

**Заключение  
по результатам экспертизы  
тематического видеоролика проекта «НЬЮМ»  
«Го гулять - СПб, Крюков канал»**

**Срок проведения экспертизы:** 05 сентября 2019 по 20 сентября 2019

**Место проведения экспертизы:** г. Петрозаводск

**Основание для проведения экспертизы:** Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 и заключённым договором о проведении экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей № 2055/19-Р от 05.09.2019 заключенный между Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» и экспертом Косновой Наталией Леонидовной.

**Сведения об экспертной организации/эксперте:**

Коснова Наталия Леонидовна, образование высшее, окончила «Карельский государственный педагогический университет» по специальности «Психолог, преподаватель психологии»

Коснова Н.Л. аккредитована на право проведения экспертизы информационной продукции (печатной продукции, а также информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»). Аттестат аккредитации выдан 15.03.2016 сроком на 5 лет в соответствии с приказом Роскомнадзора от 15.03.2016 № 108.

**Объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции:**

мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённого редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ» «Го гулять - СПб, Крюков канал»

**Поставленные перед экспертом вопросы:**

1. О наличии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
2. О соответствии или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+»;

**Содержание и результаты экспертного исследования с указанием методик:**

**1. Нормативно правовая база:**

- 1.1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее по тексту - ФЗ № 436-ФЗ);
- 1.2. Указ Президента РФ от 29 мая 2017 г. N 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
- 1.3. Концепция информационной безопасности детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. № 2471-р [Электронный ресурс]: <http://government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtBxD.pdf>;
- 1.4. План основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 года №1375-р [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/33158/>;
- 1.5. Приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

## **2. Литература:**

- 2.1. Выготский Л.С. Проблемы возрастной периодизации детского развития [Текст] Л.С. Выготский // Вопросы психологии. - 1972. - № 2.;
- 2.2. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. Вузов. - 9-е изд., стереотип. - М\*: Издательский центр «Академия», 2004;
- 2.3. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности;
- 2.4. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) [Текст]: учебник для студентов и вызов / И.В. Шаповаленко. - М.: Гардарики, 2007;
- 2.5. Эльконин Д. Б. Психология игры. — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. — 360 с.;
- 2.6. Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ [Электронный ресурс]: [https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie\\_1.pdf](https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_1.pdf) (далее по тексту - Приложение № 1 Концепции информационной безопасности детей);
- 2.7. Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет [Электронный ресурс]: [https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie\\_2.pdf](https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_2.pdf).

## **3. Понятийный аппарат:**

При проведении экспертизы использовались ключевые слова: экспертиза информационной продукции; эксперт; экспертная организация; информационные продукты; цели экспертизы; требования к эксперту; процедуры экспертизы; экспертное заключение; информационное потребление; информационное пространство.

Под «информационным потреблением» принято понимать обращение человека к тем или иным формам представления информации. В данной экспертизе речь идет о медиа потреблении детьми информационного продукта.

Под «информационным пространством детей и подростков» понимается совокупность социальных каналов получения информации детьми и подростками. Поскольку основная часть социальной информации распространяется либо в звуковой (аудиальной), либо в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

#### **4. Исследование материала:**

##### **Описание информационного материала:**

Информационный материал представлен в зрительной (визуальной) и звуковой (аудиальной) форме, соответственно сочетание этих видов информации и станут объектом анализа. Субъектами информационного потребления выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

##### **Основание для проведения экспертизы:**

Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217.

##### **Цель экспертизы:**

Обеспечение информационной безопасности для детей посредством использования специальных познаний эксперта.

**Субъектами информационного потребления (медиапотребления) выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ.**

#### **5. Задачи, поставленные перед экспертом:**

- 5.1.** Установление факта наличия или отсутствия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- 5.2.** О соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- 5.3.** В случае, если объектом исследования является информационная продукция, промаркированная ее производителем и (или) распространителем знаком информационной продукции, - о соответствии или о несоответствии знака

информационной продукции той категории, к которой относится представленная информационная продукция.

**Предметом** экспертизы информационной продукции является содержащаяся в информационной продукции информация, способная причинить вред здоровью и развитию детей, предусмотренная статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, оцениваемая экспертом с учетом:

- 1) ее тематики, жанра, содержания, оформления;
- 2) особенностями восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятности причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

#### **Методы, применяемые экспертом для оценки информационной продукции:**

1. Метод зрительного (визуального) и слухового (аудиального) анализа информационной продукции и ее соответствия требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. Метод нормативно-возрастного анализа содержания информационной продукции. Данный метод является основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребенка.

#### **Анализ и оценка содержания материала:**

Поскольку информация представлена в зрительной (визуальной) и звуковой (аудиальной) форме, то именно эти виды информации и станут объектом анализа.

Экспертной оценки информации представлен мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённого редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ» «Го гулять - СПб, Крюков канал»

<https://www.youtube.com/watch?v=75zADKRi35U>

Информационный продукт представлен в виде анимации

**Анимация** – это придание изображению мультяшно-двигательных функций, а заодно и само искусство создания мультиков, которые по-английски называются «анимационными фильмами». То есть анимация это придание изображению подвижности, «одушевленности»

В данном информационном продукте представлена компьютерная 3D модель Санкт-Петербурга.

