



**КОМИССИЯ ПО ОТБОРУ УПОЛНОМОЧЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ОБЪЕМА ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ
ТЕЛЕКАНАЛОВ (ТЕЛЕПРОГРАММ, ТЕЛЕПЕРЕДАЧ)**

Китайгородский пр., д.7, стр. 2, г. Москва, 109074
тел.: (495) 987-68-00

**Протокол № 1
заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации
по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов
(телепрограмм, телепередач) от 14 сентября 2016 года**

Присутствовали члены комиссии:

А.А. Жаров, О.Б. Добродеев, А.И. Ковылов, В.А. Муругов,
О.А. Паскина, С.В. Петров, О.М. Соколов, П.В. Степанов, Д.Н. Чернышенко,
К.Л. Эрнст, А.В. Поповичев.

Ответственный секретарь: Е.С. Корсакова.

Председатель Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) А.А. Жаров определил повестку дня заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач):

1. решение о назначении заместителя председателя Комиссии и ответственного секретаря;
2. доклад об анализе практики исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) и перспективы развития телевизионного вещания;
3. обсуждение количества уполномоченных организаций;
4. обсуждение условий отбора уполномоченной организации при подготовке к процедуре отбора уполномоченной организации;
5. обсуждение структуры и содержания ежегодного отчета уполномоченной организации о проведенных исследованиях и сроке его предоставления;

6. обсуждение сроков проведения отбора уполномоченной организации (план).

1. Слушали: выступление Председателя Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) А.А. Жарова по вопросу назначения заместителя председателя Комиссии.

Голосовали: за – 10 (десять с голосом председателя), против – нет.

Постановили: Заместителем председателя Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) назначить В.А. Субботина - заместителя руководителя Роскомнадзора, ответственным секретарем назначить Е.С. Корсакову - заместителя начальника Управления разрешительной работы, контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Роскомнадзора.

2. Слушали: выступление члена Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) С.В. Петрова с докладом об анализе практики исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) и перспективах развития телевизионного вещания.

Голосовали: за – 10 (десять с голосом председателя), против – нет.

Постановили:

1. Принять к сведению информацию об анализе практики исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) и перспективах развития телевизионного вещания, представленную в докладе.

2. Ассоциации «Индустриальный комитет по телеизмерениям» (С.В. Петров) представлять доклад об анализе практики исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) на ежегодном заседании Комиссии.

3. Ассоциации «Индустриальный комитет по телеизмерениям» (С.В. Петров), Ассоциации Коммуникационных Агентств России (А.И. Ковылов), НП «РусБренд» (Д.М. Якобашвили) совместно проработать механизм взаимодействия участников рынка с уполномоченной организацией и уведомить Комиссию о результатах к 15 декабря 2016 года.

3. Слушали: выступление члена Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) С.В. Петрова с предложениями по количеству уполномоченных организаций.

Голосовали: за – 10 (десять с голосом председателя), против – нет.

Постановили: Рекомендовать Роскомнадзору определить одну уполномоченную организацию.

4. Слушали: выступление члена Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) С.В. Петрова с предложениями по условиям отбора уполномоченной организации при подготовке к процедуре отбора уполномоченной организации.

Голосовали: за – 10 (десять с голосом председателя), против – нет.

Постановили: Рекомендовать Роскомнадзору принять предложенные условия отбора уполномоченной организации при подготовке к процедуре отбора уполномоченной организации.

5. Слушали: выступление члена Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) С.В. Петрова с предложениями по структуре и содержанию ежегодного отчета уполномоченной организации о проведенных исследованиях и сроке его предоставления.

Голосовали: за – 10 (десять с голосом председателя), против – нет.

Постановили: Рекомендовать Роскомнадзору утвердить предложенные структуру и содержание ежегодного отчета уполномоченной организации о проведенных исследованиях и установить предоставление ежегодного отчета не позднее чем за 30 календарных дней до даты ежегодного заседания Комиссии по отбору уполномоченной организаций по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

6. Слушали: выступление Председателя Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской

аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) А.А. Жарова по вопросу сроков проведения отбора уполномоченной организации.

Голосовали: за – 10 (десять с голосом председателя), против – нет.

Постановили: Определить дату проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) - 15 декабря 2016 года.

Председатель Комиссии



А.А. Жаров

Ответственный секретарь



Е.С. Корсакова

Приложение № 1
к Протоколу № 1 от 14.09.2016
заседания Комиссии по отбору
уполномоченной организации по исследованию
объема зрительской аудитории телеканалов
(телепрограмм, телепередач)

**Условия отбора уполномоченной организации
по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов
(телепрограмм, телепередач)**

Условия отбора уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее – уполномоченная организация) устанавливаются критерии соответствия организаций (заявителей) требованиям к уполномоченной организации, требованиям к методике исследований, а также требованиям к предоставлению результатов исследований.

