

Раздел 7. Критерии информационной безопасности информационной продукции

Criteria for Information Security Information Products

Научные редакторы: доктор биологических наук, профессор, академик РАО Ермаков П.Н., доктор психологических наук, профессор Карабанова О.А., кандидат юридических наук, Пристанская О.В., доктор психологических наук, профессор, член-корр. РАО Солдатова Г.У., доктор психологических наук, профессор Тхостов А.Ш.

Авторский коллектив: доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО Абакумова И.В., канд.психол.наук, доцент Бурменская Г.В., канд.психол.наук, доцент Захарова Е.И., доктор психол.наук, профессор Карабанова О.А., канд.психол.наук, доцент Лидерс А.Г., канд.психол.наук Молчанов С.В., канд.психол.наук Поскребышева Н.Н., кандидат юридических наук, Пристанская О.В., канд.психол.наук Садовникова Т.Ю., канд.психол.наук, доцент Чурбанова С.М., Шляпников В.Н.

Аннотация: В разделе представлены правовые критерии информационной безопасности детей и подростков и приведен перечень законодательных актов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов и официальных документов, регулирующих отношения в сфере информационной безопасности детей. На основе анализа содержания печатных средств массовой информации, выпусков телепрограмм и радиопрограмм, сетевых изданий и Интернет-ресурсов (всего 195 изданий и программ средств массовой информации) были выделены и обоснованы основные направления негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное и психологическое благополучие. Разработана анкета анализа содержания информационной продукции и оценки уровня информационной безопасности информационного продукта. Определено понятие информационной

безопасности детей и подростков. Разработаны и операцionalизированы критерии информационной безопасности информационной продукции и определены требования к продукции, отвечающей критериям информационной безопасности. Обоснованы и определены критерии контента информационной продукции, представляющей вред здоровью и развитию детей и подростков. Представлены примеры анализа информационной продукции с соответствующим заключением.

Ключевые слова: информационная безопасность; контент информационной продукции; вред для здоровья и развития детей; критерии информационной безопасности; требования к информационной продукции; СМИ; Интернет

Содержание	Стр.
7.1. Правовые критерии информационной безопасности детей и подростков	4
7.2. Основные направления негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное и психологическое благополучие	37
7.3. Требования к информационной продукции, соответствующей критериям информационной безопасности детей и подростков	70
7.4. Основные направления негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие по возрастным категориям 12-16 лет и 16-18 лет	80
7.5. Критерии контента информационной продукции, представляющей вред здоровью и развитию детей	93
Приложение 1	105
Приложение 2	138
Список литературы	148

7.1. Правовые критерии информационной безопасности детей и подростков¹

К правовым критериям информационной безопасности детей и подростков относятся следующие:

1. соблюдение установленных общепризнанными нормами международного права (ч. 4 ст. 15 Конституции РФ; постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации») запретов на публичный показ, в том числе на телеэкране, аудиовизуальных произведений:

1.1. представляющих насилие в качестве общераспространенной нормы поведения либо пропагандирующих насилие и жестокость, в том числе содержащих: 1) сцены сексуального насилия в отношении детей; 2) неоправданные подробности сцен садизма, чрезмерного насилия и жестокости, особенно в отношении детей и животных, сцены расчленения жертв, истязаний, уничтожения людей особо жестокими, изуверскими способами; 3) крупные продолжительные планы истерзанных людей и животных; 4) сцены насилия над трупами; 5) методы изготовления и применения оружия и приспособлений для пыток, занимающих основное

¹ Настоящий перечень критериев информационной безопасности детей **предназначен для применения в качестве справочного пособия специалистами уполномоченных государственных контрольных (надзорных) органов, экспертами в сфере информационной безопасности детей** и содержит правовые критерии информационной безопасности детей, в том числе принципы и нормы информационной безопасности детей, включая критерии определения информационной продукции (информации), распространение которой на территории Российской Федерации запрещено или ограничено, установленные в действующих нормативных правовых актах Российской Федерации, в разъяснениях Верховного Суда Российской Федерации, а также общепризнанные нормы международного права, закрепленные в международных договорах Российской Федерации и рекомендациях международных организаций.

время показа; 6) сцены, содержащие детализированные инструкции или поощрение к преступлению и насилию (Рекомендация № R (89)⁷ Комитета министров Совета Европы относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание, а также поощряющих прием наркотиков, Рекомендация № R (97)¹⁹ Комитета министров Совета Европы государствам-участникам о демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации от 30.10.1997);

1.2. содержащих пропаганду торговли людьми, в том числе их экономической и сексуальной эксплуатации, занятия проституцией или его организации, получения дохода от занятия проституцией и иных административных правонарушений и преступлений, предусмотренных ст. 6.11, 6.12 КоАП РФ и ст. 127¹, 127², 240, 241, 242¹ УК РФ (см. п. 5 ст. 9 Протокола ООН о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, дополняющего Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.);

1.3. содержащих детализированные инструкции или поощрение к злоупотреблению наркотическими средствами или психотропными веществами либо их пропаганду (Рекомендация № R (89)⁷ Комитета министров Совета Европы, в российском законодательстве им корреспондируют ст. 4 Закона о СМИ, ч. 1 ст. 46 Федерального закона 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», далее – Закон о наркотических средствах, ст. 6.13 КоАП РФ);

1.4. содержащих сцены порнографического содержания, а именно натуралистическую подробную фиксацию полового акта или иных действий сексуального характера, либо детализированную демонстрацию обнаженных гениталий в процессе сексуального контакта исключительно для возбуждения сексуальных инстинктов зрителей вне какой-либо художественной или просветительской цели; самоцельное изображение групповых сексуальных действий (Рекомендация № R (89)⁷ Комитета

министров Совета Европы, в российском законодательстве им корреспондируют ст. 4 Закона о СМИ, ст. 242 УК РФ, Руководство по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, утв. приказом Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15.03.2005 № 112);

1.5. злоупотребляющих изображением или голосом ребенка в эротических целях либо содержащих порнографические изображения или описания несовершеннолетних (ст. 242¹ УК РФ), а именно: 1) ребенка или реалистичного изображения образа ребенка, совершающего реальные или смоделированные откровенно сексуальные действия; 2) лица, изображающего ребенка, участвующего в откровенно сексуальных действиях; 3) половых органов ребенка в сексуальных целях (Рекомендация Rec (2001) 16 Комитета министров Совета Европы; Рекомендации № R (91) 11 Комитета министров Совета Европы государствам-членам относительно эксплуатации секса в целях наживы, порнографии, проституции, торговли детьми и несовершеннолетними 1991 г.; ст. 9 Конвенции Совета Европы о преступлениях в сфере электронной информации 2001 г.²; ст. 2 Факультативного протокола к Конвенции ООН о правах ребенка, касающегося торговли детьми, детской проституции и детской порнографии³; ст. 242¹УК РФ).

2. надлежащее исполнение федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Федерации, органами местного самоуправления возложенных на них полномочий по защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, а также коммерческими и некоммерческими организациями, на которые в соответствии с законодательством Российской Федерации возложены отдельные полномочия по защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию;

² Россия не участвует.

³ Россия не участвует.

3. соответствие правовых актов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления нормам федеральных законов, регулирующим правоотношения, связанные с защитой прав ребенка при обороте информационной продукции и обеспечением информационной безопасности несовершеннолетних в сферах культуры, образования, досуга, связи, информационных технологий, рекламы, средств массовой информации и массовых коммуникаций.

4. исполнение норм указанных выше федеральных законов № 124-ФЗ, № 436-ФЗ и № 252-ФЗ, а также отраслевых законов, направленных на защиту детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, антиобщественное поведение:

4.1. *законность оборота информационной продукции:* 1) предназначенной для детей и юношества; 2) предназначенной для неопределенного круга лиц и распространяемой: а) *в доступное для детей время вещания* (публичного показа, демонстрации) или б) *в доступных для посещения детьми общественных местах* (в том числе при проведении публичных зрелищных мероприятий), либо в) *в доступной для детей форме* (в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования – Интернет и телефонной (мобильной) связи (далее – *информационная продукция, доступная детям*).

4.2. соблюдение установленных законодательством РФ требований к порядку и условиям оборота информационной продукции, предназначенной для детей или доступной детям, включая ее продажу, аренду, прокат, раздачу, публичный показ, трансляцию радио-, телепрограмм (вещание), публичную демонстрацию (в том числе посредством эфирного и кабельного вещания), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая Интернет) и иные формы ознакомления с ней несовершеннолетних, в частности при осуществлении публичной демонстрации кино- и видеофильмов, размещении рекламы,

распространении аудио- и аудиовизуальной продукции в сети проката, проведении публичных зрелищных мероприятий, библиотечном обслуживании несовершеннолетних, реализации предназначенных для детей образовательных программ и методик, просветительских проектов, компьютеризации образовательных и иных учреждений для несовершеннолетних (Федеральный закон № 436-ФЗ);

4.3. соблюдение прав несовершеннолетних на защиту от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному или духовному развитию, при комплектовании открытых фондов школьных и детских библиотек, а также ассортимента детских отделов книжных магазинов (п. 1 ст. 2 Закона РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании»; ст. 8, 12, 14 Федерального закона от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле»; письмо Министерства образования и науки РФ от 01.04.2005 № 03-417 «О перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения общеобразовательных учреждений»);

4.4. соблюдение установленных законодательством РФ требований к содержанию аудиовизуальной информационной продукции, предназначенной для распространения среди разных возрастных групп несовершеннолетних, ее соответствия возрастной классификации (Руководство по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, утв. приказом Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15.03.2005 № 112; Положение о регистрации кино- и видеофильмов, утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396 «О регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации», далее – Положение о регистрации кино- и видеофильмов);

4.5. соблюдение порядка лицензирования деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей;

4.6. соблюдение порядка регистрации кино- и видеофильмов (художественных, документальных, научно-популярных, учебных,

мультиликационных) российского, зарубежного и совместного производства;

4.7. соблюдение правил распространения специализированных эротических средств массовой информации, аудио-, видеопродукции, электронной и компьютерной продукции эротического содержания;

4.8. соблюдение порядка публичной демонстрации и распространения аудиовизуальных произведений на любых видах носителей и их возрастной классификации;

4.9. соблюдение норм, направленных на защиту аудитории местного и кабельного теле- и радиовещания от продукции, наносящей вред здоровью и развитию несовершеннолетних, в том числе от произведений, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость;

4.10. соблюдение правил реализации и проката аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей;

4.11. соблюдение ограничений на разглашение в распространяемых сообщениях и материалах сведений, прямо или косвенно указывающих на личность несовершеннолетнего.

4.12. соблюдение ограничений доступа несовершеннолетних к информации, распространяемой посредством публичных театрально-зрелищных и зрелищно-развлекательных мероприятий (включая театральные и театрализованные представления, эстрадные концерты, сценические шоу, выставки, а также прокат и публичный показ кино- и видеофильмов) (ст. 31 Основ законодательства о культуре, Федеральный закон № 436-ФЗ);

4.13. соблюдение требований возрастной классификации аудиовизуальных произведений при публичной демонстрации и (или) распространении посредством телевещания (Федеральный закон № 436-ФЗ);

4.14. соблюдение правил распространения радио- и телепрограмм эротического содержания – предотвращение незаконной трансляции по телевещанию выпусков специализированных телепрограмм эротического характера без кодирования сигнала с 4 до 23 ч по местному времени(ст. 37

Закона о СМИ, ст. 13 Федерального закона № 436-ФЗ);

4.15. соблюдение установленных правил публичного показа на телезэкране кино- и видеофильмов российского, зарубежного или совместного производства, подлежащих регистрации, включая наличие:

- государственной регистрации фильмов (осуществляется в соответствии с Положением о регистрации кино- и видеофильмов, утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396);
- прокатного удостоверения, выданного государственным регистром кино- и видеофильмов, с указанием его регистрационного номера, даты выдачи, возрастных ограничений и способов распространения фильма (Положение о регистрации кино- и видеофильмов и Правила оформления и выдачи прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы, утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396),

за исключением: радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим не более десяти абонентов, а также средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов (ст. 12 Закона о СМИ);

4.16. соблюдение установленных запретов и ограничений при распространении периодических печатных изданий (ст. 4, 37, 41 Закона о СМИ, п. 1 ст. 14 Закона об основных гарантиях прав ребенка, ст. 16 Федерального закона № 436-ФЗ и соответствующие им нормы законодательства субъекта Российской Федерации), в частности:

4.17. соблюдение запрета на разглашение в распространяемых сообщениях и материалах без согласия самого несовершеннолетнего и его

законного представителя сведений, прямо или косвенно указывающих на личность несовершеннолетнего: совершившего преступления; подозреваемого в совершении преступления; совершившего административное правонарушение; совершившего антиобщественное действие; признанного потерпевшим (ч. 3, 4 ст. 41 Закона о СМИ);

4.18. соблюдение запрета на распространение информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего (п. 8 ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ);

4.19. соблюдение ограничений в распространении продукции печатных средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эrotического характера (ст. 37 Закона о СМИ, ст. 16 Федерального закона № 436-ФЗ), включая запреты на:

- распространение и продажу эrotических печатных изданий вне специально предназначенных для этого помещений, расположение которых определено местной администрацией;
- продажу такой печатной продукции в незапечатанных прозрачных упаковках;
- продажу эrotических изданий несовершеннолетним;
- привлечение несовершеннолетних к распространению эrotической печатной продукции;
- ознакомление несовершеннолетних с указанной печатной продукцией;
- незаконное размещение в журналах и газетах, предназначенных для детей и юношества, материалов и сообщений эrotического характера, в

том числе в виде:

- постоянных полос, страничек, рубрик, посвященных натуралистическому описанию и изображению сексуальной жизни;
- натуралистических фото- и иных изображений обнаженных людей и (или) их половых органов;
- текстов статей, заметок, психологических тестов с натуралистическим описанием (изображением) сексуальной жизни, действий сексуального характера;
- объявлений фото- и иных конкурсов, предполагающих участие полностью обнаженных девушек и юношей, в том числе несовершеннолетних;
- рекламы эротических изданий и эротических сайтов для взрослых;
- рекламы в сети мобильной связи услуг эротического характера (содержащей анимированные фотографии, картинки, открытки, иконки и т.д. с изображением обнаженных людей или животных в сексуальных позах или натуралистическим изображением их половых органов), предоставляющих несовершеннолетним доступ к видеороликам и иной информации эротического и порнографического содержания (эротическим историям, эротаданиям, ай-фри эротонам и телефонным звонкам, содержащим эротические и непристойные звуки или выражения, а также услуги «ай-фри мобильное видео» и «ай-фри мобильные книги»);
- рекламы электронных и компьютерных игр, содержащих пропаганду насилия и жестокости, антиобщественного поведения, порнографию;
- иных материалов и сообщений, возбуждающих или эксплуатирующих интерес несовершеннолетних к сексу, способствующих их вступлению в ранние половые связи и формированию у них других сексуальных отклонений.

4.20. Соблюдение ограничений на размещение в предназначенных для

детей периодических и непериодических печатных изданиях, находящихся в открытых фондах детских и школьных библиотек, используемых в учебном процессе в образовательных учреждениях или реализуемых в отделах детской литературы книжных магазинов, информации (части 2, 3 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, ст. 31 Основ законодательства о культуре, п. 1 ст. 14 Закона об основных гарантиях прав ребенка, ст. 46 Закона о наркотических средствах):

- пропагандирующей насилие и жестокость, обосновывающей или оправдывающей допустимость насилия и жестокости, либо содержащей сведения инструктивного характера по осуществлению противоправных насильственных действий, жестокому обращению с людьми или животными;
- пропагандирующей антиобщественное поведение, побуждающую детей к употреблению наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной или спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, занятию азартными играми, проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством либо к иным противоправным действиям;
- провоцирующей детей на совершение действий, ставящих в опасность их жизнь и здоровье, в том числе на членовредительство, аборты и самоубийство;
- призывающей к совершению уголовно наказуемых деяний либо обосновывающей или оправдывающей их допустимость (пропагандирующую преступный образ жизни, содержащей подробные инструкции о способах подготовки, совершения и сокрытия преступлений или уклонения от уголовной ответственности и наказания);
- содержащей нецензурную брань или грубые выражения непристойного и оскорбительного характера;
- способной вызвать появление у детей устойчивых страхов, паники или внушающую им ужас (в том числе оккультно-мистического характера);

4.21. соблюдение запрета производства и реализации периодических печатных изданий, не прошедших государственную регистрацию (ст. 8 Закона о СМИ), за исключением не требующих регистрации: 1) средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов; 2) периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров (ст. 12 Закона о СМИ);

4.22. соблюдение требования о распространения продукции зарубежного периодического печатного издания: а) зарегистрированного в РФ и имеющего место постоянного пребывания учредителя или редакции вне ее пределов; б) финансируемого иностранными государствами, юридическими лицами или гражданами при наличии соответствующего разрешения, если порядок распространения не установлен межгосударственным договором, заключенным РФ;

4.23. соблюдение установленных правил и порядка публичной демонстрации кино- и видеофильмов в кинозалах, включая:

- соблюдение возрастных ограничений зрительской аудитории:
 - с присвоением возрастной классификации аудиовизуальным произведениям;
 - с внесением сведений о возрастных ограничениях в прокатные удостоверения;
 - с заблаговременным информированием зрителей о возрастных ограничениях;
 - с соблюдением возрастных ограничений зрительской аудитории и порядка публичной демонстрации кино- и видеофильмов на территории региона, установленных органом исполнительной власти субъекта Федерации;

4.24. соблюдение установленного порядка обязательной регистрации предназначенных для детей кино- и видеофильмов (художественных,

документальных, научно-популярных, учебных, мультипликационных) российского, зарубежного и совместного производства, используемых **в целях**: 1) публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации на киноустановках, в киновидеоатраках, видеосалонах и других залах независимо от форм собственности; 2) тиражирования; 3) распространения через видеотеки и прокатные пункты; 4) сдачи в прокат или аренду; 5) трансляции по кабльному телевидению на территории РФ (Положение о регистрации кино- и видеофильмов; Правила оформления и выдачи прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы), и недопущение случаев:

- незаконной реализации юридическими и физическими лицами, являющимися собственниками или владельцами кино- и видеофильмов, указанной продукции кинозрелищным предприятиям, культурно-просветительным учреждениям, организациям телевидения, другим коммерческим и некоммерческим организациям в целях публичной демонстрации, в том числе по кабльному телевидению, без их регистрации и получения прокатного удостоверения;
- незаконного тиражирования кино- и видеофильмов юридическими и физическими лицами, являющимися их собственниками или владельцами в целях продажи, сдачи в прокат и аренду, распространения через видеотеки и прокатные пункты принадлежащих им кино- и видеофильмов без их регистрации и получения прокатного удостоверения;
- публичной демонстрации кино- и видеофильмов без прокатного удостоверения;
- несоблюдения установленного порядка допуска:
 - несовершеннолетних на сеансы публичного показа кино- и видеофильмов, предназначенных для зрителей более старших возрастных групп, без учета возрастной классификации аудиовизуальных произведений;
 - детей дошкольного и младшего школьного возраста на вечерние сеансы для просмотра кино- и видеофильмов, не имеющих

взрастных ограничений, без сопровождения взрослых (п. 20 Правил по киновидеообслуживанию населения);

- несоблюдения правил публичного показа на киноэкране кино- и видеофильмов российского, зарубежного или совместного производства, подлежащих регистрации (в порядке, установленном Положением о регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации, утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396, далее – постановление Правительства РФ о регистрации кино- и видеофильмов), включая их демонстрацию:

- без их государственной регистрации;
- без договора о приобретении прав на их использование;
- без прокатного удостоверения (с указанием его регистрационного номера и даты выдачи, возрастных ограничений и способов распространения фильма).

4.25. соблюдение установленных правил оборота иных аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей (на компакт-дисках, VHS-кассетах, CD, DVD, HDD-дисках), в том числе содержащих записи художественных, документальных, учебно-популярных, мультипликационных (анимационных) фильмов, электронных игр:

4.26. соблюдение правил распространения аудио- видеопродукции, содержащей информацию эротического характера, реализация которой разрешается только при соблюдении возрастных ограничений зрительской аудитории, в специализированных торговых предприятиях, месторасположения которых устанавливаются местной администрацией (ст. 37 Закона о СМИ, Федеральный закон № 436-ФЗ), исключая факты незаконного распространения указанной продукции, в том числе:

- посредством реализации через предприятия розничной торговли;
- распространения через пункты проката;
- незаконной демонстрации в видеосалонах;
- предоставления ее несовершеннолетним в иных организациях,

оказывающих услуги доступа к сети Интернет, пользования электронными играми, в том числе на игровых приставках (консолях) и т.п.

