

ЗАКАЗНОЕ ОТПРАВЛЕНИЕ

**В Федеральную службу по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций**

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2,
Москва, 109074

от Уваркиной Ольги Игоревны
Каширское шоссе, д. 55, корп. 2, кв. 580,
Москва, 115211

В соответствии с пунктом 23 «Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей», утвержденного приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 29.08.2012 №217, направляю Вам экземпляр экспертного заключения, выполненного на основании договора № 150618-ЦКПЗ-У от 15.06.2018 года, заключенного между ООО «ЦКПЗ» и Уваркиной О. И., экспертом, аккредитованным на право проведения экспертизы информационной продукции приказом Роскомнадзора от 19.09.2016 года №239.

В качестве объекта экспертного исследования представлен художественный фильм «Ночная смена», режиссёр Марюс Вайсберг. Хронометраж – 95 минут.

Дата подписания и передачи заключения заказчику 15.06.2018 года.

Эксперт

 О. И. Уваркина

Заключение по результатам экспертизы художественного фильма «Ночная смена»

Дата проведения Экспертизы: 15.06.2018 г.

Время проведения Экспертизы: в период с 12 ч. 30 мин. по 15 ч. 00 мин.

Место проведения Экспертизы: г. Москва

Основание для проведения Экспертизы: договор № 150618-ЦКПЗ-У от 15.06.2018 года о предоставлении услуг по проведению экспертизы информационной продукции, заключённый между ООО «ЦКПЗ» и экспертом Уваркиной О.И.

Сведения об Эксперте

Уваркина Ольга Игоревна, психолог, получившая диплом о высшем образовании по специальности «Юридическая психология» в 2010 году. Стаж работы по специальности: 7 лет, в должности педагога-психолога в ГБОУ Школа №1579 г. Москвы, высшая квалификационная категория.

Аттестат аккредитации эксперта сроком действия на пять лет выдан на основании приказа Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 19.09.2016 года №239.

Вопросы, поставленные перед Экспертом

1. Содержит ли представленная информационная продукция **информацию, запрещенную** для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?
2. **Какой категории возрастной классификации соответствует** представленный объект информационной продукции?

Эксперт

Уваркина О.И.

Объект информационной продукции, представленный для Экспертизы:

В качестве объекта экспертного исследования представлен художественный фильм «Ночная смена», режиссёр Марюс Вайсберг. Хронометраж – 95 минут.

Жанр аудиовизуального произведения заявлен как «социальная комедия». Аудиовизуальное произведение предоставлено эксперту путем организации закрытого показа в офисе ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус». Эксперту также предоставлен доступ к диалоговым листам кинофильма.

Кинофильм рассказывает историю сварщика Макса, который теряет работу на заводе и, чтобы прокормить семью, вынужден согласиться на неожиданное предложение бывшей одноклассницы — поработать стриптизером. Для Макса приглашение на работу в стриптиз-клуб становится спасательным кругом, но, очевидно, он очень смущается, что ему придется раздеваться на сцене. Он - работяга, простой парень с завода, который думает о своей семье, действительно любит свою жену Аню и детей. Скрывая новую профессию от Ани, Макс попадает в массу удивительных и нелепых ситуаций и в итоге теряет доверие любимой женщины. Аня в свою очередь тоже любит свою семью и мужа. Она и сама готова найти выход из сложившейся ситуации и решает пойти на работу, которую предлагает её юношеская влюбленность, богач-ловелас Чернявский. Разумеется, ей приходится скрывать это, поскольку она уверена, что муж будет ревновать.

Фильм рассказывает истории и других персонажей, ансамбль которых красочно задает ту социальную реальность, в которой живёт Макс и его семья. Не они одни оказываются в непростой жизненной ситуации, когда нужно искать нетривиальные решения. Девушка Кристина, которая помогает Максиму освоиться в новой для него среде и демонстрирующая явную симпатию к нему, закончила педагогический, но работает в стриптиз-клубе. И она, и другие танцовщицы в фильме показаны, прежде всего, с точки зрения их человеческих качеств, а их занятие, которое, нужно сказать, не относится к запрещенным, – такая же работа, приносящая деньги, как любая другая. Старый друг Макса, Серёга, который вместе с ним трудился сварщиком на заводе, также оказывается в непростой ситуации. Изначально настороженно относясь к новой профессии Макса, он и сам решает попытать счастья и устроится на работу в стриптиз-клуб, как только узнает, какой доход это приносит. В результате ему предлагают лишь место уборщика, но он соглашается, деваться ему некуда. Зато ему посчастливилось встретить свою любовь в лице строгой на

Эксперт

Уваркина О.И.