*Крюков канал* — один из каналов в Санкт-Петербурге

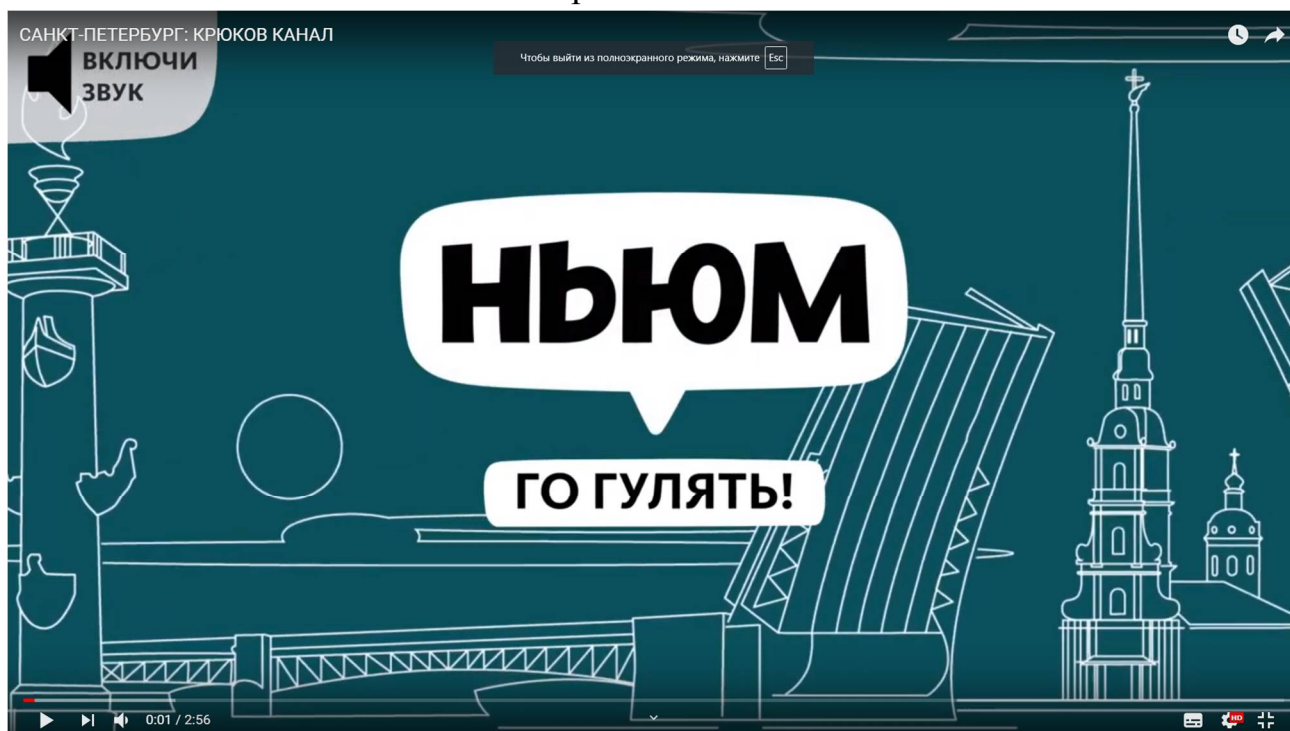
*Новая Голландия* — остров в Адмиралтейском районе Санкт-Петербурга, ограниченный рекой Мойкой, Крюковым и Адмиралтейским каналами. Это рукотворный остров, который возник в 1719 году, когда между Невой и Мойкой



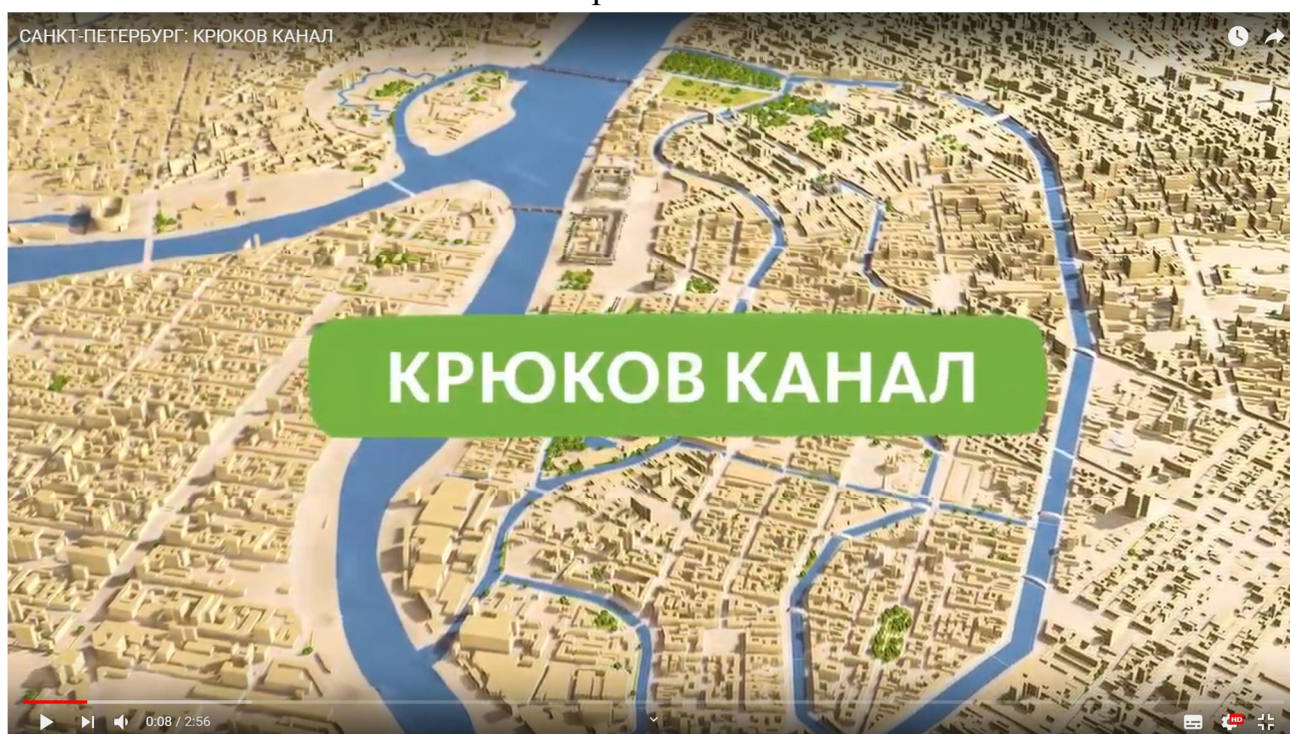
были прорыты Адмиралтейский и Крюков каналы, там много всего и очень красиво.

