

Приложение № 3.

**Методика проверки правильности возрастной маркировки
информационного продукта в случае спорных ситуаций
в соответствии с Федеральным законом
от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ**

**Annex № 3. Method of validation for checking age label of
information product in the event of disputes in accordance with the
Federal Law of 29 December 2010 № 436-ФЗ**

СОДЕРЖАНИЕ

Общие замечания.	5
Структура методики.....	7

Информационный продукт «Печать»

Анкета для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ 9

Инструкция по применению методики..... 9

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г. 10
2. Модуль экспертно-методического сопровождения..... 13
3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения..... 33
4. Модуль итогового заключения эксперта 34
5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3) 36

Информационный продукт

«Телевизионный информационный продукт»

Анкета для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ..... 37

Инструкция по применению методики..... 37

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г. 38

2. Модуль экспертно-методического сопровождения.....	39
3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения.....	58
4. Модуль итогового заключения эксперта	59
5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3).....	61

Информационный продукт «Радиовещание»

Анкета для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ.....	62
--	----

Инструкция по применению методики.....	62
1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.	63
2. Модуль экспертно-методического сопровождения.....	64
3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения.....	84
4. Модуль итогового заключения эксперта	85
5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)	87

Информационный продукт

«Информационный продукт в сети интернет»

Анкета для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ.....	88
--	----

Инструкция по применению методики.....	88
1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.	89
2. Модуль экспертно-методического сопровождения.....	91

3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения....	111
4. Модуль итогового заключения эксперта	112
5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)	114

Информационный продукт «Компьютерная игра»

Анкета для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ.....	115
--	-----

Инструкция по применению методики.....	115
--	-----

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.	116
2. Модуль экспертно-методического сопровождения.....	117
3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения....	136
4. Модуль итогового заключения эксперта	137
5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)	139

Общие замечания.

Особенности проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций

При проведении проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций следует учитывать следующие *особенности правового регулирования защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии со статьями 7-11 Федерального закона № 436-ФЗ:*

1. Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, в том числе художественных и анимационных фильмов, содержащих сцены насилия или жестокости, информацию эротического характера либо информацию, возбуждающую у детей страх, ужас, иные виды потенциально вредной для них информации, **только среди несовершеннолетних младших возрастных групп, не достигших возраста 12 или 16 лет (в зависимости от вида вредной информационной продукции), и лишь при условии**, что она способна причинить вред здоровью и развитию детей, **причем**, не отдельного особо восприимчивого, а **любого нормотипичного ребенка определенной возрастной группы**.

2. Закон не запрещает распространение такой информационной продукции даже среди детей младших возрастных групп **при соблюдении обладателем информации установленных законом условий, а именно: если в классифицируемой информационной продукции:**

- 1) содержится идея торжества добра над злом,
- 2) сострадание к жертве насилия,
- 3) выражается осуждение насилия или отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим
- 4) не обосновывается и не оправдывается допустимость насилия, жестокости, антиобщественного и противоправного поведения;
- 5) изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер;
- б) распространяемая среди детей информация не должна побуждать среднестатистического ребенка определенной возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий либо вызывать у детей патологические

страхи, ужас или панику;

7) а изображение или описание заболеваний человека (и (или) их последствий могут распространяться среди детей только в форме, не унижающей человеческого достоинства.

3. Во избежание вредного воздействия информации на здоровье и развитие детей в ряде возрастных групп исключается натуралистическое **изображение (описание)** заболеваний человека и их последствий, несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти, а также демонстрация их последствий.

4. Дозируется **продолжительность изображения (описания)** актов (сцен) насилия, жестокости, иных деструктивных или потенциально опасных для ребенка видов поведения, допускаемые для распространения в младших возрастных группах детей только в форме **эпизодической** (то есть отдельными редкими эпизодами) или **кратковременной** (непродолжительной) демонстрации.

5. Возрастная классификация информационной продукции должна осуществляться **с учетом:**

- 1) жанра;
- 2) тематики;
- 3) содержания;
- 4) и оформления информационной продукции,

При необходимости для учета указанных обстоятельств и профессионального проведения возрастной классификации изготовителями (распространителями) могут привлекаться специалисты соответствующего профиля.

6. При разработке системы возрастной классификации информационной продукции привлекались специалисты в области педагогики, детской и подростковой психологии, психиатрии, физиологии, педиатрии и учитывались **особенности восприятия тех или иных видов содержащейся в ней информации детьми**

соответствующей возрастной группы и вероятность причинения ею вреда здоровью и развитию детей.

Структура методики

Инструкция по применению методики

Модуль описания информационного продукта

Идентификация информационного продукта в целях проверки правильности классификации в Соответствии с ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010г по видам продукта: периодические и непериодические печатные издания, телевидение, радиовещание, печать, информационная продукция в сети Интернет, компьютерная игра.

Определение жанрово-тематическое содержание продукта

Определение тематики продукта.

Определение жанра продукта.

Определение содержания продукта.

Характер художественного оформления продукта.

Модуль экспертно-методического сопровождения.

Формулировка вопросов, поставленных перед экспертами.

В анкете содержатся уточняющие вопросы по характеристике персонажей и их поведения, вопросы по содержанию с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития детей.

Проводится анализ содержания контента информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития детей.

Описание особенностей восприятия детьми определенной возрастной категории информации.

Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения.

Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы соответствующих типу и виду продукции.

Модуль оформления заключения.

Составление заключения о правильности проведенной классификации.

Модуль характеристики эксперта.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ «ПЕЧАТЬ»

Анкета

для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ (далее ФЗ)

Инструкция по применению методики

Уважаемый эксперт(ы)!

Отметьте крестиком характеристики продукта, типы вреда, имеющиеся в содержании продукта, наличие нравственной оценки поступков персонажей, возможные вредные воздействия информационного продукта на разные возрастные категории детей.

Это позволит Вам определить степень выраженности того или иного индикатора(ров) признаков информационного продукта с точки зрения правильного уже проведенной возрастной маркировки.

После каждой таблицы или блока вопросов Вам необходимо на основе проведенного анализа сделать вывод о присутствии или степени выраженности рассматриваемого признака той иной информации в экспертируемом информационном продукте.

Сделанные Вами выводы вы можете использовать при составлении экспертного заключения для подготовки мотивированных ответов на поставленные перед экспертом вопросы, касающиеся правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций.

Обратите внимание, что для разных видов информационной продукции предлагается соответствующий вариант анкеты.

**1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы
в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.**

Вид информационного продукта: Печать

- а) периодические издания;**
- б) книга.**

Блок а) Периодические издания

Характеристики объекта	Информация об объекте	Нет информации
Объект - печатное издание в целом		
Полное наименование (название) печатного издания		
Форма периодического распространения массовой информации (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание)		
Номер периодического печатного издания (год, месяц выпуска)		
Место выхода в свет		
Тираж		
Учредитель (соучредители), издатель		
Периодичность		
Язык		
Количество страниц		
Целевая аудитория (заявленная учредителем)		
Примерная тематика и (или) специализация (заявленная при регистрации СМИ)		
Объект - отдельная рубрика		
Название рубрики		
Периодичность ее появления в издании		
Объект - отдельная публикация		
Название публикации		
Номер периодического печатного издания или время выхода издания, в котором опубликован материал		
Автор (авторы) публикации		

Тематика		
Краткое содержание публикации		
Суть претензий к изданию, которые вызвали данную экспертизу (виды информации, запрещенной для распространения среди детей, либо иные нарушения Федерального закона № 436-ФЗ, предположительно имеющиеся в публикации)		

Характеристики издания, к которому предъявляются претензии

1. Тип периодического издания

- 1.1. Газета
- 1.2. Журнал
- 1.3. Иное - указать

2. Территория распространения, локализация издания

- 1.1. Межгосударственное
- 1.2. Общероссийское
- 1.3. Территория конкретного субъекта Российской Федерации или группы субъектов Российской Федерации (республиканское, краевое, областное, другое)
- 1.4. Муниципальное (городское, районное, другое)

3. Характер иллюстрирования

1. Иллюстрированное издание
 - а) цветное
 - б) черно-белое
 - в) смешанный тип иллюстрирования
2. Неиллюстрированное издание

4. Жанр экспертируемой публикации

Журналистские жанры

1. Информационная заметка, хроника, анонс
2. Аналитическая статья, обзор, комментарий, корреспонденция, рецензия
3. Репортаж с места события
4. Интервью с героем
5. Очерк, рассказ о человеке, зарисовка
6. Письмо в редакцию
7. Расследование, фельетон

Беллетристические и развлекательные жанры

8. Анекдот, юмор, шутка, комикс
9. Игровые жанры (развивающие задания, кроссворды, игры и т.п.)

10. Рассказ, поучительная история, отрывок из литературного произведения
11. Стихи
12. Другое (указать) _____

Блок б) Книга.

Характеристики объекта	Информация об объекте	Нет информации
Объект - печатное издание в целом		
Полное название печатного издания		
Место выхода		
Тираж		
Учредитель, издатель, издательская группа		
Серия (если указана)		
Язык		
Количество страниц		
Целевая аудитория (заявленная издателем)		

Характеристики издания, к которому предъявляются претензии

1. Вид издания

1. Книга (мягкий переплет, жесткий переплет)
2. Книжка-игрушка
3. Книжка-вырубка
4. Брошюра

2. Регион распространения

1. Международное
2. Общероссийское
3. Республиканское, краевое, областное
4. Городское
5. Районное
6. Другое (указать)

3. Характер иллюстрирования

2. Иллюстрированное издание
 - а) цветное
 - б) черно-белое
 - в) смешанный тип иллюстрирования
2. Не иллюстрированное издание

4. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни

2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство
4. Достоверность, качество, соответствие (для научно-познавательной литературы)

1. Жанр, тема экспертируемой публикации

1. Отечественная проза
2. Зарубежная проза
3. Поэзия
4. Драматургия
5. Сказка народная
6. Сказка авторская
7. Сказка фольклёрная
8. Исторический роман
9. Литература о природе
10. Научная фантастика
11. Фэнтези
12. Детектив
13. Юмористическое издание
14. Романы о любви
15. Триллеры
16. Комиксы
17. Научно-познавательная литература
18. Научно-популярная литература
19. Научно-художественная литература
20. Учебная литература
21. Энциклопедии, словари
22. Биографии
23. Публицистика
24. Другое (указать)

2. Модуль экспертно-методического сопровождения.

2.1. Вопросы, поставленные эксперту (излагаются полностью, без сокращений и каких-либо изменений)

2.2. Особенности контента при учете восприятия информационного продукта детьми определенной возрастной категории (ФЗ, ст. 2 – 2,2)

Предварительные замечания.

В значительной степени экспертиза особенностей восприятия информационного продукта, как это сформулировано в ст.6, п.2-2

Федерального закона, заведомо носит предположительный, субъективированный характер, поскольку эксперт не изучает особенности восприятия детьми исследуемого текста, но, опираясь на знание соответствующей литературы, на свой жизненный опыт, может предположить, какие эффекты способны произвести те или иные тексты. Поэтому ряд позиций возможно выяснить только анкетно-вопросным методом. При этом важно иметь в виду, что это касается только тех аспектов, которые существуют в экспертируемом тексте, поэтому часть вопросов может остаться без ответа.

2.2.1. Общее описание творческого решения продукта

1. Тип творчества:

1. Журналистика
2. Беллетристика
3. Развлекательный контент (массовая культура, включая игры)
4. Дискуссия\общение
5. Другое

2. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни
2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство

3. Визуальное оформление информационного продукта в целом

1. Светлый, радостный тон
2. Нейтральный
3. Мрачный, темный

4. Наличие и характеристики юмора (если применимо к контенту)

Тип юмора:

1. Юмор
2. Ирония
3. Сарказм
5. Иное

6. Вид юмора

1. Интеллектуальный
2. Эротический
3. Политический
4. Иной тип

7. Характеристика информационного продукта

1. Оптимистический
2. Комический

3. Драматический
4. Трагический
5. Иной

2.2.2. Характеристики персонажей и их поведения

1. Типы главных героев, персонажей, образов

1. Реальные исторические персонажи
(например Гай Юлий Цезарь, В.И. Чапаев)
2. Реальные современные персонажи (например В.В. Познер, Валерия)
3. Художественные образы (например Шерлок Холмс, Незнайка)
4. Нереальные, фантастические (например эльфы, говорящие животные)
5. Абстрактные (АВС)
6. Другое (*записать*)

2. Характеристики героев, персонажей

1. Преобладают положительные герои
2. Преобладают отрицательные персонажи
3. Преобладают нейтральные персонажи
4. Ситуация не ясна

3. Какова интенсивность эмоций, переживаемых персонажами?

5. Сильная
6. Умеренная
7. Слабая
8. Трудно определить

4. В конечном итоге побеждают

9. Положительные герои
10. Отрицательные персонажи
11. Нейтральные персонажи
12. Трудно определить

5. Модели поведения, характеристики главных персонажей разных типов

(поставьте крестики в соответствующих графах таблицы, если в контенте можно определить поведение персонажей)

Модели поведения	Реалистичные персонажи			Нереалистичные персонажи		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
Мотивация поступков героев						
Альтруистическая						
Эгоистическая						
Группоцентрическая (ориентированная на						

ближний круг)						
Социоцентрическая (ориентированная на общество)						
Тип коммуникации						
Монолог						
Диалог						
Полилог (общение нескольких персонажей)						
Манипуляция						
Игровое общение						
Способ разрешения конфликта						
Конструктивный						
Деструктивный (конфликт сопровождается агрессией)						
Уход от конфликта						
Степень привлекательности образа персонажа						
Привлекательный						
Нейтральная характеристика						
Неприятный						
Вызывающий страх, пугающий						
Вектор поведения, воздействия, общения						
Дружественный						
Отстраненно-нейтральный						
Враждебный						
Тип действий, к которым побуждается аудитория						
Созидательный, направленный на развитие						
Защитный, охранительный						
Агрессивный, деструктивный, жестокий						
Не содержит побудительных						

действий						
Наличие в тексте вербальных оценок персонажа						
Положительная						
Отрицательная						
Нет оценки						

ВЫВОД:

6. Тип отношений между персонажами в разных средах

Тип общения	В отношениях со сверстниками	В отношениях в семье	В отношениях со взрослыми
Сотрудничество, кооперация, взаимное уважение, доверие			
Конкуренция, стремление к первенству и доминированию			
Чрезмерная уступчивость, зависимость, покорность			
Вражда, ненависть, зависть			
Равнодушие, безразличие, отсутствие интереса			

ВЫВОД:

7. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в контексте ценностно-этических норм (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Находится ли поведение персонажей в русле культурных и этических российских ценностей?			
Находится ли поведение персонажей в русле классических культурных ценностей?			
Привлекателен ли персонаж, нарушающий моральные нормы, для потребителя информационной продукции?			
Может ли вызывать ли поведение нарушителя нормы желание подражать ему?			
Стимулирует ли информационная продукция возникновение деструктивных и антикультурных установок у ребенка?			
Требуется ли нарушение моральных норм или норм закона для достижения успеха? (напр. при управлении персонажем в компьютерной игре)			

ВЫВОД:

8. Способствует ли информационная продукция разжиганию межэтнической и межнациональной розни? (если это применимо к контенту, нужно подчеркнуть)

Содержит ли информационная продукция следующие примеры, образцы поведения:	Да, вполне	Отчасти	Нет
уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении - национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
унижение достоинства персонажей по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе,			
поиск врага в лице иной национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
дискриминацию и (или) преследование по мотивам расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы			
осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий или сооружений с целью дискредитации и (или) осмеяния верований и идентичности другой расовой, национальной или религиозной группы			

ВЫВОД:

9. Общее интеллектуальное, ценностно-нравственное, социокультурное пространство информационной продукции.

