

## **Раздел 20. Стратегия, цели, задачи и методы информационного образования детей и подростков**

### **Strategy, Goals, Objectives and Methods of Information Education for Children and Teenagers**

#### **Научный редактор:**

декан факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, доктор филологических наук, профессор Е.Л. Вартанова

#### **Авторский коллектив:**

Печникова Л.С., кандидат психологических наук, доцент, Бардышевская М.К., кандидат психологических наук, Рассказова Е.И., кандидат психологических наук, Рыжов А.Л., кандидат психологических наук, Собкин В.С., доктор психологических наук, Вартанова Е.Л., декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор, Матвеева Л.В., доктор психологических наук, Пристанская О.Я., кандидат юридических наук, Подольский А.И., доктор психологических наук, Погожина И.Н., кандидат психологических наук, Солдатова Г.У., доктор психологических наук, Тхостов А.Ш., доктор психологических наук, Кара-Мурза Е.С., доцент факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, кандидат филологических наук, Трофимова Н.В., преподаватель факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, Свитич Л.Г., старший научный сотрудник факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, доктор филологических наук, Шариков А.В., Ермолаева О.Я., Парфентьев У.У., Алексеева Т.Н., Скобельцина К.Н., Калашникова Е.А., Адамчук Д.В., Мкртычян А.А., Федотова А.В., Смыслова М.М., Лисицын А.Г., доцент факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, кандидат филологических наук, Лазарева О.В., старший преподаватель факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, Погосян Т.Ж., преподаватель факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, Гладкова А.А., старший научный сотрудник факультета

журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, кандидат филологических наук, Шляпников В.Н., Гендина Н.И., доктор педагогических наук, профессор Кемеровского государственного университета культуры и искусств.

**Аннотация:** данный раздел посвящен системному определению информационной политики в сфере общего образования, для чего устанавливаются стратегия, цели и задачи информационного образования и методы их достижения по возрастным категориям 0–6, 6–12, 12–16 и 16–18 лет. Даются определения и структура понятий информационное образование, информационной защиты, информационной грамотности, информационной культуры, информационной культуры личности, медиаобразования. Анализируется зарубежный опыт и состояние информационного образования на сегодняшний день в России. Описывается нормативно-правовая база, обеспечивающая защиту детей от вредного воздействия информации. Информационное образование трактуется как часть системы образования, появление которой обусловлено становлением и развитием информационного общества. Характеризуется специфика российского информационного образования, реализуемого через систему общеобразовательных организаций. Приводятся примеры моделей медиаобразования, как внедренных в общий образовательный процесс, так и применяемых отдельно в сфере дополнительного образования.

**Ключевые слова:** информационная безопасность; информационное образование; информационная грамотность; цифровая компетентность; информационная культура; информационная культура личности; медиаобразование.

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
20.1. Понятие, цели, задачи и принципы информационного образования детей	4
20.2. Зарубежный опыт организации системы информационного образования детей	23
20.3. Состояние, цели, задачи и проблемы информационного образования детей и подростков в России	31
20.4. Стратегия развития и нормативно-правовое обеспечение системы информационного образования детей в России	41
20.5. Опыт, формы и методы информационного образования детей в России (по возрастным категориям)	60
Заключение	117
Список литературы	124

## **20.1. Понятие, цели, задачи и принципы информационного образования детей**

*Основные понятия, используемые в настоящем разделе*

**Информационное образование** – это часть системы образования, появление которой обусловлено явлениями «информационного взрыва» и «информационного кризиса», глобальным характером информатизации общества, внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой жизни, становлением и развитием информационного общества. Представляет собой целенаправленный процесс информационного обучения и воспитания личности, распространения информационных знаний через многоуровневую систему общего, профессионального и дополнительного образования, а также через средства массовой информации, библиотеки, общественные организации и профессиональные ассоциации, связанные с информационной деятельностью и развитием информационного общества. Различают общее и специальное (профессиональное) информационное образование.

Общее информационное образование - это информационное образование, ориентированное на всех членов общества, кроме лиц, занятых в сфере профессиональной информационной деятельности. Входит в многоуровневую систему образования и направлено на формирование общекультурных компетенций, связанных с приобретением знаний, умений и навыков работы с информацией, персональным компьютером информационно-коммуникационными технологиями; нацелено на ликвидацию информационной, компьютерной неграмотности и формирование основ информационной культуры личности.

Специальное (профессиональное) информационное образование - это информационное образование, ориентированное на подготовку кадров, обеспечивающих деятельность информационного сектора экономики,

включая поиск, сбор, обработку, анализ и синтез, создание, хранение, защиту и распространение информации. Входит в многоуровневую систему профессионального и дополнительного образования и направлено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере информационной культуры личности, способствующих эффективному выполнению определенных видов трудовой и служебной деятельности в широком спектре профессий (специалисты по информационным технологиям, специалисты по информационной безопасности, программисты, менеджеры информационных ресурсов, референты-аналитики, бизнес-аналитики, редакторы, библиотекари, работники архивов, учителя информатики и многие др.). (Гендина Н.И, 2006)

**Медиаобразование** (англ. Media education, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» (Педагогический энциклопедический словарь, с. 138.).

**Информационная грамотность** – это способность человека выражать свои информационные потребности; находить и оценивать качество информации; хранить и извлекать информацию; осуществлять эффективное и этическое использование информации; применить информацию для создания и обмена знаниями (Александрийская декларация об информационной грамотности [Электронный ресурс]).

**Информационная культура** – это подсистема культуры, которая формируется под воздействием процесса информатизации общества и включает в себя все многообразие результатов деятельности человека в информационной сфере общества, а также средства, виды и технологии

этой деятельности. Основными компонентами информационной культуры являются: 1) информационные качества человека, формируемые у него в течение жизни и профессиональной деятельности: информационная культура личности, информационная и компьютерная компетентность и грамотность, информационное миропонимание и соответствующее ему мировоззрение; 2) многообразие предметов новой информационной культуры – материальных, духовных и художественных: электронные книги, электронные библиотеки, музеи и картинные галереи, произведения экранной культуры и т.п.; 3) неизвестные ранее способы деятельности человека в информационной сфере. К ним относятся информационные технологии, которые создаются и используются в сфере культуры, как специалистами, так и обычными пользователями (поиск информации, мультимедиа, виртуальная реальность и др.); 4) новые виды и формы информационных коммуникаций, которые предоставляют пользователю все более широкие возможности для своего развития и общения в глобальных информационных сетях. (Коллин К.К., Урсул. А.Д. *Информационная культурология, 2011*).

**Информационная культура личности** – это одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и информационно-коммуникационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе (Гендина Н.И., 2006, с. 58; Гендина Н.И., 2008, с. 64).

## *Актуальность информационного образования детей и подростков*

Развитие технологий и связанное с этим многократно превышающее человеческие возможности накопление информации (особенно в Интернете) достигли такой точки напряженности, при которой все человечество в очередной раз встало перед гуманитарной проблемой необходимости оценки всего происходящего с позиций основных нравственных категорий. Так, например, формулирует эту проблему У. Эко: «Огромный объем информации, не рассматриваемой критически, может привести к безумию. На мой взгляд, это главная опасность Интернета. Есть, наверное, некий критический объем информации, перебрав который человек уже не может отличить правду от лжи» (Коммерсантъ, 1998).

Именно поэтому доминантой новой мировой информационной политики становятся не технологии и даже не сама информация, а ее создатель и конечный потребитель – человек. Ориентация на человека, развитие его потенциала, его ресурсов, навыков и знаний за счет эффективного и свободного доступа к информации – вот главная стратегия информационной политики. В ее реализации важнейшее место отводится необходимости специальной подготовки людей к жизни в информационном обществе и обществе знаний. Эта задача далеко не проста, она характеризуется множеством сложных аспектов.

Острее всего проблемы, связанные с информационным пространством, ощущаются тогда, когда речь идет об обучении и воспитании подрастающего поколения, ибо именно здесь информация является необходимой полифункциональной сущностью: одновременно и содержанием, и инструментом деятельности, и приносящим пользу, и наносящим вред. Само обучение есть передача информации. При этом оно связано с множественными рисками, тоже понимаемыми как осознанная необходимость, ибо без свободного выбора полноценное обучение и воспитание невозможно. Только при условии свободного выбора возможно

усвоение и осознание основных социальных и личностных ценностей: чувства гражданственности и патриотизма, личной независимости и общественного долга и многих других. Роль информационного образования заключается в том, чтобы направить свободный выбор детей в нужное русло, подсказать верный, проверенный многовековым опытом человечества результат.

В связи со всем сказанным, *главная стратегическая линия информационного образования детей и подростков заключается в духовно-нравственном развитии, воспитании и социализации обучающихся, становлении их гражданской идентичности и самоидентификации посредством личной и общественно значимой деятельности через последовательное включение в глобальное информационное пространство.* Данная формулировка соответствует основным направлениям ФГОС.

В качестве одной из самых существенных целей, имеющих самостоятельное значение, стратегия информационного образования детей и подростков предполагает обучение *информационной безопасности* подрастающего поколения.

Другими целями являются обучение *информационной грамотности*, воспитание *информационной культуры личности* и *медиаобразование*. Все эти цели информационного образования взаимодействуют между собой, решение ни одной из них невозможно без выполнения других. Поэтому зачастую данные понятия способны заменять друг друга, подобно синонимам. Однако каждая из этих целей может преследовать и собственные задачи.

Согласно российскому законодательству *информационная безопасность детей* – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию (ФЗ, 2010).



Такую защищенность ребенку должны обеспечить, прежде всего, семья и школа. Это задача не только семейного, но и школьного воспитания.

### *Средства информационного воздействия и их вредность*

Достижение цели информационной безопасности следует начинать с определения средств информационного воздействия и установления его вредности. Выделяются следующие основные средства информационного воздействия на личность:

- СМИ (в том числе Интернет);
- литература (художественная, публицистика, специальная и т.п.);
- искусство (особенно направления массовой культуры);
- образование (все виды общего образования, специальное, высшее, а также дополнительное, альтернативное);
- воспитание (в системе всех видов образования, при участии общественных организаций, система организации социальной работы и т.п.);
- личное общение (в семье, в социуме).

Понятие медиа включает в себя из перечисленных средств прежде всего СМИ, отчасти искусство (кино, музыкальная культура, например), но при этом в современных условиях конвергенции косвенно может оказаться посредником всех указанных средств воздействия. При этом важно отметить роль медиа в образовании и воспитании, что вызвало к жизни отдельное направление и в педагогике, получившее название медиаобразование.

Каждое из этих средств информационного воздействия может быть направлено как на благо, так и во вред личности. В педагогике и детской психологии существуют различные мнения о том, когда и как можно давать детям доступ к информации. Понятно, что речь идет не просто об освоении окружающего мира путем непосредственного наблюдения (как, например, в

младенческом возрасте), а о «расширении пространства» за счет книг (и другого чтения), кино, видео, радио, аудио, телевидения и так называемых «новых СМИ»: Интернета и других информационных сетей, мобильной телефонии.

Пристального внимания в этом отношении заслуживают средства, технически связанные с излучением (телевидение, видео, Интернет, мобильная связь), наносящим вред физическому здоровью, особенно развивающегося организма. Возрастные психологи и педиатры сходятся во мнении, что телевизор, например, ребенку нельзя смотреть до 3-х лет, а для дошкольников после 3-х лет оно должно быть строго дозированным. В школе, особенно в младших классах, работа с монитором тоже должна быть строго ограничена по времени. Нельзя также начинать обучение чтению и письму с активным использованием новых технологий, т.к. письмо рукой, например, необходимо для развития мелкой моторики, а длительное нахождение у включенного монитора может вызвать близорукость и другие расстройства зрения.

Психологи и педагоги обеспокоены тем, что телевидение как средство массовой коммуникации оказывает мощное негативное влияние на психику детей и подростков. Психологи связывают это с целым рядом факторов: структурой телевизионного воздействия (сочетание слова и видеоряда), возрастными особенностями (отсутствием у детей и подростков собственной информационной базы), условиями формирования личности в целом. Опасно также использование телевидением различных механизмов и приемов воздействия на психику человека.

Несмотря на жаркие споры об исключении медийных средств в обучении речь уже не может идти, вопрос заключается только в степени их дозирования. Зарубежные специалисты, например, считают, что запрещать Интернет можно только до тех пор, пока это не ограничивает потребности ребенка в сфере образования. Современные школы подключены к Интернету,

изучение информатики начинается со второго класса. Техника постоянно совершенствуется, в том числе и в направлении снижения ее вредного воздействия на здоровье человека.

Этим проблема вреда средств медиа для детей, и вообще пользователей любых возрастов, не снимается, ибо, как уже было отмечено, помимо вредного излучения эти средства вызывают умственное и нервное переутомление. Особенно это актуально при пользовании Интернетом. Глобальная сеть наряду с теми уникальными возможностями, которые открываются с ее помощью для системы образования, таит в себе большую опасность. И кроется она не в излучении, а собственно в информации, которая размещается в Сети, доступ к которой свободен для любого желающего. Школьники все активнее пользуются информацией из Всемирной паутины, которая сказывается на их психическом и физическом здоровье, интеллектуальном и нравственном развитии.

Изучению угроз, поджидающих детей в связи с использованием Интернетом и мобильной связью, посвящено уже немало исследований. Отмечается, что самая распространенная угроза для детей в Интернете, это обилие откровенных материалов сексуального характера. В Сети есть немало сомнительных развлечений, таких как онлайн-игры, пропагандирующие секс, жестокость и насилие и требующие при этом немалых финансовых вложений. Дети бывают вовлечены в азартные игры в Сети. При общении в Сети у каждого обязательно появляются виртуальные знакомые и друзья. Опасная для детей информация, способная причинить серьезный вред их здоровью, развитию и безопасности, может содержаться на электронных ресурсах, содержащих материалы экстремистского и террористического характера. Немалую опасность представляют для незрелой психики несовершеннолетних электронные ресурсы, созданные и поддерживаемые деструктивными религиозными сектами, также пропаганда наркотиков, насилия и жестокости, суицидального поведения, аборт, самоповреждений.

Опасность для детей представляют социальные сети и блоги, на которых ребенок оставляет о себе персональную информацию, завязывает небезопасные знакомства, нередко подвергается незаметной для себя деструктивной психологической и нравственно-духовной обработке. Кроме преступлений против половой неприкосновенности совершаются также такие преступления, как похищение несовершеннолетнего, торговля несовершеннолетними, вовлечение несовершеннолетнего в занятие проституцией, организация занятия проституцией с использованием несовершеннолетних и малолетних, а также преступления против собственности (компьютерные мошенничества) (Пристанская, 2011).

### *Формирование медиакультуры*

В систему современного образования и воспитания ребенка в общеобразовательных учреждениях заложены принципы работы по формированию гармоничной личности, по развитию творческих, интеллектуальных способностей, самостоятельности мышления и формированию ценностных ориентаций. Грамотно организованная личностно ориентированная журналистская деятельность как нельзя лучше отвечает всем этим задачам. Средства массовой коммуникации сегодня представляют собой систему неформального образования и весьма существенно влияют на усвоение людьми всех возрастов широкого спектра социальных норм, на формирование ценностных ориентаций личности.

В этих условиях самыми незащищёнными оказываются дети и молодежь: именно они существенно зависят от различного рода информационно-психологических воздействий. Одна из причин этого – доверчивость в восприятии информации, а также недостаточный жизненный опыт.

Медиа, являясь одним из важнейших источников социализации личности, отрывают людей от реальности, предлагая целую индустрию ощущений взамен полноценных отношений, а также готовые образцы

мыслей и поступков, оказывая манипулятивное воздействие на аудиторию. В такой ситуации особую значимость приобретают телепередачи, рассчитанные на молодежную телеаудиторию, особенно популярные и яркие образцы массовой культуры в жанре «реалити».

В условиях стремительно развивающихся информационных технологий, информационной насыщенности современной жизни молодого поколения, могут меняться жизненные ориентиры и приоритеты, происходит пересмотр традиционно важных моральных и этических ценностей. Такие понятия, как бескорыстие, скромность, честность, терпимость, совесть теряют популярность в молодежной среде, т.к. эти качества не удовлетворяют сиюминутных материальных нужд и потребностей. Эгоизм, инфантилизм, равнодушие, понимание человека и достижений культуры как товара, вседозволенность – очень часто навязываются разнообразными СМИ как более быстрые и эффективные средства для решения проблем в молодежной среде.

Отсеивание чуждого и активное введение тех инфокоммуникационных каналов, в том числе через Интернет, которые способствуют нравственно-этическому развитию и реализации творческого потенциала личности молодых людей, – эффективный способ, при помощи которого можно решить много проблем образования.

Участие школьников в создании медиатекстов, как одно из направлений медиаобразования, способствует развитию информационно-коммуникативных компетентностей учащихся и формированию у них совершенно нового уровня медиавосприятия.