Описание тайм-кодов материала:

1. 0:00- 0:04 сек. Заставка проекта НЬЮМ ГО ГУЛЯТЬ

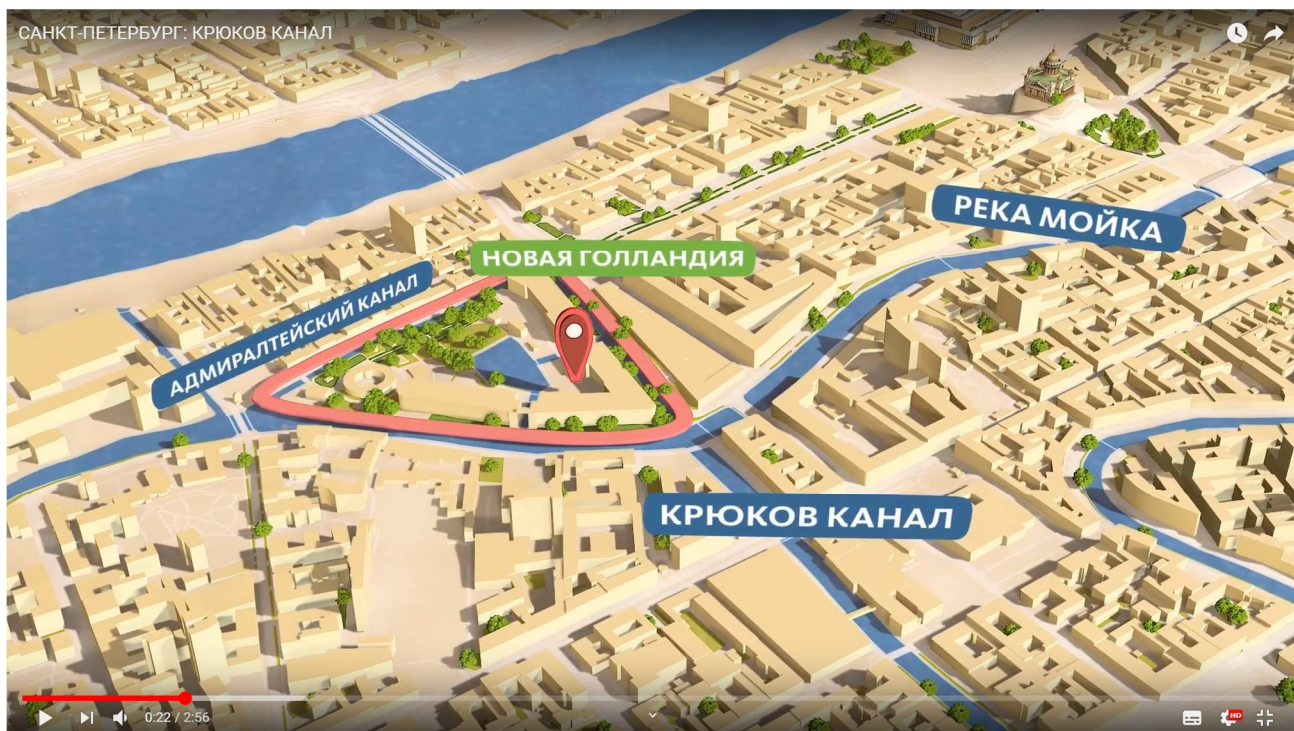


2. 0:05-0:15 сек. заставка – Крюков канал

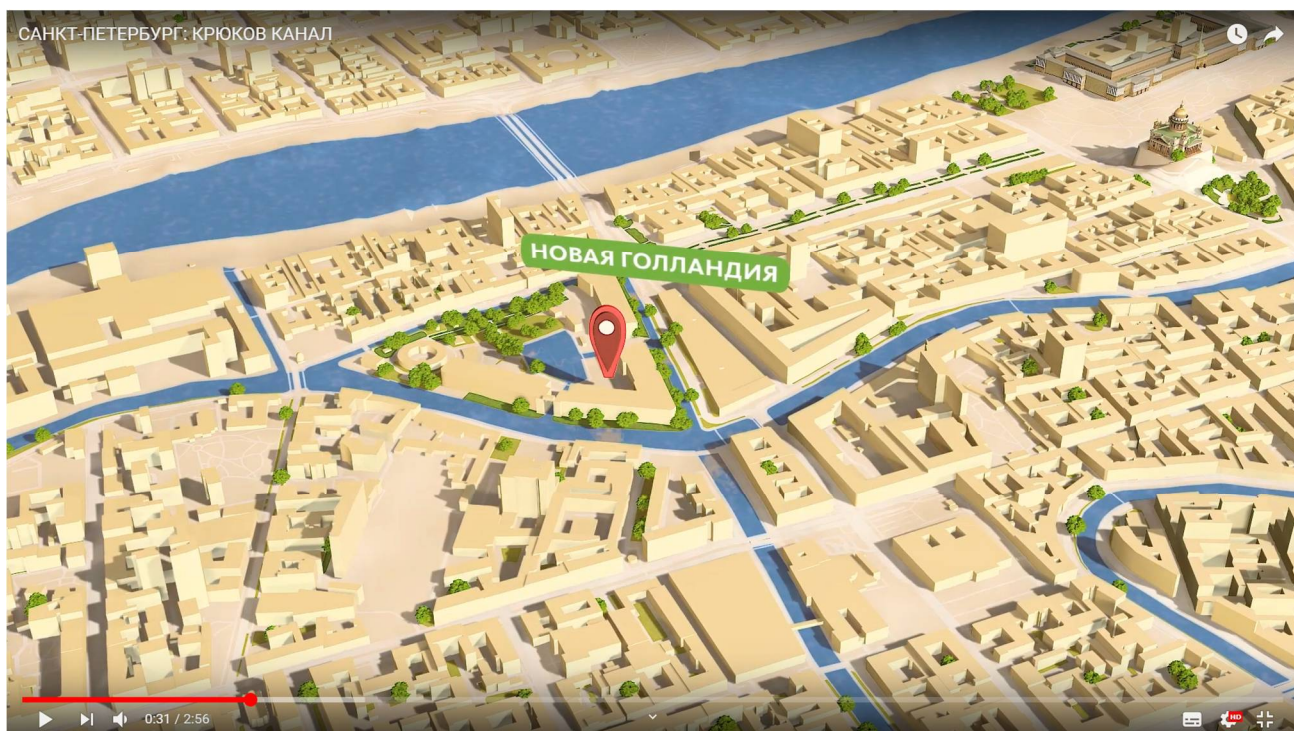


3. 0:16– 0:25 сек. представлена информация, что остров Новая Голландия получил свое название благодаря кораблестроителям, которые работали при Петре I





