Заключение
по результатам экспертизы
тематического видеоролика проекта «НЬЮМ»
Как победить лень?

Срок проведения экспертизы: 01 апреля 2019 по 30 апреля 2019

Место проведения экспертизы: г. Петрозаводск

Основание для проведения экспертизы: Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 и заключённым договор о проведении экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей № 698/19-Р от 01.04.2019 заключенный между Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» и экспертом Косновой Наталией Леонидовной.

Сведения об экспертной организации/эксперте:

Коснова Наталия Леонидовна, образование высшее, окончила «Карельский государственный педагогический университет» по специальности «Психолог, преподаватель психологии».

Коснова Н.Л. аккредитована на право проведения экспертизы информационной продукции (печатной продукции, а также информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»). Аттестат аккредитации выдан 15.03.2016 сроком на 5 лет в соответствии с приказом Роскомнадзора от 15.03.2016 № 108

Объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции:

мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ», под названием **«Как победить лень?»**

Поставленные перед экспертом вопросы:

1. о наличии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
2. о соответствии или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+»;

Содержание и результаты экспертного исследования с указанием методик:

1. Нормативно правовая база:

_____ Н.Л. Коснова

1.1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее по тексту - ФЗ № 436-ФЗ);
1.2. Указ Президента РФ от 29 мая 2017 г. N 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
1.3. Концепция информационной безопасности детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. № 2471-р [Электронный ресурс]: http://government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtBxD.pdf;
1.4. План основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 года №1375-р [Электронный ресурс]: http://government.ru/docs/33158/;
1.5. Приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

2. **Литература:**
2.1. Выготский Л.С. Проблемы возрастной периодизации детского развития [Текст] Л.С. Выготский // Вопросы психологии. - 1972. - № 2.;
2.2. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. Вузов. - 9-е изд., стереотип. - М*: Издательский центр «Академия», 2004;
2.3. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности;
2.4. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) [Текст]: учебник для студентов и вызов / И.В. Шаповаленко. - М.: Гардарики, 2007;
2.5. Эльконин Д. Б. Психология игры. — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. — 360 с.;
2.6. Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ [Электронный ресурс]: https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_1.pdf (далее по тексту - Приложение № 1 Концепции информационной безопасности детей);
2.7. Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет [Электронный ресурс]: https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_2.pdf.

3. Понятийный аппарат:

При проведении экспертизы использовались ключевые слова: экспертиза информационной продукции; эксперт; экспертная организация; информационные продукты; цели экспертизы; требования к эксперту; процедуры экспертизы; экспертное заключение; информационное потребление; информационное пространство.

_____ Н.Л. Коснова

Под «информационным потреблением» принято понимать обращение человека к тем или иным формам представления информации. В данной экспертизе речь идет о медиа потреблении детьми информационного продукта.

Под «информационным пространством детей и подростков» понимается совокупность социальных каналов получения информации детьми и подростками. Поскольку основная часть социальной информации распространяется либо в звуковой (аудиальной), либо в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

4. Исследование материала:

Описание информационного материала:

Информационный материал представлен в зрительной (визуальной) и звуковой (аудиальной) форме, соответственно сочетание этих видов информации и станут объектом анализа. Субъектами информационного потребления выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Основание для проведения экспертизы:

Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217.

Цель экспертизы:

Обеспечение информационной безопасности для детей посредством использования специальных познаний эксперта.

Субъектами информационного потребления (медиапотребления) выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ.

5. Задачи, поставленные перед экспертом:

5.1. Установление факта наличия или отсутствия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

5.2. О соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции;

5.3. В случае, если объектом исследования является информационная продукция, промаркированная ее производителем и (или) распространителем знаком информационной продукции, -о соответствии или о несоответствии знака

_____ Н.Л. Коснова

информационной продукции той категории, к которой относится представленная информационная продукция.

Предметом экспертизы информационной продукции является содержащаяся в информационной продукции информация, способная причинить вред здоровью и развитию детей, предусмотренная статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, оцениваемая экспертом с учетом:

1) ее тематики, жанра, содержания, оформления;
2) особенностями восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
3) вероятности причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Методы, применяемые экспертом для оценки информационной продукции:

1. метод зрительного (визуального) и слухового (аудиального) анализа информационной продукции и ее соответствия требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. метод нормативно-возрастного анализа содержания информационной продукции. Данный метод является основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребенка.

Анализ и оценка содержания материала:

Поскольку информация представлена в звуковой (аудиальной), и в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

Экспертной оценке информации представлен мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ» под названием **«Как победить лень?»**

https://www.youtube.com/watch?v=1nQhL4gI-Jo

Информационный продукт представлен в виде анимации.

Анимация – это придание изображению мультяшно-двигательных функций, а заодно и само искусство создания мультиков, которые по-английски называются «анимационными фильмами». То есть анимация — это придание изображению подвижности, «одушевленности».