Содействует ли информационная продукция в целом воспитанию и усвоению целевой аудиторией следующих норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам? (если это применимо к данному контенту)

Варианты ответов	Содействует	Отчасти	Нет	Скорее пропагандирует противоположные ценности
Ценность семьи, уважение к родителям, старшим				
Патриотизм, любовь к отечеству				
Нормы правомерного (законопослушного) поведения				
Ценности образования, познания, расширения				

кругозора, саморазвития				
Культурно-эстетические ценности				
Ценности трудовой и иной социально позитивной деятельности				
Нравственно-этические нормы поведения				

ВЫВОД:

10. Развитие гражданской российской идентичности (если это применимо к данному контенту)

Содействует ли информационная продукция?	Да, вполне	Отчасти	Нет
Неправильному представлению о территории и границах России в информационном продукте			
Искажению смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России			
Формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее ценностям, культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России			
Дезориентации в правовом пространстве государственно-общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина			
Развитию гражданской активности ребенка согласно возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях)			
Одобрению за выполнение норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика			
Стимулированию потребительского, хищнического отношения к природе			
Искаженному представлению о здоровом образе жизни и его значимости, пропаганде экстремального поведения, сопряженного с риском для здоровья и жизни человека			

ВЫВОД:

11. Развитие творческих способностей детей и подростков

Содействует ли информационная продукция?	Вполне	Отчасти	Нет
Повышению любознательности, развитию исследовательских способностей, широкому кругозору			
Развитию творческих способностей и интересов, креативной активности			
Развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению			

ВЫВОД:

2.2.3. Промежуточные итоги экспертизы по проанализированным аспектам информационного продукта

1. Адекватно ли, по Вашему мнению, содержание и форма информационного продукта возрастным особенностям, культурному и образовательному уровню целевой аудитории данного издания?

1. Вполне
2. Отчасти
3. Нет

2. Какова преобладающая направленность информационного продукта с точки зрения его возможного воздействия на целевую аудиторию?

1. Позитивная
2. Нейтральная
3. Негативная

2.3. Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка (ФЗ, ст.5-2,3)

2.3.1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью. (ФЗ, ст.5, 2-1,2)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Описание и(или) изображение актов самоубийства, попытки самоубийства и натуралистическая демонстрация их последствий						
Описание и(или) изображение актов членовредительства (включая пирсинг, нанесение татуировок и иные виды нарушения целостности тканей и органов)						
Пропаганда искусственного прерывания беременности						
Информация, провоцирующая ребенка к нарушению правил безопасного пользования транспортными средствами и иными источниками повышенной опасности						
Информация, провоцирующая детей к использованию предметов опасными для жизни и здоровья способами, не предусмотренными инструкцией						
Демонстрация экстремальных видов деятельности без предупреждения о необходимости соблюдения определенных мер безопасности						
Демонстрация поведения, опасного для жизни и здоровья ребенка (игра с огнем, немотивированный прием лекарственных средств и т.п.)						
Демонстрация или пропаганда приема алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе						

Демонстрация пропаганда курения табака						
Пропаганда курения табака						
Информация, провоцирующая детей к играм и развлечениям в потенциально опасных для жизни и здоровья местах (на стройплощадке, на краю обрыва, у воды, у горящего костра и т.п.).						
Участие в азартных играх						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования ядовитых и отравляющих веществ, местах их приобретения и сбыта						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования взрывчатых средств и взрывных устройств, местах их приобретения и сбыта						

ВЫВОД:

2.3.2. Информация, побуждающая детей к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (ФЗ, ст.5, часть 2 п.

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение

Распространение сведений о:						
свойствах разных видов наркотических средств и их аналогов						
способах и методах разработки и изготовления наркотических средств						
местах приобретения и сбыта наркотических средств						
сбытчиках наркотических средств						
способах использования						

наркотических средств						
преимущества немедицинского потребления отдельных наркотических средств и их аналогов						
действующих расценках на наркотические средства						
местах произрастания наркотиков растительного происхождения (галлюциногенных грибов, опийного мака, конопли)						
положительном эффекте употребления наркотиков (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским (без назначения врача) потреблением наркотических средств						
Распространение сведений о:						
свойствах разных видов психотропных веществ						
способах и методах разработки и изготовления психотропных веществ						
местах приобретения и сбыта психотропных веществ						
сбытчиках психотропных веществ						
способах использования психотропных веществ						
преимущества немедицинского потребления отдельных психотропных веществ						
действующих расценках на психотропные вещества						
положительном эффекте употребления психотропных веществ (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским потреблением психотропных веществ						
Скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств и психотропных веществ:						
под видом просвещения населения под видом просвещения несовершеннолетних и молодежи						
под видом разрешенной рекламы в медицинских целях						
с использованием ссылок на						

знаменитых людей, употреблявших или употребляющих наркотики для более полной реализации своего таланта и способностей						
---	--	--	--	--	--	--

ВЫВОД:

2.3.3. Уточняющие вопросы о контенте, связанном с угрозой безопасности ребенка (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Описывается, изображается ли поведение, представляющее угрозу жизни, здоровью, безопасности ребенка?			
Поощряется ли такое поведение окружающими людьми?			
Получает ли позитивное вознаграждение (достигает ли успешности) герой, демонстрирующий рискованное поведение?			
Описываются, показываются ли детали рискованного поведения?			
Может ли вызвать такое поведение у потребителя информационной продукции чувство страха, ужаса, тревоги, дискомфорта			
Способно ли вызывает ли такое поведение у аудитории желание подражать ?			

ВЫВОД:

2.3.4. Информация, поощряющая или призывающая детей на антиобщественные и противоправные действия (ФЗ, ст. 5, 2-2, 6)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Раннее вступление в сексуальные отношения, в том числе со сверстниками						
Раннее вступление в сексуальные отношения со взрослыми						
Сексуализированное поведение и сексуализированные действия						
Бродяжничество						
Попрошайничество						
Совершение актов вандализма и надругательства над предметами, знаково-опознавательными атрибутами и символами религиозного культа						
Совершение актов вандализма и надругательства над общенациональными культурно-историческими ценностями						
Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ, взрывчатых или ядовитых веществ, оружия						
Совершение преступлений и иных деяний, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц (грабёж, кража, киднепинг, терроризм, экстремизм, социальная дискриминация, применение насилия, оскорбление и унижение)						
Провокация детей на уголовно наказуемые деяния						

Пропаганда обычаев криминального мира						
Пропаганда гомосексуализма, эксгибиционизма и иных сексуальных девиаций						
Пропаганда порнографии						
Пропаганда детской эротики						
Пропаганда проституции						

ВЫВОД:

2.3.5. Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (ФЗ, ст.5, 2-3)

Тип насилия, демонстрируемый контентом

1. Реальное
2. Символическое
3. Трудно определить

Виды насилия

1. Физическое
2. Психологическое
3. Сексуальное
4. Иное

2.3.5.1. Демонстрация жестокости и насилия

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Демонстрация жестокости						
Описание, изображение или детальное натуралистическое описание пыток, истязаний, мучений						

Глумление над жертвой, т.е. причинение жертве дополнительных страданий						
Демонстрация, описание способов нанесения увечий						
Демонстрация способов лишения жизни						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания человеку, иному одухотворенному персонажу						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания, животному						
Демонстрация, описание надругательства над телами умерших и местами их захоронения						
Демонстрация насилия						
Лишение жизни человека						
Лишение жизни животного						
Умышленное причинение вреда здоровью						
Неумышленное (случайное) причинение вреда						
Умышленное оскорбление и унижение достоинства человека						
Неумышленное нанесение обиды						
Натуралистическое изображение трупов						
Символическое изображение смерти или трупов						
Жестокое избиение человека						
Издевательство над животным						

ВЫВОД:

2.3.5.2. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в ситуации жестокости и насилия (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Представляется ли насилие и жестокость правомерным и эффективным средством решения проблем			
Показаны ли насилие и жестокость как естественные атрибуты обычной жизни, непременное условие существования человека			
Представляется ли агрессивное поведение как «престижное», как маркер мужественности			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как адекватное, обоснованное?			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как вознаграждаемое?			
Обоснована ли агрессия необходимостью спасения людей, защиты от агрессора?			
Терпит ли агрессор поражение, несет ли наказание?			
Несет ли агрессор наказание за свою агрессию?			
Совершается ли насилие положительным персонажем?			
Носит ли изображение или описание насилия излишне натуралистический характер?			
Может ли вызвать у аудитории агрессивное поведение стремление подражать ему?			
Руководствуется ли герой, совершающий насилие, патриотическими, альтруистическими мотивами (защита Родины, защиты слабого от агрессора)?			
Адекватно ли насилие, совершаемое героем, значимости его цели и присутствуют ли иные способы достижения той же цели?			
Является ли насилие одобряемой, поощряемой нормой поведения между персонажами?			
Оправдывается ли применение любых форм насилия как средства разрешения конфликтов?			
Проявляется ли привлекательность образа персонажа в агрессивных действиях?			
Носит ли применение оружия при совершении насилия инструктивный (обучающий) характер			

ВЫВОД:

2.3.6. Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи, а также формирующая образ учителя и школы (ФЗ, ст.5, 2-4)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Формирование образа родителей и семьи						
Проявляют ли члены семьи любовь и привязанность друг к другу?						
Доверяют ли родители и дети друг другу?						
Обманывают ли родители и дети друг друга?						
Проявляют ли члены семьи неуважение друг к другу?						
Проявляют ли члены семьи агрессию по отношению друг к другу (бьют, унижают, используют оскорбительную лексику)?						
Приходят ли члены семьи на помощь друг другу?						
Демонстрируются ли сексуальные контакты родителей в присутствии детей?						
Формирование образа учителей и школы						
Присутствует ли принижение статуса учителя?						
Обманывают ли учителя и ученики друг друга?						
Проявляют ли неуважение друг к другу?						
Проявляют ли агрессию по отношению друг к другу (издеваются, унижают, оскорбляют, плохо обращаются)?						
Способствует ли данная информационная продукция желанию ребенка ходить в школу?						

Совершают ли учителя противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Совершают ли ученики, оставшиеся безнаказанными, противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Испытывает ли персонаж-ребенок позитивное отношение к школе?			
Испытывает персонаж-ребенок негативное отношение к школе?			

ВЫВОД:

2.3.7. Использование ненормативной лексики (ФЗ, ст.5, 2-6)

Использование ненормативной лексики	Да	Нет
Наличие нецензурных слов и выражений (матерных – по словарям ненормативной лексики) вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Наличие бранных слов (имеющих в толковых словарях такую помету и используемых в бранной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка)		
Наличие вульгарных, жаргонных, экспрессивно-просторечных (имеющих такие словарные пометы) как речевых характеристик персонажей или как средств сюжетной выразительности		

ВЫВОД:

2.3.8. Информация порнографического характера¹ (ФЗ, ст.5, 2-7)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Порнография						
Натуралистические изображение действий сексуального характера						
Имитация действий сексуального характера						
Изображение половых органов						
Изображение или детальное описание участия в сексуальном поведении						
Затушеванное изображение половых актов						
Секстинг (самостоятельная публикация собственных изображений сексуализированного характера) (для Интернета)						
Детская порнография						
Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к несовершеннолетнему ребенку, когда ребенок выступает объектом сексуального действия						
Изображение половых органов ребёнка как объектов сексуальных действий						
Изображение участие ребенка в сексуальных действиях						

ВЫВОД:

¹ Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (ФЗ, ст. 2-8).

Промежуточный вывод:

Описать степень выраженности признаков;

Соотнести степень выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта. При этом необходимо учесть наличие или отсутствие в информационном продукте воспитательного воздействия, эффекта.

3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения

Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы, соответствующих типу и виду продукции.

Список рекомендуемых методов, методик:

Метод беседы, интервью;

Метод фокус-групп;

Методика шкальных оценок;

Метод контент-анализа;

Проективные методики;

Метод интент-анализа;

Метод семантического дифференциала;

Методика репертуарных решеток;

Методика «Цветовой тест отношений»

(Подробное описание методик представлено в Разделе 9, пункт 4, стр.42).

4. Модуль итогового заключения эксперта

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории зрителей

- Соответствует
- Не соответствует

Итоговое заключение (№436-ФЗ, ст.18, п.1.7)

оформляется следующим образом:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Процессуальное оформление результатов экспертизы

По окончании экспертизы дается *экспертное заключение*.

Каждая страница экспертного заключения нумеруется и подписывается в порядке, определенном настоящим порядком. Любые исправления в заключении экспертизы не допускаются. В случае, если в качестве эксперта привлечена экспертная организация, заключение экспертизы подписывается всеми работниками (экспертами), проводившими исследования, утверждается руководителем экспертной организации и заверяется печатью этой организации.

Экспертное заключение *оформляется в трех экземплярах*, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения *один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет*.

Информация о проведенной экспертизе и ее результатах размещается Роскомнадзором на официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)

Дата проведения экспертизы <i>(здесь и далее записать во второй колонке)</i>	
Место проведения экспертизы	
Экспертная организация (название)	
Эксперт (ФИО)	
Образование	
Специальность	
Стаж работы по специальности	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	

Подпись

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

«ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

Анкета

для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ (далее ФЗ)

Инструкция по применению методики.

Уважаемый эксперт(ы)!

Отметьте крестиком характеристики продукта, типы вреда, имеющиеся в содержании продукта, наличие нравственной оценки поступков персонажей, возможные вредные воздействия информационного продукта на разные возрастные категории детей.