4. 0:26-0:32 сек. представлено изображение острова и рассказывается, что обстановка напоминала иностранный порт, поэтому остров так и стали называть «Голландией»

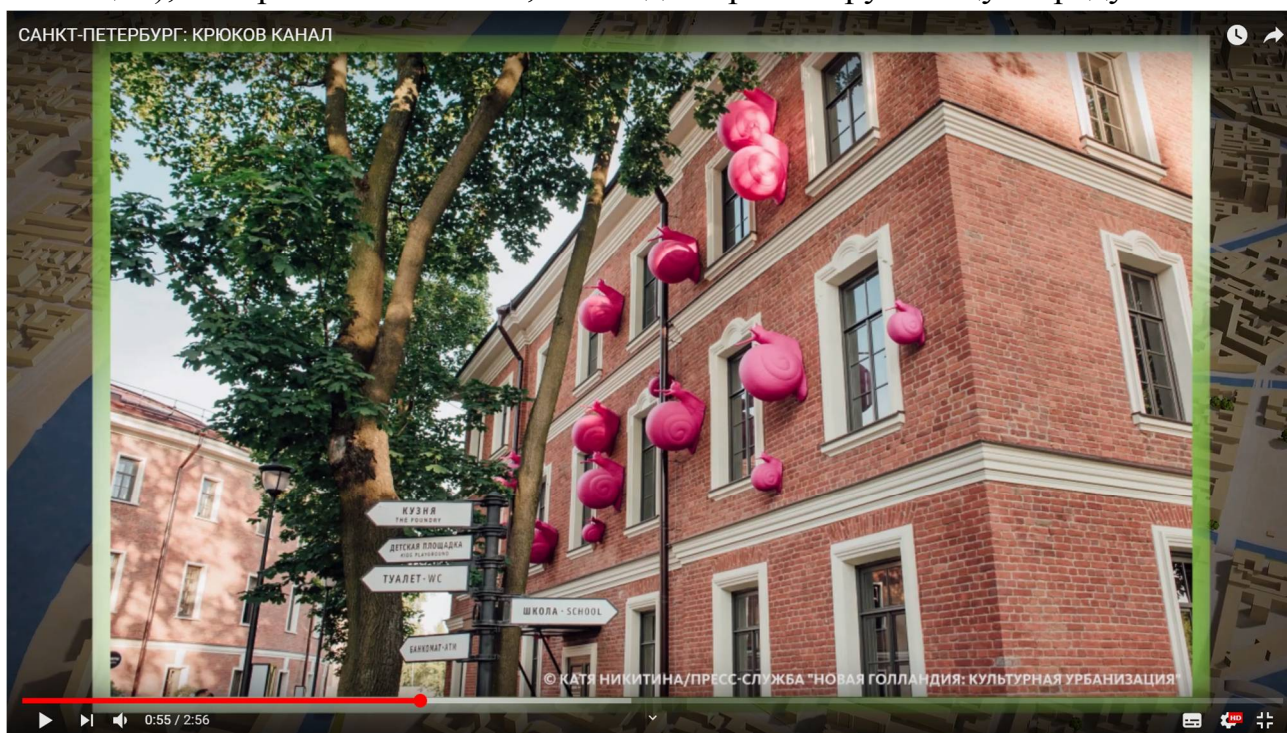


5. 0:33-0:44 сек. представлена информация, что сейчас это место отдыха, где можно посидеть, поиграть в шахматы, посмотреть спектакль и вкусно поесть