### *Воспитание искусством, медиа-арттерапия*

Как любая форма деятельности, искусство обладает целым рядом функций: познавательной, идеологической, ценностно-ориентационной (аксиологической), знаковой (семиотической), коммуникативной,

прогностической, гедонистической, эстетической, воспитательной, арт-терапевтической и др. В современной социокультурной среде появилась необходимость введения нового категориального аппарата, и по аналогии с арт-терапевтической функцией искусства, мы можем выделить новую медиаарт-терапевтическую функцию, состоящую в положительном воздействии медиа, медиатекстов на психофизическое развитие личности в процессе общения индивида с продуктами масс-медиа, особенно художественно-изобразительного содержания.

Для старшеклассников в период мировоззренческого и творческого самоопределения необходимо многообразие форм художественного образования, независимо от того, станут ли молодые люди профессионалами в этой области или нет. Это время роста их познавательных стремлений, разнообразной самостоятельной творческой деятельности, частой смены интересов. Это даст возможность старшеклассникам участвовать в дискуссиях и спорах, проявлять творческие стремления, искать сферы применения художественных интересов, выдвигать смелые идеи, и тем самым утвердить себя духовно свободной, инициативной и оригинально мыслящей личностью

Воспринимая экранный медиатекст, школьник проецирует в него определенный образ мира, содержащий многообразие знаний, переживаний, действий, смыслов. Диалектическое взаимопроникновение единичного и всеобщего делает возможным осмысление образа мира на разных уровнях эмоционально-рационального познания. Поэтому содержащиеся в проецируемом образе мира смыслы, переживания, знания и действия преобразовываются и приобретают новые значения, где по-новому отражается не только действительность, но и образ собственного «Я». Поэтому и действительность и образ собственного «Я» рассматриваются через призму культуры .

Для эффективного эстетического воспитания и образования современного старшего школьника необходимы новые средства обучения. Здесь видится огромный медийный потенциал в создании такой системы педагогического процесса, где уровень воспитательной работы будет высоким, а предметы гуманитарно-художественного цикла будут интегрированы с медиаобразованием

Интеграция медиаобразования в деятельность образовательных организаций связана с рядом направлений в сфере медиа, расширение которых способствует формированию медиакультуры молодежи.

### *Социальная ответственность в сфере медиаобразования*

СМИ играют важнейшую роль в современном обществе, поэтому разносторонние и систематические формы образования в сфере СМИ, с использованием СМИ, а на сегодняшний день еще шире, с использованием всех средств и возможностей медиа, являются составной частью образования современного гражданина.

Задачу просвещения и образования в сфере медиа неоднократно ставили многие международные организации: ЮНЕСКО, Совет Европы и др. У молодежи должно развиваться понимание общественно полезной значимости деятельности медиа, которые давно стали необходимым элементом и профессиональной деятельности, и свободного времени. Образование с использованием медиа, с одной стороны, и формирование у учащихся критического отношения к медиа, превращение молодежи в креативного медиапользователя в дальнейшей жизни после учебного заведения – две данные сферы должны гармонично соотноситься друг с другом и вместе составлять цель медиаобразования. Особую важность это приобретает еще и потому, что родители в современном обществе все меньше могут контролировать доступ детей к медиа, особенно электронным:

телевидению, форматному радио, Интернету, компьютерным играм, мобильной телефонии. Задачи медиаобразования в этой связи тесно пересекаются с задачами информационной безопасности, т.к. именно с развитием медиа эта проблема расширилась до мирового значения.

Значение медиаобразования трудно переоценить, поэтому так важно постоянно повышать роль международного сотрудничества и обмена опытом в этой сфере. Социальные силы всех стран могут и должны искать пути объединения усилий в сфере медиаобразования, повышающего информационную безопасность подрастающего поколения. Среди лиц, на которых лежит особая ответственность за решение задач медиаобразования: воспитатели в дошкольных учреждениях; учителя в школах и других образовательных учреждениях; преподаватели вузов; руководители образовательных учреждений любого ранга; руководители государственных органов в сфере образования; активисты политических и общественных организаций; родители и их объединения; медиакомпании – как некоммерческие, так и коммерческие; органы регулирования СМИ; руководители неформальных групп молодежи и различных общин; церковь и другие религиозные организации; исследователи, особенно в психолого-педагогической сфере, но и в других направлениях гуманитарного знания.

Безусловно, у столь разных фигур будет значительно различаться мотивация деятельности в сфере медиаобразования – от создания регламентирующих правил защиты детей от вредного воздействия медиа до развития у них самостоятельных навыков использования медиа. Однако усилия всех обозначенных «действующих лиц» должны быть объединены единым желанием: сделать подрастающее поколение активным сознательным пользователем медиа (Варганова, Российский модуль медиаобразования [электронный ресурс]).

В условиях современного медиарынка, когда сильна коммерческая ориентированность медиасистем, их перенасыщенность развлекательной



продукцией, особенно иностранного производства, необходимость в медиаобразовании особенно возрастает. Еще более необходимым становится тесное сотрудничество между образовательными учреждениями и медиаиндустрией.

### *Уроки медиабезопасности*

Проведение уроков медиабезопасности планируется в образовательных учреждениях на постоянной основе, начиная с первого класса, в рамках школьной программы (в том числе уроков ОБЖ).

Цель проведения уроков медиабезопасности – обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся и воспитанников путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.

Задачи уроков медиабезопасности:

1) информирование учащихся о видах информации, способной причинить вред здоровью и развитию несовершеннолетних, запрещенной или ограниченной для распространения, а также о негативных последствиях распространения такой информации;

2) информирование учащихся о способах незаконного распространения такой информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности в сетях Интернет и мобильной связи (в том числе путем рассылки SMS-сообщений незаконного содержания);

3) ознакомление учащихся с международными принципами и нормами, с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими вопросы информационной безопасности несовершеннолетних;

4) обучение детей и подростков правилам ответственного и безопасного пользования услугами Интернет и мобильной связи, другими электронными средствами связи и коммуникации, в том числе способам защиты от противоправных и иных общественно опасных посягательств в

информационно-телекоммуникационных сетях, в частности от таких способов разрушительного воздействия на психику детей, как кибербуллинг (жестокое обращение с детьми в виртуальной среде) и буллицид (доведение до самоубийства путем психологического насилия);

5) профилактика формирования у учащихся интернет-зависимости и игровой зависимости (игромании, гэмблинга);

б) предупреждение совершения учащимися правонарушений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

### *Основные принципы стратегии информационного образования детей*

1. Принцип культурологического подхода - является методологической основой современной педагогической науки, исследующей образование и его процессы как культурные явления (*Гайсина, Г.И. Культурологический подход в теории и практике педагогического образования [Электронный ресурс], 2002*); означает осознание глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», формирует представление о том, что информационная культура личности есть неотъемлемая часть общей культуры человека. С позиций культурологического подхода целью информационного образования является формирование информационной культуры современного человека. Информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности, формирует ее ценностные ориентации по отношению к информации как элементу культуры, препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе.

2. Принцип системного подхода позволяет обеспечить целостность информационного образования; единство представлений о феноменах информации, информатизации, информационного общества; призван

сформировать единую информационную картину мира; направлен на интеграцию информационной грамотности, медиаграмотности, традиционной (книжной) и новой (электронной) информационной культуры.

3. Принцип деятельностного подхода связан с подчиненностью информационного образования решению тех информационных задач, которые порождаются доминирующим видом деятельности людей (игровой, учебной, профессиональной и т.д.), характерным для определенной возрастной категории. В частности, информационное образование детей (дошкольники, младшие школьники, учащиеся среднего школьного возраста, старшие школьники) должно быть неразрывно связано с адекватными возрасту видами деятельности: игровая, учебная, научно-исследовательская, досуговая, творческая и др. Информационное образование детей должно обеспечивать их плодотворную учебную деятельность, интеллектуальное, духовно-нравственное и творческое развитие.

4. Принцип технологического подхода позволяет рассматривать информационное образование с позиций педагогической технологии, включающей определенную совокупность методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата. Распространение технологического подхода на информационное образование способствует формированию четко выраженного представления о сущности информационных процессов; предполагает детальное определение пути к достижению конечного результата и обязательный контроль его качества как основы получения информационных продуктов с заданными параметрами. Под информационным продуктом понимается результат интеллектуальной деятельности человека по созданию новой информации или смысловой переработке имеющейся информации. Например, учитель, преподаватель на основе изучения большого числа публикаций, анализа педагогического опыта порождает новое знание, воплощенное в новые педагогические технологии, новые методики, методические рекомендации, научные статьи и т.д. Учащийся в ходе своей учебной, научно-исследовательской, досуговой

и др. деятельности не создает нового знания, однако на основе изучения и анализа соответствующей литературы он также готовит информационные продукты – учебные рефераты, доклады, презентации и т.п., в которых найденная в разных источниках информация перерабатывается и подчиняется логике автора, подлежит сопоставлению и критической оценке.

5. Принцип формализации ориентирован на использование формализованных методов работы с информацией в системе информационного образования; позволяет уменьшить уровень эмпирически-описательных методов работы с информацией; ведет к снижению субъективизма действий человека, способствует повышению производительности и качества его труда; обеспечивает возможность алгоритмизации процессов, выполняемых с помощью персонального компьютера.

6. Принцип интегративности дает возможность построения единой стратегии и тактики информационного образования и формирования информационной культуры личности за счет максимального использования потенциала различных социальных институтов: образовательных организаций, библиотек, СМИ, общественных организаций и профессиональных ассоциаций, связанных с информационной деятельностью и развитием информационного общества. Он позволяет объединить усилия специалистов различных областей знания (учителей, медиапедагогов, психологов, библиотекарей, специалистов по информационным технологиям, журналистов и др.) для развития информационного образования.

7. Принцип непрерывности предусматривает использование возможностей всех уровней системы непрерывного образования (общего, профессионального и дополнительного) для формирования информационной компетентности и информационной культуры личности. Необходимость реализации принципа непрерывности информационного образования обусловлена двумя факторами: во-первых, постоянным ростом объемов

противоречивой и разнородной информации, воздействующей на современного человека через традиционные и новые СМИ; во-вторых, стремительно сменяющимися друг друга типами персональных компьютеров, средств мобильной связи, информационно-коммуникационных технологий. Принцип непрерывности информационного образования позволяет обеспечивать надежную ориентацию человека в современной динамично изменяющейся информационной среде (Гендина Н.И., 2006, с. 59 – 61).

Приведем и другие разнородные принципы, касающиеся прав и свобод граждан, свободы доступа и цензуры, информационного самоограничения, государственной политики и поддержки, которые имеют отношение к информационному и медиаобразованию:

1) принцип приоритетности защиты в информационной сфере прав и законных интересов ребенка (в том числе права на охрану здоровья и обеспечение полноценного физического, психического, духовного и нравственного развития), перед правами и законными интересами авторов, производителей и распространителей информационной продукции;

2) принцип допустимости и правомерности ограничения прав и свобод физических и юридических лиц (в том числе свободы слова, свободы творчества, свободы распространения информации и свободы предпринимательства), в случаях, когда их осуществление нарушает права и законные интересы детей или представляет угрозу здоровью или нравственности других лиц;

3) принцип допустимости ограничения прав и свобод ребенка в информационной сфере (включая право свободно выражать свое мнение, свободу искать, получать, передавать информацию и идеи любого рода) в случаях, когда пользование ими может причинить вред самому ребенку, его нравственности, здоровью и нормальному развитию, либо нанести ущерб правам и репутации других лиц, интересам охраны государственной

безопасности или общественного порядка, здоровью или нравственности населения;

4) принцип недопустимости цензуры средств массовой информации;

5) принцип признания свободы выбора и доступа совершеннолетних лиц к любой информации, распространение которой не запрещено законодательством Российской Федерации, в том числе к информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, при условии применения административных, технических, программных средств или иных способов недопущения доступа к ней детей;

6) принцип добровольности соблюдения с использованием механизмов саморегулирования производителями и распространителями информационной продукции установленных законодательством РФ запретов и ограничений на распространение информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей;

7) принцип недопустимости унижения человеческого достоинства, нарушения прав и основных свобод других людей, особенно несовершеннолетних, в процессе свободного обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет и мобильной связи);

8) принцип учета исторических и иных традиций и культурных ценностей общества и государства при формировании государственной информационной политики в сфере обеспечения информационной безопасности детей, их надлежащего воспитания и полноценного развития;

9) принцип государственной поддержки производства и распространения информационной продукции для детей, способствующей их надлежащему воспитанию и полноценному развитию, и поощрения производителей и распространителей информационной продукции,

содействующих защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

## **20.2. Зарубежный опыт организации системы информационного образования детей**

### *Запретительная концепция*

В методических рекомендациях по информационному образованию детей и подростков прослеживается ярко выраженная запретительная концепция в отношении любой информации. Эта позиция отражает так называемую «защитную» теорию медиаобразования, которая сводится к предохранению подростка от вредного воздействия медиа. Считается, что медиа оказывают прямое, в основном негативное, воздействие на аудиторию. При этом предполагается, что аудитория состоит из массы пассивных потребителей медиатекста, не способных самостоятельно оценить его качество.

Такая позиция была первоначально распространена в американской педагогике 30–40-х годов XX века. Медиа рассматривались как «агент культурной деградации». В этом обвинялись комиксы, реклама, «желтые» издания, навязывающие массовые стереотипы. Сегодня в роли разрушителя базовых ценностей подростков выступает Интернет.

В соответствии с этой позицией дается обширный тематический перечень закрытой для школьников информации:

- корпоративные сайты, Интернет-представительства негосударственных учреждений;
- поисковые системы – Интернет-каталоги, системы навигации и поиска в Интернете;

- новостные ресурсы и сайты СМИ (радио, телевидения, печати), не имеющие отношения к образованию;
- путешествия, туризм;
- одежда, обувь, модные аксессуары, показы мод;
- тексты песен, кино, расписания концертов, спектаклей, кинофильмов, заказ билетов в театры, кино и т.п.;
- о дачах, участках, огородах, садах, цветоводстве, животных, питомцах, уходе за ними;
- о рукоделии, хобби, коллекционировании, группах, увлечениях, студенческой жизни, музыке и музыкальных направлениях;
- о сайтах и журналах для женщин и для мужчин;
- о знаменитостях;
- о косметике, парфюмерии, ювелирных украшениях, прическах и т.д.

В результате таких запретительных мер подростки лишаются возможности осваивать виртуальное пространство во всей его естественной полноте.

Сеть может быть опасна: в ней есть своя преступность, хулиганство и прочие негативные явления. При этом подрастающее поколение всегда отличается повышенным интересом ко всему запретному. В виртуальном мире в наличии то же, что и в любом мегаполисе: развлекательные центры и игровые площадки, светлые улицы и трущобы, школы и магазины.

#### *Медиаграмотность и медиаобразование в зарубежном праве*

Медиаграмотность определяется в международном праве как грамотное использование детьми и их преподавателями инструментов, обеспечивающих доступ к информации, развитие критического анализа содержания информации и привития коммуникативных навыков, содействие



профессиональной подготовке детей и их педагогов в целях позитивного и ответственного использования ими информационных и коммуникационных технологий и услуг. Развитие и обеспечение информационной грамотности признаны эффективной мерой противодействия посягательствам на детей с использованием сети Интернет (Рекомендация Rec (2006) 12 Комитета министров государствам-членам Совета Европы по расширению возможностей детей в новой информационно-коммуникационной среде от 27.09.2006).

Информационное образование детей и медиаобразование выполняют важную роль в защите детей от негативного воздействия средств массовой коммуникации, способствует осознанному участию детей и подростков в медиасреде и медиакультуре, что является одним из необходимых условий эффективного развития гражданского общества. Обеспечение государством информационной безопасности детей, защита их физического, умственного и нравственного развития во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ – требование международного права (Рекомендации Европейского Парламента и Совета ЕС от 20.12.2006 о защите несовершеннолетних и человеческого достоинства в Интернете; Решение Европейского парламента и Совета № 276/1999/ЕС о принятии долгосрочного плана действий Сообщества по содействию безопасному использованию Интернетом посредством борьбы с незаконным и вредоносным содержимым в рамках глобальных сетей).

*Сущность и структура понятия информационной грамотности и цифровой компетентности*

Понятие информационной грамотности («Information Literacy») было впервые введено в 1977 г. в США при реформе высшего образования в стране. Большой вклад в формирование структуры данного понятия внесла Ассоциация американских библиотек. По ее мнению, человек, владеющий информационной грамотностью, способен найти и выявить нужную

информацию, оценить и правильно интерпретировать ее и в дальнейшем эффективно использовать. В этом случае важны знания и умения определять нужную информацию, ее организовывать и анализировать, не забывая применять оценки точности и достоверности, включая соблюдение этических норм и правил, что обеспечивает надежность полученной информации (что важно особенно при необходимости передачи и предоставлении данных анализа другим заинтересованным лицам).