Это позволит Вам определить степень выраженности того или иного индикатора(ров) признаков информационного продукта с точки зрения правильного уже проведенной возрастной маркировки.

После каждой таблицы или блока вопросов Вам необходимо на основе проведенного анализа сделать вывод о присутствии или степени выраженности рассматриваемого признака той иной информации в экспертируемом информационном продукте.

Сделанные Вами выводы вы можете использовать при составлении экспертного заключения для подготовки мотивированных ответов на поставленные перед экспертом вопросы, касающиеся правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций.

Обратите внимание, что для разных видов информационной продукции предлагается соответствующий вариант анкеты.

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.

Вид информационного продукта: Телевизионный информационный продукт

Блок «Телевизионный информационный продукт»

Объект	Информация об объекте (записать)
Название информационного продукта	
Время и дата (будни, выходные)	
Периодичность выхода (ежедневно, еженедельно и т.д.)	
Цикловая или разовая передача	
Место в сетке программ	
Тематика	
Краткое содержание	
Характер художественного оформления продукта	

1. Жанр

Постановочный информационный продукт

1. Художественный, игровой фильм, телесериал
2. Телеспектакль, литературное чтение
3. Мультфильм, мультсериал
4. Развлекательная программы (игра, юмористическая программа, развлекательное ток-шоу)
5. Музыкально-развлекательная программа
6. Программы классической музыки, трансляция опер и балетов
7. Детская программа

Непостановочный информационный продукт

1. Документальный фильм, сериал
2. Информационная программа (новости, информационно-аналитическая программа, комментарий)
3. Социально-политическая программа (общественно-политическая, публицистическая программа, ток-шоу социально-политического содержания и т.п.)
4. Спортивная программа
5. Реалити-шоу

Документальная с использованием игровых элементов

1. Социально-политическая программа (общественно-политическая, публицистическая программа, ток-шоу социально-политического содержания и т.п.)
2. Познавательная программа (научно-популярная программа, культурно-просветительская программа, телевизионная лекция)
3. Детская программа
4. Другое

2. Скорость предъявления видеоряда

1. Медленная
2. Быстрая
3. Средняя
4. Меняющаяся
5. Постоянная

3. Скорость предъявления звуоряда

1. Медленная
2. Быстрая
3. Средняя

4. Характеристика музыкального сопровождения:

- Гармоничное
- Дисгармоничное
- Мажорное
- Минорное

2. Модуль экспертно-методического сопровождения.

2.1. Вопросы, поставленные эксперту (излагаются полностью, без сокращений и каких-либо изменений)

2.2. Особенности контента при учете восприятия информационного продукта детьми определенной возрастной категории (ФЗ, ст. 2 – 2,2)

Предварительные замечания.

В значительной степени экспертиза особенностей восприятия информационного продукта, как это сформулировано в ст.6, п.2-2 Федерального закона, заведомо носит предположительный, субъективированный характер, поскольку эксперт не изучает особенности восприятия детьми исследуемого текста, но, опираясь на знание соответствующей литературы, на свой жизненный опыт, может предположить, какие эффекты способны произвести те или иные тексты.

Поэтому ряд позиций возможно выяснить только анкетно-вопросным методом. При этом важно иметь в виду, что это касается только тех аспектов, которые существуют в экспертируемом тексте, поэтому часть вопросов может остаться без ответа.

2.2.1. Общее описание творческого решения продукта

2. Тип творчества:

1. Журналистика
2. Беллетристика
3. Развлекательный контент (массовая культура, включая игры)
4. Дискуссия\общение
5. Другое

2. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни
2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство

3. Визуальное оформление информационного продукта в целом

4. Светлый, радостный тон
5. Нейтральный
6. Мрачный, темный

4. Наличие и характеристики юмора (если применимо к контенту)

Тип юмора:

1. Юмор
2. Ирония
3. Сарказм
5. Иное

6. Вид юмора

1. Интеллектуальный
2. Эротический
3. Политический
4. Иной тип

7. Характеристика информационного продукта

1. Оптимистический
2. Комический
3. Драматический
4. Трагический
5. Иной

2.2.2. Характеристики персонажей и их поведения

1. Типы главных героев, персонажей, образов

7. Реальные исторические персонажи
(напр. Гай Юлий Цезарь, В.И. Чапаев)
8. Реальные современные персонажи (В.В. Познер, Валерия)
9. Художественные образы (Шерлок Холмс, Незнайка)
10. Нереальные, фантастические (эльфы, говорящие животные и т.п.)
11. Абстрактные (АВС)
12. Другое (*записать*)

2. Характеристики героев, персонажей

13. Преобладают положительные герои
14. Преобладают отрицательные персонажи
15. Преобладают нейтральные персонажи
16. Ситуация не ясна

3. Какова интенсивность эмоций, переживаемых персонажами?

1. Сильная
2. Умеренная
3. Слабая
4. Трудно определить

4. В конечном итоге побеждают

1. Положительные герои
2. Отрицательные персонажи
3. Нейтральные персонажи
4. Трудно определить

5. Модели поведения, характеристики *главных* персонажей разных типов (поставьте крестики в соответствующих графах таблицы, если в контенте можно определить поведение персонажей)

Модели поведения	Реалистичные персонажи			Нереалистичные персонажи		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
<i>Мотивация поступков героев</i>						
Альтруистическая						
Эгоистическая						

Группоцентрическая (ориентированная на ближний круг)						
Социоцентрическая (ориентированная на общество)						
Тип коммуникации						
Монолог						
Диалог						
Полилог (общение нескольких персонажей)						
Манипуляция						
Игровое общение						
Способ разрешения конфликта						
Конструктивный						
Деструктивный (конфликт сопровождается агрессией)						
Уход от конфликта						
Степень привлекательности образа персонажа						
Привлекательный						
Нейтральная характеристика						
Неприятный						
Вызывающий страх, пугающий						
Вектор поведения, воздействия, общения						
Дружественный						
Отстраненно-нейтральный						
Враждебный						
Тип действий, к которым побуждается аудитория						
Созидательный, направленный на развитие						
Защитный, охранительный						
Агрессивный, деструктивный, жестокий						
Не содержит побудительных действий						
Наличие в тексте вербальных оценок персонажа						
Положительная						
Отрицательная						
Нет оценки						

ВЫВОД:

6. Тип отношений между персонажами в разных средах

Тип общения	В отношениях со сверстниками	В отношениях в семье	В отношениях со взрослыми
Сотрудничество, кооперация, взаимное уважение, доверие			
Конкуренция, стремление к первенству и доминированию			
Чрезмерная уступчивость, зависимость, покорность			
Вражда, ненависть, зависть			
Равнодушие, безразличие, отсутствие интереса			

ВЫВОД:

7. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в контексте ценностно-этических норм (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Находится ли поведение персонажей в русле культурных и этических российских ценностей?			
Находится ли поведение персонажей в русле классических культурных ценностей?			
Привлекателен ли персонаж, нарушающий моральные нормы, для потребителя информационной продукции?			
Может ли вызывать ли поведение нарушителя нормы желание подражать ему?			
Стимулирует ли информационная продукция возникновение деструктивных и антикультурных установок у ребенка?			
Требуется ли нарушение моральных норм или норм закона для достижения успеха? (напр. при управлении персонажем в компьютерной игре)			

ВЫВОД:

8. Способствует ли информационная продукция разжиганию межэтнической и межнациональной розни? (если это применимо к контенту, нужно подчеркнуть)

Содержит ли информационная продукция следующие примеры, образцы поведения:	Да, вполне	Отчасти	Нет
уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении -			

национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
унижение достоинства персонажей по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе,			
поиск врага в лице иной национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
дискриминацию и (или) преследование по мотивам расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы			
осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий или сооружений с целью дискредитации и (или) осмеяния верований и идентичности другой расовой, национальной или религиозной группы			

ВЫВОД:

9. Общее интеллектуальное, ценностно-нравственное, социокультурное пространство информационной продукции.

Содействует ли информационная продукция в целом воспитанию и усвоению целевой аудиторией следующих норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам? (если это применимо к данному контенту)

Варианты ответов	Содействует	Отчасти	Нет	Скорее пропагандирует противоположные ценности
Ценность семьи, уважение к родителям, старшим				
Патриотизм, любовь к отечеству				
Нормы правомерного (законопослушного) поведения				
Ценности образования, познания, расширения кругозора, саморазвития				
Культурно-эстетические ценности				
Ценности трудовой и иной социально позитивной деятельности				
Нравственно-этические нормы поведения				

ВЫВОД:

10. Развитие гражданской российской идентичности

(если это применимо к данному контенту)

Содействует ли информационная продукция?	Да, вполне	Отчасти	Нет
Неправильному представлению о территории и границах России в информационном продукте			
Искажению смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России			
Формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее ценностям, культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России			
Дезориентации в правовом пространстве государственно-общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина			
Развитию гражданской активности ребенка согласно возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях)			
Одобрению за выполнение норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика			
Стимулированию потребительского, хищнического отношения к природе			
Искаженному представлению о здоровом образе жизни и его значимости, пропаганде экстремального поведения, сопряженного с риском для здоровья и жизни человека			

ВЫВОД:

11. Развитие творческих способностей детей и подростков

Содействует ли информационная продукция?	Вполне	Отчасти	Нет
Повышению любознательности, развитию исследовательских способностей, широкому кругозору			
Развитию творческих способностей и интересов, креативной активности			
Развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению			

ВЫВОД:

2.2.3. Промежуточные итоги экспертизы по проанализированным аспектам информационного продукта

1. Адекватно ли, по Вашему мнению, содержание и форма информационного продукта возрастным особенностям, культурному и образовательному уровню целевой аудитории данного издания?

- 4. Вполне
- 5. Отчасти
- 6. Нет

2. Какова преобладающая направленность информационного продукта с точки зрения его возможного воздействия на целевую аудиторию?

- 4. Позитивная
- 5. Нейтральная
- 6. Негативная

2.3. Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка (ФЗ, ст.5-2,3)

2.3.1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью. (ФЗ, ст.5, 2-1,2)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Описание и(или) изображение актов самоубийства, попытки самоубийства и натуралистическая демонстрация их последствий						
Описание и(или) изображение актов членовредительства (включая пирсинг, нанесение татуировок и иные виды нарушения целостности тканей и органов)						

Пропаганда искусственного прерывания беременности						
Информация, провоцирующая ребенка к нарушению правил безопасного пользования транспортными средствами и иными источниками повышенной опасности						
Информация, провоцирующая детей к использованию предметов опасными для жизни и здоровья способами, не предусмотренными инструкцией						
Демонстрация экстремальных видов деятельности без предупреждения о необходимости соблюдения определенных мер безопасности						
Демонстрация поведения, опасного для жизни и здоровья ребенка (игра с огнем, немотивированный прием лекарственных средств и т.п.)						
Демонстрация или пропаганда приема алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе						
Демонстрация пропаганда курения табака						
Пропаганда курения табака						
Информация, провоцирующая детей к играм и развлечениям в потенциально опасных для жизни и здоровья местах (на стройплощадке, на краю обрыва, у воды, у горящего костра и т.п.).						
Участие в азартных играх						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования ядовитых и отравляющих веществ, местах их приобретения и сбыта						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования взрывчатых средств и взрывных устройств, местах их приобретения и сбыта						

ВЫВОД:

2.3.2. Информация, побуждающая детей к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (ФЗ, ст.5, часть 2 п.

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение

Распространение сведений о:						
свойствах разных видов наркотических средств и их аналогов						
способах и методах разработки и изготовления наркотических средств						
местах приобретения и сбыта наркотических средств						
сбытчиках наркотических средств						
способах использования наркотических средств						
преимуществах немедицинского потребления отдельных наркотических средств и их аналогов						
действующих расценках на наркотические средства						
местах произрастания наркотиков растительного происхождения (галлюциногенных грибов, опийного мака, конопли)						
положительном эффекте употребления наркотиков (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским (без назначения врача) потреблением наркотических средств						
Распространение сведений о:						
свойствах разных видов психотропных веществ						
способах и методах разработки и изготовления психотропных веществ						
местах приобретения и сбыта						

психотропных веществ						
сбытчиках психотропных веществ						
способах использования психотропных веществ						
преимущества немедицинского потребления отдельных психотропных веществ						
действующих расценках на психотропные вещества						
положительном эффекте употребления психотропных веществ (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским потреблением психотропных веществ						
Скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств и психотропных веществ:						
под видом просвещения населения под видом просвещения несовершеннолетних и молодежи						
под видом разрешенной рекламы в медицинских целях						
с использованием ссылок на знаменитых людей, употреблявших или употребляющих наркотики для более полной реализации своего таланта и способностей						

ВЫВОД:

2.3.3. Уточняющие вопросы о контенте, связанном с угрозой безопасности ребенка (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Описывается, изображается ли поведение, представляющее угрозу жизни, здоровью, безопасности ребенка?			
Поощряется ли такое поведение окружающими людьми?			
Получает ли позитивное вознаграждение (достигает ли успешности) герой, демонстрирующий рискованное поведение?			
Описываются, показываются ли детали рискованного поведения?			

Может ли вызвать такое поведение у потребителя информационной продукции чувство страха, ужаса, тревоги, дискомфорта			
Способно ли вызывает ли такое поведение у аудитории желание подражать ?			