4.27. соблюдение законности при воспроизведении (изготовлении экземпляров), реализации и прокате аудиовизуальных произведений и фонограмм (Раздел XII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных Правил продажи отдельных видов товаров, утв. постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55), исключая факты:

- реализации не зарегистрированных в установленном порядке аудиовизуальных произведений, подлежащих обязательной регистрации (ст. 8 Закона о СМИ; Положение о регистрации кино- и видеофильмов);
- реализации аудиовизуальных произведений при отсутствии у лицензиата прокатных удостоверений (заверенных в установленном порядке копий прокатных удостоверений) на кино- и видеофильмы, которые подлежат регистрации (Положение о лицензировании деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей, утв. постановлением Правительства РФ от 28.04.2006 № 252);
- нарушения установленного порядка лицензирования деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей (ст. 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»);
- оформления экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм без указания наименования лицензиата и номера лицензии на корпусе аудио- или видеокассеты или на внутреннем кольце компакт-диска вокруг установочного отверстия со стороны считываемого слоя;
- без нанесения в процессе изготовления экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм наименования лицензиата и номера лицензии на корпус аудио- или видеокассеты, на корпус (защитный кожух) иного магнитного или немагнитного

носителя, а также на внутреннее кольцо оптического диска вокруг установочного отверстия со стороны считывания;

- несоблюдения правил продажи экземпляров аудиовизуальных произведений, фильмов и фонограмм;
- непредставления продавцом покупателю при продаже экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм обязательной информации:
 - о наименовании, месте нахождения изготовителя экземпляра аудиовизуального произведения или фонограммы, номере лицензии на деятельность по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм;
 - о технических характеристиках аудио- или видеоносителя, а также записи аудиовизуального произведения и фонограммы;
 - об обладателе авторских и смежных прав на аудиовизуальные произведения и фонограммы;
- отсутствия *выходных данных* на упаковке информационной продукции и непредставление продавцом покупателю при продаже экземпляров фильмов информации:
 - о номере и дате выданного в установленном законодательством РФ порядке прокатного удостоверения;
 - о рекомендациях по возрастному ограничению зрительской аудитории в соответствии с прокатным удостоверением (Руководство по возрастной классификации аудиовизуальных произведений);
- реализации продукции, имеющей возрастные ограничения зрительской аудитории, лицам, не достигшим возраста, указанного на упаковке;
- реализации аудио-, видеопродукции, содержащейся на аналоговых и электронных (цифровых) носителях (компакт-дисках, VHS-кассетах, CD, DVD, HDD-дисках), содержащих продукцию эротического характера, при наличии следующих нарушений:

- вне мест и помещений, специально отведенных органами местного самоуправления;
 - продажа и (или) демонстрация при продаже указанной продукции несовершеннолетним;
 - привлечение несовершеннолетних к распространению такой продукции;
 - размещение и хранение продукции эrotического характера в местах, доступных для обозрения несовершеннолетними;
 - реализация такой продукции в помещениях, не имеющих отдельного входа, куда закрыт доступ несовершеннолетним;
 - применение при наружном оформлении торговых организаций, реализующих продукцию эrotического содержания, изображений и надписей, оскорбляющих общественную нравственность и направленных на привлечение внимания несовершеннолетних;
- распространения аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей низкого нравственно-этического содержания, в том числе произведений, пропагандирующих насилие, жестокость и порнографию;
 - нарушения правил и условий осуществления проката видеопродукции:
- нарушение запрета на организацию проката видеопродукции с лотков, в палатках и объектах нестационарной торговой сети, в том числе в киосках (включая территорию рынков, вокзалов, подуличных переходов, а также в вестибюлях метрополитена);
 - нарушение запрета на распространение через пункты проката видеопродукции, пропагандирующей порнографию;
 - прокат видеопродукции при отсутствии выходных данных на ее упаковке (наклейке), включая: возрастное ограничение зрительской аудитории, сведения о принадлежности авторских и смежных прав, юридический адрес организации, осуществляющей тиражирование

- видеопродукции, номер регистрации в Министерстве культуры РФ (в соответствии с постановлением Правительства РФ о регистрации кино- и видеофильмов), прочие элементы, указывающие на легальность видеопродукции;
- реализация через пункты проката аудиовизуальных произведений, не прошедших регистрацию в Министерстве культуры РФ (постановление Правительства РФ о регистрации кино- и видеофильмов);
 - размещение и хранение в пунктах проката видеопродукции эротического содержания на местах, доступных для обозрения несовершеннолетними, в том числе на прилавке;
 - прокат и (или) демонстрация несовершеннолетним в пунктах проката видеопродукции эротического содержания;
 - демонстрация и выдача в прокате видеопродукции, имеющей возрастные ограничения зрительской аудитории, лицам, не достигшим возраста, указанного на упаковке;

4.28. соблюдение законности при размещении рекламы, включая соблюдение:

- запрета распространения ненадлежащей рекламы, размещение которой запрещено законодательством и может причинить вред здоровью и развитию детей, в том числе:
 - побуждающей к совершению противоправных действий (п. 1 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе);
 - призывающей к насилию и жестокости (п. 2 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе);
 - формирующей негативное отношение к несовершеннолетним лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждающей таких лиц (п. 4 ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе);
 - содержащей демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых

- на его основе (п. 5 ст. 5 Закона о рекламе);
- использующей бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения (ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе);
 - товаров, реклама которых не допускается, включая рекламу наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (ст. 7 Закона о рекламе, ст. 46 Закона о наркотических средствах);
 - аудиовизуальных произведений, содержащей сведения, не соответствующие их возрастной классификации (ч. 8 ст. 5 Закона о рекламе);
 - в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях (ч. 10 ст. 5 Закона о рекламе).
- ограничений для рекламы, размещаемой:
 - в детских и образовательных телепередачах (ч. 7 ст. 14 Закона о рекламе);
 - в детских и образовательных радиопрограммах и радиопередачах (ч. 6 ст. 15 Закона о рекламе);
 - требований, направленных на защиту несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта, в том числе о недопущении рекламы (ст. 6 Закона о рекламе):
 - дискредитирующей родителей и воспитателей, подрывающей доверие к ним у несовершеннолетних;
 - побуждающей несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;
 - создающей у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;
 - создающей у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное

- положение перед их сверстниками;
- формирующей комплекс неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;
 - показывающей несовершеннолетних в опасных ситуациях;
 - преуменьшающей уровень необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних той возрастной группы, для которой этот товар предназначен;
 - формирующей у несовершеннолетних комплекс неполноценности, связанный с их внешней непривлекательностью;
- ограничений, установленных для рекламы алкогольной продукции (ст. 21 Закона о рекламе), в том числе запретов на:
- обращение ее к несовершеннолетним;
 - использование в ней образов несовершеннолетних;
 - размещение такой рекламы: 1) на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов; 2) в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции; 3) в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании; 4) на всех видах транспортных средств общего пользования; 5) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их; 6) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; 7) в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений;

• ограничений, установленных для рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе (ст. 22 Закона о рекламе), в том числе запретов на:

- обращение ее к несовершеннолетним;
- использование в ней образов несовершеннолетних, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации)⁴;
- размещение такой рекламы: 1) в телепрограммах с 7 до 22 ч. местного времени и в радиопрограммах с 9 до 24 ч. местного времени; 2) в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, радио- и телепередачах, аудио- и видеопродукции; 3) при кино- и видеообслуживании с 7 до 20 ч. местного времени; 4) на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов; 5) в средствах массовой информации, зарегистрированных в качестве специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;
- размещение в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений⁵;

⁴ Под выполненными с помощью мультипликации (анимации) образами несовершеннолетних понимаются образы детей, полученные путем съемки рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения, в том числе изготовленные с помощью компьютерной графики. Использование нарисованных персонажей или кукол, изображающих несовершеннолетних, в статичной рекламе (в журналах, газетах, наружной рекламе) не нарушает требования указанной нормы Закона. Данный подход применяется и к рекламе, распространяемой в сети Интернет (письмо ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841).

⁵ Отнесение организации к детским, образовательным, медицинским, санаторно-курортным, оздоровительным, спортивным организациям, организациям культуры производится в зависимости от сферы осуществляющей данной организацией деятельности на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС ред. 1.1) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 №

- размещение в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений.
- ограничений, установленных для рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей (ст. 23 Закона о рекламе), в том числе запрета рекламы:
 - обращающейся к несовершеннолетним;
 - использующей образы несовершеннолетних, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации);
 - размещаемой: 1) в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании; 2) в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции; 3) на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов; 4) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе); 5) на всех видах транспортных средств общего пользования; 6) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; 7) в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на

329-ст), с учетом сведений, содержащихся в учредительных и иных официальных документах (свидетельстве о регистрации, лицензии), а также фактически осуществляемого вида деятельности. Указанное ограничение действует в отношении любых способов распространения рекламы пива на данных территориях, в том числе на размещение наружной рекламы, оформление помещений (стадионов, спортивных сооружений), размещение рекламы на одежде (форме) участников спортивных, культурных мероприятий (письмо ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841).

расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений; от 10.07.2001 № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»).

- ограничений, установленных для рекламы лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг (включая методы лечения), в том числе запрета на:
 - размещение рекламы, обращающейся к несовершеннолетним (ст. 24 Закона о рекламе);
 - распространение в средствах массовой информации рекламы целителей, экстрасенсов и других лиц, объявляющих себя специалистами по лечению методами народной медицины и другими традиционными методами и не имеющих соответствующих разрешений (ст. 56, 57 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан; Указ Президента РФ от 17.02.1995 № 161 «О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы»);
- ограничений, установленных для рекламы основанных на риске игр, пари (ст. 27 Закона о рекламе; см. также письмо Федеральной антимонопольной службы «О рекламе азартных игр и игорных заведений»), в том числе запрета рекламы:
 - обращающейся к несовершеннолетним;
 - размещаемой: 1) в теле- и радиопрограммах с 7 до 22 ч. местного времени; 2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых не проводятся такие игры, пари, а также на объектах транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов; 3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых не содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников игорных заведений и (или) лиц, участвующих в таких играх, пари;

- запретов и ограничений, установленных для рекламы в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (ст. 46 Закона о наркотических средствах; ст. 6.13 КоАП РФ), в том числе:

- запрета пропаганды в рекламе каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а равно пропаганда использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на состояние его психического или физического здоровья;
- запрета размещения рекламы наркотических средств и психотропных веществ (за исключением наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III, осуществляющей исключительно в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, – ст. 46 Закона о наркотических средствах и психотропных веществах) на любых видах носителей (включая сувенирную продукцию, канцелярские и иные товары, предназначенные для детей и юношества).

4.29. законности распространения информационной продукции посредством игр и игрушек, игровых автоматов, включая соблюдение:

- установленных федеральным и региональным законодательством норм и правил для оборота игр и игрушек, реализуемых через сеть розничной торговли, пункты проката, предоставляемых несовершеннолетним для пользования в образовательных, досуговых и развлекательных учреждениях, оказывающих услуги доступа к сети Интернет (включая Интернет-кафе и Интернет-клубы) игровых программ, электронных и компьютерных игр:

- на электронных (цифровых) носителях (CD и DVD-дисках);
- на специальных игровых консолях (игровых приставках);
- для мобильных телефонов и смартфонов;

- многопользовательские он-лайн игры, распространяемые в сети Интернет;
- установленных законом ограничений осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр⁶;
- соблюдение установленных:
 - правил охраны труда несовершеннолетних при работе на персональном компьютере, правил осуществления деятельности компьютерных клубов, Интернет-кафе и иных учреждений, предоставляющих несовершеннолетним услуги доступа к сети Интернет;
 - Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Гигиена труда, технологические процессы, сырье, материалы, оборудование, рабочий инструмент; 2.4. Гигиена детей и подростков. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы, утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 30.05.2003 (в ред. Изменения № 1, утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 25.04.2007 № 22);
 - иных норм и правил, направленных на защиту детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию;
- требования о применении средств контентной фильтрации, иные аппаратно-программные, технико-технологические устройства в целях исключения доступа учащихся образовательных учреждений к ресурсам сети

⁶ Феде́ральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» устанавливает, в частности, запрет деятельности по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, а также средств связи, в том числе подвижной связи (ст. 5), и определяет, что Помощниками игорного заведения не могут являться лица, не достигшие возраста восемнадцати лет (ч. 2 ст. 7).

Интернет, содержащим информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания⁷:

- образовательными учреждениями, реализующими общеобразовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования;
 - иными организациями, независимо от их формы собственности и организационно-правовой формы, использующими Интернет для обучения и организации досуга несовершеннолетних и предоставляющими им услуги доступа к сети Интернет.
- требований п. 3 ст. 14 Закона об основных гарантиях прав ребенка о проведении в целях обеспечения безопасности жизни, охраны здоровья, нравственности ребенка, защиты его от негативных воздействий в порядке, определенном уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти, **экспертизы (социальной, психологической, педагогической, санитарной) предназначенных для детей:**
 - настольных, компьютерных и иных игр;
 - игрушек: 1) отечественных игрушек, подготовленных к серийному выпуску, 2) отечественных игрушек в случае внесения изменений в технологию их производства, 3) импортных игрушек до заключения договоров на их поставку);
 - игровых сооружений. - правил безопасности оборота игр и игрушек с учетом сложившейся в экспертной практике и закрепленных в законодательстве субъектов Федерации критериев их безопасности для нравственного, психического

⁷ См. распоряжение Правительства РФ от 19.07.2006 № 1032-р; распоряжение Правительства РФ от 18.10.2007 № 1447-р; письмо Министерства образования и науки РФ от 10.11.2006 № АС-1299/03 «О реализации контентной фильтрации доступа образовательных учреждений, подключаемых к сети Интернет в рамках приоритетного национального проекта «Образование»

здоровья и нормального развития детей следует выявить факты изготовления и распространения среди несовершеннолетних игр и игрушек⁸:

- провоцирующих ребенка на агрессивные действия;
- вызывающих у него проявление жестокости по отношению к персонажам игры, в роли которых выступают играющие партнеры (сверстники, взрослые) или сама сюжетная игрушка;
- провоцирующих игровые сюжеты, связанные с безнравственностью и насилием;
- вызывающих преждевременный и нездоровий интерес к сексуальным проблемам, не соответствующий возрастным потребностям ребенка;
- провоцирующих ребенка на пренебрежительное или негативное отношение к расовым особенностям и физическим недостаткам других людей.

Перечень законодательных актов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов и официальных документов, регулирующих отношения в сфере информационной безопасности детей⁹

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая).

Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1.

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (в редакции

⁸ См. Постановление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Главного государственного санитарного врача РФ от 14.02.2005 № 5 «О повышении эффективности контрольно-надзорных мероприятий за производством и реализацией детских игр и игрушек»; письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 23.05.2007 № 0100/5253-07-32 «О проведении контрольно-надзорных мероприятий за производством и реализацией детских игр и игрушек»; распоряжение Правительства РФ от 15.04.1996 № 610-р).

⁹ Рекомендуется для использования при проверке исполнения законодательства, направленного на защиту детей от распространения информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию.

Федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ, от 05.04.2013 № 50-ФЗ, от 29.06.2013 № 135-ФЗ, от 02.07.2013 № 185-ФЗ).

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».

Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

Федеральный закон от 08.08.2001 № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».

Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Указ Президента Российской Федерации от 17.02.1995 № 161 «О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы».

Положение о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Утв. постановлением Правительства РФ от 02.06.2008 № 418 (с последующими изменениями и дополнениями).

Положение о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.03.2009 № 228.

Положение о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям. Утв. постановлением Правительства РФ от 17.06.2004 № 292 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.02.2007 №78, от 06.06.2007 №354, от 02.06.2008 №415).

Положение о Министерстве образования и науки Российской Федерации. Утв. постановлением Правительства РФ от 15.06.2004 № 280.

Положение о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки. Утв. постановлением Правительства РФ от 15.07.2013 № 594.

Положение о Министерстве культуры Российской Федерации. Утв. постановлением Правительства РФ от 20.07.2011 № 590.

Положение о Федеральной антимонопольной службе. Утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331.

Положение о Федеральной службе Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 28.07.2004 № 976.

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 24.08.2012 № 824 «Об утверждении Порядка аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции».

Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 "Об утверждении порядка проведения

экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей".

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.10.2012 № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)».

Положение о регистрации кино- и видеофильмов. Утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396 «О регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации».

Положение о лицензировании деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей. Утв. постановлением Правительства РФ от 28.04.2006 № 252.

Правила оформления и выдачи прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы. Утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396.

Правила по киновидеообслуживанию населения. Утв. постановлением Правительства РФ от 17.11.1994 № 1264.

Правила продажи отдельных видов товаров. Утв. постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55. Раздел XII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм.

Положение об осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации, утв. постановлением Правительства РФ от 15.09.2005 № 569.

Правила осуществления контроля и надзора в сфере образования. Утв. постановлением Правительства РФ от 20.02.2007 № 116.

Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2006 № 1032-р «Об организации подключения к сети Интернет за счет средств федерального бюджета государственных образовательных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных образовательных учреждений, реализующих общеобразовательные программы начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».

Распоряжение Правительства РФ от 18.10.2007 № 1447-р «О приобретении для образовательных учреждений программ, входящих в стандартный (базовый) пакет программного обеспечения и дополнительный пакет специализированного программного обеспечения, а также о внедрении системы исключения доступа к Интернет-ресурсам, несовместимым с задачами образования и воспитания учащихся» (вместе с Перечнем типов федеральных государственных образовательных учреждений, государственных образовательных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных образовательных учреждений, реализующих общеобразовательные программы начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования).

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, принятый постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД».

Письмо Минкультуры России от 29.07.2002 № 01-97/16-67 по вопросу применения Положения о лицензировании деятельности по публичному

показу аудиовизуальных произведений, если указанная деятельность осуществляется в кинозале.

Письмо Минобрнауки России от 01.04.2005 № 03-417 «О перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения общеобразовательных учреждений».

Письмо Федеральной антимонопольной службы от 26.12.2005 № АК/19277 «О рекламе азартных игр и игорных заведений» (п. 10).

Письмо Минобрнауки России от 10.11.2006 № АС-1299/03 «О реализации контентной фильтрации доступа образовательных учреждений, подключаемых к сети Интернет в рамках приоритетного национального проекта «Образование».

Порядок заполнения и представления формы государственного статистического наблюдения (государственной статистической отчетности) (п. 14): постановление Федеральной службы государственной статистики от 31.12.2004 № 162 «Об утверждении статистического инструментария для организации Роспечати статистического наблюдения за издательской деятельностью».

Порядок ведения учета изготовленных экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм. Приложение к приказу Минкультуры России от 31.07.2007 № 1170.

Приказ Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15.03.2005 № 112 «Об утверждении Руководства по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, Положения и состава Экспертного совета по возрастной классификации аудиовизуальных произведений».

Приказ Минобрнауки России от 14.04.2006 № 95 «Об утверждении Сетевого графика по реализации приоритетного национального проекта «Образование».

Приказ Минобрнауки России № 176, Мининформсвязи России № 85 от 30.06.2006 «Об организации подключения к сети Интернет образовательных учреждений, не имеющих такого доступа».

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия от 05.02.2008 № 50 «Об утверждении административного регламента федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия исполнения государственной функции «выдача разрешений на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории Российской Федерации».

Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы. Приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 № 324.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации».

Руководство по возрастной классификации аудиовизуальных произведений. Утв. приказом Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15.03.2005 № 112.

Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы – СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Гигиена труда, технологические процессы, сырье, материалы, оборудование, рабочий инструмент. 2.4. Гигиена детей и подростков. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. Утв. Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 30.05.2003.

Типовое положение о территориальном органе Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Утв. приказом Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия от 02.10.2007 № 199.

Административный регламент исполнения государственной функции по лицензированию воспроизведения (изготовления экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей. Утв. приказом Россвязьохранкультуры от 05.03.2008 № 104.

Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25.12.1998 № 37.

7.2. Основные направления негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное и психологическое благополучие

Согласно статье 2 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ информационная безопасность детей определена как «состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию» (Федеральный закон.., 2010). В разделе 2 настоящей Концепции было уточнено и операционализировано понятие «психического, духовного, нравственного развития» ребенка. Это позволило обосновать понятие информационной безопасности детей как *защищенности ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции на здоровье и психическое, духовное, нравственное развитие, как создание условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации личности, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения соматического, психического и психологического здоровья и благополучия, формирования позитивного мировосприятия.* Таким образом, информационная безопасность может обсуждаться в двух аспектах – не только как защита ребенка от вреда, который может быть причинен информационным воздействием, но и в позитивном ключе – как требования к условиям психического и личностного развития ребенка.

Направления для оценки безопасности информационного контента и оценки негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие детей и подростков включают:

- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте морально-нравственного развития детей и подростков;

- Информационная и оценка негативного воздействия в аспекте развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте развития системы семейных ценностей;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте развития общения и системы социальных отношений детей и подростков;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте влияния на когнитивное развитие детей и подростков;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте развития творческих способностей детей и подростков;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия с в аспекте развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.
- Информационная безопасность и оценка негативного воздействия в аспекте рисков развития и закрепления девиантного и противоправного поведения, включая такие формы поведения как:
 - агрессивное поведение и применение насилия, жестокости по отношению к людям и животным;
 - совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребенка, в том числе причинение вреда своему здоровью,

самоубийства;

- употребление наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции пива и напитков, изготавливаемых на их основе;
- участие в азартных играх;
- занятия проституцией;
- бродяжничество;
- попрошайничество;
- нетрадиционные и девиантные сексуальные отношения;
- противоправное поведение и (или) преступления.

Для анализа характера воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие детей, для выделения критериев информационной безопасности и требований к информационной продукции, отвечающей критериям информационной безопасности по возрастным категориям 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет был проведен анализ следующей информационной продукции и информационных ресурсов (телевидения и радиопередач, интернет-ресурсов, сетевых изданий, печатных изданий):

Интернет-ресурсы:

- <http://345-games.ru>
- <http://www.realschool.ru/razvivajushchie-sajty-dlya-detej.htm>
- <http://www.shum2money.ru/4.php>
- <http://www.solnet.ee>
- <http://www.kidsbook.ru>
- <http://kindergenii.ru/playonline.htm>
- <http://www.igraems.ru>
- <http://www.igraypodrastay.ru/>

- <http://maminsite.ru/early.files/game.html>
- <http://pochemu4ka.ru/>
- <http://www.teremoc.ru>
- <http://shishkinles.ru>
- <http://cutegames.ru>

Печатные средства массовой информации

- Журнал «Мурзилка»
- Журнал «Oops»
- Журнал «Yes»
- Журнал «Квантик»
- Журнал «Маша и Медведь»
- Журнал «Смешарики»
- Журнал «Том и Джерри»
- Журнал «Тошка и компания»
- Журнал «Юный эрудит»
- Журнал «Animal planet. Детский клуб»
- Журнал «Простоквашино»

Программы Радиопередач

- Говорим по-русски. Передача-игра (Эхо Москвы)
- "Искусство возможного" с Романом Бабаяном (Финам ФМ)
- Уроки любопытства (Детское радио)
- «АБВГДейка» (Детское радио)

Сетевые издания

- lookatme.ru
- lenta.ru
- pikabu.ru
- passion.ru

- rusrep.ru
- m24.ru
- echo.msk.ru
- segodnya.ru
- woman.ru
- yandex.ru

Телевизионные передачи

- «НТВ утром» (НТВ)
- 6 кадров. Юмор. скетч-шоу (СТС)
- Атлас животного мира (Детский канал)
- Биг Тайм Раш (Nickelodeon)
- Галилео. Научно-развлекательный журнал (СТС)
- Губка Боб Квадратные Штаны (Nickelodeon)
- Давай поженимся! Реалити-шоу (Первый канал)
- Детективы. Сериал (5 канал)
- Другие новости (Первый канал)
- Жить здорово! (Первый канал)
- Клуб "Винкс": школа волшебниц. Мультсериал (СТС)
- Кулагин и партнеры. Детективный сериал (Россия 1)
- Лентяево. ТВ-шоу (Карусель)
- Лунтик и его друзья. Мультсериал (Карусель)
- Маша и медведь. Мультсериал (Карусель)
- Мерлин. Фэнтезийный сериал (Детский канал)
- Место происшествия (5 канал)
- Микки Маус и его друзья. Мультсериал ([Disney Channel](#))
- Моя няня - вампир. Сериал ([Disney Channel](#))
- Приколы на переменке. Новая школа. Детский сериал ([Disney Channel](#))

- Пусть говорят. Ток-шоу с А.Малаховым (Первый канал)
- Разрушители легенд. Легенды МакГайвера (Discovery)
- Тайны Смолвиля. Фантастический сериал (Ю)
- Том и Джерри. Мультсериал (Рен-ТВ)
- Уроки тетушки Совы. Мультсериал. Всемирная картинная галерея с тетушкой Совой (Детский мир)
- Фиксики. Мультсериал (Карусель)
- Черепашки-Ниндзя (Nickelodeon)
- Это мой ребенок?! Телевикторина (Disney Channel)

Было проведено эмпирическое исследование информационной продукции, в котором была использована оригинальная авторская анкета, приведенная ниже.

Направления для оценки безопасности информационного контента и оценки негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие детей и подростков могут быть представлены в 10-ти обобщенных критериях:

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков;
2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке;
3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы семейных ценностей;
4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы социальных отношений детей и подростков;

5. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на когнитивное развития детей и подростков;
6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития творческих способностей детей и подростков;
7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;
8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков;
9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;
10. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.

Каждое направление оценки безопасности информационного контента и оценки негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие детей и подростков может быть конкретизировано с точки зрения частных аспектов влияния информационной продукции на детей и подростков. Ниже приведены отдельные критерии по указанным направлениям (шкалы для оценки информационного контента).

Анкета оценки безопасности информационной продукции

- 1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков;**

Способствует ли информационная продукция морально-нравственному развитию детей и подростков?

Содействует ли информационная продукция	Содействует	Отчасти	Нет
--	--------------------	----------------	------------

ориентации в системе моральных норм и ценностей			
пониманию конвенционального характера морали			
инициированию положительной оценке «героя» при следовании им в поведении моральным нормам, отрицательной оценке при их нарушении			
вызывает ли сопереживание «герою» в форме гордости за его поведение при выполнении моральной нормы и переживанию стыда и вины при их нарушении			

2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке;

Способствует ли информационная продукция развитию мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке?

