

Министерство юстиции (Ministry of Justice) осуществляет регулирующие функции в отношении Закона «О классификации фильмов, видеопродукции и публикациях» от 1993 г., а Министерство внутренних дел следит за его исполнением. Министерство юстиции также осуществляет стратегическое консультирование по юридическим аспектам Закона.

Министерство внутренних дел (Department of Internal Affairs)

Подразделение по делам цензуры (Censorship Compliance Unit) Министерства внутренних дел следит за исполнением положений Закона «О классификации фильмов, видеопродукции и публикаций» от 1993 г.

Данное подразделение:

- следит за тем, чтобы материалы неприемлемого содержания не становились достоянием общественности;
- следит за тем, чтобы решения Агентства по классификации фильмов и литературных произведений выполнялись кино- и

видеоиндустрией, дистрибуторами печатной продукции и магазинами;

- рассматривает поступающие в него жалобы.

Подразделение предоставляет информацию об информационной безопасности детей и подростков в Интернете, антивирусных программах и программах семейной защиты, собирают в Интернете сведения об инновационных средствах обеспечения информационной защиты детей и подростков.

Инспекторы публикаций уполномочены привлекать к ответственности лиц, совершивших правонарушения, связанные с маркировкой публикаций, их демонстрацией, производством, поставкой, дистрибуцией и рекламой, а также демонстрацией материалов, отнесённых к категориям «С ограничениями» и «Неприемлемое содержание».

Инспекторы имеют право передавать неклассифицированные публикации Агентству по классификации фильмов и литературной продукции, если имеют основания полагать, что материалы могут быть отнесены к категории «Неприемлемое содержание» или «С ограничениями».

Отчёт «Защита детей и подростков» (Protecting Our Innocent)

Отчёт «Защита детей и подростков», опубликованный Министерством юстиции в феврале 2002 г., содержит подробные сведения о четырёх основных видах сексуальной эксплуатации детей и подростков: детской проституции, детской порнографии, детском секс-туризме и торговле детьми в целях их сексуальной эксплуатации. В отчёте также содержатся сведения о ряде законов, социальной политике, административных мерах и программах, разработанных в целях противодействия жестокому обращению с несовершеннолетними.

3.6. Сингапур

В Сингапуре установлены самые высокие возрастные пределы для взрослых фильмов — 21 год.

Сингапурская классификация делит фильмы на "общие", "не для

просмотра без сопровождения взрослых", "для лиц старше 16 лет", "для лиц старше 18 лет", "для ограниченного просмотра и только для лиц старше 18 лет" и "для ограниченного просмотра и только для лиц старше 21 года". Две последние категории автоматически присуждаются фильмам с более или менее сильной эротической составляющей. При этом демонстрация таких фильмов может осуществляться только в строго регламентированных кинотеатрах для взрослых.

3.7. Дания и Швеция

В Дании и Швеции установлен один из самых низких возрастных пределов для взрослых фильмов — 15 лет.

В Дании все фильмы разделены на четыре категории: "**для общей аудитории**", "**для лиц старше 7 лет**", "**для лиц старше 12 лет**" и "**для лиц, достигших 15-летнего возраста**". Правда, присутствие взрослого, то есть лица, достигшего 18-летнего возраста, позволяет ребенку старше 7 лет смотреть фильм любой категории.

В Швеции, где классификацией фильмов занимаются специалисты-психологи, работающие в **Государственном Бюро киноцензуры**, основное внимание уделяется не сексу и непристойным выражениям, а насилию. В соответствии с установками Бюро из фильмов **для аудитории старше 15 лет** могут изыматься лишь сцены "продолжительного насилия по отношению к человеку или животному или соблазнения и представления детей в порнографических ситуациях".

IV. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в области компьютерных игр

4.1. Панъевропейская система информации о компьютерных играх – PEGI⁷⁹

Паньевропейская система информации о компьютерных играх была введена в действие в апреле 2003 г. Федерацией интерактивных программ в Европе ISFE, группой производителей игровых приставок, разработчиков и поставщиков интерактивных игр. Система была разработана под эгидой Федерации интерактивных программ в Европе совместно с национальными торговыми организациями и европейскими структурами, в сотрудничестве с академиями, национальными органами классификации аудиовизуальной продукции, государственными органами, объединениями потребителей и другими заинтересованными группами.

Основанием для разработки и введение в действие системы PEGI стала Резолюция Совета Европейского Союза 2002 г. о защите потребителей путем маркировки конкретных видео и компьютерных игр⁸⁰, которая подчеркивала необходимость предоставления четкой информации с учетом приемлемости контента и возрастной категории для определенных возрастных групп. Ясная и простая система возрастной классификации должна была применяться во всех государствах-членах ЕС для обеспечения прозрачности и свободного распространения видео игр. Совет подчеркнул важность сотрудничества заинтересованных сторон.

Игра в видеоигры является одним из любимейших развлечений европейцев различных возрастов и социальных категорий⁸¹. Возастающая популярность видеоигр онлайн также является ключевым стимулом развития телекоммуникационных сетей и телефонных аппаратов сотовой связи третьего поколения.

В 2006 г. европейский рынок, включавший консольные игровые приставки и игры с использованием ручных игровых устройств, игры для персональных компьютеров, и беспроводные сетевые игры онлайн, имел оборот в более чем 6.3 миллиардов €. Их общая стоимость примерно соответствовала половине объема рынка музыкальных записей в Европе⁸². Это самый быстро растущий и наиболее динамично развивающийся сектор европейской информационной индустрии.

Видеогames являются феноменом старшего поколения. В них играют одинаково как дети, так и взрослые, и они переместились из детских комнат в гостиные⁸³. Средний возраст европейских геймеров вырос, и теперь больше взрослых играют в игры со взрослой тематикой. В тоже время разработчики несут ответственность за защиту здоровья игроков и существует потребность в усилении требований, направленных на защиту детей. В следствие сильного психологического воздействия видеогames на детей, важно обеспечить, чтобы процесс игры был безопасным для детей. Это требует введения установления возрастных уровней доступа к играм для детей и взрослых.

В апреле 2003 после длительных консультаций с представителями индустрии, гражданского общества, такими как ассоциации родителей, объединения потребителей и религиозные группы общественности была представлена Паневропейская система информации об играх (Pan European Games Information age rating system - PEGI)⁸⁴. PEGI является системой добровольного саморегулирования, разработанной для обеспечения того, чтобы дети не подвергались воздействию игр, не подходящих для их конкретной возрастной группы. PEGI заменила большое число действовавших национальных систем возрастной классификации единой европейской системой.

Возрастные категории PEGI

Возрастные категории (рейтинги) PEGI разделяют информационную продукцию на пять возрастных категорий:

3+, 7+, 12+, 16+, 18+.

Символические обозначения содержания

Помимо обозначения возрастных категорий, в PEGI используется семь символовических изображений (дескрипторов) содержимого:



«Ненормативная лексика». Игра содержит грубые и непристойные выражения.



«Дискриминация». Присутствие в продукте сцен или материалов, которые могут порочить или дискриминировать некоторые социальные группы.



«Наркотики». В игре упоминаются нелегальные наркотические вещества или пропагандируется их использование.



«Ужас». Материалы игры могут оказаться страшными и пугающими для маленьких детей.



«Азартные игры». В игре есть возможность сыграть в азартные игры и сделать ставку, в том числе реальными деньгами.



«Непристойности (секс)». В игре присутствует обнажение и (или) встречаются сцены с сексуальными отношениями.



«Насилие». Игра изобилует сценами с применением насилия.

Правовые основы возрастной классификации компьютерных игр в Европе

Систему PEGI поддерживают большинство производителей игровых консолей⁸⁵. Она применяется в подавляющем большинстве стран членов Европейского Союза⁸⁶, хотя не все из этих стран имеют соответствующее внутреннее законодательство.

К числу государств – членов ЕС, применяющих PEGI и имеющих или готовящихся к принятию соответствующих законов⁸⁷ о возрастной классификации относятся Финляндия, Греция, Италия, Латвия, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия и Великобритания. Законодательство Нидерландов и Польши предусматривает уголовную ответственность за предоставление детям неподходящей для них информационной продукции.

Индустринг компьютерных игр Великобритании использует PEGI для возрастной классификации большинства видеоигр. Видеоигры, содержащие материал сексуального характера и большое количество насилия походят поверку в Британском комитете классификации фильмов (The British Board of Film Classification - BBFC), который присваивает отличные от PEGI возрастные категории.

Во Франции PEGI используется для классификации и маркировки видеоигр. Поправки во французский уголовный кодекс (The French Criminal Law) 2007 г.⁸⁸ применяется к возрастной классификации и маркировки видеоигр с учетом возрастных групп.

Бельгия, Болгария, Дания, Эстония, Венгрия, Ирландия, Испания и Швеция применяют PEGI, не имея соответствующего законодательства. В Чешской Республике нет официальной системы, но PEGI используется всеми крупными производителями, хотя и не для всех распространяемых в стране игр.

Германия и Литва не имеют специфического обязывающего законодательства. В Германии орган саморегулирования индустрии не использует систему PEGI. Германское законодательство о защите молодежи⁸⁹ определяет меры по возрастной классификации и маркировке, которые входят в компетенцию 16-ти Федеральных земель. Совместно с германской организацией самоконтроля индустрии ("Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle" - USK), они учредили систему возрастной классификации, аналогичную применяемой во всех Федеральных землях. Для этих целей представительные органы Федеральных земель обладают решающими полномочиями в области маркировки, и их решения являются обязательными для исполнения. См. таблицу 5 на цветной вкладке.

Продажа видео игр в розницу

Законодательство половины государств – членов⁹⁰ содержит специальное гражданско-правовое и уголовно-правовое регулирование розничной продажи видеоигр, содержащих вредную для детей информацию, предусматривающее различные виды ответственности за нарушение установленных правил⁹¹.

К государствам – членам ЕС, планирующим или уже использующим возрастную классификацию при распространении, обороте и рекламировании информационной продукции, относятся Италия (закон в процессе рассмотрения в парламенте), Великобритания, Германия, Эстония, Греция,

Латвия, Литва⁹² и Словакия.

Во Франции, Швеции и Нидерландах уголовным кодексом запрещается распространение некоторых игр (в Швеции в соответствии с конституционным законодательством). Игры, распространение которых не противоречит закону, подаются в Швеции в розницу с учетом системы возрастной классификации PEGI.

В Бельгии и на Мальте действует ряд правовых норм различных законодательных актов, регулирующих продажу видеоигр, таких как законы о расизме и ксенофобии, о коммерции, о защите потребителей и об общественном порядке.

Запрет видеоигр

В Европейском союзе только четыре государства-члена Великобритания, Ирландия, Германия и Италия устанавливают запрет на распространение некоторых видеоигр или используют эквивалентные запрету меры, такие как конфискация, отказ в присвоении возрастной категории или установление торговых ограничений.

В Ирландии видеоигры с большим количеством насилия могут быть запрещены приказом Ирландской службы цензуры кинофильмов (The Irish Film Censor's Office - IFCO). Так было с видеоигрой "Manhunt 2" в июне 2007 г.⁹³.

Первой игрой, которой было отказано в классификации, стала в 1997 г. игра «Кармагедон» ("Carmageddon"). Однако позже модифицированный вариант этой игры получил сертификат о классификации. В 2007 году было отказано в классификации игре «"Manhunt 2" («Охота на человека 2»). В марте 2008 года измененному варианту этой игры все же был выдан сертификат о присвоении ей возрастной категории «18»+ - с 18 лет). Предоставление не прошедшей классификацию игры наказывается до 2-х лет лишением свободы и (или) штрафом.

4.2. Возрастная классификация электронных игр в США

Принятый в 2000 г Конгрессом США Закон «Об ответственности на медиа-рынке 21-го столетия» (The 21st Century Media Market Responsibility Act 2000) установил обязательность возрастной классификации компьютерных игр по всей стране и уголовную ответственность за ее не осуществление.

Законодательство США о защите детей в сфере компьютерных и видеоигр включает также Закон «О точности возрастной классификации видеоигр» (The Truth in Video Game Rating Act) и Закон «О пристойности видеоигр» (The Video Game Decency Act).

Возрастную классификацию электронных игр в США осуществляет **ESRB** (The Entertainment Software Rating Board) – Совет по возрастной классификации развлекательных электронных программ, учрежденный Американской ассоциацией производителей развлекательных компьютерных программ в 1994 г.

ESRB на добровольной основе присваивает возрастные категории электронным играм. На сайте ESRB размещены знаки, соответствующие различным возрастным категориям, а также дескрипторы (символические обозначения) контента электронных игр, а также информация для родителей, приобретающих видеоигры и игры, предназначенные для персональных компьютеров.

Система возрастной классификации ESRB позволяет родителям выбрать электронные игры, подходящие для их семьи. Система возрастных категорий ESRB включает в себя два вида символьских обозначений: **символы возрастных категорий** содержат информацию о возрасте ребенка, для которого подходит игра, и **дескрипторы контента**, свидетельствующие об элементах игры, которые повлияли на присвоение игре конкретной возрастной категории и(или) которые стоит принять во внимание.

Для того чтобы полностью воспользоваться возможностями системы возрастной классификации электронных игр ESRB, необходимо проверить оба символьских изображения: во-первых, символ возрастной категории

(располагается на передней крышке упаковки игры) и, во-вторых, дескриптор контента (размещается на задней стороне упаковки).

Символические изображения возрастных категорий, используемые ESRB



Раннее детство

Контент продукции возрастной категории **EC (Early Childhood)** должен подходить для детей трех лет и старше. Не содержится материалов, которые родители могут счесть не подходящими.



Для всех

Контент продукции возрастной категории **E (Everyone)** должен подходить для детей 6 лет и старше. Такая продукция может содержать минимальное количество мультипликационного, фантастического или мягкого насилия и (или) редкое использование мягких ругательных выражений.



Для всех старше 10 лет

Контент продукции возрастной категории **E10+ (Everyone 10 and older)** должен подходить для детей 10 лет и старше. Такая продукция может содержать большее количество мультипликационного, фантастического или мягкого насилия, редкое использование мягких ругательных выражений и (или) затрагивать неприличные темы.



Для подростков (тинэйджеры)

Контент продукции возрастной категории **T (Teen)** должен подходить для детей 13 лет и старше. Такая продукция может содержать насилие, неприличные темы, грубый юмор, минимальное изображение крови, имитацию азартных игр и (или) редкое использование грубых выражений.



Для совершеннолетних

Контент продукции возрастной категории **M (Mature)** должен подходить для лиц 17 лет и старше. Такая продукция может содержать интенсивное насилие, демонстрацию свежей и запекшейся крови, сексуальных действий и (или) использование грубых выражений.



