



Утверждаю
генеральный директор
ООО «Юридическое бюро Юрьева»
Р.Н. Юрьев

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 1

на видеопродукцию Шпура «В ПИТЕРЕ - ПИТЬ»
на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите
детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Дата проведения Экспертизы: с 1 августа 2016 г. по 4 августа 2016 г.

Место проведения Экспертизы: г. Санкт - Петербург

Сведения об эксперте:

Иванова Людмила Алексеевна, педагог – психолог с 32-х летним общим педагогическим стажем работы в младшей и средней общеобразовательной школе (№ 507 и ранее 1991г. в др.), имеющая педагогическое и психологическое высшее образование РГПУ СПб им. А. И. Герцена и СПАШЮ по программе «Психология», защитила аттестационную работу по теме «Программа развития детей школьного возраста», учитель географии и воспитатель I категории. Место работы: в ООО «Юридическое бюро Юрьева» эксперт по оценке соответствия произведений законодательству о защите детей от негативной информации. Приказ об аккредитации эксперта Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций № 163 от 07.06.16.

Заказчик - Общественный уполномоченный Санкт-Петербурга по защите семьи Ольга Николаевна Баранец

Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержится ли в представленной информационной продукции информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей?
2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Объект исследования:

видеоролик Шпурова Сергея Владимировича «В ПИТЕРЕ - ПИТЬ»

Общее описание объекта исследования:

Видеоролик «В ПИТЕРЕ - ПИТЬ»

изготовлен группой «Ленинград». Имеет 18 039 132 просмотра (на 04.08.16г.)

Опубликован: 30 апр. 2016 г. <http://www.sosime.ru> - на официальном сайте группы Ленинград.

Произведен в агентстве Фанси Шот (fancyshot.com) - made and produced by Fancy Shot agency.

Размещен видеоролик на данном сайте (Ютуб) - <https://www.youtube.com>

Адрес ролика: <https://www.youtube.com/watch?v=>

Иванова Л. А.

Режиссёр и продюсер – Анна Пармаё. Главное действующее и исполнитель песен в этом видеоролике – певец **Сергей Владимирович Шнуров**. Продолжительность – около 7 мин 14 сек.

Точное содержание «В Питере – пить» – нового клипа Сергея Владимировича Шнурова и группы "Ленинград" описывается с *текстом песни*: «В Питере-пить», сопровождающей видеоролик.

Офис. Молодой сотрудник увлечён файлом на компьютере с эротическим фото женской груди в купальнике. [Фото №0 на 00:11 сек.]

[Начальник офиса небрежно вызывает к себе этого молодого сотрудника:]- *Круглов! Или как там тебя... Зайди.* [На 00:18-21 сек.] [Через стеклянные окна стены в кабинете видно всем сотрудникам агрессивное поведение начальника по отношению к вызванному сотруднику Круглову. [Фото №1, на 00:36сек.]

[И в дверях наконец при общем обозрении «босс» «покрывает» удручённого подчинённого безобразно и нецензурно:]- *Пошёл?! [фото №2 на 00:42-00:44 сек.]*

[Ошеломлённый подчинённый теряет самообладание (разбрасывает бумаги. Встаёт ногами на стол) и на глазах своих коллег- свидетелей своего унижения (фото №3 на 00:45 сек)- спонтанно, также бескультурно срывается при всех:]- *[фото №4 на 00:58 сек.]*

Ты пошёл ... , ты пошёл ... , и ты! [На 01 мин. 05 сек.]

... все! ...! [с 01 мин. 06сек]

...! ...] на 01 мин.09 сек.]

[Все сцены в офисе фиксирует на свой мобильник удивлённый начальник из стеклянного кабинета] [Фото №4-а на 01 мин.10 сек.] [И как убегает из «комфортного» офиса обиженный молодой человек] [Фото 5 на 01 мин.11 сек.]

[Уже на улице этот разгневанный сотрудник Круглов опрокинул ногой урну под первый аккорд клипа:]- *От!* [Фото №6 на 01 мин. 20 сек.]

[Вбежавший Круглов в магазин:]- *Здравствуйте!* [На 01 мин.23 сек.]

