



РОСКОМНАДЗОР

**ИНФОРМАЦИОННО-ПУБЛИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УПОЛНОМОЧЕННОГО
ОРГАНА В КОНТЕКСТЕ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
НАРУШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Приезжева Антонина Аркадьевна
Заместитель Руководителя

Москва, 2016

ПРЕДПОСЫЛКИ

Недостаточный уровень информированности граждан и операторов

- О порядке, условиях и основных требованиях при обработке ПД;
- О законных путях защиты своих нарушенных прав.

Сознательное введение в заблуждение граждан,

при котором возникает практика бесконтрольного использования ПД неограниченным кругом лиц



Необходимость **наличия санкций и средств правовой защиты** в случае нарушения норм национального законодательства, а также необходимость применения **комплексного подхода** к профилактике и предупреждению нарушений.

Практический и методический опыт показал важность формирования общественной модели поведения, направленной на **БЕЗОПАСНОЕ И ОТВЕТСТВЕННОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**.



ИНФОРМАЦИОННО-ПУБЛИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОДНО ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОСКОМНАДЗОРА.

ВЫРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА

НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ при выделении приоритетных социальных групп было принято решение начать работу с наиболее чувствительной категорией наших граждан – **НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ**

В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА РАЗРАБОТАН КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ:

- Дни защиты персональных данных детей в формате круглых столов;
- Проект «Защити свои персональные данные»;
- Создание информационно-образовательного сайта ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ДЕТИ;
- Подготовка научно-практического комментария к Федеральному закону «О персональных данных»;
- Создание ролика социальной рекламы «Защити свои персональные данные»;
- Дни открытых дверей в РКН;
- Проведение совещаний с представителями бизнеса и отраслевого сообщества;
- Стратегия институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года.

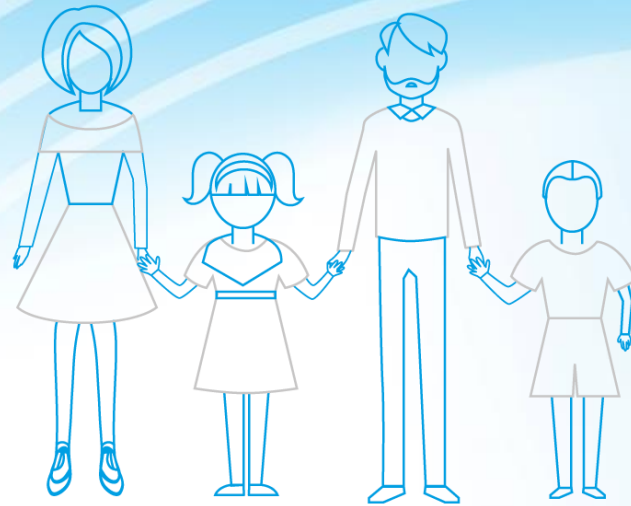
ДНИ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЕТЕЙ В ФОРМАТЕ КРУГЛЫХ СТОЛОВ

ПЛОЩАДКА:

Общеобразовательные учреждения во всех федеральных округах.

ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

Донести до целевой аудитории информацию о негативных последствиях, которые может повлечь размещение данных о детях в интернете, а также разъяснить основные положения Закона о персональных данных.



ПРОЕКТ «ЗАЩИТИ СВОИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ»

ВКЛЮЧИЛ В СЕБЯ:

Различные конкурсы, видео лекции, открытые уроки.

СРЕДИ ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

- Конкурс плакатов и видео роликов «Береги свои персональные данные»;
- Дебаты среди студентов ВУЗов в рамках проводимого на площадке СПбГУ Молодёжного юридического форума. Тема, предложенная для обсуждения: «Персональные данные в Сети – угроза или благо?».

Создание информационно-образовательного сайта ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ. ДЕТИ

ЦЕЛЬ:

Объяснить в игровой форме детям разных возрастных категорий, как безопасно использовать личные данные в интернете путём развития неформального и информального (самостоятельного) образования.



Информация, размещённая на сайте, рекомендована в школах для изучения в рамках образовательных уроков по интернет безопасности.



На сайте в интерактивном режиме можно ознакомиться с информацией о персональных данных, пройти тематическое тестирование, определиться с участием детей в проводимых мероприятиях в области персональных данных.



