

Приложение №2.

**Методика классификации экспертом
информационной продукции по возрастным категориям детей
и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет**

**Annex №2. Method of classifying information products by age
groups of children and adolescents: 0-6 years old, 6-12 years,
12-16 years and 16-18 years.**

СОДЕРЖАНИЕ

Вводные замечания	2
Особенности классификации информационной продукции	3
Структура методики.....	6
Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с №436-ФЗ.....	6
Модуль идентификации предмета возрастной классификации	7
Модуль: итоговое экспертное заключение (№436-ФЗ, ст.18)	8
Лицо, проводившее классификацию (№436-ФЗ, ст.18 - 1,2).....	9
Инструкция по применению методики классификации	9

Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ (далее №436-ФЗ)

Вводные замечания.

Цель классификации (№436-ФЗ, ст.17 –1)

Обеспечение информационной безопасности детей.

Требования к осуществлению классификации (№436-ФЗ, ст.6–1, 2, 3)

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям частей 4 - 5, 8 статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Классификация информационной продукции (за исключением информационной продукции, предусмотренной частью 5 настоящей статьи) осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона)

Требования к эксперту информационной продукции (№436-ФЗ, ст.17 –4, 6,7)

В качестве эксперта, экспертов привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии,

за исключением судимых за совершение тяжких преступлений против личности, против половой неприкосновенности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности.

Не могут быть привлечены к экспертизе также производители, распространители (или их представители) информационной продукции, переданной на экспертизу.

В целях повышения качества возрастной классификации информационной продукции лицам, привлекаемым к проведению классификации рекомендуется пройти обучение по специализированным программам дополнительного образования.

Особенности классификации информационной продукции

При проведении классификации и маркировки информационной продукции следует учитывать следующие *особенности правового регулирования защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии со статьями 7-11 Федерального*

закона № 436-ФЗ:

- Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, в том числе художественных и анимационных фильмов, содержащих сцены насилия или жестокости, информацию эротического характера либо информацию, возбуждающую у детей страх, ужас, иные виды потенциально вредной для них информации, **только среди несовершеннолетних младших возрастных групп, не достигших возраста 12 или 16 лет (в зависимости от вида вредной информационной продукции), и лишь при условии**, что она способна причинить вред здоровью и развитию детей, **причем**, не отдельного особо восприимчивого, а **любого нормотипичного ребенка определенной возрастной группы**.

- Закон не запрещает распространение такой информационной продукции даже среди детей младших возрастных групп **при соблюдении обладателем информации установленных законом условий, а именно: если в классифицируемой информационной продукции:**

- содержится идея торжества добра над злом,
- сострадание к жертве насилия,
- выражается осуждение насилия или отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим
- не обосновывается и не оправдывается допустимость насилия, жестокости, антиобщественного и противоправного поведения;
- изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер;
- распространяемая среди детей информация не должна побуждать среднестатистического ребенка определенной возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий либо вызывать у детей патологические страхи, ужас или панику;
- а изображение или описание заболеваний человека (и (или) их

последствий могут распространяться среди детей только в форме, не унижающей человеческого достоинства.

- Во избежание вредного воздействия информации на здоровье и развитие детей в ряде возрастных групп исключается натуралистическое **изображение (описание)** заболеваний человека и их последствий, несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти, а также демонстрация их последствий.

- Дозируется **продолжительность изображения (описания)** актов (сцен) насилия, жестокости, иных деструктивных или потенциально опасных для ребенка видов поведения, допускаемые для распространения в младших возрастных группах детей только в форме *эпизодической* (то есть отдельными редкими эпизодами) или *кратковременной* (непродолжительной) демонстрации.

- Возрастная классификация информационной продукции должна осуществляться *с учетом:*

- жанра;
- тематики;
- содержания;
- и оформления информационной продукции,

При необходимости для учета указанных обстоятельств и профессионального проведения возрастной классификации изготовителями (распространителями) могут привлекаться специалисты соответствующего профиля.

- При разработке системы возрастной классификации информационной продукции привлекались специалисты в области педагогики, детской и подростковой психологии, психиатрии, физиологии, педиатрии и учитывались *особенности восприятия тех или иных видов содержащейся в ней информации детьми соответствующей возрастной группы и вероятность причинения ею вреда здоровью и развитию детей.*

Структура методики.