[Продавщица в ответ:]- *Привет!* 01 мин.24 сек]

[Возбуждённый Круглов в поиске денег в пустых карманах заказывает:]- *Водки!*

Самой дорогой! Две! [На 01 мин.29 сек]

[Продавщица поспешительно отдаёт заказ:]- *ладно, потом...* [На 01 мин.30 сек]

[Под музыкальное начало 1-ого куплета голосом Сергея Владимировича Шнурова: [на 01 мин.36 сек]

*Много городов у нас в России,
Нету пальцев столько на ногах,
С каждым годом всё они красивей,
Утопают в солнце и в снегах.*

[Происходит конфликт у продавщицы с её руководством... Заведущий магазина продавщице:]- *Что значит потом?* [01 мин.44 сек] [В под звуки припева с ненормативной лексикой:]

*В Ростове шикарные плюхи,
Размером с большую печать,*

В Москве ...) шохать, [на 01 мин.54 сек]

В Челябинске лучшие торчат.

[с бранным словом на мужской детородный орган на хуй со стороны убегающей продавщицы заканчивается её ссора с начальством на 01 мин.55 сек. и начало припева]

[Повторяется окончание припева 10 раз для запоминания слушателями:]

А в Питере - пить! В Питере - пить!

Иванова Л. А.

В Питере тире - пить!

В Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить! [Круглов у магазина «Продукты 24 часа» пьёт упоятельно
прямо из горла бутылки] [Фото №7 на 02 мин.]

[И под заключительные «азартные» слова припева:]

В Питере тире - пить! В Питере - пить! [x4]

[... молодая продавщица выбегает к покупателю, и уже на проезжей части улицы они
вместе распивают купленную только что водку] [Фото №8 на 02 мин.11сек.]

Далее перед зрителями неожиданно происходят на дороге противоправные события с
полицейским под звуки нового куплета клипа

Я поездила в общем-то немало [на 02 мин.23 сек.]

Есть что вспомнить, есть чего забыть,

Добрался даже до Ямаля,

И видел то, чего не может быть.

[Эти сотрудник и продавщица, уже беззаботные под действием алкоголя, нарушили
правила дорожного движения перед полицейской машиной с оскорбительным жестом в
их адрес и перебежали проезжую часть дороги перед ними к находящемуся на другой
стороне канала...] [на 02 мин.34сек.]

[За молодыми нарушителями выбежал из служебной машины один полицейский] [на 02
мин.38 мин.]

[Другая машина сбила этого выбежавшего на дорогу полицейского, что видел другой
полицейский. Пострадавший упал на капот этой машины, а потом и на дорогу под
заключительные слова припева:] [на 02 мин.38 мин.]

В Ростове шикарные плохи,

Размером с большую печать [Фото №9]

[Мгновенно выбежали из своей наехавшей на полицейского машины двое неизвестных
участников ДТП, подхватили под руки этого ими сбитого полицейского и сбросили
пострадавшего человека в полицейской форме через решётку в рядом находящийся
канал]. [Фото № 10-11-12] [на 02 мин.53 мин.]

[Неизвестные увидели свидетеля их «преступления» и этому другому полицейскому:]
- *Чё?!* [На 02 мин.42 сек.]

[В следующем кадре в водах канала показывается голова в полицейской фуражке с
ссадинами на щеке с началом припева:] [на 03 мин.13 сек.]

В Ростове шикарные плохи,

Размером с большую печать,

В Москве - плохи, плохость, плохость, [на 03 мин.15 сек]

В Челябинске лучше торчать.

[Спасенный полицейский, выплывший из воды на глазах знакомых и изумлённых
сотрудника и продавщицы, протянул руку к Круглову, пожал её, предварительно жадно
выпив сто водки прямо из горла бутылки:] [Фото №13 на 03 мин.29 сек]

А в Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить!

В Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить! Не судьба! [На 03 мин.34 сек]

[Кадр в такси, где перуеский таксист просит по-русски трудно выговариваемый для него
адрес маршрутизатор подсказки, и ругается на родном языке из-за потери клиента:]

- *Рубинштейна, 24!* [На 03 мин.57 сек]

- *Ошибка...*

- *Рубинштейна, 24!*

- *Ошибка...*

- *Рубинштейна, 24!*

- *Ошибка...*

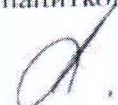
- *Девушка, не обессудьте, по-братски!*

- *Ошибка...* [Пан полицейский «снимает» это такси]

- *Свободен, брат?* [На 04 мин.01 сек]

- *Всё нормально. Деньги есть.*

[Под видеоряд с раскрепощённым распитием алкогольных напитков взрослыми

 Иванова Л. А.