Содействует ли информационная продукция позитивному представлению об окружающем мире и обществе как:	Содействует	Отчасти	Нет
дружелюбном и принимающем, где преобладают силы добра и зло не всесильно			
имеющим авторитетных носителей четкой нравственной позиции, исключающем романтизацию пороков			
обществе, в котором отношения между людьми опираются на справедливые принципы, когда в конечном счете каждый получает то, что заслуживает			
о том, где при всех различиях люди достойны уважения и доверия;			
о том, где взаимоотношения в семье и строятся на основе любви, привязанности, верности, взаимопомощи, реальной и			

психологической поддержке			
о том, где человек предстает как самостоятельный активный деятель, способный на значительные дела и управление своей жизнью, а не бессильный хронический неудачник			
о том, где присутствуют установки на оптимистичное представление о будущем			

Дополнительные показатели безопасности информационного контента с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия:

	Перегружен	Отчасти	Не перегружен
Информационный контент не должен быть перегружен с точки зрения объема информационного потока и скорости подачи информации, чтобы ребенок имел возможность переработать, т.е. активно воспринять и осмыслить происходящее на экране, вместо «проглатывания» залпом яркого зрелища			
Информационный контент не должен быть перегружен содержанием, вызывающим сильные негативные переживания, когда, например, персонаж-ребенок подвергается жестокому обращению, унижению и другим действиям, способным (в силу механизмов сопереживания, эмпатии) травмировать зрителя			

3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы семейных ценностей;

Роль в жизни героя	Отношение	Содержание (какие ценности обсуждаются).		Отношение	Роль в жизни героя
Удовлетворенность, успех /разочарование	Одобрение/ порицание	Социально ориентированные ценности	Индивидуалистические ценности	Одобрение /порицание	Удовлетворенность, успех / разочарование
		Взаимовыручка (поддержка)	Материальное обогащение, потребительство		
		Забота	Закон силы		

		Уважение образованности, учения	Гедонизм		
		Уважение к родителям, старшим	Превосходство		
		Уважение к интересам, чувствам близких	Пренебрежение интересами, чувствами других		
		Верность, преданность	Иждивенчество		
		Неприятие антисоциальных поступков	Вседозволенность		
Индекс безопасности : ИБ = \sum (одобрение СЦ + положительные последствия) + \sum (порицание ИЦ + разочарование)		Индекс угрозы: ИУ = \sum (одобрение ИЦ + положительные последствия) + \sum (порицание СЦ + разочарование)			

4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы социальных отношений детей и подростков;

Содержит ли информационный контент	Содержит	Отчасти	Не содержит
адекватное отражение образа взрослого и сверстника (как источника развития, партнера по взаимодействию, фигуры социальной оценки и др. в соответствии с возрастными задачами развития и ситуацией взаимодействия)			
наличие установки доверия, терпимости, уважения в межличностных и межгрупповых отношениях, демонстрация возможностей и преимуществ сотрудничающего, партнерского типа отношений			
стимулирование коммуникативной компетентности ребенка, включая мотивационный и операционно-технический компоненты общения: демонстрация преимуществ совместной деятельности, отражение достоинств и ограничений отдельных стратегий решения конфликтов (сотрудничества, компромисса, избегания, ухода, соперничества и др.), расширение представлений о способах и средствах коммуникации (вербальные и			

невербальные средства коммуникации, адекватное отражение отдельных элементов коммуникационного акта и др.)			
представление спектра оптимальных способов поведения в конфликтных и сотрудничающих ситуациях, в ситуациях взаимодействия с разными людьми, учет индивидуально-личностных и ситуативных особенностей при взаимодействии			
отражение активной позиции ребенка в контексте социального взаимодействия (ребенок выражает активность в контакте, инициативность, проявляет компетентность в общении, веру в собственные силы, демонстрирует ощущение безопасности во взаимодействии, умеет выражать и отстаивать свою позицию)			
уважение источника информации к реципиенту, возможность учета его мнения, уважение личностного достоинства и права на выбор реципиента информации			

Данные критерии оценки могут быть конкретизированы в более детализированном представлении:

Содержит ли информационный контент:	Содержит адекватный образ другого и межличностных отношений	Отчасти	Содержит неадекватный образ другого и межличностных отношений
<i>адекватное отражение образа взрослого в информационном контенте</i>			
взрослый предстает как образец поведения/ предстает как образец неадекватного поведения			
взрослый представляет образец знания о мире, объектах, способах их использования/ представляет неадекватный образец, не умеет донести функциональный смысл предмета/ объекта/ события			
взрослый выступает как помощник, способный контролировать, оценивать и корректировать деятельность ребенка/ как беспомощный, человек, не регулирующий деятельность			
взрослый представляет образец зрелой личности и демонстрирует черты ответственности, самостоятельности,			

социальной компетентности, открытости к контакту, желание прийти на помощь/ образ взрослого искажен			
взрослый предстает как носитель адекватного гендерного образца/ гендерный образец искажен			
<i>адекватное отражение образа сверстника в информационном контенте</i>			
сверстник предстает как партнер по взаимодействию/ партнерские отношения отсутствуют или искажены			
показано деловое сотрудничество со сверстниками/ сотрудничающие отношения не представлены, искажены			
показана поддержка, взаимовыручка, поддержка в дружеских отношениях (в соответствии с возрастными особенностями ребенка)/ образ дружеских отношений искажен			
сверстник представлен как партнер по соревнованию (как участник общего действия для достижения более высоких целей)/ соревнование представлена как самоцель взаимодействия между сверстниками			
образ сверстника (ребенка) представлен в соответствии с возрастными особенностями/ присутствует инфантилизация, искажение способностей и возможностей ребенка определенного возраста, акцентирование внимание на несоответствующих возрастным особенностям качествах и способах поведения			
<i>адекватное отражение общей стратегии взаимодействия</i>			
наличие установки доверия, терпимости, уважения в межличностных и межгрупповых отношениях, демонстрация возможностей и преимуществ сотрудничающего, партнерского типа отношений/ отсутствие, искажение установки доверия, терпимости и пр.			
представление спектра оптимальных способов поведения в конфликтных и сотрудничающих ситуациях, в ситуациях взаимодействия с разными людьми, учет индивидуально-личностных и ситуативных особенностей при взаимодействии/ отсутствие, искажение способов поведения в конфликтных ситуациях			
демонстрация преимуществ совместной деятельности/ неадекватное представление о совместной деятельности			
отражение достоинств и ограничений отдельных стратегий решения конфликтов			

(сотрудничества, компромисса, избегания, ухода, соперничества и др.)/ однобокое освещение преимуществ или ограничений стратегий решения конфликтов;			
расширение представлений о способах и средствах коммуникации (представлены вербальные и невербальные средства коммуникации, адекватное отражение отдельных элементов коммуникационного акта и др./ искаженное представление о способах и средствах коммуникации;			
<i>адекватное отражение активной позиция ребенка в контексте социального взаимодействия</i>			
ребенок выражает активность в контакте, инициативность, проявляет компетентность в общении, веру в собственные силы, демонстрирует ощущение безопасности во взаимодействии, умеет выражать и отстаивать свою позицию/ ребенок предстает как не проявляющий активности в контексте социального взаимодействия или как не компетентный во взаимодействии			

Присутствует ли в контенте:

<i>уважение источника информации к реципиенту, возможность учета его мнения, уважение личностного достоинства и права на выбор реципиента информации</i>	Да	Отчасти	Нет
осуществляется прямое, жесткое воздействие, принуждение к действию со стороны ведущего			

5. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на когнитивное развитие детей и подростков;

Когнитивные аспекты информационной безопасности детей и подростков:

Аспекты	Варианты ответа - обведите	Комментарии
1. Какого возраста большинство детей в фильме (или – главные герои)	A) до 3 лет Б) от 3 до 7 лет В) от 7 до 11 лет Г) от 12 до 18 лет	
2. На какой возраст зрителей рассчитан с вашей точки зрения фильм (т.н. рекомендованный возраст)	A) с 3 лет и старше Б) с 7 лет и старше В) с 12 лет и старше	
3. Общее впечатление о	А) безопасен	

когнитивной информационной безопасности фильма	В) сомневаюсь Г) есть угроза безопасности	
4. Абсолютно всё знаниево-понятийное содержание фильма соответствует возрастным особенностям рекомендованного зрителя	А) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
5. Абсолютно все операции мышления (умственные операции, умозаключения) основных героев фильма соответствуют возрастным особенностям зрителя	А) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
6. Абсолютно все перцептивные и сенсорные операции (перцептивные и сенсорные действия, операции восприятия и ощущения), предполагаемые содержанием фильма соответствует возрастным особенностям зрителя	А) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
7. В фильме нет т.н. двойной посланий, когда перцептивное (наглядное) содержания действий главных героев фильма расходится с понятийным (речевым) их поведением	А) да –нет Б) сомневаюсь В) есть расхождения – привести примеры	
8. Фильм не перегружает внимание зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
9. Фильм не перегружает память зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
10. Фильм не перегружает воображения зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
11. Фильм не перегружает мышления зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
12. Фильм не перегружает креативности зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
13. Нуждается ли ребенок зритель в помощи и помощниках для понимания большей части содержания фильма	А) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет, не нуждается	

14. Нуждаются ли главные герои фильма в помощи и помощниках для того, чтобы справиться с трудностями, возникающими перед ними в сюжетах фильма.	A) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет, не нуждаются	
15. Кто помогает главным героям справиться с когнитивными проблемами из сюжета фильма	A) друзья Б)Более старшие персонажи В) сказочные помощники Г) мифические существа Д) никто	
16. Есть ли в фильме моменты, непонятные взрослым (вам как экспертом)	A) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет	
17. Способствует ли просмотр фильма когнитивному развитию зрителя	A) да, способствует Б) не могу сказать В) затрудняет развития	
18. Должен ли взрослый смотреть этот фильм вместе с ребенком, чтобы помочь ребенку в случае запроса понимать события фильма	A) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет	
19. Должен ли взрослый смотреть этот фильм вместе с ребенком, чтобы помочь ребенку в случае запроса интерпретировать (т.е выходить за пределы прямого смысла в косвенный, потаенный, мифический)события фильма	A) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет	
20. В целом фильм с точки зрения эксперта когнитивно -	A) простой Б) не знаю В)сложный	
20. В целом фильм с точки зрения эксперта информационно-когнитивной -	A) безопасен Б) не знаю В) угрожает безопасности	
21. Резюмируя, укажем аспекты когнитивно-информационной безопасности фильма	1) 2) 3) 4)	
21. Резюмируя, укажем аспекты угроз когнитивно-информационных безопасности фильма	1) 2) 3) 4)	
22. Что еще вы хотите сказать о когнитивных аспектах		

информационной безопасности этого фильма?		
---	--	--

6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития творческих способностей детей и подростков;

Способствует ли информационная продукция в целом:

	Содействует	Отчасти	Нет
повышению любознательности, развитию исследовательской позиции; широкой, глобальной системы интересов, поиску решений проблем «открытого типа» и решению проблем на «стыке» разных типов знаний			
становлению внутренней мотивации деятельности, рождению новых творческих замыслов, способствует ли в целом «развитию деятельности по инициативе самого ребенка», раскрывая творческий потенциал личности			
обогащению жизненной среды, мотивированию, направленному на овладение реальными видами деятельности; вовлечению в инновационные способы познания окружающего мира, формы самообучения, формы личностного общения со взрослыми и сверстниками на основе познания и деятельности			
формированию автономии, саморегуляции и инициативности в познавательной деятельности, ориентации на метакогниции, управление собственными познавательными ресурсами, овладение основами познавательного менеджмента и самоорганизации: планированием, систематизированием, оцениванием получаемых знаний			
развитию успешных стратегий личностного роста, развитию способностей к творческому личностному и профессиональному			

самоопределению в естественно-научной и гуманитарной областях человеческого познания и деятельности			
---	--	--	--

7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;

Способствует ли информационная продукция разжиганию межэтнической и межнациональной розни, а именно:

A. Содержит ли информационная продукция примеры/образцы поведения/модели, содержащие:

	Содержит	Отчасти	Не содержит
уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении этнической или культурной группы			
поиск «козла отпущения» в лице иной культурной или этнической группы			
дискриминация по причине этнического, расового происхождения, мировоззрения или иных социальных факторов, либо остракизм (бойкот)			
преследование (преднамеренные действия, направленные на устрашение или унижение других, вытеснение группы или человека из сообщества)			
осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий с целью дискредитации и осмеяния верований и идентичности другой группы			
сегрегацию (установление принудительных ограничений для определенной группы по признаку расы, религии или пола); подавление и лишение человека его прав; физическое или моральное, изгнание из мест проживания, убийство			
иные проявления расизма, ксенофобии, агрессивного национализма, религиозного фанатизма, тоталитаризма,			
сексизм (политику обесценивания или исключения женщин из полноценной жизни общества в силу признания			

изначального превосходства мужчин)			
ингрупповой фаворитизм (предпочтение своей группы, приписывание позитивных черт своей группе и негативное межличностное восприятие «чужой» - аутгруппе)			
примеры искажения каузальной атрибуции - неадекватного объяснения причин поведения партнера, принадлежащего к иной социальной (этнической или культурной) группе с приписыванием «злой воли», негативных личностных черт			
образцы низкой компетентности в сфере разрешения конфликтных ситуаций, демонстрацию предпочтения неконструктивных стратегий разрешения конфликтов, таких как доминирование, уступчивость, избегание			

Б. Обеспечивает ли информационная продукция

	Да	Отчасти	Нет
обеспечивает ли информационная продукция презентацию образцов эффективного межкультурного и межконфессионального диалога; навыков межкультурного взаимопонимания и взаимодействия			
способствует ли информационная продукция популяризации позитивных образов и действий национальностей, снятиею негативных стереотипов и успешных межнациональных взаимодействий			
подается ли этническое и культурное разнообразие как норма жизни человека в современном обществе			

8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков:

Агрессивное поведение

Содержит ли информационная продукция примеры/образцы поведения/модели, содержащие:

	Да	Отчасти	Нет
проявления физической агрессии, физического насилия			
проявления вербальной агрессии (уничижения, оскорблений, навешивание ярлыков, негативные прямые оценки личности)			
эмоционального отвержения (демонстрация холодности, пренебрежения, отвращения, неприязни)			
представляется ли насилие и жестокость правомерным и эффективным средством решения проблем			
презентируется ли насилие и жестокость как естественный атрибут обычной жизни, непременное условие существования человека			
представляется ли агрессивное поведение как «престижное», как показатель «крутизны» личности, ее признания, высокого социального статуса, как маркер мужественности			
содержит ли информационная продукция материалы, в которых представлены натуралистические подробности, детали насильственных действий и жестокого поведения			
провоцирует ли информационная продукция поиск виновника/ «козла отпущения» и расправы над ним как средство решения проблемы и достижения благополучия			

9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;

Способствует ли информационная продукция:

	Да	Отчасти	Нет
развитию личности детей и подростков			

возможностям проявления собственной личности			
расширению мотивационной, познавательной сферы, сферы межличностного общения			

Критерии оценки информационной безопасности с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков могут быть конкретизированы в следующие:

Гражданская идентичность

Способствует ли информационная продукция:

	Способствует	Отчасти	Не способствует
искажению адекватного представления о территории и границах России, ее географических особенностях			
искажению смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России			
формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России			
формированию неверного представления о государственной организации России, о государственной символике (герб, флаг, гимн) и государственных праздниках			
дезориентации в правовом пространстве государственно-общественных отношений; основных правах и обязанностях гражданина			
развитию гражданской активности ребенка сообразно возрастному статусу и возможностям, в форме участия в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях, школьных и внешкольных мероприятиях просоциального характера; получает ли положительную оценку выполнение ребенком норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика			

формирует потребительское отношение к природе, представляет образцы хищнического отношения к природе как нормы жизни, игнорирует правила бережного охранительного отношения к природе			
обесценивает значение жизни и здоровья человека, искаивает представление о здоровом образе жизни и его значимости, пропагандирует формы экстремального поведения и действий, сопряженных с риском для здоровья и жизни человека			

Развитие *гендерной идентичности* детей и подростков

Содействует ли информационный продукт:

	Да	Отчасти	Нет
учету специфики гендерной социализации мальчиков и девочек на разных возрастных этапах			
возникновению и укреплению эмоционально-положительного переживания у ребенка, в отождествлении (идентификации) себя со взрослыми (прежде всего родителями) того же биологического пола, что и сам ребенок (нормативный вариант)			
отражению позиции взрослых, как одобряющей направленность ребенка в отождествлении (идентификации) себя со взрослыми (прежде всего родителями) того же пола, что и сам ребенок			
интеграции на каждом возрастном этапе личности ребенка в сфере полоролевого развития			
учету психологических механизмов и факторов формирования гендерной (психосексуальной) идентичности в разные возрастные периоды			
порицаются ли в информационных продуктах ошибки и/или небрежности полоролевого воспитания			
предоставлению ребенку в наличных социальных условиях и в условиях семьи системы психосексуальных ориентиров, стандартов половых ролей, соответствующих его полу и возрасту			

10.Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.

Эмоц.состояние	Степень вероятности возникновения				
	1	2	3	4	5
страх	Внезапное появление угрозы (стихия, насилие)	Яркие проявления (демонстрация) эмоции страха участниками ситуации	Реалистичные сценыувечий	Неотвратимость, всепроникаемость угрозы	Отсутствие Защиты (негде укрыться)
тревога	Появление скрытой угрозы	Неопределенность причин появления (непредсказуемость поведения угрожающего объекта)	Напряженные паузы-ожидание	Отсутствие надежды на поддержку, защиту	Неэффективность действий по спасению
возбуждение , злость, гнев	Возбуждающие стимулы высокой интенсивности	Условия, побуждающие проявлять силу, скорость реагирования	Физическое насилие, как средство решения проблемы	Ярость, неконтролируемое возбуждение физического воздействия	Активное одобрение , восхищен ие победител я зрителями
унынье, подавленное настроение	Проявление несправедливости по отношению к положительному герою	Недооценка достоинств, ошибочное обвинение, делегирование вины	Герой в позиции отверженного	Яркие проявления уныния, депрессивности состояния положительного персонажа	Массовый характер переживаний

Эмпирическое исследование позволило детализировано проанализировать оценку информационной безопасности информационной продукции и создать аналитические отчеты (рецензии) на информационный контент. Конкретные примеры анализа различных видов информационной продукции в обобщенном виде приведены в приложении к настоящему разделу (см. Приложение №1-19-1).

Теоретический и анализ и эмпирическое исследование информационной продукции позволили конкретизировать каждое направление оценки безопасности информационной продукции и

негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие детей и подростков с точки зрения частных аспектов влияния информационной продукции на детей и подростков и операционализировать критерии информационной безопасности и требования к информационной продукции, отвечающей выделенным критериям.

Ниже приведены **критерии информационной безопасности** информационной продукции в соответствии с выделенными направлениями.

1. Развитие мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке:

- 1.1. окружающий мир представляется дружелюбным и принимающим, где преобладают силы добра и зло не всесильно;
- 1.2. справедливость выступает как основа отношений между людьми, когда в конечном счете каждый получает то, что заслуживает;
- 1.3. утверждается право каждого человека на уважение и доверие при всех существующих различиях;
- 1.4. взаимоотношения в семье строятся на основе любви, привязанности, верности, взаимопомощи, реальной и психологической поддержке;
- 1.5. человек предстает как самостоятельный активный деятель, способный на значительные дела и управление своей жизнью, а не бессильный хронический неудачник;
- 1.6. оптимистичное представление о будущем;
- 1.7. мир выступает как целостный и непротиворечивый.

2. Критерии информационной безопасности для сферы морально-нравственного развития детей и подростков:

- 2.1. адекватность представления содержания моральных норм и ценностей;

- 2.2. четкость различия моральных, конвенциональных и персональных норм и допустимости и последствий их нарушения (Туриэль Э.);
- 2.3. утверждение приоритета ценности человеческой жизни, достоинства и гуманизма в системе нравственных норм и ценностей;
- 2.4. носителями нравственных норм являются авторитетные для ребенка лица и (или референтная группа;
- 2.5. положительная оценка и вознаграждение персонажей при следовании в поведении моральным нормам
- 2.6. негативная оценка и наказание персонажей при нарушении ими моральных норм;
- 2.7. выражение сопереживания «герою» в форме гордости за его поведение при выполнении моральной нормы;
- 2.8. сопереживание «герою» в форме стыда и вины при нарушении им моральной нормы

3. Критерии информационной безопасности в сфере развития системы семейных ценностей:

- 3.1. одобрение взаимной помощи и заботы как основы отношений в семье;
- 3.2. порицание ценности материального обогащения и потребления как основы отношений в семье;
- 3.3. негативная оценка отношений авторитарной власти – покорности и подчинения в семейных отношениях;
- 3.4. одобрение проявлений уважения к родителям и старшим членам семьи;
- 3.5. порицание проявлений неуважения к родителям и старшим членам семьи;
- 3.6. одобрение проявлений уважения к чувствам и интересам членов семьи;
- 3.7. порицание проявлений пренебрежения к чувствам и интересам членов семьи;

- 3.8. одобрение проявлений верности и преданности в семье;
- 3.9. осуждение обмана, лжи, измены, предательства в семейных отношениях;
- 3.10. негативная оценка вседозволенности в семейных отношениях;
- 3.11. представление детско-родительских отношений как отношений любви, заботы, доверия

4. Критерии информационной безопасности в сфере развития системы социальных отношений детей и подростков;

Критерий оценки информационной безопасности с точки зрения его адекватности развития ребенка в системе социальных отношений и развития его коммуникативных навыков предполагает адекватность содержания и формы информационного продукта возрастно-психологическим особенностям аудитории с точки зрения значимой системы отношений для каждого возраста. Оптимальные условия для психического развития в контексте системы социальных отношений ребенка служат адекватное отражение образа взрослого и сверстника (в зависимости от стадии возрастного развития – образа родителей, учителей, сверстников, друзей как партнеров равноправного общения); формирование посредством информационного контента установки доверия, терпимости, уважения в семейных отношениях, в дружеских отношениях, в партнерских отношениях; стимулирование посредством теле-и радиопередач, интернет-изданий и др. информационных ресурсов развития коммуникативной компетентности ребенка, включая мотивационный и операционно-технический компоненты общения; расширение коммуникативных возможностей путем демонстрации оптимальных способов поведения в конфликтных и сотрудничающих ситуациях, в ситуациях взаимодействия с разными людьми, учет индивидуально-личностных и ситуативных особенностей при взаимодействии. Особую роль в развитии информационной безопасности детей и подростков приобретает роль источника информации как свободного от манипуляций сознанием и поведением реципиента, уважающего

личностное достоинство и право на выбор реципиента информации.

- 4.1. адекватное отражение образа взрослого и сверстника (как источника развития, партнера по взаимодействию, фигуры социальной оценки и др. в соответствии с возрастными задачами развития и ситуацией взаимодействия);
- 4.2. наличие установки доверия, терпимости, уважения в межличностных и межгрупповых отношениях;
- 4.3. демонстрация возможностей и преимуществ сотрудничающего, партнерского типа отношений, совместной деятельности, как формы отношений, приводящих к личному и общему успеху, положительная оценка сотрудничества;
- 4.4. демонстрация неэффективности агрессии как способа разрешения конфликта и ее порицание;
- 4.5. демонстрация успешности сотрудничества и компромисса как конструктивных стратегий решения конфликтов и их одобрение;
- 4.6. демонстрация неуспешности избегания, ухода, соперничества подчинения как деструктивных способов поведения в конфликте;
- 4.7. демонстрация преимуществ активной позиции ребенка в общении и взаимодействии, одобрение его активности, инициативы, доверия, умения высказывать, аргументировать и отстаивать свою позицию;
- 4.8. уважение источника информации к реципиенту, возможность учета его мнения, уважение личностного достоинства и права на выбор информации;
- 4.9. одобрение адекватного образца межличностных отношений и взаимодействующих лиц и демонстрация их положительных последствий для каждого из участников;
- 4.10. порицание неадекватного образца межличностных отношений и взаимодействующих лиц и демонстрация их негативных последствий для каждого из участников.