1. МОДУЛЬ ОПИСАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА КАК ОБЪЕКТА ЭКСПЕРТИЗЫ В СООТВЕТСТВИИ С №436-ФЗ

1.1. ОБЪЕКТ КЛАССИФИКАЦИИ (№436-ФЗ, ст. 6 – 2,1)

1.1.1. Вид информационного продукта на разных носителях

1.1.1.1. Печать: а) периодические издания; б) книги.

1.1.1.2. Телевидение

1.1.1.3. Радио

1.1.1.4. Интернет

1.1.1.5. Компьютерная игра

1.1.1.6. Зрелищные мероприятия

1.1.1.7. Мобильный контент

1.1.2. Характеристики объекта

1.1.2.1. Полное название информационного продукта, автор

1.1.2.2. Объективные показатели (учредитель, издательство, язык, регион распространения, время и место выпуска, периодичность, объем, тираж, формат и т.п.)

1.1.2.3. Целевая аудитория, заявленная учредителем, издателем, возрастные ограничения или маркировка

1.1.2.4. Тип и вид информационного продукта

1.1.2.5. Тематика, содержание, жанр

1.1.2.6. Характер предъявления информационного продукта (иллюстрирования, музыкального сопровождения, скорости предъявления видеоряда и т.п.)

2. МОДУЛЬ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРЕДМЕТА ВОЗРАСТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

2.1. Требования Федерального закона №436-ФЗ, обязательные для выполнения при возрастной классификации в целях обеспечения информационной безопасности детей и подростков, задающие критерии возрастной классификации и запрещающие оборот информационной продукции, содержащей

- информацию, побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью (№436-ФЗ, ст.5, 2-1,2)

- информацию, поощряющую или призывающую детей на антиобщественные и противоправные действия (№436-ФЗ, ст. 5, 2-2, 6)

- информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (№436-ФЗ, ст.5, 2-3)

- информацию, отрицающую семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи (№436-ФЗ, ст.5, 2-4)

- употребление ненормативной лексики (№436-ФЗ, ст.5, 2-6)

- информацию порнографического характера (№436-ФЗ, ст.5, 2-7)

Содержательные индикаторы возрастной маркировки

1. Насилие и жестокость

2. Антиобщественные, противоправные действия или преступления
3. Сексуальные отношения
4. Совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству
5. Язык
6. Объекты, вызывающие страх, ужас, панику
7. Семейные ценности

2.2. Требования к возрастной классификации, рекомендуемые в целях обеспечения информационной безопасности детей и подростков

Содержательные индикаторы возрастной маркировки

1. Объекты страха, испуга, тревоги
2. Семейные ценности
3. Толерантность установок сознания и поведения
4. Гражданская идентичность и патриотизм
5. Моральное и нравственно-этическое развитие

3. МОДУЛЬ: ИТОГОВОЕ ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ (№436-ФЗ, ст.18)

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории аудитории.

3.1. Обоснование заключения предполагает:

- оценка соответствия контента информационного продукта перечисленным в методике признакам в соответствии с заданными критериями возрастной классификации;
- соотнесение степени выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта при учете наличия или отсутствия в информационном продукте воспитательного эффекта;
- описание информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка в соответствии со статьями 5-10 №436-ФЗ

3.2. Итоговое заключение по классификации (№436-ФЗ, ст.18 - 7)

включает выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о рекомендуемой возрастной классификации информационного продукта.

4. ЛИЦО, ПРОВОДИВШЕЕ КЛАССИФИКАЦИЮ (№436-ФЗ, ст.18 - 1,2)

- Дата проведения экспертизы
- Место проведения экспертизы
- Экспертная организация (название)
- Эксперт (ФИО)
- Характеристики эксперта (*образование, специальность, стаж работы по, специальности, ученая степень и звание, место работы и должность*)

5. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДИКИ КЛАССИФИКАЦИИ

Результатом применения методики является обоснование и принятие решения о соответствующей маркировке информационной продукции.

Методика проведения классификации заключается в выявлении в информационном продукте содержания, соответствующего приведенным индикаторам в той или иной возрастной категории.

В качестве окончательной выбирается маркировка, которая соответствует максимальной возрастной категории, содержащейся хотя бы в одной части информационного продукта.