ВЫВОД:

2.3.4. Информация, поощряющая или призывающая детей на антиобщественные и противоправные действия (ФЗ, ст. 5, 2-2, 6)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Раннее вступление в сексуальные отношения, в том числе со сверстниками						
Раннее вступление в сексуальные отношения со взрослыми						
Сексуализированное поведение и сексуализированные действия						
Бродяжничество						
Попрошайничество						
Совершение актов вандализма и надругательства над предметами, знаково-опознавательными атрибутами и символами религиозного культа						
Совершение актов вандализма и надругательства над общенациональными культурно-историческими ценностями						

Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ, взрывчатых или ядовитых веществ, оружия						
Совершение преступлений и иных деяния, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц (грабёж, кража, киднепинг, терроризм, экстремизм, социальная дискриминация, применение насилия, оскорбление и унижение)						
Провокация детей на уголовно наказуемые деяния						
Пропаганда обычаев криминального мира						
Пропаганда гомосексуализма, эксгибиционизма и иных сексуальных девиаций						
Пропаганда порнографии						
Пропаганда детской эротики						
Пропаганда проституции						

ВЫВОД:

2.3.5. Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побеждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (ФЗ, ст.5, 2-3)

Тип насилия, демонстрируемый контентом

1. Реальное
2. Символическое
3. Трудно определить

Виды насилия

5. Физическое
6. Психологическое
7. Сексуальное
8. Иное

2.3.5.1. Демонстрация жестокости и насилия

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Демонстрация жестокости						
Описание, изображение или детальное натуралистическое описание пыток, истязаний, мучений						
Глумление над жертвой, т.е. причинение жертве дополнительных страданий						
Демонстрация, описание способов нанесения увечий						
Демонстрация способов лишения жизни						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания человеку, иному одухотворенному персонажу						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания, животному						
Демонстрация, описание надругательства над телами умерших и местами их захоронения						
Демонстрация насилия						
Лишение жизни человека						
Лишение жизни животного						
Умышленное причинение вреда здоровью						
Неумышленное (случайное) причинение вреда						
Умышленное оскорбление и унижение достоинства человека						
Неумышленное нанесение обиды						
Натуралистическое изображение трупов						

Символическое изображение смерти или трупов						
Жестокое избиение человека						
Издевательство над животным						

ВЫВОД:

2.3.5.2. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в ситуации жестокости и насилия (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Представляется ли насилие и жестокость правомерным и эффективным средством решения проблем			
Показаны ли насилие и жестокость как естественные атрибуты обычной жизни, неременное условие существования человека			
Представляется ли агрессивное поведение как «престижное», как маркер мужественности			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как адекватное, обоснованное?			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как вознаграждаемое?			
Обоснована ли агрессия необходимостью спасения людей, защиты от агрессора?			
Терпит ли агрессор поражение, несет ли наказание?			
Несет ли агрессор наказание за свою агрессию?			
Совершается ли насилие положительным персонажем?			
Носит ли изображение или описание насилия излишне натуралистический характер?			
Может ли вызвать у аудитории агрессивное поведение стремление подражать ему?			
Руководствуется ли герой, совершающий насилие, патриотическими, альтруистическими мотивами (защита Родины, защиты слабого от агрессора)?			
Адекватно ли насилие, совершаемое героем, значимости его цели и присутствуют ли иные способы достижения той же цели?			
Является ли насилие одобряемой, поощряемой нормой поведения между персонажами?			

Оправдывается ли применение любых форм насилия как средства разрешения конфликтов?			
Проявляется ли привлекательность образа персонажа в агрессивных действиях?			
Носит ли применение оружия при совершении насилия инструктивный (обучающий) характер			

ВЫВОД:

2.3.6. Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи, а также формирующая образ учителя и школы (ФЗ, ст.5, 2-4)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Формирование образа родителей и семьи						
Проявляют ли члены семьи любовь и привязанность друг к другу?						
Доверяют ли родители и дети друг другу?						
Обманывают ли родители и дети друг друга?						
Проявляют ли члены семьи неуважение друг к другу?						
Проявляют ли члены семьи агрессию по отношению друг к другу (бьют, унижают, используют оскорбительную лексику)?						
Приходят ли члены семьи на помощь друг другу?						
Демонстрируются ли сексуальные контакты родителей в присутствии детей?						
Формирование образа учителей и школы						
Присутствует ли принижение статуса учителя?						
Обманывают ли учителя и ученики						

друг друга?			
Проявляют ли неуважение друг к другу?			
Проявляют ли агрессию по отношению друг к другу (издеваются, унижают, оскорбляют, плохо обращаются)?			
Способствует ли данная информационная продукция желанию ребенка ходить в школу?			
Совершают ли учителя противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Совершают ли ученики, оставшиеся безнаказанными, противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Испытывает ли персонаж-ребенок позитивное отношение к школе?			
Испытывает персонаж-ребенок негативное отношение к школе?			

ВЫВОД:

2.3.7. Употребление ненормативной лексики (ФЗ, ст.5, 2-6)

Употребление ненормативной лексики	Да	Нет
Наличие нецензурных слов и выражений (матерных – по словарям ненормативной лексики) вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Наличие бранных слов (имеющих в толковых словарях такую помету и используемых в бранной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка)		
Наличие вульгарных, жаргонных, экспрессивно-просторечных (имеющих такие словарные пометы) как речевых характеристик персонажей или как средств сюжетной выразительности		

ВЫВОД:

2.3.8. Информация порнографического характера² (ФЗ, ст.5, 2-7)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Порнография						
Натуралистические изображение действий сексуального характера						
Имитация действий сексуального характера						
Изображение половых органов						
Изображение или детальное описание участия в сексуальном поведении						
Затушеванное изображение половых актов						
Секстинг (самостоятельная публикация собственных изображений сексуализированного характера) (для Интернета)						
Детская порнография						
Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к несовершеннолетнему ребенку, когда ребенок выступает объектом сексуального действия						
Изображение половых органов ребёнка как объектов сексуальных действий						
Изображение участие ребенка в сексуальных действиях						

ВЫВОД:

² Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (ФЗ, ст. 2-8).

Промежуточный вывод:

Описать степень выраженности признаков;

Соотнести степень выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта. При этом необходимо учесть наличие или отсутствие в информационном продукте воспитательного воздействия, эффекта.

3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения

Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы, соответствующих типу и виду продукции.

Список рекомендуемых методов, методик:

Метод беседы, интервью;

Метод фокус-групп;

Методика шкальных оценок;

Метод контент-анализа;

Проективные методики;

Метод интент-анализа;

Метод семантического дифференциала;

Методика репертуарных решеток;

Методика «Цветовой тест отношений»

(Подробное описание методик представлено в Разделе 9, пункт 4, стр.42).

4. Модуль итогового заключения эксперта

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории зрителей

- Соответствует
- Не соответствует

Итоговое заключение (№436-ФЗ, ст.18, п.1.7)

оформляется следующим образом:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Процессуальное оформление результатов экспертизы

По окончании экспертизы дается *экспертное заключение*.

Каждая страница экспертного заключения нумеруется и подписывается в порядке, определенном настоящим порядком. Любые исправления в заключении экспертизы не допускаются. В случае, если в качестве эксперта привлечена экспертная организация, заключение экспертизы подписывается всеми работниками (экспертами), проводившими исследования, утверждается руководителем экспертной организации и заверяется печатью этой организации.

Экспертное заключение *оформляется в трех экземплярах*, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения *один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет*.

Информация о проведенной экспертизе и ее результатах размещается Роскомнадзором на официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)

Дата проведения экспертизы <i>(здесь и далее записать во второй колонке)</i>	
Место проведения экспертизы	
Экспертная организация (название)	
Эксперт (ФИО)	
Образование	
Специальность	
Стаж работы по специальности	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	

Подпись

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ «РАДИОВЕЩАНИЕ»

Анкета

для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ (далее ФЗ)

Инструкция по применению методики.

Уважаемый эксперт(ы)!

Отметьте крестиком характеристики продукта, типы вреда, имеющиеся в содержании продукта, наличие нравственной оценки поступков персонажей, возможные вредные воздействия информационного продукта на разные возрастные категории детей.

Это позволит Вам определить степень выраженности того или иного индикатора(ров) признаков информационного продукта с точки зрения правильного уже проведенной возрастной маркировки.

После каждой таблицы или блока вопросов Вам необходимо на основе проведенного анализа сделать вывод о присутствии или степени выраженности рассматриваемого признака той иной информации в экспертируемом информационном продукте.

Сделанные Вами выводы вы можете использовать при составлении экспертного заключения для подготовки мотивированных ответов на поставленные перед экспертом вопросы, касающиеся правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций.

Обратите внимание, что для разных видов информационной продукции предлагается соответствующий вариант анкеты.

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.

Вид информационного продукта: Радиовещание

Блок 3. Радиовещание

1.

Наименование (название) информационной продукции (записать во второй колонке)	
Название (полное) радиостанции, в эфире которой вышла программа	
Место выхода программы в эфир (страна, населенный пункт)	
Где слушали (населенный пункт)	
Уровень (зона) вещания радиостанции в соответствии с лицензией: - федеральный - межрегиональный - региональный (областной, краевой, республиканский) - локальный (местный)	
Территория распространения	
Дата и время выхода в эфир программы	
Периодичность выхода программы (ежедневно, еженедельно и т.д.)	
Программа цикловая или разовая	
Место в сетке вещания (утро, день, вечер)	
Язык вещания: - русский - иностранный (укажите какой) - язык народов России;? (укажите какой)	
Формат экспертируемой информационной продукции: 1. Музыкальный (жанр музыки): - инструментальный - вокальный на русском языке - вокальный на иностранных языках - вокальный на языках народов России?	

<p>2. Разговорный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новости - деловые новости - обзор событий - репортаж - тематическая передача - передача для детей - другое <p>3. смешанный</p>	
Тематика	
Краткое содержание	
Суть претензий к информационной продукции, которые вызвали данную экспертизу (виды информации, запрещенной для распространения среди детей, либо иные нарушения Федерального закона № 436-ФЗ, предположительно имеющиеся в продукции)	

3. Скорость предъявления звуоряда

Медленная

Быстрая

Средняя

4. Характеристика музыкального сопровождения:

Дисгармоничное _____ Гармоничное

Минорное _____ Мажорное

2. Модуль экспертно-методического сопровождения.

2.1. Вопросы, поставленные эксперту (излагаются полностью, без сокращений и каких-либо изменений)

2.2. Особенности контента при учете восприятия информационного продукта детьми определенной возрастной категории (ФЗ, ст. 2 – 2,2)

Предварительные замечания.

В значительной степени экспертиза особенностей восприятия информационного продукта, как это сформулировано в ст.6, п.2-2

Федерального закона, заведомо носит предположительный, субъективированный характер, поскольку эксперт не изучает особенности восприятия детьми исследуемого текста, но, опираясь на знание соответствующей литературы, на свой жизненный опыт, может предположить, какие эффекты способны произвести те или иные тексты. Поэтому ряд позиций возможно выяснить только анкетно-вопросным методом. При этом важно иметь в виду, что это касается только тех аспектов, которые существуют в экспертируемом тексте, поэтому часть вопросов может остаться без ответа.

2.2.1. Общее описание творческого решения продукта

3. Тип творчества:

1. Журналистика
2. Беллетристика
3. Развлекательный контент (массовая культура, включая игры)
4. Дискуссия\общение
5. Другое

2. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни
2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство

3. Визуальное оформление информационного продукта в целом

3. Светлый, радостный тон
4. Нейтральный
5. Мрачный, темный

4. Наличие и характеристики юмора (если применимо к контенту)

Тип юмора:

1. Юмор
2. Ирония
3. Сарказм
5. Иное

6. Вид юмора

1. Интеллектуальный
2. Эротический
3. Политический

4. Иной тип

7. Характеристика информационного продукта

1. Оптимистический
2. Комический
3. Драматический
4. Трагический
5. Иной

2.2.2. Характеристики персонажей и их поведения

1. Типы главных героев, персонажей, образов

13. Реальные исторические персонажи (напр. Гай Юлий Цезарь, В.И. Чапаев)
14. Реальные современные персонажи (В.В. Познер, Валерия)
15. Художественные образы (Шерлок Холмс, Незнайка)
16. Нереальные, фантастические (эльфы, говорящие животные и т.п.)
17. Абстрактные (АВС)
18. Другое (*записать*)

2. Характеристики героев, персонажей

17. Преобладают положительные герои
18. Преобладают отрицательные персонажи
19. Преобладают нейтральные персонажи
20. Ситуация не ясна

3. Какова интенсивность эмоций, переживаемых персонажами?

5. Сильная
6. Умеренная
7. Слабая
8. Трудно определить

4. В конечном итоге побеждают

5. Положительные герои
6. Отрицательные персонажи
7. Нейтральные персонажи
8. Трудно определить

5. Модели поведения, характеристики главных персонажей разных типов
(поставьте крестики в соответствующих графах таблицы, если в контенте можно определить поведение персонажей)

Модели поведения	Реалистичные персонажи			Нереалистичные персонажи		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
Мотивация поступков героев						
Альтруистическая						
Эгоистическая						
Группоцентрическая (ориентированная на ближний круг)						
Социоцентрическая (ориентированная на общество)						
Тип коммуникации						
Монолог						
Диалог						
Полилог (общение нескольких персонажей)						
Манипуляция						
Игровое общение						
Способ разрешения конфликта						
Конструктивный						
Деструктивный (конфликт сопровождается агрессией)						
Уход от конфликта						
Степень привлекательности образа персонажа						
Привлекательный						
Нейтральная характеристика						
Неприятный						
Вызывающий страх, пугающий						
Вектор поведения, воздействия, общения						
Дружественный						
Отстраненно-нейтральный						
Враждебный						
Тип действий, к						

<i>которым побуждается аудитория</i> Созидательный, направленный на развитие						
Защитный, охранительный						
Агрессивный, деструктивный, жестокий						
Не содержит побудительных действий						
<i>Наличие в тексте вербальных оценок персонажа</i> Положительная						
Отрицательная						
Нет оценки						

ВЫВОД:

6. Тип отношений между персонажами в разных средах

Тип общения	В отношениях со сверстниками	В отношениях в семье	В отношениях со взрослыми
Сотрудничество, кооперация, взаимное уважение, доверие			
Конкуренция, стремление к первенству и доминированию			
Чрезмерная уступчивость, зависимость, покорность			
Вражда, ненависть, зависть			
Равнодушие, безразличие, отсутствие интереса			

ВЫВОД:

7. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в контексте ценностно-этических норм (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Находится ли поведение персонажей в русле культурных и этических российских ценностей?			
Находится ли поведение персонажей в русле классических культурных ценностей?			
Привлекателен ли персонаж, нарушающий моральные нормы, для потребителя информационной продукции?			
Может ли вызывать ли поведение нарушителя нормы желание подражать ему?			
Стимулирует ли информационная продукция возникновение деструктивных и антикультурных установок у ребенка?			
Требуется ли нарушение моральных норм или норм закона для достижения успеха? (напр. при управлении персонажем в компьютерной игре)			

ВЫВОД:

8. Способствует ли информационная продукция разжиганию межэтнической и межнациональной розни? (если это применимо к контенту, нужно подчеркнуть)

Содержит ли информационная продукция следующие примеры, образцы поведения:	Да, вполне	Отчасти	Нет
уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении - национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
унижение достоинства персонажей по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе,			
поиск врага в лице иной национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
дискриминацию и (или) преследование по мотивам расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы			
осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий или сооружений с целью дискредитации и (или) осмеяния верований и идентичности другой расовой, национальной или религиозной группы			

ВЫВОД:

9. Общее интеллектуальное, ценностно-нравственное, социокультурное пространство информационной продукции.