первый взгляд девушки Лиды. Её слова, сказанные во время знакомства Серёги с семьей, отражают один из главных смысловых посылов фильма – «любая профессия достойна».

В качестве музыкального оформления к кинофильму использован ряд широко известных и популярных хитов, которые органично дополняют действие фильма, выступая в качестве дополнительного средства художественной выразительности, в том числе, усиливая комедийный характер ряда эпизодов. С нашей точки зрения музыкальное оформление не отличается никакими характеристиками, которые могли бы насторожить в плане возможности оказания негативного воздействия на детско-подростковую аудиторию при просмотре (в данном случае, в первую очередь анализу подлежали текстовые характеристики использованных песен).

Нормативно-правовые и методологические основы Экспертизы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
2. Концепция информационной безопасности детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. N 2471-р;
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: в 2-х т./ под ред. Я. Н. Засурского, Ю. П. Зинченко, Л. В. Матвеевой, Е. Л. Варгановой, А. И. Подольского. – М.: Аспект Пресс, 2008.
4. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. В. Бурменская, Е.И.Захарова, О.А.Карабанова и др. - М.: Издательский центр «Академия», 2002.

Содержание и результаты исследования с описанием методик

В соответствии с методическими рекомендациями «Концепции информационной безопасности детей», содержащимися в Приложении №1 «Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ» и в Приложении №2 «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет», был проведен экспертный анализ представленного аудиовизуального произведения с целью определения наличия в нём

Эксперт

Уваркина О.И.

элементов содержания, запрещенного или ограниченного к распространению среди детей, а также её классификации. Единицами анализа выступали элементы содержания фильма, способные оказать вредное влияние на здоровье и развитие детей.

Положениями Федерального закона от 29 декабря 2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при проведении исследований в целях классификации информационной продукции *предписывается оценивать*: ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление; особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории; вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей (ч. 2 ст.6 ФЗ №436-ФЗ).

Настоящим Законом предусматривается классификация информационной продукции по *следующим категориям*:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Для того, чтобы определить, содержится ли в исследуемой информационной продукции информация, запрещенная для распространения среди детей, обратимся к части 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ, где указаны категории такой информации.

Категории информации, запрещенной к распространению среди детей	Наличие элементов содержания, соответствующих указанной категории
Информация, <u>побуждающая</u> (содержащая призыв или поощрение) детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	Нет
Информация, способная вызвать (призывающая, побуждающая, поощряющая) у детей желание употребить наркотические	Нет

Эксперт

Уваф- Уваркина О.И.

средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	
Информация, <u>обосновывающая</u> или <u>оправдывающая допустимость насилия</u> и (или) жестокости либо <u>побуждающая</u> осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом	Нет
Информация, <u>отрицающая</u> семейные ценности, <u>пропагандирующая</u> нетрадиционные сексуальные отношения и <u>формирующая неуважение</u> к родителям и (или) другим членам семьи	Нет
Информация, оправдывающая противоправное поведение	Нет
Информация, содержащая <u>нецензурную брань</u> * специалисты к <u>нецензурным словам</u> и выражениям относят четыре общеизвестных слова, начинающихся на «х», «п», «е», «б», а также образованные от них слова и выражения; не относятся к нецензурным словам и выражениям неприличные и грубопросторечные слова и содержащие их выражения.	Нет
Информация порнографического характера, т.е. представляемая в виде натуралистического изображение или описания половых органов человека и (или) полового сношения, либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера.	Нет

*Рекомендации по применению Федерального закона от 05.04.2013 №34-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

Эксперт

Ушаф-Уварова О.У.

На основании приведенных данных анализа, можно сделать вывод о том, что представленное на экспертизу аудиовизуальное произведение **НЕ** содержит информации, **запрещенной** для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Федеральный закон №436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, содержащей сцены жестокости или насилия, информации эротического характера, информации, вызывающей у детей страх, ужас, а также содержащей бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани (ч.3 ст.5 ФЗ №436-ФЗ). Критерии информационной продукции, допущенной для распространения среди детей различных категорий возрастной классификации, описаны в статьях 7-10 настоящего Закона.