В структуру понятия «информационная грамотность» входят следующие составляющие: умение правильно сформировать информационный запрос (потребность); знания, где искать информацию, используя все возможные ресурсы; умение отсеивать ненужные данные, анализировать информацию и создавать свой собственный взгляд на ту или иную проблему; продуктивность работы с информацией, умение быстро и вовремя ее преподнести; эффективность использования информации, т.е. отдача ее в нужную среду, туда, где она будет востребована (это сопряжено с понятием информационной безопасности).

В начале тысячелетия начала формироваться концепция «новой грамотности», включающая в себя не только академическую грамотность, но и цифровую.



*Рис. 1. Информационные революции*

Термин «цифровая грамотность» в книге с одноименным названием был популяризован в 1997 году Полом Гилстером (Gilster, 1997). Он определил цифровую грамотность как способность критически понимать и использовать информацию, получаемую посредством компьютера в различных форматах из широкого диапазона источников. Понятно, что этот термин возник и стал востребованным в связи с «оцифровкой» реальности и со стремительным распространением Интернета. Более широко это определение было конкретизировано Аланом Мартином, который под цифровой грамотностью понимал осознание, установки и способность отдельных лиц надлежащим образом использовать цифровые инструменты и средства для идентификации, доступа, управления, интеграции, оценки, анализа и синтеза цифровых ресурсов, для построения новых знаний, а также общения с

другими людьми с целью конструктивных социальных действий в контексте конкретных жизненных ситуаций (Martin, 2006).

Становится все более очевидным, что необходимое условие создания новой школы – это педагоги, обладающие цифровой грамотностью, или *цифровой компетентностью*, умело использующие эти компетенции для формирования как академической, так и цифровой грамотности у своих учеников.

Цифровая компетентность – это не только сумма общепользовательских и профессиональных знаний и умений, которые представлены в различных моделях ИКТ-компетентности, но и установка на эффективную деятельность и личное отношение к ней, основанное на чувстве ответственности.



Рис. 2. Индекс цифровой компетентности

С ответственностью как компонентом цифровой компетентности связано понимание прав и обязанностей цифрового гражданина, правил поведения в цифровом мире.

### *Вектор медиаобразования*

Опасности, исходящие от медиа, в разных странах определялись по-разному. В Великобритании, например, заботой медиаобразования была культура. Считалось, что медиа представляют «низкую» культуру, которая у детей может разрушить ценности «высокой» культуры. В США больше обращалось внимания на мораль: существовали опасения в том, что СМИ могут привить детям неприемлемые ценности и поведение. В 1970-х годах медиаобразование приобрело политический аспект. Сложилось представление о том, что медиа ответственны за формирование политических взглядов и верований.

Таким образом, традиционное медиаобразование выдвигало следующие цели воспитания детей:

- уважение «высокой» культуры;
- морально здоровые нормы поведения;
- рациональные представления о политике.

Сегодня в связи с появлением новых медиа в этой схеме происходят изменения. Зачастую медиаобразование воспринимается как профилактическая мера, которая должна оберегать детей от СМИ. Однако этот подход возводит в абсолют негативные последствия от использования новых медиа и отвергает потенциальные выгоды и удовольствия, которые дети могут от них получить.

В настоящий момент во многих странах наблюдается тенденция к более открытому подходу, отвергающему чистый протекционизм (например,

Австралия, скандинавские страны). Медиаобразование не рассматривается больше только как оппозиция молодежному опыту в СМИ. Оно становится комбинированной формой защиты и подготовки молодых людей к принятию осознанных решений по собственному выбору. Медиаобразование предполагает развитие понимания медиа среди молодежи, приводящее к осознанному участию в них, к вовлеченности в окружающую медиасреду (Вартанова, Российский модуль медиаобразования [электронный ресурс]).

### *Британская модель медиаобразования*

Одна из признанных моделей медиаобразования была предложена Британским институтом кино в 1989 и 1991 гг. Основные аспекты этой модели изложены в следующей таблице 1 (Там же).

*Таблица 1. Британская модель медиаобразования*

Агенты СМИ: кто действует в процессе коммуникации, что передается и почему?	Кто производит текст, роли в процессе производства, институты СМИ. Экономика и идеология, намерения и результаты.
Категория медиа: каковы типы медиасодержания?	Различные медиа (ТВ, радио, кино и т. д.), формы (документальные, информационные, рекламные), жанры (научная фантастика, мыльная опера), другие способы классификации текстов, как классификация текстов соотносится с их пониманием.
Технологии производства медиа?	Какие технологии и кому доступны, как их использовать, различия, которые возникают между медиа в производственном процессе и на стадии конечного результата.
Язык СМИ: как мы узнаем, что означает содержание СМИ?	Как СМИ производят значения, коды и условности, текстовые структуры.
Аудитории медиа: кто получает контент и каковы результаты этого?	Как аудитории определяются, конструируются, как к ним адресоваться и достигать их, как аудитории находят, отбирают, потребляют и отвечают на контент.
Репрезентация действительности в медиа: как медиа представляют свои субъекты?	Отношения между контентом и реальными событиями, людьми, идеями, стереотипизация и ее последствия.

Ключевая задача данной модели заключается в формировании теоретических рамок, которые могут быть применены ко всему спектру современных медиа – как старых, так и новых. Перечисленные ключевые

аспекты должны помочь организовать представления о методике медиаобразования, которое может принимать специфические формы в условиях конкретной страны. Кроме того, этот список ключевых аспектов не включает никаких форм обучения практической журналистской деятельности (от творческих, таких как фотографирование, до аналитических – исследование рекламных или новостных текстов). Однако они также являются неотъемлемой частью медиаобразования.

### **20.3. Состояние, цели, задачи и проблемы информационного образования детей и подростков в России**

#### *Социальная востребованность информационного и медиаобразования*

Информационное общество, атрибутом которого являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), открывает для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяет каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. В тоже время информационное общество несёт многочисленные риски и опасности. В условиях колоссальных объемов разнородной и противоречивой информации всё труднее становится ориентироваться, получать и перерабатывать нужную информацию. Мощь современной информационной техники и технологии порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией личности. Особую угрозу эти опасности и риски представляют для детей и подростков. Поэтому во всём мире всё сильнее осознаётся необходимость решения глобальной проблемы – подготовить людей, и прежде всего, детей и подростков к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их эффективно использовать ее возможности и защищаться от негативных воздействий.

Сложность проблемы специальной подготовки человека к жизни в современном информационном обществе связана с многообразием видов и ростом объемов информации, динамичной сменой технических средств и информационных технологий, обеспечивающих ее поиск, хранение, переработку и распространение. Специфика информации (устная или письменная, печатная или электронная, словесная или визуальная, мультимедийная и т.д.) и применяемой информационной технологии обусловили появление таких видов грамотности, как информационная грамотность и медиаграмотность.

Овладение информационной грамотностью предполагает знание разнообразных видов документальных информационных ресурсов, включая как традиционные печатные документы, так и документы в электронной форме. Доминирующим компонентом таких документов является текст. Освоение медиаграмотности базируется на специфических объектах – медиатекстах, в качестве которых выступают сообщения, изложенные в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.), предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия. Медиатексты отличаются тем, что в них значительная роль отводится изображениям, зрительным образам, или визуальному ряду. Работа с медиатекстами требует владения специальными методами анализа: контекстный анализ, структурный, сюжетный, автобиографический, анализ медийных стереотипов, персонажей медиатекстов и др. (Федоров А.В, 2003; Федоров А.В, 2004; Федоров А.В, 2007; Федоров А.В, 2003). Общим компонентом, объединяющим информационную грамотность и медиаграмотность современного человека, являются компьютерная грамотность и навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями, способность критически оценивать информацию, независимо от формата ее представления: письменного или устного, традиционного или электронного, визуального или словесного (Гендина Н.И., 2012).



Долгое время понятия медиаграмотности и информационной грамотности рассматривались независимо друг от друга, параллельно. Ими занимались представители разных специальностей – учителя, преподаватели колледжей и вузов, библиотекари, медиапедагоги, журналисты.

Однако современный человек живет в единой, синкретичной информационной среде, использует многообразные виды информации и самые разные информационные технологии. Чаще всего разъединить их невозможно, так тесно они переплелись. Поэтому, начиная с 2010 г. авторитетные международные организации ЮНЕСКО и ИФЛА (Международная ассоциация библиотечных и информационных учреждений и ассоциаций) выдвинули идею интеграции медиа и информационной грамотности. Они предложили синтезировать эти два понятия в единое целое – «медиа и информационная грамотность».

«Медиа и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности» – такое определение нового интегративного понятия дается в Московской декларации (*Московская декларация медиа- и информационной грамотности [Электронный ресурс]*).

В рекомендации ИФЛА (*Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]*) в числе важнейших особенностей медийной и информационной грамотности названы следующие:

- ориентация на все типы информационных ресурсов: устных, печатных и цифровых;
- выход за рамки ИКТ;

- включение обучения, критического мышления и поведенческих навыков в пределах и вне профессиональных и образовательных границ;
- связь с обучением в течение всей жизни.

При этом медийная – и информационная грамотность трактуются как фундаментальное право человека в постоянно развивающемся цифровом, взаимозависимом глобальном мире, как условие социальной активности человека в современном информационном обществе / обществе знаний, как условие сокращения информационного (цифрового) разрыва.

В целях активного продвижения идеи медиа и информационной грамотности ЮНЕСКО была подготовлена и издана специальная учебная программа для учителей. (Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов (*Электронный ресурс*)).

Таким образом, социальная востребованность информационного и медиаобразования детей и подростков обусловлена глобальностью проблем «информационного взрыва» и «информационного кризиса», стоящих перед человечеством, и невозможностью их решения в условиях информационного общества без формирования особых видов грамотности – информационной и медиаграмотности, а также без развития особого вида культуры информационного общества – информационной культуры личности.

### *Специфика информационного образования детей и подростков в России*

«Работа с информацией», «информационная подготовка человека» – это понятия интуитивно ясные, однако не имеющие четкого определения. Причины «размытости» и неопределенности границ этих понятий связана, прежде всего, с многообразием видов информации (текстовая, аудиовизуальная, машиночитаемая и т.п.), множеством источников информации (статья, книга, кинофильм, телепередача, Web-сайт, социальная сеть и т.д.), разнообразием техника и технология тиражирования, обработки и передачи информации: от гусиного пера, печатного станка Гуттенберга до

электронных носителей типа флеш-карты, электронной книги и Интернета. Содержание информационной подготовки и медиаобразования изменялось в соответствии с эволюцией носителей и источников информации, развитием информационной техники и технологии, а также в соответствии с преобразованиями в системе образования, обусловленными сменой парадигм образования в условиях становления информационного общества. На смену парадигме, выраженной в тезисе «образование на всю жизнь», пришла парадигма совершенно иного образования – образования в течение всей жизни. В соответствии с влиянием этих факторов – сменой информационных технологий и сменой парадигм образования – изменялась и терминология информационного и медиаобразования.

В России термин «информационная грамотность» («information literacy»), имеющий широкое распространение в зарубежной практике и англоязычной литературе, хорошо известен, но не получил широкого распространения. В русском языке слово «грамотность», означающее умение читать и писать, связано лишь с самым простым, начальным уровнем образования. Поэтому термин «информационная грамотность» невольно придает сложному феномену взаимодействия человека и информации оттенок элементарности, примитивности, ограниченности. Альтернативой ему является термин «информационная культура личности».

Понятие «информационная культура личности» является более емким. Оно интегрирует такие отдельные направления, как культура чтения, библиотечно-библиографическая грамотность, библиографическая культура, библиотечно-библиографические знания и умения, компьютерная грамотность, ИКТ-грамотность, интернет-грамотность, цифровая грамотность, информационная грамотность и др.

Сходство понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» состоит в том, что они нацелены на развитие способности человека получать, оценивать и использовать информацию, представленную в любой форме и с помощью различных технических

средств и технологий. Однако понятие «информационная культура личности» – шире, чем понятие «информационная грамотность». Кроме умений получать, оценивать и использовать информацию оно включает информационное мировоззрение и мотивационный компонент. Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем, это осмысленное и ответственное отношение человека к информации и информационно-коммуникационным технологиям. Информационное мировоззрение связано с мотивацией обучаемых на освоение информационной грамотности и информационной культуры. Именно мотивация определяет успешность информационной подготовки школьников.

Понятие информационной культуры позволяет «вписать» информационную подготовку личности в сферу культуры. Это дает возможность обеспечить синтез и целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой (компьютерной) информационной культур, избежать в информационном обществе конфронтации двух полярных культур – технократической и гуманитарной. Оно означает необходимость обучения детей и подростков поведению в новой электронной информационной среде и освоению инновационных информационных технологий без «отмены» их предшественников – книг и библиотек. Так, Интернет не «отменил» традиционную библиотеку, а персональный компьютер не избавил человека от необходимости самостоятельно осмысливать и критически анализировать найденную информацию.

Формирование информационной культуры детей и подростков неразрывно связано с обеспечением их информационной безопасности. Безопасность детей в Интернете – это не столько технологическая, сколько педагогическая, гуманитарная проблема. Лучшими «фильтрами «против негативного контента в Интернете являются интеллектуальный и моральный «фильтры», находящиеся внутри самого человека. Существующие учебные программы по курсу «Основы информационной культуры личности»,

которые могут быть реализованы в российских школах и библиотеках, являются более эффективным средством мотивации детей и подростков к работе с позитивным контентом, критической оценке информации, чем система запретов на нежелательный контент и технических фильтров информации.

### *Специфика медиаобразования для детей и подростков в России*

Развитие медиаобразования зависит от наличия и взаимодействия ряда обязательных элементов, действующих как на международном, так и на национальном и местном уровне.

В России, как в стране с переходной экономикой, социально-экономические изменения глубоко затронули СМИ, значительно изменив их роль в обществе и влияние на аудиторию. Относительная (по сравнению с советским периодом) свобода привела не только к бурному количественному росту СМИ, но и к появлению новых трудностей в восприятии медиа обществом. СМИ стимулировали острые политические дебаты (часто становясь площадкой этих дебатов), перерастающие в информационные войны. В СМИ появилось много развлекательного контента, по мнению части общества, уводящего от острых социальных проблем, притупляющих восприятие текущего момента. Также СМИ воспринимаются как средство формирования общественного мнения, необходимого для политических и финансовых элит. Все это вызывает у российской аудитории противоречивые чувства: возмущение, протест, растерянность, апатию, вплоть до полного отказа от пользования СМИ (особенно телевидением). Отягчается это еще и социальным расслоением общества, сокращением семейных бюджетов большинства населения, что неизбежно приводит к уменьшению затрат на покупку контента (во всех его современных видах), так и средств его распространения.

Все это определяет необходимость медиаобразования не только для детей, но и для всех возрастных и социальных групп россиян. Основными характеристиками российского медиаобразования должны быть гибкость и универсальность. И все-таки медиаобразованием должны быть охвачены в первую очередь дети и подростки, т.к. СМИ, особенно электронные, как уже было неоднократно отмечено, активно проникают в жизнь детей во всем мире. По данным исследований, проведенных в США и Европе, к 11 годам до 80% информации дети получают вне класса из источников не на бумажных носителях. Из этого напрашиваются следующие выводы: система образования должна отражать факт сложившейся взаимозависимости медиа и образования; необходимо изучать воздействие медиа на раскрытие человеческого потенциала и научиться управлять этим воздействием; надо четко понимать, что нет области более подверженной влиянию электронных медиа, как во благо, так и во вред, чем мышление ребенка (Калаш, 2011).

Введение в программы дошкольного и школьного образования курса медиаобразования способствует последовательному формированию у детей самостоятельного критического мышления. Медиаобразование изучает специфику языка различных средств массовой информации: телевидения, радио, прессы, Интернета. Базовым умениям работы с информацией необходимо обучать начиная с детского сада и уж, конечно, начальной школы. Вся система обучения должна быть настроена на формирование этих базовых умений. Значимость этой проблемы давно осознала мировая педагогическая общественность. Она важна и для интеллектуального развития человека, и для его информационной безопасности. Таким образом, проблема информационной безопасности детей перерастает в проблему концепции системы медиаобразования.

Личность в процессе непрерывного образования должна получать знания, вырабатывать умения и навыки работы с новыми ИТ и средствами коммуникации, чтобы в дальнейшем выполнять социальные роли создателя и

потребителя информации. Данный процесс включает в себя и овладение эффективными методами обучения и познания, деятельности и мышления, стоящими на верхушке образовательной пирамиды: анализа, синтеза, формализации, обобщения, – связанных с творческим уровнем образования, позволяющим строить свое представление о мире, формировать информационное мировоззрение и информационный стиль мышления.

