ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ

109992, г. Москва, Китайгородский пр., д.7, стр. 2,

тел.:(495) 983-33-93

**Протокол заседания Федеральной конкурсной комиссии**

**по телерадиовещанию**

**от 31 января 2024 № 458**

**Присутствовали члены комиссии:**

А.Ю. Липов, В.А. Субботин, Е.Г. Ларина, А.А. Жданов, А.В. Малинин, Е.В. Ревенко, М.В. Дёмин, а также члены региональной части Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию согласно Приложению № 1.

Ответственный секретарь Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию: М.В. Виноградов.

Председатель Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию А.Ю. Липов определил повестку дня заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию:

1) проведение конкурса на получение права на наземное эфирное радиовещание;

2) определение характера и вида голосования.

Члены Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию постановили единогласно следующее:

характер голосования – открытое;

вид голосования в заседании – мягкое рейтинговое (или количественное).

|  |
| --- |
| **1. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Ивановская обл, Иваново г (91,8 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 2 650 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "КОРДЕЛИЯ-МЕДИА" | СМИ "Искатель" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 7 (семь голосов с голосом председателя) |
| 3. ООО "РАДИО СИТИ" | СМИ "Радио СИТИ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 4. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 5. ООО "МАЙ МЕДИА" | СМИ "М37" - приобретенные программы "Маруся ФМ". | 3 (три голоса) |
| 6. ООО "ИРК" | СМИ "Ивановская радиоволна" - приобретенные программы "Ди FM (D FM)". | нет |
| 7. ООО "МЕДИА-ПАРТНЕР" | СМИ "Бизнес ФМ Москва" - 100% приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 4 (четыре голоса) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Камеди Радио" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 9. ООО "ИНТЕР РАДИО" | СМИ "Радио Шоколад" - 100% приобретенные программы "Радио Шоколад". | 1 (один голос) |
| 10. ООО "НМГ РЕГИОН" | СМИ "Народная Медиа-группа" - приобретенные программы "Наше Радио". | 2 (два голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Ивановская обл, Иваново г (91,8 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **2. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Ивановская обл, Иваново г (98,1 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 2 650 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "КОРДЕЛИЯ-МЕДИА" | СМИ "Искатель" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "РАДИО СИТИ" | СМИ "Радио СИТИ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 4. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 5. ООО "МАЙ МЕДИА" | СМИ "М37" - приобретенные программы "Маруся ФМ". | 1 (один голос) |
| 6. ООО "ИРК" | СМИ "Ивановская радиоволна" - приобретенные программы "Ди FM (D FM)". | 1 (один голос) |
| 7. ООО "МЕДИА-ПАРТНЕР" | СМИ "Бизнес ФМ Москва" - 100% приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 4 (четыре голоса) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Камеди Радио" - 100% программ собственного производства. | 7 (семь голосов с голосом председателя) |
| 9. ООО "ИНТЕР РАДИО" | СМИ "Радио Шоколад" - 100% приобретенные программы "Радио Шоколад". | 2 (два голоса) |
| 10. ООО "НМГ РЕГИОН" | СМИ "Народная Медиа-группа" - приобретенные программы "Наше Радио". | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Ивановская обл, Иваново г (98,1 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГПМ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **3. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Костромская обл, Кострома г (87,5 МГц, 0,5 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 1 700 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО" | СМИ "Новое радио" - 100% программ собственного производства. | 6 (шесть голосов с голосом председателя) |
| 2. ООО "РАДИО СИТИ" | СМИ "Радио СИТИ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 3. ООО "РАДИО-ДАЧА" | СМИ "Радио-Дача" - 100% приобретенные программы "Радио-Дача". | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "МЕДИА-ЦЕНТР" | СМИ "Первое пионерское радио" - 100% приобретенные программы "Первое пионерское радио". | 1 (один голос) |
| 5. ООО "КОСТРОМА ФМ" | СМИ "Кострома-FM" - приобретенные программы "НАЦИОНАЛЬНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ "ЗВЕЗДА-FM". | 5 (пять голосов) |
| 6. АО "РАДИОСТАНЦИЯ "ЕВРАЗИЯ-КЛАССИКА" | СМИ "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Релакс FM (Relax FM)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 8. ООО "МЕДИАДОМ" | СМИ "Радио 7 (Radio 7)" - 100% приобретенные программы "Радио 7 (Radio 7)". | 1 (один голос) |
| 9. ООО "СОРОК ЧЕТВЕРТЫЙ РЕГИОН" | СМИ "Бизнес ФМ Москва" - 100% приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 2 (два голоса) |
| 10. ООО "НМГ РЕГИОН" | СМИ "Народная Медиа-группа" - приобретенные программы "Искатель". | 1 (один голос) |