героями клипа в общественных местах предлагается зрителям набор звуков, режущих ухо (*какофония*), о туризме очень самозабвенно:]

И при всём при внешнем , [на 04 мин.17 сек]

Сердцем я люблю страну свою,

Эта песня, в целом, о туризме,

И для туристов я её пою.

[Полицейский увиден из проезжающей мимо здания музея машина, стоящую бело-бледную лошадь с хозяином, крикнул им, вылезая из машины:]

- Эй! [на 04 мин.30 сек]

- *Это поистине ужасный момент.*

Перед видом смерти отражается

Вся суть человеческой души.

Александр Сергеевич Пушкин -

Великий Русский Поэт

Писал по этому поводу следующие... [на 04 мин.48 сек]

[Экскурсовод отходя от картины «Последний день Помпеи» смотрит в окно, где появляется в кадре на набережной провакционный вид уже со *всадником* с пятым полицейским на «бледном», «белом» коне, олицетворяющем не то «победу» над личной моралью и общественным порядком, не то грядущую и карающую «смерть». «И ад следовал за ним» - пенный нерусский шофёр с бутылкой водки без своего такси.]

Писал по этому поводу следующие строки: [фото №14 на 04 мин.53 сек]

[Этот эпизод на проезжей части, увиденный экскурсоводом из окна музея, послужил толчком для дальнейшего вопиюще некультурного хода событий.

Экскурсовод произнесла совершенно спокойно и уверенно, глядя на уткнувшиеся в мобильники лица учащихся 6-7 класса:]

А не пошло бы оно всё на ?! [на 04 мин.59 сек]

[Экскурсовод обратилась к детям, одобрительно закивавшим головами:]

Все пошло?! Прекрасно! [на 05 мин.02 сек]

[Экскурсовод стала танцевать привольно на глазах ошеломлённой молодой учительницы и детей, удаляясь от них по коридору под припев:]

В Ростове шикарные пляжи,

Размером с большую печать,

В Москве ? похоть, [на 05 мин.18 сек]

В Челябинске лучшие торчать.

[Экскурсовод присоединяется к «стёшной компании с полицейским, таксистом, молодым сотрудником офиса и продавщицей» для сплочённого и одобрительного употребления алкоголя на свежем воздухе при ещё более мотивированном звучании припева:] [Фото №15 на 05 мин.29 сек]

А в Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить!

В Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить! Не судьба!

[Посутея сбежавшие работницы на такси по улицам города с большой скоростью.

Размахивает в открытое окно фрагментами одежды (цветным шарфом) экскурсовод]

[Фото №16 на 05 мин.37 сек]

В Питере - пить! [x4]

[Свечерело в городе. Все участники алкогольного «пробега» дождались выхода из магазина полицейского с очередными бутылками спиртного. [Фото №17 на 05 мин.48 сек]

Повторяется дикующий припев клипа:]

А в Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить!

В Питере - пить! В Питере - пить!

В Питере тире - пить! Не судьба!

Иванова Л. А.

*В Ростове шикарные плюхи,
Размером с большую печать,
В Москве шохить, [на 6 мин.20 сек]
В Челябинске лучие торчат.*

*А в Питере - пить! В Питере - пить!
В Питере тире - пить!
В Питере - пить! В Питере - пить!
В Питере тире - пить! Не судьба!*

[На машине изображён телсфон 89112601147. При толкании машины кто-то упал с ругательными словами <...мать>]
- Мужик!

Не судьба! [Фото №18 на 6 мин. 37 сек.]

[Фейерверк. Танцы под звуки:][В Питере - пить! [x4] [Фото№19 на 6 мин.33 мин. сек.
Фото№20 на 6 мин. 46 сек.]

[В туманном городе бредут понурые и уставшие полуночники-участники городского алкогольного разгуля с поездками на автомобиле по городу, с выпиванием, перекусом, танцами, салютом – всё ночное разгулье закончилось под слова диктора и звуки репродуктора «С прогнозом погоды».]

6.03 в Северной Столице. [На 6 мин.52 сек.]

Спасибо всем, кто настроился на нашу волну.

Дружья! Как же прекрасен наш город ранним утром. [Фото №21 на 6 мин. 59 сек.]

Идти по городу, вокруг ни души.

Мир кажется таким чистым...

Кстати, не забудьте потеплее одеться.