Только для взрослых

Контент продукции возрастной категории **AO (Adults Only)** (только для взрослых) имеет содержание, которое подходит только для взрослых, то есть для лиц 18 лет и старше. Такая продукция может содержать длительные сцены интенсивного насилия и (или) изображение сексуальных действий и наготы. Продукт категории «Только для взрослых» не предназначен для лиц моложе 18 лет.



Возрастная категория еще не присвоена

Продукция со знаком **RP (Rating Pending)** (ожидается решение) принята на экспертизу в ESRB и ожидает присвоения ей возрастной категории. (Этот символ используется только до начала реализации игры.)

Система дополнительного информирования о контенте электронных игр ESRB использует следующие указатели:

Alcohol Reference (упоминание алкоголя) – упоминание или изображения алкогольных напитков;

Animated Blood (нереалистическая кровь) – обесцвеченное или нереалистическое изображение крови;

Blood (кровь) – изображение свежей крови;

Blood and Gore (свежая и запекшаяся кровь) – изображение свежей или запекшейся крови или увечья частей тела;

Cartoon Violence (карикатурное насилие) – акты насилия включающие

похожие на карикатуру ситуации и характеры. Может включать ситуации, при которых во время акции насилия персонаж не получает повреждений;

Comic Mischief (комический вред) – изображение или диалог с использованием бича-хлопушки (имитации звука удара) или юмор, содержащий неприличные намеки;

Crude Humor (грубый юмор) – Изображение или диалоги, включающие вульгарные ужимки или юмор «ванной комнаты»;

Drug Reference (упоминание наркотиков) – упоминание о наркотиках и(или) изображение их употребления;

Edutainment (обучающие игры) – содержание продукта предоставляет пользователю возможность развития определенных навыков или усиливает процесс обучения благодаря наличию развлекательных элементов. Обучение является неотъемлемой составляющей продукта;

Fantasy Violence (фантастическое насилие) – акты насилия, имеющие фантастическую природу, включая человекоподобные и нечеловекоподобные персонажи в ситуациях, легко отличимых от реальной жизни;

Informational (информационный) – общее содержание продукта включает числа, факты, источники информации, упоминания материалов или инструктивных текстов;

Intense Violence (интенсивное насилие) – графическое или выглядящее реалистическим изображение насилия или физического конфликта. Может содержать чрезвычайно обильное и(или) реалистическое изображение свежей или запекшейся крови, оружия, а также изображение повреждения тела человека или смерти;

Language (грубый язык) – легкое или умеренное богохульство;

Lyric (лирика) – легкое описание богохульства, сексуальных тем, насилия, употребления алкоголя, или наркотиков в музыкальных произведениях с текстом;

Mature Humor (взрослый юмор) – изображение или диалог, включающие «взрослый» юмор, высказывания на сексуальные темы.

Mild Violence (легкое насилие) – легкие сцены, изображающие персонажей в небезопасных ситуациях или подвергающихся насилию;

Nudity (нагота) – натуралистическое или длительное изображение наготы;

Partial Nudity (частичная нагота) – краткое и(или) легкое изображение наготы;

Real Gambling (реальные азартные игры) – играющий может участвовать в реальной азартной игре, связанной с риском или с пари с реальными денежными ставками;

Sexual Themes (сексуальные темы) – легкое или умеренное упоминание и(или) изображение сексуальных сцен. Может содержать изображение частичной наготы;

Sexual Violence (сексуальное насилие) – изображение изнасилования или иных сопровождаемых насилием сексуальных действий;

Simulated Gambling (имитация азартных игр) – играющий может играть в азартные игры, не связанные с риском или с пари с реальными денежными ставками;

Some Adult Assistance May Be Needed (может оказаться необходимым помочь взрослых) – игры, предназначенные для очень маленьких детей;

Strong Language (очень грубый язык) – ругательства и(или) редкое использование богохульства;

Strong Lyrics (грубая лирика) – ругательства и(или) редкое упоминание богохульств, секса, насилия, употребления алкоголя или наркотиков в музыкальных произведениях с текстом;

Strong Sexual Content (грубый сексуальный контент) – графические наброски или изображения сексуальных действий, с изображением наготы;

Suggestive Themes (неприличные темы) – легкие провокационные намеки или материал;

Tobacco Reference (упоминание табака) – упоминание табачной продукции или ее изображение;

Use of Drugs (употребление наркотиков) – потребление или использование наркотиков;

Use of Alcohol (использование алкоголя) – потребление алкогольных напитков;

Use of Tobacco – (использование табака) – употребление табачной продукции;

Violence (насилие) – сцены, включающие агрессивный конфликт.

Дополнительно, к играм онлайн, которые содержат генерируемый контент, например, чат, карты и т.д., дается уведомление: «Содержание игры может изменяться в процессе игры онлайн», предупреждающее, что создаваемый игроком контент не прошел возрастную классификацию ESRB.

Совет по возрастной классификации развлекательных электронных программ, учрежденный Американской ассоциацией производителей развлекательных компьютерных программ (The "Entertainment Software Rating Board" - ESRB) и национальная ассоциация розничных торговцев в рамках объединения ESRB совет розничной торговли ("ESRB Retail Council" - ERC) – консультируют родителей и других потребителей по вопросам возрастной классификации. Задачей их Кодекса возрастной классификации ("Ratings Education and Enforcement Code"⁹⁴) является информирование розничных торговцев и обеспечение использования возрастной классификации, например, посредством обучения и тренинга работников магазинов. Потребители могут пожаловаться через Интернет на сайте ESRB, который может исключить допустивших нарушения членов из состава ERC.

ESRB ежегодно проводит экспертизу более 1000 интерактивных электронных игр. С 1994 г. более 550 издателей компьютерных игр обращались в ESRB для поведения возрастной классификации их продукции. Согласно исследованию, поведенному комиссией Питера Д. Харта (Peter D. Hart) в ноябре 2004⁹⁵ 83% родителей в США согласны результатами возрастной классификации ESRB.

В 2005 г. в ESRB была поведена классификация более 1 тыс. игр, из

которых:

- 50%** присвоена категория Е (для всех);
- 24%** присвоена категория Т (для подростков);
- 12%** присвоена категория М (для совершеннолетних);
- 12%** присвоена категория E10+ (для всех 10+);
- 1%** присвоена категория EC (раннее детство);
- около **1%** присвоена категория AO (только для взрослых).

4.3. Компьютерные игры. Великобритания

Для обеспечения информационной безопасности детей в компьютерных играх в Великобритании используется Панъевропейская система информации о компьютерных играх (Pan European Games Information age rating system - PEGI)⁹⁶. Индустрия компьютерных игр Великобритании использует PEGI для возрастной классификации большинства видеоигр. Видеоигры, содержащие материал сексуального характера и большое количество насилия походят поверку в Британском комитете классификации фильмов (The British Board of Film Classification - BBFC), который присваивает отличные от PEGI возрастные категории.

В Европейском союзе только четыре государства-члена Великобритания, Ирландия, Германия и Италия устанавливают запрет на распространение некоторых видеоигр или используют эквивалентные запрету меры, такие как конфискация, отказ в присвоении возрастной категории или установление торговых ограничений.

4.4. Обеспечение защиты детей в сфере видеоигр ФРГ

Немецкая система защиты детей от вредных видеоигр осуществляется в соответствии с Законом «О защите молодежи» 2002 г. В соответствии с указанным Законом государственные органы защиты детей от вредной информации могут дать согласие на использование объединенной процедуры присвоения возрастной категории с учетом решений о классификации

информационной продукции, вынесенных органами саморегулирования, финансируемыми или получающими поддержку от ассоциаций производителей соответствующей информационной продукции. Эта процедура реализуется путем заключения государственным органом КЗМ договора с организацией саморегулирования, в котором определяется, что решение саморегулирующего органа рассматривается как решение государственного органа до тех пор, пока государственный орган не примет иное решение. Согласно этому положению возрастную классификацию видеоигр производит орган саморегулирования – «Самоконтроль интерактивного программного обеспечения» (Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle – USK). Графические изображения категорий возрастной классификации можно найти на сайте USK.

В Германии для возрастной классификации интерактивных игр используются две системы классификации: система USK и общеевропейская система PEGI. Германия не участвует в договоре об использовании PEGI, однако эта система имеет в Германии рекомендательный характер. Классификация игр, произведенная USK, является обязательной в Германии и означает, что продажа игр детям моложе указанного на этикетке возраста не допускается. За нарушение этих требований предусмотрены санкции (штраф до 50 тыс. евро).

Возрастные группы классификации видеоигр установлены в §14 абзаца 2, Закона «О защите молодежи»:

1. «Разрешено без возрастных ограничений»;
2. «Детям до 6 лет не разрешается»;
3. «Детям до 12 лет не разрешается»;
4. «Лицам до 16 лет не разрешается»;
5. «Лицам до 18 лет не разрешается».

Требования к контенту видеоигр соответствующей возрастной категории в зависимости от возрастной группы представлены в следующей таблице.

Характеристики возрастных категорий электронных видеоигр

№	Возрастная группа	Условия распространения	Требования к контенту
1	Разрешено без возрастных ограничений	Распространяется свободно без возрастных ограничений согласно §14 Закона ФРГ «О защите молодежи»	Игры этой возрастной категории не опасны для детей любого возраста в смысле Закона ФРГ «О защите молодежи». Они необязательно предназначены только для маленьких детей и могут использоваться людьми любого возраста
2	Детям до 6 лет не разрешается	Может предоставляться детям с 6-ти лет согласно §14 Закона ФРГ «О защите молодежи»	Игра имеет абстрактно-символический, например, типа комиксов или иного вида нереальный характер. Эти игры предлагаются игрокам по возможности во внедомашних помещениях или содержат такие задания, которые в том числе по скорости действия не соответствуют психофизическому развитию детей моложе шести лет.
3	Детям до 12 лет не разрешается	Может предоставляться детям с 12 лет согласно §14 Закона ФРГ «О защите молодежи»	В основе игры заложена борьба, направленная на решение игровых заданий. Например, концепция игры может быть основана на привлекательности технических устройств (историческое вооружение или научно-фантастический мир) или на мотивациях, таких как отважные роли в комплексных легендах и мифических мирах. Насилие не является тесно вплетенным в сценарий
4	Детям до 16 лет не разрешается	Может предоставляться детям с 16 лет	Допускаются стремительные вооруженные действия, иногда направленные против похожих на

	я	согласно §14 Закона ФРГ «О защите молодежи»	людей персонажей игры, а также концепция игры, в соответствии с которой реализуется фиктивная или имеющая историческую атмосферу последовательность военных действий. Содержание допускает в случае необходимости проявление определенной зрелости социальных действий и возможность критической реакции при интерактивном участии в игре
5	Лицам до 18 лет не разрешается	Детям не предоставляется гласно §14 Закона ФРГ «О защите молодежи».	Содержание нарушает процесс воспитания в детях и подростках самостоятельной социально ответственной личности. Основанием для присвоения знака являются §14, абзац 4, Закона Германии «О защите молодежи» и §14 абзацы 2 и 3 Закона ФРГ «О защите молодежи».

Как следует из приведенного выше текста, принятая в ФРГ система защиты детей от противозаконной и вредной для детей информации имеет довольно сложную структуру, формируемую в соответствии с законодательством Германии.

Символические обозначения возрастных категорий электронных игр, применяемые в ФРГ

1. Распространяется свободно без возрастных ограничений согласно §14 Закона Германии «О защите молодежи».



Игры с такой этикеткой не опасны для детей любого возраста в смысле Закона Германии «О защите молодежи». Они необязательно предназначены только для маленьких детей и могут использоваться людьми любого возраста.

2. Может представляться детям с шести лет согласно §14 Закона Германии «О защите молодежи».



Игра имеет абстрактно-символический, например, типа комиксов, или иного вида нереальный характер. Эти игры предлагаются игрокам по возможности во внедомашних помещениях, или содержат задания, или по скорости действия не соответствуют психофизическому развитию детей моложе шести лет.

3. Может предоставляться детям с 12 лет согласно §14 Закона Германии «О защите молодежи».



В основе игры заложена борьба, направленная на решение игровых заданий. Например, концепция игры может быть основана на привлекательности технических устройств (историческое вооружение или научно-фантастический мир) или на мотивациях, таких как отважные роли в комплексных легендах и мифических мирах. Насилие не является тесно вплетенным в сценарий.

4. Может предоставляться детям с 16 лет согласно §14 Закона Германии «О защите молодежи».



Допускаются стремительные вооруженные действия, иногда направленные против похожих на людей персонажей игры, а также концепция игры, в соответствии с которой реализуется фиктивная или имеющая историческую атмосферу последовательность военных действий. Содержание допускает в случае необходимости проявление определенной зрелости социальных действий и возможность критической реакции при интерактивном участии в игре.

5. Детям не предоставляется согласно §14 Закона Германии «О защите молодежи».



Содержание нарушает процесс воспитания в детях и подростках самостоятельной социальноответственной личности. Основанием для присвоения знака являются §14 абзац 4, Закона Германии «О защите молодежи» и §14 абзцы 2 и 3 Закона Германии «О защите молодежи».

4.5. Австралия. Компьютерные игры

Компьютерные игры, независимо от того, произведены ли они в Австралии или за рубежом, должны пройти возрастную классификацию, прежде чем поступят в продажу, в прокат или будут публично демонстрироваться в Австралии.

Термин австралийского законодательства «компьютерные игры» включает:

- игры, используемые на ПК,
- консольные игры, предназначенные для игровых приставок, таких как PS2 & PS3, GameCube, Wii, X-Box & X-Box 360,
- игры для портативных игровых устройств, таких как Playstation Portable (PSP) и Nintendo DS.

Директор Службы классификации может предоставить обладающим опытом экспертам индустрии полномочия оценивать, какой возрастной категории соответствует компьютерная игра. Лицо, заинтересованное в классификации какой-либо игры, может использовать рекомендации Уполномоченного эксперта, если игра подпадает под категории **G**, **PG** или **M**. Во всех случаях, когда предположительно игра соответствует категориям **M** или **MA15+**, классификация должна производиться Службой классификации.



Категория **E** свидетельствует о том, что компьютерная игра освобождена от классификации. Обычно это игры он-лайн, контент которых невозможно регулировать, а также образовательные игры.



Категория **G** свидетельствует, что игра подходит для любого возраста. Насилие является незначительным и должно быть оправдано контекстом. Сексуальные действия, нагота и использование наркотиков изображаются очень сдержанно. Грубые выражения должны быть очень мягкими и редкими.