Если в какой-либо части информационного продукта содержится информация, запрещенная для всех возрастных групп детей и подростков, то информационный продукт маркируется в категории 18+, если иное не установлено законом.

**Требования №436-ФЗ, обязательные для выполнения при возрастной классификации
в целях обеспечения информационной безопасности детей и подростков**

Содержательные индикаторы возрастной маркировки	0-6 лет	6-12 лет	12-16 лет	16-18 лет	Запрет для всех возрастных групп детей и подростков
	Насилие и жестокость	<p>Информационная продукция содержит</p> <ul style="list-style-type: none"> - оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические (единичные) ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) - при условии торжества добра над злом и - при условии выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия - при условии представления альтернативной модели 	<p>Информационная продукция содержит</p> <ul style="list-style-type: none"> - оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические (единичные) ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) - при условии торжества добра над злом и - при условии выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия 	<p>Информационная продукция содержит</p> <ul style="list-style-type: none"> - оправданные ее жанром и (или) сюжетом: эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий - при условии выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения жестокости, насилия (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 	

	поведения и его одобрения				Описание, изображение или детальное натуралистическое описание пыток, истязаний, мучений Глумление над жертвой, т.е. причинение жертве дополнительных страданий Демонстрация, описание способов нанесения увечий Демонстрация способов лишения жизни Демонстрация, описание надругательства над телами умерших и местами их захоронения Натуралистическое изображение или описание трупов людей
Антиобщественные, противоправные действия или преступления	Информационная продукция НЕ содержит описания или изображения антиобщественных действий и преступлений	Информационная продукция содержит - не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений -при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость	Информационная продукция содержит оправданные ее жанром и (или) сюжетом - не побуждающие к совершению антиобщественных действий изображение или описание этих действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или	Информационная продукция содержит - информацию о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), - об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев	Информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или

		<p>-при условии, что выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим</p>	<p>попрошайничеством),</p> <ul style="list-style-type: none"> - эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий - при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, - при условии выражения отрицательного, осуждающего отношения к ним - при условии, что содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий 	<p>- при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ</p> <p>- при условии, что содержится указание на опасность их потребления;</p>	<p>попрошайничеством</p> <p>Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ, взрывчатых или ядовитых веществ, оружия</p> <p>Действия, поощряющие или призывающие детей на употребление товаров и услуг, опасных для жизни и здоровья (наркотиков, одурманивающих и психотропных средств, алкоголя, никотина и т.п.)</p> <p>Информация, оправдывающая противоправное поведение</p> <p>Призыв к уголовно наказуемым деяниям</p> <p>Совершение актов вандализма и надругательства над общенациональными культурно-историческими ценностями</p> <p>Суицидальное поведение и членовредительство как одобряемое</p>
Сексуальные отношения			<p>Информационная продукция содержит не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические</p>	<p>Информационная продукция содержит не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение</p>	<p>Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека</p>

			<p>ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера</p>	<p>или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера</p>	<p>и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (ФЗ, ст. 2-8) включая Изображение или имитация действий сексуального характера, натуралистическое описание таких действий Изображение половых органов Изображение или детальное описание участия в сексуальном поведении Секстинг (самостоятельная публикация собственных изображений сексуализированного характера) (для Интернета) Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к ребёнку, в том числе в «личном пространстве» ребёнка Изображение половых органов ребёнка в сексуальных целях Изображение или детализированное</p>
--	--	--	---	--	---

					натуралистическое описание участия ребёнка в сексуальном поведении
Совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству					Запрет на информацию, побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству
Язык				Информационная продукция содержит оправданные ее жанром и (или) сюжетом отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани	Употребление ненормативной лексики Наличие бранных, вульгарных нецензурных слов Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными

Объекты, вызывающие страх, ужас, панику		<p>Информационная продукция содержит оправданные ее жанром и (или) сюжетом</p> <p>- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства</p> <p>- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;</p>		<p>Информационная продукция содержит оправданные ее жанром и (или) сюжетом</p> <p>изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику</p>	
---	--	---	--	--	--

Дополнительные рекомендации к возрастной классификации информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей и подростков