Сегодня в Петербурге +5 градусов. [На 7 мин.09 сек]

Возможен дождь. Продолжим пав эфир...[Конец на 7 мин.14 сек.]

Результаты исследования с описанием методик:


Исследование опиралось на разработанную и рекомендованную Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций в целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и унификации экспертных действий в рамках Федерального закона 436-ФЗ «Концепцию экспертизы информации, осуществляемой в целях предотвращения нанесения вреда здоровью и развитию детей».

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца.

Проведение экспертизы основывалось на таких принципах методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и

его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);
- принцип возрастной специфика задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий чувствительность ребенка к определенному рода воздействиям (Р. Хенригхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей

 Иванова Л. А.

избирательность восприятия информации ребенком согласно возрастным особенностям ребенка (А.П. Леонтьев);

- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

Исходя из тематики информационного продукта, в ходе экспертизы использовались выводы об основной возрастной среде для возникновения алкогольной зависимости, представленные в данных Минздрава РФ.

Цели экспертизы - установление:

- наличие в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- соответствия или несоответствия клипа определенной категории информационной продукции.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к принципам классификации информационной продукции с учётом тематики, жанра; особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми; вероятности нанесения её содержанием вреда здоровью и развитию детей (ч. 2 ст. 6 ФЗ № 436-ФЗ) и перечнем видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ), были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие группы патогенных факторов (категории):

Группа 1 «Жестокость и насилие» включает: изображение или описание жестокости или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сочувствия к жертве и осуждения жестокости;

Группа 2, «Страх, ужас, паника» включает: изображение или описание унижающей человеческое достоинство форме насильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий;

Группа 3. «Половые отношения» включает: натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; жеманствующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография.

Группа 4. «Противоправное и антиобщественное поведение» включает: оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ; описание или показ способов использования психоактивных веществ; отсутствие отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств.


Группа 5. «Бранные слова и выражения» включает: цензурируемую брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»

Группа 6. «Семейные ценности» включает: демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; проявление

		<p>4. Провокационный вид со <i>всадником</i> - пьяным полицейским на «белом» коне, следовал за ним - пенный нерусский шофёр с бутылкой водки без своего такси.</p> <p>5. Экскурсовод присоединяется к компании для <u>употребления</u> <u>алкоголя</u> при ещё более мотивированном звучании припева: «В Питере-пить»</p> <p>6. Все участники алкогольного «пробега» дождались выхода из магазина полицейского с <u>очередными бутылками спиртного</u></p> <p>7. В ночное время в центре города подвыпившая компания общественных людей устроила попойку с поездками на автомобиле по городу, с выпиванием, перекусом, фейерверком, танцами, под звуки: «В Питере - пить!» [x42] 2) средняя часть припева: «В Москве ... О похоть» (4 раза) имется ввиду употребление наркотических веществ.</p>	<p>[Фото №18 на 6 мин. 37 сек.]</p> <p>[Фото №19 на 6 мин. 33 мин. сек. Фото №20 на 6 мин. 46 сек.]</p> <p>2) , [на 01 мин. 54 сек] [на 03 мин. 15 сек] [на 05 мин. 18 сек] [на 6 мин. 20 сек]</p>	
Семейные ценности	демонстрация отрицательно-го отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающ им культурное и демографическое воспроизводит во народов России	Экскурсовод, отходя от картины «Последний день Помпеи» смотрит в окно видит на белом коне нетрезвого полицейского и вместо слов А.С.Пушкина произносит от себя: «А не пошло бы оно всё на ...?!»	[на 04 мин. 59 сек.]»	18+

Основной средой для возникновения алкогольной зависимости, согласно исследованиям И.Д. Шабашова, О.Ю. Штакельберг (2000), В.Г. Москвичева (2009) и др., а также данным Минздрава России за 2010-2012 годы, является возраст 11-15 лет.

В подростковом возрасте центральной задачей развития становится самоопределение в системе ценностей, общения и отношений между людьми. У ребенка развивается стремление к самостоятельности, он стремится выйти из-под опеки родителя при сохранении потребности в психологической и материальной поддержке. Для подростка характерна убежденность в том, что он постоянно находится в центре внимания окружающих людей, критично к нему настроенных,

 Иванова Л. А.

что способствует развитию тревожности и неуверенности, чрезмерной чувствительности к чужому мнению, демонстративности поведения. Особенностью данного возраста является стремление к группированию, расширение круга общения среди сверстников, подростку важно чувствовать себя своим среди них.