5. Критерии информационной безопасности в сфере когнитивного

развития детей и подростков:

- 5.1. адекватность, достоверность информации и способ ее презентации обеспечивает научно-обоснованную достоверную картину мира;
- 5.2. обогащение и углубление знаний ребенка о мире, природе, обществе, человеке;
- 5.3. адекватность объема информационного потока и скорости подачи информации возможностям восприятия, осмысления и интерпретации с учетом возрастных особенностей ребенка;
- 5.4. адекватность объема информационного потока и скорости подачи информации возрастным возможностям внимания и памяти ребенка;
- 5.5. соответствие знаний и понятий контента информационного продукта возрастным возможностям ребенка;
- 5.6. соответствие требуемых для понимания сюжета, идеи, содержания информационной продукции операций мышления возрастным возможностям ребенка;
- 5.7. соответствие сенсорных и перцептивных возможностей ребенка сенсорным и перцептивным характеристикам информационного продукта;
- 5.8. отсутствие логических, причинно-следственных и иных противоречий в сюжете и содержании информационного продукта;
- 5.9. соответствие сюжета и содержания информационного продукта возрастным возможностям воображения ребенка;
- 5.10. адекватность когнитивной сложности содержания информационного продукта возрастным возможностям ребенка;
- 5.11. адекватность когнитивной сложности формы информационного продукта возрастным возможностям ребенка

6. Критерии информационной безопасности в сфере развития творческих способностей детей и подростков:

- 6.1. повышение любознательности и развитие исследовательской позиции ребенка;

- 6.2. инициирование развития широкой системы интересов,
- 6.3. стимулирование поиска решений проблем «открытого типа» и решения проблем на «стыке» разных типов знаний;
- 6.4. инициирование развития внутренней мотивации творческой деятельности;
- 6.5. вовлечение ребенка в инновационные способы познания окружающего мира и формы самообучения,
- 6.6. развитие саморегуляции и инициативности в познавательной деятельности, управления собственными познавательными ресурсами, основами самоорганизации познавательной деятельности - планированием, систематизированием, оцениванием получаемых знаний;
- 6.7. содействие в развитии способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению в естественно-научной и гуманитарной областях человеческого познания и деятельности.

7. Критерии информационной безопасности в сфере развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков

Социальная идентичность – гражданская идентичность, ролевая идентичность школьника

- 7.1. адекватное представление о территории и границах России, ее географических особенностях,
- 7.2. адекватное представление смысла и значения основных исторических событий развития государственности и общества России;
- 7.3 информационная продукция инициирует чувство гордости иуважительного отношения к своей стране, ее культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России;
- 7.4. адекватность представления о государственной организации России, о государственной символике (герб, флаг, гимн) и государственных праздниках,
- 7.5. адекватное представление законов и государственно-

общественных отношений; основных прав и обязанностей гражданина,

7.6. содержит образцы и модели ролевого поведения, реализующего гражданскую активность ребенка в формах, сообразных возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях, школьных и внешкольных мероприятиях просоциального характера; в благотворительности)

7.7. одобрение и положительная оценка выполнения ребенком норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика;

7.8. демонстрация образцов и моделей природоохранного поведения, обоснование правил бережного отношения к природе посредством демонстрации негативных последствий хищнического отношения к природе;

7.9. адекватное представление о нормах здоровом образе жизни и его значимости,

Гендерная идентичность

7.10. адекватное представление эталонов и образцов для идентификации с представителями своего пола, сообразно возрасту;

7.11. адекватное представление эталонов и образцов гендерного ролевого поведения для идентификации сообразно возрасту

Я-концепция, самооценка и личностная идентичность

7.12. адекватное отражение социальных ожиданий в отношении успеха и достижений ребенка или подростка в пределах нормотипического варианта развития, поддерживающее высокую самооценку и самоуважение ребенка;

7.13. высокая социальная оценка возрастного статуса ребенка дошкольного, младшего школьного и подросткового возраста, описание или изображение уважительного, партнерского отношения взрослых к ребенку.

8. Критерии информационной безопасность в сфере формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения:

8.1.информационная продукция не содержит примеров/образцов

поведения/моделей, содержащих уничижительный или отчуждающий язык, негативные стереотипы, насмешки, предубеждения в отношении этнической или культурной группы;

8.2. отсутствуют и (или) наказываются и порицаются явления и призывы к дискриминации по причине этнического, расового происхождения, мировоззрения или иных социальных факторов, либо остракизм (бойкот),

8.3. отсутствуют и (или) порицаются и наказываются модели поведения по типу преследования (преднамеренные действия, направленные на устрашение или унижение других, вытеснение группы или человека из сообщества);

8.4. отсутствует и (или) порицается и наказывается осквернение культурных и религиозных символов, предметов, зданий с целью дискредитации и осмеяния верований и идентичности другой группы;

8.5. отсутствует и (или) порицается и наказывается сегрегация (установление принудительных ограничений для определенной группы по признаку расы, религии или пола); подавление и лишение человека его прав; физическое или моральное, изгнание из мест проживания, убийство;

8.6. отсутствует и (или) порицаются и наказываются иные проявления расизма, ксенофобии, агрессивного национализма, религиозного фанатизма, тоталитаризма,

8.7. отсутствует и (или) порицается и наказывается сексизм (политика обесценивания или исключения женщин из полноценной жизни общества в силу признания изначального превосходства мужчин);

8.8. отсутствует и (или) порицается ингрупповой фаворитизм (предпочтение своей группы, приписывание позитивных черт своей группе и негативное межличностное восприятие «чужой» - аутгруппе);

8.9. отсутствуют и (или) порицаются примеры неадекватного объяснения причин поведения партнера, принадлежащего к иной социальной (этнической или культурной) группе с приписыванием «злой воли»,

негативных личностных черт;

8.10 информационный продукт содержит одобряемые образцы эффективного межкультурного и межконфессионального диалога; навыков межкультурного взаимопонимания и взаимодействия;

8.11. информационная продукция популяризирует позитивные образы и модели действий представителей разных народов и национальностей, способствует снятию негативных этнических и культурных стереотипов;

8.12. этническое и культурное разнообразие представляется как норма жизни человека в современном обществе;

9. Критерии информационной безопасности в сфере эмоционального состояния ребенка и подростка и его эмоционально-личностного развития

9.1. кратковременность, оправданность сюжетом и жанром описание или изображение объектов, явлений, процессов, вызывающих страх;

9.2. отсутствие натуралистических подробностей в описании и изображении болезней,увечий, страданий, смерти, катастроф, аварий;

9.3. демонстрация способов совладания со страхом и уверенности в возможности контролировать ситуацию, вызывающую страх и испуг;

9.4. умеренное (от 6 лет) и незначительное (от 3 до 6 лет) выражение эмоций страха, испуга, тревоги возбуждения у персонажей информационного продукта;

9.5. преобладание позитивных эмоций над негативными;

9.6. «счастливый конец», вызывающий позитивные эмоции (радость, облегчение, удовлетворенность) (для детей до 12 лет) или трансформация негативных чувств в позитивные по типу катарсиса в случае неблагоприятного финала повествования, оправданного сюжетом и идеей произведения (от 12 до 16 лет), либо снижение интенсивности негативных чувств при неблагоприятном finale, оправданном гуманистической идеей произведения (от 16 лет и старше);

9.7. адекватность описания, изображения эмоций, чувств и переживаний

персонажей значению ситуации и проблемы, их логическая обоснованность сообразно возрасту ребенка;

9.8. демонстрация социально санкционируемых и одобряемых культурных форм выражения чувств и переживаний и соответствующих им моделей поведения;

9.9. описание или изображение значения эмпатии, сочувствия и сопереживания для стабилизации эмоционального состояния персонажей, испытывающих негативные эмоции.

10. Критерии информационной безопасности в аспекте рисков развития и закрепления агрессивного поведения у детей и подростков:

10.1. информационная продукция не содержит реалистического описания/изображения физической агрессии, физического насилия с натуралистическими подробностями;

10.2. информационная продукция не содержит реалистического описания/изображения проявлений верbalной агрессии (унижения, низведения, оскорблений, навешивания ярлыков, негативных прямых оценок личности, унижающих человеческое достоинство);

10.3. информационная продукция содержит негативную оценку эмоционального отвержения (демонстрация холода, пренебрежения, отвращения, неприязни) и демонстрирует последствия отвергающего отношения для человека, ставшего объектом подобного обращения;

10.4. четкая и однозначная негативная оценка и осуждение применения насилия и агрессивного поведения в любых его формах;

10.5. демонстрация неэффективности применения насилия и жестокости как средства решения проблем; средства повысить свой статус, самооценку и самоуважение;

10.6. опровержение мифа о том, что насилие и жестокость является нормой отношений между людьми, проявлением естественной природы человека;

10.7. опровержение мифа о том, что агрессивное поведение является «престижным», показателем «крутизны» личности, ее признания, высокого

- социального статуса, признаком мужественности;
- 10.8. отсутствие натуралистических подробностей и деталей насильственных действий и жестокого поведения;
- 10.9. обоснование насилия, оправданного идеей, сюжетом и жанром информационного продукта, необходимостью защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства (от 12 лет)
- 10.10. отсутствие романтизации пороков и криминального поведения; реалистическое описание последствий правонарушений и преступлений, как для самого субъекта правонарушений, так и для окружающих людей и общества
- 10.11. адекватная негативная оценка вреда действий, представляющих угрозу жизни и здоровью ребенка;
- 10.12. отсутствие в информационном продукте подробного описания или изображения действий, представляющих угрозу жизни и здоровью ребенка;
- 10.13. отсутствие в информационном продукте описания или изображения видов и способов употребления наркотических, психотропных и одурманивающих веществ;
- 10.14. негативная оценка употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачной продукции, демонстрация возможных негативных последствий их употребления;
- 10.15. осуждение практики азартных игр, бродяжничества и попрошайничества и демонстрация их последствий, для лиц, вовлеченных в такие практики;
- 10.16. явная негативная оценка противоправного действий и (или) преступлений), описание или изображение которых оправдано жанром и сюжетом информационного продукта, демонстрация пагубных последствий такого поведения для самого субъекта противоправного поведения, окружающих людей и общества.

7.3. Требования к информационной продукции, соответствующей критериям информационной безопасности детей и подростков

Общие требования к информационной продукции, соответствующей критериям информационной безопасности, выступающей важным ресурсом развития и образования, заключаются в требовании *обеспечить условия личностного, социального, познавательного развития детей и подростков на основе полной реализации личностного, духовно-нравственного, интеллектуального и творческого потенциала каждого ребенка.* В основу медиакоммуникации должен быть положен принцип принятия самоценности учащегося, приоритет гуманистических ценностей воспитания, обеспечивающих единство социализации и индивидуализации ребенка.

Базовые требования обеспечения информационной безопасности детей и подростков, являющихся прямым следствием реализации возрастно-психологического подхода, включают

1. учет возрастных психологических особенностей детей и подростков, задач развития, особенностей деятельности и общения, определяющих специфику восприятия, понимания и интерпретации детьми информации;
2. учет познавательных и образовательных интересов и склонностей детей,
3. обеспечение индивидуальной психологической безопасности ребенка/подростка на основе конфиденциальности, неразглашения информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена отчества, фото- и видеоизображение такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную

информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего

Ниже представлены требования к информационной продукции, выделенные в соответствии с основными направлениями воздействия и критериями информационной безопасности, описанными выше

1. Развитие мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке:

- 1.1. описание и изображение окружающего мира как справедливого, основанного на принципах добра, разумности, уважения и доверия;
- 1.2. описание или изображение отношений между людьми как отношений равноправия, взаимопомощи, доброжелательности, доверия;
- 1.3. выражение веры в способности человека управлять своей жизнью и судьбой, совладать с трудностями и препятствиями;
- 1.4. выражение уверенности в способности человека справиться с экологическими и техногенными катастрофами и их последствиями;
- 1.5. утверждение установок оптимизма в представление о будущем, веры и надежды на торжество добра над злом;
- 1.6. описание мира как целостного и непротиворечивого.

2. Морально-нравственное развитие детей и подростков:

- 2.1. Четкая вербализация моральной нормы, являющейся основанием поведения персонажа (до 7 лет);
- 2.2. Прямое развернутое, выраженное вербально (словесно) (до 7 лет) и непрямое контекстное сравнение поведения персонажей с моральной нормой (от 7 лет):
- 2.3. Прямая верbalная отрицательная оценка поведения персонажа, нарушающего моральную норму (до 7 лет);
- 2.4. Прямая вербальная положительная оценка поведения персонажа, следующего в своем поведении моральной норме (до 7 лет);

- 2.5. Прямое вербальное указание на социоцентрические или альтруистические мотивы персонажа, нарушающего моральную норму (до 7 лет);
- 2.6. Раскрытие в поведении, высказываниях, оценках персонажей социоцентрических и альтруистических мотивов поведения героя, нарушающего моральную норму (от 7 до 11-12 лет);
- 2.7. Вознаграждение поведения героя, следующего в поведении моральной норме;
- 2.8. Наказание/поражение поведения героя, нарушающего моральную норму;
- 2.9. Четкое представление негативных последствий нарушения моральной нормы для других персонажей;
- 2.10 Авторитетный, референтный для ребенка/подростка персонаж должен своем поведении руководствоваться моральными нормами (до 7 лет), либо при изначальном игнорировании/нарушении моральной нормы в начале повествования должен перейти к ее выполнению к концу;
- 2.11. Положительные герои, следующие в своем поведении моральным нормам должны быть привлекательными и вызывать у ребенка сопереживание и стремление к идентификации с ними (должны быть того же возраста, пола, сходных интересов и пр.);
- 2.12 Демонстрация в адекватной возрасту ребенка форме переживаний персонажей - чувства гордости, которое испытывает персонаж при следовании моральным нормам, и переживание им стыда и вины при их нарушении;
- 2.13. Моральная дилемма, которую должен решить герой должна представлять собой выбор между следованием норме и нарушением нормы (до 7 лет);
- 2.14. Моральная дилемма, которую должен решить герой представляет выбор между двумя моральными нормами, последствия которых четко представлены в контенте информационного продукта (до 12 лет);

2.15. Нормы справедливости и доброты/заботы о благополучии других представлены как основание отношений, общения и взаимодействия между людьми, добро и справедливость должны восторжествовать

3. Развитие системы семейных ценностей:

- 3.12. описание и изображение отношений и моделей семейно-ролевого поведения и взаимодействия, выражающих социально одобряемые семейные ценности;
- 3.13. описание и изображение отношений и моделей детско-родительских отношений, основанных на доверии, любви и привязанности, сотрудничество как социально предписанной нормы отношений и принятой практики семейного воспитания;
- 3.14. описание и изображение социальной и личностной значимости, высокого престижа родительства (материнства и отцовства);
- 3.15. явно выраженная негативная оценка девиантных форм отношений, включая девиантное материнство и отцовство; семейное насилие (от 12 лет);

4. Развитие общения, коммуникативной компетентности ребенка, развития его социальных отношений и общения

- 4.1. демонстрация того, что люди могут иметь разные точки зрения на объект, явление, проблему;
- 4.2. демонстрация достоинств и ограничений отдельных стратегий решения конфликтов (сотрудничества, компромисса, избегания, ухода, соперничества и др.) и оптимальных способов поведения в конфликте;
- 4.3. расширение представлений о верbalных и неверbalных способах и средствах коммуникации, их особенностях, возможностях и ограничениях;
- 4.4. представление спектра оптимальных способов поведения в ситуациях, в ситуациях сотрудничества и взаимодействия с разными людьми, необходимости учета индивидуально-личностных и ситуативных особенностей при взаимодействии;
- 4.5. отражение активной позиция ребенка в контексте социального

взаимодействия (ребенок выражает активность в контакте, инициативность, проявляет компетентность в общении, веру в собственные силы, демонстрирует ощущение безопасности во взаимодействии, умеет выражать и отстаивать свою позицию);

5. Познавательное и когнитивное развитие детей и подростков:

- 5.1. адекватность, достоверность информации и способ ее презентации, обеспечивающий научно-обоснованную достоверную картину мира;
- 5.2. обогащение и углубление знаний ребенка о мире, природе, обществе, человеке;
- 5.3. адекватность объема информационного потока и скорости подачи информации возможностям восприятия, осмысления и интерпретации с учетом возрастных особенностей ребенка;
- 5.4. адекватность объема информационного потока и скорости подачи информации возрастным возможностям внимания и памяти ребенка;
- 5.5. соответствие знаний и понятий контента информационного продукта возрастным возможностям ребенка и зоне ближайшего развития;
- 5.6. соответствие требуемых для понимания сюжета, идеи, содержания информационной продукции операций мышления возрастным возможностям ребенка;
- 5.7. соответствие сенсорных и перцептивных возможностей ребенка сенсорным и перцептивным характеристикам информационного продукта;
- 5.8. отсутствие логических, причинно-следственных и иных противоречий в сюжете и содержании информационного продукта;
- 5.9. соответствие сюжета и содержания информационного продукта возрастным возможностям воображения ребенка;
- 5.10. адекватность когнитивной сложности содержания информационного продукта возрастным возможностям ребенка;
- 5.11. адекватность когнитивной сложности формы информационного продукта возрастным возможностям ребенка.

6. Развитие познавательных потребностей, мотивов и интересов, в творческой и познавательной исследовательской деятельности

- 6.1. соответствие информационного продукта научной картине мира;
- 6.2. широта и разнообразие представления социальных и природных явлений, релевантных возрасту и ступени образования ребенка;
- 6.3. широкое использование интерактивных форм, инициирующих творческую и познавательную деятельность ребенка;
- 6.4. поощрение оригинальных нестандартных решений;

7. Формирование социальной идентичности – гражданской идентичности, ролевой идентичности школьника

Соответственно структуре гражданской идентичности, включающей когнитивный, ценностно-смысловой, эмоциональный и поведенческий/деятельностный компоненты, можно определить следующие требования к информационной продукции которые могут рассматриваться как условия формирования гражданской идентичности:

- 7.1. Адекватность историко-географического образа России, включая представление о ее территории и границах, географических особенностях, основных исторических событий развития государственности и общества и их значении; истории и географии края, его достижений и культурных традиций;
- 7.2. Адекватность описания и изображения социально-политического устройства России, ее государственной символики (герб, флаг, гимн) и государственных праздников,
- 7.3. Адекватность представления основных прав и обязанностей гражданина,
- 7.4. Адекватность представления истории, традиций и достижений этно-культурных групп и народов России;

7.5. Полное и адекватное представление общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия, роли России в мировом прогрессе;

7.6. Представление образцов патриотизма и гордости за Россию, моделей поведения, демонстрирующих уважение истории, культурных и исторических памятников;

7.7. Представление образцов уважения и принятия всех народов России и мира, моделей поведения, воплощающих межэтническую толерантность, готовность к равноправному диалогу и сотрудничеству;

7.8. Представление социально предписанных моделей просоциального поведения в форме участия в школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций (дежурство в школе и классе), участия в деятельности детских и молодежных общественных организаций, в общественной жизни (благотворительные акции, ориентация в событиях в стране и мире, посещение культурных мероприятий – театров, музеев, библиотек, реализация установок здорового образа жизни);

7.9. Обоснование необходимости выполнения норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика;

7.10. Предоставление полной и адекватной информации об основных правилах отношения к природе, основах здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологиях; правилах поведения в чрезвычайных ситуациях и возможных рисках.

8. Развитие гендерной идентичности

8.1. описание и изображение адекватных возрастным особенностям и задачам развития образцов для гендерной идентификации с дифференциацией мужской и женской гендерных ролей;

8.2. негативная оценка моделей поведения, приводящих к нарушению развития половой и гендерной идентичности

9. Развитие Я-концепции и самооценки ребенка

9.1. презентация моделей равноправного, уважительного отношения взрослых к ребенку и подростку;

9.2. описание и изображение социально одобряемых и возрастно-нормативных паттернов поведения и общения детей и подростков;

10. Профилактика страха, тревожности

10.1. Высмеивание или дискредитация объектов страха и тревоги

10.2. Создание условий для идентификации ребенка с уверенным положительным героем-победителем (персонаж наделяется чертами, позволяющими ребенку идентифицироваться с персонажем – возраст, пол, интересы);

10.3. Демонстрация эффективных способов совладания с трудными ситуациями и страхом в тех случаях, когда повествование требует описания событий, вызывающих страх и тревогу;

10.4. Возрастное ограничение на натуралистическое представление реальных событий, вызывающих страх и тревогу (насилие, войны, болезни, физические страдания, жестокость в отношении людей и животных и пр.) (до 7 лет);

10.5. Возрастное ограничение на представление мистических событий и деструктивных культов и ритуалов (колдовство, предсказания, в том числе конца света, ритуалы, сопряженные с физическим насилием и пр.), вызывающих чувство бессилия, неспособности влиять на события и фатализма (до 11-12 лет)

11. Профилактика агрессии, насилия, девиантного поведения

11.1..Минимизация моделей и образцов девиантного и делинквентного поведения, включая насилие и агрессивное поведение в любых его формах;

11.2. Четкое противопоставление агрессивного поведения и доброжелательного поведения, ориентированного на сотрудничество в одном информационном продукте, т.е. представление противоположных моделей поведения и последствий каждого способа поведения;

11.3. Прямая вербальная отрицательная оценка агрессивного поведения персонажа (до 7 лет)

11.4. Прямая вербальная положительная оценка поведения персонажа, не прибегающего к агрессии и насилию как средству решения проблем (до 7 лет)

11.5. Прямое вербальное указание на социоцентристические или альтруистические мотивы агрессивного поведения персонажа (до 7 лет)

11.6. Раскрытие в поведении, высказываниях, оценках персонажей социоцентристических и альтруистических мотивов агрессивного поведения героя (от 7 до 11-12 лет)

11.7. Вознаграждение поведения героя, предлагающего неагgressивные способы решения проблем

11.8. Наказание/поражение агрессивного поведения героя

11.9. Четкое представление негативных последствий агрессивного поведения героя для других персонажей

11.10. Выраженное сочувствие и сопереживание персонажам, ставшим жертвами агрессии

11.11. Авторитетный, референтный для ребенка/подростка персонаж не должен в своем поведении быть агрессивным (до 7 лет), либо при изначальном агрессивном поведении и склонности к применению насилия в начале повествования должен осудить такое поведение и отказаться от него;

11.12. Положительные герои, не проявляющие агрессии даже в сложных жизненных ситуациях должны быть привлекательны и вызывать у ребенка сопереживание и стремление к идентификации с ними (должны быть того же возраста, пола, сходных интересов и пр.)

11.13. Агрессия и насилие должны быть обоснованы необходимостью защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства;

11.14. Достоверная информация о вреде и рисках, связанных с действиями, представляющими угрозу жизни и здоровью ребенка;

11.15. Достоверная информация о вреде и рисках, связанных с употреблением наркотических веществ, психотропных и (или) одурманивающих веществ (с 12 лет), табачных изделий (с 6 лет), алкогольной продукции (с 6 лет);

11.15. Достоверная информация о вреде и рисках, связанных с азартными играми (с 12 лет), проституцией (с 16 лет), бродяжничестве (с 6 лет), попрошайничестве (с 12 лет)

11.16. Порицание и осуждение противоправного поведения, его последствиях для личности, общества, государства.

7.4. Основные направления негативного воздействия на личностное, когнитивное развитие детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие по возрастным категориям 12-16 лет и 16-18 лет

Выявлены и обоснованы основные направления негативного воздействия на личностное и психологическое благополучие подростков и молодежи по возрастным категориям 12-16 лет и 16-18 лет на примере следующих информационных контентов:

20 печатных средств массовой информации:

1. Мир детей и подростков (газета для детей и подростков);
2. Абитуриент (журнал);
3. Бумеранг (журнал);
4. Все звезды (журнал);
5. Крылья. Журнал для молодых.;
6. Мне 15 (журнал);
7. Маруся (журнал для девушек);
8. Штучка (журнал для девушек);
9. Лена. Рукоделие (журнал для девушек);
10. Смена (научно-познавательный журнал);
11. Чудеса и тайны планеты Земля (журнал для любителей загадочных историй);
12. Юный краевед (научно-популярный журнал);
13. Муравейник (детский журнал о природе для семейного чтения);
14. Свирель (экологический журнал для детей);
15. Юный натуралист (научно-популярный иллюстрированный журнал для детей);
16. Квантик (ежемесячный журнал для любознательных школьников);
17. Yes (журнал для подростков);
18. Делаем сами (журнал для тех, кто любит делать красивые вещи своими руками);

19. Детская энциклопедия (тематический журнал для детей и подростков);
20. Мы (ежемесячный литературно-художественный журнал для подростков).