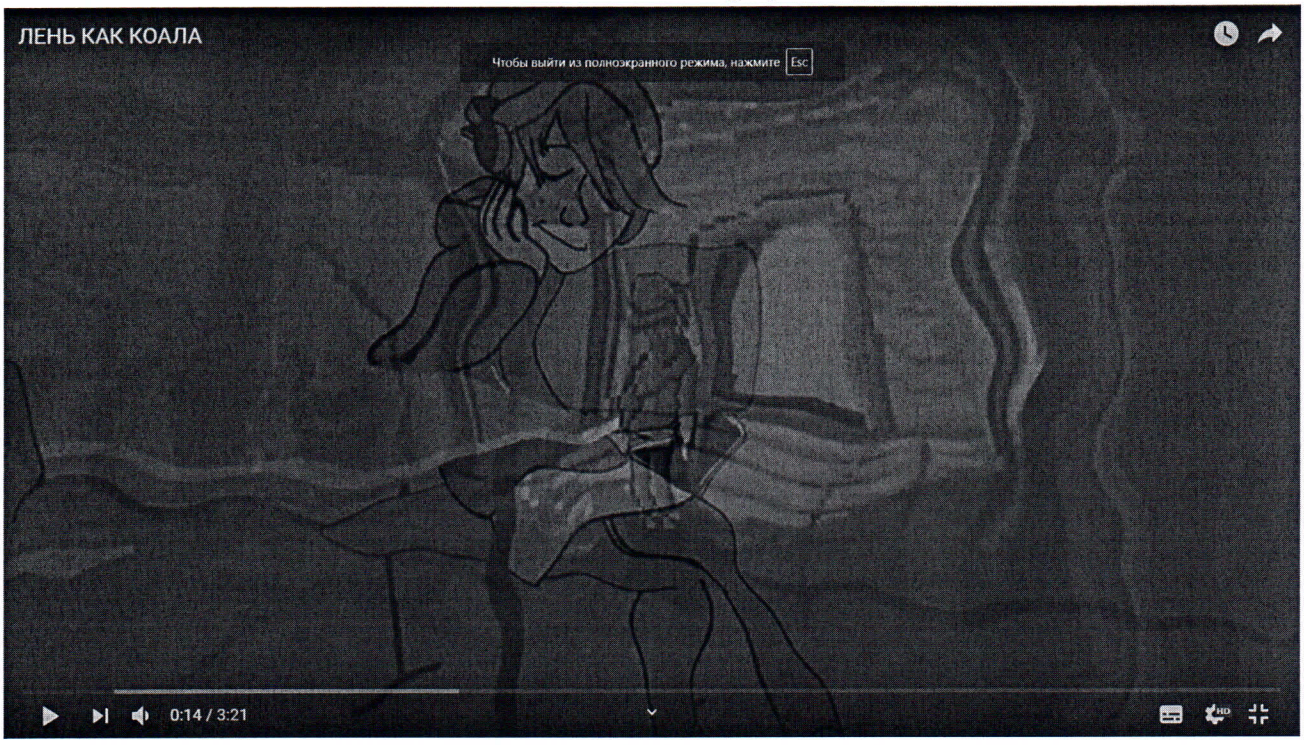
Лень — отсутствие или недостаток трудолюбия, предпочтение свободного времени трудовой деятельности. НЬЮМ о том, как справиться с ленью.

Описание тайм-кодов материала:

Н.Л. Коснова

1. 0:00- 0:03 сек. НЬЮМ проще чем кажется

2. 0:04-0:14 сек. изображен мальчик, который слушая наушники, засыпает и попадает в компьютерную игру



3. 0:15-0:40 сек. лень изображена в виде компьютерной коалы, и чтобы победить лень необходимо знать ее причины

