

# Приложение № 5

## к Концепции информационной безопасности детей и подростков

### СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ)

ПАВ – психоактивные вещества.

МКБ-10 – Международная классификация болезней 10 пересмотра.

ВКБ - внутренняя картина болезни

РЦ – реабилитационный центр

ФЗ - федеральный закон

**Абстинентный синдром** (синдром отмены) характеризуется группой симптомов различного сочетания и степени тяжести, возникающих при полном прекращении приема вещества (наркотика или другого психоактивного вещества) или снижения его дозы после неоднократного, обычно длительного, в высоких дозах употребления данного вещества. Начало и течение синдрома отмены ограничены во времени и соответствуют типу вещества и дозе, непосредственно предшествующей воздержанию. Входит в структуру средней и конечной стадии зависимости от психоактивных веществ. (Приказ МЗ №500 от 22.10.2003).

**Абилитация** – система медицинских, психологических, педагогических, юридических, т.е. социальных мер по приобретению функций организма и трудоспособности больных и инвалидов. Цель абилитации – достижение индивидом по возможности более высокой функциональной активности, не приобретенной им от рождения.

**Агенты социализации** – лица, во взаимодействии с которыми у человека формируется социальный опыт: родители, братья и сестры, родственники, сверстники, соседи, учителя.

**Агрессия в СМИ.** Исследователи, занимающиеся проблемой агрессии и насилия, отмечают важную роль СМИ, особенно телевидения, в распространении этих форм поведения. Это связано, во-первых, с легитимизацией насилия и, во-вторых, с влиянием демонстрируемого СМИ насилия на изменение уровня агрессивности у потребителей, гл. обр. у детей и молодежи. 1-я проблема проявляется в выделенном Й. Галтунгом феномене культурного насилия. Имеются в виду те аспекты культуры, символической сферы человеческого существования, представленной идеологией и религией, языком и искусством, эмпирической и формальной наукой, к-рые могут быть использованы для оправдания и легитимизации прямого и структурного насилия. Культурное насилие ведет к тому, что все др. проявления насилия начинают выглядеть и восприниматься как справедливое или, во всяком случае, не дурное дело. Можно установить каузальную связь от культурного через структурное к прямому насилию. Культура, в т. ч. и СМИ, проповедают, учат, заставляют рассматривать агрессию, эксплуатацию и репрессии в кач. нормальных и естеств. явлений или же не замечать их вовсе.

2-я проблема связана с феноменом влияния кино на поведение и ценностную ориентацию детей и подростков. Многочисл. исследования касались 2 осн. вопросов: обучаются ли зрители (особенно дети и подростки) новым формам агрессивного поведения, наблюдая за экранном насилием (эффект научения) и как долго длится это воздействие; способствует ли насилие, демонстрируемое в СМИ, снижению эмоциональной чувствительности к насилию и сказывается ли такое снижение на повышении вероятности актуального агрессивного поведения в реальной жизненной ситуации (эмоциональные последствия). Факт влияния восприятия «экранного» насилия на повышение агрессивности у детей доказан; это влияние осуществляется: 1) с помощью имитирующего научения (при наблюдении); 2) медианасилие воздействует на детей, делая их нечувствительными к насилию; 3) оправдание насилия является еще одним фактором, стимулирующим агрессивное поведение; 4) медианасилие содержит в себе ключевые стимулы, пробуждающие агрессивные мысли, фантазии, чувства и действия; 5) дети, увлеченные медианасилием, обнаруживают более низкий уровень физиол. возбуждения в ответ на показ сцен насилия.

**Адаптация** – приспособление организма к внешним условиям.

**Адаптация психологическая** – процесс психологического приспособления индивида или группы к изменяющимся условиям среды обитания или труда с целью преодоления синдрома отторжения и выработки модели поведения, способствующей интеграции личности с новой для нее или условиями труда.

**Адаптация социальная** – постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды.

**Адаптация социокультурная** – процесс приспособления индивида к окружению и целенаправленного приспособления индивидом элементов этого окружения к удовлетворению собственных потребностей и запросов: осуществляется с помощью знаний и навыков, полученных в ходе социализации (инкультурации) в процессах социального взаимодействия и коммуникации.

**Адаптация трудовая** – приспособление к новым условиям труда. Адаптация трудовая происходит при перемене места работы или перемене профессии.

**Адаптивное поведение** – поведение человека, позволяющее ему наилучшим способом приспосабливаться к складывающимся ситуациям жизни.

**Аддиктивное расстройство** (химической этиологии) - включает ряд нозологических форм в зависимости от психоактивного вещества, вызвавшего данную зависимость: алкоголизм, наркомании, токсикомании, зависимость от табака и др. В соответствии с МКБ-10 аддиктивные болезни включены в V класс заболеваний: Психические расстройства и расстройства поведения, блок «психические расстройства и расстройства поведения, связанные с употреблением ПАВ» (F 10.1-F 19.1).

**Аддиктивное расстройство** (нехимической этиологии) – включает повторяющиеся нарушения поведения без ясной рационализации мотивации, которые противоречат интересам пациента. В соответствии с МКБ-10 включены в V класс заболеваний: Психические расстройства и расстройства поведения, блок «Расстройства личности и поведения в зрелом возрасте», категория «патологическое влечение к азартным играм» (МКБ-10, F 63.0).

**Азартная игра** – основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; пари – азартная

игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет (ст. 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»; ст. 364 Налогового кодекса РФ).

**Алекситимия** - психологическая характеристика личности, включающая следующие особенности: затруднение в определении и описании (вербализации) собственных эмоций и эмоций других людей; затруднение в различении эмоций и телесных ощущений; снижение способности к символизации, в частности к фантазии; фокусирование преимущественно на внешних событиях, в ущерб внутренним переживаниям; склонность к конкретному, утилитарному, логическому мышлению при дефиците эмоциональных реакций (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Приказ " О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391).

**Анамнез** - совокупность сведений, получаемых при медицинском обследовании путём расспроса самого обследуемого и/или знающих его лиц. / Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012 г.

**Анозогнозия** - утрата сознания болезни у пациентов при алкогольной или наркозависимости в силу их неспособности принять факт заболевания и осознать связанные с последним расстройства личности и поведения, поскольку принятие этого факта способно снижать значительно самооценку, а также вызывать чувство вины или обречённости. Такие пациенты склонны к рационализации и проекции, то есть к тому, чтобы всю ответственность за появление собственных проблем возлагать на окружающих людей, на неудачные или печальные обстоятельства своей жизни, объяснять своё неадекватное поведение таким образом, что оно вытекает из них с неумолимой неизбежностью и потому не может рассматриваться как патологическое явление (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Приказ " О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391).

**Антинаркотическая пропаганда** - пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании; (N 3-ФЗ; абзац введен Федеральным законом от 25.10.2006 N 170-ФЗ).

**Антиобщественные действия** - действия несовершеннолетнего, выражающиеся в систематическом употреблении наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, занятии проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, иные действия, нарушающие права и законные интересы других лиц (ст. 1 Федерального закона от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»).

**Антисоциальное поведение** – поведение, которое противоречит общественной идеологии, политике и общечеловеческим истинам.

**Асоциальное поведение** – это разновидность отклоняющегося поведения, связанного с нарушением норм человеческого общежития, социальных обязанностей, причиняющего ущерб окружающим.

**Асоциальные явления в молодежной среде** – социальные явления в молодежной среде, не совместимые с требованиями общечеловеческих социальных норм (наркомания, алкоголизм, противоправные деяния).

**Аудиовизуальная продукция** – кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и ее комбинации, созданные и воспроизведенные на любых видах носителей (ст. 5 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»; раздел XII Правил продажи отдельных видов товаров, утв. постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55).

**Аудитория средства массовой информации** - совокупность потребителей продукции средства массовой информации в течение определенного промежутка времени.

**Аудитория СМИ: типологии.** Существует множество оснований для классификации аудитории (А.) СМИ. В самом общем виде их разделяют на медиалогические, социально-демографические, психологические (включая социально-психологические), политологические, маркетинговые и др. Медиалогические основания: об А. говорят в массово-коммуникационных процессах, как правило, исследуя одновременное включение людей в коммуникацию лишь с одним видом СМИ. Поэтому первое основание для классификации А. - разделение их на А. телевидения, радио, прессы, Интернета. В пределах каждого вида СМИ говорят об А. конкретного издания. В общей телевизионной А. выделяют А. отдельных телеканалов, в общей радиоаудитории - А. отдельных станций, в общей А. прессы - А. конкретных газет и журналов, в общей А. Интернета - А. отдельных сайтов. Далее можно рассматривать А. их составляющих - отдельных передач, кинофильмов, рубрик, страниц сайта. Социально-демографические основания: здесь наиболее часто при анализе А. учитывают след. основания: пол, возраст, уровень образования, уровень дохода, социальный статус, занятость, тип населенного пункта, где проживает представитель А. (крупный, средний, малый город, село и т. д.). В продвинутых, сложных исследованиях рассматривают до 20 социально-демографических параметров.

Психол. основания представлены 2 категориями - личностно-психологическими и социально-психологическими. В практике редакционных и маркетинговых исследований чаще всего используются такие основания, как экстра- и интровертированность, лидерские качества, склонность к инновациям, эгоистические и альтруистические черты личности, адекватность/неадекватность восприятия информации, когнитивные качества и др. Список психол. характеристик очень широк, и в принципе можно использовать любые из них в зависимости от задач исследования. В литературе по теории массовой коммуникации и теории маркетинга такие основания иногда называют психосоциальными.

Политологические основания: они обычно оказываются в центре внимания во время исследований А. в период предвыборных кампаний. Здесь чаще всего используются такие основания, как приверженность тем или иным полит. взглядам (по шкале «правые/левые»), электоральные намерения (собираются голосовать за опр. кандидата, опр. партию), отношение к полит. лидерам и др. Маркетинговые основания. Нередко для выделения (сегментации) А. СМИ используют потребительские основания - приверженность той или иной товарной группе, марке, тому или иному виду товаров, бренду.

**Аудитория телевизионная: психологический портрет.** В отличие от социол. характеристик телеаудитории, выявляемых посредством социол. опросов, психол. портрет аудитории дает возможность ответить на вопросы «как смотрят?» и «почему (с какой целью)

смотрят?», а также «с каким эффектом?». Такой портрет составляется с учетом анализа коммуникативного поведения зрителей, к-рое проявляется в 2 планах: внешнем (избирательность, частота, периодичность телесмотра, предпочитаемое время просмотра телепрограмм) и внутреннем (наличие или отсутствие интереса, эмоциональное принятие/отторжение самой ситуации телеобщения). Коммуникативное поведение обуславливается коммуникативной установкой субъекта (как неосознаваемой готовностью к О.), к-рая проявляется в коммуникативной направленности (как сознательном стремлении к телеобщению, желании инициировать его и/или положительно реагировать на инициативу других, т. е. быть вовлеченным в ситуацию телекоммуникации; внеш. план), а также в коммуникативной позиции (индивидуально реализуемый стиль взаимодействия с партнером по О. и в коммуникативных ориентациях (неосознаваемые лично обусловленные ожидания субъекта в отношении поведения партнера по О., определяющие выбор этого партнера). Психол. портрет телеаудитории включает в себя психол. характеристики, а именно: 1) индивидуально-типологические особенности, определяющие направленность активности личности; личностные особенности и мотивационные тенденции; социально-психол. установки, выражающиеся в иерархии ценностных ориентаций и структуре поведения в свободное время. Коммуникативное поведение телезрителей как субъектов опосредствованного О. сходно с их коммуникативным поведением в реальном, межличностном О., т. е. телекоммуникация может восприниматься и переживаться зрителями в кач. одного из видов межличностного О. Учет коммуникативных ориентаций телезрителей позволяет авторам телесообщений выстраивать психологически адекватную телекоммуникацию, рассчитанную на опр. тип аудитории.

**Аутрич-работа** - это метод взаимодействия с закрытыми группами ПИН, контакт с которыми через существующие службы здравоохранения затруднен.

**База данных** – это объективная форма представления и организации совокупности данных (например: статей, расчетов), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ (Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» от 23 сентября 1992 года N 3523-1).

**Базовое образование в процессе ресоциализации** – общественное-необходимый уровень общеобразовательной подготовки, предусматривающий разностороннее развитие и ценностно-этическую ориентацию личности, формирование общекультурной основы ее дальнейшего образования.

**Бакалавр по направлению подготовки «Психология»** - выпускник высшего учебного заведения, прошедший подготовку на первой ступени высшего образования (бакалавриате) и выполняющий вспомогательную работу в составе коллектива, научно-исследовательскую работу, работу с фокус-группами и т.п. Бакалавры-психологи собирают информацию, анализируют ее, дают рекомендации (строго в пределах своей компетенции). В социальных и социально-психологических центрах психолог со степенью бакалавра психологии может работать психологом-консультантом по гармонизации взаимоотношений личности в различных системах социума, работать психологом-консультантом службы телефона доверия. В сфере образования специалист со степенью «бакалавр психологии» изучает взаимодействие в детских и подростковых коллективах, проводит различные виды работы в рамках профессиональной компетенции по оптимизации и улучшению межгруппового и межличностного взаимодействия, способствует охране психологического здоровья и содействует развитию личности ребенка.

**Барьеры психологические** – интенсивные, чаще негативные эмоциональные переживания, мешающие эффективной деятельности, реализации личностного смысла.

**Безопасность игр** – с учетом сложившейся в экспертной практике и закреплённых в законодательстве субъектов Федерации критериев их безопасности для нравственного, психического здоровья и нормального развития детей определяется с учетом наличия или отсутствия в них информации: провоцирующей ребенка на агрессивные действия; вызывающей у него проявление жестокости по отношению к персонажам игры, в роли которых выступают играющие партнеры (сверстники, взрослые) или сама сюжетная игрушка; провоцирующей игровые сюжеты, связанные с безнравственностью и насилием; вызывающей преждевременный и нездоровый интерес к сексуальным проблемам, не соответствующий возрастным потребностям ребенка; провоцирующей ребенка на пренебрежительное или негативное отношение к расовым особенностям и физическим недостаткам других людей.

**Больной наркоманией** – лицо, которому по результатам медицинского освидетельствования, проведенного в соответствии с ФЗ №3 от 08.01.1998, поставлен диагноз «наркомания».

**Бродяжничество** – скитание лица в течение более или менее длительного времени из одного населенного пункта в другой или из одного района населенного пункта в другой, независимо от наличия или отсутствия у него постоянного места жительства и постоянных источников существования. Признаками бродяжничества по ст. 151 УК РФ могут быть уход несовершеннолетнего на длительное время из дома, временный или постоянный разрыв с семьей (Постановление № 4 Пленума Верховного Суда СССР "О практике применения судами законодательства об ответственности за занятие бродяжничеством или попрошайничеством либо ведение иного паразитического образа жизни" от 26 декабря 1984 г.). Временная отлучка ребенка из дома без согласия и ведома родителей (например, для участия в туристическом походе, поисковой экспедиции и т.п.) бродяжничеством в следственно-судебной практике не признается.

**Вещание** – распространение информации в звуковом и (или) изобразительном виде на широкую, заранее не определенную аудиторию. Как правило, время вещания заранее публикуется в печатных СМИ или доносится до аудитории иным способом. Планируемое содержание вещания называется программа вещания и также публикуется заранее в печатных СМИ. Отдельные тематические фрагменты программы вещания называются вещательные передачи или просто передачи.

**Виртуальная коммуникация** - О. с удаленным партнером или группой, опосредствованное компьютером и телекоммуникационными системами. Для доступа к компьютеру может быть применен коммуникатор, мобильный телефон, смартфон и т. п. Наряду с обменом письменными сообщениями В. к. включает элементы «мультимедиа» - пересылку визуальных (фотография, график и т. п.), голосовых, аудиовизуальных (фильм, анимация, электронная презентация) сообщений. Транснацион. компании регулярно проводят производственные совещания посредством мультимедийных систем В. к. (компьютерные телеконференции). В. к. часто разворачивается в социальных сетях, в ходе сетевых игр, вокруг «дневниковых» записей (т. наз. блогов), в специальных разделах персональной или тематической электронной страницы (сайта) - «гостевой книге» или «форуме» (напр., в электронных СМИ обычно есть возможность обсуждать конкретную статью или новость). Среди групповых форм В. к. различают модерлируемую и не модерлируемую В. к. (модератор - или автор записей в «блоге» - осуществляет селекцию сообщений, напр., по критериям содержательности или соответствия правилам « сетевого

этикета»). Различают также В. к. в реальном времени и отсроченную; примерами первой служат мобильная связь, а также сервисы передачи «мгновенных сообщений» и «чаты» (ICQ, или «аська», AOL Instant Messenger и т. д.), а второй - традиционная электронная почта или телефонная служба «голосовых почтовых ящиков».

Среди достоинств В. к. - быстрота и относительная дешевизна, доступность для инвалидов и жителей удаленных районов, демократичность (сравнительно небольшую роль играют статус, раса, возраст и пол участников), возможность участия в обсуждениях по интересам. Для передачи эмоциональных состояний используются т. наз. «эмотиконы» - составленные из пунктуационных символов на клавиатуре значки (часто именуются «смайликами»). Недостатки вытекают из относительной анонимности отправителей, позволяющей избегать ответственности за оскорбления в групповых обсуждениях, массовые рассылки рекламных писем («спам») или компьютерных вирусов, распространение ложной, непристойной (порнографической) или подрывной (расистской или реваншистской) информации и т. п. Возможно развитие психол. зависимости от В. к. - в частности, от участия в «чатах» или от обмена любовными посланиями.

В. к. повсеместно признается немаловажным средством влияния на умы: все ведущие полит. и культурные движения, многие «звезды» спорта, политики и культуры имеют собственное представительство в Интернете (обычно веб-сайт или блог), традиционные СМИ создают электронные версии своих изданий; в свою очередь, нек-рые компетентные и предприимчивые обозреватели из числа «блогеров» успешно конкурируют со СМИ (по скорости доступа к информации и независимости в оценках) и также приобрели статус «звезды».

**Вмешательство** – метод социальной работы, используемый при работе с клиентами, находящимися в кризисной ситуации (индивидами, группами, семьями). Вмешательство предполагает оказание помощи, мобилизацию ресурсов и потенциала самого клиента для разрешения возникшей кризисной ситуации.

**Внутренняя картина болезни** - возникающий у больного целостный образ своего заболевания. В структуре внутренней картины болезни выделяют четыре уровня: 1) чувственный — комплекс болезненных ощущений; 2) эмоциональный — переживание заболевания и его последствий; 3) интеллектуальный — знание о болезни и ее реальная оценка; 4) мотивационный — выработка определенного отношения к заболеванию, изменение образа жизни и актуализация деятельности, направленной на выздоровление. На формирование ВКБ оказывают влияние характер заболевания, его острота и темп развития, особенности личности в предшествующий болезни период и др. Знание внутренней картины болезни необходимо для правильной диагностики и лечения заболевания (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)», Приказ " О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391, Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». 1998.)

**Внушение** - психологический механизм, процесс и результат неосознанного субъектом влияния на него другого человека, вызывающее определенные изменения в психологии и поведении.

**Воздействие информационных продуктов на психику человека: эффекты.** В своей работе «Метафизика» Аристотель утверждает, что «через искусство возникают те вещи, форма которых находится в душе» (VII, 7, с.121), т.е. искусство есть подражание, мимесис. Наиболее распространенные формы изображения людей и их судеб это трагедия, комедия и

драма. «Трагедия, - согласно Аристотелю, - есть подражание действию важному и законченному, имеющему объем, производимое речью, услащенное по-разному, в разных ее частях, производимое в действии, а не в повествовании, и совершающее посредством сострадания и страха очищение подобных страстей». Последнее явление им названо катарсисом.

Со времен Аристотеля принято выделять 2 противоположных механизма воздействия информационного контента на психику человека: *катарсис* и антикатарсис. Катарсис предполагает гармонизирующий эффект воздействия информационных продуктов, к-рый проявляется в состоянии эйфории, радости, положительных эмоций и переживания легкости бытия. Антикатарсис в эмоциональном аспекте - состояние угнетенности, униженности, страха, либо агрессивности. В.Г. Грязева-Добшинская называет это состояние состоянием «открытой катастрофы», к-рое переживается как неопр., напряженное состояние перцепиента. Предполагается, что это порождает у человека необходимость активности для достижения гармонизации; диалога с автором произведения; поиск возможных путей преобразования ситуации неопределенности. Катарсис и «открытая катастрофа» различаются: по характеру воздействия на аффективно-эмоциональную сферу перцепиента; по степени активности зрителя в процессе восприятия произведения; по типу формирования защитных механизмов личности, позволяющих преодолеть эмоциональный дискомфорт. При этом ситуация конфликта с автором информационного продукта может привести к тому, что: зритель принимает закрытую позицию по отношению к произведению и автору. Это сопровождается негативными переживаниями зрителя, читателя, человека (антикатарсис). Это может привести к возникновению затяжного неразрешенного внутр. конфликта.

**Воздействие СМИ на человека: уровни.** Исследователи выделяют осн. аспекты влияния СМИ на человека: 1. Причастность человека к огромному информационному потоку, содержащему информацию как межд., так и частного характера, вызывает у человека затруднения в использовании этой информации. Размытость норм, провокационный характер медиадискурса, латентность причинно-следственных связей в информационном потоке затрудняют процесс идентификации и социализации человека в совр. обществе. 2. Внедрение мультимедийных средств коммуникации во все сферы жизни общества (об- ществ.-полит., эконом., частную жизнь, в информационное взаимодействие, межличностное О. и т. д.) привело к появлению новой размерности в картине мира человека - публичности, что находит свое выражение в смешении игровой и практической деятельности человека. Й. Хейзинга называет такую форму коммуникации *перформансностью* и приписывает ей статус универсальной характеристики совр. культуры, выражающейся в категории «пуэрилизма» (ребячливости) - потребности в банальных развлечениях, тяге к сенсациям, массовым зрелищам и поведению как бы по мерке отроческого и юношеского возраста. Так новости на телевидении все больше приобретают характер шоу, а реальная жизнь стала объектом зрелища в жанре реал- ТВ. Интернет все больше «втягивает в себя» молодое поколение, формируя новый тип межличностного, делового, полит. и межкультурного О. 3. Доминирование опосредствованных способов взаимодействия между людьми привело к тому, что визуальная коммуникация, визуальные коды и визуальные образы стали осн. средством передачи информации. В результате в обществе изменился образ лидера, его успех стал во многом зависеть от того, насколько хорошо он смотрится на телевизионном экране; появился новый тип героя - шоумен, и появился новый тип звезды - телезвезда. Понятие харизмы видоизменяется в понятие имиджа, а понятие красоты - в понятие выразительности. Выделяют 12 уровней воздействия СМИ и информационного пространства на личность человека. К ним относятся: 1. Биофизический: символы «внутр. освещенности» или ось «свет-тьма». 2. Биохимический: символы уровня активации или ось эйфория-шок. 3.