Содействует ли информационная продукция в целом воспитанию и усвоению целевой аудиторией следующих норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам? (если это применимо к данному контенту)

Варианты ответов	Содействует	Отчасти	Нет	Скорее пропагандирует противоположные ценности
Ценность семьи, уважение к родителям, старшим				
Патриотизм, любовь к отечеству				
Нормы правомерного (законопослушного) поведения				
Ценности образования, познания, расширения кругозора, саморазвития				
Культурно-эстетические ценности				
Ценности трудовой и иной социально позитивной деятельности				
Нравственно-этические нормы поведения				

ВЫВОД:

10. Развитие гражданской российской идентичности (если это применимо к данному контенту)

Содействует ли информационная продукция?	Да, вполне	Отчасти	Нет
Неправильному представлению о территории и границах России в информационном продукте			
Искажению смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России			
Формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее ценностям, культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России			
Дезориентации в правовом пространстве государственно-общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина			
Развитию гражданской активности ребенка согласно			

возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях)			
Одобрению за выполнение норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика			
Стимулированию потребительского, хищнического отношения к природе			
Искаженному представлению о здоровом образе жизни и его значимости, пропаганде экстремального поведения, сопряженного с риском для здоровья и жизни человека			

ВЫВОД:

11. Развитие творческих способностей детей и подростков

Содействует ли информационная продукция?	Вполне	Отчасти	Нет
Повышению любознательности, развитию исследовательских способностей, широкому кругозору			
Развитию творческих способностей и интересов, креативной активности			
Развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению			

ВЫВОД:

2.2.3. Промежуточные итоги экспертизы по проанализированным аспектам информационного продукта

1. Адекватно ли, по Вашему мнению, содержание и форма информационного продукта возрастным особенностям, культурному и образовательному уровню целевой аудитории данного издания?

7. Вполне
8. Отчасти
9. Нет

2. Какова преобладающая направленность информационного продукта с точки зрения его возможного воздействия на целевую аудиторию?

7. Позитивная
8. Нейтральная
9. Негативная

2.3. Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка (ФЗ, ст.5-2,3)

2.3.1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью. (ФЗ, ст.5, 2-1,2)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Описание и(или) изображение актов самоубийства, попытки самоубийства и натуралистическая демонстрация их последствий						
Описание и(или) изображение актов членовредительства (включая пирсинг, нанесение татуировок и иные виды нарушения целостности тканей и органов)						
Пропаганда искусственного прерывания беременности						
Информация, провоцирующая ребенка к нарушению правил безопасного пользования транспортными средствами и иными источниками повышенной опасности						
Информация, провоцирующая детей к использованию предметов опасными для жизни и здоровья способами, не предусмотренными инструкцией						
Демонстрация экстремальных видов деятельности без предупреждения о необходимости соблюдения определенных мер безопасности						
Демонстрация поведения, опасного для жизни и здоровья ребенка (игра с огнем, немотивированный прием лекарственных средств и т.п.)						
Демонстрация или пропаганда приема алкогольной и спиртосодержащей продукции, а						

также пива и напитков, изготавливаемых на его основе						
Демонстрация пропаганда курения табака						
Пропаганда курения табака						
Информация, провоцирующая детей к играм и развлечениям в потенциально опасных для жизни и здоровья местах (на стройплощадке, на краю обрыва, у воды, у горящего костра и т.п.).						
Участие в азартных играх						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования ядовитых и отравляющих веществ, местах их приобретения и сбыта						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования взрывчатых средств и взрывных устройств, местах их приобретения и сбыта						

ВЫВОД:

2.3.2. Информация, побуждающая детей к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (ФЗ, ст.5, часть 2 п.

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение

Распространение сведений о:						
свойствах разных видов наркотических средств и их аналогов						
способах и методах разработки и изготовления наркотических средств						
местах приобретения и сбыта наркотических средств						

сбытчиках наркотических средств						
способах использования наркотических средств						
преимущества немедицинского потребления отдельных наркотических средств и их аналогов						
действующих расценках на наркотические средства						
местах произрастания наркотиков растительного происхождения (галлюциногенных грибов, опийного мака, конопли)						
положительном эффекте употребления наркотиков (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским (без назначения врача) потреблением наркотических средств						
Распространение сведений о:						
свойствах разных видов психотропных веществ						
способах и методах разработки и изготовления психотропных веществ						
местах приобретения и сбыта психотропных веществ						
сбытчиках психотропных веществ						
способах использования психотропных веществ						
преимущества немедицинского потребления отдельных психотропных веществ						
действующих расценках на психотропные вещества						
положительном эффекте употребления психотропных веществ (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским потреблением психотропных веществ						
Скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств и психотропных веществ:						
под видом просвещения населения						
под видом просвещения несовершеннолетних и молодежи						
под видом разрешенной рекламы в						

медицинских целях						
с использованием ссылок на знаменитых людей, употреблявших или употребляющих наркотики для более полной реализации своего таланта и способностей						

ВЫВОД:

2.3.3. Уточняющие вопросы о контенте, связанном с угрозой безопасности ребенка (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Описывается, изображается ли поведение, представляющее угрозу жизни, здоровью, безопасности ребенка?			
Поощряется ли такое поведение окружающими людьми?			
Получает ли позитивное вознаграждение (достигает ли успешности) герой, демонстрирующий рискованное поведение?			
Описываются, показываются ли детали рискованного поведения?			
Может ли вызвать такое поведение у потребителя информационной продукции чувство страха, ужаса, тревоги, дискомфорта			
Способно ли вызывает ли такое поведение у аудитории желание подражать ?			

ВЫВОД:

2.3.4. Информация, поощряющая или призывающая детей на антиобщественные и противоправные действия (ФЗ, ст. 5, 2-2, 6)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Раннее вступление в сексуальные отношения, в том числе со сверстниками						
Раннее вступление в сексуальные отношения со взрослыми						
Сексуализированное поведение и сексуализированные действия						
Бродяжничество						
Попрошайничество						
Совершение актов вандализма и надругательства над предметами, знаково-опознавательными атрибутами и символами религиозного культа						
Совершение актов вандализма и надругательства над общенациональными культурно-историческими ценностями						
Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ, взрывчатых или ядовитых веществ, оружия						
Совершение преступлений и иных деяний, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц (грабёж, кража, киднепинг, терроризм, экстремизм, социальная дискриминация, применение насилия, оскорбление и унижение)						
Провокация детей на уголовно наказуемые деяния						

Пропаганда обычаев криминального мира						
Пропаганда гомосексуализма, эксгибиционизма и иных сексуальных девиаций						
Пропаганда порнографии						
Пропаганда детской эротики						
Пропаганда проституции						

ВЫВОД:

2.3.5. Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (ФЗ, ст.5, 2-3)

Тип насилия, демонстрируемый контентом

1. Реальное
2. Символическое
3. Трудно определить

Виды насилия

9. Физическое
10. Психологическое
11. Сексуальное
12. Иное

2.3.5.1. Демонстрация жестокости и насилия

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Демонстрация жестокости						
Описание, изображение или детальное натуралистическое описание пыток, истязаний, мучений						

Глумление над жертвой, т.е. причинение жертве дополнительных страданий						
Демонстрация, описание способов нанесения увечий						
Демонстрация способов лишения жизни						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания человеку, иному одухотворенному персонажу						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания, животному						
Демонстрация, описание надругательства над телами умерших и местами их захоронения						
Демонстрация насилия						
Лишение жизни человека						
Лишение жизни животного						
Умышленное причинение вреда здоровью						
Неумышленное (случайное) причинение вреда						
Умышленное оскорбление и унижение достоинства человека						
Неумышленное нанесение обиды						
Натуралистическое изображение трупов						
Символическое изображение смерти или трупов						
Жестокое избиение человека						
Издевательство над животным						

ВЫВОД:

2.3.5.2. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в ситуации жестокости и насилия (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Представляется ли насилие и жестокость правомерным и эффективным средством решения проблем			
Показаны ли насилие и жестокость как естественные атрибуты обычной жизни, непременное условие существования человека			
Представляется ли агрессивное поведение как «престижное», как маркер мужественности			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как адекватное, обоснованное?			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как вознаграждаемое?			
Обоснована ли агрессия необходимостью спасения людей, защиты от агрессора?			
Терпит ли агрессор поражение, несет ли наказание?			
Несет ли агрессор наказание за свою агрессию?			
Совершается ли насилие положительным персонажем?			
Носит ли изображение или описание насилия излишне натуралистический характер?			
Может ли вызвать у аудитории агрессивное поведение стремление подражать ему?			
Руководствуется ли герой, совершающий насилие, патриотическими, альтруистическими мотивами (защита Родины, защиты слабого от агрессора)?			
Адекватно ли насилие, совершаемое героем, значимости его цели и присутствуют ли иные способы достижения той же цели?			
Является ли насилие одобряемой, поощряемой нормой поведения между персонажами?			
Оправдывается ли применение любых форм насилия как средства разрешения конфликтов?			
Проявляется ли привлекательность образа персонажа в агрессивных действиях?			
Носит ли применение оружия при совершении насилия инструктивный (обучающий) характер			

ВЫВОД:

2.3.6. Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи, а также формирующая образ учителя и школы (ФЗ, ст.5, 2-4)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Формирование образа родителей и семьи						
Проявляют ли члены семьи любовь и привязанность друг к другу?						
Доверяют ли родители и дети друг другу?						
Обманывают ли родители и дети друг друга?						
Проявляют ли члены семьи неуважение друг к другу?						
Проявляют ли члены семьи агрессию по отношению друг к другу (бьют, унижают, используют оскорбительную лексику)?						
Приходят ли члены семьи на помощь друг другу?						
Демонстрируются ли сексуальные контакты родителей в присутствии детей?						
Формирование образа учителей и школы						
Присутствует ли принижение статуса учителя?						
Обманывают ли учителя и ученики друг друга?						
Проявляют ли неуважение друг к другу?						
Проявляют ли агрессию по отношению друг к другу (издеваются, унижают, оскорбляют, плохо обращаются)?						
Способствует ли данная информационная продукция желанию ребенка ходить в школу?						

Совершают ли учителя противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Совершают ли ученики, оставшиеся безнаказанными, противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Испытывает ли персонаж-ребенок позитивное отношение к школе?			
Испытывает персонаж-ребенок негативное отношение к школе?			

ВЫВОД:

2.3.7. Употребление ненормативной лексики (ФЗ, ст.5, 2-6)

Употребление ненормативной лексики	Да	Нет
Наличие нецензурных слов и выражений (матерных – по словарям ненормативной лексики) вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Наличие бранных слов (имеющих в толковых словарях такую помету и используемых в бранной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка)		
Наличие вульгарных, жаргонных, экспрессивно-просторечных (имеющих такие словарные пометы) как речевых характеристик персонажей или как средств сюжетной выразительности		

ВЫВОД:

2.3.8. Информация порнографического характера³ (ФЗ, ст.5, 2-7)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Порнография						
Натуралистические изображение действий сексуального характера						
Имитация действий сексуального характера						
Изображение половых органов						
Изображение или детальное описание участия в сексуальном поведении						
Затушеванное изображение половых актов						
Секстинг (самостоятельная публикация собственных изображений сексуализированного характера) (для Интернета)						
Детская порнография						
Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к несовершеннолетнему ребенку, когда ребенок выступает объектом сексуального действия						
Изображение половых органов ребёнка как объектов сексуальных действий						
Изображение участие ребенка в сексуальных действиях						

ВЫВОД:

³ Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (ФЗ, ст. 2-8).

Промежуточный вывод:

Описать степень выраженности признаков;

Соотнести степень выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта. При этом необходимо учесть наличие или отсутствие в информационном продукте воспитательного воздействия, эффекта.

3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения

Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы, соответствующих типу и виду продукции.

Список рекомендуемых методов, методик:

Метод беседы, интервью;

Метод фокус-групп;

Методика шкальных оценок;

Метод контент-анализа;

Проективные методики;

Метод интент-анализа;

Метод семантического дифференциала;

Методика репертуарных решеток;

Методика «Цветовой тест отношений»

(Подробное описание методик представлено в Разделе 9, пункт 4, стр.42).

4. Модуль итогового заключения эксперта

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории зрителей

- Соответствует
- Не соответствует

Итоговое заключение (№436-ФЗ, ст.18, п.1.7)

оформляется следующим образом:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Процессуальное оформление результатов экспертизы

По окончании экспертизы дается *экспертное заключение*.

Каждая страница экспертного заключения нумеруется и подписывается в порядке, определенном настоящим порядком. Любые исправления в заключении экспертизы не допускаются. В случае, если в качестве эксперта привлечена экспертная организация, заключение экспертизы подписывается всеми работниками (экспертами), проводившими исследования, утверждается руководителем экспертной организации и заверяется печатью этой организации.

Экспертное заключение *оформляется в трех экземплярах*, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения *один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет*.

Информация о проведенной экспертизе и ее результатах размещается Роскомнадзором на официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)

Дата проведения экспертизы <i>(здесь и далее записать во второй колонке)</i>	
Место проведения экспертизы	
Экспертная организация (название)	
Эксперт (ФИО)	
Образование	
Специальность	
Стаж работы по специальности	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	

Подпись

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

Анкета

для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ (далее ФЗ)

Инструкция по применению методики.

Уважаемый эксперт(ы)!

Отметьте крестиком характеристики продукта, типы вреда, имеющиеся в содержании продукта, наличие нравственной оценки поступков персонажей, возможные вредные воздействия информационного продукта на разные возрастные категории детей.

Это позволит Вам определить степень выраженности того или иного индикатора(ров) признаков информационного продукта с точки зрения правильного уже проведенной возрастной маркировки.

После каждой таблицы или блока вопросов Вам необходимо на основе проведенного анализа сделать вывод о присутствии или степени выраженности рассматриваемого признака той иной информации в экспертируемом информационном продукте.

Сделанные Вами выводы вы можете использовать при составлении экспертного заключения для подготовки мотивированных ответов на поставленные перед экспертом вопросы, касающиеся правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций.

Обратите внимание, что для разных видов информационной продукции предлагается соответствующий вариант анкеты.

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.