Категория **PG** рекомендует родителям играть вместе с юными игроками. Это наиболее спокойная категория. Насилие мягкое и редкое. Использование наркотиков и наготы или грубой речи должно быть оправдано контекстом.



Категория «**M**» рекомендуется для зрелой, но еще достаточно юной аудитории примерно с 14 лет. Язык довольно свободный, агрессивные или грубые выражения могут применяться достаточно редко, имитация сексуальных отношений может встречаться часто, возможно мягкое изображение действий сексуального характера и присутствие относительно большего насилия, чем в предыдущих категориях. Сексуальное насилие не допускается. Использование наркотиков должно быть оправдано контекстом. Игры этой категории не ограничены в распространении.



Категория **MA15+** предназначена для лиц 15 лет и старше. Детям младше 15 лет запрещено играть или приобретать такую игру без родителей или взрослых сопровождающих. Может содержать обусловленное контекстом насилие, жесткое изображение сексуальных действий, довольно грубую речь и «взрослую» тематику.

Категории **R18+** и **X18+** для классификации видеоигр не используются, это означает, что если игре не была присвоена категория **MA15+**, ей

автоматически отказывают в классификации (Refused Classification), и она оказывается запрещенной (например, игра «Менхант» (Manhunt) была в Австралии запрещена.

V. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в области музыкальных произведений (аудиозаписей)

5.1. Возрастная классификация музыкальных произведений (аудиозаписей) в США

Производимая в США возрастная классификация музыкальных записей не имеет под собой никакой правовой базы и осуществляется исключительно на основе саморегулирования.

Ассоциация американской индустрии аудиозаписи (The Recording Industry Association of America's – RIAA). Ее сайт содержит информацию относительно того, рекомендуется ли музыкальная запись для детей или нет.

Если музыкальное произведение содержит вредную для детей информацию, на его упаковку наносится этикетка программы «Помощь родителям»:



Консультативный орган обращает внимание потребителей на то, что запись, которая имеет эту этикетку, может содержать грубые выражения, описание насилия, секса или информацию, оскорбляющую чувства. **Предоставляется несовершеннолетним по разрешению родителей.**

В 1985 г. RIAA добилась заключения договора между Национальной ассоциацией родителей и учителей (The National Parent Teacher Association) и Родительским центром музыкальных ресурсов (The Parents Music Resource

Center). Этот договор определял, что музыкальные произведения, содержащие стихотворные тексты, включающие натуралистическое описание насилия или действий сексуального характера, подлежат идентификации таким образом, чтобы родители получали достоверную информацию о том, что слушают их дети.

В настоящее время RIAA обеспечивает звукозаписывающие компании этикетками для идентификации, которые призывают родителей к осторожному отношению к молодежной музыке и помогают им сделать правильный выбор музыкальных произведений, которые слушают дети. RIAA создала и в настоящее время руководит Программой помощи родителям (*Parental Advisory program*). Работающие с артистами звукозаписывающие компании самостоятельно решают, на какую продукцию следует наклеивать этикетку Программы.

Когда компания подписывает с исполнителем контракт об издании музыкального альбома, она обычно участвует в выборе материала и подборе песен, хотя в любом случае инициатива принадлежит артисту. В некоторых случаях звукозаписывающая компания просит исполнителя записать конкретную песню или переработать текст, поскольку с творческой или иной точки зрения произведение нуждается в такой переработке. Иногда компания и исполнитель могут прийти к соглашению о том, что артист несет полную ответственность за производимый продукт, даже если он содержит вредную для детей информацию и запись не подходит для широкого распространения. В таких случаях этикетка Программы помощи родителям (*Parental Advisory Label*) наносится на внешнюю сторону упаковки. RIAA не представляет интересы торговцев записями, но тесно сотрудничает с Национальной ассоциацией товароведов по торговле записями (National Association of Recording Merchandisers (NARM)).

RIAА разработала руководство по применению Программы помощи родителям, включающее Единые стандарты по применению этикетки Программы помощи родителям, которые позволяют компаниям и

исполнителям принимать квалифицированное решение о том, как и когда размещать этикетку Программы на упаковке.

5.2. Австралия.

Возрастная классификация музыкальных записей на CD без визуального компонента

В Австралии с 1996 г. существует система предупреждающих этикеток, которые используются для записанных в форме аудиозаписей музыкальных произведений. Эта система установлена Кодексом практики классификации музыкальных записей, применение которого контролируется Австралийской ассоциацией звукозаписывающей индустрии (The Australian Recording Industry Association - ARIA) и Австралийской ассоциацией торговцев музыкальными записями (The Australian Music Retailers Association - AMRA)⁹⁷.

В зависимости от стихотворного текста музыкальные аудиозаписи без визуального компонента подлежат классификации в соответствии с Кодексом практики по маркировке продукции, содержащей натуралистичные и потенциально оскорбительные тексты, которым установлены ограничения на продажу детям потенциально оскорбительных записей.

Деятельность в области записи музыкальных произведений в основном регулируется Австралийской ассоциацией звукозаписывающей индустрии⁹⁸ и Австралийской ассоциацией розничных торговцев музыкальными записями.

Схема возрастной классификации была реформирована в 1 апреля 2003 г. и содержит четыре уровня.

- Уровень 1: **WARNING: MODERATE IMPACT - coarse language and(or) themes** (ВНИМАНИЕ: НЕБОЛЬШОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ - грубый язык и (или) темы). Такие записи могут содержать редкое использование грубых и агрессивных выражений и умеренное упоминание об использовании наркотиков, насилия, действий сексуального характера и (или) соответствующих тем.

- Уровень 2: **WARNING: STRONG IMPACT - coarse language and (or) themes** (ВНИМАНИЕ: СИЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ **грубый язык и (или) темы**). Такие записи могут содержать редкое использование грубых и агрессивных выражений и сильнодействующие упоминания (или детальные описания) использования наркотиков, насилия, действий сексуального характера и (или) соответствующих тем.

- Уровень 3: **RESTRICTED: HIGH IMPACT THEMES - Not to be sold to persons under 18 years** (ОГРАНИЧЕНО: ТЕМЫ ОБЛАДАЮТ СИЛЬНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ. Нельзя продавать лицам моложе 18 лет). Такие записи могут содержать графическое изображение использования наркотиков, насилия, действий сексуального характера и (или) соответствующих тем, которые оказывают сильное воздействие. Они не подлежат продаже лицам моложе 18 лет и повсюду перед их приобретением.

- Превышение уровня 3: **Not To Be Sold To The Public** (Продаже не подлежит). Такие записи содержат стихотворные тексты, которые пропагандируют, побуждают, инструктируют или изображают использование наркотиков, насилия, действий сексуального характера, тем и (или) других вызывающих отвращение действий, представленных в такой манере, которая вызывает возмущение и (или) крайнее отвращение у большинства взрослых. Такие записи не разрешается реализовывать, распространять или продавать.

Эта система классификации содержит запрет на распространение материалов среди лиц 18 лет и старше. Указанная классификация не имеет под собой никакой правовой основы и используется исключительно в рамках саморегулирования.

Австралия. Возрастная классификация музыкальных записей на CD с визуальным компонентом

Аудиозапись с визуальным компонентом определяется согласно Закону «О классификации (публикаций, фильмов и компьютерных игр)» 1995 г. как

«фильм» и поэтому проходит классификацию в порядке, установленном для возрастной классификации фильмов.

Аудиозапись с контентом компьютерной игры определяется в соответствии с законом как компьютерная игра и, соответственно, классифицируется согласно правилам, применяемым к компьютерным играм.

Указанные продукты должны пройти возрастную классификацию в Службе классификации до того, как они поступят в продажу в Австралии.

VI. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в сфере рекламы

6.1. Ограничения в рекламе в США

Исследования американских ученых показали, что дети в возрасте до 8 лет не в состоянии критически воспринимать телевизионные рекламные сообщения и склонны считать, что они полезны, точны и беспристрастны. Реклама, например, может формировать нездоровые привычки в еде, что стало очевидным в результате наблюдаемой в США эпидемии ожирения среди детей. По этим причинам рабочая группа Американской ассоциации психологов⁹⁹ рекомендует запретить рекламу, предназначенную для детей до 8 лет.

Рабочая группа, образованная Американской ассоциацией психологов в 2000 г., провела интенсивный анализ литературы в области рекламы и рекламных средств информации и их воздействия на детей. Было установлено, что рекламодатели расходуют более 12 млрд дол. в г. на рекламные сообщения, ориентированные на детей и детский рынок. Средний ребенок видит более 40 тыс. рекламных сообщений в течение г..

В силу возрастных особенностей дети до 8 лет неспособны критически осмысливать рекламные сообщения и становятся жертвами рекламного

воздействия.

По мнению Американской ассоциации психологов, необходимо запретить рекламу, прямо ориентированную на детей 8 лет и моложе. Политики должны предпринять шаги по улучшению защиты детей от воздействия рекламы в силу ее внутренней недобросовестности и неспособности детей правильно оценивать тенденциозную коммерческую рекламу на телевидении.

Федеральная комиссия по торговле США (FTC) устанавливает основные правила распространения рекламы. Например, она установила запрет на рекламу для детей 12 лет и моложе на товары и услуги, предоставляемые по телефонному заказу.

FTC также осуществляет контроль над рекламой. Кроме того в США существует специальный орган по контролю над детской рекламой - the Children's Advertising Review Unit (CARU), который является подразделением созданного общественными объединениями в области рекламы Национального совета по контролю над рекламой (The National Advertising Review Council). CARU осуществляет контроль за предназначеннной для детей рекламой и с этой целью проводит мониторинг более 10 тыс. телевизионных рекламных сообщений, а также посматривает печатную рекламу и рекламу в сети Интернет и прослушивает рекламу на радио.

В целях защиты детей реклама услуги «секс по телефону» осуществляется в мужских журналах, в порнографических (эротических) журналах и видеофильмах категории «NC-17», а также поздно ночью по специализированным кабельным телеканалам и в сети Интернет.

Ограничения в рекламе кинофильмов США

Реклама и содержание киноафиш. Реклама фильмов регулируется в рамках механизма саморегулирования киноиндустрии. Вся реклама прошедших классификацию фильмов должна быть представлена в Администрацию по рекламе на одобрение до ее размещения для публики. К

такого рода рекламе относятся печатные объявления, радио- и телеклипы, книги, видеокассеты и театральные и киноафиши (анонсы).

Афиши (анонсы) являются важным аспектом системы классификации фильмов. Если Администрация по рекламе дает «добро» рекламной продукции, как подходящей «для любой аудитории», это означает, что ее можно демонстрировать с любыми фильмами. Иногда афиши (анонсы) могут быть одобрены «для ограниченной аудитории», что ограничивает их использование с фильмами категорий R и NC-17. В афишах (анонсах) «для любой аудитории» не должно быть сцен, имеющих признаки возрастных категорий PG, PG-13, R или NC-17. Каждая реклама содержит этикетку, которая сообщает о двух вещах: 1) об аудитории, для которой предназначена афиша; 2) о возрастной категории, присвоенной рекламируемому фильму. Этикетка «для любой аудитории» имеет зеленый фон, а этикетка «для ограниченной аудитории» – красный фон. Цвет фона предупреждает возможность перепутать афиши фильмов, демонстрируемых на экранах кинотеатров.

Контроль над рекламой компьютерных игр в США

Совет по контролю над рекламой (The Advertising Review Council – ARC) – осуществляет мониторинг всей рекламы, упаковки и рекламных материалов, предназначенных для реализации интерактивного развлекательного программного обеспечения.

Целями деятельности ARC является обеспечение того, чтобы издатели интерактивных развлекательных программ следовали стандартным требованиям размещения информации о возрастной классификации, и чтобы содержание их рекламы было достойным доверия, соответствующим контенту, правдивым и точным. ARC утверждает правила рекламирования, которые запрещают издателям и распространителям игр рекламировать свою продукцию среди лиц, для которых она не подходит.

ARC был учрежден 31 января 2000 г. и во исполнение своих целей разработал систему добровольных принципов и правил практики

ответственной рекламы, которые были одобрены индустрией развлекательных программ. В дополнение к этому в 2000 г. Совет по контролю над рекламой объявил о проведении программы поддержки торговых организаций, применяющих принципы и правила ARC.

Следующий знак позволяет потребителям узнать, что торговая организация является участницей программы ARC:



Для того чтобы участвовать в программе ARC, медиа-компания должна выразить свое согласие на соблюдение принципов и правил практики ответственной рекламы ARC. Если участник программы заметит нарушение установленных программой требований, он должен немедленно сообщить об этом ARC. Совет определяет, действительно ли нарушены требования индустрии, и если это подтверждается, рекламное объявление не публикуется.

Присоединившись к программе ARC, медиа-компания рассыляет сообщение своей аудитории о принятом на себя обязательстве обеспечивать, чтобы содержание ее рекламы было достойным доверия, соответствующим контенту, правдивым и точным.

Принципы рекламирования компьютерных игр

1. Реклама должна точно отражать природу и содержание продукта, который она продвигает на рынке, и его возрастную категорию (реклама не должна вводить потребителя в заблуждение относительно истинного характера продукта).
2. Реклама не должна восхвалять или эксплуатировать возрастную категорию продукта.
3. Реклама должна создаваться в духе уважения к публике.
4. Никакая реклама не должна иметь содержание, которое

оскорбляет потребителя.

5. Компании не должны предназначать рекламу продуктов возрастных категорий «Для подростков» («Teen»), «Для совершеннолетних» («Mature»), «Только для взрослых» («Adults Only») потребителям, для которых этот продукт не рекомендован.

Руководство по подготовке рекламы компьютерных игр

Руководство предназначено для помощи компаниям при создании достойной доверия и точной рекламы. Оно не направлено на ограничение или препятствование созданию креативной и (или) инновационной рекламы и позволяет определить те виды контента, которых следует избегать при создании рекламных объявлений, а именно:

1. Контент, связанный с обеспечением правдивости и точности в рекламе:

неправильное представление характера и (или) возрастной категории продукта;

неточный или ложный контент;

эксплуатация информации о присвоенной ESRB возрастной категории.

2. Контент с насилием:

натуралистичное и (или) чрезмерное изображение насилия;

натуралистичное и (или) с применением насилия изображение применения оружия;

натуралистичное и (или) чрезмерное изображение свежей и(или) запекшейся крови;

упоминание и (или) изображение актов верbalного или физического насилия над детьми;

упоминание и (или) изображение актов насилия и унижения достоинства в отношении женщин;

упоминание и (или) изображение пыток или других насильтвенных актов в отношении животных;

упоминание и (или) изображение пыток,увечий или садизма;

насилие по отношению к политическим или иным публичным лицам; упоминание и (или) изображение актов поджога или игры с огнем.