Психофизиологический: символы эмоциональных состояний или ось «радость- страдание». 4. Психологический: символы чувств к др. человеку, или любовь-агрессия. 5. Экзистенциальный: символы жизни и смерти или ось измененные состояния сознания - экстремальные состояния жизни. 6. Ценностно-смысловой: символы притягательности и отторжения целей или ось фиксации на настоящем-будущем. 7. Динамический: символы динамики деятельности, ось, изменяющаяся деятельность - стабильная деятельность. 8. Коммуникативный: символы взаимодействия с другими, ось диалог-манипуляция. 9. Культурологический: символы взаимодействия человека с природой и культурой, ось человек «дитя природы» - культурный человек. 10. Социальный: символы принадлежности человека к социальной иерархии, ось простой человек - элитарный человек. 11. Рефлексивный: символы физич. пространства объектов и психол. пространства значений, ось материальное-идеальное. 12. Временной: символы времени человеческой жизни, ось истор. время - психол. время.

**Воспитание** – процесс систематического и целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие личности в целях отношении с прошлым опытом и данным состоянием субъекта: подготовки ее производственной, общественной и культурной деятельностью. Тесно связано с образованием и обучением.

**Восприятие музыки.** Процесс, соответствующий перцептивному уровню муз.-слуховой деятельности (наряду с апперцептивным уровнем - представления музыки), обеспечивает формирование у слушателя полноценного, целостного образа муз. произведения. При этом играют важную роль профессиональные, возрастные, образовательные факторы: так, у профессионального музыканта такой образ формируется в результате однократного прослушивания, неподготовленному же слушателю необходимо многократное прослушивание. По данным нек-рых исследований (В. Д. Остроменский), в процессе многократного В. м. происходит постоянное совершенствование слуховых действий, степени их координации, что свидетельствует о процессуальности, стадийности муз. восприятия. Исследователи выделяют неск. стадий процесса В. м., напр. (А. Н. Сохор): 1) стадия возникновения интереса к произведению, формирования установки на его восприятие; стадия слушания; 3) стадия понимания и переживания; 4) стадия интерпретации и оценки. Последовательность этих стадии может меняться, может также происходить их слияние (особенно стадий понимания оценки и переживания). Др. пример деления процесса В. м. на стадии (З. Г. Казанджиева-Велинова): 1) докоммуникативная стадия, формирование готовности слушать; 2) коммуникативная стадия, отражающая реальный процесс В. м.; посткоммуникативная стадия, связанная с осмысливанием произведения после окончания его звучания. Большое значение всеми исследователями придается первой стадии - формирования установки, готовности к восприятию. Установка в значительной степени зависит от ожиданий слушателей, от ситуации восприятия, она определяется отношением к данной музыке, социально-психол. и индивидуально-типологическими особенностями личности воспринимающего, уровнем его образования и муз. подготовки. Решающими в формировании муз. установок являются общемузыкальные характеристики, связанные с отношением к музыке в целом, муз. интересами, вкусами, предпочтениями, жанровыми ориентациями. Установка детерминирована и эмоциональным состоянием слушателя, предшествующим акту восприятия и проявляется в степени активности и избирательности В. м. - от полного поглощения процессом восприятия до использования музыки в кач. фона при выполнении др. деятельности (так называемое комитатное восприятие). В. м. подразумевает восприятие мелодии, гармонии и времени в музыке, среди психол. свойств В. м. выделяют избирательность и предметность, целостность и константность. Выделяют также уровни В. м. (Е. В. Назайкинский): 1) уровень восприятия муз. мотивов, где участвуют функц.

механизмы переживания, базирующиеся на работе слухового анализатора; 2) уровень восприятия муз. предложений, периодов, фраз, требующий участия мотивационных и операционных механизмов, опирающихся на речевой и двигательный опыт человека, муз.-слуховые представления и более сложные формы аналитико-синтетической деятельности; 3) уровень восприятия муз. произведения в целом, подразумевает гармоничное участие мотивационных, функц. и операционных механизмов, также учитывает ассоциативно-эмоциональный опыт слушателя, задействует память, эмоциональное восприятие, образное и логическое мышление.

**Врач-психотерапевт** - специалист с высшим медицинским образованием по специальности "лечебное дело" или "педиатрия", прошедший подготовку по специальности "психиатрия" в интернатуре, клинической ординатуре, а также прошедший профессиональную переподготовку либо клиническую ординатуру по психотерапии в медицинском образовательном учреждении высшего или дополнительного профессионального образования, либо в профильных научно-исследовательских медицинских институтах в соответствии с требованиями к образовательному стандарту, типовой программой и учебным планом профессиональной переподготовки, утвержденными в установленном порядке. (Приказ МЗ РФ №438 от 16.09.2003 О психотерапевтической помощи).

**Вред здоровью** (вред, причиненный здоровью ребенка) – нарушение анатомической целостности и физиологической функции органов и тканей человека в результате воздействия физических, химических, биологических и психических факторов внешней среды. Вред, причиненный здоровью человека, определяется в зависимости от степени его тяжести (тяжкий вред, средней тяжести вред и легкий вред) на основании квалифицирующих признаков и в соответствии с медицинскими критериями определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утверждаемыми Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Квалифицирующими признаками тяжести вреда, причиненного здоровью человека, являются: а) в отношении тяжкого вреда: вред, опасный для жизни человека; потеря зрения, речи, слуха либо какого-либо органа или утрата органом его функций; прерывание беременности; психическое расстройство; заболевание наркоманией либо токсикоманией; неизгладимое обезображивание лица; значительная стойкая утрата общей трудоспособности не менее чем на одну треть; полная утрата профессиональной трудоспособности; б) в отношении средней тяжести вреда: длительное расстройство здоровья; значительная стойкая утрата общей трудоспособности менее чем на одну треть; в) в отношении легкого вреда: кратковременное расстройство здоровья; незначительная стойкая утрата общей трудоспособности. Для определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, достаточно наличия одного из квалифицирующих признаков. При наличии нескольких квалифицирующих признаков тяжесть вреда, причиненного здоровью человека, определяется по тому признаку, который соответствует большей степени тяжести вреда. Степень тяжести вреда, причиненного здоровью человека, определяется в медицинских учреждениях государственной системы здравоохранения врачом - судебно-медицинским экспертом (Правила определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2007 г. N 522).

**Выборка** - часть населения (генеральной совокупности), отобранная для проведения исследования, которая должна репрезентативно представлять все население в целом.

**Выявление потребителей наркотиков** - совокупность активных действий со стороны уполномоченных лиц на предмет обнаружения в организме человека психоактивных веществ

путем проведения различного рода исследований, анкетирования, психологического тестирования, осмотра врачей-наркологов и т.д.

**Газета** – периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу (ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения.»; письмо ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841 «О применении пункта 1.1 статьи 16 Федерального закона «О рекламе»).

**Генеральная совокупность (ГС)** – это население, которое потенциально нужно опросить в ходе исследования и на которое впоследствии будет распространяться результат (отдельный город; города с численностью населения 100 тысяч человек и более; все города; население всей страны, включая сельских жителей)

**Государственная социальная помощь** – представление малоимущим за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ, социальных пособий, субсидий, компенсаций, жизненно необходимых товаров.

**Государственная молодежная политика** – деятельность государства по созданию правовых, экономических, социальных и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Составная часть государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития РФ, представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, для их ответственного участия в модернизации российского государства и общества. Это конкретные законопроекты, способствующие решению молодежных проблем: трудоустройства, платного образования (его качества, удешевления), жилищных программ, поддержки молодых семей, приход молодежи во власть, поворота СМИ к молодежным проблемам, развитие сферы досуга и отдыха и многих других.

**Государственная поддержка молодых и детских объединений** – совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ в области государственной молодежной политики в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов деятельности таких объединений, направленной на социальное становление, развитие и самореализацию детей и молодежи в общественной жизни, а так же в целях охраны и защиты их прав.

**Государственная политика в области занятости населения** – деятельность государства по обеспечению прав граждан на труд, полную, продуктивную и свободно избранную занятость. Данная политика направлена на: обеспечение равных возможностей всем гражданам в реализации права на труд и свободный выбор занятости; поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан; соблюдение добровольности труда; обеспечение социальной защиты в области занятости; международное сотрудничество в решении проблем занятости населения и пр.

**Государственная семейная политика** – представляет собой целостную систему принципов, оценок и мер организационного, экономического, правового, научного, информационного, пропагандистского и кадрового характера, направленных на улучшение условий и повышение качества жизни в семье.

**Группа** - совокупность людей, объединенных общностью интересов, профессии, деятельности.

**Группа риска** – лица, употребляющие алкоголь, наркотические и другие психоактивные вещества, участвующие в азартных играх (Приказ Минздравсоцразвития России от 09.04.2010 №225ан). Группа риска является самостоятельным объектом профилактики.

**Группа малая** – это небольшое объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием. Ее верхнее и нижнее границы определяются качественными признаками, основные из них – контактность и целостность.

**Группа самопомощи** – группа людей, создаваемые для взаимной поддержки и помощи с целью восстановления психического и социального здоровья.

**Группа социального риска** - группа объединяющая людей, которая подвержена опасным отрицательным воздействиям и представляет угрозу жизни общества. Традиционные группы риска – это алкоголики, наркоманы, проститутки, гомосексуалисты, бомжы, чей образ жизни можно охарактеризовать как проявление болезни общества.

**Группы консультационные** – это тип групп, занимающихся групповым консультированием. Они существенно отличаются от названных ранее тем, что ориентированы на процесс, а не на содержание. Основным инструментом достижения цели служат межличностные цели служат межличностные отношения внутри группы, все проблемы решаются в процессе взаимодействия, совместных переживаний и обсуждения того, что происходит в группе «сейчас и здесь».

**Группы обучающие** – обычно формируются в учреждениях системы образования или молодежных и детских центрах. В подобной работе акцент ставится на способностях решения проблем, характерных для данной аудитории и на выработке соответствующих социальных навыков.

**Группы рабочие** – все группы, участники которых заняты какой-то общественной деятельностью или работают над принятием совместного решения.

**Двухэтапное тестирование** – диагностические мероприятия, включающие проведение социально-психологического и медицинского тестирования с целью выявления лиц, употребляющих наркотические и психоактивные вещества.

**Девиантное поведение** – поступки и действия, не соответствующие ожиданиям и нормам, противоречащие принятым в обществе правовым или нравственным нормам, например, преступность, аморальное поведение; поведение, отклоняющееся от социально-значимых норм и традиций, принятых в определенном обществе на соответствующем уровне культурного развития в определенный период времени. К девиантному поведению традиционно относятся алкоголизм, наркомания, проституция, сексуальные перверсии, самоубийства, беспризорность, попрошайничество, а также правонарушающее («делинквентное»), в том числе преступное (то есть уголовно-наказуемое) поведение.

**Девиантность** – определенные способы поведения, мышления, действия человека, не соответствующие установившимся в данном обществе нормам и ценностям (например, преступность, проституция, самоубийство, наркомания). Преступность является «пиком» негативного отклонения от социальной поведенческой нормы, являясь подсистемой девиантности. Таким образом, в широком смысле девиантность включает в себя как делинквентность, так и преступность. Однако девиантность может выражаться и в более мягких несоответствиях общественным нормам, а именно в форме чрезвычайно

индивидуализированного мышления, поведения, предполагается, что позитивной девиация является в случае ее проявления в различных формах индивидуального и коллективного творчества.

**Девиация** – отклонения в социальном поведении от социально приемлемого в определенном обществе на соответствующем уровне культурного развития в определенный период времени, либо в социальном контексте.

**Деградация личности** – распад личности вследствие воздействия как внутренних (психические заболевания, наркомания, алкоголизм, склероз мозга), так и внешних факторов (социально-обусловленные).

**Дезадаптация профессиональная** – проявляется в отсутствии работы, несоответствии между уровнем подготовки и выполняемой деятельностью, хронической неудовлетворенности работой во вредном воздействии профессиональной деятельности, отсутствии на рабочем месте необходимых условий.

**Дезадаптация психологическая** – нарушение в психоэмоциональной сфере человека, сопровождающиеся искаженной оценкой ситуации, рассогласованием целей, средств и результата деятельности, утратой самоконтроля, неадекватным поведением.

**Действия сексуального характера** – удовлетворение половой потребности посредством полового сношения (совершение полового акта между мужчиной и женщиной), мужеложства (сексуальные контакты между мужчинами), лесбиянства (сексуальные контакты между женщинами), а также другими способами, включая понуждение женщиной мужчины к совершению полового акта путем применения насилия или угрозы его применения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2004 г. № 11 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации (п. 1).

**Демонстратор фильма** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильмам (ст. 3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Дети** – лица, не достигшие 18-летнего возраста.

**Детская порнография** – описание или фото-, видеоизображение или иное изображение ребенка или совершеннолетнего лица, имитирующего ребенка, совершающих или имитирующих половое сношение или иные действия сексуального характера или принимающих участие в совершении или имитации таких действий, либо реалистичное изображение (в том числе созданное средствами компьютерной графики, анимационными или иными изобразительными средствами) образа ребенка, совершающего действия сексуального характера или участвующего в таких действиях, а равно любое изображение или описание половых органов ребенка в сексуальных целях.

В международном праве под «детской порнографией» понимается любое изображение какими бы то ни было средствами ребенка, совершающего как реальные, так и смоделированные откровенно сексуальные действия, а равно любое изображение половых органов ребенка «главным образом в сексуальных целях» (Факультативный протокол ООН к Конвенции о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии от 25 мая 2000 года). Еще более широкое определение детской порнографии закреплено поправкой к Европейской конвенции о правонарушениях в сфере электронной информации, принятой 23.11.2001 г., которой к «киберпреступлениям» отнесено размещение в Сети детской порнографии, а именно: 1) визуальных материалов, изображающих:

вовлечение детей (лиц моложе 18 лет) в сексуальный контакт; 2) вовлечение в сексуальный контакт лиц, выглядящих как дети; 3) реалистичные виртуальные образы детей. Определение термина «детская порнография», приведенное в Рекомендации Rec (2001) 16 Комитета Министров Совета Европы относительно защиты детей от сексуальной эксплуатации от 31 октября 2001 г., включает любые порнографические материалы, в которых фигурируют дети или смоделированные изображения детей. К ним относятся все материалы: 1) визуально отображающие ребенка, участвующего в откровенно сексуальных действиях, 2) визуально отображающие лицо, изображающее ребенка, участвующего в откровенно сексуальных действиях, или 3) реалистичные изображения ребенка, участвующего в откровенно сексуальных действиях.

**Диагностика** (медицинская) - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний (ФЗ №323 от 21.11.2011).

**Диагностика** (психологическая) – комплекс социально-психологических вмешательств, включающих методы выявления индивидуально-психологических особенностей личности испытуемого. Выделяются следующие виды психологической диагностики, осуществляемые медицинском психологом в учреждениях здравоохранения: 1) нейропсихологическая диагностика (для постановки топического диагноза, изучения сохранных и нарушенных звеньев психической деятельности, оценки динамики нарушений психических функций на фоне терапии и реабилитации преимущественно у больных с неврологическими заболеваниями), 2) патопсихологическая (для оценки нарушенных и сохранных компонентов познавательной и эмоционально-личностной сферы и оценки динамики преимущественно у психически больных), 3) личностная (проводится с использованием проективных методов и стандартизированных опросников для оценки изменений личности при широком спектре болезней).

**Дискурс информационный** - презентация информации целевой аудитории, представляющая собой риторическое решение, визуальное, графическое, звуковое, муз. оформление информационного сообщения, а также его темпо-ритмическое решение, использование таблиц, диаграмм, графиков, ссылок на объективные или авторитетные источники информации, результаты науч. исследований, заключения экспертов. Качественный Д. и. отличают ясность и четкость изложения, краткость, рубрицированность, деловой тон, по возможности, избегание тропов (употребления слов, знаков в переносном значении) и аффективного интонирования речи. Д. и. делится на науч. дискурс, дискурс справ. литературы, дискурс учебной литературы и дискурс новостей (новостной). В них, наряду с информационной и коммуникативной составляющей, присутствует также регулятивная. Для новостного дискурса в теле- и радиовещании характерно специфическое темпоритмическое решение, а также интенсификация информационной составляющей по отношению к коммуникативной.

**Дискурс телевизионный.** В семиотическом отношении Д.т. является полиструктурным, использующим знаковые коды иных систем: театра, кино, живописи, фольклора, массовой культуры, разговорной речи. Ситуации контакта зрителя с телевизионным сообщением отличаются разнообразием - возможны массовые, коллективные, семейные и уединенные просмотры телепередач. Телевизионное пространство реализует дискурс новостей, а также официальный, политический, бюрократический и развлекательный виды дискурса. Массовые жанры телевидения апеллируют к универсальным ожиданиям людей по развитию сюжета, типу героя и линии его поведения. Т. о., можно говорить о телевизионном законе жанра. В социол. отношении с помощью Д.т. возможно решение задач социального управления, просвещения,

актуализации солидарной человеческой поддержки в обществе, эмоциональной ажитации аудитории. В психол. отношении телевидение способно актуализировать внутр. диалог зрителя, благодаря триалогическому строению ситуации О., и эмоционально заражать аудиторию, благодаря инсценированному характеру коммуникации. В лингвистическом отношении телевизионная среда характеризуется использованием языковой и интеллектуальной игры. С т. зр. необходимости поддержания контакта со зрителем телевизионная коммуникация удовлетворяет требованиям выразительности и динамизма О.

**Доля аудитории программы** - среднее количество человек, слушавших радиопрограмму, выраженное в процентах от общего количества слушателей (тех, кто слушал любую другую программу) в данный момент времени.

**Домохозяйство («частное домохозяйство»)** - дом или квартира с отдельным входом и кухней - человек или группа людей, живущие обычно по одному адресу и ведущие совместное хозяйство (покупка продуктов питания т.д.), но не обязательно члены одной семьи.

**Доступ детей к информации** – возможность получения и использования детьми информации; возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

**Доступное для детей время** – период времени суток (по местному времени), установленный законодательством государства для безопасного доступа детей к информации, распространяемой посредством теле-, радиовещания или зрелищных мероприятий.

**Досуг** – совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время.

**Жанры журналистского творчества в СМИ.** Понятие «жанр» - так, как оно сложилось в мировой практике, - есть обозначение опр. вида того или иного рода творчества и продуктов этого вида. Каждый вид обладает устойчивыми первичными признаками, в к-рых проявляют себя объективные факторы, вызвавшие его к жизни. Жанровая дифференциация в журналистике, т. е. разделение журналистского творчества как особого рода творческой деятельности на неск. видов, также обусловлена объективными обстоятельствами. Определяющими из них являются объектно-предметное многообразие социальной действительности, выступающей для журналистики как совокупный предмет отображения; многообразие функций журналистики и высокая реактивность порождающей модели журналистского творчества, определяющая ее лабильность.

Для отеч. СМИ на совр. этапе их развития характерны 6 видов журналистского творчества - 6 жанровых групп: новостная журналистика, нацеленная на получение и распространение оперативного знания об очевидных общественно значимых изменениях действительности (краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, «острый сигнал»); проблемно-аналитическая журналистика, вырабатывающая оперативное знание о проблемных ситуациях действительности, возникающих в процессе ее неочевидных изменений, с целью привлечь к ним обществ. внимание (корреспонденция, статья, обозрение, комментарий); очерковая журналистика, призванная удовлетворять обществ. потребность в оперативном знании о реальных отношениях людей в тот или иной момент, о превалирующих здесь и сейчас ценностных ориентациях, о доминирующих поведенческих тенденциях (зарисовка, очерк, эссе, житейская история); смеховая журналистика, принявшая эстафету народного смехового творчества, чтобы при помощи смеха делать очевидными возникающие в действительности нелепости, побуждая общество освободиться от них

(юмористика; сатирическая заметка, фельетон, памфлет); культурно-просветительская журналистика, призванная ориентировать общество в духовных богатствах, накопленных культурным слоем обществ. жизни (анонс, аннотация; рецензия, обозрение, искусствоведческая статья, творческий портрет; науч.-популярная статья, науч.-популярный очерк; пропагандистская статья, полемическая статья; культурно-истор. очерк, заметки путешественника); интерактивная журналистика, сложившаяся как результат сотворчества журналиста с представителями аудитории и отражающая процесс такого сотворчества (обзор писем, отчет, литературная запись, интервью, беседа, блиц-опрос, круглый стол, ток-шоу).

**Жестокое обращение** – термин «жестокое» в русском языке толкуется как «крайне суровое, безжалостное, беспощадное» (Словарь русского языка. Составитель С.И. Ожегов. 21-е издание. М. Издательство «Русский язык». 1989. С. 166). В семейном праве под жестоким обращением с ребенком понимаются: 1) физическое и психическое насилие над детьми; 2) покушение на их половую неприкосновенность; 3) применение недопустимых способов воспитания: грубое, пренебрежительное, унижающее человеческое достоинство обращение с детьми, оскорбление или эксплуатация детей (п. 11 постановления №10 Пленума Верховного Суда РФ от 27.05. 1998 г. “О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей”).