Вид информационного продукта: Информационный продукт в сети интернет

Блок 4 «Информационный продукт в сети интернет»

Объект	Информация об объекте (записать)
Тип информационного продукта (веб-сайт, веб-страница, блог, микроблог, форум, страница социальной сети, анимационный или иной визуальный материал, аудиоматериал) другое	
Адрес в сети Интернет (URL)	
Размещение в сети Интернет (отдельный информационный продукт (часть более крупного информационного продукта, отдельный информационный продукт в рамках более крупного информационного продукта)	
Ориентировочная посещаемость	
Время создания\обновления (если возможно установить)	
Преимущественная ориентированность (целевая аудитория) по региону, возрасту, другим отличительным признакам)	
Язык (русский, язык народа Российской Федерации, иностранный язык, комбинация двух или трех вышеуказанных параметров)	
Тематика	
Содержание	
Количество страниц	
Возможность верификации возраста при доступе к информационной продукции (

да, нет)	
Доступ к информационной продукции после регистрации (да, нет)	

Тип информационного продукта в сети Интернет

Веб-сайт, веб-страница

1. Интернет-СМИ или сайт, имеющий черты Интернет-СМИ (новости, журналистские статьи\видеоматериалы, аналитика)
2. Корпоративный (информационно-рекламный) веб-сайт
3. Веб-сайт структурированной организации, мероприятия
4. Информационный веб-сайт
5. Фото- или видеохостинг, страница на фото- или видеохостинге
6. Личный веб-сайт (для личной самопрезентации)
7. Тематико-познавательный веб-сайт (научного, общественно-политического или иного специально-информационного характера)
8. Детский веб-сайт

Блог, микроблог

1. Блог с информацией личного характера (публичный дневник)
2. Блог организации, мероприятия или продвижения продукта
3. Общедискуссионный блог (блог общеинформационного характера)
4. Блог новостного характера
5. Блог сообщества или группы, не являющейся формальной организацией
6. Блог от имени персонажа, явно не способного к самостоятельной публикации информации (блоги от имени персонажей, не являющихся человеком)

Форум

1. Общетематический форум
2. Узкотематический форум (включая форумы для обсуждения Интернет-продукции)
3. Форум при веб-сайте для обсуждения и комментирования информации веб-сайта (напр. форум СМИ)
4. Форум для определенной социальной группы\групп либо сообщества
5. Форум – «доска объявлений» (купля-продажа, обмен, поиск предметов для обмена и т.п.)

Социальная сеть

1. Страница с информацией личного характера (публичный дневник)
2. Страница организации, формализованной группы (например, класс школы), мероприятия или продвижения продукта
3. Страница сообщества или группы, не являющейся формальной организацией (открытая\закрытая)
4. Страница, целью которой является исключительно распространение аудиовизуальной продукции (без обсуждения)

5. Страница- «доска объявлений» (купля-продажа, обмен, поиск предметов для обмена и т.п.)
6. Общедоступная страница\сообщество с возможностью дискуссии или без таковой

Хостинговый сервис

1. Общедоступный фото- или видеохостинг
2. Узкоспециализированный фото- или видеохостинг
3. Хостинговая площадка\страница для аудиопродукции
4. Торрент-трекер или иной сервис обмена файлами

Интернет-магазин

1. Интернет-магазин оффлайн-магазина или торговой сети, торгующий широким спектром товаров с их онлайн-демонстрацией
2. Интернет-магазин без наличия оффлайн-магазина\оффлайн-торговой сети, торгующий широким спектром товаров с их онлайн-демонстрацией
3. Интернет-магазин оффлайн-магазина или торговой сети узкоспециализированного характера с онлайн-демонстрацией товаров
4. Интернет-магазин без наличия оффлайн-магазина\оффлайн-торговой сети, узкоспециализированного характера, с возможностью онлайн-демонстрации товаров
5. Интернет-аукцион
6. Интернет-доска объявлений («комиссионный магазин»)

2. Модуль экспертно-методического сопровождения.

2.1. Вопросы, поставленные эксперту (излагаются полностью, без сокращений и каких-либо изменений)

2.2. Особенности контента при учете восприятия информационного продукта детьми определенной возрастной категории (ФЗ, ст. 2 – 2,2)

Предварительные замечания.

В значительной степени экспертиза особенностей восприятия информационного продукта, как это сформулировано в ст.6, п.2-2 Федерального закона, заведомо носит предположительный, субъективированный характер, поскольку эксперт не изучает особенности восприятия детьми исследуемого текста, но, опираясь на знание соответствующей литературы, на свой жизненный опыт, может предположить, какие эффекты способны произвести те или иные тексты. Поэтому ряд позиций возможно выяснить только анкетно-вопросным методом. При этом важно иметь в виду, что это касается только тех аспектов,

которые существуют в экспертируемом тексте, поэтому часть вопросов может остаться без ответа.

2.2.1. Общее описание творческого решения продукта

4. Тип творчества:

1. Журналистика
2. Беллетристика
3. Развлекательный контент (массовая культура, включая игры)
4. Дискуссия\общение
5. Другое

2. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни
2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство

3. Визуальное оформление информационного продукта в целом

3. Светлый, радостный тон
4. Нейтральный
5. Мрачный, темный

4. Наличие и характеристики юмора (если применимо к контенту)

Тип юмора:

1. Юмор
2. Ирония
3. Сарказм
5. Иное

6. Вид юмора

1. Интеллектуальный
2. Эротический
3. Политический
4. Иной тип

7. Характеристика информационного продукта

1. Оптимистический
2. Комический
3. Драматический
4. Трагический
5. Иной

2.2.2. Характеристики персонажей и их поведения

1. Типы главных героев, персонажей, образов

19. Реальные исторические персонажи (напр. Гай Юлий Цезарь, В.И. Чапаев)
20. Реальные современные персонажи (В.В. Познер, Валерия)
21. Художественные образы (Шерлок Холмс, Незнайка)
22. Нереальные, фантастические (эльфы, говорящие животные и т.п.)
23. Абстрактные (АВС)
24. Другое (*записать*)

2. Характеристики героев, персонажей

21. Преобладают положительные герои
22. Преобладают отрицательные персонажи
23. Преобладают нейтральные персонажи
24. Ситуация не ясна

3. Какова интенсивность эмоций, переживаемых персонажами?

9. Сильная
10. Умеренная
11. Слабая
12. Трудно определить

4. В конечном итоге побеждают

9. Положительные герои
10. Отрицательные персонажи
11. Нейтральные персонажи
12. Трудно определить

5. Модели поведения, характеристики главных персонажей разных типов

(поставьте крестики в соответствующих графах таблицы, если в контенте можно определить поведение персонажей)

Модели поведения	Реалистичные персонажи			Нереалистичные персонажи		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
Мотивация поступков героев						
Альтруистическая						
Эгоистическая						
Группоцентрическая (ориентированная на ближний круг)						
Социоцентрическая (ориентированная на общество)						
Тип коммуникации						
Монолог						
Диалог						

Полилог (общение нескольких персонажей)						
Манипуляция						
Игровое общение						
Способ разрешения конфликта						
Конструктивный						
Деструктивный (конфликт сопровождается агрессией)						
Уход от конфликта						
Степень привлекательности образа персонажа						
Привлекательный						
Нейтральная характеристика						
Неприятный						
Вызывающий страх, пугающий						
Вектор поведения, воздействия, общения						
Дружественный						
Отстраненно-нейтральный						
Враждебный						
Тип действий, к которым побуждается аудитория						
Созидательный, направленный на развитие						
Защитный, охранительный						
Агрессивный, деструктивный, жестокий						
Не содержит побудительных действий						
Наличие в тексте вербальных оценок персонажа						
Положительная						
Отрицательная						
Нет оценки						

ВЫВОД:

6. Тип отношений между персонажами в разных средах

Тип общения	В отношениях со сверстниками	В отношениях в семье	В отношениях со взрослыми
Сотрудничество, кооперация, взаимное уважение, доверие			
Конкуренция, стремление к первенству и доминированию			
Чрезмерная уступчивость, зависимость, покорность			
Вражда, ненависть, зависть			
Равнодушие, безразличие, отсутствие интереса			

ВЫВОД:

7. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в контексте ценностно-этических норм (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Находится ли поведение персонажей в русле культурных и этических российских ценностей?			
Находится ли поведение персонажей в русле классических культурных ценностей?			
Привлекателен ли персонаж, нарушающий моральные нормы, для потребителя информационной продукции?			
Может ли вызывать ли поведение нарушителя нормы желание подражать ему?			
Стимулирует ли информационная продукция возникновение деструктивных и антикультурных установок у ребенка?			
Требуется ли нарушение моральных норм или норм закона для достижения успеха? (напр. при управлении персонажем в компьютерной игре)			

ВЫВОД:

8. Способствует ли информационная продукция разжиганию межэтнической и межнациональной розни? (если это применимо к контенту, нужно подчеркнуть)

Содержит ли информационная продукция следующие примеры, образцы поведения:	Да, вполне	Отчасти	Нет
уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении - национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
унижение достоинства персонажей по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе,			
поиск врага в лице иной национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
дискриминацию и (или) преследование по мотивам расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы			
осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий или сооружений с целью дискредитации и (или) осмеяния верований и идентичности другой расовой, национальной или религиозной группы			

ВЫВОД:

9. Общее интеллектуальное, ценностно-нравственное, социокультурное пространство информационной продукции.

Содействует ли информационная продукция в целом воспитанию и усвоению целевой аудиторией следующих норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам? (если это применимо к данному контенту)

Варианты ответов	Содействует	Отчасти	Нет	Скорее пропагандирует противоположные ценности
Ценность семьи, уважение к родителям, старшим				
Патриотизм, любовь к отечеству				
Нормы правомерного (законопослушного) поведения				
Ценности образования, познания, расширения кругозора, саморазвития				
Культурно-эстетические ценности				
Ценности трудовой и иной социально позитивной деятельности				

Нравственно-этические нормы поведения				
---------------------------------------	--	--	--	--

ВЫВОД:

10. Развитие гражданской российской идентичности (если это применимо к данному контенту)

Содействует ли информационная продукция?	Да, вполне	Отчасти	Нет
Неправильному представлению о территории и границах России в информационном продукте			
Искажению смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России			
Формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее ценностям, культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России			
Дезориентации в правовом пространстве государственно-общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина			
Развитию гражданской активности ребенка согласно возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях)			
Одобрению за выполнение норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика			
Стимулированию потребительского, хищнического отношения к природе			
Искаженному представлению о здоровом образе жизни и его значимости, пропаганде экстремального поведения, сопряженного с риском для здоровья и жизни человека			

ВЫВОД:

11. Развитие творческих способностей детей и подростков

Содействует ли информационная продукция?	Вполне	Отчасти	Нет
Повышению любознательности, развитию исследовательских способностей, широкому кругозору			
Развитию творческих способностей и интересов, креативной активности			
Развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению			

ВЫВОД:

2.2.3. Промежуточные итоги экспертизы по проанализированным аспектам информационного продукта

1. Адекватно ли, по Вашему мнению, содержание и форма информационного продукта возрастным особенностям, культурному и образовательному уровню целевой аудитории данного издания?

10. Вполне

11. Отчасти

12. Нет

2. Какова преобладающая направленность информационного продукта с точки зрения его возможного воздействия на целевую аудиторию?

10. Позитивная

11. Нейтральная

12. Негативная

2.3. Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка (ФЗ, ст.5-2,3)

2.3.1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью. (ФЗ, ст.5, 2-1,2)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Описание и(или) изображение актов самоубийства, попытки самоубийства и натуралистическая демонстрация их последствий						
Описание и(или) изображение актов членовредительства (включая пирсинг, нанесение татуировок и иные виды нарушения целостности тканей и органов)						
Пропаганда искусственного прерывания беременности						
Информация, провоцирующая ребенка к нарушению правил безопасного пользования транспортными средствами и иными источниками повышенной опасности						
Информация, провоцирующая детей к использованию предметов опасными для жизни и здоровья способами, не предусмотренными инструкцией						
Демонстрация экстремальных видов деятельности без предупреждения о необходимости соблюдения определенных мер безопасности						
Демонстрация поведения, опасного для жизни и здоровья ребенка (игра с огнем, немотивированный прием лекарственных средств и т.п.)						
Демонстрация или пропаганда приема алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе						
Демонстрация пропаганда курения табака						
Пропаганда курения табака						

Информация, провоцирующая детей к играм и развлечениям в потенциально опасных для жизни и здоровья местах (на стройплощадке, на краю обрыва, у воды, у горящего костра и т.п.).						
Участие в азартных играх						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования ядовитых и отравляющих веществ, местах их приобретения и сбыта						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования взрывчатых средств и взрывных устройств, местах их приобретения и сбыта						

ВЫВОД:

2.3.2. Информация, побуждающая детей к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (ФЗ, ст.5, часть 2 п.

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение

Распространение сведений о:						
свойствах разных видов наркотических средств и их аналогов						
способах и методах разработки и изготовления наркотических средств						
местах приобретения и сбыта наркотических средств						
сбытчиках наркотических средств						
способах использования наркотических средств						
преимуществах немедицинского потребления отдельных						

наркотических средств и их аналогов						
действующих расценках на наркотические средства						
местах произрастания наркотиков растительного происхождения (галлюциногенных грибов, опийного мака, конопли)						
положительном эффекте употребления наркотиков (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским (без назначения врача) потреблением наркотических средств						
Распространение сведений о:						
свойствах разных видов психотропных веществ						
способах и методах разработки и изготовления психотропных веществ						
местах приобретения и сбыта психотропных веществ						
сбытчиках психотропных веществ						
способах использования психотропных веществ						
преимуществах немедицинского потребления отдельных психотропных веществ						
действующих расценках на психотропные вещества						
положительном эффекте употребления психотропных веществ (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским потреблением психотропных веществ						
Скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств и психотропных веществ:						
под видом просвещения населения под видом просвещения несовершеннолетних и молодежи						
под видом разрешенной рекламы в медицинских целях						
с использованием ссылок на знаменитых людей, употреблявших или употребляющих наркотики для более полной реализации						

своего таланта и способностей						
-------------------------------	--	--	--	--	--	--

ВЫВОД:

2.3.3. Уточняющие вопросы о контенте, связанном с угрозой безопасности ребенка (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Описывается, изображается ли поведение, представляющее угрозу жизни, здоровью, безопасности ребенка?			
Поощряется ли такое поведение окружающими людьми?			
Получает ли позитивное вознаграждение (достигает ли успешности) герой, демонстрирующий рискованное поведение?			
Описываются, показываются ли детали рискованного поведения?			
Может ли вызвать такое поведение у потребителя информационной продукции чувство страха, ужаса, тревоги, дискомфорта			
Способно ли вызывает ли такое поведение у аудитории желание подражать ?			