Содержательные индикаторы возрастной маркировки	0-6 лет	6-12 лет	12-16 лет	16-18 лет	
Объекты страха, испуга, тревоги	Информационная продукция содержит -оправданные ее жанром объекты - чудовища, привидения,	Требования определены ФЗ № 436	Требования определены ФЗ № 436	Требования определены ФЗ № 436	Ограничение потребления информационной продукции под контролем родителей с учетом личностных и индивидуально-

	<p>сверхъестественные существа, темнота, животные</p> <ul style="list-style-type: none"> - при условии их представления в сказочном, фантастическом, комедийном контексте, как вымышленных, а не реальных персонажей - при условии общепринятого «естественного», а не обезображенного вида и - при условии просмотра под контролем родителей или совместно с родителями 				<p>психологических характеристик ребенка</p>
Семейные ценности	<p>Информационная продукция содержит оправданное жанром и сюжетом описание моделей поведения в семье, противоречащего семейным ценностям при условии</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуждения такого поведения, - описания образцов альтернативного одобряемого ролевого поведения, 	<p>Информационная продукция содержит оправданное жанром и сюжетом описание моделей поведения в семье, противоречащего семейным ценностям при условии</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуждения такого поведения, - описания образцов альтернативного одобряемого ролевого поведения 			<p>Запрет на информацию, отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи (№436-ФЗ)</p> <p>Отрицание или принижение ценности социальных институтов семьи, устойчивого брака Дискредитация семейных ценностей материнства и отцовства Искажение ориентации и</p>

	- успеха персонажей, придерживающихся в своем поведении семейных ценностей: - вымышленного, а не реалистического повествования				установок в брачно-семейной сфере (пропаганда внесемейных отношений, измены, девиантные формы взаимоотношений полов)
Толерантность установок сознания и поведения		Информационная продукция содержит оправданное жанром и сюжетом изображение/описание межнациональной и межэтнической вражды - при условии осуждения таких моделей поведения - при условии представления одобряемых альтернативных моделей толерантного поведения	Информационная продукция содержит оправданное жанром и сюжетом изображение/описание межнациональной и межэтнической вражды, дискриминации по расовому, национальному и иному признаку при условии осуждения таких моделей поведения	Информационная продукция содержит оправданное жанром и сюжетом изображение/описание межнациональной и межэтнической вражды, дискриминации по расовому, национальному и иному признаку при условии осуждения таких моделей поведения	Информационная продукция содержит примеры/образцы поведения/модели, содержащие - уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении этнической или культурной группы; осквернения культурных и религиозных символов, предметов, зданий с целью дискредитации и осмеяния верований и идентичности другой группы
Гражданская идентичность и патриотизм	Информационная продукция содержит информацию о территории и границах России, ее географических особенностях; истории России, о бережном отношении к природе, моделях одобряемого природоохранного поведения	Информационная продукция содержит информацию о государственном устройстве России, содержит одобряемые образцы и модели поведения участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных	Информационная продукция содержит информацию о правах и обязанностях гражданина, законах России		Информационная продукция содержит информацию, - выражающую уничижительное, пренебрежительное отношение к своей стране, ее культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России, - приводящую к дезориентации в правовом пространстве

		организациях, правах и обязанностях школьника			государственно- общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина
Моральное и нравственно-этическое развитие	Информационный продукт содержит модели нарушения моральных норм и их выполнения - при условии осуждения нарушения нормы и одобрения следования моральной норме - при условии, что нарушение моральной нормы не приводит к успеху - требование выполнения моральной нормы исходит от референтного источника (взрослого или привлекательного сверстника)	Информационный продукт содержит 1. модели нарушения моральных норм и их выполнения - при условии осуждения нарушения нормы и одобрения следования моральной норме; - обращается внимание на мотивы поведения и чувства как условие оценки поведения персонажа, - требование выполнения моральной нормы исходит от референтного источника (взрослого или группы сверстников), 2. модели морального выбора в условиях, когда выполнение одной нормы приводит к нарушению другой При условии - аргументации/обосновани я морального выбора	Информационный продукт содержит модели морального выбора в условиях, когда выполнение одной нормы приводит к нарушению другой При условии - аргументации/обоснования морального выбора, - указания на относительный конвенциональный характер морали и ее значимость в отношениях людей, - простраивания иерархии нравственных ценностей		Дискредитация общечеловеческих, национальных моральннравственных ценностей и моральных норм