В число интернет-угроз, подстерегающих юных пользователей, входят: доступ к нежелательному содержанию; предоставление конфиденциальной информации; контакты с незнакомыми людьми; угроза заражения компьютера вредоносным ПО; неконтролируемые покупки и т.д. Помимо перечисленных рисков Интернет несет также опасность развития Интернет-зависимости, а это ведет к изменениям личности, способным развиться в психическое заболевание. В наибольшей степени этой угрозе подвержены подростки и старшие школьники (12–16, 16–18).

В разделе 16 подробно анализируется потребление российскими детьми и подростками информационной продукции, распространяемой в сети Интернет.

### *Понятие «информационная культура» в России*

Информационное образование в России широко связывается с понятием «информационная культура».

Термин «информационная культура» впервые появился в 70-х годах XX века в отечественных публикациях библиографов К. М. Войханской и Б. А. Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» (Войханская К.М., 1974) и Э.Л. Шапиро «О путях уменьшения неопределенности информационных запросов» (Шапиро, 1975)

Информационная культура в широком смысле – это совокупность принципов и механизмов, обеспечивающих взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества; в узком

смысле слова – оптимальные способы обращения с информацией и представление ее потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации (Кравец,1999).

В концепцию информационной культуры вплетаются знания многих наук: философии, информатики, культурологи, кибернетики, лингвистики и т.д. В зависимости от категорий потребления информации выделяют информационную культуру общества, детей, личности, юристов и т.п.

Информационная культура личности неразрывно связана с общей культурой каждого человека. Все те знания и умения по удовлетворению информационных потребностей с использованием разных технологий, собственное информационное мировоззрение повышают общую культуру личности как в обществе, так и в профессии.

Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности.

#### *Цели и задачи информационного образования детей в России*

С сентября 2011 года во всех регионах России по инициативе Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка в школах были проведены уроки медиабезопасности, на которых учащимся



рассказывали о правилах ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде, способах защиты от противоправного контента в сетях Интернет и мобильной (сотовой) связи.

Данная инициатива была поддержана Дмитрием Медведевым 30 мая 2011 года на заседании Президиума Государственного совета Российской Федерации и Комиссии по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике, посвящённом вопросам охраны здоровья детей и подростков.

Информационная безопасность, возникающая в связи с множеством рисков, относится к важнейшим социально-политическим проблемам и является предметом насущных забот государственного значения. Озабочены ею общественные организации и профессиональные сообщества, в том числе педагогическое. Становится она и семейной проблемой, проблемой воспитания.

Для создателей контента, разработчиков порталов, особенно предоставляющих информационные сервисы для детей, эта проблема является профессиональной задачей. Некоторые разработчики размещают правила пользования при работе с предоставляемыми ресурсами, обеспечивающие безопасность, например: «Обязательно скажи взрослому, если кто-то в Сети надоедает тебе или хочет говорить о сексе; сразу прекращай контакт с любым, кто пытается давить для получения информации о тебе (имени, возраста, роста и размера, фотографий, адреса, информации о семье)» и др.

Однако особенности восприятия информации в детском возрасте, когда непосредственный интерес к теме занимает значительное место, преобладает эмоциональная окраска, доминирует иррациональное мышление, не позволяют детям серьезно отнестись к рекомендуемым правилам обеспечения информационной безопасности и оценить их важность.

Активное использование ресурсов Всемирной сети на уроках может не только разнообразить процесс обучения, но и привести к негативным последствиям: содержательная сторона некоторых сайтов не всегда соответствует желаемому результату, что может сформировать ложное понимание изучаемого вопроса, отражающее мнение только одной стороны. Все это может развить у школьников заведомо неверные представления о предмете исследования, вызвать Интернет-зависимость или, наоборот, Интернет-фобию.

Поэтому при использовании ресурсов Всемирной паутины необходимо уделять огромное внимание обеспечению информационной безопасности, совместную деятельность учащихся, учителей и родителей, направленную на предотвращение утечки личной информации и несанкционированного, преднамеренного или непреднамеренного воздействия на личность обучающегося со стороны третьих лиц, что может привести к моральному или материальному ущербу.

В большинстве своем в школьной практике обучение информационной безопасности ведется путем предостережений и запретов. Материалы многочисленных инструкций включают в себя перечень того контента, который должен быть закрыт в образовательных учреждениях как не соответствующий целям образования. В частности, вполне справедливо и целесообразно «обучающемуся запрещается:

- обращаться к ресурсам, содержание и тематика которых не допустимы для несовершеннолетних и/или нарушают законодательство Российской Федерации (эротика, порнография, пропаганда насилия, терроризма, политического или религиозного экстремизма, национальной, расовой и т.п. розни, иные ресурсы схожей направленности);
- осуществлять любые сделки через Интернет;

- осуществлять загрузки файлов на компьютер ОУ без специального разрешения;
- распространять оскорбительную, не соответствующую действительности, порочащую других лиц информацию, угрозы» (Положение об использовании сети Интернет [электронный ресурс]).

Сегодня Интернет для юных пользователей из технического средства коммуникации превратился в особую социальную среду, которая существует в виртуальной форме. Группы и сообщества в социальных сетях, компьютерные игры, которые постепенно вытесняют традиционные виды досуга, фильмы, музыка, чувства и отношения, весь вещественный, материальный мир – все это конструируется из фрагментов, существующих в цифровом формате.

#### *Необходимые знания и умения при работе с Интернетом*

При работе с Интернетом учащиеся возрастной категории 12–16 должны:

1. знать, какие категории сайтов им следует избегать;
2. избегать загрузки и установки на рабочий и домашний компьютеры неизвестного программного обеспечения (из-за опасения получить вирусы различного рода), не вступать в переписку с неизвестными, не открывать и не читать письма, отправленные с незнакомых адресов;
3. пользоваться псевдонимом (*ником*) при регистрации в сети, никогда не использовать свои персональные данные, никому не сообщать свой пароль от личных страниц Интернет-пространства;
4. получить согласие учителей или родителей на размещение личных фотографий и видео, лучше всего выкладывать личную информацию на серверы, ограничивающие доступ сторонним пользователям, то есть в закрытые группы;

5. соблюдать правила цитирования и не допускать плагиата при использовании материалов, выложенных в Интернете в открытый доступе;

6. помнить, что выложенная во время работы информация остается на страницах Интернета надолго или навсегда, поэтому по окончании сеанса рекомендуется удалять все, что связано с личным пространством пользователя.

При соблюдении данных правил можно обеспечить относительную информационную безопасность при работе с ресурсами Сети, ведь главное для системы образования – это обучать, развивать и воспитывать личность без причинения ей вреда!

В условиях, когда в школе, где подросток проводит большую часть своего времени, к информации, не имеющей отношения к образовательному и воспитательному процессу, отнесены многочисленные сферы человеческой жизнедеятельности, учащемуся ничего не остается, как удовлетворять свои информационные потребности вне школы, без внимания педагогов и наставников.

В этой ситуации возникает еще один насущный вопрос: образовательный и воспитательный процесс в школах нужно строить на удовлетворении детей в разнообразной информации, максимально приближенной к современной человеческой жизни. В качестве примера нового подхода к медиаобразованию можно привести методическую разработку внеклассного урока «Чем опасен Интернет?» ( Социальная сеть работников образования [электронный ресурс]) в 8 классе (12–16), цель которого развить информационную компетентность учащихся, дать представление о безопасном информационном пространстве. Данная разработка соответствует сегодняшнему подходу: удовлетворению информационной потребности детей, обучению детей понимать СМИ, а не просто приобретению навыков определять ошибочные и ложные сообщения и ценности.

Пользование Интернет-ресурсами для учащимися старших классов (16–18) усложняется и становится более самостоятельным. По сути, оно уже должно соответствовать уровню взрослого пользователя. При самостоятельно работе в Сети и обращении к ее новым ресурсам следует научиться оценивать надежность этих ресурсов, пользуясь, например, следующими критериями:

*Оценка содержания:*

- Для кого предназначен ресурс?
- Какова его цель? Какую информацию он содержит?
- Полнота и достоверность информации на сайте? (для этого обратиться к комментариям, другим источникам по возможности не электронным)
- Какие остальные источники (печатные и электронные) доступны по данной теме?
- Какова ценность рассматриваемого источника в сравнении с другими по данной теме?
- Какова дата создания сайта и дата создания документов в нем?
- Насколько полно освещает обсуждаемый вопрос предоставленная сайтом информация?
- Каков критерий отбора ссылок на другие Интернет-ресурсы на этом сайте?
- Позволяет ли информация ресурсов, на которые выводят ссылки, создать по изучаемому вопросу целостное впечатление?
- Какая дополнительная информация содержится в Интернет-ресурсах (ссылках) на данном сайте?
- Насколько доступна по манере изложения информация, размещенная на этом сайте?

- В чем ценность информации данного сайта?
- Есть ли доступ к мультимедийным ресурсам?

*Оценка источников и данных:*

- Кто является автором данного сайта?
- Насколько авторитетны его разработчик или группа разработчиков?
- Насколько они владеют информацией по данной проблеме?
- Кто является спонсором данного сайта (если таковой имеется)? Не могло ли это отразиться на содержании сайта?
- Когда сайт был разработан и опубликован?
- Когда выполнялось его последнее обновление?
- Насколько свежими являются ссылки?
- Насколько надёжны ссылки?
- Есть ли неработающие ссылки?
- Доступна ли контактная информация для связи с разработчиком сайта?

*Оценка структура сайта:*

- Как выглядит графический дизайн сайта?
- Насколько иконки соответствуют содержанию?
- Соблюдаются ли правилам правописания и культуры речи при написание текста?
- Присутствует ли творческий элемент в создании сайта?
- Насколько этот сайт посещаем?
- Имеются ли прямые ссылки на поисковые системы?
- Не перенагружен ли сайт разнообразными медийными ресурсами?

Отвечая на предложенные вопросы, учащиеся смогут оценить качество сведений и отобрать те ресурсы, которые являются надежными источниками. Это поможет не только сформировать навыки работы с Интернет-пространством, отобрать надежные для использования в образовательном процессе сайты, но и обеспечить информационную безопасность пользователя.

### *Современное состояние цифровой компетентности среди российских школьников*

Рассматривая информационную компетентность как сложный комплексный феномен, определяющий жизнедеятельность человека в информационном обществе, следует включать в нее четыре вида компетентности:

1. *Информационная компетентность и Медиакомпетентность.* Это знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием в основном цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео).

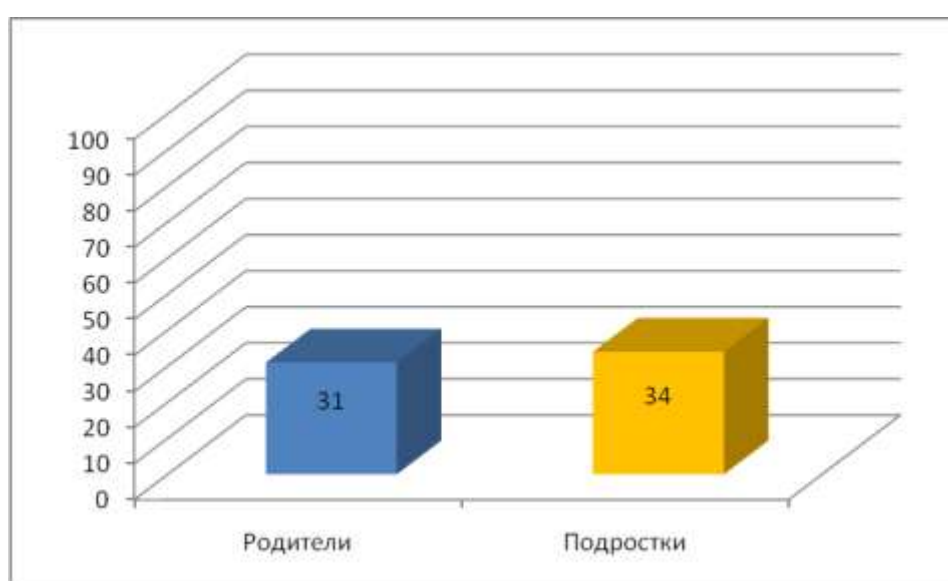
2. *Коммуникативная компетентность.* Это знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.), совершаемых с различными целями.

3. *Техническая компетентность.* Это знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т. п.

4. *Потребительская компетентность.* Это знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью цифровых устройств и

Интернета различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

Какова же ситуация с уровнем цифровой компетентности у российских школьников? Поиску ответов на этот вопрос было посвящено исследование Фонда Развития Интернет, проведенное в 2013 году при поддержке компании Google (Солдатова, 2011). В среднем, цифровая компетентность и российских подростков, и российских родителей составляет примерно треть от максимально возможного (рис. 3).



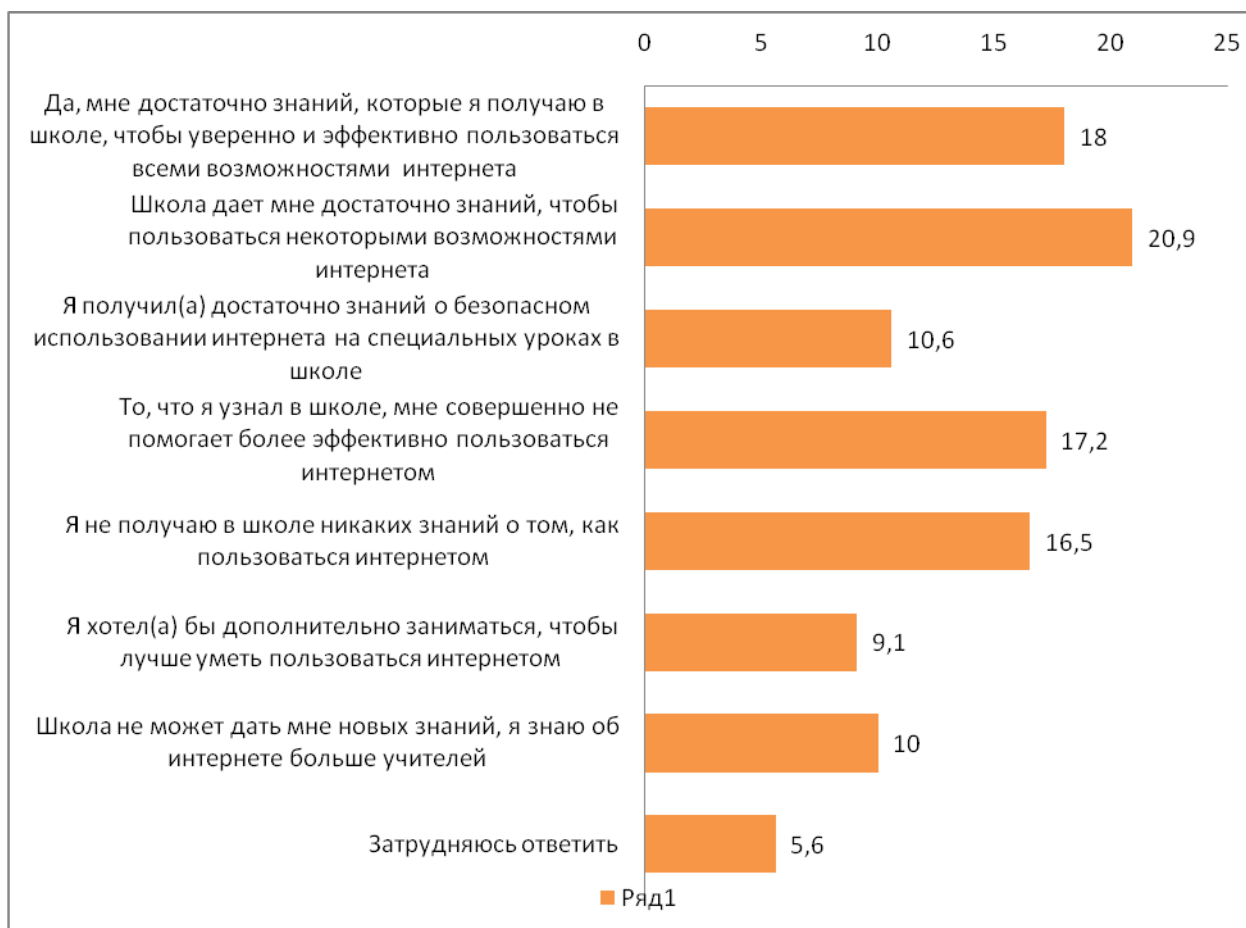
*Рис. 3. Цифровая компетентность в России, % от максимально возможного уровня (Выборка: дети 12–17 лет, пользующиеся Интернетом; родители детей 12–17 лет, пользующихся Интернетом.)*

У подростков и родителей цифровая компетентность выше в сфере контента и минимальна в сфере потребления. Формирование цифровой компетентности зависит от случайных факторов. И подростки, и родители, выражая общую готовность учиться, не демонстрируют активного стремления развиваться и получать знания и навыки, как только речь идет о конкретных сферах и задачах.



