**Разъяснения по вопросам подготовки заявления об участии   
в процедуре выбора обязательного общедоступного телеканала   
субъекта Российской Федерации**

В соответствии с Правилами выбора обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2016 № 1205 (далее – Правила), в процедуре выбора может принять участие телевещатель.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991   
№ 2124-1 «О средствах массовой информации» под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала его распространение в установленном порядке на основании лицензий на телевизионное вещание.

В соответствии с частью 5 статьи 321 Закона Российской Федерации   
от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»   
под национальной продукцией средства массовой информации понимается продукция на русском языке или других языках народов Российской Федерации либо на иностранном языке (в случае, если данная продукция предназначена для российского средства массовой информации), которая произведена гражданами Российской Федерации и (или) зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации организациями.

Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.08.2016 № 218 «О порядке подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации требованиям части 5 статьи 321 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (далее – Порядок) определены критерии оценки продукции средства массовой информации, распространяемой телеканалами, на предмет отнесения ее к национальной продукции средства массовой информации при выборе обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации.

Список документов для участия в процедуре выбора обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации, размещен на сайте Роскомнадзора в информационном сообщении о заседаниях Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию с целью проведения процедуры выбора обязательных общедоступных телеканалов субъектов Российской Федерации, а именно:

- 7-суточная запись эфира телеканала (168 часов);

- копия регистрационного журнала телеканала с перечнем телепередач и телепрограмм;

- сведения о производителях продукции средства массовой информации, вышедшей в эфир в течение указанного периода, включая сведения, подтверждающие производство указанной продукции гражданами Российской Федерации и (или) зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации организациями (в том числе договоры с производителями телепередач и телепрограмм);

- прокатные удостоверения на фильмы, вышедшие в эфире телеканала;

- демонстрационный ролик (презентация) о концепции вещания телеканала, представляемый на флеш-носителе.

Вещателям рекомендовано предоставлять 7-суточную запись эфира телеканала, разбитую посуточно (календарные сутки с 00.00 до 24.00), предпочтительно за ноябрь – декабрь 2016 года, на флеш-носителе,   
в AVI формате.

Демонстрационный ролик, предоставляемый вместе с заявлением, должен отображать концепцию вещания телеканала и может быть выполнен в формате видео - AVI длительностью не более 2-х минут.

Реклама продукцией телеканала не является и не может рассматриваться в рамках оценки ее на соответствие национальной продукции.

Вещателям рекомендовано предоставлять копию регистрационного журнала телеканала с перечнем телепередач и телепрограмм за месяц, включающий в себя период представленной 7-суточной записи эфира телеканала.

Сведения о производителях продукции средства массовой информации необходимо предоставлять за период времени, совпадающий   
с предоставленной 7-суточной записью эфира телеканала.

В соответствии с пунктом 7 Порядка к национальной продукции относится следующая продукция:

- фильм, на который выдано удостоверение национального фильма;

- фильм, в прокатном удостоверении на который, в качестве страны производства указаны Российская Федерации (Россия), СССР или РСФСР;

- фильм на русском языке или других языках народов Российской Федерации либо на иностранном языке (в случае, если данный фильм предназначен для российского средства массовой информации), в прокатном удостоверении на который, в качестве страны производства указано две   
и более страны, одна из которых Российская Федерация (Россия), СССР   
или РСФСР;

- иная продукция средства массовой информации на русском языке   
или других языках народов Российской Федерации либо на иностранном языке (в случае, если данная продукция предназначена для российского средства массовой информации), приобретенная вещателем у другого лица,   
в случае предоставления сведений, подтверждающих производство такой продукции средства массовой информации гражданином России, в том числе индивидуальным предпринимателем, или юридическим лицом, зарегистрированным на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 8 Порядка к национальной продукции средства массовой информации относится продукция средства массовой информации, произведенная учредителями российских средств массовой информации и российскими организациями, осуществляющими вещание,   
в том числе:

- прямой эфир;

- программы в студии или вне студии телеканала, в том числе новости, интервью, развлекательные передачи, а также трансляции спортивных соревнований при сопровождении оригинальным комментарием данного телеканала.

Таким образом, подтверждением соответствия национальной продукции средства массовой информации являются:

- удостоверение национального фильма (реквизиты);

- прокатное удостоверение (реквизиты).

В случае подтверждения соответствия национальной продукции в отношении собственных программ юридическому лицу рекомендуется предоставить реквизиты: организационно-правовая форма, наименование юридического лица (полное и сокращенное), ОГРН, ИНН, адрес местонахождения юридического лица;

В случае приобретения программ у третьих лиц, рекомендуется предоставить лицензионный договор (копию), а также необходимо представить следующие сведения:

- для юридического лица реквизиты: организационно-правовая форма, наименование юридического лица (полное и сокращенное), ОГРН, ИНН, адрес местонахождения юридического лица;

- для физического лица: Ф.И.О., ИНН, адрес регистрации, паспортные данные гражданина Российской Федерации;

- для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., ОГРНИП, ИНН, паспортные данные гражданина Российской Федерации.

В соответствии с подпунктом «в» пункта 17 Правил Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию может быть не принято решение о выборе обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 19 Правил, в случае прекращения действия лицензии на вещание, в соответствии с которой осуществляется вещание обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации, или установления факта несоответствия обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации требованиям, установленным частью пятой статьи 32.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», проводится процедура выбора телеканала в соответствии с настоящими Правилами.

Вещатель вправе претендовать на получение статуса обязательно общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации   
с лицензией на эфирное наземное вещание, кабельное вещание, спутниковое вещание (договор), в том числе с сетевым партнером.

В случае участия в процедуре выбора обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации с лицензией на вещание, включающей сетевого партнера, необходимо подтвердить требования   
о соответствии национальной продукции только по собственному средству массовой информации.

Сведения, подтверждающие вещание на территорию проживания не менее 50% населения субъекта Российской Федерации, рекомендовано указать в пункте 9 заявления в соответствии с лицензией на вещание.