

## Экспертное заключение № 5

Дата проведения Экспертизы: 10.10.2013 – 11.10.2013;

Время проведения Экспертизы: в период с 10ч. 00 мин. по 16ч. 00 мин.;

Место проведения Экспертизы: г. Москва.

### Сведения об Эксперте:

ФИО: Степнова Людмила Анатольевна;

Сведения об образовании: высшее образование, Психолог. Преподаватель психологии, окончила Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, кандидат социологических наук, доктор психологических наук. Профессор;

Стаж работы по специальности: 31 год;

Занимаемая должность: профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности МИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ.

Аттестат аккредитации эксперта №00022 выдан на основании Приказа Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций № 415 от 15.04.2013, со сроком действия на 5 (Пять) лет (статус документа – действующий).

### Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержит ли информационная продукция информацию, причиняющую вред здоровью и/или развитию детей?
2. Соответствует ли информационная продукция определенной категории информационной продукции?
3. Соответствует ли информационная продукция знаку информационной продукции, установленному распространителем и (или) производителем информационной продукции (16+)?

### Представленный объект исследования:

Материал «Мы с тобой не успеем», опубликованный в сетевом издании «CRNews» 09.08.2013 в 13.37 в сети «Интернет» по адресу: <http://crnews.ru/blog/1398-my-s-toboy-ne-uspeem.htm>.



Степнова Л.А.

Материал предоставлен в виде копии текста «Мы с тобой не успеем», а также сохраненных снимков экрана (скриншот) страницы сетевого издания «CRNews».

Целями экспертизы являлись установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- возможности и последствий причинения вреда соматическому, психическому или психологическому здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию ребенка в результате воздействия информационной продукции;
- соответствия или несоответствия информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- соответствия или несоответствия знака информационной продукции к категории, установленной распространителем и (или) производителем информационной продукции.

Содержание и результат исследования с указанием методик:

Оценка характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие опиралась на следующие методологические принципы и концепции:

- культурно-историческая концепция (Л.С.Выготский);
- деятельностный подход (А.Н.Леонтьев, П.Я.Гальперин, Д.Б.Эльконин, А.В.Запорожец);
- теория планомерно-поэтапного формирования умственных действий и понятий (П.Я.Гальперин);
- историко-эволюционная концепция развития личности (А.Г.Асмолов);
- учение о психологическом возрасте (Л.С.Выготский, Д.Б.Эльконин);
- теория «задач развития» (Р.Хевигхерст).

А также на следующие теоретические концепции:

- теория социального научения (А.Бандура);
- концепция морального развития (Л.Колберг);
- психосоциальный подход к возрастному развитию (Э.Эриксон).

Психолингвистический анализ показал, что представленный текст по своей структуре реализует речевую суггестивную технику «Тройная спираль Милтона Эриксона». Путем речевого связывания («забалтывания») в подсознательное вводится «нужная информация» и обеспечивается ее



Степнова Л.А.

некритическое безусловное принятие. Схему речевого связывания можно описать следующим образом:

- автор рассказывает первую половину первой истории (часть №1);
- автор рассказывает первую часть второй истории (часть №2);
- автор рассказывает третью историю целиком, закладывая в текст инструкции для аудитории (часть №3);
- автор завершает вторую историю (часть №2);
- автор завершает первую историю и рассказ в целом (часть №1).

Суть эриксоновского гипноза состоит в том, что прямые команды не используются, внушение происходит косвенно в виде: комментариев происходящего, вопросов к партнерам, советов с ними, описания ситуации фразами, апеллирующими к пресуппозиции. Таким образом, формируется трансное измененное состояние сознания и на этом фоне в подсознательное специально сформулированными фразами вводится «нужное содержание».

Существуют различные варианты речевого связывания. В данном случае речевое внушение осуществляется с помощью трех частей текста как это показано выше:

- часть №1 – первый абзац текста: от *«Явиться бы к тебе...»* до *«...планету раздирают на части»*, которая прерывается;

- часть №2 – второй, третий и четвертый абзацы текста (обращение С.Фрая) от *«На этой неделе...»* до *«...говорится в открытом письме»*, которая также прерывается;

- часть №3 – середина текста (интервью блогера с представителями секс меньшинств) от *«Я решила...»* до *«...все умираем от недостатка любви»* дается целиком;

- далее происходит возвращение к продолжению части №2 и ее завершение от *«Значит вы согласны со Стивеном Фраем?...»* до *«Мы вполне нормальные и нужны обществу»*;

- далее также происходит возвращение к части №1 и ее завершение от *«Я отменила встречу...»* до *«...и откладываем планы на семейную жизнь в долгий ящик»*.