Таким образом, подросток, стремящийся к самостоятельности, но при этом лишенный социальной зрелости, не обладающий силой характера, склонный к подражанию, инфантильный, не умеющий конструктивно разрешить конфликт, чувствующий одиночество, может легко попасть под влияние других. При этом подросток находится в плену мифа о собственной неуязвимости (Д. Элкинд). Это часто и выступает причиной начала употребления алкогольных и психоактивных веществ. Желание самостоятельно решать свои проблемы, чувство ненужности (оправдающее или нет) может помешать подростку выразить свои тревоги или обратиться за помощью к близким.

События видеоролика (с использованием суггестии - метода психотерапии как внушения через повторение озвученных слов - 42 раза - окончание припева музыкального сопровождения клипа с таким же названием: «В Питере-пить» и с 16-ю бранными словами) служат прямым или косвенным призывом к конкретным подражательным действиям по употреблению алкогольных средств и нецензурной лексики, не способствуют рефлексии подростками своего поведения или поведения своих знакомых, ставят их перед ложным выбором - пить мало или пить много. О возможности неупотребления алкоголя речь в видеоролике не идет. Дети, подражая взрослым соотечественникам из видеоролика, усваивают ложную информацию об алкоголе: надо выпить, чтобы успокоиться, согреться, разделить радость или боль с другим человеком или в одиночестве.

По информации Минздрава России, 60% случаев алкогольной зависимости возникает у тех людей, кто выпивал сначала только по поводу и поемному, с глубоким впечатлением уже в раннем возрасте образа алкоголя как символа взрослости. Это явление называется **импринтинг**: Первостепенной причиной приема алкогольного вещества является вовлечение младших детей старшими или родителями - алкоголезависимыми и подражание более старшим, референтным детям. Факторами риска выступают заброшенность детей взрослыми, заниженная самооценка, низкий интеллект детей. В детском возрасте то, что обладает ореолом запретного, опасного, связанного с потаенной стороной жизни, способно вызывать противоречивые, разнонаправленные чувства: страх, интерес, ожидание, желание попробовать и др.

В представленном ролике используются **бранные слова** и их заменители - эвфемизмы - тон настрой души, из которого выходят антисоциальные поступки с вызовом и нарушением добрых устоев народа, подрыв семейных ценностей, авторитетов матери и отца.

Алкоголь, бранные слова и дети несовместимы, как яд для души.

Таким образом, анализ клипа показал, что он содержит информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей, распространение которой запрещено Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Согласно положениям п. 5 ч. 1 ст. 12 указанного Закона к видеоролику «В

Иванова Л. А.

ПИТЕРЕ - ПИТЬ!» может быть применена классификация информационной продукции для детей, достигших возраста 18 лет, в виде цифры «18» и знака «1» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей». Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Иванова Л.А. следующим образом отвечает на поставленные Заказчиком экспертизы вопросы:

Вопрос 1. Содержит ли информационная продукция – видеоролик «В ПИТЕРЕ -ПИТЬ!» – информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей?

Ответ. Да, содержит.

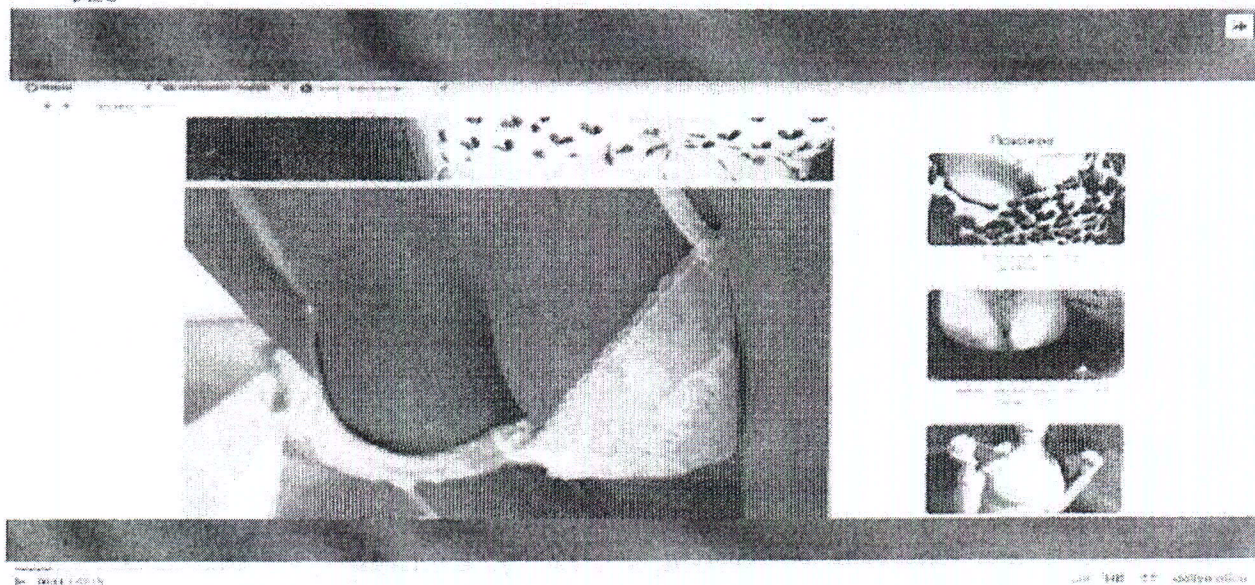
Вопрос 2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?