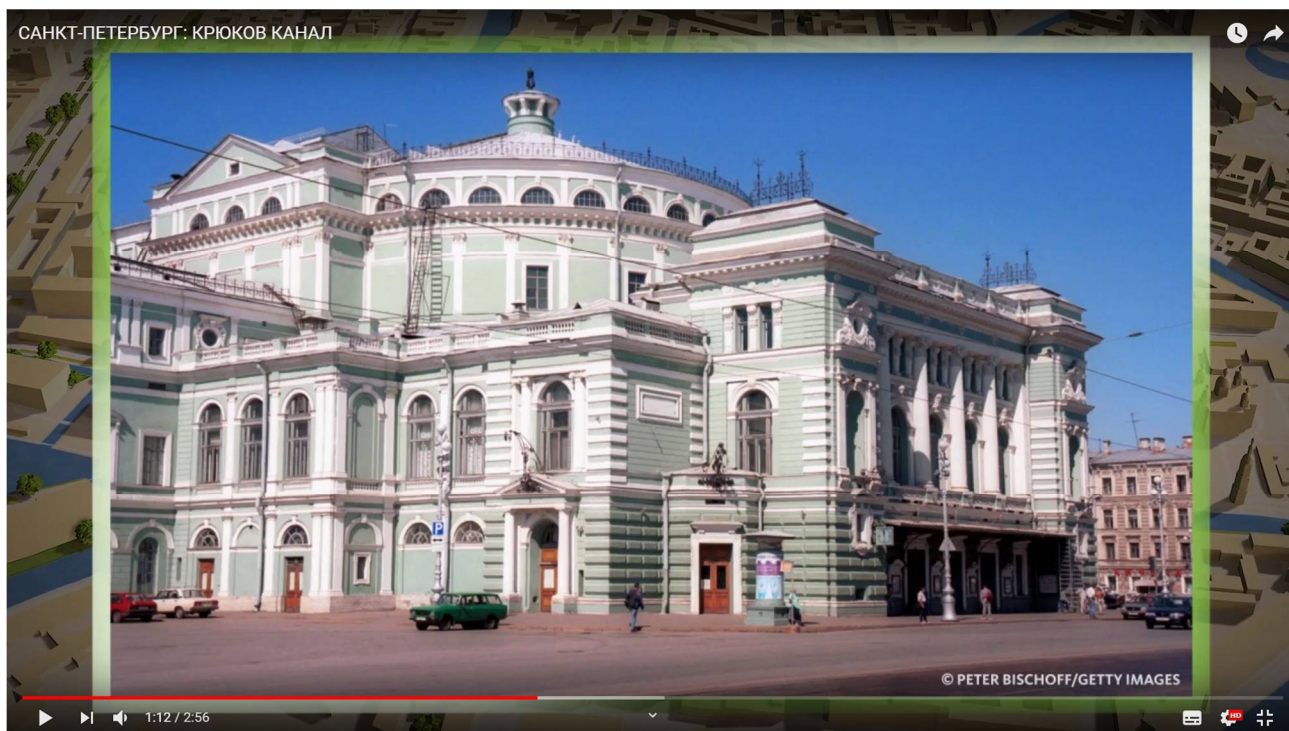


6. 0:45-1:03 сек. представлено изображение розовых улиток (не настоящих), которые напоминают, что надо беречь окружающую среду

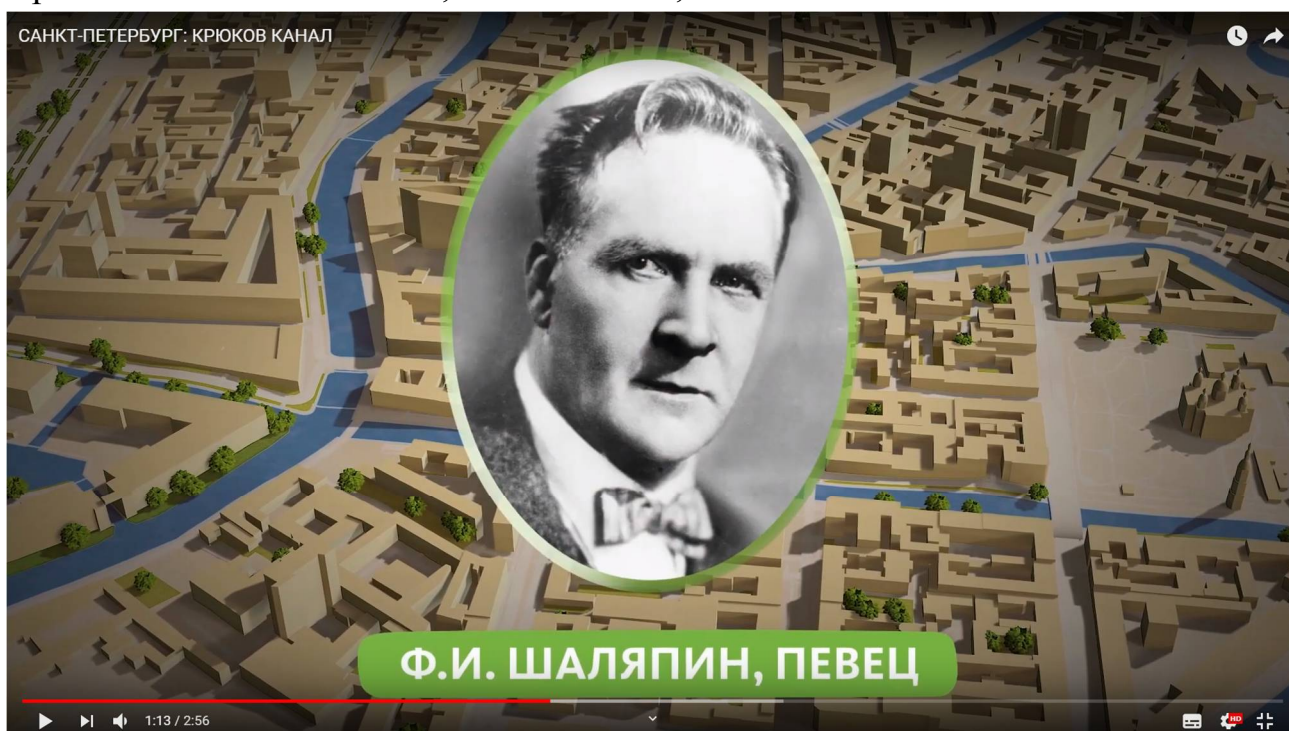


7. 1:04-1:12 сек. представлена информация, что далее по Крюкову каналу расположено уникальное историческое здание Мариинского театра (представлено изображение здания), ему уже более 200 лет