В УК РФ термин «жестокое обращение» используется для обозначения способа совершения преступления в ст. 110 «Доведение до самоубийства», 156 «Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего», 245 «Жестокое обращение с животными», 356 «Применение запрещенных средств и методов ведения войны». Жестоким обращением с потерпевшим в ст. 110 и 156 УК РФ признаются все виды физического, сексуального и психического насилия над человеком, а в отношении потерпевшего, находящегося в материальной или иной зависимости от виновного, - также намеренное лишение его питания, обуви, одежды, иных нормальных условий существования, отказ или уклонение от оказания ему необходимой медицинской помощи, изгнание из дома и т.д.

Под жестоким обращением с ребенком понимается также систематическое грубое нарушение режима, обусловленного психофизическими потребностями ребенка: умышленное лишение его прогулок, сна и отдыха, общения со сверстниками, посещения учебного заведения, невыполнение элементарных санитарно-гигиенических норм, злостное невыполнение медицинских рекомендаций и предписаний по лечению и уходу за ребенком, применение к ребенку недопустимых методов воспитания и обращения, натравливание на него домашних животных, систематическое применение на глазах у ребенка физического и психического насилия к его близким родственникам (матери, бабушке, дедушке, сестрам и братьям). Жестоким обращением признаются также любые, в том числе ненасильственные посягательства на половую неприкосновенность ребенка. Экономическая, коммерческая эксплуатация ребенка, принуждение его к выполнению бессмысленной, тяжелой, изнурительной, вредной для его физического или психического здоровья работы, использование его в качестве модели для порнографических материалов, также признаются формами жестокого обращения с несовершеннолетним. Вовлечение ребенка в совершение преступления, в систематическое употребление спиртных напитков, одурманивающих и наркотических веществ, в бродяжничество, попрошайничество, занятие проституцией как особые разновидности жестокого обращения с несовершеннолетним.

Жестокое обращение с животными в смысле ст. 245 УК РФ может состоять в причинении боли животному, лишении его пищи, нанесении повреждений, ранений, членовредительстве и других способах воздействия на животное (в том числе при тренировках и организации схваток с участием бойцовых собак, при проведении научных исследований, сопряженных с необоснованными страданиями животных) и т.п. Садистские



методы представляют собой особо изощренные формы жестокого обращения с животными, мучительное их умерщвление и истязание в целях получения болезненного самоудовлетворения.

Под жестоким обращением с военнопленными в ст. 356 УК РФ понимается любой незаконный акт или бездействие со стороны компетентных лиц государства, удерживающего потерпевших в плену, влекущие за собой смерть военнопленных, причинение тяжкого вреда их здоровью или создающие серьезную угрозу их здоровью (например, в процессе использования потерпевших в научных или медицинских опытах и экспериментах), акты глумления, истязания, запугивания, тяжкого оскорбления потерпевших. Теми же признаками характеризуется жестокое обращение с гражданским населением.

**Журнал** – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения (ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения.»; письмо ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841 «О применении пункта 1.1 статьи 16 Федерального закона «О рекламе»).

**Зависимость (патологическая)** - патологическое пристрастие к определенным веществам или видам деятельности, формам поведения.

**Зависимость компьютерная (Интернет-зависимость)** Термины употребляется как обобщающие названия для разного рода аддикций, связанных с деятельностью, опосредованными компьютером и/или сетью Интернет. Выделяются следующие виды зависимостей:

**Зависимость от социальных сетей** – аддиктивное поведение, связанное с общением в социальных сетях. Общение через интернет может составлять большую часть социальных контактов человека. Обычно сопровождается нарушением социальных контактов в жизни. Одной из причин часто называют низкие социальные навыки. Проявляется в навязчивом желании находиться в сети, постоянно отслеживать все он-лайн действия других пользователей, повышенной субъективной важности «сетевых событий» таких как одобрения или оценки своих профилей, фотографий, постов. При невозможности подключиться к социальным сетям аддикт испытывает резкие негативные эмоции, тоску, чувство одиночества и ненужности, иногда проявляется симптоматика депрессии.

**Игровая зависимость.** Зависимость от компьютерных игр, Наиболее велика вероятность возникновения зависимости у пользователей глобальных ролевых он-лайн игр (MMORPG). Игровая зависимость проявляется в навязчивом желании играть в компьютерные игры, ради них аддикт жертвует сном, общением, выполнением своих обязанностей. Круг интересов сужается до игры и связанных с ней тем, в игре человек испытывает положительные эмоции, энтузиазм, эмоциональный подъем, остальная жизнь начинает казаться серой и скучной. Самыми тяжелым известным случаем являются смертельный исход из-за пренебрежения сном во время непрерывного сеанса игры, длившегося несколько суток. В качестве одной из основных причин возникновения зависимости от компьютерных игр можно назвать отсутствие возможности самореализации и получения удовольствия от продуктивной деятельности во внешнем, некомпьютерном мире.

**Зависимость от азартных игр через интернет.** Это по сути та же самая, известная еще задолго до появления компьютеров лудомания, но перенесенная в киберпространство. Симптомы и причины возникновения практически идентичны некомпьютерной лудомании.

**Зависимость от киберсекса.** Зависимость выражается в высокой вовлеченности аддикта в такие деятельности как просмотр эротического и порнографического контента, виртуальный секс, общение через интернет на сексуальные темы, виртуальный флирт. При этом аддикт

может предпочитать виртуальные знакомства и секс реальным. Постепенно нарушаются социальные связи, развивается страх и неуверенность перед реальными взаимодействиями с сексуально привлекательными людьми, импотенция или фригидность. В большей мере этому виду зависимости подвержены мужчины. Исследователи утверждают что одной из основных причин является легкость и доступность удовлетворения сексуальных желаний и потребности во внимании через интернет, по сравнению с реальной жизнью.

**Зависимость от интернет-контента или навязчивый веб-серфинг.** Заключается в навязчивом стремлении человека к использованию сети интернет в целях несистематического получения информации, чтению новостных сайтов, лент, блогов и т.п. При этом отмечаются нарушения памяти и внимания, привычка к чтению коротких и понятных текстов приводит к тому, что человеку становится трудно усваивать большие объемы сложного материала, долго удерживать внимание на сложной задаче. Ослабляются способности к анализу и переработке информации, формируется так называемое «клиповое мышление». В отсутствие возможности доступа к Интернету человек испытывает скуку, «не знает чем себя занять», в тяжелых случаях наблюдаются тревожные и депрессивные симптомы.

Проблема интернет-зависимостей с каждым годом становится все более серьезной. В мире существуют сотни специализированных центров по исследованию и лечению компьютерных зависимостей. По статистике каждый пятый пользователь компьютера демонстрирует симптомы той или иной зависимости. Любая из этих зависимостей может привести к социальной изоляции, увеличивающейся депрессии, распаду семьи, неудачам в учебе, финансовому неблагополучию и к потере работы.

**Зависимость физическая** - синдром, возникающий при длительном употреблении некоторых лекарственных средств и психоактивных веществ, для которого характерны возрастание толерантности к этим веществам и развитие синдрома отмены при резком прекращении их употребления.

**Зависимость психическая** – часть синдрома зависимости, включающая навязчивое влечение к психоактивному веществу и способность достижения состояния психического комфорта в предмете влечения; выражается в постоянных мыслях о психоактивном веществе, подавленности, неудовлетворённости в отсутствие вещества, подъёме настроения в предвкушении его приёма.

**Здоровый образ жизни** – комплекс действий, процессов и состояний, предполагающих гармоничное развитие личности. Основное содержание здорового о.ж. – физическая, психологическая и духовная сохранность личности, ее творческое развитие. Физическая сохранность личность предполагает такой о.ж., который не только не наносит ущерба человеку, но и создает оптимальные условия для адаптации человека. Психологическая сохранность возможна при таком о.ж., который не истощает психические ресурсы человека и создает правильные механизмы межличностного общения. Другими словами, о.ж. способствует формированию глубинного мировоззрения, гуманистической системы нравственных ценностей и потребности в творческом развитии личности.

**Здоровье психическое** – состояние полного душевного благополучия, характеризующееся отсутствием болезненных психических проявлений и обеспечивающее адекватную условиям действительности регуляцию деятельности и поведения. Основные критерии здоровья психического человека: 1) соответствие субъективных образов отражаемым объектам действительности и характера реакций; 2) адекватный возрасту уровень зрелости познавательной, мотивационной и личностно-смысловой сфер; 3) социальная адаптация; 4) способность к саморегуляции деятельности, разумного планирования жизненных целей и поддержания активности в их достижении.

**Знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

**Зрелищное мероприятие** - публичная демонстрация, публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

**Зрелищные мероприятия порнографического характера** – публичные представления, включая выставки, эстрадные концерты, цирковые и театрализованные представления, основным содержанием которых является демонстрация или натуралистическое изображение полового сношения или иных действий сексуального характера, либо их имитации, а равно демонстрация гениталий или их натуралистического изображения (ст. 242.1 УК РФ).

**Игровая зависимость (гэмблинг, лудомания)** – психическое и поведенческое расстройство, выражающееся в частом повторяющемся участии в азартных играх, доминирующем в жизни субъекта и ведущее к снижению социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей (МКБ 10– F63.0).

**Измерение аудитории** - исследование радио и телеаудитории с использованием разных методов, позволяющее получить картину реального слушания радио и просмотра телевизора

**Изображение (описание) насилия** – описание или изображение физического, сексуального или психического насилия над человеком, в том числе лишения его жизни, причинения вреда его здоровью, изнасилования или иных насильственных действий сексуального характера, либо тяжких оскорблений и издевательства над человеком, а равно описание или изображение трупов убитых людей или следов кровопролития. (см. «Насилие»).

**Изображение (описание) жестокости** – изображение или описание пыток, истязаний, мучений, глумления над жертвой, применения изощренных способов нанесения увечий и лишения жизни, а также иных деяний, причиняющих особые физические или психические страдания человеку или животному, а равно описание или изображение надругательства над телами умерших или местами их захоронения. (см. «Жестокое обращение», «Особая жестокость»).

**Изображение (описание) половых отношений между женщиной и мужчиной (за исключением действий сексуального характера)** – изображение (описание) межполовых (гендерных), в том числе полоролевых (мужа, жены, хозяина, хозяйки) и любовных взаимоотношений между женщиной и мужчиной, их чувств и эмоций, основанных на любви, романтических отношениях, сексуальном влечении, без изображения (описания) половых сношений и иных действий сексуального характера (см. «Действия сексуального характера»). Допускаются для распространения: 1) среди подростков, достигших 12-летнего возраста, при условии, что они имеют эпизодический и ненатуралистический характер, не эксплуатируют интереса к сексу, не носят возбуждающего или оскорбительного характера, не содержат информации порнографического характера; 2) среди подростков, достигших 16-летнего возраста, при условии, что они не эксплуатируют интереса к сексу, не носят оскорбительного характера и не содержат информации порнографического характера.

**Индивидуальная программа социальной реабилитации и ресоциализации** – комплекс мероприятий, направленных на создание у клиента устойчивой мотивации к прекращению употребления наркотических средств и психотропных веществ, восстановлению социального статуса и формированию качеств личности, присущих здоровому образу жизни в соответствии с личностными особенностями, потребностями, кругом интересов.

**Индивидуальная программа постреабилитационного периода** – комплекс мероприятий, направленных на полноценную социальную реинтеграцию клиента, оказание содействия по формированию позитивного образа жизни, выстраиванию здорового социального окружения.

**Интернет** - всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

**Интернет-зависимость (Интернет-аддикция)**- навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета.

**Интоксикация (острая)** - преходящее состояние вслед за приемом психоактивного вещества, заключающееся в расстройствах сознания, когнитивных функций, восприятия, эмоций, поведения или других психофизиологических функций и реакций, статики, координации движений, вегетативных и других функций. / МКБ-10.

**Информационная безопасность в СМИ: правовое обеспечение.** Важнейшим аспектом информационной безопасности является обеспечение объективности и достоверности информации, получаемой населением посредством информационных передач, передаваемых теле- и радиовещательными организациями. Недостаток информации создает благоприятные условия для манипуляций, поэтому Европейская конвенция по трансграничному телевидению устанавливает, что телевещатель должен обеспечивать условия для того, чтобы в новостях факты и события представлялись справедливо и поощрялось свободное формирование мнений. Для соблюдения этого требования к содержанию программ в законодательстве ряда европейских стран вводятся соответствующие нормы. Напр., в Великобритании действует норма, требующая от частных телерадиокомпаний обеспечения беспристрастности информационного вещания. Беспристрастность программ содержательно интерпретируется как запрет на комментарии в обзорах свежих новостей и документальных передачах, а также обеспечение плюрализма и сбалансированности в освещении жизненно важных событий полит., эконом. и социального характера. Тенденциозный комментарий, представленный в авторской программе, должен быть сбалансирован освещением др. существующих в обществе точек зрения по спорному вопросу путем показа др. авторской программы, круглого стола, дискуссионной программы в разумный период времени. Подобные требования к подаче информации в СМИ в той или иной форме установлены во всех демократических государствах Запада.

Французское законодательство о телерадиовещании требует соблюдения правила «трех третей», согласно которому при освещении актуальных событий треть выделенного для этого времени предоставляется для выражения своей позиции парламентскому большинству, треть - оппозиции и треть - правительству Французской республики. На выступления президента Франции это правило не распространяется. Амер. журналисты при освещении текущих событий строго придерживаются правила отделения факта от комментария. Законодательством о СМИ ФРГ устанавливаются условия обеспечения внутр. и внеш. беспристрастности вещателей. В совр. России остро стоит вопрос о правовом обеспечении информационной безопасности в СМИ. След. мероприятия и положения могут стать основой этого обеспечения. Обязательными для всех вещателей должны стать положения о

необходимости информационной защиты территориальной целостности России в радио- и телепередачах. Законодательством о лицензировании телевидения, радиовещания и вещания дополнительной информации должны устанавливаться ограничения на предоставление лицензии на вещание с территории РФ нерезидентам, доля которых в уставном капитале крупных СМИ должна составлять менее 50 процентов; предусматриваться способы минимизации возможностей их влияния на рос. общество. В целях защиты национ. интересов России необходимо ввести обязательные квоты национ. медиапродукции в эфире рос. телерадиовещателей. Установление квот и др. подобных правил, разработанных в целях защиты национ. языка и культуры - важный элемент в законодательстве многих стран.

**Информационная безопасность детей** – состояние, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда физическому и психическому здоровью, нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию детей, и созданы условия для доступа детей к информации, способствующей их надлежащему развитию и воспитанию.

**Информационная грамотность** – это способность человека выражать свои информационные потребности; находить и оценивать качество информации; хранить и извлекать информацию; осуществлять эффективное и этическое использование информации; применить информацию для создания и обмена знаниями (*Александровская декларация об информационной грамотности [Электронный ресурс]*).

**Информационная культура** – это подсистема культуры, которая формируется под воздействием процесса информатизации общества и включает в себя все многообразие результатов деятельности человека в информационной сфере общества, а также средства, виды и технологии этой деятельности. Основными компонентами информационной культуры являются: 1) информационные качества человека, формируемые у него в течение жизни и профессиональной деятельности: информационная культура личности, информационная и компьютерная компетентность и грамотность, информационное миропонимание и соответствующее ему мировоззрение; 2) многообразие предметов новой информационной культуры – материальных, духовных и художественных: электронные книги, электронные библиотеки, музеи и картинные галереи, произведения экранной культуры и т.п.; 3) неизвестные ранее способы деятельности человека в информационной сфере. К ним относятся информационные технологии, которые создаются и используются в сфере культуры, как специалистами, так и обычными пользователями (поиск информации, мультимедиа, виртуальная реальность и др.); 4) новые виды и формы информационных коммуникаций, которые предоставляют пользователю все более широкие возможности для своего развития и общения в глобальных информационных сетях. (*Коллин К.К., Урсул. А.Д. Информационная культурология, 2011*).

**Информационная культура личности** – это одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и информационно-коммуникационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе (*Гендина Н.И., 2006, с. 58; Гендина Н.И., 2008, с. 64*).

**Информационная продукция** – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

**Информационная продукция для детей** – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей и способствующая их воспитанию, основанному на уважении к родителям, к России, ее истории, национальным традициям и культуре, к Конституции Российской Федерации и законам, на принципах равенства прав и свобод человека и гражданина, терпимости, справедливости, укрепления мира, дружбы и согласия между народами, национальными, этническими, религиозными группами, уважении в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания (Письмо Федеральной антимонопольной службы от 26.12.2005 № АК/19277 "О рекламе азартных игр и игорных заведений", см. также «специализированные средства массовой информации для детей»).

**Информационная продукция, доступная детям**, – информационная продукция, предназначенная для неопределенного круга лиц и распространяемая: а) в доступное для детей время вещания (публичного показа, демонстрации) или б) в доступных для посещения детьми общественных местах (в том числе при проведении публичных зрелищных мероприятий), либо в) в доступной для детей форме (в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования – Интернет и телефонной (мобильной) связи.

**Информационно-музыкальные радиостанции** – это станции с преобладанием информационного контента.

**Информационно-разговорные радиостанции** - это радиостанции, построенные преимущественно на разговорном контенте – новостях, репортажах, аналитических программах, тематических рубриках. Музыка используется только в оформлении эфира и рекламе.

**Информационно-телекоммуникационная сеть** - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники (Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ).

**Информационное взаимодействие.** Когнитивное, аффективное и духовное взаимодействие человека с информацией, представленной в виде устной речи (радио, телевидение, звучащая книга) а также семиотических кодах письменной речи, условных языков (формулы, условные сокращения, обозначения, изобразительные и иконические коды, портретные коды). Психологически взаимодействие человека с информацией означает проявление интереса к ней, принятие решения о ее восприятии, распознавание, разной степени глубины и подробности ознакомление с ней с целью понимания ее смыслового содержания, адресованного человеку в кач. реципиента, оценка этого содержания на предмет кредита доверия, истинности, полезности, субъективной и личностной значимости для человека, а также принятие решения о том, что конкретно из данного объема информации важно усвоить, сохранить и запомнить, и, наконец, какие изменения в собственное

представление о мире (картину мира, а может быть, даже мировоззрение или мировоззренческие принципы) нужно внести, нет ли необходимости вступить в какие-либо диалогические отношения по поводу изученного смыслового содержания информации с ее заказчиками, авторами и распространителями. Авторы создают коммуникативное послание, к-рое является сообщением, построенным на основе одного или более кодов с целью передачи опр. смыслов и поддающееся интерпретации на основе этих или др. кодов. Смысловая сторона коммуникативного послания отражает предметные, а также представительские (т. к. массовая коммуникация является представительским О.) и личные смыслы, а также интенции коммуникатора, авторов сообщения, заказчиков коммуникации, обнаруживающие их групповые и/или индивидуальные идеалы, цели и ценности, эмоции и чувства, передающие их отношение к предмету сообщения, поводу и атмосфере О.

**Информационное воздействие: правовой аспект.** Распространение информации (представлений, идей, интересов, настроений, чувств и т. д.), ориентированное на изменение правовой психологии и правового поведения объекта воздействия, неразрывно связано со смысловым или коммуникативным аспектом О. Осн. целями И. в. п. а. являются: формирование опр. правовых взглядов, убеждений, ценностных ориентации, идеологии, социальных правовых представлений и социально-правовых идентичностей. Этим целям можно достичь, предоставляя соответствующую информацию - в том виде и объеме, к-рые наиболее адекватны для ее восприятия, а также обеспечивают наибольшую степень ее влияния.

Традиционно различают направленное (посредством убеждения и внушения) и ненаправленное воздействие (использование психол. механизмов заражения и подражания), а также прямое воздействие (открытые притязания, требования, директивы) и косвенное, непосредственно направленное не на объект, а на окружающую его среду. Выделяют неск. осн. стратегий информационно-психол. воздействия. «Императивная» стратегия ориентирована на действие предельно простых законов, жестких причинно-следственных связей. Она базируется на «объектной» парадигме, в соответствии с к-рой психика и человек в целом рассматриваются как пассивный объект воздействия и продукт внеш. условий. При «манипулятивной» стратегии цель открыто не провозглашается, а достигается посредством скрытого побуждения другого к совершению опр. действий. «Развивающая» стратегия основывается на принципах нелинейного детерминизма, характерного для систем открытого типа. Она базируется на «субъект- субъектной» парадигме, в к-рой психика каждого человека находится в постоянном диалоговом взаимодействии с психологией др. людей и групп.

В совр. условиях бурного развития СМИ возможности и методы информационно-психол. воздействия существенно возросли. СМИ являются мощным средством такого воздействия. В основе их влияния лежат важные психол. механизмы: социальная идентификация, социальная мифологизация и внушение путем формирования особого эмоционально-чувственного контекста транслируемых сообщений. Именно СМИ являются осн. источником информации о правах и обязанностях рос. гражданина. Однако нельзя не отметить, что информация о криминальной ситуации в обществе и должном правовом поведении его сограждан, подаваемая совр. рос. масс-медиа, нередко не формирует у населения правового сознания, а скорее деформирует его. Об этом свидетельствуют: чрезмерное обращение СМИ к криминальной хронике, насыщение событий повышенной эмоциональностью, элементами мифологизации преступности, даже героизации - на фоне избыточной критики правоохранительных органов, практически полном отсутствии позитивной информации об их деятельности, а также отсутствии образцов должного правового поведения рос. граждан. В какой-то степени такое положение дел с освещением проблем преступности определяется сложной криминальной ситуацией и периодом

социальных изменений в России, но, с др. стор., и демонстрирует явное желание нек-рых издателей и представителей СМИ «играть» на психол. феномене притягательности криминальной информации для массовой аудитории - в целях повышения популярности и тиражей того или иного информационного источника.

**Информационное образование** – это часть системы образования, появление которой обусловлено явлениями «информационного взрыва» и «информационного кризиса», глобальным характером информатизации общества, внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой жизни, становлением и развитием информационного общества. Представляет собой целенаправленный процесс информационного обучения и воспитания личности, распространения информационных знаний через многоуровневую систему общего, профессионального и дополнительного образования, а также через средства массовой информации, библиотеки, общественные организации и профессиональные ассоциации, связанные с информационной деятельностью и развитием информационного общества. Различают общее и специальное (профессиональное) информационное образование.