3. Контент сексуального характера:

упоминание и (или) изображение актов сексуального насилия;

упоминание и (или) изображение актов некрофилии или других сексуальных актов;

натуралистичное и (или) чрезмерное изображение наготы или сексуальных ситуаций;

саркастические (юмористические) упоминания и (или) изображения отдельных лиц с заболеваниями, передаваемыми половым путем.

4. Упоминание алкоголя и наркотиков

упоминание об употреблении запрещенных наркотиков и или изображение запрещенных наркотиков или сопутствующих фармакологических средств;

восхваление, поощрение и или изображение употребления алкоголя и или наркотиков.

5. Оскорбительные вербальные выражения или жесты:

грубый или оскорбительный язык;

оскорбительные или издевательские изображения основных физиологических функций организма;

юмор, основанный на упоминании экскрементов, или изображение оскорбительного «юмора ванной комнаты» (туалетный юмор).

6. Сочувствие или препятствование человеческим верованиям:

святотатство, кощунство;

унижение или осмеяние беспомощных (искалеченных) лиц.

6.2. Великобритания. Защита детей в сфере рекламы

Реклама в прессе регулируется в соответствии с законодательством о рекламе, исполнение которого контролирует государственная Служба по стандартам в рекламе (The Advertising Standards Authority – ASA)

В Великобритании ограничения затрагивают рекламу, которая может оказывать вредное воздействие на физическое, психическое здоровье и нравственность детей или которая использует в своих целях свойственную детям доверчивость. Реклама не должна призывать детей приобретать или просить родителей или других лиц наводить о нем справки или приобретать рекламируемый продукт. Установлены особые правила к рекламе пищевых продуктов, направленные на защиту здоровья, соблюдение правил гигиены, обеспечение безопасности и благопристойности рекламы, включающие ограничения по времени трансляции рекламы алкоголя, лекарственных препаратов и средств для похудения¹⁰⁰.

Правила, установленные британской Комиссией по независимому телевидению, запрещают рекламу, которая «поощряет или не придает значения потреблению любой пищи, изображает, что не желательно чистить зубы на ночь, или подстрекает детей потреблять еду и питье, в особенности вязкие сладости перед сном» (правила рекламирования продуктов питания для детей Комиссии по независимому телевидению, Великобритания, 1995 г.). Запрещается реклама, в которой дети залезают на полки, играют вблизи горящего огня или около воды.

В Великобритании действует Кодекс стандартов телевизионной рекламы, в котором есть глава, посвященная правилам распространения рекламы в детских передачах. Реклама в детских передачах или специально созданная для детей не может содержать информацию о товарах и услугах, не предназначенных для детей (например, лекарств, препаратов для похудения, низкокалорийных продуктов). В разрывах детских передач нельзя размещать анонсы передач, не предназначенных для детей, рекламу товаров и услуг, заказываемых по почте, электронной почте, телефону или посредством иных современных средств передачи информации.

Контроль над рекламой

Центр проверки рекламы в вещании (Broadcast Advertising Clearance Centre) осуществляет предварительное одобрение большинства рекламных

объявлений, транслируемых на британском телевидении.

Служба по стандартам в рекламе – ASA (Великобритания)

Служба по стандартам в рекламе (The Advertising Standards Authority – ASA) является органом регулирования в рекламной сфере. ASA была учреждена в 1962 г. как независимый орган для решения вопросов, связанных с нарушением Кодекса рекламной практики, разработанного Комиссией по рекламной практике.

Рекламодателям, которые нарушают правила, запрещено размещать рекламу в газетах, журналах, на почтовых открытках, путем почтовой рассылки и посредством Интернета. 1 ноября 2004 г. на ASA возложены полномочия по контролю над рекламой при осуществлении вещания. ASA не вправе отзывать лицензию у вещателей за нарушение правил распространения рекламы и обязана обращаться за этим в OFCOM. ASA может осуществлять мониторинг рекламы и обязана реагировать на жалобы граждан, касающиеся соблюдения законодательства о рекламе.

6.3. Австралия. Защита детей в сфере рекламы

Служба классификации может одобрить или отказать в одобрении рекламы публикации, фильма или компьютерной игры. Существует схема того, когда и как можно рекламировать не прошедший классификацию фильм.

Разработка требований к производству детских передач на коммерческом наземном телевидении и мониторинг поступающих жалоб на несоответствие этим требованиям является главной функцией АВА. В соответствии с Законом о службах вещания 1992 г., АСМА может устанавливать стандарты детских программ, которые требуют проведения предварительной классификации программ.

Первый вариант Кодекса детских телевизионных стандартов вступил в силу в январе 1990 г. И хотя впоследствии в эти стандарты был внесен ряд изменений, политика в этой области в основном оставалась прежней.

Целью Кодекса детских телевизионных стандартов является обеспечение того, чтобы дети получили доступ к множеству высококачественных программ, сделанных специально для них.

Реклама, предназначенная для детей, должна отвечать всем требованиям, установленным Кодексом детских телевизионных стандартов. Они применяются к рекламе, специально предназначеннной для детей, в программах возрастных категорий **C, G и PG**.

Кодекс детских телевизионных стандартов не разрешает размещать рекламу в передачах для дошкольников и устанавливает ограничения на рекламу в программах категории **C**. Допускается 5-минутная реклама в каждом 30 минутах передаваемого материала категории **C**.

Кодекс детских телевизионных стандартов содержит требования к представлению рекламы и других материалов для детей, таких как указание цен, конкуренция, запрет на передачи по продаже товаров, рекламу алкогольных напитков ограничение времени рекламы в передачах категории **C**, запрет вводящей в заблуждение рекламы и обязательность четкого и основанного на фактах представления материала. Реклама не должна вводить в заблуждение или обманывать детей, никакие другие стандарты не могут отменить этого требования.

Кодекс детских телевизионных стандартов требует, чтобы ни передачи, ни реклама, в передачах категорий **C и P** не содержали неподходящий для детей материал.

Программы и коммерческая реклама не должны унижать отдельных лиц или группы граждан по признаку расы, национальности, этнической принадлежности, пола, сексуальных предпочтений, религии или духовной или физической немощи; представлять образы или события таким образом, чтобы чрезмерно испугать детей или им внушать беспокойство; изображать небезопасное использование продуктов или опасные для жизни и здоровья ситуации, которые могут спровоцировать детей на потенциально опасные действия; рекламировать продукты, официально объявленные

небезопасными службой здравоохранения или иным уполномоченным органом.

Соответствующие жалобы по рекламе, адресованной детям, можно направлять непосредственно в АСМА.

VII. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в сети Интернет

7.1. Обеспечение в США защиты детей от информации в сети Интернет, причиняющей вред их здоровью и развитию

В течение последнего десятилетия Конгресс США принял несколько федеральных законов, целями которых являются различные аспекты обеспечения информационной безопасности детей в сети Интернет. Два закона были направлены на обеспечение защиты детей от оскорбительного контента, но ни один из них в настоящее время не действует. Первый – Закон «О пристойности коммуникаций» (**The Communications Decency Act (CDA)**) – был принят 1 февраля 1996 г. и уже 8 февраля того же г. был подписан Президентом США Биллом Клинтоном. Указанным Законом устанавливалась уголовная ответственность за распространение материала, который является «неприличным или непристойным» для лиц моложе 18 лет. Закон «О пристойности коммуникаций» явился первой попыткой в истории США регулировать отношения, связанные с распространением порнографии в сети Интернет. В 1996 г. Верховный суд США издал определение, запретившее его вступление в силу. В июне 1997 г. Верховный Суд США отменил указанный закон на том основании, что он противоречит Первой поправке к Конституции США.

Закон «О защите детей онлайн» (**Child Online Protection Act – COPA**) являлся продолжением CDA и был нацелен на то, чтобы избежать

конституционных дефектов своего предшественника. СОРА был направлен на регулирование коммуникаций, созданных во Всемирной сети в коммерческих целях. Он требовал, чтобы при размещении в сети коммерческих публикаций обеспечивалась защита детей от доступа к «материалам, вредным для детей». Этот Закон был принят 21 октября 1998 г., а 20 ноября 1998 г. Окружной Суд Восточного округа принял постановление, временно приостановившее его вступление в силу. 22 марта 2007 г. Закон был признан противоречащим Конституции США.

В 2000 г. Конгресс США принял Закон о Защите детей в Интернете, (The Children's Internet Protection Act 2000 – **СИРА**), который действует по настоящее время и обязывает школы и публичные библиотеки, получающие финансирование из федерального бюджета, при предоставлении детям доступа в Интернет устанавливать фильтры или блокирующее программное обеспечение. В 2004 г. правительство США выделило 9 млн дол. США на программу внедрения контентных фильтров во всех школах страны. Государство гарантирует оказание технической поддержки. Примерно 41% американских семей, где дети имеют дома доступ в Интернет, установили домашние системы фильтрации¹⁰¹ контента.

Еще одним важным законодательным актом в этой сфере является Закон «О защите неприкосновенности частной жизни детей 1998 г.» (The Children's Online Privacy Protection Act of 1998 – **COPPA**) (Федеральный закон США Title 15, Section 6501). Этот Закон регулирует отношения, связанные со сбором в сети физическими или юридическими лицами персональной информации у детей моложе 13 лет. Закон устанавливает, что для получения информации от детей необходимо разрешение родителей или опекунов. Оператор, собирающий такую информацию, обязан защищать неприкосновенность частной жизни детей. Федеральной комиссии по торговле США (The Federal Trade Commission – **FTC**) предоставлено право издавать правила, определяющие механизм исполнения указанного Закона. За нарушение этого Закона может взиматься штраф до 1 млн дол. США.

В настоящее время в комитетах и комиссиях Конгресса США находятся еще несколько законопроектов, целью которых является обеспечение информационной безопасности детей в сети Интернет.

Например, проект Борьба с детской порнографией в Интернете¹⁰²

28 июня 2006 г. пять главных Интернет-компаний объявили о своём намерении объединиться с Национальным центром брошенных и эксплуатируемых детей (NCMEC), чтобы начать кампанию по развертыванию технологий для борьбы с Интернет-преступниками, эксплуатирующими детей. AOL, Yahoo!, Microsoft, EarthLink и United Online финансируют Технологическую коалицию с NCMEC, развивая и развертывая технологии, позволяющие предотвращать преступную деятельность Интернет-дельцов по эксплуатации детей.

Коалиция имеет четыре основные цели:

разработку и развитие технологических решений по опознаванию, обнаружению и уничтожению распространяемых изображений, несущих сцены сексуальной эксплуатации детей и детской порнографии;

улучшение распространения информации в индустрии, создание централизованного информационного центра для известных изображений с детской порнографией и другой информации подобного рода, которую сетевые операторы могут использовать для блокировки и уничтожения;

совершенствование и исследование законодательных инструментов, позволяющих обнаруживать и идентифицировать дистрибуторов детской порнографии;

исследование технологий, используемых преступниками для распространения детской порнографии и сокрытия следов своей деятельности.

Компании уже вложили миллион долларов для учреждения Технологической коалиции и предложили NCMEC свой коллективный опыт и полную поддержку в экспертизе и помощи в решении этой проблемы.

7.2. Защита детей в сети Интернет в Великобритании

Правовые основы

Услуги онлайн являются объектом регулирования Директивы ЕС по электронной коммерции 2002 г., а также части 8 Закона Великобритании «О предпринимательстве» 2002 г., в который инкорпорированы положения Директивы ЕС по электронной коммерции. Правила регулирования дистанционной торговли дополняют Директиву ЕС о дистанционной торговле. Реклама, распространяемая в сети Интернет, регулируется в соответствии с Кодексом рекламной практики ASA. Применяются также общие законы, касающиеся оскорблений, клеветы, непристойности, расовой ненависти и т.п.,

Организации, предоставляющие Интернет-услуги (Internet serves providers – ISP), считаются ответственными за контент в сети, что позволило индустрии учредить Фонд по наблюдению за Интернетом (Internet Watch Foundation – IWF) для создания механизма информирования о размещении в сети противозаконного контента. Однако не существует специального государственного органа, который бы нес ответственность за регулирование Интернета.

Органы саморегулирования

Фонд по наблюдению за Интернетом (IWF), учрежден согласно договору между правительством, полицией и индустрией Интернет-провайдеров. Первоначально IWF занимался борьбой с распространением детской порнографии в Интернете. Фонд финансируется Европейским союзом, британской Интернет-индустрией, включая ISP, операторами мобильной телефонной связи, провайдерами коммерческого контента, телекоммуникационными компаниями и производителями мобильных телефонов и программного обеспечения, организациями кредитования посредством электронных магнитных карт. Целью IWF является минимизация распространения в сети Интернет противозаконного контента, в особенности:

непристойных изображений детей, размещенных в сети Интернет по всему миру;

кriminalного непристойного контента, хостинг которому предоставлен в Великобритании;

расистского контента, хостинг которому предоставлен в Великобритании.

С момента создания IWF удалил более 26 тысяч изображений детской порнографии с британских серверов и оказал помочь полиции в возбуждении судебных разбирательств против педофилов¹⁰³.

Дальнейшие цели деятельности IWF – укрепление доверия и конфиденциальности Интернета для фиксированных и мобильных пользователей; оказание помощи пользователям Интернета в противодействии распространению непристойного и противозаконного контента; оказание помощи в соблюдении законодательства, направленного против нелегального контента в Интернете. Фонд также обладал правом разрабатывать систему меток (этикеток) и систему возрастной классификации Интернет-контента. Сейчас этим занимается Ассоциация классификации Интернет-контента (Internet Content Raition Association – ICRA).

Британские Интернет-провайдеры (British Telecommunications) предоставляют Интернет-трафик с услугой, называемой «Чистая линия» («Cleanfeed»), которая использует данные Фонда по наблюдению за Интернетом для идентификации страниц, содержащих неприличные фотографии детей. Когда такие страницы обнаруживаются, система сообщает об ошибке “URL страница не найдена”, вместо того чтобы открыть искомую страницу или страницу с предупреждением. Другие Интернет-провайдеры используют иные подобные системы, например, «WebMinder».

В 2003 г. после убийства Джейн Лонгхерст мужчиной, который увлекался порнографией в Интернете, общественные объединения семей инициировали кампанию за принятие законов, касающихся порнографии в

Интернете, и получили необходимую поддержку. Размещение в сети того, что Правительство Великобритании назвало «экстремальной порнографией», в настоящее время является противозаконным. Правительство начало уничтожать сайты, содержащие изображение изнасилования, удушения, пыток и некрофилии.

