

Информация о моделях франкировальных машин (по состоянию на 01.09.2017)

| № п/п | Наименование модели франкировальной машины | Наименование производителя франкировальной машины | Условное обозначение наименования производителя в оттиске ГЗПО* клише франкировальной машины | Примечание |
|-------|--|---|--|--|
| 1 | Centormail 120 | Francotyp Postalia | FP | Требование к оттиску клише ФМ**. Оттиск клише ФМ синего цвета, должен содержать: ГЗПО, календарную информацию, переменный двумерный код*** |
| 2 | Centormail 150 | Francotyp Postalia | FP | |
| 3 | IS-480 | Neopost | NE | Требование к оттиску клише ФМ**. Оттиск клише ФМ синего цвета, должен содержать: ГЗПО, календарную информацию, переменный двумерный код*** |
| 4 | IS-5000 | Neopost | NE | |
| 5 | DM 500 | Pitney Bowes | PB | Требование к оттиску клише ФМ**. Оттиск клише ФМ синего цвета, должен содержать: ГЗПО, календарную информацию, переменный двумерный код*** |
| 6 | DM 800 | Pitney Bowes | PB | |
| 7 | DM 1000 | Pitney Bowes | PB | |

* ГЗПО - Государственный знак почтовой оплаты;

** ФМ - франкировальная машина;

*** Переменный двумерный код - переменный двумерный код, соответствующий стандарту ВПС (стандарт S28 Сборника технических стандартов Всемирного почтового союза, пункт 3.2 статьи РК 115 Регламента письменной корреспонденции Всемирной почтовой конвенции, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.01.2014 №16-р).

Примечание:

1. Указанные в таблице модели ФМ применяются в объектах почтовой связи организации федеральной почтовой связи ФГУП «Почта России».
2. Данные модели ФМ и иные модели, используемые в настоящее время на сети почтовой связи, могут применяться владельцами ФМ в действующей системе франкирования до 01.02.2018.
3. Актуальная информация о моделях франкировальных машин, применение которых регулируется в соответствии с Порядком применения франкировальных машин, утвержденным приказом Минкомсвязи России от 08.08.2016 №368, будет размещаться после утверждения Минкомсвязью России Административного регламента, разработанного с учетом требований положений приказа Минкомсвязи России от 08.08.2016 №368.