ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ

109992, г. Москва, Китайгородский пр., д.7, стр. 2,

тел.:(495) 983-33-93

**Протокол заседания Федеральной конкурсной комиссии**

**по телерадиовещанию**

**от 25 октября 2023 № 445**

**Присутствовали члены комиссии:**

А.Ю. Липов, В.А. Субботин, Е.Г. Ларина, А.А. Жданов, А.В. Малинин, Е.В. Ревенко, А.Г. Быстрицкий, а также члены региональной части Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию согласно Приложению № 1.

Ответственный секретарь Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию: М.В. Виноградов.

Председатель Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию А.Ю. Липов определил повестку дня заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию:

1) проведение конкурса на получение права на наземное эфирное радиовещание;

2) определение характера и вида голосования.

Члены Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию постановили единогласно следующее:

характер голосования – открытое;

вид голосования в заседании – мягкое рейтинговое (или количественное).

|  |
| --- |
| **1. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (93,7 МГц, 3 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 13 900 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "МИР" | СМИ "МИР" - 100% программ собственного производства. | 10 (десять голосов с голосом председателя) |
| 2. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "ЦЕКТРВИС" | СМИ "Радио Для Двоих" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "ЦЕНТРАЛЬНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ" | СМИ "Популярная классика" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 5. ООО "РЕГИОН-МЕДИА" | СМИ "Регион-Медиа" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 6. ООО "ЖАРА ФМ" | СМИ "ЖАРА FM (ZHARA FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "ПИ ФМ" | СМИ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО ПИ ФМ" - 100% программ собственного производства. | 5 (пять голосов) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Релакс FM (Relax FM)" - 100% программ собственного производства. | 7 (семь голосов) |
| 9. ООО "ИНТЕР-РАДИО-ГРУПП" | СМИ "Калина красная" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (93,7 МГц, 3 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "МИР", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **2. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (94,5 МГц, 3 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 13 900 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "МИР" | СМИ "МИР" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. ООО "ЦЕКТРВИС" | СМИ "Радио Для Двоих" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ЦЕНТРАЛЬНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ" | СМИ "Популярная классика" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 5. ООО "РЕГИОН-МЕДИА" | СМИ "Регион-Медиа" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 6. ООО "ЖАРА ФМ" | СМИ "ЖАРА FM (ZHARA FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "ПИ ФМ" | СМИ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО ПИ ФМ" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Релакс FM (Relax FM)" - 100% программ собственного производства. | 10 (десять голосов с голосом председателя) |
| 9. ООО "ИНТЕР-РАДИО-ГРУПП" | СМИ "Калина красная" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (94,5 МГц, 3 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГПМ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **3. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (96,4 МГц, 3 кВт), концепция вещания «культурно-просветительская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 6 950 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "СТАЙЛ МЕДИА ХОЛДИНГ" | СМИ "Радио Джаз" - культурно-просветительская: 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 2. ФОНД "РПМ "ГРАД ПЕТРОВ" | СМИ "Радио Санкт-Петербургской митрополии "Град Петров"" - культурно-просветительская: 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 3. ФГБУ "РГМЦ", ТЕЛЕРАДИОЦЕНТР "ОРФЕЙ" | СМИ "Орфей" - культурно-просветительская: 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (96,4 МГц, 3 кВт), концепция вещания «культурно-просветительская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТАЙЛ МЕДИА ХОЛДИНГ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **4. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (97,6 МГц, 3 кВт), концепция вещания «культурно-просветительская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 6 950 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "СТАЙЛ МЕДИА ХОЛДИНГ" | СМИ "Радио Джаз" - культурно-просветительская: 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ФОНД "РПМ "ГРАД ПЕТРОВ" | СМИ "Радио Санкт-Петербургской митрополии "Град Петров" - культурно-просветительская: 100% программ собственного производства. | 5 (пять голосов) |
| 3. ФГБУ "РГМЦ", ТЕЛЕРАДИОЦЕНТР "ОРФЕЙ" | СМИ "Орфей" - культурно-просветительская: 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Санкт-Петербург г (97,6 МГц, 3 кВт), концепция вещания «культурно-просветительская», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ МУЗЫКАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ "РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕРАДИОЦЕНТР", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **5. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Новгородская обл, Великий Новгород г (87,6 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 1 600 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 3. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "РАДИО СЕТЬ" | СМИ "Акварель ФМ" - приобретенные программы "Искатель". | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 5. ООО "Р178" | СМИ "Питер FM" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "РУССКОЕ РАДИО-ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД" | СМИ "Русское поле" - приобретенные программы "Радиостанция ХИТ-ФМ". | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "СМС" | СМИ "ШТОРМ МЕДИА" - приобретенные программы "ROCK FM". | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Радио Энергия FM (Radio Energy FM)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 9. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Новгородская обл, Великий Новгород г (87,6 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РАДИО СЕТЬ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **6. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Новгородская обл, Великий Новгород г (88,1 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 1 600 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 2. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "РАДИО СЕТЬ" | СМИ "Акварель ФМ" - приобретенные программы "Искатель". | 1 (один голос) |
| 5. ООО "Р178" | СМИ "Питер FM" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "РУССКОЕ РАДИО-ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД" | СМИ "Русское поле" - приобретенные программы "Радиостанция ХИТ-ФМ". | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 7. ООО "СМС" | СМИ "ШТОРМ МЕДИА" - приобретенные программы "ROCK FM". | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Радио Энергия FM (Radio Energy FM)" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 9. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Новгородская обл, Великий Новгород г (88,1 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РУССКОЕ РАДИО-ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **7. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Вологодская обл, Вологда г (96,8 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 1 900 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "МАЙ МЕДИА" | СМИ "Май Медиа" - приобретенные программы "Маруся ФМ". | нет |
| 2. ООО "МЕДИА МИР" | СМИ "Родное радио" - приобретенные программы "Искатель". | 3 (три голоса) |
| 3. ООО "МАТРИЦА" | СМИ "Радио 35" - приобретенные программы "Радио Ваня". | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Лайк FM (Like FM)" - 100% программ собственного производства. | 8 (восемь голосов с голосом председателя) |
| 5. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Вологодская обл, Вологда г (96,8 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГПМ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **8. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Вологодская обл, Вологда г (97,2 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 1 900 000 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "МАЙ МЕДИА" | СМИ "Май Медиа" - приобретенные программы "Маруся ФМ". | нет |
| 2. ООО "МЕДИА МИР" | СМИ "Родное радио" - приобретенные программы "Искатель". | 3 (три голоса) |
| 3. ООО "МАТРИЦА" | СМИ "Радио 35" - приобретенные программы "Радио Ваня". | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Лайк FM (Like FM)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 5. АО "ИД "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА" | СМИ "Радио "Комсомольская правда"" - 100% программ собственного производства. | 7 (семь голосов с голосом председателя) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Вологодская обл, Вологда г (97,2 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| Приложение № 1 «Список участников заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию»;  |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель ФКК | А.Ю. Липов |
|  |  |
| Ответственный секретарь | М.В. Виноградов |