В настоящее время провайдеры блокируют только такие сайты, которые содержат детскую порнографию, хотя используемая система позволяет блокировать любые внесенные в список сайты. Министерство внутренних дел Великобритании заявило, что оно рассматривает возможность блокирования доступа в сети к статьям «прославляющим терроризм» в смысле Закона о терроризме 2006 г. (Terrorism Act 2006).

Британские власти решили уберечь детей от влияния порнографии в сети Интернет.

Премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон неоднократно заявлял о необходимости обеспечить защиту детей от взрослой порнографии в Интернете. По его словам, речь идёт в первую очередь о непристойных изображениях и видеозаписях в Интернете. И решать эту проблему будут самым радикальным способом: в британском сегменте Всемирной паутины появятся специальные фильтры, которые перекрывают пользователям доступ к порносайтам¹⁰⁴. По мнению Дэвида Камилана: «Интернет оказывает в том числе и тлетворное влияние, и в первую очередь на детей, которых развращает порнография. В отдалённых, тёмных уголках Сети можно найти такие вещи, которые наносят психике детей огромный ущерб. Я не занимаюсь морализаторством, но, будучи политиком и, главное, отцом, чувствую, что пришло время действовать. Выбирая между свободой и ответственностью, нужно выбирать второе, когда речь идёт о детях.»

7.3. Защита детей в сети Интернет в ФРГ

Организации, отвечающие за контроль исполнения законодательства о защите молодежи в сети Интернет в ФРГ

Контроль соблюдение Закона «О защите молодежи» в Интернете обеспечивается на государственной уровне и находится в компетенции Комиссии по защите молодежи от вредного воздействия СМИ (КЗМ) и Федерального ведомства по проверке материалов, вредных для молодежи (ФВПМВМ), а на негосударственном уровне возложен на (Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia - FSM) – организацию Добровольного самоконтроля мультимедиа. Они работают во взаимодействии.

В Германии утверждена и реализуется Программа защиты молодежи в смысле §§ 5, 11 Договора о защите молодежи в СМИ (JMStV), в рамках которой должна быть разработана система доступа в соответствии с возрастом к образовательному контенту в телепрограммах. Образовательный контент только тогда является допустимым, если он защищен программой защиты детей, разработанной и утвержденной КЗМ. Ранее такой системы не было. Комиссия в декабре 2004 г. признала допустимым использование в течение 18 месяцев двух систем защиты детей. Речь идет о системе «ICRA – Германия» и системе «Программа защиты детей» (jugendschutzprogramm.de).

Как КЗМ, так и ФВПМВМ сами вправе осуществлять классификацию контента.

Так как в компетенцию КЗМ входят все средства передачи видеинформации, она осуществляет контроль над всей аудиовизуальной информацией, включая коммерческую информацию, передаваемую на мобильные телефоны. Провайдеры телефонной мобильной связи Германии предложили свою модель саморегулирования, которая была представлена на конференции Европейского Союза по обеспечению информационной безопасности в г. Люксембург в 2005 г.

Согласно правилам регулирования порядка предоставления новых видов услуг, установленным Законом «О телеслужбах» (Teledinstgesetz - TDG), на федеральном уровне и на уровне земель для предоставления телекоммуникационных услуг и услуг СМИ не предусматривается обязательное лицензирование или регистрация где бы то ни было. Однако

внутригосударственный Договор о вещании, заключенный между землями, в статье 20(2) устанавливает так называемые транзитные правила, согласно которым распространение медиа-информации он-лайн рассматривается как вещание и необходимо обращаться за получением лицензии.

Вышеуказанным образом он-лайновые услуги по распространению видеинформации интегрированы в систему СМИ Германии. В соответствии с ДоЗМ порнография и материал, признанный Федеральным экспертным органом вредным для детей (если он не запрещен для распространения Уголовным кодексом ФРГ), может распространяться, если поставщики указанных услуг гарантируют, что они предоставляют информацию только взрослым. Поставщики он-лайновых услуг, так же как и вещатели, должны гарантировать, что контент, который может оказывать вредное воздействие на развитие детей, не будет доступен детям соответствующего возраста. Германские провайдеры Интернет-услуг несут ответственность за содержание материала, предоставляемого третьей стороной, если они осведомлены об этом содержании и блокирование его технически возможно и обоснованно. Закон в императивной форме предписывает обязанность блокировать «незаконную» информацию.

7.4. Обеспечение защиты детей от информации в сети Интернет, причиняющей вред их здоровью и развитию в Австралии

Защита детей от Интернет-порнографии в Австралии обеспечивается сложной системой правил. Уголовная ответственность установлена в соответствии с законодательством о здравоохранении, на государственном и территориальном уровнях за участие в производстве, распространении и приобретении нелегальной порнографии (например, детской порнографии в Интернете). Уголовная ответственность дополняется рядом норм, которые определяют применение административных мер в отношении нежелательного контента путем его удаления из сети или блокирования

доступа к нему.

Австралийские законы, регулирующие Интернет, являются наиболее ограничительными по сравнению с другими странами. Применяются как законы штатов, так и федеральные законы, но наиболее важным среди них является федеральный закон, который вступил в силу 1 января 2000 года.

Порядок регулирования Интернета состоит из четырех элементов:

работа с жалобами граждан Австралии на Интернет-контент обеспечивается Австралийской службой контроля вещания – Australian Broadcasting Authority (ABA);

использование системы классификации Интернет-контента, базирующейся на системе классификации фильмов и электронных игр в соответствии с Законом «О классификации (публикаций, фильмов, компьютерных игр)» 1995 года;

предоставление АВА регулирующих полномочий в отношении лиц, размещающих контент на австралийских Интернет-сайтах;

утверждение АВА разработанных Интернет-индустрией кодексов практики, содержащих требования к провайдерам Интернет-услуг (ISP) и к хостингу вебсайтов Интернет-контента (ICH), а также механизмы и процедуры помощи пользователям для фильтрации нежелательного контента заокеанских (иностранных) сайтов.

Для отношений по распространению информации в Интернете Правительство Австралии выбрало смешанную систему регулирования, в которой участвуют государственные органы и организации Интернет-индустрии. Этот подход лег в основу Закона «О внесении дополнений в Закон о вещательном обслуживании» 1999 г. в части услуг, предоставляемых посредством сети Интернет. Представителем индустрии, которая несет ответственность за разработку кодексов, является Ассоциация Интернет-индустрии. (Internet Industry Association – ИА).

Задачи негосударственного регулирования

ИА разработала три кодекса регулирования контента. Кодексы

устанавливают правила, согласно которым доступ к счетам в Интернете лицам, не достигшим 18-летнего возраста, запрещен; рекомендуется поощрять провайдеров контента помечать контент, который не подходит для детей; принимать шаги к информированию пользователей о том, как управлять и контролировать доступ детей к Интернет-контенту. ПА несет ответственность за осуществление мониторинга исполнения разработанного кодекса и обеспечения того, чтобы АВА не пришла к выводу о необходимости применить меры, обеспечивающие соблюдение установленных требований. Кодексы дополнялись после того, как были впервые представлены общественности. Недавно ПА разработала новые кодексы, касающиеся регулирования защиты детей от вредного для них Интернет-контента на мобильных устройствах.

Согласно разработанным Интернет-индустрией Австралии кодексам защиты детей осуществляется путем применения различных мер, главными среди которых являются проведение возрастной классификации информационной продукции и ограничения по времени демонстрации продукции определенных возрастных категорий. Некоторые части кодексов учитывают возрастную классификацию, проведенную другим смежным органом – Службой классификации фильмов и публикаций.

Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации - АСМА уполномочена по поступившим жалобам проверять размещенные в Интернете материалы в соответствии с руководством, разработанным для классификации кино- и видеофильмов. Если обнаруживается, что а) материал относится к категориям **R18+** или **X18+** и сайт не имеет специальной системы верификации «только для взрослых» или б) материалу следует отказать в классификации, тогда:

- если сайт размещен в австралийской зоне Интернета, Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации имеет право издать предписание для предоставляющего хостинг провайдера об удалении этого контента в австралийской части Интернета.

- если хостинг предоставлен вне юрисдикции Австралии, АСМА информирует всех поставщиков фильтров в Австралии с тем, чтобы они включили URL в свои фильтры для того, чтобы адрес сайта был добавлен в список запрещенных сайтов, и чтобы пользователи, использующие фильтры, могли отфильтровать этот контент.

Указанный список запрещенных сайтов включается в программное обеспечение по фильтрации Интернет-контента, которое предлагается всем пользователям их Интернет–провайдерами (ISP). Пользователям рекомендуется установить это программное обеспечение на своих компьютерах.

Принуждение к соблюдению законодательства, санкции

Представители общественности (граждане) могут жаловаться на несоблюдение требований зарегистрированных кодексов. Закон устанавливает, что жалоба в первую очередь должна направляться соответствующему вещателю. Только если лицо, направившее жалобу, не получило ответа в течение 60 дней после направления жалобы, либо ответ по мнению пожаловавшегося лица не является адекватным, указанное лицо получает право пожаловаться в Австралийскую службу контроля вещания (Australian Broadcasting Authority –ABA).

Если АВА установит, что кодекс практики был нарушен, она не имеет полномочий применять меры прямого воздействия, хотя в соответствии с кодексом условий выдачи лицензий на вещание АВА, если сочтет это необходимым, вправе направить жалобу. Если АВА обнаружит, что лицензионные условия существенно нарушены, то она вправе выпустить предписание об исправлении в течение месяца со дня выявления имеющегося нарушения. Если это предписание не исполнено и совершено правонарушение, суд общей юрисдикции в соответствии с законом может принять решение о взимании штрафа.

Если указанный запрещенный контент наносит серьезный вред, АВА обращается в соответствующие правоохранительные органы, как в

Австралии, так и за рубежом.

Роль таможенной службы

В соответствии с положениями Австралийская таможенная служба может запрашивать Службу классификации по вопросам, связанным с материалами, импорт которых в соответствии с Таможенными правилами может быть запрещен.

Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации в соответствии с изданными правительством Австралии правилами для услуг, предоставляемых онлайн, может передавать на рассмотрение Службы классификации Интернет – контент, который, согласно Закону «О вещательном обслуживании» 1992 г., походит классификацию в соответствии с правилами проведения классификации кинофильмов или компьютерных игр.

Требования к Интернет-рекламе информационной продукции, прошедшей возрастную классификацию.

Интернет-реклама продукции, прошедшей возрастную классификацию, должна быть разборчивой и содержать знак возрастной классификации, который размещается в левом нижнем углу экрана, а если это по каким-либо причинам невозможно, – то, как можно ближе к левому нижнему углу. Если знак окрашен, то размещаемый в Интернете знак тоже должен иметь соответствующую окраску. Знак должен контрастировать с остальным фоном.

Все материалы категории **X 18+** должны содержать текст: «Показ этого материала лицам моложе 18 лет является уголовным преступлением».

Действуют специальные требования к рекламе фильмов и компьютерных игр в сети Интернет.

VIII. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в области мобильной телефонной связи

8.1. Обеспечение защиты детей при пользовании мобильной телефонной связью в США

Федеральной комиссией по связи США (FCC) установлены правила для услуг, оплата за предоставление которых производится как плата за звонок (pay-per-call), так называемые Правила 900. Для того, чтобы защитить потребителей от случайных звонков и необходимости платить за них, номер, по которому предоставляются указанные коммерческие услуги должен начинаться с числа 900. Это позволяет родителям блокировать звонки на номера, начинающиеся с 900, и таким образом защищать свой карман от необходимости платить за телефонные развлечения детей, а также защитить детей от нежелательной информации, например, от такой, как секс по телефону и др.

8.2. Возрастная классификация контента мобильной связи в Великобритании

Независимый орган классификации контента мобильной связи (Independent Mobile Classification Body – IMCB) – орган, созданный индустрией Великобритании на субсидиарной основе для регулирования Интернет-контента, распространяемого посредством мобильной связи, осуществляет свою деятельность в соответствии с контрактом, заключаемым между ним и операторами мобильной связи. Он не имеет прав, которые предоставлялись бы ему законом. Полномочия и процедуры деятельности IMCB определены в Руководстве о порядке работы и системе классификации. Поскольку IMCB является независимым органом, его решения принимаются членами его правления.

Задачей IMCB является разработка системы классификации коммерческого контента мобильной связи, согласно которой операторы мобильной связи могут осуществлять самоклассификацию коммерческого контента мобильной связи. Он также работает с жалобами и обращениями

граждан и юридических лиц, связанными с неправильной классификацией контента, консультирует операторов мобильной связи по вопросу назначения новых членов правления IMCB.

Система предполагает создание еще одного органа – органа обжалования системы классификации – CFAB, который состоит из лиц, не связанных с IMCB, целью которого является рассмотрение жалоб на решения IMCB.

Кодекс саморегулирования новых форм контента при передаче информации посредством мобильной связи

Кодекс саморегулирования был разработан операторами мобильной связи Великобритании Orange, O2, T-Mobile и Vodafone в целях обеспечения операторами мобильной связи и распространителями коммерческого контента (информационных сообщений коммерческого характера) возрастных ограничений контента или доступа в Интернет.

Целями Кодекса саморегулирования мобильного контента являются:

1) предупреждение родителей или иных осуществляющих уход за детьми лиц, имеющих доступ к средствам одновременного обеспечения распространения коммерческого контента и использования мобильной связи пользователями моложе 18 лет о возможности получения вредной для детей информации; а также

2) обеспечение противодействия распространению противозаконного контента и противозаконных действий посредством оборудования мобильной связи для всех потребителей, включая лиц моложе 18 лет.

Система классификации мобильного контента включает две категории:

Категория **18** соответствует контенту, подходящему для использования потребителями в возрасте 18 лет и старше. Эта категория включает без ограничений предназначенную для взрослых информацию сексуального характера. Возможно, в нее в дальнейшем будут включены также азартные игры (предмет последующего законодательного регулирования) и предназначенные для взрослых мобильные игры.

По умолчанию возникает вторая категория – контент, не имеющий ограничений. Такой контент обычно является подходящим для всех пользователей мобильной связи.

Для помощи родителям и лицам, несущим ответственность за воспитание детей, операторы мобильной связи разрабатывают и применяют средства препятствования и иные средства и способы контроля доступа к коммерческому контенту и доступа в Интернет с мобильных телефонов, используемых потребителями моложе 18 лет.

8.3. Австралия. Защита детей в мобильной связи

В начале 2005 года Служба классификации фильмов и публикаций¹⁰⁵ провела исследования по разработке руководства ограничений контента, распространяемого в сетях мобильной связи.