Общее информационное образование - это информационное образование, ориентированное на всех членов общества, кроме лиц, занятых в сфере профессиональной информационной деятельности. Входит в многоуровневую систему образования и направлено на формирование общекультурных компетенций, связанных с приобретением знаний, умений и навыков работы с информацией, персональным компьютером информационно-коммуникационными технологиями; нацелено на ликвидацию информационной, компьютерной неграмотности и формирование основ информационной культуры личности.

Специальное (профессиональное) информационное образование - это информационное образование, ориентированное на подготовку кадров, обеспечивающих деятельность информационного сектора экономики, включая поиск, сбор, обработку, анализ и синтез, создание, хранение, защиту и распространение информации. Входит в многоуровневую систему профессионального и дополнительного образования и направлено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере информационной культуры личности, способствующих эффективному выполнению определенных видов трудовой и служебной деятельности в широком спектре профессий (специалисты по информационным технологиям, специалисты по информационной безопасности, программисты, менеджеры информационных ресурсов, референты-аналитики, бизнес-аналитики, редакторы, библиотекари, работники архивов, учителя информатики и многие др.). (Гендина Н.И., 2006)

**Информационно-психологическая безопасность** - защита личности, а также групп и государств от негативных воздействий информационной среды. И.-п. б. следует отличать от информационной безопасности, к-рая предполагает защиту самой информации, ее источников и средств передачи и распространения от потерь, искажения или неправильного (случайного или сознательного) использования. И.-п. б. подразумевает защиту субъектов и осуществляется на трех основных уровнях: индивидуальном, групповом и общественном. На индивидуальном уровне защиту осуществляет сам субъект, применяя копинг-стратегии для работы с травмирующей информацией. Кэйтэ Вайнгартен вводит термин «обыденный шок» для описания ситуации, когда зритель видит насилие или поругание над другими людьми, но не может влиять на ситуацию и чувствует потерю контроля, что происходит, напр., при просмотре новостных программ, а также боевиков, триллеров, видеоклипов и т.п. Вайнгартен предлагает организацию осознанных откликов на происходящие события. Клей Джонсон отмечает, что человек не в состоянии контролировать информационный поток, но



может выбирать, какую информацию он будет потреблять, а какую нет, и проводит аналогию с диетой – т.наз. «информационная диета». На групповом уровне И.-п. б. реализуется за счет механизмов межличностного О., способов переработки и переоценки информации в ходе соц. взаимодей-я. На гос. Уровне И.-п. б. осуществляется с помощью спец. регулирования информ. Поток, напр., возрастных ограничений для опр. программ. Кроме того, в наст. время под И.-п. б. подразумевают эффективное использование всех имеющихся информационных ресурсов с целью необходимости обеспечения защиты общества, отдельных его групп и личности от негативного воздействия деструктивных видов и форм информации; обеспечения защиты, в первую очередь, детей и несовершеннолетних членов общества от тех видов информации, к-рые представляют опасность для их жизни и здоровья либо могут нанести вред их нравственному, духовному, психич., физич. и социальному развитию. И.-п. б. подразумевает отсутствие в информационных сообщениях СМИ признаков интеллектуальной редукации, огрубления и упрощения, навязчивой, агрессивной рекламы, а также явной и скрытой рекламы жестокости и насилия, наркомании, алкоголизма, порнографии, токсикомании, антиобществ. поведения, расовой, национ., религ., классовой исключительности и нетерпимости. И.-п. б. является мощным фактором укрепления национ. безопасности, сохранения и развития культуры, повышения нравственного и духовного потенциала совр. общества.

**Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи** - информация, пропагандирующая отрицание семейных ценностей или принижающая значимость социальных институтов семьи, брака, материнства и отцовства, способствующая формированию у детей искаженных ориентаций и установок в брачно-семейной сфере, формирующая неуважительное отношение к родителям, другим членам семьи, а также поведение в семье, нарушающее общепринятые нравственно-этические нормы в области семейного воспитания и коммуникации.

**Информация порнографического характера** – не имеющая научного значения и значительной исторической, художественной или иной культурной ценности для общества информация, представляемая в виде натуралистических фото-, видео- или иного изображения (в том числе созданного средствами компьютерной графики, анимационными или иными изобразительными средствами) или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного (п. 1,3 части 2 статьи 1, п. 8 статьи 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

**Информация, побуждающая детей к антиобщественным действиям,** — информация, представляющая в привлекательном для детей виде изображение (описание) занятия проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством, иными видами деятельности, грубо нарушающими общественный порядок и общепринятые нравственно-этические нормы, без осуждения таких действий и описания (изображения) их негативных последствий, в том числе для здоровья, развития и социализации детей (с учетом положений Модельного закона МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей,** - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

**Информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия,**

**алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе**, - информация, представляющая в привлекательном для детей виде подробное изображение (описание) процессов изготовления и употребления наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, места их приобретения, не содержащая отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и указания на опасность их потребления для здоровья и развития детей.

**Информация, побуждающая детей к противоправным действиям**, - информация, представляющая в привлекательном для детей виде совершение действий, нарушающих требования гражданско-правовых, административно-правовых и других норм законодательства Российской Федерации (за исключением уголовно-правовых норм), а равно содержащая рекомендации по подготовке и совершению правонарушений, в том числе актов вандализма, кощунства или надругательства над традиционными национальными и (или) религиозными ценностями, а также иных деяний, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц.

**Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным** – информация, представляющая в привлекательном для детей виде натуралистическое изображение (описание) актов насилия и(или) жестокости, не содержащая их осуждения, сострадания к жертве насилия и жестокости и (или) выражения идеи торжества добра над злом, а равно информация, содержащая рекомендации (инструкции) по подготовке и совершению насильственных действий в отношении человека или животного (с учетом положений Модельного закона МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью**, - информация, представляющая в привлекательном для детей виде действия, подвергающие опасности их жизнь, физическое и психическое здоровье (включая самоубийство, членовредительство, искусственное прерывание беременности, манипуляции с взрывчатыми, ядовитыми, сильнодействующими, радиоактивными веществами, оружием или боеприпасами, занятие азартными играми), содержащая рекомендации (инструкции) по осуществлению таких действий, либо провоцирующая детей на потребление веществ, товаров и услуг, опасных для их жизни и здоровья, в том числе позитивно представляющая потребителей таких веществ, товаров и услуг (с учетом положений Модельного закона МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, провоцирующая детей к уголовно наказуемым деяниям (преступлениям)**, — информация, представляющая в привлекательном для детей виде подготовку и совершение уголовно наказуемых деяний, позитивно представляющая преступников, романтизирующая криминальные ценности и нормы, обычаи, традиции, знаково-опознавательную атрибутику или символику преступной среды, в том числе криминальный жаргон, не содержащая осуждения лиц, совершающих преступления, сострадания к жертве преступления и выражения идеи торжества добра над злом (с учетом положений Модельного закона МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, содержащая ненормативную лексику**, — информация, содержащая бранные, вульгарные, нецензурные или иные ненормативные слова, речевые обороты и выражения, а равно слова, речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с

нецензурными (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, вызывающая у детей страх, ужас или панику,** — представляемая без учета возрастных особенностей детей информация, способствующая появлению у детей повторяющихся страхов, паники или внушающая им ужас, включая устрашающее описание или изображение потусторонних сил, вымышленных существ, а равно натуралистическое изображение или описание тяжелых заболеваний, травм, увечий, актов вскрытия, самоубийства, членовредительства, несчастных случаев, аварий, катастроф и их последствий (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация эротического характера** — информация, не являющаяся порнографической, но способствующая возбуждению сексуального влечения или удовлетворению сексуальных потребностей, либо иные сведения, способные вызвать у ребенка не соответствующий возрастной норме интерес к сексуальным проблемам либо побуждающие детей к началу половой жизни, в том числе изображение ребенка в подчеркнуто сексуальной позе, а также текстовое, визуальное или звуковое изображение образа ребенка или его голоса в эротических целях (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, содержащая детскую порнографию** — информация, содержащая не имеющие исторической, художественной или культурной ценности, научного или медицинского назначения материалы и предметы, содержащие натуралистическое описание, фото-, видео- или иное изображение, в том числе созданное средствами компьютерной графики, анимационными или другими изобразительными средствами, половых органов несовершеннолетнего либо несовершеннолетнего, реально совершающего либо имитирующего половое сношение или иные действия сексуального характера, а равно тех же действий, совершаемых в отношении несовершеннолетнего или с его участием, либо совершеннолетнего лица, изображающего несовершеннолетнего, реально совершающего либо имитирующего половое сношение или иные действия сексуального характера. Не является детской порнографией фото-, кино-, видео- или иное изображение полностью или частично обнаженного ребенка, изготовленное его родителем или близким родственником без фиксирования внимания на анатомических подробностях его половых органов (проект Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации в целях усиления ответственности за преступления в сфере изготовления, хранения и оборота материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних»). См. также «Детская порнография», «Материалы и предметы с порнографическими изображениями несовершеннолетних»).

**Информационная безопасность детей** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

**Информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

**Информационная продукция для детей** - информационная продукция, предназначенная для детской аудитории и соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

**Информационно-психологическая безопасность детской телеаудитории.** Телесмотрение как особая деятельность восприятия детьми телевизионных передач приобретает все большее значение в кач. особого канала социализации ребенка. Возможности целенаправленного влияния общества на ход личностного и познавательного развития детей и подростков через СМИ трудно переоценить. Однако использование этих возможностей осуществляется зачастую стихийно, без контроля и учета результатов такого воздействия, его позитивных и негативных последствий для психол. благополучия детей. Проектирование и создание телевизионных передач для детей требует тщательного прогнозирования краткосрочных и долгосрочных эффектов их воздействия на социально-моральное и личностное развитие ребенка, анализа психол. особенностей коммуникации в рамках взаимодействия «ребенок - телеведущий (телегерой)». Критерием информационно-психол. безопасности детских передач и рекламы, ориентированной на просмотр молодежной аудиторией, является создание оптимальных психол. условий личностного и умственного развития детей и подростков. С учетом осн. направлений такого развития можно выделить след. аспекты информационно- психол. безопасности: 1) ценностно-смысловой - усвоение моральных норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам; 2) коммуникативный: а) формирование позитивного образа родителей, учителей, сверстников, друзей как партнеров по равноправному О., б) оптимизация родительско- детских отношений, формирование установки доверия, терпимости, уважения в семейных отношениях; в) формирование коммуникативной компетентности ребенка, включая мотивационный и операционально-технический компоненты О.; г) построение коммуникативного акта в пространстве «ведущий-зритель-ребенок», свободного от манипуляций сознанием и поведением зрителя, уважающего его личностное достоинство и право на выбор поступка; 3) познавательный: а) предоставление содержательной, достоверной, научно-обоснованной информации, адекватной возрасту ребенка и создающей зону его ближайшего развития; б) использование интерактивных методов, позволяющих ребенку-зрителю реализовать познавательную активность и развивать учебно-познавательную мотивацию; 4) поведенческий - минимизация образцов девиантного и делинквентного поведения, включая агрессивное поведение в любых его формах, в т. ч. и суициды, аддиктивное и сексуальное поведение; 5) личностный (развитие Я-концепции и идентичности): а) презентация адекватных задач развития образцов для личностной, этнич., половой идентификации; б) обеспечение условий сохранения личностной целостности и интеграции; в) стабилизация эмоционального статуса личности, предупреждение страхов, тревожности, эмоциональной неустойчивости, депрессии, г) формирование толерантности.

**Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей** - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ или ограничено в соответствии с частью 2 статьи 5, статьями 7 - 10 Федерального закона № 436-ФЗ, способная оказать вредное влияние на состояние физического или психического здоровья детей и (или) вызвать нарушения их физического, психического, нравственного, духовного или социального развития, в том числе посредством формирования у них искаженных социальных ориентаций и установок, провоцирования детей на потенциально опасные поступки, акты агрессии, жестокости, насилия или иные

антиобщественные и противоправные деяния, внушения им патологического страха и ужаса либо стимулирования преждевременного интереса детей к сексу и раннего начала ими половой жизни (с учетом ФЗ № 436-ФЗ и положений Модельного закона МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Информация, запрещенная для распространения среди детей** – информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера, а также изображение или описание половых отношений между лицами одного пола (в соответствии с п.3 статьи 9 и п. 5 статьи 10 Федерального закона № 436-ФЗ).

**Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено,** - информация, представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия; вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий; представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной; содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

**Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет** - информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет** - информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства; 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику; 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет** - информационная продукция, предусмотренная статьями 7-8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий; 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет** - информационная продукция, предусмотренная статьями 7-9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику; 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления; 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани; 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**Истязание** – определение данного термина закреплено п. 51.2 Правил судебно-медицинской экспертизы тяжести вреда здоровью, утвержденными Приказом Минздрава РФ от 10 декабря 1996 г. № 407 (с изм. от 5 марта 1997 г.): это причинение физических или психических страданий путем систематического нанесения побоев либо иными насильственными действиями (длительное причинение боли щипанием, сечением, причинением множественных, в том числе небольших повреждений тупыми или острыми предметами, воздействием термических факторов и другие аналогичные действия). К иным насильственным действиям относятся уколы иголкой, сечение розгами, применение животных и насекомых в целях причинения физической боли субъекту (например, использование пчел) и др.

В судебно-экспертной практике истязание рассматривается, наряду с побоями и мучениями, в качестве особых способов причинения повреждений. Их установление не входит в компетенцию судебно - медицинского эксперта, а относится к компетенции органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда. Судебно - медицинский эксперт определяет: тяжесть вреда здоровью, причиненного мучениями, под которыми понимают действия, причиняющие страдания (заболевание) путем длительного лишения пищи, питья или тепла, либо помещения (или оставления) потерпевшего во вредные для здоровья условия, либо другие сходные действия; наличие, характер повреждений, их локализацию, орудие и механизмы возникновения повреждений, давность и одновременность их нанесения, тяжесть вреда здоровью в случаях причинения его способом, носящим характер истязания. (п.п. 11, 51 Правил судебно-медицинской экспертизы тяжести вреда здоровью, утв. приказом Минздрава РФ от 10 декабря 1996 г.)

**Катамнез** - вся медицинская информация о пациенте, собираемая однократно или многократно по окончании первичного наблюдения над ним. Катамнез составляют после выписки из стационара, последнего обследования или какого-либо лечения и т.п. / Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012 г.

**Кинозал** - место, в котором осуществляется показ фильма (ст. 3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»). Под кинозалом понимается специальное помещение, отвечающее требованиям экологических, санитарно-эпидемиологических, гигиенических и противопожарных норм и правил, оборудованное местами для зрителей (слушателей) и имеющее стационарное (переносное) технологическое оборудование для публичного показа аудиовизуальных произведений (ст. 3 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»). Под это определение не подпадают актовые залы школ, институтов, больниц и подобных учреждений, помещения кафе, баров, ресторанов и клубов, открытые площадки, на которых показ фильмов происходит на сезонной основе.

Киноvideозрелищные предприятия обязаны предоставлять зрителям полную и достоверную информацию: о фильмах текущего и планируемого репертуара, в том числе указывать имеющиеся возрастные ограничения допуска зрительской аудитории на просмотр кино- и видеофильма; о специальных сеансах для детей (п. 13 Правил по киноvideообслуживанию населения). Соответствующая информация размещается в кассовых залах и на фасадной рекламе киноvideозрелищных предприятий. По требованию зрителей киноvideозрелищные предприятия обязаны предъявлять прокатное удостоверение на киноvideофильм.

**Кино- и видеобслуживание** – услуга по показу художественных, документальных, научно-популярных, мультипликационных, учебных, кино- и видеофильмов, предназначенных для публичной демонстрации кино- и видеозрелищными предприятиями и имеющими прокатные удостоверения установленного образца, выданных в установленном порядке (постановление Правительства РФ от 17.11.1994 № 1264 «Об утверждении правил по киноvideообслуживанию населения»).

**Кинопродукция** - фильм, исходные материалы фильма, кинолетопись, исходные материалы кинолетописи, тираж фильма или часть тиража фильма (ст. 3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

**Консультативная психологическая помощь** - процесс оказания психологической помощи (консультирование).

**Клинический (медицинский) психолог** – специалист с высшим психологическим образованием (специальность «Клиническая психология»). Проводит работу, направленную на восстановление психического здоровья и коррекцию отклонений в развитии личности больных, находящихся в поле зрения специалистов широкой медицинской сети (поликлиники, диспансеры, профилактические, лечебные и реабилитационные учреждения психиатрического, наркологического, неврологического, общестоматического и др. профиля). Осуществляет работу по психологической профилактике, психокоррекции, психологическому консультированию (вневрачебная психотерапия) больных, вследствие чего оказывает помощь больным и их родственникам в решении личностных, профессиональных и бытовых психологических проблем. Проводит психодиагностические (патопсихологические, нейропсихологические) исследования и длительные диагностические наблюдения за больными, уделяя особое внимание лицам, имеющим факторы риска психических расстройств. Разрабатывает и воплощает в практике развивающие и психокоррекционные программы с учетом индивидуальных, половых и возрастных факторов больных, выполняет работу по профориентации больных с учетом их пожеланий, способностей и ситуационных возможностей. Оценивает по состоянию здоровья больного эффективность проводимых психологических, лечебных и профилактических мероприятий. Трудится в социальной сфере, образовании и в подразделениях Министерства чрезвычайных ситуаций. (Приказ № 391 от 26.11.96 Минздрава РФ).

**Консультирование социальное** – одно из направлений профессиональной деятельности, в ходе которого специалист по социальной работе помогает клиенту понять суть его трудной жизненной ситуации и предлагает различные варианты ее решения. Как технологический способ решения социальных задач эта процедура часто используется не только в социальной работе, но и в медицинской, юридической и психотерапевтической практике. Консультирование позволяет путем предоставления необходимой информации, указания на альтернативные формы помощи содействовать гражданам в реализации их законных прав и интересов (Справочное пособие по социальной работе).

**Коммуникативные навыки** - навыки общения. Сюда обычно относят легкость установления контакта, поддержание разговора, навыки синтонного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах. (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»); Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации. - М., ИС РАН, 2005).

**Комплекс предоставляемых услуг** – действия работников учреждения, направленные на социальную реабилитацию и ресоциализацию клиентов согласно заключенному социальному контракту.

**Культура общения** - сложное интегральное понятие, определяющее качество и степень совершенства О. К. о. является неотъемлемой частью культуры личности. К. о. характеризует ценностные ориентации и нормативные парадигмы О., содержание и сущность нравственно-психол. качеств субъектов О., способы, средства, правила, формы О. К. о. включает совокупность практических приемов, норм, правил О. В массовом сознании она отождествляется с этикой, культурой поведения. К. о. изучается аксиологией О. и антропологией О. К. о. зависит не только от совершенства какой-либо одной из сфер ее проявления, но и от степени их единства и соответствия: нельзя говорить о высокой культуре О., если нормы и правила О. несовершенны и не соответствуют гуманистическим ценностям, если при выборе средств О. не учитываются особенности индивидуальностей партнеров по



О. и др. антропологические параметры. Основополагающее значение для К. о. имеет этический аспект: нравственные параметры процесса О. определяют его сущность, направленность, определенность, гуманистический смысл и уровень культуры. Понятие «этика О.», выражает нравственное содержание понятия К. о. Понятие К. о. шире, чем объем понятия «этика О.», т. к. культура О. включает в себя всю совокупность ценностей, качеств, норм, поведенческих стереотипов. Этика О. рассматривает лишь нравственный аспект этих ценностей, качеств, норм. К. о. не ограничивается лишь поведенческим уровнем, качественной оценкой поведения, она включает в себя культуру речи, чувств, мимики, жестов, психол. культуру субъектов О., культуру сознания. Человек, ориентирующийся на высокие нравственные ценности, но не овладевший элементарной техникой О., не владеет высокой К. о. Манипулятор, владеющий техникой О., но использующий свои навыки в эгоистических интересах, ориентируется порой на безнравственные цели и ценности и не может быть назван человеком высокой К. о. Ценности О. тесным образом взаимодействуют с антропологическими качествами субъектов О. Антропология О. включает в себя все возможные аспекты, связанные с физиол., психол., моральными особенностями человека. Она изучает человека как биосоциальное существо, в первую очередь те его качества, к-рые существенны для процесса О. Такие природные характеристики субъектов О., как пол, возраст, национальность, психич. конституция, темперамент, состояние здоровья, внеш. вид влияют на многие стороны процесса О. и, в частности, на его мотивацию и стиль. Нравственные характеристики личности, специфика ее нравственной индивидуальности, наряду с общими ценностями и стилем О. определяют саму К. о. Среди нравственно-психол. качеств субъектов О. для К. о. особо важны: дружелюбие, способность к эмпатии, альтруистичность, благородство, внимательность, чуткость, любезность, доброжелательность, тактичность, великодушие и т. д. К. о., ориентированная на гуманистические ценности, включает в себя способность выбора тактичных, корректных форм обращения. Дисгармония в К. о. ведет к потенциальной возможности возникновения конфликтных ситуаций, разрушающих О.