| 11. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 5 (пять голосов) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Костромская обл, Кострома г (87,5 МГц, 0,5 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **4. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Костромская обл, Кострома г (94,3 МГц, 0,5 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 1 700 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО" | СМИ "Новое радио" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ООО "РАДИО СИТИ" | СМИ "Радио СИТИ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. ООО "РАДИО-ДАЧА" | СМИ "Радио-Дача" - 100% приобретенные программы "Радио-Дача". | 1 (один голос) |
| 4. ООО "МЕДИА-ЦЕНТР" | СМИ "Первое пионерское радио" - 100% приобретенные программы "Первое пионерское радио". | 1 (один голос) |
| 5. ООО "КОСТРОМА ФМ" | СМИ "Кострома-FM" - приобретенные программы "НАЦИОНАЛЬНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ "ЗВЕЗДА-FM". | 4 (четыре голоса) |
| 6. АО "РАДИОСТАНЦИЯ "ЕВРАЗИЯ-КЛАССИКА" | СМИ "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 7. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Релакс FM (Relax FM)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 8. ООО "МЕДИАДОМ" | СМИ "Радио 7 (Radio 7)" - 100% приобретенные программы "Радио 7 (Radio 7)". | 1 (один голос) |
| 9. ООО "СОРОК ЧЕТВЕРТЫЙ РЕГИОН" | СМИ "Бизнес ФМ Москва" - 100% приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 2 (два голоса) |
| 10. ООО "НМГ РЕГИОН" | СМИ "Народная Медиа-группа" - приобретенные программы "Искатель". | 2 (два голоса) |
| 11. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Костромская обл, Кострома г (94,3 МГц, 0,5 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **5. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Калужская обл, Обнинск г (91,0 МГц, 0,05 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 2. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 3. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ТК ОБНИНСК ТВ" | СМИ "ОБНИНСК ТРК ГОРОД" - приобретенные программы "НАЦИОНАЛЬНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ "ЗВЕЗДА-FM". | 3 (три голоса) |
| 5. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 6 (шесть голосов с голосом председателя) |
| 6. АО "КОРПОРАЦИЯ "РАДИО-АРТ" | СМИ "Радиостанция ХИТ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "РАДИО ИНФО" | СМИ "СЕМЬ ФМ" - приобретенные программы "Радио 7 (Radio 7)". | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Детское Радио" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 9. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 5 (пять голосов) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Калужская обл, Обнинск г (91,0 МГц, 0,05 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **6. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Калужская обл, Обнинск г (91,4 МГц, 0,05 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "ТК ОБНИНСК ТВ" | СМИ "ОБНИНСК ТРК ГОРОД" - приобретенные программы "НАЦИОНАЛЬНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ "ЗВЕЗДА-FM". | 3 (три голоса) |
| 5. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. АО "КОРПОРАЦИЯ "РАДИО-АРТ" | СМИ "Радиостанция ХИТ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 6 (шесть голосов с голосом председателя) |
| 7. ООО "РАДИО ИНФО" | СМИ "СЕМЬ ФМ" - приобретенные программы "Радио 7 (Radio 7)". | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Детское Радио" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 9. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Калужская обл, Обнинск г (91,4 МГц, 0,05 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КОРПОРАЦИЯ "РАДИО-АРТ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **7. Слушали:** выступление единственного участника конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Дагестан Респ, Каспийск г (95,3 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика - г. Махачкала), концепция вещания «детская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое количественное голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»/ «против»/ «воздержались»** |
| 1. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Детское Радио" - концепция вещания: "детская", 100% программ собственного производства. | за – 8 (восемь голосов с голосом председателя)против – нетвоздержалось – нет |
| **Постановили:** 1)Признать в конкурсе на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Дагестан Респ, Каспийск г (95,3 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика - г. Махачкала), концепция вещания «детская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», концепцию вещания (и ее технико-экономическое обоснование), представленные ООО "ГПМ РАДИО", соответствующими объявленным условиям конкурса.2)Срок приема заявок на конкурс на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Дагестан Респ, Каспийск г (95,3 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика - г. Махачкала), концепция вещания «детская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», не продлевать. |

Приложение № 1 «Список участников заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию».

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель ФКК | А.Ю. Липов |
|  |  |
| Ответственный секретарь | М.В. Виноградов |