Австралийская служба по контролю за вещанием (ABA) разрешила использование официального руководства по ограничению мобильного контента, которое было предназначено для испытания в течение 12 месяцев. Не было предусмотрено никаких наказаний за его нарушение, так как ожидалось, что самые известные операторы мобильной связи сами будут его придерживаться.

В процессе использования этого руководства ABA объявила, что:

- жесткая порнография (эротика) и весь контент, которому присвоена категория **X18+** или ей отказано в классификации, запрещен для распространения посредством мобильной связи;
- телефонные компании обязаны проверять возраст потребителей прежде чем делать доступным контент категорий **MA15+** и **R18+**;
- в мобильных телефонах, которым предоставляются услуги пользования чатом, осуществляется мониторинг всего контента;
- ABA предоставляет право убирать любой контент или услугу, если они содержат противозаконный контент.

Эти законы распространяются на SMS, услуги предоставления

картинок и видеозаписей, но не распространяются на предоставляемый «в прямом эфире» контент, который регулируется согласно правилам для телевещания в прямом эфире. Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации (ACMA) осуществляет контроль за контентом совместно с Австралийской службой по контролю за вещанием (ABA).

Возрастная классификация мобильного контента

Австралийская служба по коммуникациям и средствам массовой информации поощряет развитие саморегулирования индустрии телекоммуникаций, регистрирует и проводит мониторинг соответствия этим кодексам.

Контент, передаваемый по телекоммуникационным сетям, регулируется по правилам¹⁰⁶, утвержденным Австралийской службой по коммуникациям и СМИ в 2005 г. Правилами определяется платный контент, распространение которого ограничено по возрасту (запрещено предоставлять лицам моложе 18 лет), и контент, распространение которого запрещено.

Правила содержат положения, обязывающие операторов мобильной связи и провайдеров контента разрабатывать схему саморегулирования, известную под названием «Схема саморегулирования платных услуг мобильной связи» (Mobile Premium Services Self-Regulatory Scheme). Правилами также учреждена «Схема по умолчанию», которая применяется к контент – провайдерам, не являющимся участниками схемы саморегулирования. Обе схемы вступили в силу 29 октября 2006 г.

Требования к классификации контента, передаваемого по телекоммуникационным сетям (мобильного контента)

Правилами для провайдеров телекоммуникационных услуг (платных услуг мобильной связи) определяется, что «ограниченный по возрасту материал - это такой материал:

(а) которому Службой классификации присвоена категория **МА 15+** или **R 18+**; или

(b) который не прошел классификацию в Службе классификации, но если бы он был подвергнут классификации, то вероятно получил бы возрастную категорию **МА 15+** или **R 18+».**

«Материалом с запрещенным контентом является материал:

(а) которому Службой классификации присвоена категория **X 18+** или **RC;** или

(б) который не прошел классификацию в Службе классификации, но если бы он был подвергнут классификации, то вероятно получил бы возрастную категорию **X 18+ или RC».**

Если материал не прошел классификацию в Службе классификации, согласно Схеме саморегулирования платных услуг мобильной связи или Схеме по умолчанию, его необходимо передать уполномоченному эксперту, который должен оценить его с учетом Руководства¹⁰⁷ по классификации фильмов и компьютерных игр 2005 г.

Жалобы на классификацию мобильного контента направляются Омбудсмену индустрии телекоммуникаций, который может получать советы от Службы классификации и, опираясь на эти советы, принимает решение о содержании ответа на рассматриваемую жалобу.

IX. Правовое регулирование обеспечения информационной безопасности детей в печатных изданиях

9.1. США

Задача детей в прессе осуществляется в соответствии с общими требованиями законодательства

Свобода слова в Соединенных Штатах Америки считается общенациональной американской ценностью, защищаемой Первой поправкой к Конституции США. При этом распространение некоторых видов информации, таких как непристойность и клевета, запрещено для

большинства средств массовой информации правительством и саморегулируемыми организациями индустрии.

Американская трактовка свободы слова противоречива. С одной стороны, закон допускает выступления в защиту педофилии или расистские высказывания до тех пор, пока не совершаются реальные действия или другие лица не побуждаются совершать противозаконные действия. С другой стороны, государство прилагает усилия для построения хрупкого баланса между правом личности на свободу выражения мнений и общественным благом.

Верховный суд Соединенных Штатов о непристойности и порнографии

Начиная с судебного процесса Рот против Соединенных Штатов 354 США 476 (1957)¹⁰⁸, Верховный суд Соединенных Штатов неоднократно принимал решение о том, что демонстрация или описание непристойности не защищается Первой поправкой, или любыми другими положениями Конституции США. Объясняя свою позицию, в слушании дела МИЛЛЕР против Калифорнии, 413 США 15 (1973)¹⁰⁹ Верховный суд США признал:

«По нашему мнению, приравнивание безвозмездного обмена идеями и политических дискуссий к коммерческой эксплуатации непристойных материалов унижает великую концепцию Первой поправки и ее высокие цели в исторической борьбе за свободу. Это " злоупотребление великой гарантией свободы слова и свободы прессы...." Бред против Александрии, 341 США¹¹⁰).».

Понятие непристойности было определено Верховным судом США при рассмотрении упомянутого выше дела МИЛЛЕР против Калифорнии и касается наиболее жесткой порнографии. Признаются непристойными материалы, которые:

среднестатистическое лицо, ориентируясь на современные общественные стандарты, воспринимает в целом как вызывающие похоть;

изображают или описывают очевидно непристойным образом сексуальный контакт (носят «явно оскорбительный» характер, то есть

содержат натуралистические изображения «очевидных половых актов, совершаемых в нормальном или извращенном виде, фактически происходящих или стимулированных», а также «мастурбации, экскремации и распутной демонстрации половых органов»);

в целом не имеют серьезного литературного, художественного, политического или научного значения.

К непристойности относятся также «вульгарные или шокирующие» выражения, при этом необязательно наличие обращения к «низменным инстинктам» аудитории.

Журналисты в США, работающие в СМИ могут быть привлечены к ответственности в соответствии с общегосударственным законодательством или законами отдельных штатов

9.2. Великобритания

Официально не существует специальных законов, регулирующих деятельность прессы, хотя журналисты и работники издательств обязаны соблюдать общие законы, касающиеся оскорблений, клеветы, пристойности т.п. Книги и периодические печатные издания (за исключением эротических журналов) не классифицируются. Имеются дополнительные правила в отношении обеспечения плюрализма в прессе. Пресса является объектом саморегулирования, осуществляемого Комиссией по жалобам на прессу (Press Complaints Commission – PCC).

Орган саморегулирования прессы

Комиссия по жалобам на прессу (PCC) учреждена индустрией печатной прессы. Правовых оснований для ее существования нет. Комиссия по жалобам на прессу – независимый орган, работающий с жалобами публики на контент в периодических печатных изданиях. В ее состав входят редакторы национальных, региональных и местных изданий (7 человек), а также правовая группа членов Комиссии (9 человек). С 1995 г. членов правовой группы назначает независимый от Комиссии по жалобам на прессу

орган – Комитет по назначениям.

Комиссия по жалобам на прессу следит за соблюдением кодекса поведения, который был разработан специальной комиссией, состоявшей из главных редакторов ведущих печатных изданий. С 1993 г. этот кодекс утверждается Комиссией по жалобам на прессу. Последняя версия кодекса была утверждена 1 июня 2004 г. Комиссия не рассматривает вопросы, связанные с «обеспечением хорошего вкуса». Члены индустрии прессы должны соблюдать кодекс. Отдельные положения кодекса включаются в контракт между издателем и журналистом с тем, чтобы издатель имел возможность применять к журналистам санкции и меры дисциплинарного воздействия.

9.3. Австралия. Возрастная классификация публикаций

Только определенные виды публикаций, независимо от того, опубликованы ли они в Австралии или за рубежом, подлежат классификации до того, как поступят в продажу, начнут распространяться или рекламироваться в Австралии. Такие публикации получают название «подлежащие рассмотрению публикации» (submittable publication) и определяются в Законе «О классификации (публикаций, фильмов и компьютерных игр)» как отвечающие следующим требованиям:

- а) подходят под категорию **RC**;
- б) могут показаться оскорбительными для благородных взрослых для того, чтобы принять решение о том, что распространение таких публикаций должно быть ограничено;
- с) являются не подходящими для просмотра или чтения детьми.

Хотя Служба классификации фильмов и публикаций утверждает, что «взрослые должны иметь возможность читать, слушать и видеть то, что им хочется», множество книг запрещены, поскольку могут оскорбить определенные группы населения. Особенно частым претензиям подвергаются эrotические книги, и книги, в которых есть упоминание о

нелегальных наркотиках. Полиция и таможня участвуют в обеспечении соблюдения законодательства о классификации публикаций.

В Австралии используются следующие категории классификации печатной продукции:



Unrestricted – без ограничений. Подходит для читателей всех возрастов.



Unrestricted – без ограничений, для совершеннолетних.
Не рекомендуется лицам моложе 16 лет.



Restricted Category 1 – ограничено. Категория 1. Не рекомендуется лицам моложе 18. лет.



Restricted Category 2 – ограничено. Категория 2.
Эротическое содержание. Не рекомендуется лицам моложе 18 лет.

Если литературное произведение не подпадает ни под одну из вышеназванных категорий, ему отказывают в классификации - **Refused Classification (RC)**.

Федеральный парламент не вправе устанавливать уголовную ответственность за продажу или демонстрацию печатных материалов на территории Австралии. Такая ответственность устанавливается на уровне законодательства штатов и территорий Австралии, которые передали свои полномочия по классификации на федеральный уровень, зарезервировав за

собой права в особых случаях для:

- повторной классификации произведений;
 - запрета произведений, которые были разрешены для распространения Службой классификации фильмов и литературы;
- разрешения распространения произведений, которые были запрещены Службой классификации фильмов и литературы.

Выводы

Как усматривается из представленных материалов, возрастную классификацию информационной продукции в подавляющем большинстве государств осуществляют не сами распространители или производители информационной продукции, а учрежденные государством экспертные организации или органы саморегулирования отраслей, в подавляющем большинстве действующие в соответствии с законом и под контролем органов государства (регулируемое саморегулирование). Определение возрастной категории информационного продукта производится профессиональным экспертом (экспертами) учрежденной государством независимой экспертной организации или саморегулируемой экспертной организации. Если результаты возрастной классификации не соответствуют установленным законом требованиям, право на проведение классификации у саморегулируемой организации может быть отозвано.

Наиболее перспективной для Российской Федерации является инновационная ориентированная на использование современных информационных технологий нидерландская модель возрастной классификации информационной продукции. Аккредитованные эксперты, находясь у себя дома или на работе (в офисе телекомпании) могут по интернету вызвать программу классификации контента информационной продукции и в автоматизированном режиме провести такую классификацию по единой для всех регионов РФ (от Владивостока до Калининграда) системе. Результат классификации (возрастная категория) будет сохранен в единой

для РФ базе данных и может быть использован любой другой организацией без повторной экспертизы. Такая система возрастной классификации представляется наиболее оптимальной в условиях большого по территории государства, каким является Российская Федерация.

Приложение 1

Органы регулирования контента в Великобритании¹¹¹

Название организации	Отрасль индустрии	Вид регулирования	Наличие кодекса	Сведения о кодексе
ASA (The Advertising Standards Authority) – Служба по стандартам в рекламе	Реклама	Саморегулирование	Есть	Кодекс практики
ASA(B)- (The Advertising Standards Authority (Broadcastng))- (the Advertising Standards Authority) - Служба по стандартам в рекламе (Вещание)	Реклама в вещании	Со – регулирование ¹¹²	Есть	Учрежден в 2005 г. Ofcom обладает контрольными полномочиями
ATVOD (The Association for Television On-Demand) – Ассоциация телевидения по заказу	Услуги по заказу	Саморегулирование	Есть	Кодекс практики
BBC (British Broadcastng Corporation) Би-би-си	Вещание	Саморегулирование Учрежденный в соответствии с законом орган	Руководство Есть	Беспристрастность и точность, в других областях в соответствии с Программным кодексом Ofcom

BBFC (The British Board of Film Classification)- Британский комитет классификации фильмов	Кинофильмы Видео /DVD Компьютерные игры	Совместное – регулирование (с органами местного самоуправления) и учрежденный в соответствии с законом орган Учрежденный в соответствии с законом орган Совместное – регулирование с PEGI и учрежденным в соответствии с законом органом в части для игр не отнесенных к исключениями из правил	Руководство	Пересмотрено в 2005 г.
DMA (The Direct Marketing Association) – Ассоциация директ маркетинга	Директ маркетинг (прямая рассылка)	Ассоциация индустрии	Есть	
ELSPA-ISFE (Европа) (The Entertainment & Leisure Software Publishers Association - the Interactive Software Federation of Europe)	Электронные игры	Ассоциация индустрии	PEGI	Используется европейская система классификации контента PEGI
ICO ¹¹³ (The Information Commissioner's Office) – Офис комиссара по информации	Задача данных	Консультативный орган	Есть	Консультации по вопросам возможного нарушения законодательства о защите данных
ICRA (The Internet Content Rating Association) Ассоциация	Интернет	Саморегулирование	Есть	Международная система возрастной классификации

возрастной классификации Интернет-контента				веб-сайтов
ICSTIS-IMCB The Independent Committee for the Supervision of Standards of Telephone Information Services the Independent Mobile Classification Body - Британский независимый комитет по контролю стандартов телефонных и информационных служб и Орган классификации мобильного контента	Premium rate Мобильный контент	Со-регулирование Саморегулирование	Есть Есть	Кодекс практики содействию властям и классификации контента.. Ofcom обладает контрольными полномочиями. Кодекс практики и инструкция по классификации мобильного контента
ISPA (The Internet Services Providers' Association) - Британская Ассоциация провайдеров Интернет-контента	Интернет-услуги	Орган индустрии	Есть	Кодекс практики
EuroISPA - Европейская Ассоциация провайдеров Интернет-контента	Провайдеры		Есть	
IWF-INHOPE (The Internet Watch Foundation - the International Association of Internet Hotlines) – Британский фонд контроля над Интернетом и	Горячая линия выявления противозаконного Интернет-контента	Консультативный орган	Есть	Руководит работой «горячей линии» по сбору сообщений противозаконном контенте в сети Интернет.