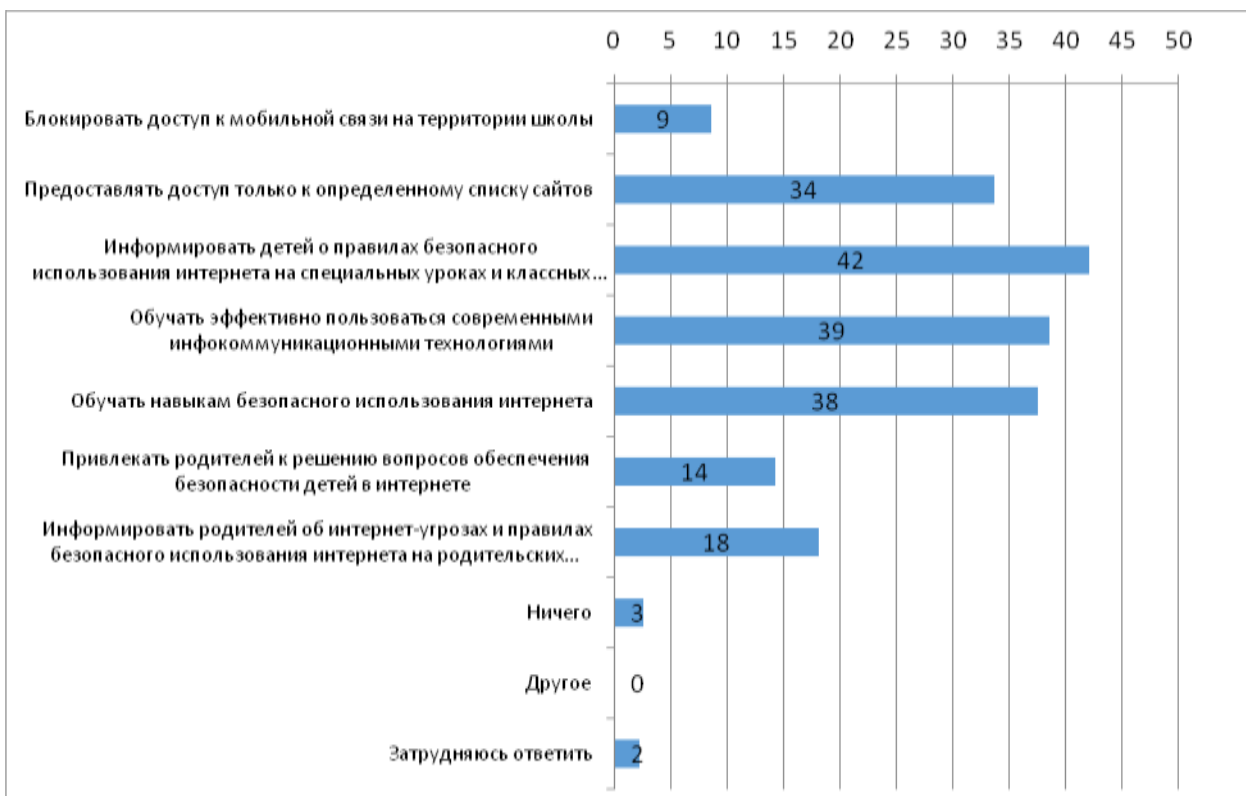
## Точка зрения учеников и родителей о состоянии информационного образования

Сегодня помощь школьных учителей в повышении цифровой компетентности подростки оценивают невысоко: лишь 29% школьников полностью или частично удовлетворены знаниями об использовании Интернета, которые они получили в школе, тогда как 43% считают, что школа не дает им никаких полезных знаний в этой области или вообще неспособна их дать (рис. 4). Мало кто из учителей каким-либо образом помогал своим ученикам решать проблемы, возникающие в Сети. Эта ситуация практически не меняется в последние годы. Каждый пятый школьник сказал, что учитель давал советы по безопасности пользования, еще меньше доля тех, кому учителя помогали найти или сделать что-то в Интернете, объясняли различия между хорошими и плохими сайтами, обсуждали интернет-деятельность. Только 3% детей указали, что учителя помогали им в ситуации, когда что-то в Интернете их расстраивало.



*Рис. 4. Оценка подростками достаточности знаний об эффективном использовании Интернета, которые они получают в школе, % (Выборка: дети 12–17 лет, пользующиеся Интернетом.)*

Что касается родителей, то они возлагают на учителей и на школу большие надежды. Отвечая на вопрос «Что должна делать школа по вопросам использования Интернета детьми?», значительная часть родителей считает, что в школе детей должны информировать (42%) и обучать навыкам безопасного использования Интернета (38%), а также обучать эффективно пользоваться современными инфокоммуникационными технологиями (39%). Каждый пятый родитель хотел бы, чтобы и его также информировали в школе об интернет-угрозах и правилах безопасного использования Интернета. Лишь треть родителей поддерживает предоставление доступа в Интернет на основе определенного списка сайтов. Каждый второй опрошенный родитель предлагает предоставить ученикам доступ к полезным ресурсам, в том числе онлайн-энциклопедиям, поисковым службам и платформам с образовательным видео (рис. 5). Таким образом они выражают мнение, что современные технологии могут быть полезны в образовании. Единицы считают, что Интернет в школе лучше заблокировать (Солдатова, 2013).



*Рис. 5. Что, по мнению родителей, должна делать школа в вопросах использования Интернета детьми, % (Выборка: родители детей 12–17 лет, пользующихся Интернетом.)*

### *Проблемы медиаобразования*

Следует выделить цели и задачи медиаобразования, отличив их от смежных категорий информационного образования в целом. В России информационная подготовка (далее ИП) и медиаобразование осуществляется главным образом в школах, колледжах, университетах и библиотеках. Свой вклад в совершенствование ИП и медиаобразования вносят научные и профессиональные учреждения, органы власти, общественные организации, СМИ.

Более всего на информационное образование (в том числе медиаобразование) ориентированы образовательные учреждения и библиотеки. Обучение основам информатики и ИКТ (информационные компьютерные технологии) является обязательным, а обучение медиаграмотности – факультативным. Значительную роль в

информационной подготовке играют библиотеки, а в медиаобразовании – учреждения дополнительного образования (детские клубы, студии, кружки и т.п).

Несмотря на тесную взаимосвязь ИП и медиаобразования, они все-таки преследуют самостоятельные цели. ИП направлена на поиск информации и работу с различными видами документов, в том числе с использованием персонального компьютера и ИКТ. При этом упор делается на работу с документами, связанными с обучением и будущей профессиональной деятельностью обучаемых (учебная, справочная и научная литература, и их электронные аналоги). Медиаобразование же направлено на изучение различных видов медиатекстов, для чего требуется владение специальными навыками анализа и технологиями (например, фото-, видео-, кино съемки и монтажа). Данные навыки развиваются путем восприятия и анализа фильмов, телепередач, страниц Интернета, изучения особого языка визуальных экранных искусств, развития самодеятельного журналистского и медиатворчества. К сожалению, в России развитие ИП и медиаобразования зачастую идут параллельно без должного взаимодействия.

Эта проблема долгое время существовала во всем мире, т.к., как уже было сказано, каждое из этих направлений имеет свою специфику. Однако поскольку электронные средства получения информации все больше заменяют традиционные, сближение ИП и медиаобразования стало как национальной, так и международной проблемой развития информационной политики. Так, единая концепция медиа- и информационной грамотности продвигается ЮНЕСКО и ИФЛА (англ. IFLA – International Federation of Library Associations – Международная федерация библиотечных ассоциация и учреждений).

Интеграция информационного и медиаобразования для каждой страны должна вестись с учетом национальной истории развития культуры и образования, опыта и сложившихся традиций. Для России, где всегда

существовали традиции патернализма, ожидания для прогрессивных изменений инициатив сверху, требуется государственный подход и в этих вопросах. Он может реализоваться в разработке национальных стандартов информационного и медиаобразования; создании национальных и региональных программ; обязательного внедрения обучения информационной культуре и медиаграмотности в образовательные программы всех ступеней и уровней образования. Необходима специальная подготовка педагогических и библиотечных кадров

Механическим, путем простого объединения ИП и медиаобразования, данная проблема не должна решаться. Необходимы серьезные исследования, дающие ответ на вопрос: Как следует интегрировать медиа в информационное образование? Это междисциплинарная проблема, для ее решения необходимо объединить усилия ученых и специалистов разного профиля (педагогов, в том числе медиапедагогов, библиотекарей, психологов, IT-специалистов, производителей медиаконтента и др.). Сложность и масштабность проблемы требует координированных действий и на национальном, и на международном уровне.

#### **20.4. Стратегия развития и нормативно-правовое обеспечение системы информационного образования детей в России**

##### *Стратегия развития информационной безопасности детей и подростков*

Стратегия развития информационной безопасности детей и подростков разработана в целях научного и правового обоснования стратегических направлений, целей, задач и механизмов формирования и реализации государственной информационной политики Российской Федерации в сфере обеспечения информационной безопасности детей, их защиты от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Стратегия предусматривает последующую разработку программно-стратегических документов, закрепляющих комплекс информационных, образовательно-просветительских, пропагандистских и организационных мер, ориентированных, в частности, на формирование гражданской ответственности всех участников медиасреды и стимулирование добровольного выполнения ими обязанностей по обеспечению информационной безопасности детей, недопущению оборота в доступное для детей время и в доступных для детей общественных местах материалов, содержащих изображения чрезмерного насилия, агрессии и жестокости, порнографию и другие опасные виды информации; на поощрение развития механизмов саморегулирования, родительского и общественного контроля в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Исполнение таких обязательств предполагает недопущение незаконного разглашения участниками медиарынка персональных данных и иной конфиденциальной информации о ребенке, пресечением демонстрации детей и личных отношений в унижающей человеческое достоинство форме и предупреждением любого злоупотребления изображением и голосом ребенка в эротических целях.

*Цели стратегии:*

1) совершенствование информационной политики Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) обеспечение информационной безопасности детей и семей с несовершеннолетними детьми, снижение и минимизация рисков, связанных с причинением информацией вреда здоровью и развитию ребенка при использовании современными средствами связи, коммуникативными и информационными технологиями;

3) обеспечение беспрепятственного доступа детей к информационной продукции, соответствующей по тематике, содержанию и художественному оформлению их физическому, психическому, духовному и нравственному развитию.

*Задачи стратегии:*

1) объединение усилий государственных органов, профессионального сообщества (в том числе журналистского сообщества, Интернет-сообщества), общественных объединений, других институтов гражданского общества, органов государственной власти в деятельности, направленной на формирование информационной среды, безопасной для здоровья и развития детей, и недопущение пропаганды жестокости, насилия, порнографии, суицидов, педофилии и других социальных девиаций в СМИ и иных средствах массовой коммуникации;

2) повышение правовой и информационной культуры детей, родителей, педагогов, воспитателей, профессионального журналистского сообщества и интернет-сообщества о вреде, причиняемом современными средствами массовой коммуникации здоровью и развитию детей, и существующих правовых, организационных и программно-технических способах его предупреждения;

3) формирование социальной ответственности авторов, изготовителей и распространителей СМИ и иной информационной продукции (журналистов, режиссеров, операторов, руководителей медиакомпаний, контент-провайдеров сетей Интернет и мобильной (сотовой) связи), предназначенной для детей или распространяемой в доступное для детей время или в доступных для детей общественных местах, за обеспечение информационной безопасности детей и недопущение незаконного разглашения персональных данных и иной конфиденциальной информации о ребенке, пресечение демонстрации детей и личных отношений с их участием

в унижающей человеческое достоинство форме и предупреждение любого злоупотребления изображением и голосом ребенка в эротических целях;

4) стимулирование принятия на добровольной основе профессиональными сообществами журналистов, телерадиовещателей, печатных СМИ, Интернет-провайдеров, провайдеров мобильной (сотовой) связи и иными профессиональными союзами этических кодексов и иных мер саморегулирования, направленных на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (в том числе способствующей виктимизации и криминализации детей, их вовлечению в секс- и порнобизнес, в совершение преступлений и иных антиобщественных деяний);

5) стимулирование создания и развития эффективных форм общественного контроля за соблюдением прав детей и семей с несовершеннолетними детьми на информационную безопасность с привлечением родительских и иных общественных объединений, в том числе посредством мониторинга федеральных и региональных СМИ, печатной и аудиовизуальной информационной продукции для детей (в том числе электронных игр), а также информации, распространяемой с использованием публичных зрелищных мероприятий, сети Интернет и мобильной (сотовой) связи;

6) привлечение общественного внимания и повышение уровня осведомленности референтных групп населения о характере и видах современных информационных угроз, представляющих опасность для здоровья и развития детей;

7) поощрение производства и распространения информационной продукции для детей, способствующей их воспитанию и гармоничному развитию.

*Правовые основы стратегии:*



### Международные правовые основы стратегии:

- Конвенция ООН о правах ребенка (статьи 13, 17);
- Руководящие принципы ООН для предупреждения преступности среди несовершеннолетних 1990 г. (принцип 43);
- Европейская декларация о свободе обмена информацией в Интернете 2003 г.,
- Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве 1992 г.;
- Европейская конвенция о трансграничном телевидении 1989 г. (Россия не участвует);
- Европейская конвенция о правонарушениях в сфере электронной информации 2001 г. (Россия не участвует);
- Европейская рамочная конвенция о безопасном использовании мобильных телефонов маленькими детьми и подростками (06.02.2007);
- Модельный закон МПА СНГ «О противодействии торговле людьми», принятый на тридцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (03.04.2008);
- Модельный закон МПА СНГ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (03.12.2009);
- Рекомендации Комитета Министров Совета Европы:
- № R (89) 7 от 22.04.1989 относительно принципов распространения видеозаписей, содержащих насилие, жестокость или имеющих порнографическое содержание;
- № R (97) 19 от 30.10.1997 «О демонстрации насилия в электронных средствах массовой информации»,

- № Rec (2003) 9 от 28.05.2003 «О мерах поддержки демократического и социального распространения цифрового вещания»;
- № R (91) 11 от 09.09.1991 относительно эксплуатации секса в целях наживы, порнографии, проституции, торговли детьми и несовершеннолетними;
- Рекомендация Rec (2001) 8 – в сфере регулирования в отношении кибер-контента (саморегулирования и защиты пользователей от незаконного или вредного содержания новых коммуникаций и информационных услуг);
- Рекомендация Rec (2006) 12 по расширению возможностей детей в новой информационно-коммуникационной среде (27.09.2006);
- CM/Rec (2007) 11 о поощрении свободы выражения мнений и информации в новой информационной и коммуникационной среде;
- CM/Rec (2008) 6 о мерах по развитию уважения к свободе слова и информации в связи с Интернет-фильтрами;
- Рекомендация Европейского парламента и Совета ЕС о защите несовершеннолетних и человеческого достоинства и права на ответ в отношении конкурентоспособности индустрии европейских аудиовизуальных и информационных он-лайн услуг (20.12.2006);
- Рекомендация по унификации и гармонизации законодательства государств — участников СНГ в сфере борьбы с торговлей людьми (03.04.2008);
- Рекомендация по унификации и гармонизации законодательства государств — участников СНГ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (28.10.2010);

## Российские правовые основы стратегии:

- Конституция Российской Федерации (ч. 5 статьи 29, ч. 1 статьи 38, ч. 3 статьи 55);
- Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (статьи 1, 14, 14.1);
- Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон от 21 июля 2011 года № 252-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"»;
- Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (статьи 1, 3, 4, 41);
- Федеральный закон от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (статья 46);
- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2013–2017 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2013 года;
- Распоряжение Президента Российской Федерации «О признании утратившим силу распоряжения Президента Российской Федерации от 15.11.2005 № 557-рп "О подписании Конвенции о киберпреступности"» от 22.03.2008 № 144-рп;

- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537, и Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 09.09.2000 № ПР-1895, в которых закреплены общие принципы обеспечения информационной безопасности граждан и государства;

Приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 26.11.2007 № 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи» (п. 3.2) предусмотрено проведение систематических проверок соблюдения законодательства о защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, репутации, нравственному и духовному развитию, в деятельности средств массовой информации, органов и учреждений образования и культуры. Прокуроры должны привлекать к установленной ответственности юридических и физических лиц, виновных в распространении указанной информации или пропагандирующих насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, антиобщественное поведение, в том числе употребление алкоголя, наркотиков, табачных изделий, а также пресекать в пределах предоставленных законом полномочий использование средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, для сексуальной эксплуатации и совершения иных преступлений против несовершеннолетних.

