



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

П Р И К А З

18.04.2024

№

71

Москва

**О внесении изменений в приложение № 2 к приказу Федеральной службы
по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций от 12 марта 2021 г. № 25**

В соответствии с Положением о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228, в целях реализации абзаца 5 раздела VIII приложения № 3 к приказу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 31 августа 2022 г. № 149 «О внедрении принципов клиентоцентричности в деятельность Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» и подпункта «к» пункта 7 Типового положения о структурном подразделении в органе (организации), обеспечивающем информационную безопасность органа (организации), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2022 г. № 1272, п р и к а з ы в а ю:

1. Внести изменения в приложение № 2 к приказу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 12 марта 2021 г. № 25, с изменениями, внесенными приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 10 октября 2022 г. № 167, в соответствии с приложением к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя В.В. Логунова.

Руководитель


А.Ю. Липов

Приложение
к приказу Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 18.04.2024 № 71

**Изменения, вносимые в приложение № 2 к приказу Федеральной службы
по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций от 12 марта 2021 г. № 25**

1. Дополнить пунктом 3.7(1) следующего содержания:
«3.7(1). реализация мероприятий по внедрению принципов и стандартов клиентоцентричности в деятельность Службы, подведомственных предприятия и учреждения;».
2. Пункт 3.38 Положения изложить в следующей редакции:
«3.38. проведение аттестации государственных гражданских служащих Службы и заместителей руководителей территориальных органов Службы, контроль исполнения решений аттестационной комиссии;».
3. Дополнить пунктом 3.44(1) следующего содержания:
«3.44(1). подготовка предложений по внедрению кадровых технологий, обеспечивающих в том числе реализацию принципов и стандартов клиентоцентричности в деятельность Службы, подведомственных предприятия и учреждения;».
4. Дополнить пунктом 3.58(1) следующего содержания:
«3.58(1). организация и проведение обучения и тренировок по повышению уровня осведомленности сотрудников в вопросах кибербезопасности и противодействия методам социальной инженерии;».
5. Дополнить пунктом 3.73(1) следующего содержания:
«3.73(1). обеспечение исполнения полномочий Службы, связанных с реализацией статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;».
6. Пункт 3.74 Положения изложить в следующей редакции:
«3.74. осуществление мероприятий по направлению материалов в территориальные органы для привлечения к административной ответственности по статье 13.27.1, частям 15 – 17 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;».
7. Дополнить пунктом 3.78(1) следующего содержания:
«3.78(1). рассмотрение материалов жалоб граждан и юридических лиц, принятие решений по ходатайствам, продление сроков рассмотрения жалоб и подготовку проектов решений по жалобам в рамках механизма досудебного обжалования;».
8. Дополнить пунктом 3.78(2) следующего содержания:

«3.78(2). подготовка отчетов Службы о рассмотрении жалоб граждан и юридических лиц в рамках механизма досудебного обжалования;».