**Культурные нормы в общении.** Культура О. представляет собой систему норм и правил О., выработанных человечеством с целью предупреждения межличностных и межгрупповых конфликтов, оптимизации и эффективности коммуникативного взаимодействия. Культура О. предполагает знание, понимание и соблюдение норм О., к-рые соответствуют гуманистическому подходу к интересам, правам и свободам личности; приняты в опр. сообществе как руководство к действию; не противоречат убеждениям самой личности или группы людей; предполагают личностную готовность и умение соблюдать эти нормы. Уровень культуры О. тесным образом связан с нравственными установками, ценностями, идеалами и стереотипами общества. Низкий уровень нравственной культуры порождает опр. дефекты О., к-рые отрицательно влияют на самочувствие личности и состояние общества. Нетерпимость во всех ее проявлениях выступает основой антикультуры в О. Нетерпимость в О. крайне непродуктивна: подозрительность и враждебность мешают возможности услышать другого, даже если он предлагает что-то конструктивное и полезное. В антикультуре выделяется такой фактор, как временная и культурная маргинальность. Временная маргинальность связана с тем, что меняется сама среда, окружающая человека, эпоха, когда происходит ломка привычных ценностей и идеалов; когда старые нормы О. перестают действовать или утрачивают свою ценность, а новые еще не сформировались. Суть культурной маргинальности - в пренебрежительном отношении к собственной культуре, желание стать «над ней». Такой тип маргинальности характерен для людей, к-рые игнорируют свой родной язык, традиции, национ. обычаи. Маргинальность в О. проявляется в узости мышления и клановости, разграничении своих и чужих. Кроме дефектов О., связанных с низким уровнем нравственной культуры, существенным препятствием к

полноценному О. могут стать психол. коммуникативные барьеры, связанные с опр. психич. состоянием личности, ее установками и ожиданиями. Помехой в О. могут стать переживания, чувства (страдание, горе, гнев, страх, стыд, вина, презрение, отвращение), языковое бескультурье, недостаточный запас слов, невнятная речь, дефекты дикции, высокомерный тон, отсутствие чувства юмора, незнание речевого этикета, нецензурная лексика. Препятствием к О. являются социокультурные и моральные барьеры. Проявлением антикультуры в О. выступает феномен насилия, сущностью к-рого являются: отказ др. людям в праве на автономность и независимость; использование силовых приемов и методов давления; использование страха и принуждения как главных аргументов в О. Насилие разрывает обществ. коммуникацию, разрушает ее общепризнанные основания, выраженные в обычаях, праве, иных формах культуры. Насилие со стороны одного человека или группы людей оборачивается унижением других и может проявляться в разл. формах в т. ч. таких, как психол. давление, моральное подчинение, физич. принуждение. Для полной реализации ценности человеческого О. необходимо наличие доброй воли, стремление к взаимопониманию, формирование общего «пространства понимания», основой к-рого как раз и является высокая культура О.

**Лечение** - совокупность медицинских мероприятий, направленных на устранение патологических процессов, развивающихся в больном организме, а также на устранение или облегчение страданий больного человека (например, дезинтоксикация, лечение психотических, постабстинентных, эмоциональных расстройств и т.д.). ( Приказ МЗ №500 от 22.10.2003).

**Лица, оказывающие психологическую помощь** - государственные учреждения и негосударственные организации, осуществляющие деятельность по оказанию психологической помощи, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по оказанию психологической помощи без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

**Массовая информация** – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы (ст. 2 Закона о СМИ).

**Материалы или предметы с порнографическими изображениями заведомо несовершеннолетних** (статьи 242.1, 242.2 УК РФ) – любое изображение или описание ребенка или его образа, либо лица, изображающего ребенка, совершающих реальные действия сексуального характера или имитирующих указанные действия, а равно изображение или описание половых органов ребенка, направленные на возбуждение и(или) удовлетворение сексуального влечения.

**Медиаобразование.** СМИ играют значительную роль в совр. обществе, поэтому разносторонние и систематические формы образования в сфере СМИ являются составной частью образования совр. гражданина. Многие межд. организации - ЮНЕСКО, Совет Европы - неоднократно ставили задачу просвещения и образования населения в области медиауслуг; речь идет о развитии, в первую очередь у молодежи, понимания деятельности СМИ, к-рые являются необходимым элементом обществ. жизни, повседневной профессиональной деятельности и свободного времени. М. не является образованием через СМИ, хотя 2 данные сферы должны соотноситься друг с другом. Цель М. - формирование у молодежи критического отношения к медиа, превращение ее в креативного пользователя СМИ по окончании учебного заведения (школы, университета), что приобретает особую важность еще и потому, что в совр. обществе родители все меньше могут контролировать доступ детей к электронным СМИ - телевидению, форматному радио, Интернету, компьютерным играм. Информационная безопасность ребенка - задача как семейного, так и

школьного воспитания. Все это делает М. чрезвычайно актуальным, постоянно повышая роль межд. сотрудничества и обмена опытом. К числу лиц и организаций, действующих в сфере М., относятся учителя в школах и др. образовательных учреждениях; руководители неформальных групп молодежи и общин; исследователи; активисты, руководствующиеся полит. или моральными соображениями; родители; церковь и др. религ. объединения; медиакомпании (как коммерческие, так и некоммерческие); органы регулирования СМИ. Их мотивация в сфере М. различна - от защиты детей до их развития. В странах с коммерчески ориентированными медиасистемами или СМИ, находящимися в сильной зависимости от развлекательной телепродукции, необходимость в М. еще выше. Необходимо тесное сотрудничество между образовательными учреждениями и медиаиндустрией. Традиционные подходы к М. выдвигали в кач. главной задачи защиту детей. Сегодня акцент переносится на обучение детей умению адекватно понимать СМИ и быть более активными участниками медиакультуры, к-рая их окружает. Ранее существовало представление о том, что СМИ ответственны за формирование полит. взглядов и верований, и традиционное М. выдвигало след. цели воспитания детей: уважение к высокой культуре; морально здоровые нормы поведения; рациональные представления о политике. Сегодня в этой схеме происходят изменения, вызванные появлением новых СМИ. Часто М. воспринимается как своего рода прививка, к-рая должна оберегать детей от СМИ. Однако этот подход отвергает потенциальные выгоды и удовольствия, к-рые дети могут получить от использования новых СМИ, а негативные последствия, напротив, возводит в абсолют. Правда, во многих странах наблюдается тенденция к более открытому подходу, преодолевающему чистый протекционизм (Великобритания, Австралия, Скандинавия). М. больше не рассматривается только как оппозиция студенческому опыту в СМИ. Оно представляет собой комбинированную форму защиты и подготовки, мотивирующую молодых людей на принятие осознанных решений по собственному выбору.

**Медико-социальная реабилитация** - это совокупность медицинских (лечебных), психологических, социальных, образовательных, трудовых и др. мер, направленных на восстановление физического и психического состояния больного, коррекцию, формирование или развитие его социально приемлемых поведенческих, личностных и социальных качеств, способности адаптации к окружающей среде, полноценного функционирования в обществе без употребления ПАВ, вызывающих наркологическое заболевание. (Дефиниция понятия «медико-социальная реабилитация» из Приказа МЗ РФ №500 от 22.10.2003 г.).

**Медицинская помощь** - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг (ФЗ №323 от 21.11.2011).

**Места, доступные для детей** - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

**Методика личного интервью (face-to-face)** - процесс личного собеседования интервьюера с респондентом во время личной встречи в соответствии с исследовательской программой. При личном общении профессионального интервьюера с респондентом возникают дополнительные условия (в т.ч. визуальный контакт) для возникновения доверия и ощущения безопасности у респондента. Это увеличивает шансы получить согласие опрашиваемого на участие в исследовании.

**Методы измерения аудитории СМК: автоматизированные.** Данные методы разработаны лишь для электронных СМК - телевидения, радио, Интернет и др. Измерения

такого рода ведутся непрерывно. Данная группа методов делится на 2 категории: измерение количества включенных приборов и измерение количества потребителей. Существуют разные технические способы регистрации включения теле- и радиоприемников, компьютеров, заходов на сайты, связанные с техническими методами доставки сигнала к потребителям. Напр., телеканалы могут приниматься через эфирную трансляцию, через спутниковую связь, через кабельные сети, через Интернет. Уже в нач. 1930-х гг. Р. Элдер и Л. Вудрафф (США) разработали метод регистрации включения стационарных радиоприемников во временной развертке с фиксацией частоты настройки. Специальный прибор, названный «аудиметр», записывал на бумажную ленту кривую включения приемника. В 1940-е гг. аналогичный принцип был применен А. Нильсеном для регистрации телесмотрения. Прибор получил название «сетметр». Измерение аудитории Интернета также осуществляется с помощью автоматизированных систем, однако здесь происходит тотальный замер всей генеральной совокупности пользователей. Специальные счетчики фиксируют число повторяющихся и не повторяющихся заходов на отдельные элементы сайта через идентификацию IP-адресов, с к-рых осуществлялся заход. Типичным заблуждением является интерпретация отдельных заходов с одного IP-адреса как заходов одного и того же пользователя. На самом деле нередки случаи, когда с одного IP-адреса на сайт заходят многочисл. сотрудники целой организации, за к-рой закреплен данный IP-адрес. При появлении цифровых приемников был разработан метод RPD (Return Path Data), позволяющий фиксировать число настроенных на опр. теле- или радиостанцию цифровых приемников/декодеров. Здесь также меряется не выборочная, а генеральная совокупность настроенных приборов, а не потребителей. Попытка решить проблему подсчета количества человек, обращающихся к СМИ, а не количества включений привела к разработке второй ветви автоматизированных систем измерения электронных СМК. Данный тип приборов нередко обобщенно называют «пиплметр» (people meter). Первые пиплметры появились в конце 1970-х гг. в Великобритании и США благодаря изобретению пультов дистанционного управления и использовались для измерения аудитории телевидения. Прибор, во-первых, фиксировал факт включения телевизора и канал, на к-рый был настроен телеприемник. Во-вторых, для каждого телевизора предоставлялся специальный пульт дистанционного управления, на к-ром имелись т. наз. «кнопки идентификации» - за каждым членом семьи, участвовавшим в исследовании, закреплялась опр. кнопка. Кроме того, предусматривались «гостевые кнопки» на случай, если в дом придут гости. Участники исследования брали на себя обязательства нажимать кнопки идентификации всякий раз, когда начинали смотреть телевизор и когда заканчивали просмотр (даже если остальные члены семьи продолжали смотреть). Метод позволил анализировать не только общее количество людей, но и социально-демографическую структуру аудитории. Эти системы получили наибольшее распространение во всем мире на уровне национ. систем измерения. В России такая система существует с сентября 1996 г. и предоставляет данные непрерывно за каждую минуту телесмотрения. Оператор - TNS Gallup Media. С конца 1980-х гг. начались эксперименты с пиплмет-рами, предназначенными для измерения аудитории радио. К 2008 г. в мире имеется неск. разработок, среди к-рых наиболее известны две: система «Радиоконтроль» (Radio-control), разработанная в Швейцарии и внедренная там же в 2000-м; вторая - система «Арбитрон» (Arbitron), разработанная в США фирмой «Арбитрон», получившая распространение в ряде стран Европы и Северной Америки (Бельгия, Дания, Канада, Норвегия, и др.). В системе «Радиоконтроль» прибор изготовлен в виде часов. В нем имеется микрофон, непрерывно записывающий все звуки вокруг участника панели. Параллельно исследовательский центр, проводящий измерения, записывает весь эфир измеряемых радиостанций. Далее идет процедура сопоставления электронного сигнала, записанного с эфира, с электронным сигналом, записанным на микрофон в часах. При совпадении этих

сигналов считается, что данный человек слушал данную радиостанцию в данном интервале времени. Эта система позволяет также фиксировать и телепросмотры по аудиокomпоненте телевизионного сигнала. Система «Арбитрон» предполагает специальное кодирование аудиосигнала, транслируемого станцией. Сигнал лежит выше частотного порога слухового восприятия человека, но фиксируется прибором, к-рый выдается участникам исследования. Каждая станция имеет свой код, по к-рому и осуществляется идентификация станции. Система «Арбитрон» также позволяет измерять как аудиторию радио, так и аудиторию телевидения. Подобные измерения проводят и в Интернет. Сочетание измерений с помощью счетчиков и специального программного обеспечения позволяет, во-первых, определять аудиторию в заданных географических границах (при простом использовании счетчиков не всегда удастся корректно определить географическое распределение посещений), а во-вторых, определить социально-демографическую структуру аудитории сайтов.

**Методы измерения аудитории СМК: опросные.** К опросным методам относят личное интервьюирование, телефонное интервьюирование, анкетирование (самозаполнение) и метод дневниковой панели. Анкетирование может осуществляться через прямую раздачу анкет для самозаполнения, с помощью почтовой рассылки (почтовый опрос), по электронной почте, а также на сайте Интернета (онлайн-опрос). Метод дневниковой панели предполагает, что в течение нек-рого времени одни и те же люди (постоянная выборка) регулярно отвечают на одни и те же вопросы. Стандартизация параметров достигается, с одн. стор., стандартизацией требований к выборке, ее размеру и структуре, а с др. стор., стандартизацией вопросов, задаваемых респондентам, а также стандартизацией процедур ввода и алгоритмов обработки собранной информации. Все опросные методы несут в себе погрешность, обусловленную, во-первых, статистической природой выборочного опроса и, во-вторых, специфической погрешностью каждого метода. Так, метод личного интервьюирования предполагает вопрос о том, что конкретно читал (слушал, смотрел) респондент в течение последних суток (последних 7 дней, последних 30 дней). Такая постановка вопроса апеллирует к памяти респондента, к-рый, за редким исключением, не может вспомнить все свои обращения к СМК. Кроме того, он не всегда может идентифицировать то, что читал, слышал, смотрел (напр., включив радио, он мог найти подходящую для него музыку и не обратить внимания, на какой станции транслировалась эта музыка; станцию, скорее всего, он назовет наугад). Др. техника опроса, обычно в виде телефонного интервьюирования, предполагает выявление обращения к СМК в момент опроса. Но здесь возникают иные ограничения, порождающие погрешность метода: во-первых, ограничение во времени (ночью проводить такой опрос невозможно), во-вторых, ограничение в локализации респондентов (обычно звонят на домашний телефон, а обращение к СМК возможно не только дома; попытки же позвонить на мобильный телефон чаще всего вызывают недовольство респондентов). Тем не менее, эти методы остаются актуальными и достаточно широко используются в практике СМК. Более того, только эти методы на данном этапе развития применимы для измерения аудитории печатных СМК. В зависимости от потребностей и от финансовых возможностей конкретного медиарынка опросные методы применяют либо в режиме «ad hoc» (*лат.* «к случаю», имеется в виду разовый опрос), либо волнами, либо в ежедневном непрерывном режиме. Минимальный размер волны для электронных СМК одна неделя, для печатных СМК - один месяц.

**Мотивация** — это система стимулов (мотивов), побуждающих человека к действию или бездействию. Мотивы объясняют, почему человек начинает действовать, почему он делает именно это, а не что-то другое, и почему он воздерживается от некоторых действий. В качестве мотивов действия или бездействия могут выступать потребности и интересы, влечения и эмоции, установки и идеалы (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении

протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Мотивационное интервьюирование лиц, употребляющих инъекционные наркотики. – Киев. – 2004).

**Мотивационное интервью (МИ)** - международный принятый термин (Motivational interviewing) для обозначения беседы, мотивирующей клиента к необходимым изменениям. Это особая техника консультирования, в которой консультант становится помощником в процессе изменений и выражает принятие клиента. Эта техника была разработана как краткосрочный, основанный на принятии и избегающий споров и убеждений способ помощи клиенту в изменении своего поведения. МИ объединяет самые эффективные и в то же время простые приемы ведения беседы (вопросы, слушание, подведение итогов и поддержка), использование которых определяется основными принципами и задачами метода. ((Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)», Мотивационное интервьюирование лиц, употребляющих инъекционные наркотики. – Киев. – 2004).

**Музыкально-информационные радиостанции** – это станции с преобладанием музыкального контента. В отечественной типологии процент музыкального контента в программах такого типа доходит до 85%. Новости и информационные рубрики вторичны по отношению к музыке и часто являются данью национальной специфике.

**Мультипликационный фильм** – фильм, полученный путем съемки рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения. К мультипликационным могут быть также отнесены фильмы, изготовленные с помощью компьютерной графики. Однако использование в игровых фильмах компьютерных спецэффектов не приравнивает автоматически данные фильмы к мультипликационным (письмо ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841).

**Мучения** – действия, причиняющие страдания (заболевание) путем длительного лишения пищи, питья или тепла, либо помещения (или оставления) потерпевшего во вредные для здоровья условия, либо другие сходные действия. Виновный, причиняющий потерпевшему мучения, должен осознавать, что он применяет такой способ уголовного деяния, который причиняет особые физические и психические мучения и страдания из садистских или иных побуждений. Садизм в судебной психиатрии понимается как психическое расстройство, связанное с сексуальными переживаниями, которые испытывает лицо, мучая и истязая свою жертву. В судебно-экспертной практике мучения рассматриваются, наряду с побоями и истязанием, в качестве особых способов причинения повреждений. Их установление не входит в компетенцию судебно - медицинского эксперта, а относится к компетенции органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда. Судебно - медицинский эксперт определяет: тяжесть вреда здоровью, причиненного мучениями; наличие, характер повреждений, их локализацию, орудие и механизмы возникновения повреждений, давность и неодновременность их нанесения, тяжесть вреда здоровью в случаях причинения его способом, носящим характер истязания (п.п. 11, 51 Правил судебно-медицинской экспертизы тяжести вреда здоровью, утв. приказом Минздрава РФ от 10 декабря 1996 г.).

**Насилие** – применение физической силы к кому-нибудь, принудительное воздействие на кого-нибудь, притеснение, беззаконие (Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1983, с. 344). В судебной практике и доктрине уголовного права выделяются два основных вида насилия: физическое и психическое. В качестве самостоятельного вида насилия упоминается также сексуальное насилие (Модельное законодательство о насилии в семье. Рекомендации ООН). В определении физического насилия разграничиваются две основные его формы: 1) умышленное применение физической силы (своей мускульной либо с помощью оружия,

иных предметов и веществ, посредством животных) к другому человеку, направленное на нарушение физической неприкосновенности личности, на причинение вреда здоровью или жизни; 2) воздействие на внутренние органы потерпевшего при даче, например, различного рода лекарств, наркотиков и других веществ, вызывающих у потерпевшего физические и психические страдания, независимо от того, каким способом такие препараты введены в организм потерпевшего: насильственно или обманным путем (п.23 Постановления № 29 Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» от 27 декабря 2002 г.)

**Физическое насилие** может выражаться в форме нанесения ударов, побоев (ст. 116 УК РФ), истязания (см. ст. 117 УК РФ), мучений (см.), причинения вреда здоровью разной степени тяжести (ст. 111, 112, 115 УК РФ), насильственного ограничения свободы (ст. 127 УК РФ). **Психическим насилием** признается унижающее человеческое достоинство обращение с потерпевшим: шантаж, внушение чувства страха, подавление воли человека, угрозы, оскорбления, издевательства, иные действия, наносящие вред психическому здоровью человека, а в отношении ребенка – и его нормальному развитию. В статьях Особенной части УК РФ насилие подразделяется на опасное и не опасное для жизни и здоровья потерпевшего. Последнее охватывает побои или совершение иных насильственных действий, связанных с причинением потерпевшему физической боли либо с ограничением его свободы (связывание рук, применение наручников, оставление в закрытом помещении и др.). Под насилием, опасным для жизни или здоровья, следует понимать такое насилие, которое повлекло причинение тяжкого и средней тяжести вреда здоровью потерпевшего, а также причинение легкого вреда здоровью, вызвавшего кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности (см. п.21 Постановления № 29 Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» от 27 декабря 2002 г., Правила определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2007 г. № 522).

**Натуралистические изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

**Наркомания** - заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества (ФЗ №3 от 08.01.1998).

**Наркологическая помощь** – помощь, оказываемая гражданам, страдающими в соответствии с МКБ-10 психическими расстройствами и расстройствами поведения (наркологическими заболеваниями), связанными с употреблением психоактивных веществ, а также патологическим влечением к азартным играм (Приказ Минздравсоцразвития России от 09.04.2010 №225ан).

**Наркологические заболевания (болезни зависимости)** – психические расстройства и расстройства поведения, связанные с потреблением ПАВ (Приказ Минздравсоцразвития России от 09.04.2010 №225ан).

**Наркотические средства** - вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, в соответствии с законодательством РФ, международными договорами РФ, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года (ФЗ №3 от 08.01.1998).

**Наркотическая субличность** - это изначально либо депривированная, либо искаженная субличность, вносящая диссонанс в процессы целостной интеграции, которые становятся вдруг возможными в состоянии наркотической интоксикации. Субличности располагаются вокруг ядра личности или центра чистого самосознания; границы между отдельными субличностями прозрачные в норме. В случае продолжительного приема наркотиков прозрачность границ субличности приводит к тому, что наркоманическая субличность «заражает» все остальные. В этом и заключается адаптивное значение психоактивных веществ на начальном этапе заболевания. Однако в условиях продолжающегося приема наркотиков наркоманическая субличность становится доминирующей, что приводит к подавлению других структур личности. Так вступают в силу процессы личностной дезадаптации. Однако, даже в самых выраженных случаях зависимости от наркотиков в личности всегда остаются оппозиционные структуры или субличности, непримиримые к приему наркотиков, равно как и «сочувствующие» и индифферентные субличности, которые следующими вовлекаются в процесс наркотизации ((Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)» Самыкина, Н.Ю., Серебрякова, М.Е. Динамика ценностно-смысловой сферы личности в процессе наркотизации [Текст] : монография / Н.Ю. Самыкина, М.Е. Серебрякова. – Самара : Изд-во «Универс групп», 2007. – 148 с.).

**Недельная аудитория** включает в себя тех, кто слушал передачи радиостанции в течение последней недели хотя бы один раз.

**Незаконное (уголовно наказуемое) распространение информации** – распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию – ст. 128.1 УК РФ; сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия – ст. 137 УК РФ; агитационных материалов – ст. 141.1 УК РФ; информации – ст. 144 УК РФ; сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких – ст. 163, 179 УК РФ; порнографических материалов или предметов – ст. 242 УК РФ; материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних – ст. 242.1 УК РФ – влечет уголовную ответственность при наличии обстоятельств, предусмотренных в названных статьях УК РФ.

В качестве способов уголовно наказуемого распространения информации в судебной практике признаются: опубликование таких сведений в печати, трансляция по радио и телевидению, демонстрация в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу. Сообщение таких сведений лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением, если лицом, сообщившим данные сведения, были приняты достаточные меры конфиденциальности, с тем, чтобы они не стали известными третьим лицам.