С учётом требований вышеуказанного Закона к принципам классификации информационной продукции, установленного Законом перечня информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, а также специфики исследуемого объекта, определены следующие содержательные индикаторы возрастной классификации (Приложение №2 «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет» к «Концепции информационной безопасности детей»):

- 1) насилие и жестокость;
- 2) антиобщественные, противоправные действия или преступления;
- 3) сексуальные отношения;
- 4) совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе ведущих к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 5) язык;
- 6) объекты, вызывающие страх, ужас, панику;
- 7) семейные ценности.

Эксперт

Шаф-1 Шаркеева О.У.

Применение методики классификации позволяет сделать обоснованные выводы о категории рассматриваемой информационной продукции.

Методика проведения классификации заключается в выявлении в информационном продукте содержания, соответствующего вышеприведенным индикаторам отнесения её к той или иной возрастной категории. В качестве окончательной выбирается маркировка, которая соответствует максимальной возрастной категории, содержащейся хотя бы в одной части информационного продукта.

Содержательные индикаторы возрастной маркировки	Объект	
	Содержит	Возрастная категория
1.Насилие и жестокость	Кинофильм не содержит изображений и описаний жестокости и насилия, в том числе сексуального насилия, натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий.	Нет ограничения
2. Антиобщественные, противоправные действия или преступления	Содержит оправданные жанром и сюжетом изображения и описания антиобщественных действий, не побуждающие к совершению этих действий, в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Не обосновывается и не оправдывается их допустимость, выражается осуждающее отношение.	12+
3. Сексуальные отношения	Информационная продукция содержит оправданные жанром и сюжетом не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения и описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображений или описаний действий сексуального характера. <i>Сюжетная линия фильма предполагает изображение и описание половых отношений между мужчиной и женщиной, являясь не только социальной, но и романтической комедией. Вместе с тем, фильм не содержит натуралистических (т.е. фиксирующих внимание на деталях, анатомических подробностях и физиологических процессах) изображений или описаний половых органов и (или) половых сношений, либо сопоставимых с ними действий</i>	16+

Эксперт

Уваров - Уваркина О.И.

		<p><i>сексуального характера.</i></p> <p><i>Несмотря на то, что жизнь приводит главного героя и ряд других персонажей в стриптиз-клуб, мы не обнаруживаем в видеоряде сцен с полным обнажением людей, а также продолжительных сцен стриптиза как такового.</i></p>	
4. Побуждение к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	к	Не содержит	Нет ограничений
5. Язык		<p>Содержит оправданные жанром и сюжетом бранные, вульгарные, жаргонные и экспрессивно-просторечные слова и выражение, не относящиеся к нецензурной брани.</p> <p><i>Действие фильма переносит зрителя в особую социальную среду. Цитируя слова одного из персонажей, касающиеся использования бранных выражений: «я заводской, мне без проблем». Вместе с тем, слова, относящиеся к нецензурным, в фильме не используются.</i></p>	16+
6. Объекты, вызывающие страх, ужас, панику, определенные №436	ФЗ	Не содержит изображений заболеваний человека и их последствий, изображений и описаний несчастных случаев, аварий, катастроф и их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику.	Нет ограничений
7. Семейные ценности		<p>Информационная продукция содержит оправданное жанром и сюжетом описание моделей поведения в семье, противоречащего семейным ценностям при условии осуждения такого поведения, описания образцов альтернативного одобряемого ролевого поведения.</p> <p><i>Мы видим, что герои, попавшие в непростую жизненную ситуацию и столкнувшиеся в этой связи с проблемами в семейных отношениях, готовы пойти на измену. Однако такая модель поведения не одобряется и не представляется в фильме, как допустимая и действенная.</i></p>	6+

Эксперт

Уваров - 1 Уваркина О.Ц.1

	<p><i>Более того, герои очевидно делают выбор в пользу «семьи, любви и верности». Можно даже сказать, что эта тема в фильме романтизируется: Серёга, влюбившись в девушку, не раздумывая долго, делает ей предложение, Макс остается преданным идее «любви на всю жизнь» к девушке, с которой он начал встречаться еще в школе.</i></p>	
Итоговая категория информационной продукции	16+	

На основании проведенного анализа объектов информационной продукции можно сделать выводы, что рассматриваемый объект информационной продукции может быть отнесен к категории «информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет».

Для наглядной аргументации полученных выводов, а также с учётом специфики информационной продукции, считаем необходимым сделать следующие замечания и пояснения к процедуре анализа.

В таблице, заполненной нами выше для определения наличия в объекте информационной продукции элементов содержания, позволяющих отнести этот объект к определенной категории возрастной классификации, на первый план выступают два критерия анализа – «язык» и «сексуальные отношения».

Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, содержащей бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани для аудитории зрителей, не достигших 16-летнего возраста. Рассматриваемый в рамках настоящей экспертизы фильм содержит немало вульгарных, жаргонных и экспрессивно-просторечных речевых оборотов, что является одним из параметров, характеризующих некоторых героев и ту социальную среду, к которой они принадлежат. Целесообразно ограничение показа настоящего фильма для детей и подростков более младших возрастных групп, в связи с тем, что их «языковой репертуар» находится в стадии формирования, экспериментирования, а соответственно, является чувствительным к внешним воздействиям. Молодые люди старше 16 лет, как правило, отличаются относительно сложившимся образом самовыражения, они знают и понимают различные речевые регистры и их употребление в речи уже необходимо проходит этап осознания и

Эксперт

Уваров / Уварова О.И.

морально-правственной оценки. Нецензурной брани, запрещенной для аудитории детей, данный фильм не содержит.

Необходимо также остановиться на таком критерии, как изображение и описание в фильме сексуальных отношений. Сам сюжет и контекст анализируемого кинофильма подразумевает изображение и описание половых отношений между мужчиной и женщиной. В данном случае, и изображение, и описание носят скорее характер двусмысленных намёков, вульгарных шуток (что обнаруживает связь данного критерия с вышеуказанными языковыми характеристиками). В случае, если эти изображения и описания не носят эпизодический характер, федеральный закон № 436-ФЗ предписывает ограничивать демонстрацию фильма в аудитории детей младше 16-летнего возраста. Более того, подчеркнута комический, абсурдный контекст фильма, не создает дополнительных условий эксплуатации повышенного интереса к сексуальным отношениям. Несмотря на то, что ряд эпизодов происходит с участием стриптизеров (которые, кстати, подчёркивают, что они танцовщицы в первую очередь), детализированных сцен стриптиза мы здесь не видим. Оснований для запрета настоящего кинофильма для детской аудитории, с нашей точки зрения, нет. Мы не находим в нём: эпизодов полного обнажения людей, тем более с детальной фиксацией на половых органах; эпизодов, в которых натуралистично изображаются или описываются половые акты или сопоставимые с ними действия сексуального характера.

В заключение, считаем важным отметить, что в фильме отчётливо прослеживается романтическая линия, даже романтизация идей семьи, любви до гроба со школьной скамьи, любви с первого взгляда, что соотносится с юношеским мировоззрением и ценностями. За показной легкостью комедии скрывается послы, который заставляет зрителей задуматься об общечеловеческих ценностях, о себе и своем месте в жизни.

Эксперт

Уваров / Уварова О.В.

Выводы и ответы на вопросы Заказчика к Эксперту

Исходя из полученных в ходе исследования результатов и их анализа, ответы на поставленные перед Экспертом вопросы будут следующими:

Вопрос №1: Содержит ли представленная информационная продукция информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?

Ответ: Представленный на экспертизу художественный фильм *не содержит информации, запрещенной для распространения среди детей.*

Вопрос №2: Какой категории возрастной классификации соответствует представленный объект информационной продукции?

Ответ: Представленный на экспертизу объект информационной продукции соответствует категории *«информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет».*

Настоящее экспертное заключение составлено в четырёх экземплярах:

- для передачи Заказчику (ООО «ЦКПЗ»), в соответствии с условиями договора – два экземпляра;
- для направления в течение двух рабочих дней со дня его подписания в Роскомнадзор;
- для хранения у эксперта в течение пяти лет.

К экземплярам заключения для передачи Заказчику прилагаются копии аттестата аккредитации эксперта.

Дата подписания заключения

«15» июня 2018 г.

Эксперт

Уваф-1 Уваркина О.И.



**Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций**

**АТТЕСТАТ
АККРЕДИТАЦИИ**

Дата внесения в реестр аккредитованных экспертов «19» сентября 2016 г.
Аттестат действителен с «19» сентября 2016 г. по «18» сентября 2021 г.

Настоящий аттестат удостоверяет, что

Уваркина Ольга Игоревна

(Фамилия, Имя, Отчество/Полное наименование юридического лица)

**аккредитована на право проведения экспертизы
информационной продукции**

(предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для ЭВМ и баз данных, информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи)

Основание для выдачи или продления срока действия аттестата:

приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций от 19.09.2016 года № 239

Руководитель

А.А. Жаров

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
(№ 436-ФЗ от 29.12.2010)

Пункт 2 статьи 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции
Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.