Международная ассоциация «горячих линий».				
Ofcom (The Office of Communications) – Управление коммуникаций)	Телекоммуникации и вещание	Установленный законом орган	Есть	Регулирование и лицензирование вещания
OFT (The Office of Fair Trading)- Управление добросовестной конкуренции		Установленный законом орган	Есть	Налагает ответственность за нарушение законодательства по заявлениям ASA
PCC (The Press Complaints Commission) – Комиссия по жалобам на прессу	Пресса	Саморегулирование	Есть	Кодекс практики
VSC (The Video Standards Council) – Совет по видеостандартам	Видеоконтент	Саморегулирование	Есть	Кодекс практики

С развитием новых средств информации индустрия будет создавать контрольные органы, которые будут разрабатываться новые кодексы практики, создавать органы по обжалованию принятых решений. Таким образом формируется сложная система правил и стандартов, которым должны будут соответствовать средства информации (как, например, электронные игры) в зависимости от типа контента и используемой платформы.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Международное право в документах: Учебное пособие / Сост. Н.Т. Блатова, Г.М. Мелков. – 4-е изд., перераб .и доп. – М., 2003. – С. 101–107.

2. Международный пакт о гражданских и политических правах (Нью-Йорк, 19 декабря 1966 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. – М., 1978. – Вып. XXXII. – С. 44.

3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (Нью-Йорк, 19 декабря 1966 г.) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. – М., 1978. – Вып. XXXII. – С. 36.

4. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него от 9 декабря 1948 г. // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М., 1990. С. 103 – 109.

5. Международная конвенция о пресечении преступления апартеида и наказании за него от 30 ноября 1973 г. // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М., 1990. С. 98 - 103

6. Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации от 30 ноября 1973 г. // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М., 1990. С. 125 – 139.

7. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS № 005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изм. и доп. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января 1990 г., 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 2. – Ст. 163.

8. Конвенция Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека, которая была принята в Минске 26 мая 1995 г. // Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ «Содружество». – 1995. – № 2. – С. 30.

9. Конвенция о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.) // Международное право в документах: Учеб. пособие / Сост.: Н.Т. Блатова, Г.М. Мелков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2003. – С. 148–159.

10. Протокол ООН о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий

Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности (2000 г.).

11. Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка, касающимся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии (принят Генеральной Ассамблеей ООН 25 мая 2000 г.) // Справочная правовая система «Консультант плюс».

12. Европейская Конвенция по киберпреступлениям (Будапешт, 23 ноября 2001 г.) // Институт проблем информационного права.
http://www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/cyber.htm.

13. Дополнительный протокол к Конвенции по киберпреступлениям в отношении криминализации деяний расистского и ксенофобского характера, осуществляемых при помощи компьютерных систем (Страсбург, 28 января 2003 г.) // Институт проблем информационного права.
http://www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/cyber-adds.htm.

14. Конвенция о трансграничном телевидении от 5 мая 1989 г. // Совет Европы и Россия. 2003. № 1. С. 50-58.

15. Европейская Конвенция об осуществлении прав детей ETS № 160 Страсбург, 25 января 1996 г.

16. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве,

17. Рекомендация Комитета Министров Совета Европы № R (89)7 от 22 апреля 1989 г. относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание.

18. Рекомендация Комитета Министров Совета Европы № (97) 19 от 30 октября 1997 г. о демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации.

19. Руководящие принципы ООН для предупреждения преступности среди несовершеннолетних 1990 г.

20. Декларация о средствах массовой информации и правах человека от 23 января 1970 г. // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 15. Ст. 1338.

21. Декларация о свободе выражения мнения и информации от 29 апреля 1982 г. (далее – Декларация о свободе мнения) // Совет Европы и Россия. Сборник документов. М.: Юридическая литература, 2004. С. 679 - 680.

22. Декларация о свободе обмена информацией в Интернете от 28 мая 2003 г. // СПС «Консультант Плюс».

23. Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (принят в г. Санкт-Петербурге 03.12.2009 Постановлением № 33-15 на 33-ем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 2010. № 46. С. 190 – 228.

24. Directive 2007/65/EC of the European Parliament and of the Council of 11 December 2007 amending Council Directive 89/552/EEC on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the pursuit of television broadcasting activities.

25. Directive 2010/13/eu of the European Parliament and of the Council of 10 march 2010 on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive).

26. Decision № 276/1999/EC of the European Parliament and of the Council of 25 January 1999 adopting a multiannual Community action plan on promoting safer use of the Internet by combating illegal and harmful content on global networks.

27. Decision № 854/2005/EC of the European Parliament and of the Council of 11 May 2005 establishing a multiannual Community Programme on promoting safer use of the Internet and new online technologies.

28. Decision № 1351/2008/EC of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 establishing a multiannual Community programme on protecting children using the Internet and other communication technologies.

29. Council Recommendation 98/560/EC of 24 September 1998 on the development of the competitiveness of the European audiovisual and information services industry by promoting national frameworks aimed at achieving a comparable and effective level of protection of minors and human dignity.

30. Recommendation 2006/952/EC of the European Parliament and of the Council of 20 December 2006 on the protection of minors and human dignity and on the right of reply in relation to the competitiveness of the European audiovisual and on-line information services industry.

31. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on the protection of consumers, in particular minors, in respect of the use of video games – 22 April 2008. COM (2008) 207 final.

32. European Framework for Safer Mobile Use by Young Teenagers and Children (6 February 2007).

33. Safer Social Networking Principles for the EU (10 February 2009).

34. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

35. The Telecommunications Act of 1996

36. Руководство по изображению насилия на телевидении Би-Би-Си (1993)

37. Правила рекламы для детей 1997 г., разработанные Комиссией по независимому телевидению Великобритании.

38. SPIO guidelines concerning the self-assignment of ratings
http://www.spio.de/media_content/555.pdf (pdf, in German)

39. The Broadcasting Service Act 1992.

40. Classification (Publications, Film and Computer Games) Act 1995

41. The Broadcasting Services Act 1992

42. ABC Code of Practice, Free TV Code of Practice, SBS Code of Practice
43. ARIA: Code of Practice. AMRA: Code of Practice
44. The Telecommunications Services Provider (Mobile Premium Services) Determination 2005.
45. The Guidelines for the Classification of Films and Computer Games 2005.
46. Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 13.5.2007 "Computerspiele erobern das Wohnzimmer" (FAZ.NET: <http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~EB0EA103E1BD44C65A4DB322974B1AC06~ATpl~Ecommon~Scontent.html>).
47. Jugendschutzgesetz; published on 23 July 2002 (BGBl I Nr. 51, S. 2730), as last amended by law of 20 July 2007 (BGBl. I S. 1595).
48. HANDYSIDE Решение Европейского Суда по правам человека от 7 декабря 1976 г. Series A. No 24; Параграфы 48—49. С. 22—23.
49. DUDGEON judgment of the European Court of Human Rights of 22 October 1981. Series A. No 48. Paragraph 47. Page 20.
50. Court Decision 19.07.2004 (Aktenzeichen 853 Gs 261/04).
51. Court Decision 11.06.2007 (Aktenzeichen 167 Gs 551/07).
52. Белицкая А. Защита несовершеннолетних от вредного воздействия информационной среды в законодательстве постсоветских стран // Законодательство и практика масс-медиа. – 2006. – № 7 - 8.
53. Иванов И.С. Правовая защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Расширенный научно-практический комментарий. – Подготовлен для системы Консультант Плюс, 2012.
54. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: монография / Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

55. Кобзева С.В. Обеспечение безопасного доступа к Интернету: обзор мирового опыта // Информационное право. – 2008. – № 4.
56. Кобзева С.В. Сравнительно-правовой анализ регулирования оборота вредной информации в телерадиовещании и кинопрокате // Информационное право. – 2010. – № 2. С. 8 – 13.
57. Коуэн Г. Свобода слова и печати: Исключения из Первой поправки/Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
58. Понкин И.В. Зарубежные законы и документы о формировании и защите общественной нравственности и нравственности несовершеннолетних. Приложение к проекту Концепции государственной политики формирования и защиты нравственности детей в Российской Федерации. – М.: Изд. Общественного совета Центрального федерального округа. 2008.
59. Право радио и телевидения России. На пути к новой организации электронной прессы. – Совместное издание «Номос». Баден-Баден–Гамбург и «Невское время», Санкт-Петербург. 1994.
60. Пристанская О.В. Международно-правовые основы защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию // Правовые и криминологические проблемы защиты прав несовершеннолетних. Ч. 1. Сб. научных трудов. Академия Генеральной прокуратуры РФ. – М., 2008. – С. 51-59.
61. Пристанская О.В. Международно-правовые принципы и стандарты защиты детей от нравственного растления. Сб. научн. трудов юридического факультета МГПУ. Книга 7. М. «Логос». 2004.
62. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. – Издание ЮНЕСКО. – М., 2011.
63. Рихтер А.Г. Правовое регулирование порнографии в США/Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США – М.: Институт проблем информационного права, 2005.

64. Рихтер А.Г. Порнография ...по-американски / Законодательство США о средствах массовой информации. – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
65. Сборник аналитических материалов Всероссийской конференции «Интернет для молодежи: новые возможности». – М.: Изд. Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 2007.
66. Сборник аналитических материалов Всероссийской конференции «Интернет для молодежи: новые возможности». – М.: Изд. Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 2007.
67. Серго А.Г. Интернет и право. – М.: Изд. «Бестселлер», 2003.
68. Смирнов А.А. Международно-правовое регулирование информационной безопасности: перспективы и приоритеты // Актуальные проблемы современного международного права: материалы X ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора И. П. Блищенко : в 2 ч. – Ч. II. Москва, 13–14 апреля 2012 г. / отв. ред. А. Х. Абашидзе, Е. В. Киселева. – М. : РУДН, 2012. С. 15-25.
69. Смирнов А.А. О программе Европейского Союза «Безопасный Интернет» // Дети в информационном обществе. – 2011. – № 7. – С. 64-69.
70. Смирнов А.А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества. Опыт Европейского Союза». – Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2012.
71. Смирнов А.А. Принципы безопасного использования социальных сетей // Дети в информационном обществе. – 2012. – № 10. – С. 66-71.
72. Уголовное законодательство Норвегии. / Научн. ред. Ю.В. Голик. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003.
73. Фильтрация контента в Интернете. Анализ мировой практики. Аналитический доклад. – Фонд развития гражданского общества, 2013. URL:http://civlfund.ru/Filtraciya_Kontenta_V_Internete_Analiz_Mirovoy_Praktiki.pdf (дата обращения: 12.03.2013).
74. Электронная энциклопедия доступа к информации. М.: Изд. Правозащитного фонда «Комиссия по свободе доступа к информации», 2004.

75. A study conducted by Peter D. Hart Research Associates commissioned by the ESRB November 2004.

76. Barend. E.M. Broadcasting Law. A Comparative Study. – Clarendon Press. Oxford, 1995.

77. Carmen Palzer. Horizontal Rating of Audiovisual Content in Europe. An Alternative to Multi-level Classification?/IRIS plus, Legal Observations of the European Audiovisual Observatory, Issue 2003-10.

78. Harm and Offence in the Media. Content review of the evidence. Andrea Millwood Hardgrave and Sonia Livingstone. Publ. Intellect. – Bristol, UK, Portland, OR, USA. 2006.

79. Henry Cohen, Legislative attorney American Law Division. LCRS Reports for Congress. Freedom o speech and Press: Exeptions to the First Amendment. Updated November 7, 1995.

80. Interactive content and convergence: Implications for the information society. A Study for the European Commission (DG Information Society and Media) by Screen Digest Ltd, CMS Hasche Sigle, Goldmedia GmbH, Rightscom Ltd,

URL:

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/studies/interactive_content_ec2006.pdf.

81. Nielsen report on "Video Games in Europe – 2007". URL:
<http://www.isfe-eu.org/index.php?PHPSESSID=lf6urj9ke66pqp2preebf0rb13&oidit=T001:662b16536388a7260921599321365911>)

82. Stone R, Textbook on Civil Liberties and Human Rights. – Oxford, OUP, 2006.

¹ Всеобщая декларация прав человека. Ст. 29; Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Ст. 10

² Декларация прав ребенка; Конвенция о правах ребенка, Факультативный п Ст. 10. Протокол к Конвенции о правах ребенка, касающихся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии (25 мая 2000 г.); Протокол ООН о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности (2000 г.).

³ Преамбула и статьи 4., 13, 17 Конвенции ООН о правах ребенка, Преамбула Европейской Конвенции об осуществлении прав детей ETS № 160 Страсбург, 25 января 1996 г. Эти принципы нашли отражение в прецедентных решениях Европейского Суда по правам человека, постановившего, что одной из целей законодательства является предоставление защиты уязвимым членам общества, таким как дети. Защита прав и свобод других отступает на второй план, когда этого требуют интересы защиты нравственных интересов и благополучия лиц, которые нуждаются в специальной охране по таким причинам, как недостаток зрелости или состояние зависимости, DUDGEON judgment of the European Court of human rights of 22 October 1981. Series A № 48? Paragraph 47. Page 20.

⁴ Россия не участвует.

⁵ Принят в 1937 г., пересмотрен в 1949 г., 1955 г., 1966 г. и 1973 г., последняя редакция принята 2 декабря 1986 г.

⁶ Ст. 13 и 17 Конвенции о правах ребенка, Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве, Европейская конвенция о трансграничном телевидении, Рекомендации Комитета Министров Совета Европы № R (89)7 от 22 апреля 1989 г. относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание, и № (97) 19 от 30 октября 1997 г. о демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации, Руководящие принципы ООН для предупреждения преступности среди несовершеннолетних 1990 г. и др.

⁷ К электронным средствам массовой информации относят радио и телевидение, включая такие услуги как «видео по требованию», Интернет, интерактивное телевидение, а также такую продукцию, как видеоигры, игры на CD-ROM и т.д., за исключением частных телекоммуникаций, содержание которых недоступно для широкой публики..

⁸ Колосов Ю.М., Петров В.О. Международное право массовой информации // Международное право: учебник / Отв. ред. А.Н. Вылегжанин. М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. С. 779.

⁹ Права человека, Сборник международных договоров, Том 1 (часть первая): Универсальные договоры, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк и Женева, 1994.

¹⁰ Общий перечень основных правовых актов Совета Европы по проблемам свободы выражения мнений и СМИ, который использовался нами в исследовании, представлен в двухтомном электронном издании Европейской аудиовизуальной лаборатории: Freedom of Expression and the Media: Standard-setting by the Council of Europe. (I) Committee of Ministers. (II) Parliamentary Assembly. Susanne Nikoltchev & Tarlach McGonagle (Eds.), European Audiovisual Observatory. Strasbourg, 2011, а также на тематическом портале Совета Европы по адресу:

¹¹ Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 15. Ст. 1338.

¹² Совет Европы и Россия. Сборник документов. М.: Юридическая литература, 2004. С. 679 - 680.