ВЫВОД:

2.3.4. Информация, поощряющая или призывающая детей на антиобщественные и противоправные действия (ФЗ, ст. 5, 2-2, 6)

Варианты ответов	Степень	Оценочное отношение
------------------	---------	---------------------

	выраженности темы в контенте					
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Раннее вступление в сексуальные отношения, в том числе со сверстниками						
Раннее вступление в сексуальные отношения со взрослыми						
Сексуализированное поведение и сексуализированные действия						
Бродяжничество						
Попрошайничество						
Совершение актов вандализма и надругательства над предметами, знаково-опознавательными атрибутами и символами религиозного культа						
Совершение актов вандализма и надругательства над общенациональными культурно-историческими ценностями						
Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ, взрывчатых или ядовитых веществ, оружия						
Совершение преступлений и иных деяний, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц (грабёж, кража, киднепинг, терроризм, экстремизм, социальная дискриминация, применение насилия, оскорбление и унижение)						
Провокация детей на уголовно наказуемые деяния						
Пропаганда обычаев криминального мира						

Пропаганда гомосексуализма, эксгибиционизма и иных сексуальных девиаций						
Пропаганда порнографии						
Пропаганда детской эротики						
Пропаганда проституции						

ВЫВОД:

2.3.5. Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (ФЗ, ст.5, 2-3)

Тип насилия, демонстрируемый контентом

1. Реальное
2. Символическое
3. Трудно определить

Виды насилия

13. Физическое
14. Психологическое
15. Сексуальное
16. Иное

2.3.5.1. Демонстрация жестокости и насилия

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Демонстрация жестокости						
Описание, изображение или детальное натуралистическое описание пыток, истязаний, мучений						
Глумление над жертвой, т.е. причинение жертве дополнительных						

страданий						
Демонстрация, описание способов нанесения увечий						
Демонстрация способов лишения жизни						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания человеку, иному одухотворенному персонажу						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания, животному						
Демонстрация, описание надругательства над телами умерших и местами их захоронения						
Демонстрация насилия						
Лишение жизни человека						
Лишение жизни животного						
Умышленное причинение вреда здоровью						
Неумышленное (случайное) причинение вреда						
Умышленное оскорбление и унижение достоинства человека						
Неумышленное нанесение обиды						
Натуралистическое изображение трупов						
Символическое изображение смерти или трупов						
Жестокое избиение человека						
Издевательство над животным						

ВЫВОД:

2.3.5.2. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в ситуации жестокости и насилия (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Представляется ли насилие и жестокость правомерным и эффективным средством решения проблем			
Показаны ли насилие и жестокость как естественные атрибуты обычной жизни, непереносимое условие существования человека			
Представляется ли агрессивное поведение как «престижное», как маркер мужественности			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как адекватное, обоснованное?			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как вознаграждаемое?			
Обоснована ли агрессия необходимостью спасения людей, защиты от агрессора?			
Терпит ли агрессор поражение, несет ли наказание?			
Несет ли агрессор наказание за свою агрессию?			
Совершается ли насилие положительным персонажем?			
Носит ли изображение или описание насилия излишне натуралистический характер?			
Может ли вызвать у аудитории агрессивное поведение стремление подражать ему?			
Руководствуется ли герой, совершающий насилие, патриотическими, альтруистическими мотивами (защита Родины, защиты слабого от агрессора)?			
Адекватно ли насилие, совершаемое героем, значимости его цели и присутствуют ли иные способы достижения той же цели?			
Является ли насилие одобряемой, поощряемой нормой поведения между персонажами?			
Оправдывается ли применение любых форм насилия как средства разрешения конфликтов?			
Проявляется ли привлекательность образа персонажа в агрессивных действиях?			
Носит ли применение оружия при совершении насилия инструктивный (обучающий) характер			

ВЫВОД:

2.3.6. Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи, а также формирующая образ учителя и школы (ФЗ, ст.5, 2-4)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Формирование образа родителей и семьи						
Проявляют ли члены семьи любовь и привязанность друг к другу?						
Доверяют ли родители и дети друг другу?						
Обманывают ли родители и дети друг друга?						
Проявляют ли члены семьи неуважение друг к другу?						
Проявляют ли члены семьи агрессию по отношению друг к другу (бьют, унижают, используют оскорбительную лексику)?						
Приходят ли члены семьи на помощь друг другу?						
Демонстрируются ли сексуальные контакты родителей в присутствии детей?						
Формирование образа учителей и школы						
Присутствует ли принижение статуса учителя?						
Обманывают ли учителя и ученики друг друга?						
Проявляют ли неуважение друг к другу?						
Проявляют ли агрессию по отношению друг к другу (издеваются, унижают, оскорбляют, плохо обращаются)?						
Способствует ли данная информационная продукция желанию ребенка ходить в школу?						
Совершают ли учителя противоправные действия (правонарушения или преступления)?						
Совершают ли ученики, оставшиеся безнаказанными, противоправные						

действия (правонарушения или преступления)?			
Испытывает ли персонаж-ребенок позитивное отношение к школе?			
Испытывает персонаж-ребенок негативное отношение к школе?			

ВЫВОД:

2.3.7. Употребление ненормативной лексики (ФЗ, ст.5, 2-6)

Употребление ненормативной лексики	Да	Нет
Наличие нецензурных слов и выражений (матерных – по словарям ненормативной лексики) вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смещения с нецензурными вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Наличие бранных слов (имеющих в толковых словарях такую помету и используемых в бранной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка)		
Наличие вульгарных, жаргонных, экспрессивно-просторечных (имеющих такие словарные пометы) как речевых характеристик персонажей или как средств сюжетной выразительности		

ВЫВОД:

2.3.8. Информация порнографического характера⁴ (ФЗ, ст.5, 2-7)

⁴ Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (ФЗ, ст. 2-8).

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Порнография						
Натуралистические изображение действий сексуального характера						
Имитация действий сексуального характера						
Изображение половых органов						
Изображение или детальное описание участия в сексуальном поведении						
Затушеванное изображение половых актов						
Секстинг (самостоятельная публикация собственных изображений сексуализированного характера) (для Интернета)						
Детская порнография						
Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к несовершеннолетнему ребенку, когда ребенок выступает объектом сексуального действия						
Изображение половых органов ребёнка как объектов сексуальных действий						
Изображение участие ребенка в сексуальных действиях						

ВЫВОД:

Промежуточный вывод:

Описать степень выраженности признаков;

Соотнести степень выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта. При этом необходимо учесть

наличие или отсутствие в информационном продукте воспитательного воздействия, эффекта.

3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения

Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы, соответствующих типу и виду продукции.

Список рекомендуемых методов, методик:

Метод беседы, интервью;

Метод фокус-групп;

Методика шкальных оценок;

Метод контент-анализа;

Проективные методики;

Метод интент-анализа;

Метод семантического дифференциала;

Методика репертуарных решеток;

Методика «Цветовой тест отношений»

(Подробное описание методик представлено в Разделе 9, пункт 4, стр.42).

4. Модуль итогового заключения эксперта

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории зрителей

- Соответствует
- Не соответствует

Итоговое заключение (№436-ФЗ, ст.18, п.1.7)

оформляется следующим образом:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Процессуальное оформление результатов экспертизы

По окончании экспертизы дается *экспертное заключение*.

Каждая страница экспертного заключения нумеруется и подписывается в порядке, определенном настоящим порядком. Любые исправления в заключении экспертизы не допускаются. В случае, если в качестве эксперта привлечена экспертная организация, заключение экспертизы подписывается всеми работниками (экспертами), проводившими исследования, утверждается руководителем экспертной организации и заверяется печатью этой организации.

Экспертное заключение *оформляется в трех экземплярах*, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения *один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет*.

Информация о проведенной экспертизе и ее результатах размещается Роскомнадзором на официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)

Дата проведения экспертизы <i>(здесь и далее записать во второй колонке)</i>	
Место проведения экспертизы	
Экспертная организация (название)	
Эксперт (ФИО)	
Образование	
Специальность	
Стаж работы по специальности	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	

Подпись

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА»

Анкета

для методики проведения правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 октября №436-ФЗ (далее ФЗ)

Инструкция по применению методики.

Уважаемый эксперт(ы)!

Отметьте крестиком характеристики продукта, типы вреда, имеющиеся в содержании продукта, наличие нравственной оценки поступков персонажей, возможные вредные воздействия информационного продукта на разные возрастные категории детей.

Это позволит Вам определить степень выраженности того или иного индикатора(ров) признаков информационного продукта с точки зрения правильного уже проведенной возрастной маркировки.

После каждой таблицы или блока вопросов Вам необходимо на основе проведенного анализа сделать вывод о присутствии или степени выраженности рассматриваемого признака той иной информации в экспертируемом информационном продукте.

Сделанные Вами выводы вы можете использовать при составлении экспертного заключения для подготовки мотивированных ответов на поставленные перед экспертом вопросы, касающиеся правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций.

Обратите внимание, что для разных видов информационной продукции предлагается соответствующий вариант анкеты.

1. Модуль описания информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12.2-10 г.

Вид информационного продукта: Компьютерная игра

Блок «Компьютерная игра»

Объект	Информация об объекте (записать)
Название компьютерной игры	
Адрес в сети Интернет (URL) – если информационный продукт доступен в сети Интернет	
Размещение в сети Интернет (если применимо) (отдельный информационный продукт, часть более крупного информационного продукта, отдельный информационный продукт в рамках более крупного информационного продукта)	
Ориентировочная посещаемость (аудитория)	
Время создания\публикации в сети Интернет (если возможно установить)	
Преимущественная ориентированность (целевая аудитория) по региону, возрасту, другим отличительным признакам)	
Язык (русский, язык народа Российской Федерации, иностранный язык, комбинация двух или трех вышеуказанных параметров)	
Тематика	
Содержание	

Тип игры

1. Однопользовательская игра
2. Многопользовательская игра
3. Многопользовательская ролевая игра

2. Модуль экспертно-методического сопровождения.

2.1. Вопросы, поставленные эксперту (излагаются полностью, без сокращений и каких-либо изменений)

2.2. Особенности контента при учете восприятия информационного продукта детьми определенной возрастной категории (ФЗ, ст. 2 – 2,2)

Предварительные замечания.

В значительной степени экспертиза особенностей восприятия информационного продукта, как это сформулировано в ст.6, п.2-2 Федерального закона, заведомо носит предположительный, субъективированный характер, поскольку эксперт не изучает особенности восприятия детьми исследуемого текста, но, опираясь на знание соответствующей литературы, на свой жизненный опыт, может предположить, какие эффекты способны произвести те или иные тексты. Поэтому ряд позиций возможно выяснить только анкетно-вопросным методом. При этом важно иметь в виду, что это касается только тех аспектов, которые существуют в экспертируемом тексте, поэтому часть вопросов может остаться без ответа.

2.2.1. Общее описание творческого решения продукта

5. Тип творчества:

1. Журналистика
2. Беллетристика
3. Развлекательный контент (массовая культура, включая игры)
4. Дискуссия\общение
5. Другое

2. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни
2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство

3. Визуальное оформление информационного продукта в целом

3. Светлый, радостный тон
4. Нейтральный
5. Мрачный, темный

4. Наличие и характеристики юмора (если применимо к контенту)

Тип юмора:

1. Юмор
2. Ирония

3. Сарказм
5. Иное

6. Вид юмора

1. Интеллектуальный
2. Эротический
3. Политический
4. Иной тип

7. Характеристика информационного продукта

1. Оптимистический
2. Комический
3. Драматический
4. Трагический
5. Иной

2.2.2. Характеристики персонажей и их поведения

1. Типы главных героев, персонажей, образов

25. Реальные исторические персонажи (напр. Гай Юлий Цезарь, В.И. Чапаев)
26. Реальные современные персонажи (В.В. Познер, Валерия)
27. Художественные образы (Шерлок Холмс, Незнайка)
28. Нереальные, фантастические (эльфы, говорящие животные и т.п.)
29. Абстрактные (АВС)
30. Другое (*записать*)

2. Характеристики героев, персонажей

25. Преобладают положительные герои
26. Преобладают отрицательные персонажи
27. Преобладают нейтральные персонажи
28. Ситуация не ясна

3. Какова интенсивность эмоций, переживаемых персонажами?

13. Сильная
14. Умеренная
15. Слабая
16. Трудно определить

4. В конечном итоге побеждают

13. Положительные герои
14. Отрицательные персонажи
15. Нейтральные персонажи
16. Трудно определить

5. Модели поведения, характеристики главных персонажей разных типов
 (поставьте крестики в соответствующих графах таблицы, если в контенте можно определить поведение персонажей)

Модели поведения	Реалистичные персонажи			Нереалистичные персонажи		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
Мотивация поступков героев						
Альтруистическая						
Эгоистическая						
Группоцентрическая (ориентированная на ближний круг)						
Социоцентрическая (ориентированная на общество)						
Тип коммуникации						
Монолог						
Диалог						
Полилог (общение нескольких персонажей)						
Манипуляция						
Игровое общение						
Способ разрешения конфликта						
Конструктивный						
Деструктивный (конфликт сопровождается агрессией)						
Уход от конфликта						
Степень привлекательности образа персонажа						
Привлекательный						
Нейтральная характеристика						
Неприятный						
Вызывающий страх, пугающий						
Вектор поведения, воздействия, общения						
Дружественный						
Отстраненно-нейтральный						
Враждебный						
Тип действий, к						

<i>которым побуждается аудитория</i> Созидательный, направленный на развитие						
Защитный, охранительный						
Агрессивный, деструктивный, жестокий						
Не содержит побудительных действий						
<i>Наличие в тексте вербальных оценок персонажа</i> Положительная						
Отрицательная						
Нет оценки						

ВЫВОД:

6. Тип отношений между персонажами в разных средах

Тип общения	В отношениях со сверстниками	В отношениях в семье	В отношениях со взрослыми
Сотрудничество, кооперация, взаимное уважение, доверие			
Конкуренция, стремление к первенству и доминированию			
Чрезмерная уступчивость, зависимость, покорность			
Вражда, ненависть, зависть			
Равнодушие, безразличие, отсутствие интереса			

ВЫВОД:

7. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в контексте ценностно-этических норм (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Находится ли поведение персонажей в русле культурных и этических российских ценностей?			
Находится ли поведение персонажей в русле классических культурных ценностей?			
Привлекателен ли персонаж, нарушающий моральные нормы, для потребителя информационной продукции?			
Может ли вызывать ли поведение нарушителя нормы желание подражать ему?			
Стимулирует ли информационная продукция возникновение деструктивных и антикультурных установок у ребенка?			
Требуется ли нарушение моральных норм или норм закона для достижения успеха? (напр. при управлении персонажем в компьютерной игре)			

ВЫВОД:

8. Способствует ли информационная продукция разжиганию межэтнической и межнациональной розни? (если это применимо к контенту, нужно подчеркнуть)

Содержит ли информационная продукция следующие примеры, образцы поведения:	Да, вполне	Отчасти	Нет
уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении - национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
унижение достоинства персонажей по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе,			
поиск врага в лице иной национальной, этнической, расовой, религиозной или социальной группы			
дискриминацию и (или) преследование по мотивам расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы			
осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий или сооружений с целью дискредитации и (или) осмеяния верований и идентичности другой расовой, национальной или религиозной группы			

ВЫВОД:

9. Общее интеллектуальное, ценностно-нравственное, социокультурное пространство информационной продукции.