I. Требования к Заявителям

1.1. Заявитель не может являться иностранным государством, международной организацией, а также находящиеся под их контролем организацией, иностранным юридическим лицом, российским юридическим лицом, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов. Кроме того, не допускается установление указанными лицами, а также иностранными гражданами, лицами без гражданства, гражданами Российской Федерации, имеющими гражданство другого государства, любых форм контроля над Заявителем, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять заявителем, контролировать его, а также фактически определять принимаемые им решения.

1.2. Отсутствуют решения арбитражного суда о признании заявителя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

1.3. У заявителя отсутствуют недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов заявителя, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период; заявитель считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано

заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) не принято.

1.4. Наличие у заявителя опыта проведения исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее – исследований) при помощи технических средств, предназначенных для сбора информации и данных о просмотре, а также для автоматической передачи полученных информации и данных в центр обработки информации (далее – технические средства), - не менее 3 лет.

1.5. Наличие в штате заявителя работников, имеющих опыт проведения исследований с использованием технических средств, в том числе:

а) общее количество работников - не менее 200 человек;

б) наличие работников, специализирующихся на информационных технологиях - не менее 65 человек.

1.6. Наличие у заявителя технической возможности для проведения исследований:

а) не менее одного технического средства на одно пользовательское оборудование;

б) информационной системы для обработки данных граждан, работы технических средств, пользователей данных и используемой вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе подключенной к сети «Интернет»;

в) вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, подключенной к сети «Интернет», для сбора, обработки, хранения и распространения информации и данных, находящейся на территории Российской Федерации.

Наличие у заявителя технической возможности на момент подачи заявления подтверждается документами о праве собственности, праве аренды (сроком не менее чем на 3 года 6 месяцев с 1 марта 2017 года) или заключенными договорами о приобретении, при условии, что установленные в них сроки позволяют начать проведение исследований до 1 сентября 2017 года.

1.7. Соответствие заявителя требованиям главы 4 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подпункта 7 пункта 4 статьи 16 Федерального закона от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также обеспечение безопасности обработки данных, представляющих коммерческую тайну.

1.8. Предоставление заявителем гарантии непрерывности проводимых исследований в течение всего срока полномочий уполномоченной организации, в том числе гарантии по обеспечению хранения полученных в результате исследований информации и данных.

1.9. Представление заявителем плана подготовки к исследованиям, с учетом проведения тестовых исследований и периода представления тестовых результатов исследований не менее чем за 6 месяцев до представления первых результатов исследований.

1.10. Представление заявителем алгоритмов и формул для расчета статистических результатов исследований.

1.11. Наличие у заявителя сайта в сети «Интернет» для размещения информации о его деятельности.

II. Требования к методике исследований

2.1. Методика исследований должна отражать просмотр телеканалов (телепрограмм, телепередач) гражданами в возрасте от 4 лет и старше, проживающими в населенных пунктах с численностью населения свыше 100 тысяч человек в Российской Федерации, в федеральных округах, а также в не менее чем 25 наиболее крупных населенных пунктах, включая Москву, Санкт-Петербург, все населенные пункты с численностью населения свыше 1 миллиона человек и другие населенные пункты.

2.2. В методике исследований не должны учитываться домохозяйства, члены которых работают в сфере средств массовой информации, рекламы и исследований просмотра, а также домохозяйства и пользовательское оборудование, размещенные в общежитиях, гостиницах, казармах, на территории воинских частей, колониях и других исправительных учреждениях.

2.3. Исследования должны осуществляться не менее чем в 75 населенных пунктах среди граждан в возрасте от 4 лет и старше, проживающих в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения свыше 100 тысяч человек в не менее чем 5 тысячах случайно отобранных домохозяйствах.

2.4. Методика исследований должна предусматривать сбор, обработку, хранение и распространение полученных в результате исследований информации и данных о просмотре на пользовательском оборудовании вне зависимости от способа доставки сигнала и типа его распространения, о просмотре на различном пользовательском оборудовании, о просмотре после выхода в эфир, о просмотре не членами домохозяйства с выделением его из общего просмотра, о просмотре домохозяйства в целом и каждого его члена по отдельности.

2.5. Методика исследований должна обеспечивать отслеживание выхода в эфир (мониторинг) сетевых и локальных телепрограмм, телепередач и других эфирных событий в не менее чем 25 наиболее крупных населенных пунктах Российской Федерации, включая предоставление национальных результатов исследований по телепрограммам, телепередачам и другим эфирным событиям вне зависимости от времени их выхода в эфир в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения свыше 100 тысяч человек.

2.6. Методика исследований должна соответствовать Международным правилам проведения измерения зрительской аудитории телеканалов.

2.7. Методика исследований должна предусматривать масштабируемость исследований в части уменьшения минимальной численности населения в исследуемых населенных пунктах, изменения возрастных характеристик исследуемого населения, изменения количества населенных пунктов, среди населения которых проводятся отдельные исследования, увеличения типов пользовательского оборудования, с которых осуществляется просмотр, возможности сбора, обработки, хранения и распространения информации и данных об иных типах просмотра членов домохозяйства вне домохозяйства.

