

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Часть I. Особенности потребления информационной продукции детьми и подростками**

Раздел 1. Анализ содержания и структуры информационного потребления современных российских детей и подростков по возрастным категориям 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет

Раздел 2. Анализ потребления детьми и подростками информационной продукции, распространяемой в теле- и радиопередачах, теле- и радиопрограммах, сетевых средствах массовой информации, печатных средствах массовой информации, и информационной продукции, распространяемой посредством сети Интернет

Раздел 3. Психолого-педагогический анализ анимационной продукции (мультфильмов) для детей и подростков

## **Часть II. Методология концепции информационной безопасности детей и подростков. Критерии информационной безопасности детей и подростков в современной медийной среде**

Раздел 4. Методология Концепции информационной безопасности детей и подростков

Раздел 5. Критерии оценки состояния информационной безопасности детей и подростков

Раздел 6. Критерии вредного для здоровья и развития детей контента информационной продукции, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Раздел 7. Критерии информационной безопасности информационной продукции

## **Часть III. Возрастно-психологический и психолого-педагогический подходы к обеспечению информационной безопасности детей и подростков**

Раздел 8. Методологические основы, положения и принципы возрастно-психологического подхода к анализу вредного воздействия средств массовой информации и других средств массовой коммуникации, включая информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, и иной информационной продукции на психическое развитие и здоровье детей и подростков

Раздел 9. Возрастно-психологический и психолого-педагогический подходы к обеспечению информационной безопасности детей и подростков

#### **Часть IV. Правовое регулирование в области информационной безопасности детей и подростков: отечественный и зарубежный опыт**

Раздел 10. Анализ международного и зарубежного опыта правового регулирования информационной безопасности детей и подростков

Раздел 11. Анализ законов РФ в сфере обеспечения информационной безопасности детей, а также история развития института защиты детей в Российской Федерации

Раздел 12. Анализ действующего законодательства Российской Федерации по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Раздел 13. Предложения по совершенствованию нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере информационной безопасности детей

#### **Часть V. Экспертиза информационной продукции**

Раздел 14. Основные цели, объекты и методы проведения экспертизы информационной продукции в рамках Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ

Раздел 15. Методологические и методические основы проведения экспертизы информационной продукции

Раздел 16. Модель проведения экспертизы информационной продукции в рамках Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ

Раздел 17. Требования, предъявляемые к эксперту информационной продукции

Раздел 18. Определения основных понятий, используемых в Федеральном законе от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ

#### **Часть VI. Функционирование института саморегулирования в медиасообществе и проблемы информационного образования в аспекте безопасности информационной среды для детей и подростков**

Раздел 19. Анализ международного и отечественного опыта создания и функционирования института саморегулирования в информационном сообществе

Раздел 20. Стратегия, цели, задачи и методы информационного образования детей и подростков

## **Приложения**

Приложение № 1. Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ

Приложение № 2. Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет

Приложение № 3. Методика проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций

Приложение № 4. Методика классификации анимационной продукции (мультфильмов), рекомендуемой для просмотра детьми соответствующих возрастных групп

Приложение № 5. Глоссарий понятий, используемых в Концепции информационной безопасности детей и подростков

Приложение № 6. Целевая программа исследований в развитие Концепции информационной безопасности детей и подростков на 2014-2017 гг.