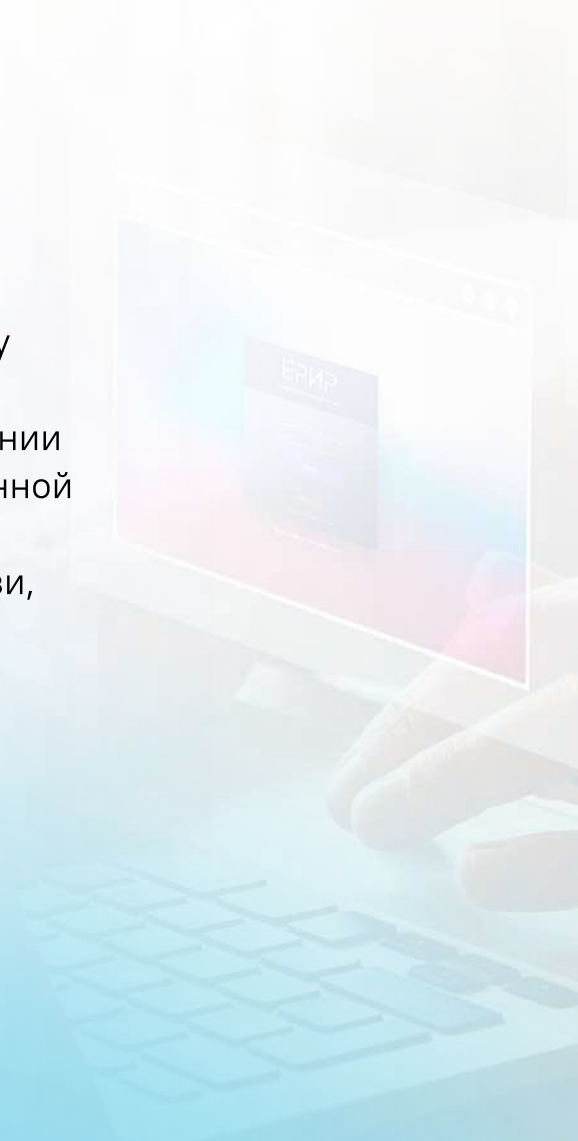


Рекомендации по размещению идентификатора рекламы (erid) в разных форматах интернет-рекламы


→ ОСНОВАНИЕ

приказ Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191
«Об утверждении Требований к идентификатору
рекламы, его содержанию, порядка и сроков
его присвоения, размещения при распространении
рекламы в информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет», хранения и предоставления
в Федеральную службу по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций»



ОСНОВНОЕ ПРАВИЛО

Реклама в сети «Интернет» должна иметь идентификатор рекламы → erid

 erid выглядит как набор цифр и латинских букв:
например, **5UGfwMukZ4**

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИДЕНТИФИКАТОРА РЕКЛАМЫ

- 1 В кликовой ссылке [\(приоритетный\)](#)
- 2 В текстовом блоке
- 3 На изображении
- 4 На видео
- 5 В выпадающем меню
- 6 В описании к видео, изображению
[\(дополнительный, используется только с одним из вышеперечисленных\)](#)

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИДЕНТИФИКАТОРА РЕКЛАМЫ

Вариант 1

Приоритетный

Присоединение к **кликочивой ссылке**, интегрируемой в рекламный материал и ведущей на ресурс рекламодателя

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

 <https://resursreklamodatelya.ru/?erid=5UGfwMukZ4>

Изображение

 Переход по ссылке при клике

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

→ В случае невозможности размещения erid в кликовой ссылке, идентификатор рекламы размещается в виде контрастной пометки, доступной для просмотра, в том числе с использованием программных средств

 erid: 5UGfwMukZ4

Вариант 2 В текстовом блоке (в начале или в конце*)

erid: 5UGfwMukZ4

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

или

Вариант 3 На изображении (в любом месте)



Изображение

erid: 5UGfwMukZ4

или

Вариант 4 На видео в начале рекламного сообщения или во время показа рекламного сообщения (в любом месте)

erid: 5UGfwMukZ4



Видео

или

* - Соответствующие изменения в нормативные документы будут приняты в 2024 году.