2.8. Методика исследований должна включать в себя дополнительное проводимое ежегодное исследование, не объединенное ни с какими другими исследованиями (далее – Установочное исследование). Установочное исследование должно включать сбор, обработку, хранение и распространение информации и данных, требующих дополнения или отсутствующих в

официальных источниках, об изменении демографических характеристик, характеристик пользовательского оборудования, используемых в исследовании, а также формирование базы резервных домохозяйств. В Установочном исследовании анализ должен осуществляться дважды в год среди не менее чем 9 тысяч случайно отобранных человек в возрасте от 12 лет и старше, проживающих в случайно отобранных домохозяйствах в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения свыше 100 тысяч человек и ежегодно среди граждан в возрасте от 12 лет и старше, проживающих в случайно отобранных домохозяйствах в не менее чем 25 наиболее крупных населенных пунктах Российской Федерации, по 1 тысячи и более случайно отобранных человек в каждом населенном пункте.

III. Требования к представлению результатов исследований

3.1. Результаты исследований должны представляться заявителем по Российской Федерации в целом, федеральным округам, а также по не менее чем 25 наиболее крупным населенным пунктам, включая Москву, Санкт-Петербург, все населенные пункты с численностью населения свыше 1 миллиона человек и другие населенные пункты.

3.2. Результаты исследований должны представляться заявителем ежедневно по рабочим дням по следующему графику:

а) предварительные результаты – не позднее второго дня после выхода в эфир;

б) окончательные результаты – не позднее третьего рабочего дня после выхода в эфир.

3.3. Результаты исследования предоставляются заявителем в виде баз данных для использования в информационных системах заявителя, а также в виде исходных данных для использования в иных информационных системах.

3.4. Результаты исследований должны формироваться информационной системой в соответствии с Международными правилами проведения измерения зрительской аудитории телеканалов.

3.5. Заявитель обязан предоставить гарантии предоставления результатов исследований не позднее 1 сентября 2017 года, включая представление тестовых данных не позднее 1 марта 2017 года.

Приложение № 2
к Протоколу № 1 от 14.09.2016
заседания Комиссии по отбору
уполномоченной организации по
исследованию объема зрительской
аудитории телеканалов (телепрограмм,
телепередач)

**Форма ежегодного отчета уполномоченной организации о проведенных
исследованиях объема зрительской аудитории телеканалов
(телепрограмм, телепередач)**

Форма ежегодного отчета уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее – уполномоченная организация) устанавливает перечень сведений об уполномоченной организации, методике исследований и результатах исследований, а также перечень прилагаемых документов.

Уполномоченная организация обязана представить сведения о соблюдении требований к заявителю, к методике исследований и результатам исследований, которые утверждены «Условиями отбора уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)». Кроме того, уполномоченная организация обязана представить результаты исследований за год, сведения о договорах с рекламодателями, рекламодателями и их представителям и посредниками, которые они обязаны заключать в соответствии с частью 12 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также сведения о всем комплексе мероприятий и действий, направленных на поддержание работоспособности исследования и обеспечения точности и достоверности предоставляемой информации.

Перечень прилагаемых документов

1.1. Уведомление о соответствии требованиям к ограничению иностранного капитала.

1.2. Копия учредительных документов уполномоченной организации.

1.3. Справка о работниках уполномоченной организации (Приложение № 1), заверенная уполномоченной организацией.

1.4. Бухгалтерский баланс за последний отчетный период.

1.5. Копии действующих лицензионных договоров о предоставлении права на использование программного обеспечения в целях проведения исследований.

1.6. Перечень договоров с рекламодателями, рекламодателями и их представителям и посредниками.

1.7. Выписка из ЕГРЮЛ, выданная ФНС России, или нотариально заверенная копия такой выписки.

1.8. Выписка из реестров акционеров АО.

1.9. Копией решения об избрании Совета директоров, заверенной уполномоченной организацией.

1.10. Справка из ФНС России по установленной форме об отсутствии недоимок по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает 25 % балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Приложение № 1
к отчету уполномоченной организации

Справка о работниках

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Квалификация	Должность	Стаж работы по специальности, лет	Опыт работы на аналогичной должности, лет
Общее количество работников					
1.					
2.					
3.					
...					
...					
...					
Специалисты в области информационных технологий					
1.					
2.					
3.					
...					
...					
...					

В подтверждении вышеприведенных данных прилагаются следующие документы:

1. _____ (название документа) __ (количество страниц в документе)
2. _____ (название документа) __ (количество страниц в документе)
3. _____ (название документа) __ (количество страниц в документе)

Руководитель организации
(уполномоченный представитель)

(подпись)

/Фамилия И.О./

МП