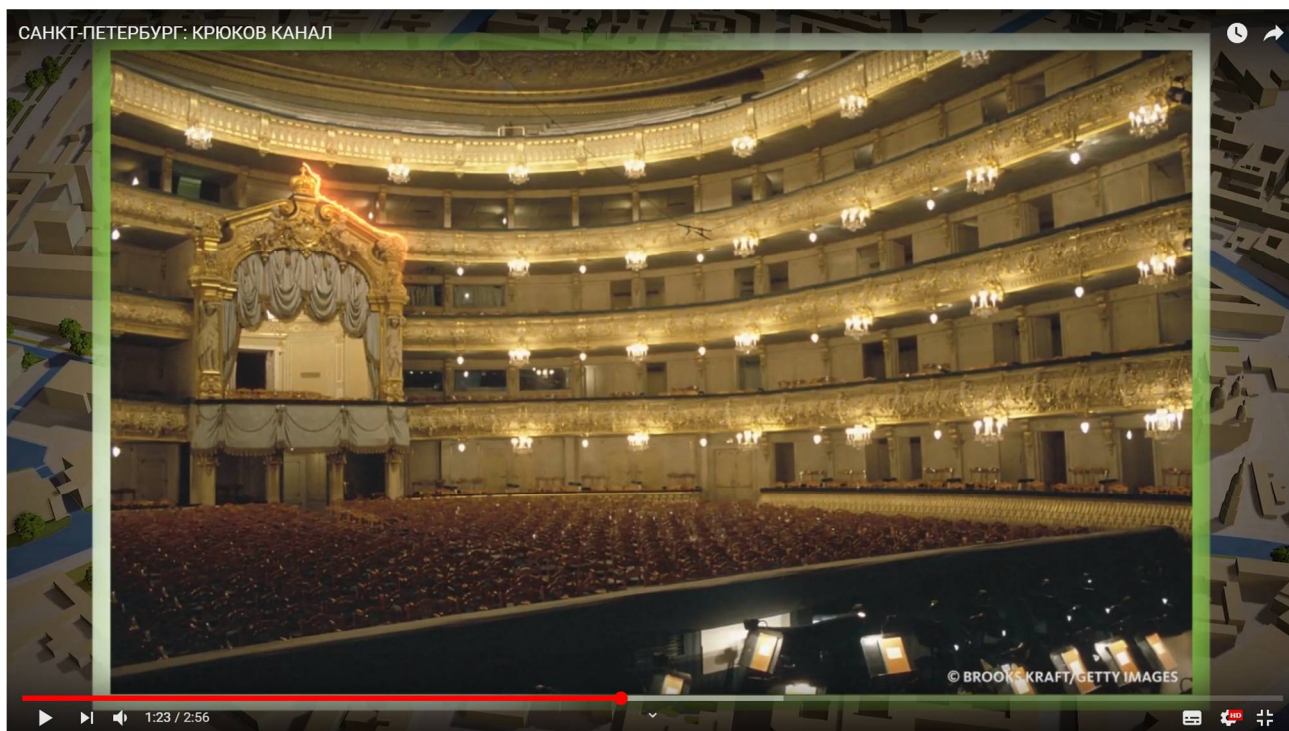


8. 1:13-1:18 сек. представлены фотографии артистов, которые служили в Мариинском: Ф.И. Шаляпин, А.П. Павлова, Г.С. Уланова

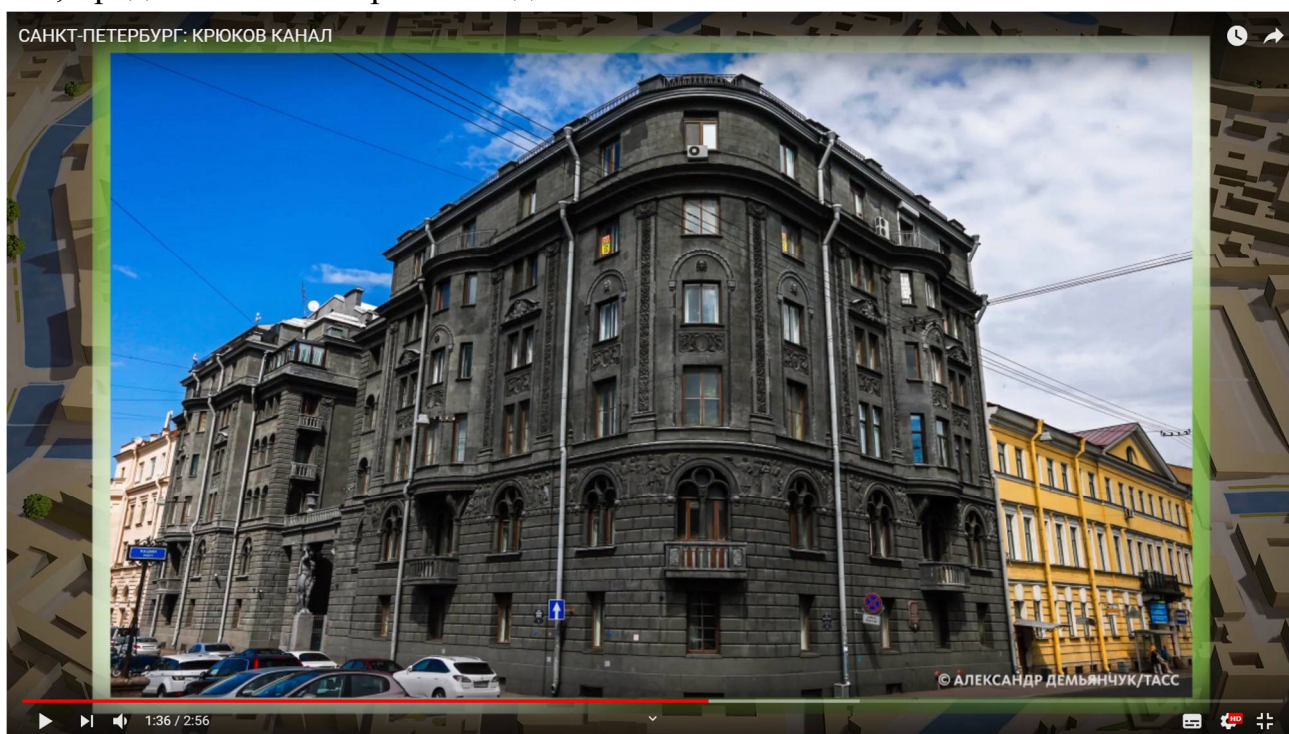


9. 1:19-1:30 представлены фотографии интерьера театра, который сохранился с царских времен





10. 1:31-1:48 сек. за Мариинским театром располагается Доходный дом Р.Г Веge, представлено изображение дома с внешним его описанием