То есть изложение текста осуществляется следующим образом части №1, №2 начинаются в начале и прерываются, затем завершаются в конце текста, часть №3 (интервью) полностью рассказывается в середине текста.

В соответствии с законами памяти, начало и конец текста запоминаются, то есть фиксируются сознанием, середина забывается, то есть попадает в бессознательное. В часть №3 и включаются инструкции для подсознания, которые некритично усваиваются, не только детским, но взрослым сознанием.



Степнова Л.А.

Инструкции для подсознания формулируются особым образом в виде предложений о желательном поведении партнера:

- **прямые суггестивные команды** (формулируются в директивной форме в виде команд и призывов):

- «*А вы попробуйте стать лесбиянкой*»;

- «*Я обращаюсь в жителям России младше 18 лет стать гомосексуалами*»;

- «*Становитесь геями и лесбиянками!*»;

- «*Нас надо признать и дать нам те же права*».

- **Трюизмы** (банальные истины, формулируются в утвердительной форме):

- «*В жизни геев не так уж много радостей*»;

- «*мы вымрем, потому что живем в обществе запретов*»;

- «*бог создал меня таким*»;

- «*любовь-всегда несчастье*».

- **Программирование гомосексуального поведения** с помощью следующих речевых конструкций:

фразы с использованием будущего времени - «вы будете», «вы сможете»

- фрагмент текста от «*вы услышите «ты мне не сын»...*» до «*...больше шансов заразиться СПИДом*» составлен с использованием таких оборотов:

- «*вы будете вынуждены*»,

- «*вам надо будет врать*»,

- «*вы будете размышлять*».

Далее по тексту используются аналогичные программирующие обороты:

- «*каждый месяц вы будете размышлять о самоубийстве...*»;

- «*я смогу стать хорошей матерью*» и др.

- **Фразы, апеллирующими к пресуппозиции:** «вы уже знаете что...», «вы наверняка слышали, что...» и т.д.):

- «*вы знаете, что геи больше зарабатывают*».

- **Использование в тексте интервью манипулятивных оборотов речи** основанных на преднамеренном нарушении законов и принципов формальной логики, на употреблении ложных доводов и аргументов, выдаваемых за правильные:

- «*В конце концов, мужской организм, которым меня по ошибке наградила Бог, более вынослив*» содержит ложную посылку, что Бог может ошибаться;



- «Бог создал меня таким. Значит я ему угоден, нужен» содержит ложную посылку о принятии Богом всего;

- «А вот люди желают мне смерти» содержит ложную посылку, что все люди желают ему смерти.

- **Фразы-анalogии с ложной посылкой:**

- «Два папы - вот беда! А мама, бабушка, тетя-это нормальная семья» (сравнение на ложной посылке количества членов семьи – двое мужчин, трое женщин);

- «Чем я опасен обществу? Раствлением несовершеннолетних? Так это, извините, и среди гетеросексуалов бывает...» (в сравнении с гетеросексуалами заложена ложная посылка – «и нам можно»).

Таким образом, психолингвистический анализ показал наличие достаточного количества суггестивных техник для того, чтобы текст мог оказывать манипулятивное воздействие на психику детей с точки зрения наличия пропаганды гомосексуализма, навязывать информацию о нетрадиционных сексуальных отношениях.

Восприимчивость детской психики к суггестивному воздействию обусловлена следующими факторами:

1. Отсутствием у детей базовых социальных умений, компетенций в вопросах коммуникации и общения, поэтому дети более склонны подражать тем формам поведения, которые даются им как готовые паттерны поведения (теория социального научения Альберта Бандуры). В целом период взросления сопровождается восприимчивостью к социальной обстановке и отношениям между людьми. Обучение в период взросления происходит не только посредством осуществления каких-либо действий, но и с помощью наблюдения за поведением других людей (в реальной жизни или в моделируемой ситуации). В социально-психологических теориях подчеркивается, что гомосексуалами люди становятся в результате научения (McGuire, Carlisle, Young, 1965; Gagnon, Simon, 1973; Masters, Johnson, 1979). С этой точки зрения процесс сексуальной ориентации сводится к выработыванию в раннем возрасте психологических условных рефлексов в сочетании с положительным или отрицательным подкреплением (в том числе и в виде суггестивного воздействия) определенного сексуального поведения в детском возрасте.