**Неопределенный круг лиц** – те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя информационной продукции и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу ее оборота. Такой признак информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в ней указания о некоем лице или лицах, для которых она создана и на восприятие которых направлена, а также то, что заранее



невозможно определить всех лиц, до которых такая информация будет доведена (см. письмо Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007 № АЦ/4624).

**Оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

**Общедоступная информация** - общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен, может использоваться любыми лицами по их усмотрению при соблюдении установленных федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации. Владелец информации, ставшей общедоступной по его решению, вправе требовать от лиц, распространяющих такую информацию, указывать себя в качестве источника такой информации (статья 7 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ).

**Общение и искусство: восприятие искусства.** Искусство можно рассматривать как способ О., позволяющий человеку при помощи особой системы «идеальных объектов» реализовать те аспекты своей личности, к-рые не проявляются (как правило) в обычном О., не поддаются непосредственной вербализации, но требуют комплексной психол. активности всей личности человека, когда личность и деятельность выступают в своей целостности. При восприятии искусства личность человека может рассматриваться, однако, и в кач. объекта воздействия массовой культуры, коммерческой литературы и т. д., - т. е. в кач. объекта воздействия в «искусстве для эмоций», не имеющем иного содержания, кроме того, что представлено в нем «прямым текстом». Тогда как истинное, глубокое, личностное О. носит диалогический характер, и тогда личность будет рассматриваться в кач. субъекта О. с истинным искусством, в к-ром поиск смысла требует выхода за пределы непосредственно изображенного, а изображенное «прямым текстом» выполняет функцию лишь вспомогательных построений, задающих направление поиска для внутренне активной личности.

**Оператор связи** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи.

**Особая жестокость** – понятие особой жестокости в уголовном праве связывается как со способом совершения преступления: убийства (п. «д» ч. 2 ст. 105 УК РФ), умышленного причинения тяжкого вреда здоровью (п. “б” ч.2 ст. 111 УК РФ), умышленного причинения средней тяжести вреда здоровью (п. “в” ч.2 ст. 112 УК РФ), изнасилования (п. “в” ч.2 ст. 131 УК РФ), насильственных действий сексуального характера (п. “в” ч.2 ст. 131 УК РФ), так и с другими обстоятельствами, свидетельствующими о проявлении виновным особой жестокости. Совершение преступления с особой жестокостью признается п. «и» ч. 1 ст. 63 УК РФ обстоятельством, отягчающим наказание. При этом для признания деяния совершенным с особой жестокостью необходимо установить, что это обстоятельство охватывалось умыслом виновного.

Признак особой жестокости имеется, в частности, в случаях, когда перед лишением жизни либо в процессе совершения убийства или другого преступления к потерпевшему применялись пытки (см. «пытка»), истязание (см. «истязание»), глумление над жертвой, либо когда преступление совершено способом, который заведомо для виновного связан с

причинением потерпевшему особых страданий (нанесение большого количества телесных повреждений, использование мучительно действующего яда, сожжение заживо, длительное лишение пищи, воды и т. д.). Особая жестокость может выражаться в совершении преступления в присутствии близких потерпевшему лиц, когда виновный сознавал, что своими действиями причиняет им особые страдания (п. 8 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27. 01. 1999 № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)»).

**Организация кинематографии** - организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолентописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолентописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолентописи (ст. 3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Пагубное употребление (употребление ПАВ с вредными последствиями)** - употребления психоактивного вещества, вызывающая вред для здоровья. Вред может быть физическим (например, в случае возникновения гепатита в результате самовведения инъекционных наркотиков) или психическим (например, в случае возникновения вторичных депрессивных расстройств после тяжелой алкоголизации); при этом отсутствуют признаки синдрома зависимости. / МКБ-10.

**Панель** – условное название одновременно и типа социологического исследования, и используемой в нем выборки. Панелью (панельным исследованием) называется техника повторного исследования, где данные через определенные интервалы собираются с одной и той же выборки времени по идентичной программе и методике. Панель позволяет выявлять тенденции развития объекта и отслеживать последствия некоторых социальных изменений.

**Патологическое влечение** (синдром патологического влечения) – стержневой клинический признак наркологических заболеваний, выражающийся в доминантных свойствах влечения к ПАВ и определяющий власть над поведением больного и другими его мотивациями, отражающими существенные интересы личности («Национальное руководство по наркологии»).

**Пациент** – физическое лицо, которому оказывается медицинская помощь или которое обратилось за оказанием медицинской помощи независимо от наличия у него заболевания и от его состояния (ФЗ №323 от 21.11.2011).

**Показ произведения** – демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно или на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности.

**Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами (ст.

3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Попрошайничество**  – проживание лица на доходы, добываемые путем выпрашивания любым способом у посторонних лиц денег, продуктов питания, одежды и иных материальных ценностей (Постановление № 4 Пленума Верховного Суда СССР "О практике применения судами законодательства об ответственности за занятие бродяжничеством или попрошайничеством либо ведение иного паразитического образа жизни" от 26 декабря 1984 г. и п. 1 постановления Президиума Верховного Совета РСФСР от 13 декабря 1984 г. «О порядке применения статьи 209 Уголовного кодекса РСФСР»).

**Порнография**  – определяется в российском праве как «натуралистическая подробная фиксация сцен полового акта и детализированная демонстрация обнаженных гениталий в процессе сексуального контакта исключительно для возбуждения сексуальных инстинктов зрителей вне какой-либо художественной или просветительской цели; самоцельное изображение групповых сексуальных действий» (Руководство по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, утв. Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 8 марта 2001 г. № 192).

Согласно Временному руководству по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, утв. Приказом Госкино РФ от 20.10.1999 N 7-1-19/74 к порнографическим относятся любой фильм или программа, содержащие: 1) изображение детского сексуального насилия; 2) неоправданные подробности сцен садизма и чрезмерного насилия и жестокости, особенно в отношении детей и животных, содержащие сцены расчленения жертв, истязаний, уничтожения людей особо изуверскими способами; насилие над трупами; 3) непристойная, вульгарно - натуралистическая, циничная фиксация сцен полового акта и самоцельная детализированная демонстрация обнаженных гениталий; 4) самоцельное изображение групповых сексуальных действий; чрезмерного сексуального насилия; 5) сцены, содержащие детализированные инструкции или поощрения к совершению уголовно наказуемых деяний и насилию.

В УК РФ термин «порнографические» применительно к материалам или предметам, а также к «зрелищным мероприятиям порнографического характера» используется в качестве признака составов преступлений, предусмотренных ст. 242 и 242.1 УК РФ, однако его законодательное определение, равно как и официальное судебное толкование, отсутствуют.

В практике Европейского Суда по правам человека основной функцией порнографии признается представление изображения в такой форме, которая "не столько подчеркивает эротические переживания персонажей, сколько стремится вызвать таковые у зрителей..." (см. п. 15, 61 Судебного решения ЕСПЧ Уингроу (Wingrove) Против Соединенного Королевства. Страсбург, 25 ноября 1996 года).

**Постинтоксикационное состояние**  – состояние, испытываемое через некоторое время после употребления токсического для организма вещества.

**Потребители наркотических средств и психотропных веществ**  - лица, потребляющие наркотические средства и психотропные вещества без назначения врача (ФЗ №3 от 08.01.1998).

**Предоставление информации**  – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц (ст. 2 ФЗ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

**Программа для ЭВМ** – это объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования электронных вычислительных машин (ЭВМ) и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата. Под программой для ЭВМ подразумеваются также подготовительные материалы, полученные в ходе ее разработки, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения (Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» от 23 сентября 1992 года N 3523-1).

**Продукция средства массовой информации** – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы. Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год (ст. 2 Закона о СМИ). В отношении периодического распространения массовой информации через системы телетекста, видеотекста и иные телекоммуникационные сети (в том числе Интернет) применяются правила, установленные для радио- и телепрограмм Законом о СМИ, если законодательством Российской Федерации не установлено иное (ст. 24 Закона о СМИ).

**Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами (ст. 3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Прокатные удостоверения** – документ, предоставляющий право на прокат фильма, выдаваемый в установленном порядке Министерством культуры РФ (Правила оформления и выдачи прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы). На кино- и видеофильм, прошедший регистрацию, выдается прокатное удостоверение единого образца, в которое вносятся рекомендации по возрастному ограничению зрительской аудитории. Публичная демонстрация кино- и видеофильмов без прокатного удостоверения на кино- и видеофильм не допускается (Положение о регистрации кино- и видеофильмов). В соответствии с Федеративным договором, относящим общие вопросы воспитания, образования, науки и культуры к сфере совместного ведения, органы исполнительной власти субъектов Федерации, исходя из традиций, обычаев и национального состава регионов, могут уточнять установленные в прокатном удостоверении возрастные ограничения зрительской аудитории и определять порядок публичной демонстрации кино- и видеофильмов на территории региона (Положение о регистрации кино- и видеофильмов).

**Прокатчик фильма** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат (ст. 3 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Пропаганда** – деятельность физических и (или) юридических лиц по распространению информации, направленная на формирование в сознании детей установок и (или) стереотипов поведения либо имеющая цель побудить или побуждающая лиц, которым она адресована, к совершению каких-либо действий или к воздержанию от их совершения (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Пропаганда антиобщественных и противоправных действий** – распространение информации, направленное на формирование в сознании детей установок антиобщественного поведения (в том числе связанного с употреблением спиртных и спиртосодержащих напитков, пива, одурманивающих веществ, занятием бродяжничеством, попрошайничеством или иными противоречащими общепринятым нравственно-этическим

нормам видами деятельности), либо противоправного поведения, нарушающего гражданско-правовые, административно-правовые и иные нормы законодательства Российской Федерации (за исключением уголовно-правовых норм) (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Пропаганда насилия и жестокости** – распространение информации, направленное на формирование в сознании детей установок и (или) стереотипов агрессивного, насильственного поведения либо имеющее целью побудить или побуждающее их к актам противоправного насилия и (или) жестокого обращения с человеком или животным, в том числе путем романтизации или героизации насилия и жестокости, их оправдания, восхваления или представления как нормы поведения либо в качестве приемлемого и (или) предпочтительного способа разрешения конфликтов и жизненных проблем (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Пропаганда преступлений** – распространение информации, направленное на формирование в сознании детей установок преступного поведения, в том числе информации, содержащей призывы к совершению уголовно наказуемых деяний или инструкции о способах подготовки, совершения, сокрытия преступлений, уклонения от уголовной ответственности, либо обосновывающей или оправдывающей их допустимость, либо привлекательности и романтизации преступного образа жизни (Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

**Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений** – распространение информации, направленной на формирование у несовершеннолетних нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений, либо навязывание информации о нетрадиционных сексуальных отношениях, вызывающей интерес к таким отношениям, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния (ФЗ № 135-ФЗ от 29 июня 2013 г.).

**Проституция** – «продажа... своего тела с целью добыть средства к существованию» (Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1983. С.613). В юридической литературе проституция определяется как акт сексуальных отношений между проституткой (обоих полов) и покупателем, оплачивающим эти отношения; как вступление за плату в случайные внебрачные гомо- или гетеросексуальные сексуальные отношения. Обязательными признаками занятия проституции являются публичный характер предложения тела как предмета сделки по оказанию сексуальных услуг и наличие непосредственного контакта между сексуальными партнерами в целях удовлетворения полового влечения, независимо от того, наступило ли такое удовлетворение в действительности. Лицо, занимающееся проституцией, может удовлетворять похоть только определенного ограниченного круга лиц за плату, ибо продолжает присутствовать характерный признак торговли телом – публичный характер предложения.

Опосредствованное оказание сексуальных услуг за плату (демонстрация обнаженного тела, стриптиз, секс по телефону, игровое участие в создании порнографических произведений и т.п.) находится за рамками принятого в правоприменительной практике понятия проституции, хотя и соответствует международно-правовому определению данного термина, как удовлетворения похоти одного лица другим лицом за плату (Ст.1 Международной Конвенции «О борьбе с торговлей людьми и эксплуатацией проституции третьими лицами» от 21 марта 1950 года).

**Проституция детская** – международное право определяет детскую проституцию как предложение, получение, обеспечение, приобретение или использование ребенка в деятельности сексуального характера за вознаграждение или любую иную форму возмещения (Факультативный Протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии 2001 г., Рекомендация Res (2001) 16 Комитета Министров Совета Европы относительно защиты детей от сексуальной эксплуатации). Таким возмещением может быть оказание ребенку каких – либо услуг или предоставление ему благ материального и нематериального характера. В законодательстве Российской Федерации легальное определение понятия детской проституции, как и проституции вообще, отсутствует. Сам термин «проституция» употребляется в КоАП РФ (ст. 6.12. «Получение дохода от занятия проституцией, если этот доход связан с занятием другого лица проституцией») и в УК РФ (ст.240-241).

**Профилактика** – комплекс мероприятий, направленных на предупреждение причинения информационной продукцией вреда здоровью, физическому, психическому и нравственно-духовному развитию детей и их социализации, включающих формирование у ребенка критического отношения к выбору источников информации и ее содержанию, обучение его правилам безопасного пользования информационно-телекоммуникационными сетями и безопасного поведения в Интернете, своевременное выявление и предупреждение нарушений развития детей, профилактику возникновения и (или) распространения среди них заболеваний, обусловленных негативным информационным воздействием, Интернет-зависимостью, зависимостью ребенка от компьютерных и электронных игр (гэмблинг), выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье и развитие ребенка факторов информационной среды (ФЗ № 323 от 21.11.2011).

**Профилактика наркомании** - совокупность мероприятий политического, экономического, правового, социального, медицинского, педагогического, культурного, физкультурно-спортивного и иного характера, направленных на предупреждение возникновения и распространения наркомании (ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» №3-ФЗ от 08.01.1998).

**Первичная профилактика** – это действия, направленные на предупреждение вредного влияния информации на здоровье и развитие детей, осуществляемые посредством мониторинга, выявления и пресечения распространения информации, способной причинить вред физическому и(или) психическому здоровью детей и (или) вызвать нарушения их физического, психического, нравственного, духовного или социального развития.

**Профилактика вторичная** – действия, направленные на предупреждение повторного вредного влияния информации на здоровье и развитие детей, осуществляемые посредством мониторинга, выявления и пресечения распространения информации, способной причинить вред физическому и(или) психическому здоровью детей и (или) вызвать нарушения их физического, психического, нравственного, духовного или социального развития.

**Профилактика третичная** – действия, направленные на устранение последствий вредного влияния информации на здоровье и развитие детей, осуществляемые посредством мониторинга, выявления и пресечения распространения информации, способной причинить вред физическому и(или) психическому здоровью детей и (или) вызвать нарушения их физического, психического, нравственного, духовного или социального развития, и реабилитацию пострадавших от этого детей.

**Психиатр-нарколог** (иногда: нарколог) – психиатр с дополнительной подготовкой, специализирующийся в лечении психических и поведенческих расстройств, связанных с

употреблением психоактивных веществ, а также форм нехимической зависимости. / Номенклатура специальностей специалистов с высшим медицинским и фармацевтическим образованием в учреждениях здравоохранения Российской Федерации.

**Психоактивные вещества (ПАВ)** - вещества, которые, при попадании в организм человека могут изменять восприятие, настроение, способность к познанию, поведение и двигательные функции. К психоактивным веществам относят алкоголь, табак, наркотики, некоторые лекарства, влияющие на психическое состояние человека (ФЗ №3 от 08.01.1998).

**Психотропные вещества** – вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, природные материалы, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Конвенцией о психотропных веществах 1971 года (ФЗ №3 от 08.01.1998).

**Психологическая безопасность** - переживание личностью психол. комфорта, выражающееся в осознании собственного статуса, чувства собственного достоинства и их неприкосновенности, а также в эмоциональном принятии себя. Категория безопасности является базовой в картине мира человека. Согласно концепции Абрахама Маслоу потребность в безопасности занимает второе место после физиологических потребностей, удовлетворение этой потребности связано и с физической безопасностью, и с ощущением отсутствия угроз для социального положения, наличием стабильного дохода, жилья и уверенности в завтрашнем дне. Потребность в безопасности появляется уже у новорожденного ребенка, но изначально в виде потребности устойчивых отношений с матерью. Психолог Эрик Эриксон описал ряд этапов развития личности человека и соответствующий ему ряд задач для каждого возраста. Первый из этих этапов от 0 до 1 года – этап формирования базового доверия или недоверия к миру, на этом этапе ребенок беззащитен и зависит от матери, в ходе построения взаимоотношений с ней ребенок усваивает базовую модель мира, как безопасной или враждебной среды, и на этой основе выстраивает отношения с окружением. Ощущение П. б. связано с реальным отсутствием угроз, но не тождественно ему. Совр. мир характеризуется высоким темпом развития науки, культуры и технологий, количество потенциально опасных ситуаций тоже растет, информированию об этом процессе способствует широкое распространение средств массовой информации. В аспекте взаимодействия личности со СМИ психол. безопасность означает невмешательство СМИ в личностное пространство человека.

**Психологическая реабилитация** – применение различных диагностических, лечебно-восстановительных и психотерапевтических способов устранения последствий посттравматического стресса. (*Н.В Середина, Д.А Шкуренко Основы медицинской психологии: общая, клиническая, психопатология*).

**Психологическая помощь** - система профессиональных мер, оказываемых человеку (семье, социальной группе) специалистами с высшим психологическим образованием при предупреждении, разрешении, преодолении психологических проблем, способствующая поддержанию психического и соматического здоровья, оптимизации психического развития, адаптации, саморазвитию, самореализации, реабилитации и повышению качества жизни.

**Психологическая услуга** – психологическая помощь, оказываемая на возмездной основе.

**Психологическая поддержка** – заданное воздействие на человека в целях облегчения его труда, перевода субъективных переживаний (сопровождающих трудовой процесс) из негативного в позитивный аспект, в результате которого следует ожидать повышения

эффективности трудовой деятельности. (Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика. М., 2005)

**Получатель психологической помощи** – человек (семья, социальная группа), который в связи с его (их) обращением к лицам, оказывающим психологическую помощь, получает психологическую помощь в целях предупреждения, разрешения, преодоления психологических проблем.

**Психологическое консультирование** - непосредственная работа с людьми, направленная на решение различного рода психологических проблем, связанных с трудностями в межличностных отношениях, где основным средством воздействия является определенным образом организованная беседа; суть психологического консультирования состоит в том, что психолог, пользуясь специальными профессиональными научными знаниями, создает условия для другого человека, в которых он переживает свои новые возможности в решении его психологических задач. Психологическое консультирование как вид психологической помощи адресовано психически нормальным людям для достижения ими целей личностного развития. (Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52143-2003 "Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг" (принят постановлением Госстандарта РФ от 24 ноября 2003 г. N 327-ст; Клиническая психология/ Под ред. Б. Д. Карвасарского. — СПб: Питер, 2002. — 960 с.).

**Психологическая коррекция** - разновидность психологической помощи, направленное психологическое воздействие на определенные психологические структуры с целью обеспечения полноценного развития и функционирования индивида; система мероприятий, направленных на исправление психологических изъянов и поведения человека с помощью специальных средств психологического воздействия, совокупность психологических приемов, используемых психологом для исправления недостатков поведения психически здорового человека. Психокоррекция способствует раскрытию внутреннего потенциала субъекта, латентных возможностей и ресурсов его психики. Она применяется в работе с психически здоровыми людьми, способными к самоанализу и прогрессивному самоизменению. ((Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52143-2003 "Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг" (принят постановлением Госстандарта РФ от 24 ноября 2003 г. N 327-ст); Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Клиническая психология/ Под ред. Б. Д. Карвасарского. — СПб: Питер, 2002. — 960 с).

**Психотерапия** - часть медицинской и одновременно психологической практики, связанной с применением психологических знаний и методов для диагностики и лечения разного рода заболеваний; комплексное лечебное вербальное и невербальное воздействие на эмоции, суждения, самосознание человека при многих психических, нервных и психосоматических заболеваниях. Осуществляется специалистами с высшим медицинским образованием, прошедших специальное обучение по психотерапии и специалистами с высшим психологическим образованием по специальности «Клиническая психология». Психотерапия направлена на устранение личностных и поведенческих расстройств, формирование целенаправленной нормативной личности, внутренней мотивации на участие в реабилитационных программах и отказ от употребления ПАВ, повышение нормативных уровней притязаний, восстановление эмоциональной адекватности, умение дифференцировать положительные и отрицательные эмоции с акцентом на приоритет позитивных эмоций при решении личных и социальных задач. Выделяются психоаналитическая, когнитивно-бихевиоральная, экзистенциально-гуманистическая,



системная психотерапия (по методологическим основаниям), а также индивидуальная и групповая (по форме проведения). (Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52143-2003 "Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг" (принят постановлением Госстандарта РФ от 24 ноября 2003 г. N 327-ст); Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»); Клиническая психология/ Под ред. Б. Д. Карвасарского. — СПб: Питер, 2002. — 960 с).

**Постреабилитационный персональный социальный патронаж** – оказание содействия клиенту в реализации программы и плана постреабилитационного периода, направленных на полноценную социальную реинтеграцию, формирование устойчивых личностных и социальных связей, возвращение к полноценной жизни, включая систематическое наблюдение для своевременного выявления степени социальной адаптации, а также оказания, при необходимости, социальной помощи.

**Публичное исполнение произведения** – представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения (ст. 1270 Гражданского кодекса РФ).

**Публичный показ произведения** – любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения (ст. 1270 Гражданского кодекса РФ).

**Публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения** – любые показ, исполнение или сообщение произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли произведения, фонограммы, исполнения, постановки, передачи организаций эфирного или кабельного вещания в месте их сообщения или в другом месте одновременно с сообщением произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (ч. 4 Гражданского кодекса РФ).