## **20.5. Опыт, формы и методы информационного образования детей в России (по возрастным категориям)**

*Информационное образование: структура, уровни, образовательные программы*

Информационное образование – это часть системы образования, появление которой обусловлено явлениями «информационного взрыва» и «информационного кризиса», глобальным характером информатизации общества, внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой жизни, становлением и развитием информационного общества. Представляет собой целенаправленный процесс информационного обучения и воспитания личности, распространения информационных знаний через многоуровневую систему общего, профессионального и дополнительного образования, а также через средства массовой информации, библиотеки, общественные организации и профессиональные ассоциации, связанные с информационной деятельностью и развитием информационного общества. Различают общее и специальное (профессиональное) информационное образование.

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании» (*Российская Федерация. Законы. Об образовании [Электронный ресурс], 2012*) как в общем, так и в специальном информационном образовании могут быть реализованы соответствующие образовательные программы. Общее информационное образование ориентировано на всех членов общества, кроме лиц, занятых в сфере профессиональной информационной деятельности. Оно реализуется в ходе изучения основных общеобразовательных программ (дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования), среднего профессионального образования и высшего образования, дополнительных общеразвивающих и предпрофессиональных общеобразовательных программ.

Общее информационное образование призвано сформировать общекультурную информационную компетентность, включающую знания, умения и навыки работы с информацией, персональным компьютером и информационно-коммуникационными технологиями. Они регламентируются Федеральными государственными образовательными стандартами,

основными образовательными программами, учебными программами по предметной области «Математика и информатика», реализуемыми организациями общего образования. В рамках профессионального образования общее информационное образование осуществляется посредством изучения информатики в составе дисциплин математического и естественно-научного цикла учебного плана основной образовательной программы различных направлений подготовки. Общее информационное образование может реализовываться организациями дополнительного образования и библиотеками. Общее информационное образование направлено на развитие ИКТ-компетентности обучающихся в составе универсальных учебных действий и общекультурных компетенций, а также формирование информационной культуры личности.

Специальное (профессиональное) информационное образование реализуется в ходе изучения основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования и высшего образования (программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуре, ассистентуре-стажировке, дополнительных профессиональных образовательных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки).

*Вклад образовательных организаций, библиотек, общественных и профессиональных ассоциаций, связанных с информационной деятельностью и развитием информационного общества, СМИ, в развитие информационного образования России*

В развитие информационного и медиаобразования в России вносят свой вклад, образовательные организации, библиотеки, профессиональные ассоциации, общественные организации, СМИ (Гендина Н.И., 2012).

**Вклад образовательных организаций России в развитие информационного и медиаобразования.** С 1985 г. в школах и колледжах

СССР был введен в качестве обязательного для изучения курс «Основы информатики и вычислительной техники». С 1974 г. в вузах СССР был внедрен обязательный курс «Введение в специальность», который содержал основы библиографии и информатики. С 1991 г. в вузах России обязательным для изучения стал курс «Основы информатики». Сейчас в России обязательная информационная подготовка обеспечивается в школах, колледжах и вузах за счет курса «Информатика».

Общеобразовательный учебный предмет «Информатика» в настоящее время рассматривается как системообразующий элемент информационного образования *(Бешенков, С.А., 2013)*

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) общего образования в рамках предметной области «Математика и информатика» информационное обучение организовано следующим образом:

- начальное общее образование (1-4 классы) – учебный предмет «Информатика»;
- основное общее образование (5-9 классы) – учебный предмет «Информатика»;
- среднее (полное) общее образование (10-11 кл.) – учебный предмет «Информатика» (базовый и углубленный уровни).

К сожалению, информационная подготовка в российских школах понимается неоправданно узко, она реализуется, прежде всего, за счет ликвидации компьютерной безграмотности и обучения владением основами ИКТ. Формирование полезных для учащихся знаний по работе с информацией рассредоточено в различных учебных предметах, при этом не формируются умения и навыки ориентации в научной и профессиональной информации, не осваиваются методы критического анализа и аналитико-синтетической переработки информации, не раскрывается связь между плодотворностью учебы и профессиональной деятельности с информационной грамотностью и информационной культурой личности.

Только недавно, благодаря исследованиям лаборатории обучения информатике института средств и методов обучения (ИСМО) РАО была разработана концепция школьной информатики, в которой впервые зафиксирован общеобразовательный (а не технологический) статус информатики (Бешенков, С.А., 2009).

Лишь в конце 90-х гг. XX в. в российских вузах стали внедряться в качестве факультативных учебные курсы «Основы информационной культуры личности», «Информационная культура», «Информационная культура специалиста» и др.

Медиаграмотность не является обязательной для изучения в российских школах. Медиаобразование реализуется в основном в организациях системы дополнительного образования детей (кино- и видеоклубы, кружки юных журналистов и т.п.). В 2002 г. в вузах России была введена специализация «Медиаобразование» для подготовки учителей. В 2012 г. в Московском государственном гуманитарном университете им. М.А. Шолохова была открыта магистерская программа «Медиаобразование» (заочная форма). Ее выпускники получают квалификацию «Магистр журналистики».

Исследование (Гендина Н.И., 2012) показало, что в России отсутствует взаимодействие в развитии информационного и медиаобразования в образовательных учреждениях, оба этих направления развиваются параллельно.

**Вклад библиотек в развитие информационного и медиаобразования.** Располагая в своих фондах множеством разнообразных источников информации, библиотеки осуществляют обучение граждан, включая детей и подростков, поиску и навыкам работы с различными видами информации, преимущественно документальной. Для этого проводятся беседы и консультации с пользователями по библиографическому разысканию и методике работы с литературой, лекции о библиотеке и правилах ее использования, экскурсии по библиотеке,



книжные выставки, практические занятия по использованию традиционных и электронных информационных ресурсов, включая Интернет, библиотечные уроки, деловые игры, информационные конкурсы, турниры и т.п. В последние годы библиотеки стали активно внедрять специальные учебные курсы: «Основы библиотечно-библиографической грамотности», «Учись учиться», «Основы компьютерной грамотности», «Основы информатики и информационно-библиотечные технологии», «Основы информационной культуры личности».

Информационная подготовка в библиотеках включает обучение алгоритмам поиска документальной информации, работе со справочными изданиями, библиотечными каталогами, включая их электронные версии. Медиатеки, которые являются структурными подразделениями российских библиотек, обучают читателей правилам поиска и использования медиа-информации.

Проведение занятий в библиотеке наталкивается на ряд сложностей и проблем: не обязательность для изучения курса «Основы информационной культуры личности»; отсутствие специально подготовленных библиотечных кадров, готовых профессионально вести информационное обучение. Все эти проблемы требуют своего решения на государственном уровне, поскольку усилия отдельных энтузиастов в библиотеках не способны кардинально повлиять на повышение уровня информационной подготовки всего российского общества и, прежде всего, детей и подростков.

Наиболее подготовленными к продвижению идей медиа и информационной грамотности в России являются две профессиональные группы: учителя и библиотекари. С 2012г. в школьных библиотеках России введена новая должность педагог-библиотекарь, в должностные обязанности которого входит формирование информационной культуры школьников. Потенциал 40 тысяч школьных библиотекарей России, которые тесно связаны с 1 миллионом учителей и 12 миллионами школьников, следует

более активно использовать в решении проблемы информационной безопасности детей и подростков.

**Вклад российских библиотечных ассоциаций в развитие информационного и медиаобразования.** В РФ имеется две общероссийские библиотечные ассоциации. Это Российская библиотечная ассоциация (РБА) и Русская школьная библиотечная ассоциация (РШБА). Основными направлениями деятельности РБА, связанными с информационной подготовкой пользователей, являются защита прав пользователей библиотек; научная, практическая и культурно-просветительская деятельность. РБА инициировала разработку модельных стандартов для публичных, детских, юношеских и специальных библиотек РФ, содержащих раздел «Развитие информационной культуры пользователей». В нем впервые в российской библиотечной практике формирование информационных потребностей и информационной культуры читателей и всего местного населения выделено в качестве самостоятельного направления библиотечной деятельности. В модельных стандартах приводится перечень конкретных мероприятий по формированию информационной культуры читателей, проведение которых является обязательным (*Модельный стандарт деятельности детской библиотеки [Электронный ресурс]; Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки [Электронный ресурс]; Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта РФ [Электронный ресурс]; Модельный стандарт деятельности юношеской библиотеки [Электронный ресурс]*). Деятельность РБА отражает сайт Ассоциации <http://www.rba.ru/>

Особое внимание формированию информационной культуры школьников уделяет РШБА. Так, в издаваемом РШБА журнале «Школьная библиотека», есть постоянная рубрика «Информационная культура». В приложении к этому журналу неоднократно издавались книги по теории и методике формирования информационной культуры личности в условиях школьной библиотеки. РШБА является инициатором ежегодного проведения

Форума школьных библиотекарей России. На этих Форумах регулярно проводятся обучающие семинары и мастер-классы для школьных библиотекарей по организации внедрения и методике преподавания учебного курса «Основы информационной культуры личности». РШБА инициировала и реализовала важный социальный заказ. По ее инициативе решением Правительства РФ с 2011 г. в школьных библиотеках России введена новая должность – «Педагог-библиотекарь», в должностные обязанности которого входит формирование информационной культуры школьников. Информацию о деятельности РШБА можно получить на сайте Ассоциации <http://www.rusla.ru/>

**Вклад Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России.**

Существенный вклад в развитие медиаобразования России вносит Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России, а также научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность», сформированная в Таганрогском государственном педагогическом институте им. А.П.Чехова (Федоров А.В, 2003; Федоров А.В, 2004; Федоров А.В, 2007; Федоров А.В, 20093; Чельшева И.В., 2008; Чельшева И.В., 2009). По инициативе Ассоциации выпускается журнал «Медиаобразование» (в традиционном печатном виде и в интернет-версии – [http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal\\_quot\\_mediaobrazovanie\\_quot/6](http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6)).

Важнейшими направлениями деятельности Ассоциации являются: проведение научных исследований по медиаобразованию, организация научных конференций, семинаров, развитие центров медиаобразования в разных регионах России, создание электронных ресурсов медиаобразования. В состав важнейших электронных ресурсов Ассоциации входят:

– Сайт Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России <http://mediaeducation.ucoz.ru/>;

– Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» <http://mediagram.ru/> ;

- Информационный, образовательный и научный портал / «Информационная грамотность и медиаобразование» <http://mediagram.ru/>;
- Открытая электронная библиотека «Медиаобразование» <http://mediaeducation.ucoz.ru/>;
- Электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» <http://mediaeducation.ucoz.ru/>;
- Библиотека «Единого окна доступа к образовательным ресурсам» (Раздел «Медиаобразование») <http://window.edu.ru/>;

Подробная информация о деятельности и основных публикациях, отражающих развитие медиаобразования в России, приводится на портале Ассоциации <http://mediagram.ru/>.

**Вклад Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» по продвижению идей информационной и медиаграмотности, информационной культуры личности**

Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на протяжении более чем десяти лет реализации Программы в РФ координирует деятельность библиотечно-информационных и образовательных организаций, научных коллективов и отдельных исследователей в сфере информационной подготовки граждан, продвигая один из важнейших приоритетов этой Программы – информационную грамотность, развивая национальные традиции формирования информационной культуры личности. Российский комитет ведет широкомасштабную организационную, информационно-издательскую, просветительскую работу, используя для этого такие формы, как проведение конференций, семинаров, круглых столов. С 2010 г. Российский комитет активно участвует в продвижении предложенной ЮНЕСКО и ИФЛА идеи интеграции медиа и информационной грамотности (*Московская декларация.*) Информация, раскрывающая деятельность Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», приводится на сайте <http://www.ifarcom.ru>

**Вклад СМИ в развитие информационного и медиаобразования. В**

России проблемы медиа и информационной грамотности, информационной культуры личности находят отражение на страницах более 150 библиотечно-информационных и педагогических журналов. Наиболее активно освещение проблем формирования информационной культуры личности ведут не педагогические, а библиотечно-информационные журналы («Библиотека в школе», «Библиография», «Научные и технические библиотеки», «Библиотека», «Школьная библиотека» и др.). Вопросы формирования информационной компетентности детей и подростков представлены на страницах журналов «Информатика и образование», «Информационное образование в России», «Педагогическая информатика», «Начальная школа», «Народное образование», «Педагогика» и др. По медиаобразованию существуют специализированные журналы: «Медиаобразование», «Медиатека и мир», «Образование. Медиа. Общество: пространство сотрудничества».

Наряду с традиционными печатными изданиями значительный вклад в развитие информационной подготовке и медиаобразования вносят электронные журналы:

- «Медиаобразование». Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики (<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>);
- «Медиа. Информация. Коммуникация». Международный электронный научно-образовательный журнал (<http://www.mic.org.ru/index.php/about>) ;
- «Медиаскоп». Электронный журнал факультета журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова (<http://www.mediascope.ru/>);
- «Начальная медиашкола». Электронный научно-педагогический и культурно-просветительный журнал (<http://www.mediashkola-plus.ru/>).

Результаты исследования о состоянии информационной подготовки и медиаобразования в России, проведенного по заказу ЮНЕСКО (Гендина, 2012) позволяют сделать следующие выводы:

1. В русскоязычных исследованиях и публикациях, в практике информационного образования России доминирует термин «информационная культура личности» как наиболее емкое интегративное понятие в сфере информационной подготовки. Термин «информационная грамотность» известен, но широкого распространения не получил.

2. Информационная подготовка и медиаобразование в России осуществляется в основном в школах, колледжах, вузах и библиотеках. Свой вклад в развитие информационной подготовки и медиаобразования вносят также общественные организации, профессиональные ассоциации, связанные с информационной деятельностью и развитием информационного общества, СМИ. Основные профессии, ориентированные на информационную подготовку и медиаобразование – это учителя (преподаватели) и библиотекари.

3. Информационная подготовка и медиаобразование сосредоточены в образовательных организациях и библиотеках. В школах, колледжах и вузах обучение основам информатики и ИКТ является обязательным, а обучение медиаграмотности является факультативным. В информационной подготовке значительную роль играют библиотеки, а в медиаобразовании – учреждениями дополнительного образования детей.

4. Различия в информационной подготовке и медиаобразовании заключаются в следующем. Информационная подготовка направлена на изучение возможностей использования персонального компьютера и ИКТ при поиске информации и работе с различными видами документов. При этом упор делается на работу с документами, связанными с учебной и профессиональной деятельностью обучаемых (учебная, справочная и научная литература, и их электронные аналоги). Медиаобразование направлено на изучение различных видов медиатекстов, требующих владения специальными методами их анализа и технологией фото-, видео-, кино- съемки и монтажа. Оно предполагает развитие навыков восприятия и анализа

фильмов и телевизионных передач, изучение языка экранных искусств, развитие самодеятельного журналистского и видеотворчества.

5. В развитии информационной подготовки и медиаобразования в России существует параллелизм и отсутствие взаимодействия.

*Российский модуль: программы и модели*

Кафедра ЮНЕСКО факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в 2001 г. начала работу по созданию и реализации российской программы медиаобразования. Созданный российский модуль представляет собой комплекс программ, рассчитанных на разные уровни овладения медиа и навыками пользования ими. Предлагается 4 уровня российского медиаобразования, представленные следующими программами.

- Программа 1. Знакомство с медиа и привитие первичных навыков осознанного пользования ими.

- Программа 2. Развитие понимания медиа и обучение навыкам их постоянного пользования.

- Программа 3. Осознанное участие в медиа.

- Программа 4. Развитие медиатворчества (включая умение самостоятельно создавать медиапродукты).

В связи со сложностью, многослойностью и неоднородностью российской аудитории, на которую должно быть направлено медиаобразование, в российский модуль должны входить несколько моделей, приведенных в таблице 2 (Вартанова Е.Л., Российский модуль медиаобразования [электронный ресурс]).

*Таблица 2. Российский модуль медиаобразования*

<b>Модель</b>	<b>Целевая аудитория</b>	<b>Программа</b>
<i>Модель 1</i>	Широкая	Программа 1

Непрерывное образование	общественность	
<i>Модель 2</i> Школьное образование в средних специальных учебных заведениях	Старшие группы детских садов, школьники, учащиеся	Программы 1 – 4
<i>Модель 3</i> Высшее образование	Студенты университетов и вузов	Программы 1 – 4
<i>Модель 4</i> Образование для неблагополучных групп населения	Низкооплачиваемые, матери-одиночки, инвалиды, пенсионеры	Программа 1, 2
<i>Модель 5</i> Образование воспитателей	Учителя школ, преподаватели вузов и других учебных заведений, воспитатели детских учреждений, библиотекари, родители	Программы 1 – 4 (с добавлением курса «Методика преподавания»)

Программы, предлагаемые в рамках российского модуля могут группироваться и принимать различные конфигурации в зависимости от целевой аудитории, на которую рассчитана конкретная образовательная программа.