50 выпусков телепрограмм:

1. «Ералаш» (детский развлекательный тележурнал), канал «Карусель», воскресные выпуски (продолжительность 20 мин) – 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
2. «Умницы и умники» (телевизионная викторина для подростков), еженедельно выходит на «Первом канале» по субботам в 8.50. – 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
3. Классика отечественного научно-популярного кино. Хочу все знать! (канал Культура, по понедельникам в 15.30) - 5 выпусков (июнь-август 2013г.);
4. Своя игра – (суббота-воскресенье) - 5 выпусков (июнь-август 2013г.);
5. Ток-шоу «Пусть говорят» (1 канал), понедельник-четверг - 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
6. «Истина где-то рядом» (1 канал), воскресные выпуски - 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
7. «Слово пастыря» (1 канал), воскресные выпуски - 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
8. «Другие новости» (1 канал), дневная передача (в 14.00-14.20) в будние дни - 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
9. «Горячая десятка» (утро воскресенья) – Россия 1 - 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);
10. Военная тайна (РЕН-ТВ) – воскресные передачи - 5 выпусков (август-сентябрь 2013 г.);

10 выпусков радиопрограмм:

1. РАДИО "Подростки FM";

2. «Радио России» <http://www.radiorus.ru/>, «Мифологическое чтиво» (познавательная программа для старшеклассников), второй понедельник месяца, 16:30 – 3 передачи (сентябрь 2013 г.);
3. «Радио России» <http://www.radiorus.ru/>, «Литературная аптека» (Программа воспитывает литературный вкус и помогает решать психологические проблемы подростков на примере литературных произведений), второй четверг месяца, 16:30 – 3 передачи (сентябрь 2013 г.);
4. «Радио России» <http://www.radiorus.ru/>, «Есть контакт» (ведущие программы Анна Дворецкова и Анатолий Круглов приглашают людей, интересных для молодого поколения, и беседуют с ними в прямом эфире на актуальные для молодежи темы), воскресенье, 16:30– 3 передачи (сентябрь 2013 г.);
5. «Радио Юность FM» <http://radiou.ru/>

25 сетевых изданий для подростков и молодежи:

1. Газета «Рост»: молодежный портал. <http://mnso.ru/rost/>
2. Городской онлайн-журнал «Класс». <http://www.classomsk.com/>
3. Гражданин - Молодежный Интернет-журнал города Йошкар-Ола, республики Марий Эл. <http://www.mgrazhdanin.ru/>
4. Девичник - Ежедневный сетевой журнал для молодых девушек. <http://www.devichnik.ru/>
5. Костер - Свежий номер и архив выпусков детского журнала. Рассказы о природе и городе Санкт-Петербург, стихи, юмор, игротека. Детское кино и литература, мода и этикет. Форум. <http://www.kostyor.ru/>
6. Любительский периодический молодежный журнал «Белый квадрат». <http://belyikvadrat.narod.ru/sites.htm>
7. Маруся - Ежемесячный журнал для девушек. <http://www.marusia.ru/>
8. Молодежный интернет-журнал Енот. <http://yenot-online.com/tag/molodezhnyiy-internet-zhurnal-enot/>
9. Молодежный интернет журнал Новосибирска. <http://sib54.ru/>

- 10.Молодежный интернет-журнал "Crab". <http://www.crab-online.ru/>
- 11.Молодежный интернет-журнал «СтарикоффНЕТ». Журнал посвящен формированию нравственных ценностей и активной жизненной позиции у современной молодежи, пропаганде патриотизма и здорового образа жизни в студенческой среде, раскрытию творческих способностей молодого человека. <http://www.starikoffnet.ru/>
- 12.Молодежный литературный журнал г. Ростова-на-Дону «Дерзай». <http://derzay-rnd.ru/>
- 13.Молодежный клуб - Интернет-журнал «Лицей». Преемник ежемесячной республиканской газеты "Лицей" (Культура, Образование. Семья), которая выходила в Петрозаводске (Республика Карелия) почти 20 лет – с декабря 1991 года по декабрь 2010 года. <http://gazeta-licey.ru/public/youth-club>
- 14.Молодежный развлекательный журнал «ТЫ - ЛИДЕР». <http://www.ty-lider.ru/>
- 15.Недоросль - Журнал, написанный и нарисованный детьми для детей. Рассказы, рисунки, стихи и сказки. Архив номеров. <http://www.az.ru/public/nedorosl/>
- 16.Пионерка.Ру - Всероссийская газета для детей и подростков "Пионерская правда". Новости детской жизни России. Архив номеров. Тематические приложения. <http://www.pioneerka.ru/>
- 17.Пять углов - Электронная версия ежемесячного петербургского журнала-газеты о жизни, проблемах, интересах подростков и молодежи. <http://www.5uglov.ru/>
- 18.Развлекуха - Интернет-журнал для детей. Интересно-познавательная информация. Библиотека. Он-лайн развлечения. <http://kinderroom.narod.ru/>
- 19.Санька - Бешеный кролик - Детский развлекательный интернет-журнал. Игры, загадки, рассказы, сказки. Личные странички читателей. <http://sashka.inf.ua/>

20. Сибирячок - Электронная версия литературно-художественного детского журнала. Новости, свежий номер, конкурсы.
<http://sibiryachok.net/>
21. Студенческий онлайн журнал «Молодая поросль бамбука». <http://www.youngbamboo.ru/ru/about/>
22. Территория - Молодежная интернет-газета. Новости молодежной жизни, интерактивные хит-парады и муз-обзоры. Опросы общественного мнения по самым разным проблемам, необычный взгляд на некоторые проблемы молодежи. Форум. <http://www.mterra.ru/>
23. Тюменский молодежный журнал "Дождь". Новости, статьи свежего выпуска журнала «Дождь», архив номеров журнала в формате PDF, форум. Интернет-радио тюменских групп и музыкантов.
<http://rain72.ru/>

24. Пулковец. Молодежный городской журнал.
<http://pulkovec.wordpress.com/>

25. Sententia - Молодежный электронный интернет-журнал. Здесь собрано все самое лучшее, что делает молодежь для молодежи.
<http://sententia.reformal.ru/>

25 Интернет-ресурсов для подростков и молодежи:

1. Департамент молодежной политики Российской Федерации . Департамент молодежной политики и общественных связей: контакты, адреса органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации; новости регионов; международное сотрудничество. <http://http://www.depmolpol.ru/>
2. Молодежная общественная палата. Негосударственная общественная организация, призванная объединить молодежных лидеров в возрасте от 18 до 35 лет. Основная задача Палаты - отражение позиции молодежи по вопросам государственной политики, формулирование молодежной проблематики. <http://www.molpalata.ru/>

3. Национальный совет молодежных и детских объединений России. Российское и международное сотрудничество в молодёжной сфере, молодёжные программы, семинары, форумы, конкурсы, премии.
<http://www.youthrussia.ru/>
4. Портал "Год молодежи". Сайт создан в рамках проведения Года молодёжи в России при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и направлен на работу с молодыми и активными людьми.
<http://www.godmol.ru>
5. Российский союз молодежи. Российский Союз Молодежи (РСМ) - это общероссийская общественная неполитическая некоммерческая организация. Российский Союз Молодежи реализует общероссийские и межрегиональные образовательные, развивающие, патриотические, профориентационные, досуговые, культурные и спортивные программы и проекты для работающей, учащейся и студенческой молодёжи. <http://www.ruy.ru/>
6. Ассоциация юных лидеров. Сайт для молодежи старше 14 лет, как школьников, так и студентов, для их родителей и преподавателей. Для тех, кто хочет изменить к лучшему свое учебное заведение, организовать досуг своих друзей и сделать что-то полезное для окружающих, познакомиться с прогрессивными методиками преподавания, кто хочет приобрести новых друзей, узнать много полезного и интересного, научиться уверенно себя чувствовать перед любой аудиторией. <http://www.ayl.ru>
7. Образовательный интернет-ресурс Campus.ru. Свежие новости и статьи о событиях в сфере образования. Рейтинги школ и вузов. Информация о наиболее престижных конкурсах и самых интересных конференциях. Свежие вакансии. Новости, посвященные работе в России и за рубежом. Информация для тех, кто хочет получить грант, стажировку, вакансию или другой ценный приз. Статьи, новости и обзоры, посвященные позитивным явлениям в обществе, высоким технологиям,

гаджетам, интернет-достижениям, здоровому образу жизни и правильному питанию, искусству, музыке, моде и многому другому.

<http://www.campus.ru>

8. Кубанский молодежный портал. <http://molod.info/>

9. Молодежный портал Республики Карелия.
<http://molod.karelia.ru/portal/page/portal/molod/main>

10. Youbest - молодёжный образовательный интернет-проект.
<http://youbest.pro/>

11.Молодежь Архангельска . Молодёжный совет Архангельска, информация о региональных конкурсах и проектах для молодёжи, молодёжных организациях города, законодательство о молодёжи.
<http://molod.arhcity.ru/>

12.Молодежь Поморья. Новости из жизни молодёжи Архангельска, молодёжные региональные центры, консультации юриста и психолога, информация для абитуриентов, возможность задать вопрос губернатору. <http://www.molarh.ru>

13.Молодежный информационный центр. Сайт молодежи Астраханской области <http://www.astfutur.ru/>

14.Территория молодежи. Информационное агентство Молодежь Воронежа 21 века <http://molvrn.ru/molodezh>

15.Молодежный портал Вятки <http://www.molpol.kirov.ru>

16.Молодежь Зеленограда <http://www.molodeg.ru>

17.Кемеровский молодежный портал Molod.ru <http://www.molod.net>

18.Сайт Краснодарской молодежи <http://nextlap.ru>

19.Молодежный сайт Мурманской области <http://www.4erdak.ru>

20.Молодежный образовательный сайт Мурманского региона
<http://www.folks.ru/>

21.Молодежь Новосибирской области <http://www.mnso.ru>

22.Молодежный информационный портал г.Омска
<http://www.molodoy.info>

- 23.Омский молодежный сайт ZA-NO-ZA <http://www.za-no-za.net>
- 24.Молодежный информационный центр г.Пензы <http://www.mic-penza.ru>
- 25.Интернет-проект "Молодежный Смоленск" <http://www.molsm.ru>

На основании анализа содержания вышеперечисленных контентов, анализа специфики их технологического воздействия (совокупность приемов и техник воздействия, которые используются в данных контентах чаще всего), а также формальных показателей (продолжительность воздействия контента, интенсивность воздействия, соотношение основной и фоновой информации и т.д.), было выявлено, что данные контенты влияют на ценностно-смысловое развитие подростков и молодежи. Подростковый возраст необходимо рассматривать как «формативные годы», когда очень активно формируются представления о мире, людях, морали и ценностях, которые в дальнейшем переосмысливаются с большим трудом. Именно на этом этапе развития формируются устойчивые смысловые образования личности (Стебловская, 2010).

В проанализированных контентах наиболее часто встречаются следующие негативные воздействия, которые имеют ресурс трансформации ценностей развивающегося человека именно на этапе подросткового становления:

нарушение целостных культурных эталонов и кодов, которые призваны обеспечить социализацию подростков на этапе вхождения в мир нормативного поведения взрослых, вследствие чего, происходит трансформация идентичности подростка по разным модальностям:

1. **Личностная идентичность или самоидентичность (Self-identity)** – это единство и преемственность жизнедеятельности, целей, мотивов и смысложизненных установок личности, осознающей себя субъектом деятельности. Это не какая-то особая черта или совокупность черт, которыми обладает индивид, а его самость, отрефлексированная в терминах собственной биографии. Она обнаруживается не столько в поведении субъекта и реакциях на него других людей, сколько в его

способности поддерживать и продолжать некий нарратив, историю собственного Я, сохраняющего свою цельность, несмотря на изменение отдельных ее компонентов. Деформация личностной идентичности возможна под воздействием внешних контентов. Например, в журналах для девочек культивируется образ красоты, который во многом противоречит биологической целесообразности (неестественная худоба, неестественные пропорции тела и т.д.) и может привести к возникновению целого ряда серьезных комплексов и психологических барьеров. В ряде стран пропаганда таких неестественных эталонов запрещена законодательно (например, в Бразилии), однако, в отечественных СМИ (особенно в журналах для девочек), этот образ культивируется и активно популяризируется.

2. **Этническая идентичность** – это один из наиболее устойчивых исторических видов социальной идентичности, являющийся результатом познавательно-эмоционального процесса самоопределения человека (общности) в социокультурном пространстве и характеризующийся осознанием своей принадлежности к определенной этнической общности, а также пониманием, оцениванием и переживанием своего членства в ней. Она формирует: устойчивое чувство «мы»; видение мира и жизни по принципу «мы–оны», «свои–чужие»; определенное ценностное отношение человека к себе, другим людям, обществу и миру в целом; тип самоопределения индивида в социальном пространстве; мировоззрение и образ жизни человека. В ряде передач, которые не имеют возрастного ограничения и доступны подросткам и молодежи, младше 18 лет (например, Военная тайна по РЕН-ТВ), в некоторых сюжетах определенные этнические группы рассматриваются как потенциальная угроза миру и как носители повышенной агрессии (например, понятие «кавказцы» или «нелегальные мигранты» зачастую используется в контексте угрозы другим этническим группам населения). Необходимы контенты по формированию позитивного образа «Обобщенный другой» - национальные, этнические, религиозные особенности не должны разъединять людей, необходимо находить зоны

сопряжения – мы россияне, мы все хотим жить в гражданском обществе, объяснение общих механизмов социализации, а также усвоение общих социальных норм и ценностей

3. Гражданская идентичность - осознание принадлежности к обществу как совокупности граждан того или иного государства, имеющие для индивида значимый личностный смысл, который проявляется в определенных личностных характеристиках: патриотизм, чувство гордости за страну, чувство сопричастности и т.д. В настоящее время можно констатировать очевидный дефицит аксиологически ориентированных (ориентированных на формирование общественных и государственных ценностей) контентов (СМИ, ТВ-контенты, Интернет), для формирования гражданской идентичности в подростковой и молодежной среде. Отсутствие интенций к формированию гражданской идентичности в подростковом возрасте приведет к тому, что на более поздних жизненных этапах, это будет человек равнодушный к судьбе своей страны, ее истории и традициям. Происходит деформация инкультурации: побуждения куважению традиций, национальной культуре, языку;

- популяризация установки на потребительство как приоритетную жизненную стратегию: культа денег, предметов роскоши, достижение успеха без усилий, приоритет «силы сильных», красота «гламурной» жизни и т.д. Такая ценностно-смысловая установка сформированная в подростковом возрасте, может деформировать смысловое становление в будущем, привести к отсутствию устойчивых нравственных координат, сформировать нацеленность на чрезмерное потребительство. Это может служить предпосылкой для ценностной дезориентации и нравственных деформаций;

- рециклирование однотипной информации, новостей из жизни одних и тех же персонажей, навязчивая реклама косметической продукции, одежды и т.д. Происходит трансформация «идеалов» и «героев», при этом, зачастую внешний успех, вытесняет истинные ценности. Большинство героев – персонажи шоу-бизнеса. Наблюдается очевидный дефицит популяризации

личностных достижений представителей традиционной культуры (ученые, педагоги, писатели и т.д.). Молодежные идентичности носят временный характер и зачастую лишены глубинных содержательных оснований. Данное явление можно обозначить как «пустую идентичность», при которой, в силу отсутствия ценностных оснований, особое внимание начинает уделяться не содержательным, а именно внешним признакам принадлежности к группе. Именно этим объясняется повышенное внимание в молодежных субкультурах к одежде, сленгу, символике, образцам поведения как признакам групповой идентичности;

- очевидный дефицит контентов, ориентированных на популяризацию базовых центраций современной национальной аксиосферы: душа, совесть, духовность, доверие, судьба. Значение этих понятий должно быть интериоризовано именно на этапе подросткового становления и, именно это, является условием последующего гармоничного развития. Усвоенные в подростковом возрасте, выведенные на уровень личностной значимости, эти понятия могут стать основой индивидуального менталитета, понимаемого как набор запускаемых культурой механизмов оценивания реальности;

- в передачах для подростков и молодежи, наблюдается отсутствие использования символов, ориентированных на государственные и общественные ценности. Символизация – процесс создания (на уровне общественного сознания) и освоения (на уровне индивидуального сознания) понятий-символов, концентрирующих в обобщенной форме значимость их специфических свойств как «сверхважных» или «сверхреальных». Образы-символы имеют функцию, отличную от любого иного образа, поскольку выступают в роли универсальных индикаторов, ориентирующих познающего субъекта (и на уровне сознания, и на уровне подсознания) на значимости того контекста, который должен быть не просто индифферентно воспринят, а нуждается в осмыслении, оценке, определенной интерпретации. Государственные символы, культивируемые в телевизионных передачах, влияют на формирование гражданской идентичности, особенно молодого

поколения. Активное использование в ТВ контентах образов государственной символики, воздействует на подсознание подростков и молодежи (гордость за страну, гордость за то, что ты гражданин этой страны), способствуя формированию позитивной гражданской идентичности (Абакумова, Ермаков, 2010). Содержание аффективно-смысовых структур сознания имеет ярко выраженный индивидуальный характер, не сводимый к однозначной интерпретации, поэтому подросток неосознанно наполняет символ собственными характеристиками, приобретаемыми в процессе стихийной социализации (Фризен, 2005). И если направленная позитивная символизация не будет транслироваться через молодежные контенты, то скорее всего, подрастающий человек может начать использовать альтернативную символизацию;

- не всегда удачное (с точки зрения возрастной психологии) «сексуальное просветительство», содержащее в себе избыточную детализацию, ориентации на нетрадиционные межпоколенческие отношения, снятие системы запретов и возрастных ограничений. Сексуальное просвещение не должно входить в противоречие с традиционным воспитанием, которое ориентировано в первую очередь на интеллектуальное и духовное развитие. Необходима более интенсивная популяризация традиционных полоролевых моделей, подчеркивая, что отношения мужчины и женщины не ограничиваются интимным аспектом, а включают в себя ответственность, долг, брак, любовь, заботу и т.д. Необходимо, также формирование и укрепление межпоколенческих связей, основанных на уважении к старшему поколению;

- дефицит подростковых и молодежных передач и телесериалов, ориентированных на популяризацию учебной мотивации, приоритеты интеллектуального развития, на повышение авторитета родителей и учителей (Абакумова, 2011). В ряде контентов, предназначенных для подростков, допускаются неуважительные отзывы о школе, учителях, родителях. Необходимы направленные трансляции по формированию ценностных

ориентаций на внутреннюю работу над собой, работоспособность, дисциплинированность, уважение к старшим;

- отсутствие социальной рекламы направленной на формирование патриотических и гражданских ценностей в подростковой и молодежной среде (Абакумова, Кагермазова, 2011). Реклама, направленная на формирование толерантных форм поведения (например, перед футбольными матчами на чемпионате мира в ЮАР капитаны команд давали клятву толерантного поведения), пропаганда форм и условий доверительного отношения к людям разных этноконфессиональных групп, пропаганда корректных форм общения;

- отсутствие передач о деятельности общественных организаций и фондов, успешно работающих с молодежью. Например, передачи об организации спортивных соревнований для детей, победивших рак, опыт работы Фонда Бокерии, помочь ВИЧ инфицированным, работа представителей Красного Креста. Такие контенты инициируют у подростков сопричастность к позитивному опыту группы;

- в контентах для подростков должен быть использован грамотный академический русский язык, использование сленга должно быть сведено к минимуму. Однако, в анализируемых контентах, сленг встречается довольно часто и его использование очевидно не всегда целесообразно.

7.5. Критерии контента информационной продукции, представляющей вред здоровью и развитию детей

7.5.1. Критерии контента информационной продукции, представляющей вред здоровью и развитию детей

К определению критериев вредного для здоровья и детей контента существует два различных подхода, которые на практике зачастую дополняют друг друга: психологический и юридический. Первый подход можно определить как первичный, ибо в его рамках определяются негативные реакции потребителя информационного продукта на ту или иную информационную продукцию – при этом негативная реакция требует не только чисто психологического, но и культурологического, исторического, а иногда и политологического исследования. Юридический подход более формален, и базируется на анализе фактического вреда – в случае же определения критериев для ограничений оборота информационной продукции посредством ее экспертизы он опирается исключительно на кодифицированные нормы, то есть уже внесенные в нормативные акты, и требует формального соответствия контента этим нормам, как правило без учета анализа поведенческих реакций.

В связи с тем, что в соответствии с ч.3 ст.55 Конституции Российской Федерации ограничение прав и свобод человека и гражданина допускается только федеральным законом и только в той мере, каковая необходима в демократическом обществе для защиты прав и законных интересов третьих лиц (сюда же, по сути, относятся и иные перечисленные в указанной норме Конституции критерии ограничения прав и свобод человека и гражданина), основным источником критериев информации, недопустимой для оборота среди несовершеннолетних, являются нормативные акты в статусе федерального закона. Федеральный закон № 436-ФЗ содержит в себе ряд отсылочных норм к иным федеральным законам, которые вводят определенные ограничения или запреты на оборот информационной продукции в юрисдикции Российской Федерации. В связи с этим, выработка

критериев информационной продукции, оборот которой должен быть ограничен в соответствии с Федеральным законом 436-ФЗ, должна опираться в первую очередь на положения существующих нормативно-правовых актов. Задача экспертного сообщества в такой ситуации состоит в формировании критериев относимости той или иной информационной продукции к нормам, предписанным в нормативных актах, и исключает формирование параллельных критериев запрета оборота информационной продукции, т.е. «альтернативного регулирования».

Применительно к реакциям потребителя на информационную продукцию, следует отметить принципиальное отсутствие различий между информационной продукцией, находящейся в обороте в сети Интернет, и информационной продукцией, распространяющейся посредством средств печати, радио- или телевещания. Как неоднократно указывалось коллегами-психологами, основными критериями вредоносности информации является способность контента вызвать вредные последствия для потребителя информационной продукции, то есть спровоцировать его на деструктивные действия, изменить его мировоззрение в негативную сторону, причинить вред его охраняемым законом интересам (включая честь, достоинство и репутацию). При этом форма информационной продукции не является определяющим фактором, ибо подобные реакции могут вызываться как информационным, так и коммуникационным сервисом, включая сюда действия других пользователей этого сервиса, направленные на неопределенную целевую аудиторию или конкретного потребителя.

В связи с этим, детальная разработка критериев вредного для здоровья и развития детей контента должна соединять в себе элементы психологического и формально-юридического подходов, с применением первого преимущественно для определения направлений наносимого вреда. При этом одному психологическому критерию может соответствовать несколько формально-юридических определений негативного контента, и наоборот – вред, наносимый в рамках одной формально-юридической

категории, может быть описан с точки зрения нескольких психологических направлений нанесения вреда.