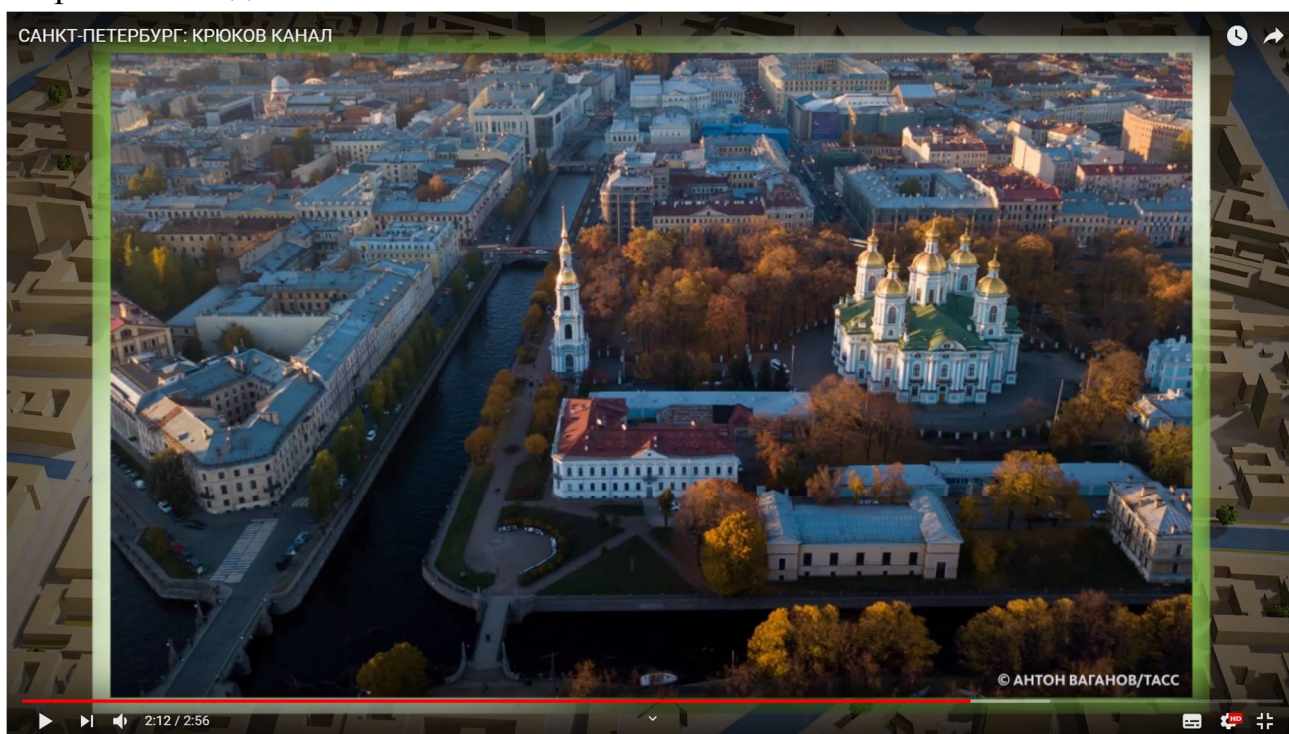


11. 1:49-2:01 сек. представлена информация, что сейчас в этом доме живет С.В. ШНУРОВ (представлены фотографии певца)



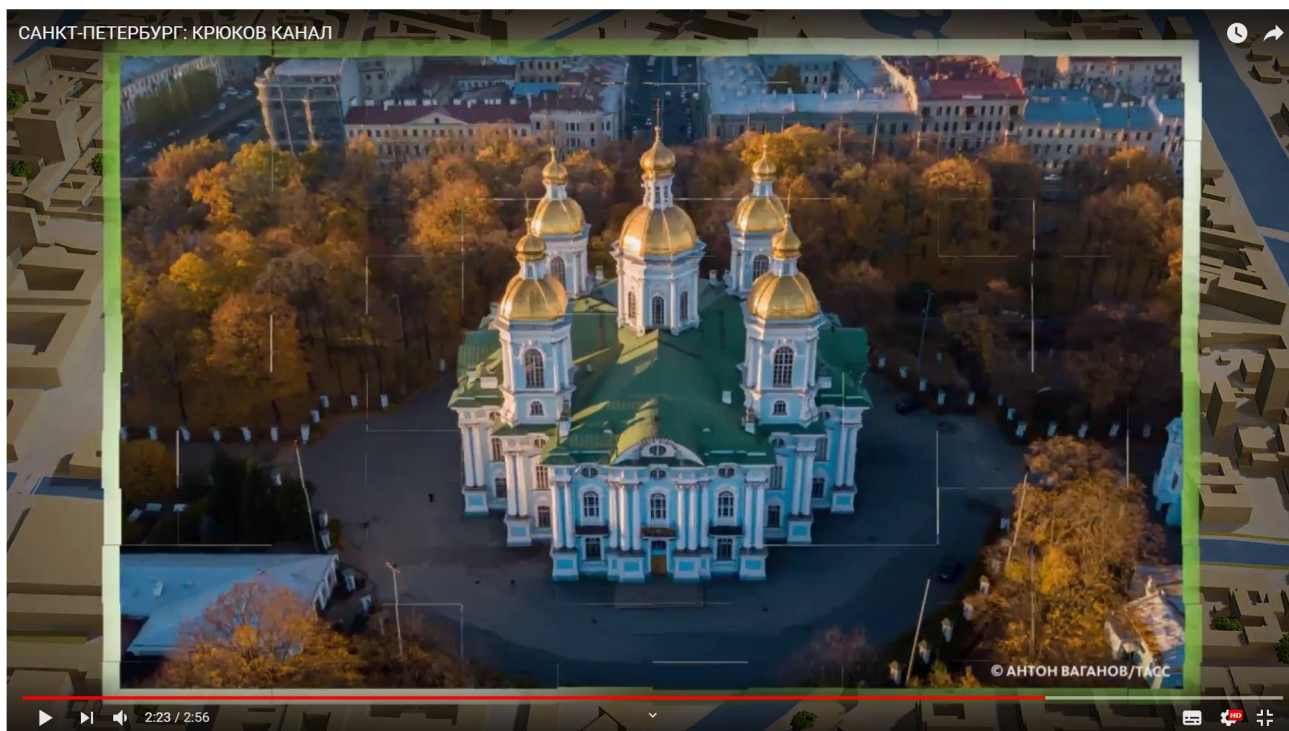


12. 2:02-2:18 сек. за поворотом находится Никольский сад, представлено изображение сада