Вариант 5 В выпадающем меню рекламного сообщения

Скопировать ссылку

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

Изображение

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

или

<https://resursreklamodatelja.ru/?erid=5UGfwMukZ4>

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

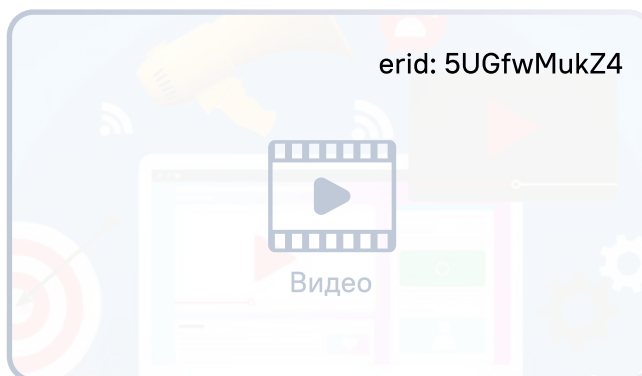
Изображение

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

Вариант 6

 Дополнительный, используется только с одним из вышеперечисленных

В описании к видео, изображению



Видео об использовании товара, его характеристиках, качестве

Реклама ООО «Рекламодатель» erid: 5UGfwMukZ4

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ

1 Кружок в Telegram

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы текстом в формате «**erid: xxxx**» в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок с видео, чтобы сохранить связность сообщений, ввиду ограничений платформы по размещению erid на (поверх) видео.

2 Трансляция видео в прямом эфире

Если видео содержит одну или множественные рекламные интеграции формата «нативная реклама», рекомендуется размещать идентификатор рекламы в видеозаписи после окончания трансляции в начале и (или) поверх видеоролика в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение), либо одним общим текстом в несколько строк «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений), либо в выпадающем меню рекламного сообщения.

3 Рекламная врезка (преролл, мидролл, постролл)

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы во время демонстрации рекламной врезки в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате «**erid: xxxx**» или в выпадающем меню рекламного сообщения.

4 История (сторис)

Если видео содержит одну или множественные рекламные интеграции формата «нативная реклама», рекомендуется размещать идентификатор рекламы текстом поверх видео в начале ролика в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение) либо «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений).

Для изображений в сторис возможно размещать идентификатор рекламы поверх изображения.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ

5 Разговорная аудиозапись (подкаст)

Рекомендуется размещать идентификаторы рекламы одним общим текстом в описании выпуска подкаста в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение) либо «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений).

6 Аудиореклама

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы в интерфейсе аудиоплеера во время проигрывания рекламной врезки в формате «**erid: xxxx**».

7 Художественный фильм

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы в титрах в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение) либо одним общим текстом в несколько строк «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений).

8 Архивные публикации до 1 сентября 2022 (статьи, посты, видео и т.д.)

Рекомендуется указать дату публикации архивных рекламных сообщений, размещение которых завершилось **до 1 сентября 2022 года** и которые доступны для чтения в настоящее время.

Получение и размещение идентификатора в этом случае не требуется.

⊗ КЛЮЧЕВЫЕ ОШИБКИ

○ Замена букв в идентификаторе рекламы на строчные или заглавные

✓ Правильно
5UGfwMukZ4

⊗ Ошибка
5ugfwmukz4

⊗ Ошибка
5UGFWMUKZ4

○ Шифрование ссылки (URL)


Шифрование идентификатора рекламы в кликовой ссылке допустимо только тем рекламным сервисам, которые подали запрос в Роскомнадзор и предоставили алгоритм дешифрования таких ссылок.

В иных случаях идентификатор рекламы в сформированной с использованием инструментов шифрования ссылке не будет распознан программными средствами информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы», и рекламное сообщение получит статус «нарушение».


ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ

○ Если рекламный формат не подходит ни под один из описанных выше, то необходимо обратиться за рекомендациями:

 к оператору рекламных данных

 в службу технической поддержки информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы»

 [Обратная связь](#)

 Интернет-реклама в любом случае подлежит учету в информационной системе «Единый реестр интернет-рекламы», для нее необходимо получить идентификатор рекламы и разместить его при публикации рекламного материала в сети «Интернет»