2. Недостаточным уровнем развития морального сознания у детей и подростков (концепция морального развития Л.Колберга). Дети, обучающиеся в начальной школе, как правило, находятся на предконвенционном моральном уровне. Они ориентируются на авторитет, верят в абсолютность и универсальность ценностей, поэтому понятия добра и



зла они перенимают от взрослых. Подходя к подростковому возрасту, дети, как правило, переходят на конвенционный уровень. При этом большинство подростков становятся «конформистами»: **мнение большинства для них совпадает с понятием добра.** Переход к третьему, по Колбергу, уровню морального развития, автономной морали (15-16 лет) предстает в виде регресса совести. Подросток начинает отвергать мораль, утверждать относительность нравственных ценностей, понятия долга, честности, добра становятся для него бессмысленными словами. Он утверждает, что никто не имеет право решать, как другому следует себя вести. Такие подростки часто переживают кризис потери жизненных смыслов. Результатом переживаемого кризиса является личное собственное принятие каких-то ценностей.

3. Наличие подросткового кризиса, обусловленным интенсивным психофизиологическим развитием школьников указанного периода, высокая скорость происходящих физиологических перемен ломает устоявшиеся константы тела, сформировавшиеся в детстве, вызывает повышенный интерес к своей внешности и принятия нового телесного «Я», что приводят к нарушению поведения подростков, вплоть до невротических реакций (синдром дисморфофобии).

4. Наличие у подростков кризиса идентичности как главной особенности подросткового возраста, который характеризуется «путаницей ролей». (Психосоциальный подход к возрастному развитию Э.Эриксона). Подросток активно «примеряет» на себя различные социальные роли, определяет требования, возможности и права, присущие каждому новому образу. При этом в ролевом веере могут присутствовать и негативные роли, в том числе и ролевые гомосексуальные идентификации.

Исходя из вышеперечисленных возрастных особенностей, несовершеннолетние в возрасте 12 лет и старше склонны воспринимать информацию, транслируемую публично, как социальную норму, что дополнительно обуславливает возможность данного информационного продукта причинить вред психическому, психологическому, нравственному здоровью ребёнка и его психическому развитию. Программирование в данном информационном продукте моделей поведения секс-меньшинств может стать угрозой адекватному формированию собственной половой идентичности и негативно отразиться на психосексуальном здоровье и развитии детей. Уязвимость половой сферы личности подростка, повышенное внимание к своему телу обостряет интерес к обсуждаемым в информационном продукте особенностям поведения представителей секс-меньшинств, что может вызвать у него сомнения в собственной половой идентичности, сомнения в ценности традиционных представлений о



полоролевых образцах мужественности и женственности и привести к последующим психическим расстройствам.

В редакции Федерального закона от 29.06.2013 № 135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей» пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних, выразившаяся в распространении информации, направленной на формирование у несовершеннолетних нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений, либо навязывание информации о нетрадиционных сексуальных отношениях, вызывающей интерес к таким отношениям, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния.

Таким образом, данная информационная продукция нарушает требования пп. 4 п. 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон), а также попадает под определение пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних в понимании ст. 6.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно в части, касающейся навязывания (осуществляемого суггестивными методами) информации о нетрадиционных сексуальных отношениях несовершеннолетним.

Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Л.А. Степнова следующим образом отвечает на поставленные перед ней вопросы:

**Вопрос 1.** Содержит ли информационная продукция информацию, причиняющую вред здоровью и/или развитию детей?

**Ответ:** Да, содержит.

**Вопрос 2.** Соответствует ли информационная продукция определенной категории информационной продукции?

**Ответ:** Да, соответствует категории информационной продукции, запрещенной для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона) (18+).



Степнова Л.А.

**Вопрос 3.** Соответствует ли информационная продукция знаку информационной продукции, установленному распространителем и (или) производителем информационной продукции (16+)?

**Ответ:** Нет, не соответствует.

Настоящее Экспертное заключение составлено в четырех экземплярах, для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции (ФГУП НТЦ «Информрегистр»), для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Приложение:

Копия материала «Мы с тобой не успеем», опубликованного в сетевом издании «CRNews» 09.08.2013 в 13.37 в сети «Интернет» по адресу: <http://crnews.ru/blog/1398-my-s-toboy-ne-uspeem.htm>.



\_\_\_\_\_  
Эксперт, доктор психологических наук,  
профессор  
Степнова Л.А.



Степнова Л.А.