ПОДГОТОВКА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОММЕНТАРИЯ К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

Сложная конструкция норм
Федерального закона
«О персональных данных»,
в частности их бланкетность

Многокомпонентность положений
в системе национального
законодательства
о персональных данных

Возникновение нарушений
отдельных требований
законодательства,
в том числе «несознательных
правонарушений»

**ПРИ ЭТОМ, ДЛЯ МНОЖЕСТВА ОПЕРАТОРОВ В КАЧЕСТВЕ РУКОВОДЯЩЕГО ПРИНЦИПА
БЫЛА И ОСТАЕТСЯ ПОЗИЦИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА.**

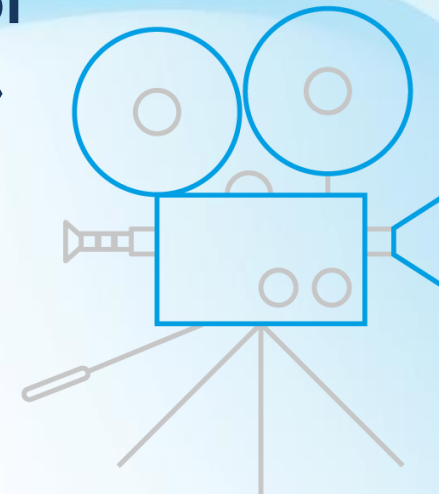
В **2015 ГОДУ ВПЕРВЫЕ** сотрудники Управления по защите прав субъектов персональных данных Роскомнадзора подготовили **НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»**, направленный на подготовленную аудиторию

Комментарий получил высокую оценку операторского сообщества и экспертов в области персональных данных и стал настольной книгой у множества операторов



СОЗДАНИЕ РОЛИКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ЗАЩИТИ СВОИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ»

Так как Комментарий рассчитан на специалистов, то возникла необходимость по охвату непрофильной аудитории.



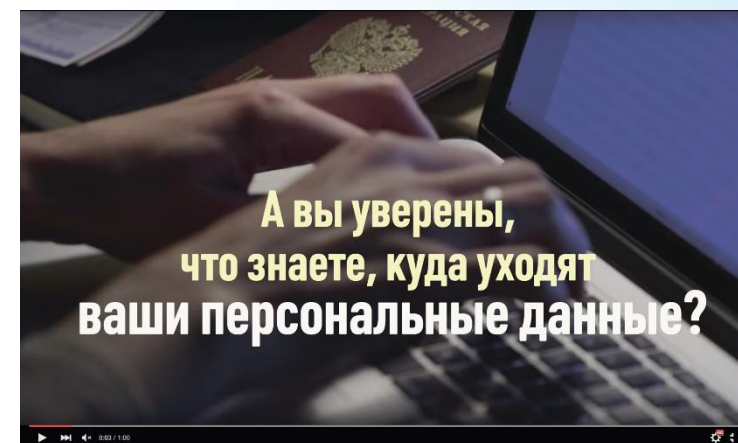
РОСКОМНАДЗОР

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ Уполномоченным органом
выпущен **РОЛИК СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.**



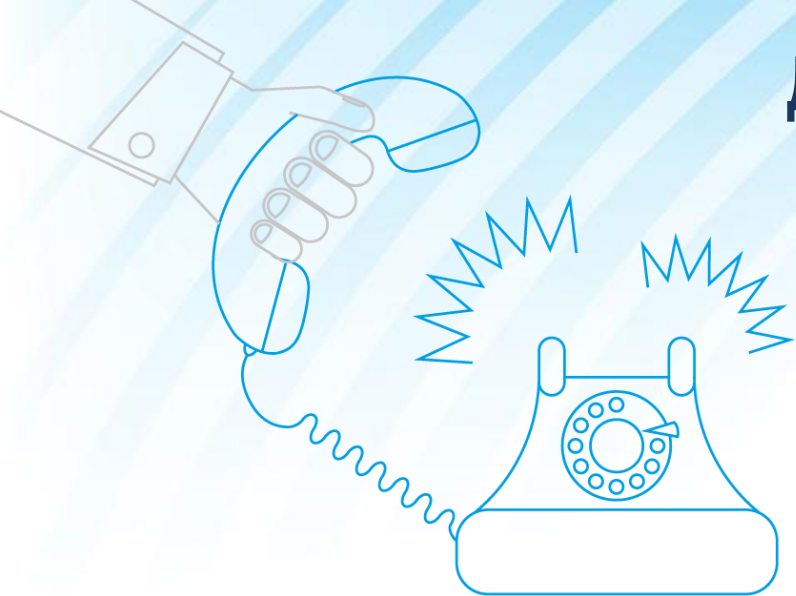
Ролик транслируется **НЕ ТОЛЬКО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**,
но и **ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАНАЛАМ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**,
в кинотеатрах, на городских светодиодных экранах.