#### *Функциональные компоненты универсальной модели медиаобразования*

Компоненты универсальной модель медиаобразования следующие:

- 1) диагностический компонент: определение медиакомпетентности и наличия критического мышления по отношению к медиа и медиатекстам в данной аудитории на начальном этапе обучения;
- 2) содержательно-целевой компонент, состоящий из двух частей: теоретической (изучение теории и истории медиакультуры, изучение методов



и форм медиаобразования) и практической (творческая деятельности на материале медиа: развитие умений выражать себя с помощью медиасредств, создавать и распространять различные медиатексты; творчески использовать полученные знания и умения в области медиа; перцептивно-аналитическая деятельности: развитие умений критически воспринимать и анализировать медиапроизведения различных видов и жанров);

3) результативный компонент (итоговое анкетирование, тестирование, конкурсы творческих работ учащихся; констатация уровней развития аналитического мышления и медиакомпетентности на финальном этапе обучения).

### *Информационное образование детей возрастной категории 0–6 лет*

Информационные технологии, дистанционные формы воспитания и получения знаний, проектная деятельность и электронные искусства вторгаются в современные дошкольные образовательные учреждения. Дошкольники сталкиваются с постоянно растущим потоком информации, испытывают значительные трудности, когда им необходимо проявить поисковые навыки, самостоятельно оценить полученную информацию.

Г.М. Маклюэн отметил: «чтобы быть по-настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа» (Маклюэн, 2003). Эти слова знаменитого канадского социолога сегодня как никогда актуальны. Что значит для ребёнка дошкольного возраста быть медиаграмотным и каковы цель и задачи дошкольного медиаобразования?

Дошкольное медиаобразование – включение в процесс всестороннего развития ребёнка дошкольного возраста средств медиаигры, художественных, творческих медиасредств, в результате чего формируется медиаграмотность, необходимое качество ребёнка-дошкольника в современных условиях. В контексте современного развития информационного общества дошкольное медиаобразование необходимо

рассматривать как основу для формирования медийного менталитета личности как наивысшей цели медиаобразования и как основной способ формирования информационной, медийной и правовой культуры детей, развития самостоятельности их мышления, что является наиболее эффективной гарантией их защиты от негативного медийного контента (Немирич, 2011).

Основное правило дошкольного образования заключается в том, что оно не должно вредить психофизиологическим особенностям развития ребенка в дошкольном возрасте. Л. С. Выготский охарактеризовал первые два года жизни ребёнка как доречевую стадию развития. После двух лет линия мышления и речи начинают развиваться совместно, наблюдается синергия этих процессов. Многочисленные исследования психологов доказывают, что активное использование телевидения, компьютерных игр и развлекательных программ, не контролируемое взрослыми и не соответствующее требованиям стандартов для детей дошкольного возраста, может нанести непоправимый вред психическому развитию дошкольника, особенно на доречевой стадии. Неконтролируемое потребление некачественной и не соответствующей возрасту медиаинформации препятствует правильному формированию речи и артикуляции, не даёт детям стимулов для развития необходимых двигательных и чувственных навыков. Это может привести к дефициту и в формировании функций головного мозга.

Необходимо, следовательно, обучать детей дошкольного возраста дозированному и взвешенному общению с современными средствами медиаинформации. К сожалению, в нашей стране уделяется недостаточно внимания медиаграмотности дошкольников, тогда как, например, в Британской Колумбии и еще четырех западных провинциях Канады медиаобразование интегрировано в программу детского сада.

Несмотря на часто критическую оценку влияния телевизионной, кинематографической и печатной продукции, медиаинформационные

технологии в современных условиях занимают одно из первых мест по уровню потребления и популярности среди детей дошкольного возраста. Медиа являются комплексным средством освоения окружающего мира, играют огромную роль в воспитании, образовании, культурном развитии детей. Современные дошкольники активно постигают премудрости телевизионной и компьютерной техники, без труда овладевают медийными новшествами, имеют медийный опыт и медийные предпочтения: любимые мультфильмы, компьютерные игры, журналы, телепередачи.

Как отмечают создатели медиаконтента для детей, современные дошкольники рано взрослеют. Это, конечно, спорное утверждение, верное лишь с той стороны, что современные дошкольники раньше, чем когда-то их родители в том же возрасте, а порой и вообще раньше родителей обучаются всевозможным техническим новинкам. Но вот узнают ли они раньше реальную жизнь со всеми ее проблемами, чем когда-то их родители, это неочевидно. Ведь виртуальная жизнь неспособна заменить реальную, сколь бы иллюзорно приближенной к реальности она ни была.

Так или иначе, в современные дошкольные образовательные учреждения вторгаются медиаинформационные и интерактивные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы воспитания и получения знаний, электронные искусства. Дошкольники сталкиваются с постоянно растущим потоком информации и испытывают значительные трудности, когда необходимо проявить поисковые навыки, самостоятельно оценить полученную информацию.

На сегодняшний день разработано уже немного медиаобразовательных методик для детей дошкольного возраста (0–6). Прежде всего это просмотры мультфильмов и фильмов для дошкольного возраста с последующей беседой. Привлечение к образованию и воспитанию киноматериалов – это очень важная составляющая детского образования вообще. Но в практике дошкольного образования ей уделялось меньше внимания по причине якобы

несерьезности, видимой «недидактичности». Здесь наблюдается явная недооценка. Например, при опросе людей, эмигрировавших в другие страны когда-то из России (или СССР), выясняется, что они бывают озабочены тем, что их дети, родившиеся уже в другой стране, смотрят не те фильмы, что когда-то смотрели их родители. Когда человек оказывается в иной культурной среде, ему становится понятнее, что эту среду формирует и как в ней формируется личность. И детское кино, мультипликация играют в этом очень большую роль. Формирование понятий добра и зла, прекрасного и безобразного – основных этических и эстетических категорий, формирование главных поведенческих моделей, основных ценностей, в том числе чувство патриотизма, национальной идентичности – всему этому подспудно может научить и учит детское кино и мультипликация. Особенно, конечно, проверенные временем признанные мировые и отечественные шедевры. Если поколения детей выросли на этих фильмах и никакого вреда эти фильмы при этом не приносили, а наоборот, способствовали формированию необходимых обществу качеств личности – значит, они достойны быть и на современном экране, значит, их необходимо смотреть и современным детям. Вообще художественные произведения, как вербальные, так и визуальные, никоим образом нельзя оценивать формально, если в них наряду с положительными появляются отрицательные герои. Показ отрицательных примеров необходим, т.к. без них непонятными оказываются положительные, без них и само произведение может потерять свою воспитательную, нравственную, да и собственно художественную силу. Безусловно, при этом необходим соответствующий времени комментарий, чему должны быть обучены люди, допущенные к дошкольному образованию.

Средства медиа в образовании дошкольников используются также при обучении здоровому образу жизни, воспитании зрительской культуры, осознанного восприятия культурологической информации, экологическом и духовно-нравственном воспитании, развитии речи, даже при коррекции

отставаний в развитии (особенно речевом). Всему этому посвящено немало литературы, а также детских образовательных сайтов. Достаточно много познавательного и развлекательного контента для детей можно найти в Интернете. Однако существующее положение вещей в дошкольном медиаобразовании можно в целом охарактеризовать как недостаточное, поэтому обучение медиаграмотности детей дошкольного возраста должно стать важнейшим направлением государственной образовательной политики.

### *Информационное образование детей возрастной категории 6–12 лет*

Все, сказанное о медиаобразовании для детей категории до 6 лет, можно сказать и о следующей возрастной категории от 6 до 12 лет. Только проблем здесь становится больше. Данная категория по возрасту относится к этапу начального образования и перехода к среднему. Сама возрастная категория отличается еще достаточной восприимчивостью к влиянию взрослых, авторитету родителей и учителей. Более восприимчива она, по сравнению с предыдущей возрастной категорией, и к влиянию медиа. Поэтому с самого первого момента появления ребенка в школе возникает острая необходимость расширения содержания медиаобразования и информационной безопасности. Особая роль в решении данной задачи отводится преподавателям информатики, специалистам в области компьютерных технологий. Время требует таких преподавателей, которые бы не только владели методикой преподавания информатики и имели высокий уровень знаний в области информационных технологий, но владели программно-техническими мерами защиты информации, были хорошо осведомлены о проблемах информационной безопасности школьника в современной образовательной среде.

Учитель должен знать все негативных факторы, формы и способы воздействия медиа и компьютерных технологий и методы защиты от них; правила поведения в Сети; виды и признаки интернет-зависимости школьников и методы их устранения и предупреждения.

Угроза информационной безопасности с момента поступления ребенка в школу возрастает еще и потому, что у него появляется свобода от наблюдения и контроля со стороны родителей. Начинает также разграничиваться сфера влияния семьи, школы, системы дополнительного образования, социума. Вследствие того, что проблема и методики комплексной реализации непрерывной информационной безопасности школьников не разработаны, педагоги нередко перекладывают ответственность за это на родителей, а родители – на педагогов.

Вследствие всего этого роль медиаобразования в начальной школе многократно возрастает, т.к. именно оно способно выделить угрозы личности, семье, окружающему ученика социуму, возникающие при просмотре телевизионных программ, прослушивании радио, работе с информацией на компьютере и в Интернете, пользовании мобильным телефоном. Также именно на занятиях по медиаобразованию (на уроках информатики или дополнительно) ученики начальных классов учатся использовать специальные средства поиска, записи и обработки информации.

Медиаобразование должно быть согласованным и комплексным с четко распределенной мерой ответственности семьи, школы, системы дополнительного образования по обеспечению информационной безопасности школьников в учебно-воспитательном процессе. И учителя, и родители, и все вовлеченные в воспитательно-образовательный процесс лица должны иметь рекомендации, содержащие классификацию возможных информационных угроз, четкое распределение ответственности за ИБ детей во время их нахождения в школе и за ее пределами. Взаимодействия школы с родителями по вопросам медиаобразования могут быть как традиционными (родительские собрания, заседания родительских комитетов, индивидуальные беседы учителей с родителями), так и специально организованными: лекции и семинары с участием педагогов, специалистов по защите информации, правоохранительных органов.

Необходимо разработать систему дидактических средств по обеспечению ИБ для учащихся на каждом этапе обучения, включающую в себя законодательство в области ИБ, систему понятий, способы поведения и другие аспекты. Внедрение знаний по ИБ в учебный процесс может быть как в рамках информатики или ОБЖ, так и на специально организуемых занятиях: классных часах, проектной деятельности учащихся, ролевых играх.

Следует также расширять спектр применения медиа в обучении. Ученики начальной школы всегда с удовольствием реагируют на использование средств медиа на уроках. Также с удовольствием посещают организованные просмотры фильмов, доступные их возрасту выставки, музеи, где тоже используются всевозможные средства медиа для большей наглядности и привлекательности. Изучение экранных искусств в начальной школе соответствует задачам образовательных стандартов нового поколения. С помощью медиаматериалов: видеофильмов, презентаций, специальных компьютерных игр, образовательных программ увлекательнее и нагляднее становится изучение окружающего мира. Существует опыт работы по коррекции звукопроизношения, обучения связной речи с привлечением зрительных образов средствами медиа. Однако ощущается явный недостаток телевизионных образовательных передач для начальной школы, не говоря уже о радио для начальной школы. В Интернете подобный контент представлен, но пользование Интернетом, тем более самостоятельное, в этом возрасте должно быть ограниченным и контролируемым. Многие современные родители намеренно ограничивают детей в просмотре телевизора и тем более пользовании компьютером. Это вполне оправданная, с одной стороны, мера, но с другой – лишает ребенка самостоятельности. Соблюдение в этом вопросе золотой середины – совместная проблема учителей и родителей. Программа медиаобразования для категории 6–12 должна строиться таким образом, чтобы не только ограничивать детей в

пользовании медиа, но и настраивать их на потребление полезного в учебных и воспитательных целях контента.

Комплексное решение задач медиаобразования для возрастной категории 6–12 со стороны и семьи, и школы позволит уменьшить риски причинения вреда ребенку. Поэтому обеспечение информационной безопасности школьников начальных классов должно стать одним из первоочередных направлений работы современной школы.

### *Использование медиа при обучении школьников категории 12–16*

Данная категория больше всех остальных подвержена рискам, связанным с особенностями возраста. Этот период в медицине принято называть пубертатным. В организме происходят существенные гормональные изменения, которые отражаются и на психологическом состоянии подростка. Он стремится уйти из-под опеки родителей, начинает критично относиться к учителям и школьным правилам. В этом возрасте заметно снижается успеваемость, зато возрастает так называемое «влияние улицы», авторитет «продвинутых», как правило, чуть более старших по возрасту друзей и товарищей по совместному проведению досуга.

Досуг детей в этом возрасте все меньше контролируется со стороны родителей, часто носит стихийный характер. При этом доля медиа в нем у современных детей начинает занимать подавляющее большинство времени. Трудно, наверное, сейчас встретить подростка 12–16 лет, который не умел бы пользоваться Интернетом, причем как в компьютерной, так и в мобильной версии. Как уже отмечалось, около 80% современных российских школьников в возрасте 14–17 лет общается через социальные сети. Причем общение это практически никак не контролируется взрослыми.

В рамках исследовательского проекта «Медиапотребление школьников: информационная эпоха и социализация детей в постпереходном обществе», реализуемого в рамках сотрудничества управления образования



администрации Углического муниципального района и факультета журналистики МГУ, проведены исследования предпочтений учащихся 7–8 и 10–11 классов в проведении досуга (Медиаобразование в российских школах, 2013, С. 10–12). Выяснилось, что ученики 7–8 классов предпочитают больше, чем 10–11 классов, смотреть телевизор, в основном передачи развлекательного характера. Доля интернет-потребления тоже занимает значительную часть свободного времени (55,3%) Однако подчеркивается их желание больше потреблять полезный образовательный контент, в чем современное российское телевидение, особенно на региональном уровне, испытывает явный дефицит.

Совершенно очевидно, что данная возрастная категория требует наибольшего внимания и наибольших усилий со стороны государства по активному внедрению в образовательный процесс медиаобразовательных программ, призванных снизить риски, возникающие от неконтролируемого потребления медиа.

Круг предметов, где могут использоваться новые медиаобразовательные технологии для этой категории значительно расширяется, т.к. увеличивается прежде всего само количество изучаемых предметов. Образовательные фильмы традиционно используются на уроках естественнонаучного цикла: физики, химии, географии, ботаники, зоологии, анатомии и физиологии. Широко представлены для этих предметов и современные видеоматериалы, специальные Интернет-ресурсы. Возможно, не хватает игрового контента, например, имитации физических или химических опытов, что, кстати, во многом обезопасило бы подобные уроки в школе.

#### *Привлечение медиатехнологий при изучении дисциплин естественнонаучного цикла*

Работа по изучению тем предметов естественнонаучного цикла может быть организована как исследование, для которого активно привлекаются

статистические сборники и прочие материалы, взятые из Интернета. Необходимо также обеспечить репрезентативность (соответствие характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения) элементов исследования, что позволит получить более точные и интересные его результаты. Важно, чтобы тему и цель исследования, критерии отбора характеристик исследуемых объектов и явлений выбирали сами ученики. Тогда его содержание становится для них лично значимым. Это развивает их аналитическое мышление, учит использовать возможности медиаобразовательных технологий, как важнейшего инструмента такого рода деятельности, особенно при поиске источников информации.

Обработка и анализ полученных результатов должны обязательно включать экспертную оценку. Стоит отметить, что при правильной организации деятельности рабочих групп участие в любой из них интересно и увлекательно для каждого школьника.

Завершать работу должно оформление её результатов в виде электронной анимированной презентации, сопровождаемой схемами, фотографиями или оценочными данными, а также выводы и конструктивные рекомендации по теме исследования. Использование медиаобразовательных технологий в такой работе объективно необходимо и целесообразно. Они помогают исследованию на всех его этапах, позволяют ярко и красочно оформить его результаты.

Использование медиаобразовательных технологий при организации и проведении аксиологических и социологических исследований на уроках естественнонаучного цикла способствует формированию информационных компетенций учащихся. Они обеспечивают высокую эффективность такой работы, способствует интеллектуальному развитию школьников, их позитивному отношению к учению и школе в целом.

*Использование Интернета и других медиа при обучении гуманитарным дисциплинам*

Меньше внимания уделяется применению современных медиапродуктов при изучении дисциплин гуманитарного цикла, хотя в этом направлении уже накоплен значительный опыт. Большие возможности, например, дает использование интерактивной доски на уроках русского языка при изучении и закреплении правил орфографии и пунктуации (для этого существует много дидактических видеоматериалов, часто игрового характера), всех видов разборов и т.д (см., напр., материалы портала Грамота.ру).