## Экспертное заключение № 5

Дата проведения Экспертизы: 10.10.2013 – 11.10.2013;

Время проведения Экспертизы: в период с 10ч. 00 мин. по 16ч. 00 мин.;

Место проведения Экспертизы: г. Москва.

### Сведения об Эксперте:

ФИО: Степнова Людмила Анатольевна;

Сведения об образовании: высшее образование, Психолог. Преподаватель психологии, окончила Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, кандидат социологических наук, доктор психологических наук. Профессор;

Стаж работы по специальности: 31 год;

Занимаемая должность: профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности МИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ.

Аттестат аккредитации эксперта №00022 выдан на основании Приказа Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций № 415 от 15.04.2013, со сроком действия на 5 (Пять) лет (статус документа – действующий).

### Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержит ли информационная продукция информацию, причиняющую вред здоровью и/или развитию детей?
2. Соответствует ли информационная продукция определенной категории информационной продукции?
3. Соответствует ли информационная продукция знаку информационной продукции, установленному распространителем и (или) производителем информационной продукции (16+)?

### Представленный объект исследования:

Материал «Мы с тобой не успеем», опубликованный в сетевом издании «CRNews» 09.08.2013 в 13.37 в сети «Интернет» по адресу: <http://crnews.ru/blog/1398-my-s-toboy-ne-uspeem.htm>.



Степнова Л.А.

Материал предоставлен в виде копии текста «Мы с тобой не успеем», а также сохраненных снимков экрана (скриншот) страницы сетевого издания «CRNews».

Целями экспертизы являлись установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- возможности и последствий причинения вреда соматическому, психическому или психологическому здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию ребенка в результате воздействия информационной продукции;
- соответствия или несоответствия информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- соответствия или несоответствия знака информационной продукции к категории, установленной распространителем и (или) производителем информационной продукции.

Содержание и результат исследования с указанием методик:

Оценка характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие опиралась на следующие методологические принципы и концепции:

- культурно-историческая концепция (Л.С.Выготский);
- деятельностный подход (А.Н.Леонтьев, П.Я.Гальперин, Д.Б.Эльконин, А.В.Запорожец);
- теория планомерно-поэтапного формирования умственных действий и понятий (П.Я.Гальперин);
- историко-эволюционная концепция развития личности (А.Г.Асмолов);
- учение о психологическом возрасте (Л.С.Выготский, Д.Б.Эльконин);
- теория «задач развития» (Р.Хевигхерст).

А также на следующие теоретические концепции:

- теория социального научения (А.Бандура);
- концепция морального развития (Л.Колберг);
- психосоциальный подход к возрастному развитию (Э.Эриксон).

Психолингвистический анализ показал, что представленный текст по своей структуре реализует речевую суггестивную технику «Тройная спираль Милтона Эриксона». Путем речевого связывания («забалтывания») в подсознательное вводится «нужная информация» и обеспечивается ее



Степанова Л.А.

некритическое безусловное принятие. Схему речевого связывания можно описать следующим образом:

- автор рассказывает первую половину первой истории (часть №1);
- автор рассказывает первую часть второй истории (часть №2);
- автор рассказывает третью историю целиком, закладывая в текст инструкции для аудитории (часть №3);
- автор завершает вторую историю (часть №2);
- автор завершает первую историю и рассказ в целом (часть №1).

Суть эриксоновского гипноза состоит в том, что прямые команды не используются, внушение происходит косвенно в виде: комментариев происходящего, вопросов к партнерам, советов с ними, описания ситуации фразами, апеллирующими к пресубпозиции. Таким образом, формируется трансовое измененное состояние сознания и на этом фоне в подсознательное специально сформулированными фразами вводится «нужное содержание».

Существуют различные варианты речевого связывания. В данном случае речевое внушение осуществляется с помощью трех частей текста как это показано выше:

- часть №1 – первый абзац текста: от *«Явиться бы к тебе...»* до *«...планету раздирают на части»*, которая прерывается;

- часть №2 – второй, третий и четвертый абзацы текста (обращение С.Фрая) от *«На этой неделе...»* до *«...говорится в открытом письме»*, которая также прерывается;

- часть №3 – середина текста (интервью блогера с представителями секс меньшинств) от *«Я решила...»* до *«...все умираем от недостатка любви»* дается целиком;

-далее происходит возвращение к продолжению части №2 и ее завершение от *«Значит вы согласны со Стивеном Фраем?...»* до *«Мы вполне нормальные и нужны обществу»*;

- далее также происходит возвращение к части №1 и ее завершение от *«Я отменила встречу...»* до *«...и откладываем планы на семейную жизнь в долгий ящик»*.