А) С психологической точки зрения:

- Контент, негативно влияющий на формирование личных ценностных ориентиров в плане их соответствия общекультурным ценностям места жительства несовершеннолетнего;
- Контент, негативно влияющий на формирование ценностных ориентиров отношений «человек – общество»: взаимоотношения с окружающими гражданами
- Контент, негативно влияющий на формирование ценностных ориентиров отношений «национальность – национальность», «раса – раса», «религиозные убеждения – религиозные убеждения»
- Контент, негативно влияющий на формирование ценностных ориентиров отношений «человек – государство»: деструктивная гражданская позиция
- Контент, негативно влияющий на формирование ценностных ориентиров «человек – ближайшее окружение» в части семьи;
- Контент, негативно влияющий на формирование ценностных ориентировексологического характера;
- Контент, препятствующий формированию критического анализа информационной продукции;
- Контент, пропагандирующий отказ от саморазвития и самосовершенствования;
- Контент, насаждающий безоговорочное следование авторитету, навязывающий или пропагандирующий отказ от собственного мнения;
- Контент, пропагандирующий насилие как средство жизненной успешности и эффективное средство разрешения возникающих трудностей;
- Контент, оправдывающий деструктивное насилие как норму повседневной жизни и пропагандирующий деструктивное насилие как обязательную принадлежность полноценного мировоззрения человека;
- Контент, формирующий жестокость, стимулирующий к максимальной

жестокости;

- Контент, стимулирующий к эгоцентризму, решению своих проблем и жизненных трудностей за счет интересов других;
- Контент, героизирующий преступное поведение, формирующий взгляд на преступное поведение и криминальный образ жизни как на способ достижения жизненного успеха;
- Контент, пропагандирующий и романтизирующий образ жизни и занятия, не лежащие в русле общепринятой общественной морали;
- Контент, пропагандирующий и призывающий к совершению преступлений и правонарушений, вовлекающий детей в совершение запрещенных законом действий;
- Контент, в рамках которой критерием успешности является жестокое обращение, нанесение телесных повреждений, убийство; компьютерная продукция, позволяющая несовершеннолетнему самостоятельно осуществить указанные действия виртуально и стимулирующая к совершению таких действий;
- Контент, внешнее оформление которого создает ощущение страха, паники, депрессии;
- Контент, направленный на оскорбление и унижение потребителя информационной продукции, понижение его адекватной самооценки.

Б) С юридической точки зрения:

1. Информационная продукция, призывающая к насильственному изменению конституционного строя.

К такой информации целесообразно относить исключительно прямые призывы к осуществлению конкретных действий по насильственному свержению существующего строя, не предусмотренным в законодательстве процедурам прекращения действия тех или иных институтов государственной власти. При этом, исходя из принципа презумпции невиновности, призывы к прекращению действия тех или иных органов государственной власти без прямого указания на незаконный способ

прекращения их действия не должны трактоваться как призыв к насильственному изменению конституционного строя.

Опасность такой информационной продукции заключается в формировании у несовершеннолетних понимания о допустимости насильственного решения глобальных социально-политических проблем, которое может повлечь нарушения прав и законных интересов граждан. Допустимость подобного решения проблемы препятствует формированию у несовершеннолетнего самоосознания как ответственного гражданина, конструктивного подхода к решению жизненных проблем (включая конструктивное участие в общественной жизни) и косвенно влияет на формирование взгляда на привлекательность насильственного подхода к решению проблем\сложностей.

2. Информационная продукция, содержащая в себе пропаганду агрессивной войны;

3. Информационная продукция, призывающая или оправдывающая совершение военных преступлений и преступлений против человечности;

4. Информационная продукция, содержащая в себе пропаганду или публичное оправдание терроризма (то есть признание идеологии или практики терроризма правильными, достойными повторения и подражания), осуществление вербовки в террористические организации или сообщества;

5. Информационная продукция, призывающая к дискриминации, вражде и насилию по признаку расы, национальности или отношения к религии, геноциду или этноциду

Примечание. В настоящее время присутствует серьезное различие между нормами международного и национального права в этой области ввиду того, что в российском национальном законодательстве содержится расширительно толкуемый термин «возбуждение ненависти или вражды», а также не присутствующий в международно-правовых нормах признак совершения таких действий по отношению к «социальной группе». Международное законодательство не содержит понятия «возбуждение

социальной розни» ввиду правовой неопределенности понятия «социальная группа» и возможности чрезвычайно расширитального толкования этого понятия, что может вести к ограничению прав граждан на реализацию свободы выражения мнения в соответствии с ч.1 ст.10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, таким образом, входя в противоречие со ст.5 Международного пакта о гражданских и политических правах. Приоритет ч.1 ст.10 Европейской конвенции неоднократно подтверждался Европейским судом по правам человека по резонансным делам, связанным де-факто с «возбуждением социальной розни», и получил свое оформление для российского правоприменителя в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. N 11 "О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности".

6. Информационная продукция, призывающая к нарушению иных конституционных прав граждан или оправдывающая такое нарушение, в том числе со стороны органов государственной власти или отдельных их представителей

7. Информационная продукция, содержащая в себе изображения или натуралистическое описание сексуальных действий с несовершеннолетними или в исполнении несовершеннолетних;

8. Информационная продукция, побуждающая несовершеннолетних вступать в сексуальные отношения или осуществлять сексуализированные действия до наступления т.н. «возраста согласия», установленного законом, включая вовлечение в детскую проституцию;

9. Информационная продукция, вербующая детей в сообщества или организации для совершения сексуализированных действий;

10. Информационная продукция, пропагандирующая потребление наркотических или психотропных веществ\средств, независимо от того, рассчитана ли эта пропаганда на несовершеннолетних;

11. Информационная продукция с признаками осуществления

распространения наркотических или психотропных средств для немедицинского потребления;

12. Информационная продукция, содержащая информацию или сведения, достаточные для самостоятельного изготовления наркотического или психотропного (одурманивающего) вещества;

13. Информационная продукция, пропагандирующая употребление алкоголя (независимо от крепости);

14. Информационная продукция, пропагандирующая или создающая привлекательный образ употребления табака и табакосодержащих веществ/смесей.

Примечание. Не следует считать пропагандой или созданием привлекательного образа употребления табака изображения\описания курения табака героями произведений, находящихся в обороте в сети Интернет, если в информационной продукции отсутствует прямая ассоциация между курением табака и позитивностью либо успешностью данного персонажа, то есть наступление позитивности или успешности персонажа из-за курения им табака.

15. Информационная продукция, формирующая привлекательный образ физического, психологического или сексуального насилия;

16. Информационная продукция, стимулирующая жестокое поведение или совершение насилия в отношении иных персонажей, вне зависимости от их реальности;

17. Информационная продукция, пропагандирующая участие в массовых беспорядках, осуществление вербовки для участия в массовых беспорядках через сеть Интернет

18. Информационная продукция, содержащая информацию или сведения, достаточные для самостоятельного изготовления оружия, взрывчатых веществ, а также предметов, основным предназначением которых является причинение физического вреда

19. Информационная продукция, пропагандирующая или публично

оправдывающая вандализм как уничтожение или повреждение материальных объектов культурной ценности, призывающая к таким действиям;

20. Информационная продукция, создающая привлекательный образ демонстративного грубого нарушения общественного порядка, причиняющего вред гражданам (хулиганства), вызывающая стремление к повторению или подражанию таким действиям;

21. Информационная продукция, формирующая привлекательный образ демонстративного нарушения норм закона и культурных ценностей как основного критерия успешности\позитивности

22. Информационная продукция, формирующая у детей привлекательный образ самоубийства или членовредительства как способа решения жизненных проблем, способствующая формированию у несовершеннолетних желанию осуществить эти действия;

23. Информационная продукция, формирующая у детей привлекательный образ физического отрыва от семьи, то есть ухода из семьи, бродяжничества, как средства решения жизненных проблем либо достижения успешности;

24. Информационная продукция, формирующая у несовершеннолетних понятие моральной допустимости совершения преступлений, характер которых несовершеннолетний может осознавать в силу своего возрастного развития (в частности, убийство, кража, грабеж, разбой, нанесение телесных повреждений, повреждение или уничтожение собственности, насильственные действия сексуального характера, мошенничество, вымогательство);

25. Информационная продукция, связанная с нарушением неприкосновенности тайны личной жизни, или формирующая у несовершеннолетних понятие допустимости такого нарушения, либо предоставляющая инструменты для совершения действий, связанных с нарушением тайны личной жизни в сети Интернет;

26. Информационная продукция, формирующая у несовершеннолетних

понятие допустимости унижения чести, достоинства и репутации сверстников, лиц младшего и старшего возраста;

27. Информационная продукция, наглядно демонстрирующая процесс унижения чести, достоинства и репутации несовершеннолетних, нарушения тайны их личной жизни (включая тайну коммуникации);

28. Информационная продукция, формирующая представление о допустимости совершения вредоносных действий или несанкционированного вторжения в программно-техническое устройство или информационный продукт третьего лица (компьютер, ноутбук, мобильное устройство, сервер, веб-сайт или веб-страница и т.п.), а равно предоставляющая информацию или сведения, достаточные для самостоятельного написания или изготовления таких средств (включая вредоносные программы) либо распространяющая такое ПО или технические устройства;

29. Информационная продукция, формирующая привлекательный образ использования программно-технических средств или контента с целью нанесения экономического ущерба и\или незаконного обогащения;

30. Информационная продукция эротического и порнографического характера, то есть эксплуатирующая интерес к сексу, доступная представителям возрастных групп, не способных воспринять данную информационную продукцию аналогично ее основной целевой аудитории.

31. Информационная продукция, создающая привлекательный образ проституции (в понимании получения материального вознаграждения в любой форме за действия сексуального характера) как рода занятий.

19.5.2. Критерии контента информационной продукции, представляющей вред здоровью и развитию детей, распространяемой в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», среди всего прочего, является коммуникационной средой, характеризующейся:

- легким смешением представителей различных возрастных и социальных групп на одной коммуникационной площадке;

- относительной анонимностью;
- трансграничностью.

В связи с отсутствием верификации возраста, в сети Интернет гораздо более, чем в повседневной жизни, велика вероятность попадания несовершеннолетнего в возрастно чуждую ему коммуникационную среду со своими принципами коммуникации, в частности, стилем коммуникации, не оказывающем серьезного деструктивного воздействия на представителей более старших возрастных групп, но делающих представителей более младшей возрастной группы повышенно уязвимыми. Среди элементов, повышающих уязвимость несовершеннолетних в возрастно чуждой коммуникационной группе:

- степень резкости дискуссии;
- использование выражений, допустимых и принятых в иных социальных группах;
- «трагедия непонимания», то есть дискомфорт и депрессия от непостижения смысла обсуждаемых вопросов;
- потенциальная дискриминация по возрасту, неприятие аудиторией участника дискуссии явно младше возраста, считаемого участниками дискуссии допустимым для качественного обсуждения определенной темы;
- в случае, если ребенок использует «ложную идентичность», то есть выдает себя за лицо, принадлежащее к более старшей возрастной группе – страх разоблачения, попадания в «комедию положений», «потери лица».

Для умышленного деструктивного воздействия на процесс формирования системы ценностных ориентаций и мировоззрения ребенка, как правило, используется прием «приобщения ребенка к миру взрослых», который может принимать различные формы – от «открытия тайны, скрываемой родителями», до обыкновенной лести («я разговариваю с тобой как со взрослым», «тебе пора принимать взрослые решения» и т.п.). Подобное воздействие, как правило, усугубляет традиционный для подросткового возраста кризис самоидентификации («отцы и дети») и затрудняет ведение

воспитательной работы, особенно в кризисных ситуациях. Отдельным элементом при умышленном деструктивном воздействии на ребенка является манипуляция «поиском авторитета» или «поиском защитника» у ребенка, в случаях, когда ребенок по определенным причинам не обращается за помощью в разрешении проблемной ситуации к родителям либо учителям или иным представителям сферы образования и воспитания детей. Подобные ситуации делают исключительно необходимыми наличие доверяемых консультационных сервисов, которые способны минимизировать подобное потенциально злонамеренное воздействие через коммуникационные сервисы. Исследования EU Kids Online применительно к странам Евросоюза, а позднее Центра безопасного Интернета в России (2011) показали, что в кризисной ситуации ребенок среднего и старшего школьного возраста в первую очередь обращается за помощью к сверстникам и только затем – к родителям; с учетом неосознавания ребенком разности понятий «друг» в повседневной жизни и «френд» в онлайн-коммуникационных сервисах (например, социальных сетях) это открывает злоумышленникам широкие возможности для деструктивного воздействия на ребенка из источника, который он считает доверяемым. Особенно это характерно для случаев вовлечения детей в сексуальную эксплуатацию, националистические\расистские объединения, потребление алкоголя и наркотиков.

Как уже указывалось ранее, для Интернета характерна также легкость попадания ребенка в несвойственную ему по возрасту информационно-коммуникационную среду, в которой он не в силах ориентироваться, правильно анализировать и принимать адекватные решения в связи с потребленным контентом или под его воздействием. Применительно к Интернету следует заострить внимание на следующие особенности в потребляемой информационной продукции:

- Информационная продукция, оформление и контент которой не предназначены для адекватного либо позитивного восприятия определенной возрастной группой\группами;

- Информационная продукция, оформление которой может быть воспринято младшими возрастными группами без негативной реакции, но контент которой не предназначен для адекватного либо позитивного восприятия младшей возрастной группой\группами;
- Информационная продукция, контент которой предназначен или пригоден для определенной возрастной группы несовершеннолетних, но оформление (дизайн) которой явно не соответствует этой возрастной группе и может вызывать негативные реакции у ее членов.

Данные критерии успешно апробированы в конкурсах контента, предназначенного для несовершеннолетних, в первую очередь при допуске работ к участию в конкурсе «Позитивный контент» (оператор конкурса – RU-CENTER, соорганизаторы – Фонд развития Интернет и Координационный центр национального домена сети Интернет, при поддержке национального Центра безопасного Интернета). В частности, в 2013 году из 780 заявок, поданных на конкурс, отборочное жюри сочло возможным допустить лишь 280. Как неоднократно отмечалось представителями оргкомитета конкурса, в том числе на церемониях награждения победителей в ходе «Премии Рунета», основной претензией к заявляемым работам являлось явное несоответствие контента или – чаще – оформления заявляемого веб-сайта декларируемой детской аудитории, в результате чего информация как минимум не воспринимается целевой возрастной аудиторией.

Исходя из указанного выше, целесообразно дать следующие рекомендации при возрастно-психологической оценке информационного продукта, предъявляемого на экспертизу:

- Определение соответствия информационного содержимого информационного продукта возрастно-психологическим реакциям соответствующей возрастной группы;
- Определение соответствия внешнего оформления информационного продукта возрастно-психологическим реакциям соответствующей возрастной группы.

Анализ информационной продукции Интернет-сети позволил выявить 11 групп критериев контента информационной продукции, представляющей вред здоровью и развитию детей. Критерии подробно обоснованы и представлены в разделе 15. В данном разделе содержательная характеристика критериев представлена в Приложении 2 (19.5) к данному разделу.

Приложения

Приложение 1 (7.1)

Примеры анализа безопасности различных видов информационной продукции

Пример 1.

Вид информационного продукта: интернет-ресурс

Краткая характеристика информационного продукта:
Специализированный сайт, содержащий детские развивающие занятия и игры для детей раннего и дошкольного возраста. Сайт представляет широкий спектр развивающих игр для домашнего отдыха, совместной деятельности с родителями, познавательной активности детей.

Установленная возрастная категория: 18+

Оценка информационной продукции производилась по следующим направлениям:

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков;
2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке;
3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы семейных ценностей;

4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы социальных отношений детей и подростков;
5. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на когнитивное развитие детей и подростков;
6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития творческих способностей детей и подростков;
7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;
8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков;
9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;
10. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.

Соотнесение опасного/безопасного материала в оцениваемом контенте и общая оценка информационной безопасности:

Проведя качественный анализ с учетом приведенных выше критериев мы должны отметить, что рассматриваемый информационный контент (сайт с развивающими играми) можно охарактеризовать, как соответствующий требованиям информационной безопасности (и оценки негативных воздействий) с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков. Адресная направленность сайта – взрослые. В сайте собрано много полезной информации для родителей: о том, как можно развивать ребенка, чем можно его занять, различные игры и упражнения, встречаются интересные идеи.

Несмотря на возрастную квалификацию сайта 18 +, многие материалы сайта могут быть отнесены к более ранним возрастным категориям, начиная с 0+. Однако, наличие некоторых рубрик, например, рубрики «БЛОГИ МАМ» и рекламных ссылок, не позволяет снизить возрастную категоризацию контента.

Отметим, что информационная наполненность сайта соответствует различным заявленным авторами, направлениям развивающих занятий для детей разного возраста. Представлен разнообразный материал, упражнения, занятия для разных возрастов и т.д. Предлагаемые идеи могут быть использованы в семейном досуге, в развитии взаимоотношений детей разных возрастов.

Наличие рубрики «Блоги мам» может быть положительно оценена в контексте возрастной релевантности сайта возрастной маркировкой 18+, делает информационный контент средством общения в виртуальном пространстве той группы молодых женщин, для которой возможна депривация потребности в общении, в силу специфики высокой занятости молодых мам, реализующих деятельность материнства. Вызвало удивление, что роль отца менее представлена в материалах сайта, что, видимо, отражает реальное положение в сфере воспитания детей раннего и дошкольного возраста. Главным воспитателем на этом возрастном этапе, по-прежнему, в основном, является мама. Функция кормильца семьи, видимо, принадлежит молодым отцам. В качестве пожелания к создателям сайта, которые учитывают половые различия детей в подборе игрушек, занятий и т.д., больше предоставлять материалов, направленных на привлечение отцов к ранним этапам воспитания и развития детей. В современной психологии развития известно, что влияние отца не менее важно, чем влияние матери. Мужское взаимодействие с ребенком качественно отличается от женского, расширяет опыт ребенка, влияет на формирование гуманистических семейных ценностей, способствует гармоничному поло-ролевому развитию девочек и мальчиков и т.д.

Поисковая система сайта удобно организована, позволяет пользователю выбрать интересные/важные материалы, темы занятий, игрушки и т.д. для ребенка соответствующего возраста, пола.

Материалы сайта отвечают теоретическим понятиям возрастной психологии и позволяют родителям не только сориентироваться в зоне ближайшего развития (Л.С. Выготский) своего ребенка, но и организовывать занятия, направленные на когнитивное и творческое развитие ребенка.

Анализируемый сайт содержит достоверную информацию, правда, иногда без указания литературных источников. Приятно отметить, что у посетителей сайта есть возможность задавать вопросы: уточнить способ проведения развивающего занятия, получить ссылку на литературу и т.д. Это повышает доверие потребителей (и экспертов) к материалам сайта. Формат сайта, способы организации информации, характер представленных тем направлены на формирование у потребителей – родителей и их детей, позитивного образа мира (С.Д.Смирнов). Возможно, для сайта, направленного на развитие компетентности родителей в сфере не только благополучного, но «обогащенного» когнитивного и эмоционального развития детей (Ж.Пиаже), присутствие спектра негативных чувств не является востребованным. Однако авторы нашли возможность отражения сложной реальности родительства, воспитательных затруднений и т.д. в разных рубриках (про идеальную маму, например). Доверия заслуживают и рекламные ссылки сайта, организованные строго в тематике сайта.

Для детей на сайте есть познавательные презентации, которые можно скачивать, есть и интересные статьи. Для детей младшего школьного и подросткового возраста контент сайта, возможно, не будет интересным и привлекательным, но и потенциально опасной информации здесь также нет, поэтому его посещение можно смело разрешать любым возрастным категориям.

Информационно-просветительский характер сайта, его художественное оформление, реалистичность представленных способов игровых и

развивающих занятий, возможности интерактивного общения можно оценить как выполненные на высоко профессиональном уровне.

Представляя посетителям сайта информацию, описывающую способы подготовки праздников, организации своей жизненной среды, интеграции детского и взрослого видов деятельности и т.д. авторы, как правило, ограничиваются положительным опытом и образцами. Интересным и важным моментом являются конкурсы думающих мам, которые собирают обширные отклики, что говорит о различных психологических потребностях женщин, занятых воспитанием детей, которые «определяются» (А.Н. Леонтьев) благодаря предложенными авторами сайта формам взаимодействия (блоги мам, конкурсы, диалог с авторами и т.д.).

Предлагаемые виды занятий нацелены на формирование активной позиции родителей (мам) в воспитании детей, выработке у них автономной (зрелой) личностной позиции в сфере развития и воспитания детей. Фактически, в неявной форме, сайт предлагает социальную поддержку (в виде социальной сети) кругу граждан, сходных по ряду признаков.

Таким образом, анализируемый сайт можно считать ресурсом, оказывающим благоприятное влияние когнитивное и эмоциональное развитие личности родителей и их детей, информационную продукцию данного сайта можно рекомендовать как общедоступную. Мы считаем, что возрастным маркером, закрепленным за сайтом, адекватным будет маркер 18+.

Пример 2.

Вид информационного продукта: периодическая печать

Краткая характеристика информационного продукта: ежемесячный молодежный журнал, основной целевой аудиторией которого являются молодые девушки; рассматриваются вопросы моды, стиля, ухода за собой, мир шоу-бизнеса и другие темы.

Установленная возрастная категория: 16+

Оценка информационной продукции производилась по следующим направлениям:

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков;
2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке;
3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы семейных ценностей;
4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы социальных отношений детей и подростков;
5. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на когнитивное развитие детей и подростков;
6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития творческих способностей детей и подростков;
7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;
8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков;
9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;
10. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **морально-нравственного развития подростков**;

Рассматриваемая информационная продукция, в целом, безопасна для морально-нравственного развития подростков

Содействует ли инфопродукция:	Содействует	Отчасти	Нет
ориентации в системе моральных норм и ценностей	Да		
пониманию конвенционального характера морали	Да		
инициированию положительной оценке «героя» при следовании им в поведении моральным нормам, отрицательной оценке при их нарушении	Да		
вызывает ли сопереживание «герою» в форме гордости за его поведение при выполнении моральной нормы и переживанию стыда и вины при их нарушении	Да		

2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке**;

Рассматриваемое периодическое издание, в целом, не несет в себе признаков потенциальной опасности с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке.

Содействует ли инф.продукция позитивному представлению об окружающем мире и обществе как:	Содействует	Отчасти	Нет
дружелюбном и принимающем, где преобладают силы добра и зло не всесильно	да		

имеющем авторитетных носителей четкой нравственной позиции, исключающем романтизацию пороков.	да		
в котором отношения между людьми опираются на справедливые принципы, когда в конечном счете каждый получает то, что заслуживает	да		
о том, где при всех различиях люди достойны уважения и доверия	да		
о том, где взаимоотношения в семье и строятся на основе любви, привязанности, верности, взаимопомощи, реальной и психологической поддержке	да		
о том, где человек предстает как самостоятельный активный деятель, способный на значительные дела и управление своей жизнью, а не бессильный хронический неудачник	да		
о том, где присутствуют установки на оптимистичное представление о будущем	да		

Кроме того, информационный контент не перегружен с точки зрения объема информационного потока и скорости подачи информации и не перегружен содержанием, вызывающим сильные негативные переживания.

3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **развития системы семейных ценностей**;

Роль в жизни героя	Отношение	Содержание (какие ценности обсуждаются).		Отношение	Роль в жизни героя
Удовлетворенность, успех /разочарование	Одобрение/ порицание	<i>Социально ориентированные</i>	<i>Индивидуалистические</i>	Одобрение /порицание	Удовлетворенность, успех / разочарование
У	О	Взаимовыручка (поддержка)	Материальное обогащение, потребительство	О	У
У	О	Забота	Закон силы		

У	О	Уважение образованности, учения	Гедонизм	О	У
		Уважение к родителям, старшим	Превосходство		
У	О	Уважение к интересам, чувствам близких	Пренебрежение интересами, чувствами других		
		Верность, преданность	Иждивенчество		
		Неприятие антисоциальных поступков	Вседозволенность		
Индекс безопасности: ИБ =4		Индекс угрозы: ИУ =2			

Информационная безопасность с точки зрения развития системы семейных ценностей оценивается как относительная. С одной стороны, семейные ценности поощряются, действия на их основе приносят благоприятные последствия и одобряются в отдельных контентах периодического издания. Однако наряду с семейными ценностями в качестве положительных ценностей представлены позитивно окрашенные ценности материального обогащения, гедонизма. В связи с этим некоторый контент рассматриваемого периодического издания является потенциально небезопасным для подростков с точки зрения развития системы семейных ценностей.