_____ Н.Л. Коснова

4. 0:41-1:29 сек. причина лени - страх ошибиться, ошибки помогут стать лучше

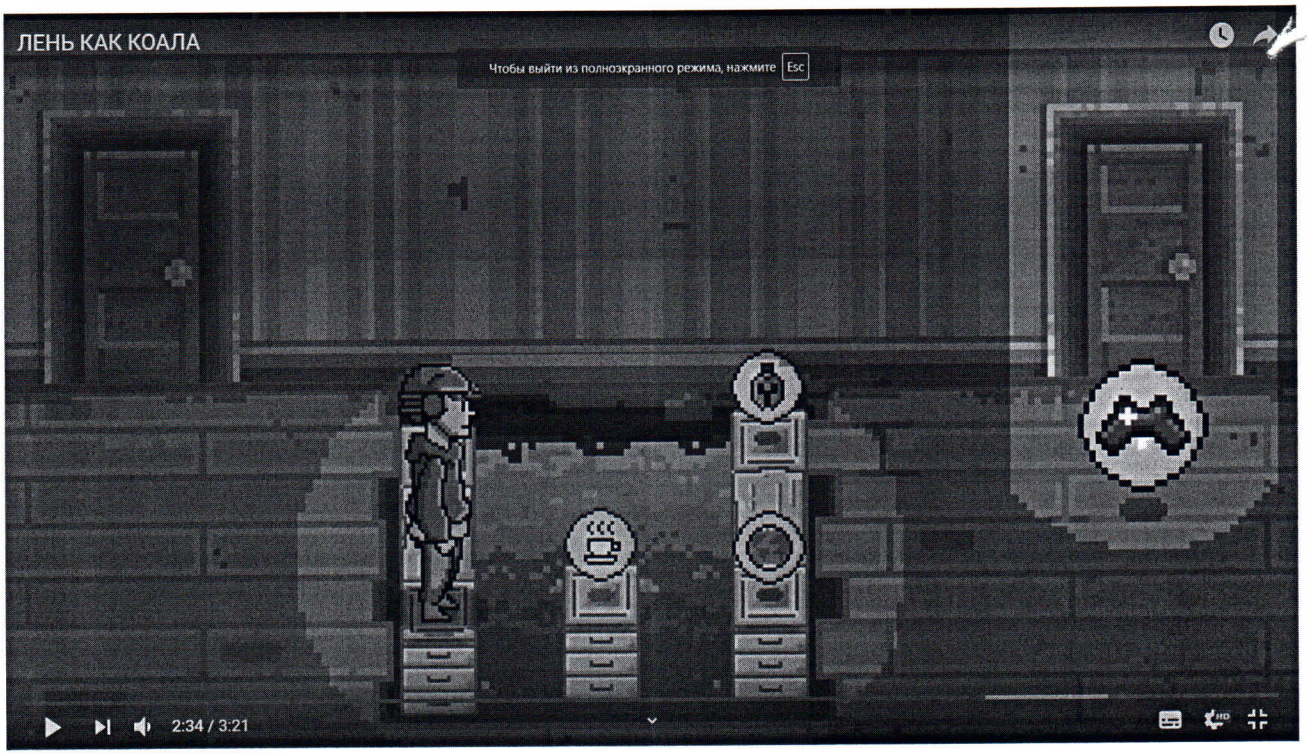
5. 1:30-1.55 сек. еще одна причина лени – нежелание брать ответственность на себя

Н.Л. Коснова

6. 1:56-2:16 сек. лень часто приходит, когда не видно конечного результата

7. 2:17-2:56 можно разбить путь к цели на маленькие шаги

Н.Л. Коснова



8. 2:57-3:16 сек. изображен мальчик, который проснулся и понял: чтобы побороть лень нужно знать ее причины

9. 3:17-3:21 сек. заставка НЬЮМ

Н.Л. Коснова

Оценка воздействия материала на психическое здоровье детей. Выводы по результатам анализа содержания материала:

№	Тема	Содержание	Наличие\отсутствие запрещенной информации	Период просмотра
1	Угроза жизни	Наличие информации, побуждающей детей к совершению действий, представляющих угрозу и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	отсутствует	0:00-3:21
2	Противоправное и антиобщественное поведение	Наличие информации, способной вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством Информация, оправдывающая противоправное поведение	отсутствует	0:00-3:21
3	Насилие и жестокость	Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия	отсутствует	0:00-3:21

_____ Н.Л. Коснова

		и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом		
4	Семейные ценности. Половые отношения	Информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи Информация порнографического характера	отсутствует	0:00-3:21
5	Бранные слова и выражения	Информация, содержащая нецензурную брань	отсутствует	0:00-3:21
6	Страх, ужас, паника	Информация, включающая натуралистический показ последствий несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику; неоправданное жанром и сюжетом изображение несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти.	отсутствует	0:00-3:21

Экспертиза проводилась в соответствии с критериями оценки, согласно требований, Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Анализ и оценка содержания материала на выявление информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей:

- Указанный информационный продукт - мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ», под названием **«Как победить лень?»** не содержит информации причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и не является запрещенной для распространения среди детей.
- Для детей, не достигших возраста 6 лет; для детей, достигших 6 лет; для детей, достигших возраста 12 лет; для детей, достигших 16 лет, данный информационный продукт подходит для просмотра.
- Информационная продукция, являющаяся объектом настоящего исследования, соответствует категории **6+**.

Ответы на поставленные перед экспертом вопросы:

_____ Н.Л. Коснова

1. наличие в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей – **Нет,** в данном информационном продукте нет информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

2. соответствие или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+»**, - Да,** данный информационный продукт полностью соответствует заявленной категории;

ИТОГОВОЕ ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории, аудитории.

Настоящее заключение составлено «30» апреля 2019 года

Эксперт

_____/Коснова Н.Л./

подпись

_____ Н.Л. Коснова