То есть изложение текста осуществляется следующим образом части №1, №2 начинаются в начале и прерываются, затем завершаются в конце текста, часть №3 (интервью) полностью рассказывается в середине текста.

В соответствии с законами памяти, начало и конец текста запоминаются, то есть фиксируются сознанием, середина забывается, то есть попадает в бессознательное. В часть №3 и включаются инструкции для подсознания, которые некритично усваиваются, не только детским, но взрослым сознанием.



Инструкции для подсознания формулируются особым образом в виде предложений о желательном поведении партнера:

- **прямые суггестивные команды** (формулируются в директивной форме в виде команд и призывов):

- «*А вы попробуйте стать лесбиянкой*»;
- «*Я обращаюсь к жителям России младше 18 лет стать гомосексуалами*»;
- «*Становитесь геями и лесбиянками!*»;
- «*Нас надо признать и дать нам те же права*».

- **Трюизмы** (банальные истины, формулируются в утвердительной форме):

- «*В жизни геев не так уж много радостей*»;
  - «*мы вымрем, потому что живем в обществе запретов*»;
  - «*бог создал меня таким*»;
  - «*любовь-всегда несчастье*».
- **Программирование гомосексуального поведения** с помощью следующих речевых конструкций:

фразы с использованием будущего времени - «вы будете», «вы сможете»

- фрагмент текста от «вы услышите «ты мне не сын»...» до «...больше шансов заразиться СПИДом» составлен с использованием таких оборотов:

- «*вы будете вынуждены*»,
- «*вам надо будет врать*»,
- «*вы будете размышлять*».

Далее по тексту используются аналогичные программирующие обороты:

- «*каждый месяц вы будете размышлять о самоубийстве...*»;
  - «*я смогу стать хорошей матерью*» и др.
- **Фразы, апеллирующими к пресуппозиции:** «вы уже знаете что...», «вы наверняка слышали, что...» и т.д.):
- «*вы знаете, что геи больше зарабатывают*».

- **Использование в тексте интервью манипулятивных оборотов речи** основанных на преднамеренном нарушении законов и принципов формальной логики, на употреблении ложных доводов и аргументов, выдаваемых за правильные:

- «*В конце концов, мужской организм, которым меня по ошибке наградила Бог, более вынослив*» содержит ложную посылку, что Бог может ошибаться;



- «Бог создал меня таким. Значит я ему угоден, нужен» содержит ложную посылку о принятии Богом всего;

- «А вот люди желают мне смерти» содержит ложную посылку, что все люди желают ему смерти.

- **Фразы-анalogии с ложной посылкой:**

- «Два папы - вот беда! А мама, бабушка, тетя-это нормальная семья» (сравнение на ложной посылке количества членов семьи – двое мужчин, трое женщин);

- «Чем я опасен обществу? Раствлением несовершеннолетних? Так это, извините, и среди гетеросексуалов бывает...» (в сравнении с гетеросексуалами заложена ложная посылка – «и нам можно»).

Таким образом, психолингвистический анализ показал наличие достаточного количества суггестивных техник для того, чтобы текст мог оказывать манипулятивное воздействие на психику детей с точки зрения наличия пропаганды гомосексуализма, навязывать информацию о нетрадиционных сексуальных отношениях.

Восприимчивость детской психики к суггестивному воздействию обусловлена следующими факторами:

1. Отсутствием у детей базовых социальных умений, компетенций в вопросах коммуникации и общения, поэтому дети более склонны подражать тем формам поведения, которые даются им как готовые паттерны поведения (теория социального научения Альберта Бандуры). В целом период взросления сопровождается восприимчивостью к социальной обстановке и отношениям между людьми. Обучение в период взросления происходит не только посредством осуществления каких-либо действий, но и с помощью наблюдения за поведением других людей (в реальной жизни или в моделируемой ситуации). В социально-психологических теориях подчеркивается, что гомосексуалами люди становятся в результате научения (McGuire, Carlisle, Young, 1965; Gagnon, Simon, 1973; Masters, Johnson, 1979). С этой точки зрения процесс сексуальной ориентации сводится к выработыванию в раннем возрасте психологических условных рефлексов в сочетании с положительным или отрицательным подкреплением (в том числе и в виде суггестивного воздействия) определенного сексуального поведения в детском возрасте.