4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **развития системы социальных отношений детей и подростков;**

Содержит ли информационный контент:	Содержит адекватный образ другого и межличностных отношений	Отчасти	Содержит неадекватный образ другого и межличностных отношений

<i>адекватное отражение образа взрослого в информационном контенте</i>		+	
взрослый предстает как образец поведения/ предстает как образец неадекватного поведения			+
взрослый представляет образец знания о мире, объектах, способах их использования/ представляет неадекватный образец, не умеет донести функциональный смысл предмета/ объекта/ события		+	
взрослый выступает как помощник, способный контролировать, оценивать и корректировать деятельность ребенка/ как беспомощный, человек, не регулирующий деятельность		+	
взрослый представляет образец зрелой личности и демонстрирует черты ответственности, самостоятельности, социальной компетентности, открытости к контакту, желание прийти на помощь/ образ взрослого искажен			+
взрослый предстает как носитель адекватного гендерного образца/ гендерный образец искажен		+	
<i>адекватное отражение образа сверстника в информационном контенте</i>			
сверстник предстает как партнер по взаимодействию/ партнерские отношения отсутствуют или искажены	+		
показано деловое сотрудничество со сверстниками/ сотрудничающие отношения не представлены, искажены	+		
показана поддержка, взаимовыручка, поддержка в дружеских отношениях (в соответствии с возрастными особенностями ребенка)/ образ дружеских отношений искажен	+		
сверстник представлен как партнер по соревнованию (как участник общего действия для достижения более высоких целей)/ соревнование представлена как самоцель взаимодействия между сверстниками		+	
образ сверстника (ребенка) представлен в соответствии с возрастными особенностями/ присутствует инфантилизация, искажение способностей и возможностей ребенка определенного возраста, акцентирование внимание на несоответствующих возрастным особенностям качествах и способах поведения		+	

<i>адекватное отражение общей стратегии взаимодействия</i>			
наличие установки доверия, терпимости, уважения в межличностных и межгрупповых отношениях, демонстрация возможностей и преимуществ сотрудничающего, партнерского типа отношений/ отсутствие, искажение установки доверия, терпимости и пр.	+		
представление спектра оптимальных способов поведения в конфликтных и сотрудничающих ситуациях, в ситуациях взаимодействия с разными людьми, учет индивидуально-личностных и ситуативных особенностей при взаимодействии/ отсутствие, искажение способов поведения в конфликтных ситуациях	+		
демонстрация преимуществ совместной деятельности/ неадекватное представление о совместной деятельности	+		
отражение достоинств и ограничений отдельных стратегий решения конфликтов (сотрудничества, компромисса, избегания, ухода, соперничества и др.)/ однобокое освещение преимуществ или ограничений стратегий решения конфликтов;	+		
расширение представлений о способах и средствах коммуникации (представлены вербальные и невербальные средства коммуникации, адекватное отражение отдельных элементов коммуникационного акта и др./ искаженное представление о способах и средствах коммуникации;	+		
<i>адекватное отражение активной позиции ребенка в контексте социального взаимодействия</i>			
ребенок выражает активность в контакте, инициативность, проявляет компетентность в общении, веру в собственные силы, демонстрирует ощущение безопасности во взаимодействии, умеет выражать и отстаивать свою позицию/ ребенок предстает как не проявляющий активности в контексте социального взаимодействия или как не компетентный во взаимодействии	+		

Оценка информационной безопасности с точки зрения развития социальных отношений подростков представлена в оценке адекватности

представления образа взрослого и образа сверстника. Чаще всего образом взрослого в данном материале выступает публичное молодежное лицо (певцы, актеры, музыканты и т.п.), которые часто демонстрируют эпатажное и неадекватное морально-нравственным нормам поведение. Часть материала преподносится в виде интервью, где позиция авторов остается неопределенной. Однако, положительно освещен аспект межличностных отношений со сверстниками, что указывает на информационную безопасность данного контента. Есть элементы, демонстрирующие неадекватные способы коммуникации (например, описывается однозначная трактовка невербального поведения и др.).

5. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на **когнитивное развитие детей и подростков;**

Когнитивные аспекты информационной безопасности детей и подростков

Аспекты	Варианты ответа - обведите	Комментарии
1. Какого возраста большинство детей в журнале (или – главные герои)	A) до 3 лет Б) от 3 до 7 лет В) от 7 до 11 лет Г) от 12 до 18 лет	
2. На какой возраст зрителей рассчитан с вашей точки зрения журнал (т.н. рекомендованный возраст)	A) с 3 лет и старше Б) с 7 лет и старше В) с 12 лет и старше	С 16 лет и старше
3. Общее впечатление о когнитивной информационной безопасности журнала	A) безопасен В) сомневаюсь Г) есть угроза безопасности	
4. Абсолютно всё знаниево-понятийное содержание журнала соответствует возрастным особенностям рекомендованного зрителя	A) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	

5. Абсолютно все операции мышления (умственные операции, умозаключения) основных героев журнала соответствуют возрастным особенностям зрителя	A) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
6. Абсолютно всё перцептивные и сенсорные операции (перцептивные и сенсорные действия, операции восприятия и ощущения), предполагаемые содержанием журнала соответствует возрастным особенностям зрителя	A) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
7. В журнале нет т.н. двойной посланий, когда перцептивное (наглядное) содержания действий главных героев журнала расходится с понятийным (речевым) их поведением	A) да –нет Б) сомневаюсь В) есть расхождения – привести примеры	
8. Журнал не перегружает внимание зрителя	A) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
9. Журнал не перегружает памяти зрителя	A) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
10. Журнал не перегружает воображения зрителя	A) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
11. Журнал не перегружает мышления зрителя	A) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
12. Журнал не перегружает	A) Не перегружает	

креативности зрителя	Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
13. Нуждается ли ребенок читатель в помощи и помощниках для понимания большей части содержания журнала	А) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет, не нуждается	
14. Нуждаются ли главные герои журнала в помощи и помощниках для того, чтобы справиться с трудностями, возникающими перед ними в сюжетах журнала.	А) да –привести примеры Б)сомневаюсь В) нет, не нуждаются	Много жизненных историй, где требуется помошь друзей/близких
15. Кто помогает главным героям справиться с когнитивными проблемами из сюжета журнала	А) друзья Б)Более старшие персонажи В) сказочные помощники Г) мифические существа Д) никто	
16. Есть ли в журнале моменты, непонятные взрослым (вам как экспертам)	А) да – привести примеры Б)сомневаюсь В) нет	
17. Способствует ли просмотр журнала когнитивному развитию зрителя	А) да, способствует Б) не могу сказать В) затрудняет развитие	
18. Должен ли взрослый смотреть этот журнал вместе с ребенком, чтобы помочь ребенку в случае запроса понимать события журнала	А) да – привести примеры Б)сомневаюсь В) нет	
19. Должен ли взрослый смотреть этот журнал вместе с ребенком, чтобы помочь ребенку в случае	А) да – привести примеры Б) сомневаюсь	

запроса интерпретировать (т.е выходить за пределы прямого смысла в косвенный, потаенный, мифический) события журнала	В) нет	
20. В целом журнал с точки зрения эксперта когнитивно -	А) простой Б) не знаю В) сложный	
20. В целом журнал с точки зрения эксперта информационно-когнитивно -	А) безопасен Б) не знаю В) угрожает безопасности	
21. Резюмируя, укажем аспекты когнитивно-информационной безопасности журнала	1) не перегружает внимание, память, воображение, мышление 2)Перцептивные операции и операции мышления	
22. Что еще вы хотите сказать о когнитивных аспектах информационной безопасности этого журнала?	Когнитивно безопасен, но не содержателен.	

Рассматриваемое печатное издание является потенциально безопасным для подростков старше 15 лет с точки зрения когнитивного развития. Однако данная высокая оценка безопасности с точки зрения когнитивного развития не предполагает оценку пользы или положительную оценку стимулирования когнитивного развития подростка. Материал является относительно безопасным, но не стимулирующим когнитивное развитие подростка.

6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **развития творческих способностей детей и подростков;**

Продукция способствует:

	Содействует	Отчасти	Нет
повышению любознательности,		+	

развитию исследовательской позиции; широкой, глобальной системы интересов, поиску решений проблем «открытого типа» и решению проблем на «стыке» разных типов знаний			
становлению внутренней мотивации деятельности, рождению новых творческих замыслов, способствует ли в целом «развитию деятельности по инициативе самого ребенка», раскрывая творческий потенциал личности	+		
обогащению жизненной среды, мотивированию, направленному на овладение реальными видами деятельности; вовлечению в инновационные способы познания окружающего мира, формы самообучения, формы личностного общения со взрослыми и сверстниками на основе познания и деятельности	+		
формированию автономии, саморегуляции и инициативности в познавательной деятельности, ориентации на метакогниции, управление собственными познавательными ресурсами, овладение основами познавательного менеджмента и самоорганизации: планированием, систематизированием, оцениванием получаемых знаний	+		
развитию успешных стратегий личностного роста, развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению в естественно-научной и гуманитарной областях человеческого познания и деятельности		+	

7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;**

Информационная продукция не способствует разжиганию межэтнической и межнациональной розни и демонстрирует этнические и культурное разнообразие как норму жизни человека.

8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков;

Агрессивное поведение

Информационная продукция не содержит примеры/образцы поведения/модели, содержащие проявления агрессии, эмоционального отвержения, агрессию как эффективное средство решения проблем, натуралистические подробности жестокого поведения

9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;

Информационная продукция не препятствует проявлению и развитию личности подростков, расширению их мотивационной, познавательной сферы, сферы межличностного общения.

Гражданская идентичность

Информационная продукция не способствует непосредственному искажению адекватного представления о территории и границах России, ее географических особенностях, смыслах и значениях основных исторических событий развития государственности и общества России; формированию уничижительного, пренебрежительного отношения к своей стране, ее культурным и историческим памятникам, дискредитирует достижения истории и культуры России и т.д. Однако, рассмотренный информационный продукт не содержит в себе элементов, укрепляющих гражданскую идентичность.

10. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.

Воздействие на эмоциональное состояние

Эмоц. состоиние	Степень вероятности возникновения				
	1	2	3	4	5
страх	Внезапное появление угрозы (стихия, насилие)	Яркие проявления (демонстрация) эмоции страха участниками ситуации	Реалистичные сцены увечий	Неотвратимость, всепроникаемость угрозы	Отсутствие защиты (негде укрыться)
	-	-	-	-	-
тревога	Появление скрытой угрозы	Неопределенность причин появления (непредсказуемость поведения угрожающего объекта)	Напряженные паузы-ожидание	Отсутствие надежды на поддержку, защиту	Неэффективность действий по спасению
	-	-	-	-	-
возбуждение, злость, гнев	Возбуждающие стимулы высокой интенсивности	Условия, побуждающие проявлять силу, скорость реагирования	Физическое насилие, как средство решения проблемы	Ярость, неконтролируемое возбуждение физического воздействия	Активное одобрение, восхищение победителями зрителями
унынье, подавленное настроение	Проявление несправедливости по отношению к положительному герою	Недооценка достоинств, ошибочное обвинение, делегирование вины	Герой в позиции отверженного	Яркие проявления уныния, депрессивности состояния положительного персонажа	Массовый характер переживания
	-	-	-	-	-

С точки зрения эмоционального воздействия контент представляется относительно безопасным.

Соотнесение опасного/безопасного материала в оцениваемом контенте и общая оценка информационной безопасности:

Информационная безопасность с точки зрения развития системы семейных ценностей оценивается как относительная (наряду с демонстрацией семейных ценностей, поощряются материальные ценности и гедонистические). Оценка информационной безопасности с точки зрения развития социальных отношений подростков позволяет делать вывод лишь об относительной безопасности контента для данного контекста развития: образом взрослого выступает публичное молодежное лицо (певцы, актеры, музыканты и т.п.), которые часто демонстрируют эпатажное и неадекватное морально-нравственным нормам поведение, такие материалы не содержат оценочной позиции авторов информационной продукции. Адекватное представление межличностных отношений со сверстниками указывает на определенную степень безопасности данного контента для развития системы социальных отношений. С точки зрения когнитивной информационной безопасности материал безопасен, но несет пользы для познавательного развития подростка. Статьи, заметки, интервью и др. контент журнала не содержит образцов агрессивного поведения, за исключением демонстрации эпатажного поведения представителей поп-культуры, при этом нравственная оценка авторами не производится. Несмотря на отсутствие элементов, угрожающих формированию гражданской идентичности, в информационном продукте отсутствуют материалы, укрепляющие патриотические позиции читателя: основная часть материала ориентирована на западную культуру, а именно: представления о моде, о поп-культуре, и т.д. Информационная безопасность для формирования гендерной идентичности представляется адекватной для старших подростков, однако чрезмерное акцентирование на внешних атрибуатах женской привлекательности (пропаганда определенного типа лица, фигуры, одежды и проч.) может способствовать искажению представлений о женской привлекательности.

Возрастная маркировка производителя видится как адекватная, рассмотренное периодическое издание должно марковаться 15+ или 18+ (на настоящий момент - 16+). Данный информационный контент представляется безопасным, однако, значительная часть материала не несет серьезной смысловой нагрузки и является бесполезной для использований, ориентирует на узкий круг социальных ценностей и формирует уплощенный образ женской идентичности. В этой связи можно говорить об относительной безопасности информационной продукции при отсутствии значительного развивающего смысла для читателя-подростка.

Пример 3.

Вид информационного продукта: радиопередача

Тип канала трансляции: специализированный канал для детей

Время вещания: 11:30 – 12:00

Краткая характеристика информационного продукта: познавательная программа для дошкольников, ориентированная на легкое и игровое обучение навыкам чтения, счета, основам знаний об окружающем мире.

Установленная возрастная категория: 0+

Оценка информационной продукции производилась по следующим направлениям:

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков;
2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке;
3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы семейных ценностей;

4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы социальных отношений детей и подростков;
5. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на когнитивное развитие детей и подростков;
6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития творческих способностей детей и подростков;
7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения формирования толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения;
8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков;
9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков;
10. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие.

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **морально-нравственного развития детей и подростков**

Данная информационная продукция способствует ориентации в системе моральных норм и ценностей, инициированию положительной оценке «героя» при следовании им в поведении моральным нормам, отрицательной оценке при их нарушении. Информационный продукт вызывает сопереживание «герою» в форме гордости за его поведение при выполнении моральной нормы и переживанию стыда и вины при их нарушении. В этой связи можно считать представленный информационный продукт безопасным с точки зрения морально-нравственного развития детей и подростков.

2. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке

Данная информационная продукция способствует развитию позитивного представления об окружающем мире и обществе.

Содействует ли инф.продукция позитивному представлению об окружающем мире и обществе как:	Содействует	Отчасти	Нет
дружелюбном и принимающем, где преобладают силы добра и зло не всесильно;	да		
имеющем авторитетных носителей четкой нравственной позиции, исключающем романтизацию пороков...	да		
в котором отношения между людьми опираются на справедливые принципы, когда в конечном счете каждый получает то, что заслуживает;	да		
о том, где при всех различиях люди достойны уважения и доверия;	да		
о том, где взаимоотношения в семье и строятся на основе любви, привязанности, верности, взаимопомощи, реальной и психологической поддержке;	да		
о том, где человек предстает как самостоятельный активный деятель, способный на значительные дела и управление своей жизнью, а не бессильный хронический неудачник;	да		
о том, где присутствуют установки на оптимистичное представление о будущем.	да		

Кроме того, рассмотренная радиопередача не перегружена ни с точки зрения объема информационного потока и скорости подачи информации, ни с точки зрения содержания, способного вызывать сильные негативные переживания.

3. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития системы семейных ценностей

Роль в жизни героя	Отношение	Содержание (какие ценности обсуждаются)		Отношение	Роль в жизни героя
Удовлет-ть, успех/ разочаров-е	Одобрение/ порицание	<i>Социально-ориентированные</i>	<i>Индивидуалистиче-ские</i>	Одобрение/ порицание	Удовлет-воренность, успех/ разочарова-ние
у	о	Взаимо-выручка (поддерж-ка)	Материаль-ное обогащениепо треби-тельство	-	-
у	о	Забота	Закон силы	п	р
у	о	Уважение образованно сти, учения	Гедонизм	-	-
у	о	Уважение к родителям, старшим	Превосход-ство	п	р
у	о	Уважение к интересам, чувствам близких	Пренебре-жение интересами, чувствами других	п	р
-	-	Верность, предан-ность	Иждивен-чество	-	-
-	-	Неприятие антисо-циальных поступков	Вседозво-ленность	-	-
ИБ=(5+5)+(3+3)=16			ИУ=0		

В анализируемой информационной продукции находят отражение значимые семейные ценности, действия в соответствие с ними приносят героям положительные результаты и поощряются в передаче. Ценности, не

согласующиеся с семейными ценностями порицаются, показано негативное отношение героев и негативные последствия действий, идущих вразрез с системой семейных ценностей.

4. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **развития системы социальных отношений детей и подростков**

Критерий информационной безопасности/ негативного влияния на развитие системы социальных отношений ребенка и подростка	Соответствие критерию	Характер последствий П – позитивные Н - негативные	Оценка содержания коммуникативно й деятельности: О – осуждается П - поощряется
<i>Адекватное отражение образа взрослого в информационном контенте</i>			
Взрослый предстает как образец поведения	+	П	П
Взрослый представляет образец знания о мире, объектах, способах их использования	+	П	П
Взрослый выступает как помощник, способный контролировать, оценивать и корректировать деятельность ребенка	+	П	П
Взрослый представляет образец зрелой личности и демонстрирует черты ответственности, самостоятельности, социальной компетентности, открытости к контакту, желание прийти на помощь	+	П	П
Взрослый предстает как носитель адекватного гендерного образца	+	П	П
<i>Адекватное отражение образа сверстника в информационном контенте</i>			
Сверстник предстает как партнер по взаимодействию	+	П	П
Показано деловое сотрудничество со сверстниками	+	П	П

Показана поддержка, взаимовыручка, поддержка в дружеских отношениях (в соответствии с возрастными особенностями ребенка)	+	П	П
Сверстник представлен как партнер по соревнованию (как участник общего действия для достижения более высоких целей)	+	П	П
Образ сверстника (ребенка) представлен в соответствии с возрастными особенностями	+	П	П
<i>Адекватное отражение общей стратегии взаимодействия</i>			
Наличие установки доверия, терпимости, уважения в межличностных и межгрупповых отношениях, демонстрация возможностей и преимуществ сотрудничающего, партнерского типа отношений	+	П	П
Представление спектра оптимальных способов поведения в конфликтных и сотрудничающих ситуациях, в ситуациях взаимодействия с разными людьми, учет индивидуально-личностных и ситуативных особенностей при взаимодействии	+	П	П
Демонстрация преимуществ совместной деятельности	+	П	П
Отражение достоинств и ограничений отдельных стратегий решения конфликтов (сотрудничества, компромисса, избегания, ухода, соперничества и др.)	+ – <i>Наличествуют конструктивные стратегии разрешения конфликта; их преимущества очевидны, хотя их достоинства и ограничения</i>	П	П

	<i>специально не обсуждаются</i>		
Расширение представлений о способах и средствах коммуникации (представлены вербальные и невербальные средства коммуникации, адекватное отражение отдельных элементов коммуникационного акта и др.).	+	П	П
<i>Адекватное отражение активной позиция ребенка в контексте социального взаимодействия</i>			
Ребенок выражает активность в контакте, инициативность, проявляет компетентность в общении, веру в собственные силы, демонстрирует ощущение безопасности во взаимодействии, умеет выражать и отстаивать свою позицию	+	П	П

Таким образом, анализируемая радиопередача содержит адекватные представления о системе межличностных отношений, оптимальных способах поведения в конфликтных ситуациях, представляет ребенка как активного участника процессов взаимодействия, способствуя тем самым гармоничному развитию ребенка с точки зрения развития системы социальных отношений детей и подростков.

1. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения влияния на **когнитивное развития детей и подростков**

Аспекты	Варианты ответа - обведите	Комментарии
1. Какого возраста большинство детей в фильме (или – главные герои)	A) до 3 лет Б) от 3 до 7 лет В) от 7 до 11 лет Г) от 12 до 18 лет	
2. На какой возраст зрителей рассчитан с вашей точки зрения фильм (т.н.)	A) с 3 лет и старше Б) с 7 лет и старше	✓ Оптимально: с 5-6 лет и старше

рекомендованный возраст)	В) с 12 лет и старше	
3. Общее впечатление о когнитивной информационной безопасности фильма	А) безопасен Б) сомневаюсь Г) есть угроза безопасности	
4. Абсолютно всё знаниево-понятийное содержание фильма соответствует возрастным особенностям рекомендованного зрителя	А) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
5. Абсолютно все операции мышления (умственные операции, умозаключения) основных героев фильма соответствуют возрастным особенностям зрителя	А) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
6. Абсолютно все перцептивные и сенсорные операции (перцептивные и сенсорные действия, операции восприятия и ощущения), предполагаемые содержанием фильма соответствует возрастным особенностям зрителя	А) да Б) сомневаюсь В) нет (привести примеры)	
7. В фильме нет т.н. двойных посланий, когда перцептивное (наглядное) содержания действий главных героев фильма расходится с понятийным (речевым) их поведением	А) да –нет Б) сомневаюсь В) есть расхождения – привести примеры	
8. Фильм не перегружает внимание зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести	

	примеры	
9. Фильм не перегружает памяти зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
10. Фильм не перегружает воображения зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
11. Фильм не перегружает мышления зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
12. Фильм не перегружает креативности зрителя	А) Не перегружает Б) сомневаюсь В) Перегружает – привести примеры	
13. Нуждается ли ребенок зритель в помощи и помощниках для понимания большей части содержания фильма	А) да – привести примеры Б) сомневаюсь В) нет, не нуждается	
14. Нуждаются ли главные герои фильма в помощи и помощниках для того, чтобы справиться с трудностями, возникающими перед ними в сюжетах фильма.	А) да – привести примеры Б) сомневаюсь В) нет, не нуждаются	Юные клоуны-ученики обращаются к учителю с возникающими у них вопросами, (например, по поводу компетенций, необходимых для работы телеведущим)
15. Кто помогает главным героям справиться с когнитивными проблемами из сюжета фильма	А) друзья Б) более старшие персонажи В) сказочные помощники Г) мифические герои Д) никто	
16. Есть ли в фильме моменты, непонятные взрослым (вам как	А) да – привести примеры Б) сомневаюсь	

экспертам)	B) нет	
17. Способствует ли просмотр фильма когнитивному развитию зрителя	A) да, способствует Б) не могу сказать В) затрудняет развитие	
18. Должен ли взрослый смотреть этот фильм вместе с ребенком, чтобы помочь ребенку в случае запроса понимать события фильма	A) да –привести примеры Б) сомневаюсь В) нет	
19. Должен ли взрослый смотреть этот фильм вместе с ребенком, чтобы помочь ребенку в случае запроса интерпретировать (т.е выходить за пределы прямого смысла в косвенный, потаенный, мифический) события фильма	A) да –привести примеры Б) сомневаюсь В) нет	
20. В целом фильм с точки зрения эксперта когнитивно -	A) простой Б) не знаю В) сложный	
20. В целом фильм с точки зрения эксперта информационно-когнитивно -	A) безопасен Б) не знаю В) угрожает безопасности	
21. Резюмируя, укажем аспекты когнитивно-информационной безопасности фильма	1) Все операции мышления перцептивные и сенсорные операции, предполагаемые содержанием фильма, соответствуют возрастным особенностям зрителя 2) В фильме нет т.н. двойных посланий 3) Фильм не перегружает памяти, мышления, а также воображения зрителя 4) В фильме отсутствуют непонятные моменты	
21. Резюмируя, укажем аспекты угроз когнитивно-информационных безопасности фильма	<i>Не обнаружено</i>	

6. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения развития творческих способностей детей и подростков

В целом, информационная продукция не создает опасности для развития с точки зрения стимулирования творческих способностей детей и подростков.