¹³ Текст Конвенция изменен в соответствии с положениями Протокол (СЕД № 171) с даты вступления его в силу 1 марта 2002 года. Совет Европы. <http://conventions.coe.int/Treaty/rus/Treaties/Html/132.htm> (дата обращения: 24.10.2010).

¹⁴ Там же. С. 103 - 109.

¹⁵ Там же. С. 98 - 103.

¹⁶ Там же. С. 125 - 139.

¹⁷ Свобода выражения мнения в Интернете. Отчет представителя по вопросам СМИ ОБСЕ Д. Миятовича. ОБСЕ, 2011. С. 14.

¹⁸ Косевич Н.Р. Защита прав детей в практике Европейского суда по правам человека // СПС КонсультантПлюс. 2011.

¹⁹ Одобрена Комитетом Министров Совета Европы 30 октября 1997 г. на 607-м заседании заместителей министров.

²⁰ См. Приложение к Рекомендации Rec(2002)5 Комитета министров Совета Европы государствам - членам о защите женщин от насилия (30 апреля 2002 г.). П. 17-19. Некоторые положения рекомендации касаются мер, принимаемых в отношении детей, жертв насилия, как девочек, так и мальчиков.

²¹ См. §1 главы II настоящей работы.

²² См., например, Резолюция № V о распространении видеокассет, содержащих изображение насилия и жестокости, одобренная на 4-й Конференции министров по делам культуры стран Европы (Берлин, 23-25 мая 1984 г.); Рекомендация 963 (1983) Парламентской Ассамблеи о мерах в области культуры и образования, направленных на снижение насилия; Рекомендация 996 (1994) Парламентской Ассамблеи по работе Совета Европы, касающаяся средств массовой информации; заключительный текст 1-ой Конференции министров по делам молодежи стран Европы (Страсбург, 17-19 декабря 1985 г.); Рекомендация 1067 (1987) Парламентской Ассамблеи по вопросам культурного значения вещания в Европе и заключений; Резолюции 16-й Конференции министров юстиции стран Европы (Лиссабон, 21-22 июня 1988 г.).

²³ Рекомендации оставляют за ^{государства}ми решение вопроса «о ^{возможност}и ^{введения} системы, устанавливающей необходимость назначения работника компании, отвечающего за контроль и предупреждение нарушений классификации видеозаписей», (п. 3.9.).

²⁴ Аналогичные положения содержатся в прецедентных решениях Европейского Суда по правам человека. – См. Судебное решение по делу Мюллер (с. 22, п. 34), Судебное решение Институт Отто-Премингер (Otto-Preminger-Institut) против Австрии (Страсбург, 20 сентября 1994 года), в соответствии с которыми достоинства

фильма как произведения искусства или как вклада в публичное обсуждение проблем не делают извинительными такие его черты, которые в значительной мере были бы восприняты широкой публикой как оскорблениe.

²⁵ Совет Европы и Россия. Сборник документов.- М.: Юридическая литература, 2004. С. 851 - 859.

²⁶ Договор о Европейском Союзе // Европейский Союз: Основополагающие акты в редакции Лиссабонского договора с комментариями / отв. ред. С.Ю. Кашкин. М.: – ИНФРА-М, 2010. С. 166-210.

²⁷ Council Directive 89/552/EEC of 3 October 1989 on the coordination of certain provisions laid down by Law, Regulation or Administrative Action in Member States concerning the pursuit of television broadcasting activities, amended by Directive 97/36/EC of the European Parliament and of the Council of 30 June 1997.

²⁸ Directive 2007/65/EC of the European Parliament and of the Council of 11 December 2007 amending Council Directive 89/552/EEC on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the pursuit of television broadcasting activities.

²⁹ Directive 2010/13/eu of the European Parliament and of the Council of 10 march 2010 on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive).

³⁰ Здесь и далее приводятся нормы кодифицированной версии Директивы об аудиовизуальных медиа услугах.

³¹ Дипломатический вестник. 2000. № 8. С. 51-56.

³² Совет Европы и Россия. Сборник документов. М.: Юридическая литература, 2004. С. 877 – 881.

³³ Protection of minors and human dignity (1998 Recommendation); Protection of minors and human dignity in audiovisual and information services (2006 recommendation).

³⁴ Safer Internet Programme: Empowering and Protecting Children Online // http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm.

³⁵ Inhope 2007 global internet trend report // https://www.inhope.org/en/system/files/inhope_global_internet_trend_report_v1.0.pdf.

³⁶ Принят на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (Постановление N 14-9 от 16 октября 1999 г.)

³⁷ Постановление № 33-15 от 3 декабря 2009 года.

³⁸ Lietuvos Respublikos nepilnameciuapsaugos nuo neigiamo viesosios mformacilos poveikio i statymas) № IXP-1347

³⁹ В особенности это характерно для Германии.

⁴⁰ Определение понятия «водораздел» см. на стр.

⁴¹ См. <http://www.eu.int/portal/>

⁴² Серго А.Г. Интернет и право. – М.: Изд. «Бестселлер», 2003. – 272 с. С.29.

⁴³ Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Издание ЮНЕСКО. М., 2011. С. 103.

⁴⁴ Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: монография / Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013; Иванов И.С. Правовая защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. расширенный научно-практический комментарий. Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2012; Кобзева С.В. Сравнительно-правовой анализ регулирования оборота вредной информации в телерадиовещании и кинопрокате // Информационное право. 2010. № 2. С. 8 – 13; Белицкая, А. Защита несовершеннолетних от вредного воздействия информационной среды в законодательстве постсоветских стран // Законодательство и практика масс-медиа. 2006. № 7 - 8.

⁴⁵ Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Motion_picture_rating_system (дата обращения: 10.08.2013).

⁴⁶ UNDERSTANDING THE TV RATINGS AND PARENTAL CONTROLS // TV Parental Guidelines. http://www.tvguidelines.org/resources/TV_Parental_Guidelines_Brochure.pdf (дата обращения: 14.07.2013).

⁴⁷ См. «Законодательство США о средствах массовой информации» М: Центр «Право и СМИ» 1999. — 436 с., с. 307 А.Г. Рихтер. «Порнография ...по-американски».

⁴⁸ Henry Cohen, Legislative attorney American Law Division. LCRS Reports for Congress. Freedom o speech and Press: Exeptions to the First Amendment. Updated November 7, 1995.

⁴⁹ MILLER v. CALIFORNIA, 413 U.S. 15 (1973)

⁵⁰ FCC – Федеральная комиссия по связи США .

⁵¹ Понкин И.В. Зарубежные законы и документы о формировании и защите общественной нравственности и нравственности несовершеннолетних. Приложение к проекту Концепции государственной политики формирования и защиты нравственности детей в Российской Федерации. М.: Изд. Общественного совета Центрального федерального округа. 2008. С. 130-132.

⁵² Там же. С. 132-135., 136-139.

⁵³ Там де. С 139-148.

⁵⁴ Термин «Водораздел» используется для описания временного периода в программах телевидения, во время которого допустима демонстрация телепередач, имеющих «взрослый контент», то есть недопустимый для показа детям. «Взрослым» признается контент, который содержит изображение наготы, натуралистическое изображение сексуальных действий, насилия, грубый язык или упоминание или демонстрацию использования наркотиков.

⁵⁵ Watershed -television - Wikipedia.htm

⁵⁶ А.Г. Рихтер. Правовое регулирование порнографии в США/Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США – М.: Институт поблеем информационного права, 2005. – 454 с. – (Журналистика и право; Вып. 53). С. 217.

⁵⁷ Генри Коэн. Свобода слова и печати: Исключения из Первой поправки/Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США – М.: Институт поблеем информационного права, 2005. – 454 с. – (Журналистика и право; Вып. 53). С. 146-147.

⁵⁸ Там же.

⁵⁹ По материалам статьи Kyonze Hughes. Rating and labeling entertainment. См. <http://www.firstamendmentcenter.org/speech/arts/topic.aspx?topic=>

⁶⁰ The Telecommunications Act of 1996

⁶¹ Руководство по изображению насилия на телевидении Би-Би-Си (1993)

⁶² <http://www.ofcom.org.uk/>

⁶³ С м. The Ofcom Broadcasting Code - Section 1

⁶⁴ Stone R, Textbook on Civil Liberties and Human Rights (Oxford, OUP, 2006) at 374.

⁶⁵ Harm and Offence in the Media. Content review of the evidence. Andrea Millwood Hardgrave and Sonia Livingstone. Publ. Intellect. Bristol, UK, Portland, OR, USA. 2006 Стр. 220.

⁶⁶ Там же.

⁶⁷ Harm and Offence in the Media. Content review of the evidence. Andrea Millwood Hardgrave and Sonia Livingstone. Publ. Intellect. Bristol, UK, Portland, OR, USA. 2006 Стр. 226.

⁶⁸ Имеются ввиду фотографии взрослых, изображающих детей.

⁶⁹ Harm and Offence in the Media. Content review of the evidence. Andrea Millwood Hardgrave and Sonia Livingstone. Publ. Intellect. Bristol, UK, Portland, OR, USA. 2006 Стр. 224.

⁷⁰ Засурский Я.Н., Шарончикова Н.В., Беглов С.И. Средства массовой информации Великобритании, Франции, Италии в 1993 году // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 1994. -

⁷¹ The Broadcasting Service Act 1992.

⁷² См. Wikipedia, the free encyclopedia

⁷³ По материалам Журнала "Коммерсантъ Власть", №8 (812), 02.03.2009 «Критерии недопустимости»

⁷⁴ ABC Code of Practice, Free TV Code of Practice, SBS Code of Practice

⁷⁵ А.Г. Рихтер. Правовое регулирование порнографии в США/Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США – М.: Институт поблеем информационного права, 2005. – 454 с. – (Журналистика и право; Вып. 53). С. 217.

⁷⁶ The British Board of Film Classification - BBFC

См. http://www.spio.de/media_content/555.pdf SPIO guidelines concerning the self-assignment of ratings (pdf, in German)

⁷⁸ По материалам Журнала "Коммерсантъ Власть", №8 (812), 02.03.2009 «Критерии недопустимости»

⁷⁹ Данная статья подготовлена с использованием доклада: COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS on the protection of consumers, in particular minors, in respect of the use of video games. COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES Brussels, 22.4.2008 COM(2008) 207 final. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52008DC0207:EN:NOT>

⁸⁰ Council Resolution on the protection of consumers, in particular young people, through the labelling of certain video games and computer games according to age group, 1 March 2002 (OJ C 65, 14.3.2002, p. 2).

⁸¹ Nielsen report on "Video Games in Europe – 2007", p. 12-15 (<http://www.isfe-eu.org/index.php?PHPSESSID=lf6urj9ke66pqp2preebf0rb13&oidit=T001:662b16536388a7260921599321365911>)

⁸² Interactive content and convergence: Implications for the information society. A Study for the European Commission (DG Information Society and Media) by Screen Digest Ltd, CMS Hasche Sigle, Goldmedia GmbH, Rightscom Ltd, p. 34, 45, 96

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/studies/interactive_content_ec2006.pdf

⁸³ Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 13.5.2007, p. 28: "Computerspiele erobern das Wohnzimmer" (FAZ.NET: <http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~EB0EA103E1BD44C65A4DB322974B1AC06~ATpl~Ecommon~Scontent.html>)

⁸⁴ <http://www.pegi.info>.

⁸⁵ E.g. Nintendo, PlayStation, Xbox.

⁸⁶ Austria (partly), Belgium, Bulgaria, Czech republic, Denmark, Estonia, Spain, Finland, France, Greece, Hungary, Italy, Ireland, Latvia (legislation based on PEGI), The Netherlands, Poland, Portugal (legislation based on PEGI), Slovakia, Sweden, UK.

-
- ⁸⁷ Such as Act on the Classification of Audiovisual Programmes, Video Recording Act, Law on Consumer Protection, Law on Public Information.
- ⁸⁸ Loi no 98-468 amended by Loi no 2007-297.
- ⁸⁹ Jugendschutzgesetz; published on 23 July 2002 (BGBI I Nr. 51, S. 2730), as last amended by law of 20 July 2007 (BGBI. I S. 1595).
- ⁹⁰ Austria, Belgium, Spain, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Italy, Latvia, Lithuania, the Netherlands, Slovakia, Sweden, UK.
- ⁹¹ In Legal acts such as Children's Protection Act, Act of Classification of Audiovisual Programmes, Law on Consumer Protection, Regulation on Distribution of Computer Games, Youth protection law, Criminal Law.
- ⁹² Lithuania and Slovakia have rules for the sale of video games which are intended exclusively for adults.
- ⁹³ <http://www.ifco.ie/IFCO/ifcoweb.nsf/web/news?opendocument&news=yes&type=graphic>.
- ⁹⁴ ESRB: <http://www.esrb.org/retailers/index.jsp>: Code: http://www.esrb.org/retailers/downloads/erc_code.pdf
- ⁹⁵ A study conducted by Peter D. Hart Research Associates commissioned by the ESRB November 2004
- ⁹⁶ <http://www.pegi.info>.
- ⁹⁷ ARIA: Code of Practice. AMRA: Code of Practice
- ⁹⁸ The Australian Recording Industry Association
- ⁹⁹ American Psychological Association – APA
- ¹⁰⁰ Правила рекламы для детей 1997 г., разработанные Комиссией по независимому телевидению Великобритании.
- ¹⁰¹ Сборник аналитических материалов Всероссийской конференции «Интернет для молодежи: новые возможности». – М.: Изд. Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 2007. С. 10.
- ¹⁰² По информации пресс-службы Yahoo.
- ¹⁰³ Сборник аналитических материалов Всероссийской конференции «Интернет для молодежи: новые возможности». М.: Изд. Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 2007. С. 14.
- ¹⁰⁴ См. <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1108810>
- ¹⁰⁵ The Office of Film and Literature Classification (OFLC)
- ¹⁰⁶ The Telecommunications Services Provider (Mobile Premium Services) Determination 2005
- ¹⁰⁷ The Guidelines for the Classification of Films and Computer Games 2005.
- ¹⁰⁸
- ¹⁰⁹ MILLER v. CALIFORNIA, 413 U.S. 15 (1973)
- ¹¹⁰
- ¹¹¹ Harm and Offence in the Media. Content review of the evidence. Andrea Millwood Hardgrave and Sonia Livingstone. Publ. Intellect. Bristol, UK, Portland, OR, USA. 2006 Стр. 176-177.
- ¹¹² Совместное регулирование с государственным органом.
- ¹¹³ The Information Commissioner's Office is the UK's independent authority set up to promote access to official information and to protect personal information. The ICO is here to help you understand what the Data Protection Act, Freedom of Information Act and other related issues mean to you. We can advise you on everything from how to protect your personal information to gaining access to official records.