13. 2:19 -2:29 сек. представлена информация, что в центре сада расположен первый морской собор – Никольский, представлено изображение собора с описанием внешнего вида собора





14. 2:30-2:41 сек. изображен собор и представлена информация, что собору более 250 лет, и он один из немногих сохранил свой облик до наших дней

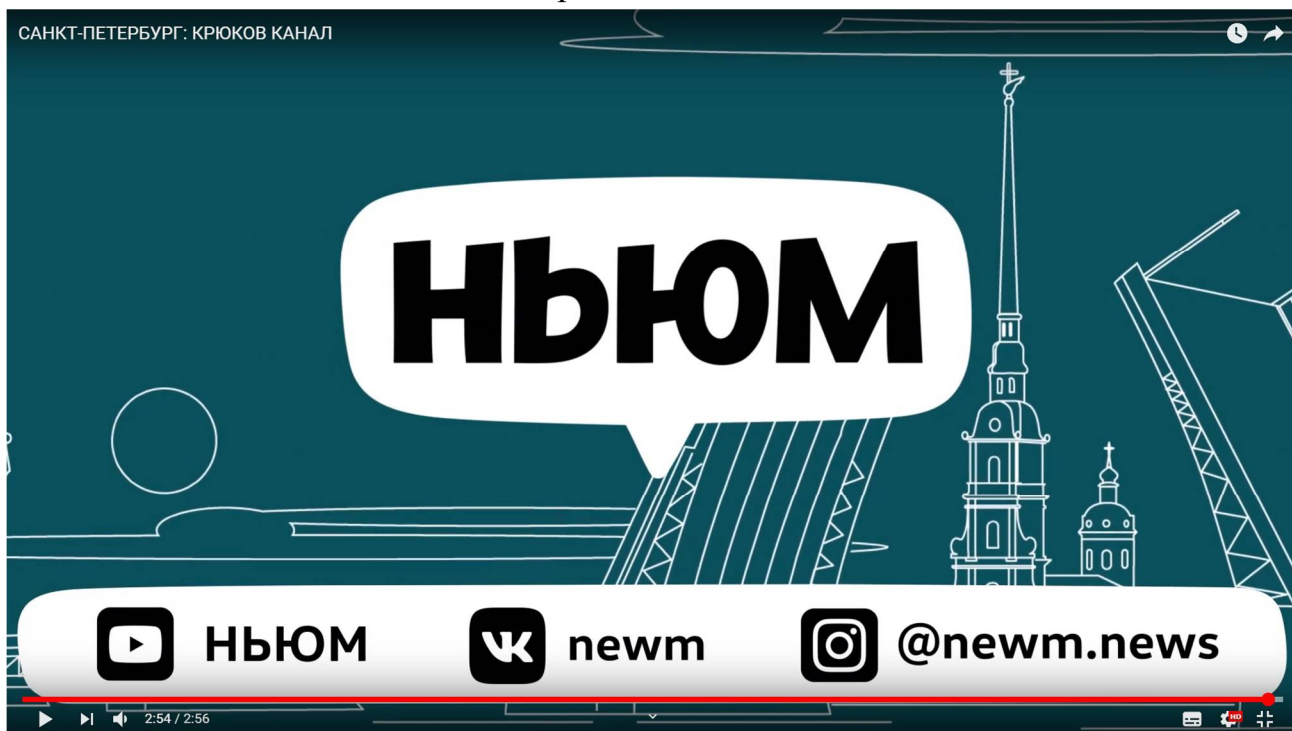


15. 2:42-2:51 сек. схематично на 3D карте Санкт-Петербурга изображен весь описанный выше маршрут за 1 час





16. 2:52-2:56 сек. заставка проекта НЬЮМ



Оценка воздействия материала на психическое здоровье детей. Выводы по результатам анализа содержания материала:

№	Тема	Содержание	Наличие\отсутствие запрещенной	Период просмотра



			информации	
1	Угроза жизни	Наличие информации, побуждающей детей к совершению действий, представляющих угрозу и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	отсутствует	0:00-2:56
2	Противоправное и антиобщественное поведение	Наличие информации, способной вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством Информация, оправдывающая противоправное поведение	отсутствует	0:00-2:56
3	Насилие и жестокость	Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом	отсутствует	0:00-2:56
4	Семейные ценности. Половые отношения	Информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи Информация порнографического характера	отсутствует	0:00-2:56
5	Бранные слова и выражения	Информация, содержащая нецензурную брань	отсутствует	0:00-2:56
6	Страх, ужас, паника	Информация, включающая натуралистический показ последствий несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти, которые могут вызвать у	отсутствует	0:00-2:56

		детей страх, ужас или панику; неоправданное жанром и сюжетом изображение несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти.		
--	--	---	--	--

Экспертиза проводилась в соответствии с критериями оценки согласно требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Анализ и оценка содержания материала на выявление информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей:

- Указанный информационный продукт - мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённого редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ» «Го гулять - СПб, Крюков канал»

не содержит информации причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и не является запрещенной для распространения среди детей.

- Для детей, не достигших возраста 6 лет. Для детей достигших 6 лет, для детей, достигших возраста 12 лет, для детей, достигших 16 лет, данный информационный продукт подход для просмотра.

- Информационная продукция, являющаяся объектом настоящего исследования, соответствует категории **6+**.

#### **Ответы на поставленные перед экспертом вопросы:**

1. наличие в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей – **Нет**, в данном информационном продукте нет информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

2. соответствие или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+», - **Да**, данный информационный продукт полностью соответствует заявленной категории;

#### **ИТОГОВОЕ ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории аудитории.

Настоящее заключение составлено «\_\_\_» сентября 2019 года

Эксперт

\_\_\_\_\_/Коснова Н.Л./

подпись