В общей сложности ролик был размещен практически
на **400** федеральных и региональных каналах.



**ИДЕЯ РОЛИКА СОСТОЯЛА В ТОМ, ЧТОБЫ В ДОСТУПНОЙ ФОРМЕ ПОКАЗАТЬ,
НАСКОЛЬКО ВАЖНО И НУЖНО БЕРЕЧЬ СВОИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В РКН



Индикатором актуальности вопросов защиты персональных данных в последние годы стал рост количества **ЖАЛОБ ГРАЖДАН** о нарушении прав субъектов персональных граждан.

Для обеспечения механизма обратной связи с гражданами было принято решение **ежегодно проводить Дни открытых дверей** на территории всех территориальных органов Роскомнадзора.

В 2016 году множество участников посетили ЦА и территориальные органы Роскомнадзора в федеральных округах, чтобы познакомиться поближе с деятельностью Уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных.

Открывая мероприятия, должностные лица территориальных подразделений Роскомнадзора сообщили **о наиболее значимых событиях и общих результатах деятельности** Уполномоченного органа.

Отдельно была обозначена проблематика защиты персональных данных граждан Российской Федерации, не достигших совершеннолетнего возраста (детей), которая на текущий момент является весьма актуальной с учетом территориальной специфики.

ПРОВЕДЕНИЕ СОВЕЩАНИЙ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА И ОТРАСЛЕВОГО СООБЩЕСТВА

В целях снятия общественной напряженности и минимизации негативного эффекта от различного рода спекуляций по вопросу исполнения требований Закона, Службой было **проведено около 30** **совещаний с различными отраслями бизнеса:**

связь, IT, туристическая индустрия, транспортная отрасль, электронная коммерция, кадровые агентства, страховые агентства, дистанционная торговля, иностранные торговые палаты, data-центры, системы бронирования, авиаперевозчики

В 2015 году особой остротой отличались **ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНА О «ЛОКАЛИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»**, который вызвал немало вопросов у представителей операторского сообщества.

Как впоследствии показал анализ - проведение указанных совещаний не только позволило **СНЯТЬ БОЛЬШИНСТВО ИМЕЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ**, но и значительно **УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ, ПОДТВЕРДИВШИХ НАМЕРЕНИЕ ИСПОЛНЯТЬ ТРЕБОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.**

СТРАТЕГИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-ПУБЛИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

Потребности внешней среды в сфере персональных данных

Необходимость перехода к модели системного подхода и долгосрочного планирования

Разработка СТРАТЕГИИ институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года

Основные ЦЕЛИ:

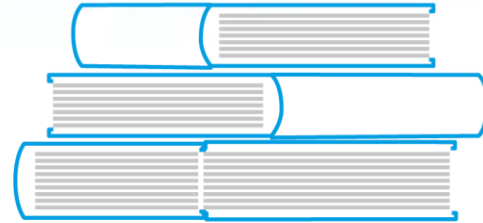
Обеспечение высокого уровня защищенности прав граждан Российской Федерации на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, а также формирование и развитие системы поведенческих практик.

Стратегия включает в себя:

- план мероприятий, направленный на достижение заявленных целей,
- механизмы,
- индикаторы,
- показатели эффективности реализации стратегии.

СТРАТЕГИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-ПУБЛИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

Стратегия направлена на сохранение **БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ** субъектов персональных данных и регуляторов **ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.**



РОСКОМНАДЗОР

Стратегия является «живым» документом, а не закостенелым сводом информации. Так как меняются угрозы, документ будет дополняться и совершенствоваться.

с 2016 года информационно-публичная деятельность Уполномоченного органа станет важным и неотъемлемым элементом работы.

Указанная работа ведется **В РАМКАХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ**, так как вопросы долгосрочного планирования, информационная открытость Уполномоченного органа направлены на обеспечение устойчивого и сбалансированного развития института системы защиты прав субъектов персональных данных, что **СПОСОБСТВУЕТ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЧУВСТВА ЗАЩИЩЕННОСТИ НА ЗАЩИТУ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ.**



РОСКОМНАДЗОР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