Содействует ли информационная продукция в целом воспитанию и усвоению целевой аудиторией следующих норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам? (если это применимо к данному контенту)

Варианты ответов	Содействует	Отчасти	Нет	Скорее пропагандирует противоположные ценности
Ценность семьи, уважение к родителям, старшим				
Патриотизм, любовь к отечеству				
Нормы правомерного (законопослушного) поведения				
Ценности образования, познания, расширения кругозора, саморазвития				
Культурно-эстетические ценности				
Ценности трудовой и иной социально позитивной деятельности				
Нравственно-этические нормы поведения				

ВЫВОД:

10. Развитие гражданской российской идентичности (если это применимо к данному контенту)

Содействует ли информационная продукция?	Да, вполне	Отчасти	Нет
Неправильному представлению о территории и границах России в информационном продукте			
Искажению смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России			
Формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее ценностям, культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России			
Дезориентации в правовом пространстве государственно-общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина			
Развитию гражданской активности ребенка согласно			

возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях)			
Одобрению за выполнение норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика			
Стимулированию потребительского, хищнического отношения к природе			
Искаженному представлению о здоровом образе жизни и его значимости, пропаганде экстремального поведения, сопряженного с риском для здоровья и жизни человека			

ВЫВОД:

11. Развитие творческих способностей детей и подростков

Содействует ли информационная продукция?	Вполне	Отчасти	Нет
Повышению любознательности, развитию исследовательских способностей, широкому кругозору			
Развитию творческих способностей и интересов, креативной активности			
Развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению			

ВЫВОД:

2.2.3. Промежуточные итоги экспертизы по проанализированным аспектам информационного продукта

1. Адекватно ли, по Вашему мнению, содержание и форма информационного продукта возрастным особенностям, культурному и образовательному уровню целевой аудитории данного издания?

13. Вполне

14. Отчасти

15. Нет

2. Какова преобладающая направленность информационного продукта с точки зрения его возможного воздействия на целевую аудиторию?

13. Позитивная

14. Нейтральная

15. Негативная

2.3. Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка (ФЗ, ст.5-2,3)

2.3.1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью. (ФЗ, ст.5, 2-1,2)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Описание и(или) изображение актов самоубийства, попытки самоубийства и натуралистическая демонстрация их последствий						
Описание и(или) изображение актов членовредительства (включая пирсинг, нанесение татуировок и иные виды нарушения целостности тканей и органов)						
Пропаганда искусственного прерывания беременности						
Информация, провоцирующая ребенка к нарушению правил безопасного пользования транспортными средствами и иными источниками повышенной опасности						
Информация, провоцирующая детей к использованию предметов опасными для жизни и здоровья способами, не предусмотренными инструкцией						
Демонстрация экстремальных видов деятельности без предупреждения о необходимости соблюдения определенных мер безопасности						
Демонстрация поведения, опасного для жизни и здоровья ребенка (игра с огнем, немотивированный прием лекарственных средств и т.п.)						
Демонстрация или пропаганда приема алкогольной и спиртосодержащей продукции, а						

также пива и напитков, изготавливаемых на его основе						
Демонстрация пропаганда курения табака						
Пропаганда курения табака						
Информация, провоцирующая детей к играм и развлечениям в потенциально опасных для жизни и здоровья местах (на стройплощадке, на краю обрыва, у воды, у горящего костра и т.п.).						
Участие в азартных играх						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования ядовитых и отравляющих веществ, местах их приобретения и сбыта						
Информация о способах и методах разработки, изготовления и использования взрывчатых средств и взрывных устройств, местах их приобретения и сбыта						

ВЫВОД:

2.3.2. Информация, побуждающая детей к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (ФЗ, ст.5, часть 2 п.

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение

Распространение сведений о:						
свойствах разных видов наркотических средств и их аналогов						
способах и методах разработки и изготовления наркотических средств						
местах приобретения и сбыта наркотических средств						

сбытчиках наркотических средств						
способах использования наркотических средств						
преимущества немедицинского потребления отдельных наркотических средств и их аналогов						
действующих расценках на наркотические средства						
местах произрастания наркотиков растительного происхождения (галлюциногенных грибов, опийного мака, конопли)						
положительном эффекте употребления наркотиков (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским (без назначения врача) потреблением наркотических средств						
Распространение сведений о:						
свойствах разных видов психотропных веществ						
способах и методах разработки и изготовления психотропных веществ						
местах приобретения и сбыта психотропных веществ						
сбытчиках психотропных веществ						
способах использования психотропных веществ						
преимущества немедицинского потребления отдельных психотропных веществ						
действующих расценках на психотропные вещества						
положительном эффекте употребления психотропных веществ (без назначения врача)						
Нивелирование вреда, причиняемого немедицинским потреблением психотропных веществ						
Скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств и психотропных веществ:						
под видом просвещения населения						
под видом просвещения несовершеннолетних и молодежи						
под видом разрешенной рекламы в						

медицинских целях						
с использованием ссылок на знаменитых людей, употреблявших или употребляющих наркотики для более полной реализации своего таланта и способностей						

ВЫВОД:

2.3.3. Уточняющие вопросы о контенте, связанном с угрозой безопасности ребенка (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Описывается, изображается ли поведение, представляющее угрозу жизни, здоровью, безопасности ребенка?			
Поощряется ли такое поведение окружающими людьми?			
Получает ли позитивное вознаграждение (достигает ли успешности) герой, демонстрирующий рискованное поведение?			
Описываются, показываются ли детали рискованного поведения?			
Может ли вызвать такое поведение у потребителя информационной продукции чувство страха, ужаса, тревоги, дискомфорта			
Способно ли вызывает ли такое поведение у аудитории желание подражать ?			

ВЫВОД:

2.3.4. Информация, поощряющая или призывающая детей на антиобщественные и противоправные действия (ФЗ, ст. 5, 2-2, 6)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Раннее вступление в сексуальные отношения, в том числе со сверстниками						
Раннее вступление в сексуальные отношения со взрослыми						
Сексуализированное поведение и сексуализированные действия						
Бродяжничество						
Попрошайничество						
Совершение актов вандализма и надругательства над предметами, знаково-опознавательными атрибутами и символами религиозного культа						
Совершение актов вандализма и надругательства над общенациональными культурно-историческими ценностями						
Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ, взрывчатых или ядовитых веществ, оружия						
Совершение преступлений и иных деяний, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц (грабёж, кража, киднепинг, терроризм, экстремизм, социальная дискриминация, применение насилия, оскорбление и унижение)						
Провокация детей на уголовно наказуемые деяния						

Пропаганда обычаев криминального мира						
Пропаганда гомосексуализма, эксгибиционизма и иных сексуальных девиаций						
Пропаганда порнографии						
Пропаганда детской эротики						
Пропаганда проституции						

ВЫВОД:

2.3.5. Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (ФЗ, ст.5, 2-3)

Тип насилия, демонстрируемый контентом

1. Реальное
2. Символическое
3. Трудно определить

Виды насилия

17. Физическое
18. Психологическое
19. Сексуальное
20. Иное

2.3.5.1. Демонстрация жестокости и насилия

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Демонстрация жестокости						
Описание, изображение или детальное натуралистическое описание пыток, истязаний, мучений						

Глумление над жертвой, т.е. причинение жертве дополнительных страданий						
Демонстрация, описание способов нанесения увечий						
Демонстрация способов лишения жизни						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания человеку, иному одухотворенному персонажу						
Демонстрация, описание действий, причиняющих физические или психические страдания, животному						
Демонстрация, описание надругательства над телами умерших и местами их захоронения						
Демонстрация насилия						
Лишение жизни человека						
Лишение жизни животного						
Умышленное причинение вреда здоровью						
Неумышленное (случайное) причинение вреда						
Умышленное оскорбление и унижение достоинства человека						
Неумышленное нанесение обиды						
Натуралистическое изображение трупов						
Символическое изображение смерти или трупов						
Жестокое избиение человека						
Издевательство над животным						

ВЫВОД:

2.3.5.2. Несколько уточняющих вопросов о поведении персонажей в ситуации жестокости и насилия (если это применимо к контенту)

Вопросы	Да, вполне	Отчасти	Нет
Представляется ли насилие и жестокость правомерным и эффективным средством решения проблем			
Показаны ли насилие и жестокость как естественные атрибуты обычной жизни, непременное условие существования человека			
Представляется ли агрессивное поведение как «престижное», как маркер мужественности			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как адекватное, обоснованное?			
Демонстрируется ли агрессивное поведение как вознаграждаемое?			
Обоснована ли агрессия необходимостью спасения людей, защиты от агрессора?			
Терпит ли агрессор поражение, несет ли наказание?			
Несет ли агрессор наказание за свою агрессию?			
Совершается ли насилие положительным персонажем?			
Носит ли изображение или описание насилия излишне натуралистический характер?			
Может ли вызвать у аудитории агрессивное поведение стремление подражать ему?			
Руководствуется ли герой, совершающий насилие, патриотическими, альтруистическими мотивами (защита Родины, защиты слабого от агрессора)?			
Адекватно ли насилие, совершаемое героем, значимости его цели и присутствуют ли иные способы достижения той же цели?			
Является ли насилие одобряемой, поощряемой нормой поведения между персонажами?			
Оправдывается ли применение любых форм насилия как средства разрешения конфликтов?			
Проявляется ли привлекательность образа персонажа в агрессивных действиях?			
Носит ли применение оружия при совершении насилия инструктивный (обучающий) характер			

ВЫВОД:

2.3.6. Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи, а также формирующая образ учителя и школы (ФЗ, ст.5, 2-4)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Формирование образа родителей и семьи						
Проявляют ли члены семьи любовь и привязанность друг к другу?						
Доверяют ли родители и дети друг другу?						
Обманывают ли родители и дети друг друга?						
Проявляют ли члены семьи неуважение друг к другу?						
Проявляют ли члены семьи агрессию по отношению друг к другу (бьют, унижают, используют оскорбительную лексику)?						
Приходят ли члены семьи на помощь друг другу?						
Демонстрируются ли сексуальные контакты родителей в присутствии детей?						
Формирование образа учителей и школы						
Присутствует ли принижение статуса учителя?						
Обманывают ли учителя и ученики друг друга?						
Проявляют ли неуважение друг к другу?						
Проявляют ли агрессию по отношению друг к другу (издеваются, унижают, оскорбляют, плохо обращаются)?						
Способствует ли данная информационная продукция желанию ребенка ходить в школу?						

Совершают ли учителя противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Совершают ли ученики, оставшиеся безнаказанными, противоправные действия (правонарушения или преступления)?			
Испытывает ли персонаж-ребенок позитивное отношение к школе?			
Испытывает персонаж-ребенок негативное отношение к школе?			

ВЫВОД:

2.3.7. Употребление ненормативной лексики (ФЗ, ст.5, 2-6)

Употребление ненормативной лексики	Да	Нет
Наличие нецензурных слов и выражений (матерных – по словарям ненормативной лексики) вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка		
Наличие бранных слов (имеющих в толковых словарях такую помету и используемых в бранной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка)		
Наличие вульгарных, жаргонных, экспрессивно-просторечных (имеющих такие словарные пометы) как речевых характеристик персонажей или как средств сюжетной выразительности		

ВЫВОД:

2.3.8. Информация порнографического характера⁵ (ФЗ, ст.5, 2-7)

Варианты ответов	Степень выраженности темы в контенте			Оценочное отношение		
	Отчетливо выражена	Присутствует в качестве побочной, фоновой	Нет этой темы	Одобряется	Не одобряется	Нейтральное отношение
Порнография						
Натуралистические изображение действий сексуального характера						
Имитация действий сексуального характера						
Изображение половых органов						
Изображение или детальное описание участия в сексуальном поведении						
Затушеванное изображение половых актов						
Секстинг (самостоятельная публикация собственных изображений сексуализированного характера) (для Интернета)						
Детская порнография						
Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к несовершеннолетнему ребенку, когда ребенок выступает объектом сексуального действия						
Изображение половых органов ребёнка как объектов сексуальных действий						
Изображение участие ребенка в сексуальных действиях						

ВЫВОД:

⁵ Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (ФЗ, ст. 2-8).

Промежуточный вывод:

Описать степень выраженности признаков;

Соотнести степень выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта. При этом необходимо учесть наличие или отсутствие в информационном продукте воспитательного воздействия, эффекта.

3. Модуль дополнительного экспертно-методического сопровождения

Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы, соответствующих типу и виду продукции.

Список рекомендуемых методов, методик:

Метод беседы, интервью;

Метод фокус-групп;

Методика шкальных оценок;

Метод контент-анализа;

Проективные методики;

Метод интент-анализа;

Метод семантического дифференциала;

Методика репертуарных решеток;

Методика «Цветовой тест отношений»

(Подробное описание методик представлено в Разделе 9, пункт 4, стр.42).

4. Модуль итогового заключения эксперта

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории зрителей

- Соответствует
- Не соответствует

Итоговое заключение (№436-ФЗ, ст.18, п.1.7)

оформляется следующим образом:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Процессуальное оформление результатов экспертизы

По окончании экспертизы дается *экспертное заключение*.

Каждая страница экспертного заключения нумеруется и подписывается в порядке, определенном настоящим порядком. Любые исправления в заключении экспертизы не допускаются. В случае, если в качестве эксперта привлечена экспертная организация, заключение экспертизы подписывается всеми работниками (экспертами), проводившими исследования, утверждается руководителем экспертной организации и заверяется печатью этой организации.

Экспертное заключение *оформляется в трех экземплярах*, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения *один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.*

Информация о проведенной экспертизе и ее результатах размещается Роскомнадзором на официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

5. Модуль характеристики эксперта (ФЗ, ст.18 - 1,2,3)

Дата проведения экспертизы <i>(здесь и далее записать во второй колонке)</i>	
Место проведения экспертизы	
Экспертная организация (название)	
Эксперт (ФИО)	
Образование	
Специальность	
Стаж работы по специальности	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	

Подпись