2. Недостаточным уровнем развития морального сознания у детей и подростков (концепция морального развития Л.Колберга). Дети, обучающиеся в начальной школе, как правило, находятся на предконвенционном моральном уровне. Они ориентируются на авторитет, верят в абсолютность и универсальность ценностей, поэтому понятия добра и

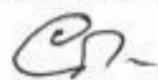


зла они перенимают от взрослых. Подходя к подростковому возрасту, дети, как правило, переходят на конвенционный уровень. При этом большинство подростков становятся «конформистами»: **мнение большинства для них совпадает с понятием добра.** Переход к третьему, по Колбергу, уровню морального развития, автономной морали (15-16 лет) предстает в виде регресса совести. Подросток начинает отвергать мораль, утверждать относительность нравственных ценностей, понятия долга, честности, добра становятся для него бессмысленными словами. Он утверждает, что никто не имеет право решать, как другому следует себя вести. Такие подростки часто переживают кризис потери жизненных смыслов. Результатом переживаемого кризиса является личное собственное принятие каких-то ценностей.

3. Наличие подросткового кризиса, обусловленным интенсивным психофизиологическим развитием школьников указанного периода, высокая скорость происходящих физиологических перемен ломает устоявшиеся константы тела, сформировавшиеся в детстве, вызывает повышенный интерес к своей внешности и принятию нового телесного «Я», что приводит к нарушению поведения подростков, вплоть до невротических реакций (синдром дисморфофобии).

4. Наличие у подростков кризиса идентичности как главной особенности подросткового возраста, который характеризуется «путаницей ролей». (Психосоциальный подход к возрастному развитию Э.Эриксона). Подросток активно «примеряет» на себя различные социальные роли, определяет требования, возможности и права, присущие каждому новому образу. При этом в ролевой веере могут присутствовать и негативные роли, в том числе и ролевые гомосексуальные идентификации.

Исходя из вышеперечисленных возрастных особенностей, несовершеннолетние в возрасте 12 лет и старше склонны воспринимать информацию, транслируемую публично, как социальную норму, что дополнительно обуславливает возможность данного информационного продукта причинить вред психическому, психологическому, нравственному здоровью ребёнка и его психическому развитию. Программирование в данном информационном продукте моделей поведения секс-меньшинств может стать угрозой адекватному формированию собственной половой идентичности и негативно отразиться на психосексуальном здоровье и развитии детей. Уязвимость половой сферы личности подростка, повышенное внимание к своему телу обостряет интерес к обсуждаемым в информационном продукте особенностям поведения представителей секс-меньшинств, что может вызвать у него сомнения в собственной половой идентичности, сомнения в ценности традиционных представлений о



полоролевых образцах мужественности и женственности и привести к последующим психическим расстройствам.

В редакции Федерального закона от 29.06.2013 № 135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей» пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних, выразившаяся в распространении информации, направленной на формирование у несовершеннолетних нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений, либо навязывание информации о нетрадиционных сексуальных отношениях, вызывающей интерес к таким отношениям, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния.

Таким образом, данная информационная продукция нарушает требования пп. 4 п. 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон), а также попадает под определение пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних в понимании ст. 6.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно в части, касающейся навязывания (осуществляемого суггестивными методами) информации о нетрадиционных сексуальных отношениях несовершеннолетним.

Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Л.А. Степнова следующим образом отвечает на поставленные перед ней вопросы:

**Вопрос 1.** Содержит ли информационная продукция информацию, причиняющую вред здоровью и/или развитию детей?

**Ответ:** Да, содержит.

**Вопрос 2.** Соответствует ли информационная продукция определенной категории информационной продукции?

**Ответ:** Да, соответствует категории информационной продукции, запрещенной для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона) (18+).



Степнова Л.А.

**Вопрос 3.** Соответствует ли информационная продукция знаку информационной продукции, установленному распространителем и (или) производителем информационной продукции (16+)?

**Ответ: Нет, не соответствует.**

Настоящее Экспертное заключение составлено в четырех экземплярах, для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции (ФГУП НТЦ «Информрегистр»), для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Приложение:

Копия материала «Мы с тобой не успеем», опубликованного в сетевом издании «CRNews» 09.08.2013 в 13.37 в сети «Интернет» по адресу: <http://crnews.ru/blog/1398-my-s-toboy-ne-uspeem.htm>.



---

Эксперт, доктор психологических наук,  
профессор  
Степнова Л.А.



Степнова Л.А.