Ответ. Соответствует категории информационной продукции запрещенной для распространения среди детей (18+).

Настоящее Экспертное заключение составлено в трех экземплярах для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральных орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Фото-сюжеты клипа «В Питере - пить» Шнурова Сергея Владимировича

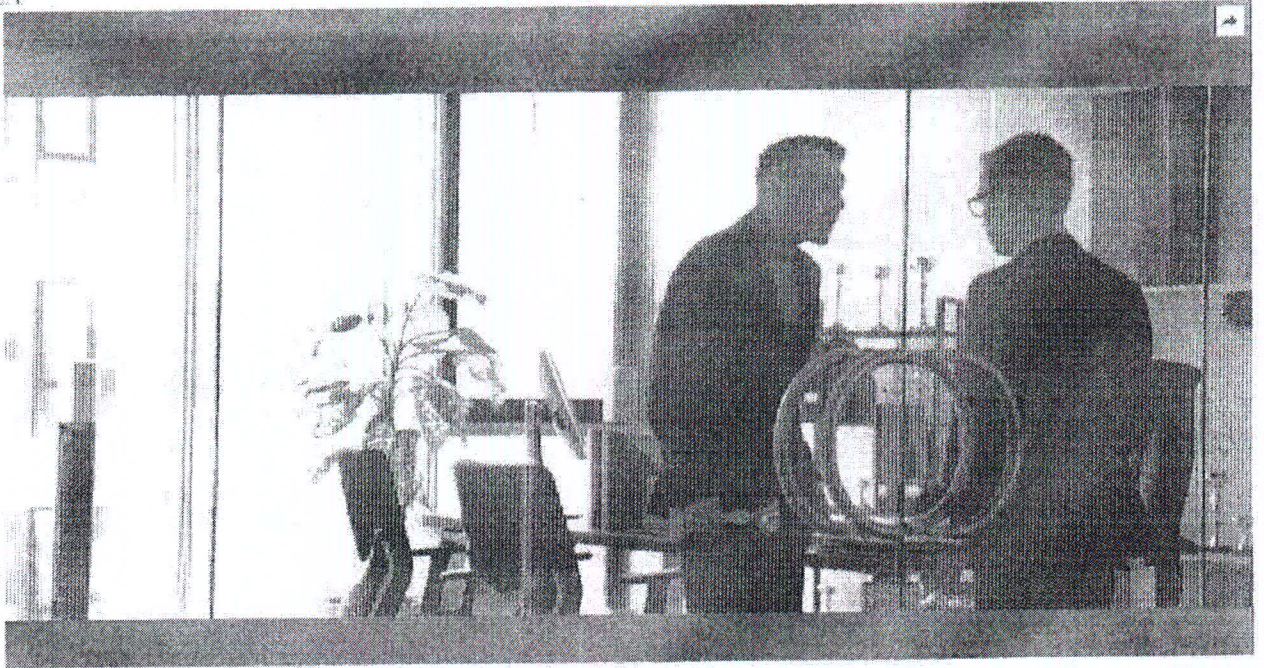
№0



 Иванова Л. А.



№1



00:30 (0:11)

HD 2.0 4:43:00:00

№2



00:41 (0:11)

HD 2.0 4:43:00:00

Иванова Л. А.