**Публичные формы распространения информации** – распространение информации сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации в определенных случаях признаются квалифицирующим обстоятельством (ч. 2 ст. 128.1. УК РФ). К публичной форме незаконного распространения информации (например, сведений, направленных на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение человеческого достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно

принадлежности к какой-либо социальной группе – ч. 1 ст. 282 УК РФ либо пропаганды войны – ст. 354 УК РФ) относится ее доведение до сведения неопределенного круга лиц, в том числе с использованием компьютерных сетей.

**Публичные формы распространения порнографических материалов или предметов** с использованием средств массовой информации, в том числе информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть "Интернет"), выделяются в качестве квалифицирующих признаков в п. «б» части 3 статьи 242 и п. «г» части 2 статьи 242.1 УК РФ (применительно к изготовлению и обороту материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних). Использование информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть "Интернет") для фото-, кино- или видеосъемки несовершеннолетнего в целях изготовления и (или) распространения порнографических материалов или предметов либо привлечения несовершеннолетнего в качестве исполнителя для участия в зрелищном мероприятии порнографического характера выделяется в качестве квалифицирующего признака в п. «г» части 2 статьи 242.1 УК РФ.

В случае если информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей, размещается в сети Интернет на информационном ресурсе, зарегистрированном в установленном законом порядке в качестве средства массовой информации, следует руководствоваться нормами, относящимися к средствам массовой информации (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Пытка** – намеренное причинение особых страданий и мучений потерпевшему с целью принуждения его к признанию, выдаче каких-либо сведений, к совершению каких-либо действий либо отказу от их совершения, Понятие пытки раскрывается в Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания (ст.1 п. 1) как «любое действие, которым какому-либо лицу умышленно причиняется сильная боль или страдание, физическое или нравственное, чтобы получить от него или от третьего лица сведения или признания, наказать его за действие, которое совершило оно или третье лицо или в совершении которого оно подозревается, а также запугать или принудить его или третье лицо, или по любой причине, основанной на дискриминации любого характера, когда такая боль или страдание причиняются государственным должностным лицом или иным лицом, выступающим в официальном качестве, или по их подстрекательству, или с их ведома или молчаливого согласия».

Термин «пытка» используется в УК РФ в качестве квалифицирующего признака п. «д» ч. 2 ст. 117 УК РФ «Истязание» и определяется в примечании к названной статье как «причинение физических или нравственных страданий в целях понуждения к даче показаний или иным действиям, противоречащим воле человека, а также в целях наказания либо в иных целях». Эта дефиниция распространяется и на другие статьи настоящего Кодекса. Применение к потерпевшему «пытки» рассматривается в судебной практике и как проявление «особой жестокости» (см.) и «жестокости обращения» (см.) с потерпевшим и таким образом охватывается названными понятиями в соответствующих статьях УК РФ (ст. 110, 156 УК РФ и др.).

**Радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа** – совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год (ст. 2 Закона (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Радиоканал** – электронное средство массовой информации, представляющее собой совокупность радиопрограмм и (или) иных звуковых сообщений и материалов, фонограмм, сформированных в соответствии с сеткой вещания для последующего распространения (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Радиоканал свободного доступа** – радиоканал, распространяемый для неопределенного круга лиц без взимания платы с потребителей (радиослушателей) за право прослушивания (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Радиоканал условного доступа** – радиоканал, возможность прослушивания которого обеспечивается гражданам на основе возмездного договора (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Раннее выявление потребителей психоактивных веществ** — скрининговое выявление факторов риска развития болезней зависимости и потребителей психоактивных веществ на ранних стадиях употребления, то есть до возникновения необратимых вредных последствий злоупотребления психоактивными веществами.

**Распространение информации** – это действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц.

**Распространение информационной продукции** – продажа (в том числе по подписке), аренда, прокат, раздача, выдача из фондов общедоступных библиотек, рекламирование, публичный показ, публичная демонстрация (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая Интернет и сети подвижной радиотелефонной связи) и иные действия, направленные на ознакомление с информационной продукцией неопределенного круга лиц (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Распространение продукции средства массовой информации** – продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ (ст. 3 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

**Распространение телевизионных каналов и радиоканалов, теле- и радиопрограмм** – деятельность вещателя по обеспечению возможности получения потребителями телевизионных каналов и радиоканалов, теле- и радиопрограмм (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Распространитель информационной продукции** – юридическое или физическое лицо, в том числе вещатель, осуществляющее размещение и (или) распространение информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе путем предоставления и (или) использования технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени.

**Реабилитация больных наркоманией** - совокупность медицинских (лечебных), психологических, педагогических, образовательных, трудовых, правовых и социальных мер, направленных на восстановление физического, психического, духовного и социального здоровья, способности функционирования в обществе (реинтеграцию), коррекцию, восстановление или формирование его социально приемлемых поведенческих, личностных и социальных качеств, способности приспособления к окружающей среде, полноценного функционирования в обществе без употребления психоактивных веществ, вызывающих наркологическое заболевание. ((Указ Президента Российской Федерации об утверждении стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 г. № 690 от 09.06.2010; Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»).

**Региональная телерадиовещательная организация** – телерадиовещательная организация, имеющая лицензию на вещание телевизионного канала и радиоканала, трансляция которых осуществляется в пределах территории одного или двух соприкасающихся субъектов Российской Федерации (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Региональное (областное, краевое, республиканское) периодическое издание** – издание, распространяемое не менее чем на двух третях территории соответствующего субъекта Федерации. Городское, районное, местное периодическое издание – издание, распространяемое на территории одного или нескольких муниципальных образований (город, район), составляющих менее двух третей территории соответствующего субъекта Федерации (п. 14 Порядка заполнения и представления формы государственного статистического наблюдения (государственной статистической отчетности); постановление Федеральной службы государственной статистики от 31.12.2004 № 162 «Об утверждении статистического инструментария для организации Роспечати статистического наблюдения за издательской деятельностью»).

**Региональный (межрегиональный) обязательный общедоступный телевизионный канал, радиоканал** – региональный обязательный общедоступный телевизионный канал, радиоканал - телевизионный канал или радиоканал свободного доступа, обязательный для трансляции оператором связи на всей территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Рейтинг программы** – среднее количество человек, слушавших радиопрограмму, смотревших телепрограмму.

**Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. К **ненадлежащей рекламе** относится реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона о рекламе).

**Ремиссия** – период течения хронической болезни, который проявляется значительным ослаблением (неполная ремиссия) или исчезновением (полная ремиссия) её симптомов (признаков заболевания). В наркологии термин «ремиссия» фактически означает воздержание от употребления психоактивного вещества, по отношению к которому имеется зависимость. / МКБ-10.

**Рецидив наркологического заболевания** - это возвращение к прежним уровням потребления ПАВ с формированием зависимости к ним. Он представляет собой постепенно развертывающийся дезадаптивный процесс, в котором возобновление приема ПАВ является реакцией на череду стрессов или разнообразных экстерналих и интерналих патологических триггеров. (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)», Мотивационные и когнитивно-поведенческие вмешательства в реабилитации ВИЧ-инфицированных потребителей опиатных наркотиков с коморбидными психическими расстройствами. //Методические рекомендации, СПб НИПНИ им В.М. Бехтерева. – 2012.).

**Реабилитационная среда** (в наркологии) - совокупность факторов, организационных (реабилитационный центр, стационар, амбулатория, община, реабилитационное общежитие, соответствующие штаты и т.д.) и функциональных (медицинских, трудовых, психолого-психотерапевтических, образовательных, воспитательных, микросредовых, семейных), объединенных программой реабилитации. Среда реализации лечебно-реабилитационных программ, в которой конструируется микросоциальное окружение, постоянно поощряющее

нормативное поведение и жизнь без наркотиков, имеет решающее значение в решении задач поэтапного восстановления физического и психического здоровья наркологических больных и их ресоциализации. (Приказ МЗ №500 от 22.10.2003). Реабилитационная среда (Приказ от 22.10.2003 г. N500 «Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»). **Реабилитационная среда** - это совокупность функциональных и организационных факторов, которые объединены в программу реабилитации, и от которых зависит формирование качеств больных. Реабилитационная среда не только способствует восстановлению зависимых и их адаптации в обществе, но и становится преградой перед негативным воздействием вредной среды, включающей в себя наркоманов и алкоголиков, предотвращает употребление вредных веществ. Выделяют три варианта реабилитационной среды, которые различаются по степени защищенности больных от употребления психоактивных веществ: Открытые: наркологический диспансер, амбулатория, сообщества анонимных алкоголиков и наркоманов, клубы трезвости и многое другое. К такому виду реабилитационной среды можно отнести место учебы и досуга, а так же семью больного, если в них исключена возможность употребления вредных веществ, и происходит защита больного от воздействия наркоманической среды; Полузакрытые – община, дневной стационар, реабилитационное общежитие и другое; Закрытые: монастыри и храмы, реабилитационные центры и больницы, специальные пенитенциарные учреждения. (Т.Н. Дудко Организация лечебно-реабилитационной наркологической помощи в условиях амбулатории.//Восстановительная медицина и реабилитация / Системная реабилитация. Том 1. М. – 2010).

**Ресоциализация наркологических больных** – это процесс приобщения лиц, зависимых от ПАВ, к социальным нормам поведения и ценностям, необходимым для успешного функционирования в конкретном обществе. Включает социально-поведенческий, социально-психологический и социально-культуральный аспекты, а также улучшение качества жизни наркологических больных.

**Саморегулируемая организация психологов** – некоммерческая организация, созданная в целях регулирования и контроля деятельности по оказанию психологической помощи, включенная в государственный реестр саморегулируемых организаций психологов и объединяющая специалистов-психологов на условиях членства.

**Синдром зависимости** – Сочетание соматических, поведенческих и когнитивных явлений, при которых употребление вещества или класса веществ начинает занимать первое место в системе ценностей индивидуума. Основной характеристикой синдрома зависимости является потребность (часто сильная, иногда непреодолимая) принять психоактивное вещество (которое может быть или не быть предписано врачом), алкоголь или табак. Диагноз зависимости может быть поставлен при наличии 3 или более нижеперечисленных признаков, возникавших в течение определенного времени на протяжении года: сильная потребность или необходимость принять ПАВ; нарушение способности контролировать употребление ПАВ; состояния отмены; повышение толерантности; прогрессирующее забывание альтернативных интересов; употребления ПАВ, несмотря на очевидные вредные последствия. Выделяют 3 стадии зависимости: в начальной стадии в структуре синдрома зависимости преобладает патологическое влечение. Во второй стадии к нему присоединяется абстинентный синдром, растет толерантность. В третьей стадии толерантность обычно снижается, в клинической картине преобладают стойкие сомато-неврологические нарушения, признаки деградации личности. / МКБ-10.

**Синдром измененной реактивности** – свойственный наркоманам синдром, связанный с формированием заболевания, и включающий изменение формы (то есть, регулярности) потребления наркотика, исчезновение защитных реакций при передозировке,

изменение толерантности и изменение формы опьянения. / Минко А.И., Линский И.В. Синдром измененной реактивности и его основные проявления. Наркология в вопросах и ответах. Ростов-на-Дону. 2003.

**Специализированное средство массовой информации** – такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого Законом установлены специальные правила (ст. 2 Закона о СМИ).

**Специалист-психолог** – лицо, имеющее высшее психологическое образование (с уровнем профессиональной подготовки не ниже специалиста), успешно прошедшее стажировку, сдавшее квалификационный экзамен в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Всероссийским объединением саморегулируемых организаций психологов, и являющееся членом саморегулируемой организации психологов.

**Средства массовой информации** – периодические печатные издания, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации.

**Средство массовой информации**, специализирующееся на сообщениях и материалах эротического характера, – периодическое издание или программа, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу (ст. 2, 37 Закона о СМИ).

**Средство массовой информации для детей** – средство массовой информации, ориентированное на детско-подростковую аудиторию, предназначенное для несовершеннолетних. При оценке радио- и телепередач, а также периодических печатных изданий на предмет их направленности на несовершеннолетних (детскую аудиторию) следует учитывать, что доказательством такой направленности могут выступать: 1) заявление о регистрации средства массовой информации, в котором должны быть указаны его примерная тематика и (или) специализация (п. 7 ст. 10 Закона о СМИ); 2) свидетельство о регистрации передачи (печатного издания) в качестве средства массовой информации, примерной тематикой которого являются детские передачи (публикации); 3) сведения, содержащиеся в прокатном удостоверении на кино- и видеофильмы; 4) целевая аудитория, для которой преимущественно данная передача (печатное издание) по своему содержанию предназначена (п. 10 письма Федеральной антимонопольной службы от 26.12.2005 № АК/19277 «О рекламе азартных игр и игорных заведений»). Об этом могут свидетельствовать, в частности, название передачи (печатного издания), ее рубрик или иных структурных частей; возрастной состав присутствующей в студии зрительской аудитории, включающей несовершеннолетних; переписка редакции с несовершеннолетними зрителями (читателями); предназначенные для детской аудитории сюжеты передач (публикаций); преимущественно детская и школьная тематика самой информационной продукции (в том числе тестов, заметок, комиксов); частое использование ведущими (авторами) подростково-молодежного сленга; форма обращения редакции, ведущих и авторов текстов к зрительской (читательской) аудитории, характерная для общения с детьми и подростками, и пр.

**Стандарт психологической помощи** – документ, устанавливающий требования к виду, объему, срокам и качеству оказания психологической помощи.

**Табачные изделия** – это изделия для курения, жевания или нюханья, упакованные в потребительскую тару, в том числе сигареты с фильтром, сигареты без фильтра, папиросы, сигары, сигариллы, табак трубочный, табак курительный, махорка-крупка курительная. К курительным принадлежностям относятся: трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки,

мундштуки, портсигары и другие подобные товары (ст. 1 Федерального закона от 10.07.2001 № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»).

**Теле- или радиопрограмма** – средство массовой информации, представляющее собой совокупность аудиовизуальных или звуковых сообщений и материалов (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Телевизионное вещание, радиовещание (телерадиовещание)** - совокупность действий вещателя по формированию и распространению продукции электронных средств массовой информации (телевизионного канала, радиоканала) (Закон РФ «О средствах массовой информации»); формирование и распространение продукции электронных средств массовой информации (телевизионного канала, радиоканала, теле- или радиопрограммы, а равно аудио- или аудиовизуальных сообщений и материалов – Концепция развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. N 1700-р).

**Телевизионное взаимодействие.** Разновидность информационного взаимодействия человека. Взаимодействие с телевизионным источником информации, подразумевающее внутр. согласие зрителя во время телепросмотра подчиняться доминированию телевизионной информации в своем сознании, поскольку человек принял на себя пассивную роль зрителя, обязывающую его разглядывать демонстрируемое на телеэкране (если задействовать культурно-антропологическую терминологию описания паттернов отношений людей друг с другом Г. Бейтсона). Авторы и создатели телепередач в результате неизбежной для любого коммуникативного акта духовной адресации к личности зрителя оставляют у него впечатление о собственных духовных интенциях. Этот факт доказывает, что телевизионное взаимодействие является процессом О. между вещателями, авторами, создателями передачи и зрителями. Отличительной особенностью является язык взаимодействия, представляющий собой сочетание визуальных семиотических кодов, образов и слов естественного языка, языковой игры и т.н. «новояза» - слов, знаков, значений, символов, которые воспроизводятся людьми в обиходном общении, подхватываются детьми, например «наша Раша», «два в одном».

**Телевизионный канал** – электронное средство массовой информации, представляющее собой совокупность телевизионных программ и (или) иных аудиовизуальных сообщений и материалов, сформированных в соответствии с сеткой вещания для последующего распространения (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Телевизионный канал свободного доступа** - телевизионный канал, распространяемый для неопределенного круга лиц без взимания платы с потребителей (телезрителей) за право просмотра (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Телевизионный канал условного доступа** – телевизионный канал, возможность просмотра которого обеспечивается гражданам на основе возмездного договора (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Телепрограмма** – совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в телеэфир не реже одного раза в год.

**Телерадиовещательная организация (вещатель)** - юридическое лицо, осуществляющее телерадиовещание на основании лицензии на вещание (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Трансактный анализ** - направление психологии, разработанное в 50-е годы американским психологом и психиатром Э. Берном, включающее: 1) структурный анализ (теория эго-состояний), 2) собственно трансактный анализ деятельности и общения, основанный на понятии "трансакция" как взаимодействие эго-состояний двух вступающих в общение индивидов; 3) анализ психологических "игр", 4) скриптоанализ (анализ жизненного сценария — "скрипта"). (Приказ " О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391)Словарь / Под. ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. — М.: ПЕР СЭ, 2006. — 176 с).

**Трансляция** - передача сигнала телевизионного канала, радиоканала, теле- или радиопрограммы (аудио- и аудиовизуальных произведений, сообщений и материалов) для непосредственного приема пользователями, в том числе абонентам (Концепция развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. N 1700-р).

**Тренинг коммуникативных навыков** - это форма психологического воздействия, основанного на активных методах групповой работы, специально организованное общение, в ходе которого решаются вопросы развития личности, формирования коммуникативных навыков, оказания психологической помощи и поддержки. Основными целями являются повышение адекватности собственного представления о себе и восприятия других; рост индивидуальной ответственности за достижение личных целей и решение актуальных коммуникативных задач; актуализация индивидуальных ресурсов, психологическая самокоррекция – приближение к состоянию внутренней гармонии и сбалансированности; рост коммуникативной открытости и качества общения; овладение навыками конструктивного социального взаимодействия; развитие способностей к адаптации и творчеству. Одной из основных задач группы коммуникативного тренинга является помощь участнику в выражении себя своими индивидуальными средствами, т.е. развитие самовосприятия (Приказ МЗ РФ от 16 сентября 2003 г. N 438 «О психотерапевтической помощи»).

**Тренинг социальных навыков** - одна из форм психосоциальной реабилитации, помогающая людям обучаться новым социальным навыкам или усовершенствовать имеющиеся посредством ролевой игры и воспроизведения в межличностных ситуациях на группе желаемого поведения. Основными задачами являются преодоление трудностей общения с другими людьми в самых разных ситуациях (на улице, в транспорте, в магазине, на работе, дома); приобретение навыков продуктивного разрешения сложных, конфликтных ситуаций, самостоятельного принятия решений и уверенного воплощений их в жизнь в рамках социально приемлемого поведения; выработка социально-бытовых навыков - приготовления пищи, а также мытья посуды, стирки, уборки и др.; приобретение навыков самостоятельной жизни. (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Приказ " О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391; Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012 г).

**Социализация** - процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.



**Социальная реабилитация и ресоциализация** – система социальных, психологических, педагогических и трудовых мер, направленных на восстановление физического, психического и духовного здоровья лица, допускающего немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, его личностного и социального статуса, а также способностей к полноценной интеграции в общество, внесению позитивного вклада в его социальное, экономическое и культурное развитие.

**Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (ФЗ о Рекламе от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.07.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2013)).

**Медицинская реабилитация** – это комплексное направленное использование медицинских, психологических, социальных, образовательных и трудовых мер с целью приспособления больного к деятельности на максимально возможном для него уровне; это восстановление больного как личности и члена общества, возвращение его в семью, социум и к общественно полезному труду.

**Профессиональная реабилитация** – стремление вернуть больному способность работать, прибегая к возможностям отчасти сохранившейся трудоспособности, пусть даже путем переквалификации. (*Н.В Середина, Д.А Шкуренко Основы медицинской психологии: общая, клиническая, психопатология*).

**Получатели услуг** – вовлеченные в процесс социальной реабилитации и ресоциализации лица, допускающие немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, а также члены их семей, законные представители и иные созависимые граждане.

**Ресоциализация наркологических больных** – это процесс приобщения лиц, зависимых от ПАВ, к социальным нормам поведения и ценностям, необходимым для успешного функционирования в конкретном обществе. Включает социально-поведенческий, социально-психологический и социально-культуральный аспекты, а также улучшение качества жизни наркологических больных.

**Саморазрушающее поведение** - различные формы поведения человека, целью которых не является добровольная смерть, но ведущие к социальной, психологической и физической дезадаптации, деградации личности. Результатом саморазрушающего поведения может быть как преднамеренное, так и непреднамеренное нанесение вреда своему психическому и физическому здоровью вплоть до его смерти. Разновидностями саморазрушающего поведения являются такие заболевания как алкоголизм, наркомании, токсикомании; а также неоправданный риск; асоциальное, делинквентное поведение; анозогностическое поведение при наличии жизнеопасной соматической патологии; любые другие намеренные (или неосознанные) действия, ведущие к разрушению физического или психического здоровья. Крайней формой саморазрушающего поведения является самоубийство. (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)». У. Билле-Браге и др. Глоссарий суицидологических терминов. 2000).

**Семейные подсистемы** - это более дифференцированная совокупность семейных ролей, которая позволяет избирательно выполнять определенные семейные функции, обеспечивать жизнедеятельность семьи. Член семьи может быть участником нескольких подсистем - родительской, супружеской, детской, мужской, женской и др. Одновременное

функционирование в нескольких подсистемах обычно малоэффективно. Границы между подсистемами - это правила, определяющие, кто и каким образом выполняет семейные функции. В нормальных семьях они четко очерчены и проницаемы. При жестких границах коммуникация между подсистемами затруднена, не происходит обмена информацией; при размытых - стрессы, переживаемые в одних подсистемах, легко иррадиируют и на другие. Симптоматика пациента рассматривается как способ приспособления, поэтому задачей психотерапии становится поиск других путей адаптации для пациента. Задачей является реконструкция семейных отношений. Работа психотерапевта способствует установлению границ между подсистемами, усилению функционирования одних и реципрокно связанному с этим ослаблению функционирования других подсистем. (Приказ " О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391; Под ред. Б.Д.Карвасарского. Психотерапевтическая энциклопедия. М. 1998).