	Содействует	Отчасти	Нет
повышению любознательности, развитию исследовательской позиции; широкой, глобальной системы интересов, поиску решений проблем «открытого типа» и решению проблем на «стыке» разных типов знаний;	да		
становлению внутренней мотивации деятельности, рождению новых творческих замыслов, способствует ли в целом «развитию деятельности по инициативе самого ребенка», раскрывая творческий потенциал личности;	да		
обогащению жизненной среды, мотивированию, направленному на овладение реальными видами деятельности; вовлечению в инновационные способы познания окружающего мира, формы самообучения, формы личностного общения со взрослыми и сверстниками на основе познания и деятельности;	да		
формированию автономии, саморегуляции и инициативности в познавательной деятельности, ориентации на метакогницию, управление собственными познавательными ресурсами, овладение основами познавательного менеджмента и самоорганизации: планированием, систематизированием, оцениванием получаемых знаний;	да		
развитию успешных стратегий личностного роста, развитию способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению в естественно-научной и гуманитарной областях человеческого		не выявлено	

познания и деятельности			
-------------------------	--	--	--

7. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения формирования **толерантности личности, толерантности установок сознания и поведения**

Данная информационная продукция не способствует разжиганию в какой-либо форме межэтнической и межнациональной розни (данная тема в анализируемом информационном контенте вообще не прослеживается).

8. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **рисков развития и закрепления девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков**

Данная радиопередача не способствует развитию и закреплению девиантного поведения и агрессивного поведения у детей и подростков: не содержит образцов физической, вербальной и иной агрессии, насилия, жестокости.

9. Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения **развития личности, Я-концепции, развития идентичности детей и подростков**

Способствует ли информационная продукция:

	Да	Отчасти	Нет
развитию личности детей и подростков	+		
возможностям проявления собственной личности	+		
расширению мотивационной, познавательной сферы, сферы межличностного общения	+		

10.Информационная безопасность (и оценка негативного воздействия) с точки зрения возможного влияния на **эмоциональное состояние ребенка и подростка и его эмоционально-личностное развитие**

Воздействие на эмоциональное состояние

Эмоц-ое сост-е	Степень вероятности возникновения				
	1	2	3	4	5
<i>Страх</i>	Внезапное появление угрозы (стихия, насилие)	Яркие проявления (демонстрация) эмоции страха участниками ситуации	Реалистические сценыувечий	Неотвратимость, всепроникаемость угрозы	Отсутствие защиты (негде укрыться)
<i>Тревога</i>	Появление скрытой угрозы	Неопределенность причин появления (непредсказуемость поведения угрожающего объекта)	Напряженные паузы-ожидания	Отсутствие надежды на поддержку, защиту	Неэффективность действий по спасению
				+	
<i>Возбуждение, злость, гнев</i>	Возбуждающие стимулы высокой интенсивности	Условия, побуждающие проявлять силу, скорость реагирования	Физическое насилие, как средство решения проблемы	Ярость, неконтролируемое возбуждение физического воздействия	Активное одобрение, восхищение победителя зрителями
					+
<i>Унынье, подавленное настроение</i>	Проявление несправедливости по отношению к положительному герою	Недооценка достоинств, ошибочное обвинение, делегирование вины	Герой в позиции отверженного	Яркие проявления уныния, депрессивности состояния положительного персонажа	Массовый характер переживания

Соотношение опасного/безопасного материала в оцениваемом контенте:

В ходе проведения качественного анализа не было обнаружено контента, который мог бы быть расценен как опасный. В связи с этим, данный информационный контент, по нашему мнению, должен быть признан информационно безопасным для детей старше трех лет.

Заключение

Анализируемая познавательная радиопрограмма, транслируемая на специализированном радиоканале для детей, отмечена возрастной

маркировкой «0+». Однако, сама программа ориентирована, скорее, на детей дошкольного возраста. С точки зрения информационной безопасности, данный контент не представляет значительной потенциальной опасности для детей всех возрастных категорий. Но, если речь идет о некой целесообразности, т.е. том возрасте, в котором эта радиопередача была бы детям наиболее полезна и интересна, то, на наш взгляд, это должен быть возрастной период от 5 до 8 лет.

От знакомства с данной информационной продукцией остаются исключительно позитивные впечатления. Здесь мы имеем дело с по-настоящему качественным информационным продуктом, учитывающим возрастные особенности целевой аудитории. Анализируемая радиопередача, действительно, способствует когнитивному и личностному развитию ребенка, ориентации в системе морально-нравственных норм и ценностей, развитию его творческих способностей и формированию у ребенка позитивной картины мира. В свою очередь, это обеспечивается образами героев, характером их взаимоотношений, общей атмосферой доброжелательности и т.д. Отсутствуют неадекватные модели поведения – напротив, и образ взрослого (к нему с радостью дети обращаются за помощью и советом, как к авторитету), и образ сверстника являются адекватными и позитивными. В контексте социального взаимодействия, как правило, поощряется активная позиция ребенка. Таким образом, данная информационная продукция должна быть признана как безопасная и даже способствующая многостороннему развитию дошкольника.

Приложение 2. (к подразделу 7.5.2.). Критерии контента информационной продукции, распространяемой в сети Интернет, представляющей вред здоровью и развитию детей

1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству.

Критерий	Отметка
Критерий 1.1 Информация, содержащая искажённые представления о действиях, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка, в том числе о причинении вреда своему здоровью, самоубийствах:	
Критерий №1.1.1 Информация (образы и словесные описания), описывающая действия, представляющие угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка, как соответствующие норме, правильные и безопасные.	
Критерий №1.1.2 Информация (образы и словесные описания), содержащая искажённые представления о последствиях действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка.	
Критерий №1.1.3 Информация (образы и словесные описания), обосновывающая и (или) оправдывающая допустимость действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка.	
Критерий №1.2 Информация, вызывающая неадекватные эмоциональные реакции и состояния в отношении действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка, в том числе о причинении вреда своему здоровью, самоубийствах:	
Критерий №1.2.1 Информация (образы и словесные описания), вызывающая положительные эмоции (радость, удивление, интерес, возбуждение) по отношению к действиям, представляющим угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка.	
Критерий №1.2.2 Информация (образы и словесные описания) о данных действиях, сознательное и критичное восприятие и понимание которой ребёнком затруднено, ввиду отсутствия или ограничения возможностей для её активного и целенаправленного осмыслиения, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом.	
Критерий №1.3 Информация (образы и словесные описания), формирующая у ребёнка способы действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка, в том числе о причинении вреда своему здоровью, самоубийствах:	
Критерий №1.3.1 Информация, демонстрирующая действия, представляющие угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка, в том числе причинение вреда своему здоровью, самоубийство.	
Критерий №1.3.2 Информация, содержащая описания (инструкции) действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству.	
Критерий №1.3.3 Информация, изображающая или описывающая людей (детей), совершивших или совершающих действия, представляющие угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству.	

Критерии №1.4 Информация, формирующая у ребёнка неадекватное и негативное самовосприятие и самоотношение:	
Критерий №1.4.1 Информация, формирующая у ребёнка представления о себе, как о не соответствующем норме, посредством искажения представлений о статистических и социокультурных нормах поведения и развития.	
Критерий №1.4.2 Информация, демонстрирующая нереалистичные эталоны (людей и моделей поведения), достижение которых предполагает совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка.	
Критерий №1.4.3 Информация, в различных формах одобряющая или поощряющая действия (а также людей их совершающих), представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребёнка.	

2. Информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

Критерий	Отметка
Критерий №2.1 Информация, содержащая искажённые представления о воздействии употребления наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, увлечении азартными играми, занятии проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	
Критерий №2.1.1 Информация (образы и словесные описания), представляющая данные практики, как соответствующие норме, правильные	
Критерий №2.1.2 Информация (образы и словесные описания), содержащая искажённые представления о последствиях данных практик.	
Критерий №2.1.3 Информация (образы и словесные описания), обосновывающая и (или) оправдывающая допустимость данных практик.	
Критерий №2.2 Информация, вызывающая неадекватные эмоциональные реакции и состояния в отношении употребления наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, увлечения азартными играми, проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	
Критерий №2.2.1 Информация (образы и словесные описания), вызывающая положительные эмоции (радость, удивление, интерес, возбуждение) по отношению к данным практикам.	
Критерий №2.2.2 Информация (образы и словесные описания) о данных практиках, сознательное и критичное восприятие и понимание которой ребёнком затруднено, ввиду отсутствия или ограничения возможностей для её активного и целенаправленного осмыслиения, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом.	
Критерий №2.3 Информация (образы и словесные описания), формирующая у ребёнка модели поведения, связанные с употреблением наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, увлечением азартными играми, занятием	

проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	
Критерий №2.3.1 Информация, содержащая образы или словесные описания модели поведения, связанные с данными практиками, без последующего их осуждения.	
Критерий №2.3.2 Информация, содержащая инструкции и рекомендации по данным практикам.	
Критерий №2.3.3 Информация, демонстрирующая людей (детей), занимающихся данными практиками, без последующего их осуждения	
Критерии №2.4 Информация, формирующая у ребёнка неадекватное и негативное самовосприятие и самоотношение:	
Критерий №2.4.1 Информация, искажающая представления о статистических и социокультурных нормах распространения данных практик (употребления наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, увлечения азартными играми, занятиях проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством) в обществе, и, как следствие, формирующая у ребёнка представления о себе, как о не соответствующем норме.	
Критерий №2.4.2 Информация, демонстрирующая данные практики, как способ, дающий ребёнку возможность повысить свой социальный статус, самооценку, обрасти уверенность в себе.	
Критерий №2.4.3 Информация, в различных формах одобряющая или поощряющая людей, занимающихся данными практиками.	

3. Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным.

Критерий	Отметка
Критерий №3.1 Информация, содержащая искажённые представления о насилии и жестокости по отношению к людям или животным:	
Критерий №3.1.1 Информация (образы и словесные описания), демонстрирующая насильственные действия, как соответствующие норме и правильные, посредством манипуляции фактами и статистическими данными	
Критерий №3.1.2 Информация (образы и словесные описания), содержащая искажённые представления о последствиях насилия и жестокости, изображающая или описывающая их безопасность и безнаказанность.	
Критерий №3.1.3 Информация (образы и словесные описания), обосновывающая и (или) оправдывающая допустимость насилия и жестокости, в определённых условиях, по отношению к определённым группам людей	
Критерий №3.2 Информация, вызывающая неадекватные эмоциональные реакции и состояния в отношении насильственных действий по отношению к людям или животным:	
Критерий №3.2.1 Информация (образы и словесные описания), вызывающая положительные эмоции (радость, удивление, интерес, возбуждение) по отношению к насилию и жестокости	
Критерий №3.2.2 Информация (образы и словесные описания) о насильственных действиях, сознательное и критичное восприятие и понимание которой ребёнком затруднено, ввиду отсутствия или ограничения возможностей для её активного и целенаправленного осмысления,	

развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом.	
Критерий №3.3 Информация (образы и словесные описания), формирующая у ребёнка модели поведения, включающие в себя насилие и жестокость по отношению к людям или животным:	
Критерий №3.3.1 Информация, изображающая или описывающая насильтственные действия и жестокость по отношению к людям и животным, без последующего осуждения этих действий.	
Критерий №3.3.2 Информация, содержащая подробные описания и пошаговые инструкции насильтенных действий по отношению к людям и животным.	
Критерий №3.3.3 Информация, содержащая изображение или описание людей (детей), совершивших или совершающих насильтенные действия по отношению к людям и животным, без последующего их осуждения.	
Критерий №3.4 Информация, формирующая у ребёнка неадекватное и негативное самовосприятие и самоотношение:	
Критерий №3.4.1 Информация, искажающая представления о статистических и социокультурных нормах распространения насилия в обществе, и, как следствие, формирующая у ребёнка представления о себе, как о не соответствующем норме.	
Критерий №3.4.2 Информация, изображающая или описывающая насилие и жестокость, как способ, позволяющий ребёнку повысить свой социальный статус, самооценку, уверенность в себе, а также как эффективное средство решения проблем	
Критерий №3.4.3 Информация, в различных формах одобряющая или поощряющая людей, осуществляющих насильтенные действия по отношению к людям и животным.	

4. Информация, содержащая отрицание семейных ценностей, пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.

Критерий	Отметка
Критерий №4.1 Информация, дискредитирующая традиционную модель семьи и пропагандирующая альтернативные модели семейных отношений:	
Критерий №4.1.1 Информация (образы и словесные описания), изображающая или описывающая традиционные семейные отношения, как не удовлетворяющие потребностям современного общества и человека.	
Критерий №4.1.2 Информация (образы и словесные описания), обосновывающая и (или) оправдывающая допустимость альтернативных семейных отношений.	
Критерий №4.1.3 Информация (образы и словесные описания), обосновывающая и (или) оправдывающая допустимость отказа от семейных ценностей	
Критерий №4.2 Информация, содержащая яркие эмоциональные образы, которые используются для дискредитации традиционной модели семьи и пропаганды альтернативных моделей семейных отношений:	
Критерий №4.2.1 Информация (образы и словесные описания), содержащая яркие привлекательные образы, вызывающие положительные эмоции, и	

использующаяся для пропаганды альтернативных моделей семейных отношений.	
Критерий №4.2.2 Информация (образы и словесные описания), использующая яркие отталкивающие образы, вызывающие отрицательные эмоции, для дискредитации традиционной модели семьи.	
Критерий №4.2.3 Информация, содержащая изображение или описание нетрадиционных сексуальных отношений и демонстрацию неуважительного отношения к родителям и (или) другим членам семьи, сознательное и критичное восприятие и понимание которой ребёнком затруднено, ввиду отсутствия или ограничения возможностей для её активного и целенаправленного осмыслиения, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом.	
Критерий №4.3 Информация (образы и словесные описания), формирующая у ребёнка модели поведения, связанные с отрицанием традиционной модели семьи и принятием альтернативных моделей семейных отношений:	
Критерий №4.3.1 Информация, содержащая образцы поведения, связанного с отрицанием традиционной модели семьи и пропаганды альтернативных моделей семейных отношений.	
Критерий №4.3.2 Информация, содержащая описания (инструкции) моделей поведения, связанных с отрицанием традиционной модели семьи и пропаганду альтернативных моделей семейных отношений.	
Критерий №4.3.3 Информация, содержащая изображение или описание людей (детей), отрицающих семейные ценности, состоящих в нетрадиционных сексуальных отношениях, проявляющих неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.	
Критерий №4.4 Информация, влияющая на формирование Я-концепции и самоидентичности подростка:	
Критерий №4.4.1 Информация, влияющая на формирование самоидентичности путём эксплуатации интереса подростков к сексу.	
Критерий №4.4.2 Информация, представляющая людей, состоящих в нетрадиционных сексуальных отношениях, в качестве образцов для подражания.	
Критерий №4.4.3 Информация, в различных формах одобряющая или поощряющая людей, отрицающих семейные ценности, состоящих в нетрадиционных сексуальных отношениях, проявляющих неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.	

5. Информация, оправдывающая противоправное поведение:

Критерий	Отметка
Критерий №5.1 Информация, содержащая искажённые представления о противоправных действиях:	
Критерий №5.1.1 Информация (образы и словесные описания), содержащая искажённые представления о последствиях противоправных действий, описывающая или изображающая их как безобидные, не влекущие за собой каких-либо серьёзных последствий для людей и общества.	
Критерий №5.1.2 Информация (образы и словесные описания), содержащая искажённые представления о последствиях противоправных действий, демонстрирующая их безнаказанность	
Критерий №5.1.3 Информация (образы и словесные описания),	

обосновывающая и (или) оправдывающая допустимость противоправных действий, в определённых условиях, по отношению к определённым группам людей	
Критерий №5.2 Информация, вызывающая неадекватные эмоциональные реакции и состояния в отношении противоправных действий:	
Критерий №5.2.1 Информация (образы и словесные описания), вызывающая положительные эмоции (радость, удивление, интерес, возбуждение) по отношению к противоправным действиям.	
Критерий №5.2.2 Информация (образы и словесные описания) о насильственных действиях, сознательное и критичное восприятие и понимание которой ребёнком затруднено, ввиду отсутствия или ограничения возможностей для её активного и целенаправленного осмыслиения, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом.	
Критерий №5.3 Информация (образы и словесные описания), формирующая у ребёнка модели противоправного поведения:	
Критерий №5.3.1 Информация, изображающая или описывающая противоправное поведение без его последующего осуждения	
Критерий №5.3.2 Информация, содержащая подробные описания и пошаговые инструкции противоправного поведения.	
Критерий №5.3.3 Информация, изображающая или описывающая людей (детей), совершивших или совершающих насильственные действия по отношению к людям и животным, без последующего их осуждения.	
Критерии №5.4. Информация, формирующая у ребёнка неадекватное и негативное самовосприятие и самоотношение:	
Критерий №5.4.1 Информация, представляющая противоправное поведение, как способ, позволяющий ребёнку повысить свой социальный статус, самооценку, обрести уверенность в себе, а также как эффективное средство решения проблем	
Критерий №5.4.2 Информация, в различных формах одобряющая или поощряющая людей, демонстрирующих противоправное поведение.	

6. Информация, содержащая нецензурную брань:

Критерий	Отметка
Критерий №6.1 Явное употребление нецензурной браны	
Критерий №6.2 Неявное употребление нецензурной браны	

7. Информация порнографического характера:

Критерий	Отметка
Критерий №7.1 Изображение, описание или имитация половых органов человека:	
Критерий №7.1.1 Изображения половых органов человека в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.1.2 Описания половых органов человека в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или)	

физиологических процессах.	
Критерий №7.1.3 Имитация половых органов человека в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.2 Изображение, описание или имитация полового сношения человека:	
Критерий №7.2.1 Изображение полового сношения человека , в том числе совершающегося в отношении животного, в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.1.2 Описания полового сношения человека , в том числе совершающегося в отношении животного, в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.1.3 Имитация полового сношения человека , в том числе совершающегося в отношении животного, в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.3 Изображение, описание или имитация действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением:	
Критерий №7.3.1 Изображение действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением , в том числе совершающегося в отношении животного, в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.3.2 Описания действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением , в том числе совершающегося в отношении животного, в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	
Критерий №7.1.3 Имитация действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением , в том числе совершающегося в отношении животного, в любой форме и с использованием любых средств (как реалистических, так и символических) с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.	

8. Информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего:

Критерий	Отметка
Критерий №8 Любая информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия)	

Эксперт оценивает ресурс по нижеследующим критериям, выявляя соответствие или несоответствие контента определенным возрастным категориям.

Информация, содержащая изображение или описание жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия:

Критерий	Возрастная категория				
	0+	6+	12+	16+	18+
Критерий №9.1 Насилие не оправдано сюжетом или жанром продукта	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №9.2 Насилие не носит эпизодический характер	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Критерий №9.3 Натуралистическое изображение или описания насилия	Нет	Нет	Да (за исключением лишения жизни и нанесения увечий)	Да (за исключением лишения жизни и нанесения увечий)	Да
Критерий №9.4 Насилие сексуального характера	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №9.5 Насилие совершается без торжества добра над злом	Нет	Нет	Да	Да	Да
Критерий №9.6 Насилие совершается без выражения сострадания к жертве и (или) осуждения насилия	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №9.7 Насилие применяется в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства	Нет	Нет	Да	Да	Да

10. Информация, вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе содержащая изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий:

Критерий	Возрастная категория				
	0+	6+	12+	16+	18+
Критерий №10.1 Пугающие сцены не оправданы сюжетом или жанром продукта	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №10.2 Пугающие сцены не носят кратковременный характер	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Критерий №10.3	Нет	Нет	Нет	Да	Да

Натуралистическое изображение или описание пугающей сцены					
Критерий №10.4 Изображение или описание заболеваний человека	Да (за исключение тяжелых заболеваний)	Да (за исключение тяжелых заболеваний)	Да (за исключение тяжелых заболеваний)	Да	Да
Критерий №10.5 Изображение или описание последствий заболеваний человека	Да (за исключение унижающих человеческое достоинство)	Да (за исключение унижающих человеческое достоинство)	Да (за исключение унижающих человеческое достоинство)	Да	Да
Критерий №10.6 Изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий	Да (без демонстрации и их последствий)	Да (без демонстрации и их последствий)	Да (без демонстрации и их последствий)	Да (без натуралистического показа их последствий)	Да

11. Информация, содержащая изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной:

Критерий	Возрастная категория				
	0+	6+	12+	16+	18+
Критерий №11.1 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, неоправданные сюжетом или жанром продукта	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №11.2 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, эксплуатирующие интерес к сексу	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №11.3 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, носящие возбуждающий характер	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Критерий №11.4 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, носящие оскорбительный характер	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №11.5 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, не носящие эпизодический характер	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Критерий №11.6 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, носящие натуралистический характер	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №11.7 Изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, носящие сексуальный характер	Нет	Нет	Нет	Нет	Да

12. Информация, содержащая банные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной браны:

Критерий	Возрастная категория				
	0+	6+	12+	16+	18+
Критерий №12.1 Наличие нецензурных слов и выражений (матерных – по словарям ненормативной лексики) вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Критерий №12.2 Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными вне зависимости от их сюжетной или персонажной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Критерий №12.3 Наличие банных слов (имеющих в толковых словарях такую помету и используемых в бранной функции, особенно в адрес ребенка или из уст ребенка)	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Критерий №12.4 Наличие вульгарных, жаргонных, экспрессивно-просторечных (имеющих такие словарные пометы) как речевых характеристик персонажей или как средств сюжетной выразительности	Нет	Нет	Нет	Да	Да

Список литературы

1. Абакумова И.В. Смыслодидактика. Учебник для магистров педагогики и психологии [Текст] /И.В.Абакумова - Р-н-Д: Кредо, 2011.
2. Абакумова И.В., Ермаков П.Н. Психологические технологии формирования антитеррористических ценностей в молодежной среде [Текст] /И.В.Абакумова, П.Н.Ермаков // Российский психологический журнал. – 2010. – Т. 7. – № 5–6. – С. 23–26.
3. Абакумова И.В., Кагермазова Л.Ц. Смыслообразование как фактор инициации ценностно-смысловых установок в процессе формирования антиэкстремистской идеологии [Текст] /И.В.Абакумова, Л.Ц.Кагермазова //Психология в ВУЗЕ. - 2011. - № 5. - С. 10 – 23
4. Асмолов А.Г., Карабанова О.А., Марцинковская Т.Д. и др. Как рождается гражданская идентичность в мире образования: от феноменологии к технологии (монография в 2-х частях) [Текст] /А.Г.Асмолов, О.А.Карабанова, Т.Д.Марцинковская и др. - М.: ФИРО, 2011.
5. Спирина А.В. Программа нивелирования отрицательных эмоциональных состояний у дошкольников, возникших под воздействием просмотра телепередач со сценами насилия, и формирования культуры телевосприятия. Методическое пособие для работников сферы образования и студентов высших педагогических учебных заведений [Текст] / А.В.Спирина. - Шадринск: ОГУП «Шадринский дом печати», 2007.
6. Спирина А.В., Попова А.М. Телевизионные передачи с элементами насилия как фактор стимулирования агрессии, тревожности и чувства страха [Текст] / А.В.Спирина, А.М.Попова// Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова № 11 (84) - 2005. - С. 220-224
7. Стебловская С.Б. Ценностно-смысловое поле современных журналов для подростков. Автореферат на соискание ученой степени кандидата филологических наук [Текст] / С.Б.Стебловская. М.: МГУ, 2010.

8. Фризен М.А. Особенности развития смысловой сферы подростков: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. [Текст] / М.А.Фризен – Хабаровск, 2005.