**Системная семейная психотерапия** - комплекс психотерапевтических приемов и методов, направленных на лечение пациента (первичного, или идентифицированного пациента, т. е. носителя симптома) в семье и при помощи семьи, а также на оптимизацию семейных взаимоотношений. Семья рассматривается как целостная система. Подобно всем живым системам семья стремится как к сохранению сложившихся связей между элементами, так и к их изменению. Семья выполняет свои функции с помощью определенных механизмов - структуры семейных ролей, подсистем и границ между ними. Структура семейных ролей предписывает членам семьи, что, как, когда и в какой последовательности они должны делать, вступая в отношения друг с другом. Повторяющиеся взаимодействия приводят к установлению определенных стандартов - "стандарты взаимодействий", а стандарты, в свою очередь, определяют, с кем и как вступать во взаимодействие. В нормальных семьях структура семейных ролей целостная, динамичная и носит альтернативный характер. В случае невозможности удовлетворить потребности в рамках сложившейся структуры члены семьи предпринимают поиск альтернативных вариантов семейных ролей. Патологизирующими семейными ролями считаются такие, которые в силу своей структуры и содержания оказывают психотравмирующее воздействие на членов семьи. (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»).

**Созависимость** — патологическое состояние, характеризующееся глубокой поглощённостью и сильной эмоциональной, социальной или даже физической зависимостью от другого человека. Чаще всего термин употребляется по отношению к родственникам и близким алкоголиков, наркоманов и других людей с какими-либо зависимостями, но не ограничивается ими. Созависимый человек, позволив поведению другого человека влиять на него, становится полностью поглощен тем, чтобы контролировать действия этого другого человека, и таким образом регулировать собственное состояние. Для состояния созависимости характерны заблуждение, отрицание, самообман; компульсивные действия; «замороженные» чувства; низкая самооценка, ненависть к себе, чувство вины; подавляемый гнев, неконтролируемая агрессия; давление и контроль за другим человеком, навязчивая помощь; сосредоточенность на других, игнорирование своих потребностей, психосоматические заболевания; проблемы общения, проблемы в интимной жизни, замкнутость, депрессивное поведение, суицидальные мысли. ((Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)», Шорохова, Ольга Алексеевна. Созависимость // Жизненные ловушки зависимости и созависимости. — СПб.: Речь. — 2002 — С. 6-16).

**Сопровождаемое трудоустройство** - комплекс мер по помощи в трудоустройстве, обучению профессиональным навыкам непосредственно на рабочем месте и социальной адаптации человека с инвалидностью к выполнению трудовых обязанностей.

**Социальная реабилитация** – когда возвращению больного в общество способствуют путем обеспечения соответствующих условий для его жизни в семье, должных материальных условий. (Н.В Середина, Д.А Шкуренко Основы медицинской психологии: общая, клиническая, психопатология)

**Социальная интервенция (социальное вмешательство)** – спланированные действия, направленные на улучшения положения клиентов. Включает в себя совокупность различных видов деятельности, предпринимаемых специалистами учреждений. Целями социального вмешательства являются удовлетворение основных потребностей клиента; разрешение социальных конфликтов; облегчение доступа к знаниям и формированию навыков; решение психологических проблем; возвращение к культурной, духовой или интеллектуальной жизни. Объектами таких вмешательств являются представители целевой группы. (Записка ФСКН для Минздрава).

**Социальный консилиум** – межведомственная структура, объединяющая специалистов учреждений социальной защиты, образования, здравоохранения, сотрудников органов внутренних дел, уголовно исполнительной системы и иных учреждений, занимающихся вопросами социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ.

**Социальный контракт** – договор о взаимных обязательствах между клиентом и учреждением для реализации индивидуальной программы социальной реабилитации и ресоциализации и индивидуальной программы постреабилитационного периода.

**Социальный работник** - работник со средним или высшим профессиональным образованием. (Приказ МЗ РФ №438 от 16.09.2003 О психотерапевтической помощи).

**Социофобический синдром** - состояние, включающее: а) страх подвергнуться критике, осуждению, наблюдению, контролю; б) психический дискомфорт в тех ситуациях социального взаимодействия, когда может вскрыться сам факт употребления ими наркотиков или негативные стороны наркотизации. (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012 г.).

**Социально значимое заболевание** – заболевание, входящее в список перечня Постановления Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004г. № 715 «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих». К ним относятся: туберкулез, инфекции, передающиеся преимущественно половым путем, гепатиты В и С, болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека, злокачественные новообразования, сахарный диабет, психические расстройства и расстройства поведения, болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением.

**Синдром зависимости** – это комплекс физиологических, поведенческих, и когнитивных явлений, при которых употребление вещества или класса веществ начинает занимать первое место в системе ценностей индивидуума.

**Созависимые граждане** – члены семей, законные представители и иные граждане из окружения лиц, допускающих немедицинское употребление наркотических средств и

психотропных веществ, чье психологическое и социальное положение из-за наркотизации близкого им человека можно считать трудной жизненной ситуацией.

**Срыв (пререцидив)** - это эпизоды употребления ПАВ на фоне постоянного воздержания, без восстановления синдрома зависимости; (одно- или двукратное употребление наркотиков на фоне ремиссии). (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)») Мотивационные и когнитивно-поведенческие вмешательства в реабилитации ВИЧ-инфицированных потребителей опиатных наркотиков с коморбидными психическими расстройствами. //Методические рекомендации, СПб НИПНИ им В.М. Бехтерева, СПб: 2012).

**Субличность** – это психодинамическая структура, структура психики человека, воспринимаемая сознанием как нечто отдельное от себя, а также внутренний образ, привязанный к этим элементам. Субличности возникают на разных этапах развития человека и обеспечивают его защиту, реализацию его потребностей и позволяют ему жить так, как он живёт. Различные ситуации, способы видения мира, по-разному окрашивают наше восприятие и влияют на наш образ жизни. Для каждой ситуации мы, часто не осознавая того, вырабатываем соответствующий образ себя, систему поз и жестов, чувств и поступков, слов, привычек и мнений. Эта совокупность элементов в каждой конкретной ситуации образует нечто вроде личности в миниатюре, называемые субличностью. Каждая субличность ведет собственный стиль жизни и имеет свои собственные движущие мотивы, зачастую отличные от стиля жизни и мотивов других субличностей. Каждая субличность это часть личности, которая откололась от основного ядра, став достаточно сложной, стремится к независимому существованию. Она не осознается сознанием или Эго, обладает собственными характеристиками, требует независимого существования и старается удовлетворить собственные потребности и желания через личность (Приказ от 22 октября 2003 г. N 500 Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)»; Самыкина, Н.Ю., Серебрякова, М.Е. Динамика ценностно-смысловой сферы личности в процессе наркотизации [Текст] : монография / Н.Ю. Самыкина, М.Е. Серебрякова. – Самара: Изд-во «Универс групп», 2007. – 148 с.).

**Супервизия** - один из методов подготовки и повышения квалификации в области психотерапии и психокоррекции; форма консультирования специалиста в ходе его работы более опытным, специально подготовленным коллегой, позволяющая психотерапевту (супервизируемому) систематически видеть, осознавать, понимать и анализировать свои профессиональные действия и свое профессиональное поведение. Супервизия имеет своей целью развитие знаний, навыков и умений, способствующих совершенствованию профессиональной деятельности психотерапевта. В процессе супервизии психотерапевт получает возможность рефлексировать и интегрировать свои личные способы реагирования, объективные знания, субъективный опыт и конкретные психотерапевтические ситуации для совершенствования своей психотерапевтической работы. Он может осознать, как он работает, находясь в данной психотерапевтической ситуации и являясь при этом конкретным человеком со своими собственными способами поведения и непосредственным субъективным опытом, а также с определенными профессиональными знаниями, навыками, умениями и опытом. Супервизия осуществляется супервизором - специально подготовленным психотерапевтом, который обсуждает с супервизируемым определенные аспекты психотерапевтического процесса. Супервизия отличается по своим подходам от балнтовских групп, где основное внимание сосредоточено на взаимоотношениях "врач-пациент". (Приказ "О подготовке медицинских психологов для учреждений, оказывающих

психиатрическую и психотерапевтическую помощь» от 26 ноября 1996 г. N 391; Под ред. Б.Д.Карвасарского. Психотерапевтическая энциклопедия. М. 1998).

**Уровень реабилитационного потенциала** - интегральная характеристика, отражающая все этапы формирования болезни и развития личности от преморбидных особенностей и индивидуальной predisпозиции до четко очерченного клинического диагноза, личностного и социального статуса. Он также объединяет индивидуальные когнитивные, эмоциональные, мотивационные, коммуникативные, морально-этические особенности и основное направление личностного и социального развития, а так же ценностную ориентацию больного. ( Приказ МЗ №500 от 22.10.2003).

**Услуга** – мероприятия по социальной, медицинской, психотерапевтической реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, а также созависимых граждан.

**Услуга по киноvideобслуживанию** – показ художественных, документальных, научно-популярных, мультипликационных, учебных кино- и видеофильмов (далее – кино- и видеофильмов), предназначенных для публичной демонстрации киноvideозрелищными предприятиями и имеющих прокатные удостоверения. Регистрации подлежат все кино- и видеофильмы российского, зарубежного и совместного производства, используемые в целях: тиражирования и распространения; сдачи в прокат и аренду; публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации; трансляции по кабельному телевидению на территории РФ. Регистрацию кино- и видеофильмов осуществляет Министерство культуры РФ (Положение о Министерстве культуры РФ). Данные о регистрации кино- и видеофильмов включаются им в Государственный реестр кино- и видеофильмов (Положение о регистрации кино- и видеофильмов). Исполнитель услуг публичной демонстрации киноvideофильмов обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора и содержащую в обязательном порядке правила оказания и безопасного использования указанных услуг. При причинении вреда здоровью потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации об услуге публичной демонстрации кино- и видеофильмов потребитель вправе потребовать возмещения такого вреда в порядке, предусмотренном законодательством РФ (ст. 10, 12, 14 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

**Учреждения, оказывающие услуги** – государственные учреждения, а также учреждения иных форм собственности, осуществляющие деятельность в сфере предоставления социальных услуг по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, помощи созависимым. Учреждения должны иметь необходимые материально-технические, кадровые и организационные ресурсы для обеспечения требуемого качества услуг.

**Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты является полнометражным фильмом. Фильм продолжительностью менее чем 52 минуты является короткометражным фильмом (ст. 2 ФЗ от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»).

**Целевая группа** – группа потребителей, потенциально заинтересованная в предлагаемых услугах, лица, допускающие немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, созависимые граждане.

**Эксперт** - лицо, привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы; в качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц: 1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности; 2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

**Экспертиза информационной продукции, с позиции информационно-психологической безопасности детей.** Федеральный закон РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» был подписан Президентом 31.12.2010г. и вступил в силу с 01.09.2012г. Закон призван регулировать отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Согласно Закону (статья 5, пп. 2-7), к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация: 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в т.ч. к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; 2) способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные, одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; 3) обосновывающая и оправдывающая допустимость насилия и жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; 4) отрицающие семейные ценности и формирующие неуважение к родителям или другим членам семьи; 5) оправдывающая противоправное поведение; 6) содержащая нецензурную брань; 7) содержащая информацию порнографического характера. В Законе подробно освещаются проблемы маркировки информационной продукции по четырем позициям: информационная продукция для детей, не достигших возраста 6-ти лет, 12-ти лет и 16-ти лет, а также информационной продукции, запрещенной для детей, независимо от их возраста. В Законе также подробно рассматриваются требования к обороту информ. продукции, форма ее маркировки, вопросы экспертизы информ. продукции с целью обеспечения информ. безопасности детей. Также вводится определение эксперта, требования, предъявляемые к эксперту и описывается форма, вид и содержание экспертного заключения. Надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, делегируется Роскомнадзору, к-рый отвечает за аккредитацию экспертов.

**Экспертиза медийных продуктов: схема комплексного анализа телевизионных передач.** Экспертиза медийных продуктов представляет собой экспертную оценку формы, содержания, структуры и эффектов (последствий) медийного воздействия. В кач. экспертов могут выступать как профессионалы в какой-либо области (психологи, социологи, культурологи, юристы, журналисты и т. д.), так и представители телевизионной аудиторрии.

Дифференцирующими показателями для групп экспертов являются пол, возраст, экстраверсия/интроверсия. Существует три типа критериев, на основе к-рых можно сформировать план анализа медийного продукта как коммуникативного сообщения: первый тип - это критерии «хорошего вообще», свойственные опр. культуре; второй - критерии, основанные на сложившихся предпочтениях аудитории, напр., «стереотипах популярных передач»; третий тип – профессиональные критерии авторов медийного продукта и руководителей медиахолдингов. Психол. анализ телевизионной передачи направлен на выявление осн. ее коммуникативных параметров, к числу к-рых относятся: 1. Коммуникативная позиция (или диспозиция) авторов передачи. Коммуникативная позиция может быть гибкой или ригидной, а также соотноситься с позициями О., выявленными в психологии (напр., позиции «Взрослого», «Ребенка» и «Родителя» по Э. Берну). 2. Характер коммуникативного послания, к-рый определяется представленностью в нем официальной или неофициальной т. зр., фокусированием внимания на опр. теме, оригинальностью информации, выбором героев сюжета, выстроенностью сюжетной линии в целом. 3. Язык воздействия: темп подачи сообщений, сенсационность мат-ла, эмоциональная насыщенность, организация обратной связи, организация временного контекста событий, завершенность экранного действия. 4. Потребности аудитории, к к-рым апеллирует телевизионная передача. 5. Стиль О. ведущих телепередачи. 6. Характеристики людей в кадре: имидж ведущего, отношение ведущего к мат-лу, возможность психол. идентификации телезрителя с телеведущим. 7. Адресат телепередачи, аудитории, ее широта и специфичность.

**Экспертное заключение** – документ, в котором указываются: 1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции; 2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы); 3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами; 4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции; 5) содержание и результаты исследований с указанием методик; 6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы; 7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

**Эмоциональная адекватность** - степень эмоциональной реакции индивида на конкретную ситуацию, которая признается нормальной, допустимой, соответствующей. Неадекватная эмоциональная реакция является признаком всех психологических или психиатрических нарушений. (Приказ от 22.10.2003 г. N500 «Об утверждении протокола ведения больных «Реабилитация больных наркоманией (Z50.3)» (Оксфордский толковый словарь по психологии/Под ред. А.Ребера,2002 г.)

**Язык СМИ.** Одним из главных источников влияния содержания сообщений СМИ на человека является язык СМИ. Ключевое значение имеют особенности языка - грамматические переменные (Г. п.). С помощью СМИ журналисты формируют нужное представление о теме сообщения. Нек-рые переменные языка могут быть задействованы в разных СМИ, напр., смешение языка фотографии и радио (телевидение и кино), смешение языка фотографии и печати (журналы) или языка кино и печати (титры фильма). Компьютерные программы и веб-сайты сочетают множество переменных языков текста, фотографии, звука и кино. Имеют место и уникальные переменные, свойственные конкретному носителю, напр., электронные спецэффекты в кино. Наиболее ярко полисемантичесность языка СМИ проявляется на телевидении. Ключевые Г. п. СМИ: а)

размер/форма страницы; цвет(а) страницы; толщина страницы; текстура страницы; размер(ы) шрифта; дизайн шрифта; цвет(а) шрифта; толщина шрифта; ширина колонок; пробелы; параграфы; пунктуация; прочерки; соотношение текста и графики в печати; б) рамка (CU/MS/LS); угол (низкий, высокий, на уровне); фас/обратная сторона/профиль; выбор фокуса; глубина фокуса; линзы (широкие, телеобъектив); экспозиция; открытие объектива; скорость затвора; тип пленки; фильтры; двойная экспозиция; баланс цвета; контраст; тип бумаги; обрезка; размер/форма изображения в фотографии; в) характеристики микрофона; звуковая перспектива; электронная громкость; электронный тон; фильтры частоты; усиление/угашение звука; cross-fade; использование неск. дорожек; сэгуэ (непосредственный переход/перерыв звучания); эхо; изменения скорости; изменения направления; разделение каналов; баланс каналов для радио и аудионосителей; г) большинство переменных фотографии; все переменные радио; визуальное усиление/угашение; монтажные кадры; наплывы изображения; перехлест кадров; увеличение изображения; электронное увеличение изображения с помощью линз/приближение и удаление камеры от объекта; панорамирование/передвижение; перемещения камеры вверх/вниз; фиксированная/движущаяся камера; объективные/субъективные кадры; разделение экрана и множественные изображения; неподвижный фокус; следящий фокус; наложение звука и «картинки» в телевидении и в кино.

#### **Перечень законов, иных нормативных правовых актов и официальных документов к разделу**

*Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.*

*Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая).*

*Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1.*

*Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (в редакции Федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ, от 05.04.2013 № 50-ФЗ, от 29.06.2013 № 135-ФЗ, от 02.07.2013 № 185-ФЗ).*

*Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».*

*Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».*

*Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».*

*Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».*

*Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».*

*Федеральный закон от 08.08.2001 № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».*



*Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».*

*Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».*

*Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».*

*Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».*

*Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».*

*Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».*

*Указ Президента Российской Федерации от 17.02.1995 № 161 «О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы».*

*Положение о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Утв. постановлением Правительства РФ от 02.06.2008 № 418 (с последующими изменениями и дополнениями).*

*Положение о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.03.2009 № 228.*

*Положение о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям. Утв. постановлением Правительства РФ от 17.06.2004 № 292 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.02.2007 №78, от 06.06.2007 №354, от 02.06.2008 №415).*

*Положение о Министерстве образования и науки Российской Федерации. Утв. постановлением Правительства РФ от 15.06.2004 № 280.*

*Положение о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки. Утв. постановлением Правительства РФ от 15.07.2013 № 594.*

*Положение о Министерстве культуры Российской Федерации. Утв. постановлением Правительства РФ от 20.07.2011 № 590.*

*Положение о Федеральной антимонопольной службе. Утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331.*

*Положение о Федеральной службе Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 28.07.2004 № 976.*

*Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 24.08.2012 № 824 «Об утверждении Порядка аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции».*

*Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 "Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей".*

*Постановление Правительства Российской Федерации от 26.10.2012 № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».*

*Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)».*

*Положение о регистрации кино- и видеофильмов. Утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396 «О регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации».*

*Положение о лицензировании деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей. Утв. постановлением Правительства РФ от 28.04.2006 № 252.*

*Правила оформления и выдачи прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы. Утв. постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 28.04.1993 № 396.*

*Правила по киновидеообслуживанию населения. Утв. постановлением Правительства РФ от 17.11.1994 № 1264.*

*Правила продажи отдельных видов товаров. Утв. постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55. Раздел XII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм.*

*Положение об осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации, утв. постановлением Правительства РФ от 15.09.2005 № 569.*

*Правила осуществления контроля и надзора в сфере образования. Утв. постановлением Правительства РФ от 20.02.2007 № 116.*

*Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2006 № 1032-р «Об организации подключения к сети Интернет за счет средств федерального бюджета государственных образовательных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных образовательных учреждений, реализующих общеобразовательные программы начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».*

*Распоряжение Правительства РФ от 18.10.2007 № 1447-р «О приобретении для образовательных учреждений программ, входящих в стандартный (базовый) пакет программного обеспечения и дополнительный пакет специализированного программного обеспечения, а также о внедрении системы исключения доступа к Интернет-ресурсам, несовместимым с задачами образования и воспитания учащихся» (вместе с Перечнем типов федеральных государственных образовательных учреждений, государственных*

*образовательных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных образовательных учреждений, реализующих общеобразовательные программы начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования).*

*Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, принятый постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД».*

*Письмо Минкультуры России от 29.07.2002 № 01-97/16-67 по вопросу применения Положения о лицензировании деятельности по публичному показу аудиовизуальных произведений, если указанная деятельность осуществляется в кинозале.*

*Письмо Минобрнауки России от 01.04.2005 № 03-417 «О перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения общеобразовательных учреждений».*

*Письмо Федеральной антимонопольной службы от 26.12.2005 № АК/19277 «О рекламе азартных игр и игорных заведений» (п. 10).*

*Письмо Минобрнауки России от 10.11.2006 № АС-1299/03 «О реализации контентной фильтрации доступа образовательных учреждений, подключаемых к сети Интернет в рамках приоритетного национального проекта «Образование».*

*Порядок заполнения и представления формы государственного статистического наблюдения (государственной статистической отчетности) (п. 14): постановление Федеральной службы государственной статистики от 31.12.2004 № 162 «Об утверждении статистического инструментария для организации Роспечати статистического наблюдения за издательской деятельностью».*

*Порядок ведения учета изготовленных экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм. Приложение к приказу Минкультуры России от 31.07. 2007 № 1170.*

*Приказ Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15.03.2005 № 112 «Об утверждении Руководства по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, Положения и состава Экспертного совета по возрастной классификации аудиовизуальных произведений».*

*Приказ Минобрнауки России от 14.04.2006 № 95 «Об утверждении Сетевого графика по реализации приоритетного национального проекта «Образование».*

*Приказ Минобрнауки России № 176, Мининформсвязи России № 85 от 30.06.2006 «Об организации подключения к сети Интернет образовательных учреждений, не имеющих такого доступа».*

*Приказ Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия от 05.02.2008 № 50 «Об утверждении административного регламента федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия исполнения государственной функции «выдача разрешений на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории Российской Федерации».*

*Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы. Приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 № 324.*

*Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации».*

*Руководство по возрастной классификации аудиовизуальных произведений. Утв. приказом Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15.03.2005 № 112.*

*Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы – СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Гигиена труда, технологические процессы, сырье, материалы, оборудование, рабочий инструмент. 2.4. Гигиена детей и подростков. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. Утв. Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 30.05.2003.*

*Типовое положение о территориальном органе Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Утв. приказом Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия от 02.10.2007 № 199.*

*Административный регламент исполнения государственной функции по лицензированию воспроизведения (изготовления экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей. Утв. приказом Россвязьохранкультуры от 05.03.2008 № 104.*

*Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25.12.1998 № 37.*

*О.В. Пристанская, О.В. Сальникова. Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сфере информационной безопасности несовершеннолетних: Методическое пособие. М., Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации. М., 2008.*

*Вопросы квалификации и учета преступлений, регистрации уголовных дел». Методическое пособие. Коллектив авторов. М., Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2008.*