#### *Опыт использования медиа на уроках иностранного языка*

Наверное, больше всего опыта по использованию медиа в обучении гуманитарных дисциплин накоплено для преподавания иностранных языков, чему можно уделить здесь особое внимание. Активное использование Интернета в учебных целях, а именно на уроках иностранного языка, может предоставить учителю иные формы работы (различные интерактивные упражнения, тестирование в режиме онлайн, видеоконференции и пр.), поможет разнообразить занятия новыми аутентичными документами разного рода, и, наконец, повысит уровень мотивации учащихся к предмету. Всемирная сеть является бесконечным информационным ресурсом, в котором можно найти абсолютно все. Задача учителя – использовать в своей работе именно те сайты, содержание которых отражает верифицированные официальные данные с достоверной информацией.

На уроках иностранного языка учителя и ученики уже давно прибегают к работе с Интернет-ресурсами по многим причинам, среди которых следует указать, прежде всего: свободный доступ к разнообразным информационным материалам, возможность мгновенного обмена информацией и корреспонденцией, создание оптимальных условий для коллективной работы учащихся, самооценку уровня владения иностранным языком с помощью разнообразных интерактивных тестов, доступных в онлайн-режиме, возможность опубликования работ для развития

творческих способностей учащихся, что позволяет сверстникам разных стран принять участие в публичном обсуждении проекта, стимулирование овладения языками и приобретение учащимися навыков общения на иностранном языке и пр.

Дидактический потенциал Интернета в учебном процессе огромен. Интернет дает возможность: формировать навыки и умения чтения, используя материалы сети разной степени сложности; совершенствовать умения аудирования на основе аутентичных звуковых текстов и видеоматериалов Интернета, выложенных в открытом доступе; совершенствовать умения монологического и диалогического высказывания на основе обсуждения доступных материалов; совершенствовать умения письменной речи; пополнять словарный запас; формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности на основе информации любого рода, вывешенной в доступе во Всемирной сети.

Использование медиатехнологий позволяет одновременно обучать иностранному языку детей с разной степенью мотивации, особенно в специальных школах (со спортивным, музыкальным, гуманитарным, математическим уклоном). На помощь приходит дистанционная поддержка (сайт Учебного Сервера, школьный сайт, адресная рассылка классными руководителями или учителями-предметниками разных заданий по электронной почте или посредством электронного журнала, занятия через Skype).

В связи с качественным изменением структуры Интернета за последнее десятилетие и его переходом от простого опубликования материалов в виде определенного контента к участию каждого пользователя в накоплении информации, создании страниц (сайты на основе wiki-технологий), обсуждениях (блоги, социальные сети) и пр., сегодня Сеть предоставляет огромные возможности для коммуникации, в том числе и на иностранных языках. В аудиторных условиях можно организовывать занятия в режиме

телеконференций, проводить дистанционные вебсеминары и телемосты другими учебными заведениями. В качестве домашних заданий можно поручать учащимся подготовить различные обзоры сайтов по изучаемым темам, участвовать в группах по интересам, связанным с изучаемым на занятиях культурологическим материалом, совершить виртуальные ралли или прогулки по стране изучаемого языка. Для подготовки любого урока иностранного языка с использованием образовательного потенциала Интернет-ресурсов необходимо определить, какой конкретно Интернет-ресурс нужен для организации поисковой работы.

Под учебными Интернет-ресурсами понимают текстовые, аудио- и визуальные материалы по различной тематике, направленные на формирование иноязычной коммуникативной компетенции и развитие коммуникативно-когнитивных умений обучающихся осуществлять поиск, отбор, классификацию, анализ и обобщение информации.

Выделяют пять видов учебных Интернет-ресурсов, использование которых позволяет организовать работу учащихся по поиску, анализу и синтезу информации, содержащейся в документах различного рода, по выделению ключевых слов, по определению темы. К ним относятся хотлист, мультимедиа скрэпбук, трежа хант, сабджект сэмпла и вебквест:

- *hotlist*, или *хотлист*, по своей структуре представляющий собой список ссылок на текстовые ресурсы по определенной теме,
- *multimedia scrapbook* (дословно с английского «мультимедийный черновик, альбом»), или *мультимедиа скрэпбук*, являющийся также списком ссылок не только на текстовые, но и на различные мультимедийные ресурсы Сети,
- *treasure hunt*, или *трежа хант*, что можно перевести как «поиск сокровищ», «охота за сокровищами», состоит из ссылок по теме и списка

вопросов, ответы на которые учащиеся должны найти, используя вышеуказанные сайты,

- *subject sampler*, или *субъект сэмпла*, позволяет учащимся по предложенному им учителю или составленному самим списку ссылок ответить на вопросы по проанализированному материалу, сделать выводы, представив также аргументацию собственного мнения по изучаемой дискуссионной проблеме,

- *webquest*, или *вебквест*, проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета, может стать заключительным этапом работы с ресурсами Сети, так как по своей сути он является собственно Интернет-проектом. При выполнении вебквестов используются все вышеуказанные способы работы с Интернет-пространством (Rodier, Custers, 2006).

Данные ресурсы не могут быть в полной мере отнесены к учебным, так как представляют скорее своеобразные алгоритмы работы по поиску и отбору информации в Интернете. Потенциал описанных алгоритмов использования ресурсов Интернета в образовательном процессе огромен. С их помощью формируется не только информационная компетенция и повышается уровень социокультурной компетенции учащихся, но и успешно развивается иноязычная коммуникативная компетенция во всех видах речевой деятельности.

*Преодоление проблемы «нечитающей молодежи» с использованием медиа на уроках литературы*

К сожалению, с каждым годом увеличивается число людей, не читающих не только художественную литературу, один из видов искусства, но и литературу в широком смысле слова, понимаемую как печатное слово; основная аудитория среди этой группы людей – учащиеся 12–16 лет (да и другие категории). Над повышением читательской компетенции трудятся все

преподаватели и учителя литературы. На современных уроках литературы не в профильных классах учитель уже стремится не столько проанализировать художественный текст, обратить внимание на язык и стиль писателя, проанализировать художественное произведение как вид искусства, сколько привлечь учащегося к чтению как способу добывания новой информации. В новых условиях развития, воспитания и образования огромную роль играет медиаобразование.

Необходимость введения медиаобразования в средних общеобразовательных школах отметил и председатель Союза кинематографистов России Никита Михалков, предложив новый предмет под названием «100 лучших фильмов». Введение подобного школьного курса, по мнению Н.С.Михалкова, должно способствовать развитию российского кино прежде всего тем, что школьника научат воспринимать отечественные фильмы.

Но художественные фильмы можно использовать и при обучении литературе. Формировать медиакультуру учащихся на уроках литературы помогают просмотры киноверсии или театральной постановки изучаемого произведения и сравнение его с художественным произведением.

*Развитие познавательного интереса с привлечением медиа на уроках обществознания и истории*

На уроках истории и обществознания активно используется такой вид самостоятельного задания, как создание групповых рефератов-медиапроектов под руководством учителя по изучаемым темам.

Учащиеся приобретают навыки обработки информации. Они привлекают различные виды информации (печатные источники, мультимедийные, ЦОРы (цифровые образовательные ресурсы), в коммуникативной форме обдумывают учебные действия:

- ставят цель и строят план (алгоритм) достижения цели;

- определяют средства, ресурсы и сроки;
- четко распределяют обязанности в группе;
- создают презентацию проекта;
- формулируют проблемы, определяют поиск путей решения проблемы.

В итоге работы над проектом учащиеся осмысливают и обозначают свою гражданскую позицию, свое отношение к традициям, гражданским и социальным институтам, например семье, браку. Это способствует формированию зрелой позиции и пониманию, что это одни из главных человеческих ценностей.

При отборе медиаматериала для уроков истории важно учитывать его возможности для реализации межпредметных связей. На уроках истории интересно и полезно использовать, например, фильм Б. Криницына «Россия, которую мы сохранили», в котором использована старая кинохроника; многосерийный фильм А. Прошкина «Михайло Ломоносов». На примере подобных фильмов учитель поможет ученикам понять, что экранизация – это не дословный «перевод» литературного произведения на язык кино, расскажет о различии принципов художественного изображения исторических событий и их изложении в исторической литературе.

#### *Интернет и медиа в старшей школе (категория 16–18)*

Эта возрастная категория современных детей – уже сложившиеся Интернет- и медиапользователи. По сути, они мало чем отличаются от взрослых в вопросах, связанных с использованием технических средств получения информации. Однако не надо забывать, что это еще незрелые личности, подверженные всевозможным влияниям и увлечениям. Их так называемый «жизненный опыт» является по большей мере не собственным, а скопированным, «собственное мнение» – часто корректируется каким-либо авторитетом, если абсолютно не повторяет его. Кроме того, помимо



самостоятельности во времени, занятости досуга, выборе предпочтений, они могут иметь и финансовую самостоятельность, т.к. по закону уже могут работать и получать материальные вознаграждения. Риски попадания в сетевые финансовые ловушки здесь очень велики, поэтому проблема информационной защиты для этой возрастной категории еще более усложняется. Использование Интернета и медиаресурсов в обучении для этой категории похоже во многом не эти же процессы для предыдущей возрастной категории. Только оно должно становиться еще более дифференцированным и углубленным, а также более сложным. Учащиеся этого возраста, например, могут более самостоятельно и целенаправленно использовать обучающие Интернет-ресурсы при изучении иностранных языков, практически приближаясь в этом к профессионалам.

#### *Медиа и Интернет при подготовке к ЕГЭ*

Школьникам возрастной категории 16–18 необходимо готовиться к сдаче ЕГЭ по русскому языку и математике (обязательно) и другим предметам (по выбору для поступления в вузы). Интернет активно используется в связи с подготовкой и сдачей ЕГЭ. На сайте ФИПИ можно найти демо-версии по всем предметам, где сдается ЕГЭ, соответствующие структуре и требованиям реального экзамена. Многие учебные ресурсы предлагают большое количество тренировочных материалов. Однако необходимо научить учеников правильно пользоваться подобными источниками, т.к., к сожалению, нередки случаи фальсификации (например, используются устаревшие задания, не соответствующие требованиям текущего года – а они должны обновляться каждый год), примеров неверных решений и пр. Прежде чем рекомендовать ученикам подобные источники, учителю самому следует внимательно их изучить и проверить на соответствие требованиям текущего учебного года.

В период сдачи и проверки результатов ЕГЭ Интернет-ресурсы тоже активно используются как правомерно, так и неправомочно. Каждый год

сдача ЕГЭ не обходится без скандалов, связанных с несанкционированным размещением экзаменационных материалов в Сети. Это тоже один из аспектов информационной безопасности: защита материалов от несанкционированного тиражирования и защита старшеклассников от использования несанкционированных материалов. Технических возможностей фальсификации используется множество, поэтому защита от них должна быть продуманной и гибкой.

Шире можно использовать и предоставляемую возможность экспресс-просмотра проверенных материалов в Интернете. Небольшое время, предоставляемое для подачи апелляции можно использовать более эффективно, пользуясь экспресс-просмотром. Известно, что своевременный просмотр и вовремя поданная апелляция (особенно в части С), приносили свой результат. Кроме того, просмотреть работу может не только сам ребенок, но и родители и учителя.

Большие возможности предоставляют медиа- и Интернет-средства при подготовке к ЕГЭ. Например, в части С ЕГЭ по русскому языку необходимо использовать примеры из художественных текстов. Такие примеры можно почерпнуть и из медиатекстов: кино- и видеофильмов, образовательных сайтов. Примером работы с медиатекстом после прочтения художественного произведения может служить, например, обсуждение экранизированной версии комедии Н.В.Гоголя «Ревизор», при котором обсуждение фильма в форме свободной дискуссии углубит понимание комедии, а также позволит поставить перед учащимися очень важную и спорную проблему современной интерпретации классических произведений. Подробный анализ фильма или его фрагмента, произведенный учениками на уроке, позволит им вплотную подойти к проблеме взаимодействия кино и литературы в процессе экранизации, к проблеме, которая давно привлекала внимание исследователей, причем как литературоведов, так киноведов. Анализ медиатекста, в частности экранизации художественных произведений,

позволяет в дальнейшем научиться учащимся критически относиться к любым текстам медиа (газетным статьям, телепередачам, видеоклипам и т.п.), формировать свое мнение и отношение к явлениям действительности, развивать умение понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием со стороны недобросовестных СМИ. Можно также составлять киносценарий изучаемого произведения. Данная форма работы требует более детального прочтения художественного произведения, а также более осмысленного понимания текста. Кроме того, данная форма деятельности на уроке предполагает игровую форму обучения наряду с высокой степенью самостоятельной работы учащихся, знакомства с работой режиссера и сценариста, возможностью примерить на себя их роли. Целью такого урока является, кроме всего, еще и развитие связной речи учащихся; развитие умения применять полученные знания, используя законы другого жанра; развитие умения воспринимать и описывать события комплексно: действие, звук, слово; воспитание культуры связной речи; развитие воображения, установление ассоциативных связей между разными видами искусства, усвоение учащимися основных литературоведческих понятий и понятий медиа.

Также можно предложить сравнение разных экранизаций одного литературного произведения (например, «Ревизор» и «Инкогнито из Петербурга»; «Война и мир» С Бондарчука и Роберта Дорнхельма). Важное значение имеет просмотр документальных или обучающих фильмов по изучаемому произведению или автору. В настоящее время каналом «Культура» записаны более 30 лекций известных ученых-литературоведов, не только знакомящих с биографией того или иного писателя, поэта, художника, но и анализирующих то или иное произведение. Подобная работа целесообразна не только при подготовке к ЕГЭ, но и на этапах обобщения и подготовки к сочинению по прочитанному произведению.

Составление журналов и киножурналов по творчеству писателя чаще всего осуществляется школьниками в форме электронной презентации и представляет собой своего рода проектную деятельность учащихся, составление киножурнала – заочной экскурсии по родным местам писателя – одна из форм работы учащихся, позволяющих заочно побывать во многих уголках нашей страны, увидеть своими глазами родные места писателя. Данному виду работы помогают виртуальные музеи, созданные на данный момент многими музеями писателей (А.П.Чехова, Л.Н.Толстого, М.А.Шолохова и др.).

Комплексное применение перечисленных форм работы учащихся на уроках русского языка, литературы позволит более разнообразной подготовке к написанию творческой части ЕГЭ и вообще повышению общей культуры учеников (что, кстати, и проверяется умением писать творческие работы): развить критическое мышление и медиакомпетентность школьников; наполнить уроки новым содержанием; развить интерес к чтению.

Интересен также опыт подготовки учебных видеоматериалов для подготовки к ЕГЭ, который проводился преподавателями кафедры русского языка и методики МГПИ в 2010–2011 уч. году. Преподаватели в течение нескольких минут в доступной форме перед видеокамерой объясняли правила русского языка, необходимые для выполнения пунктов частей А и В экзамена. Каждый клип занимал не более 7-8 минут, был очень информативным и легким для восприятия. К сожалению, данный проект не был завершен, но его сам принцип можно легко взять на вооружение, чтобы разнообразить уроки подготовки к экзамену.

#### *Обучение медиа вне учебных занятий (собственно медиаобразование)*

Чаще под медиаобразованием понимается не использование медиа в учебном процессе, а обучение культуре потребления медиа, медиаграмотности, пониманию медиатекстов, воспитанию медиакультуры,

введение в окружающее медиапространство. Такое обучение происходит, как правило, вне учебных занятий, занимает досуг учащихся. Оно предполагает поэтапное модульное обучение с усложнением и большим вовлечением учащихся в творческий процесс на каждом этапе. Возрастные категории, для которых данная подготовка будет эффективной – 12–16 лет и 16–18 лет.

Первый модуль – освоение учащимися теории функционирования масс-медиа в современном мире. Знание общих теоретических аспектов поможет учащимся сориентироваться в системе средств массовой коммуникации, определить функции СМИ, их задачи, представить себе информационное поле современных медиасистем.

Второй модуль заключается в работе над медиаобразовательным проектом, то есть выпуском учебного СМИ (газеты, сайта, теле- или радиопрограммы). Материал готовят для данного проекта сами школьники. Практика создания таких средств массовой информации не нова, но достаточно редко ее рассматривают в контексте других занятий, связанных с медиа.

Третий модуль представляет собой анализ существующих журналистских материалов и проектов школьников, созданных в рамках медиаобразовательной деятельности. Такие занятия предполагают саморефлексию со стороны учащихся, которая будет строиться на сравнении профессиональных и медиаобразовательных текстов, теле- и радиопрограмм как между собой, так и друг с другом для выявления положительных качеств материала и недочетов. Анализ своих и чужих ошибок поможет исключить их повторение в будущем. Такие уроки необходимо проводить регулярно при накоплении определенного багажа знаний и «журналистских» материалов, созданных в рамках практических медиаобразовательных занятий. Периодически возвращаясь к демонстрации внутри рабочей группы самых первых готовых статей, теле- и радиопрограмм, учащиеся (впрочем, как и

преподаватель) смогут проследить динамику повышения практических навыков и умений.

Четвертый модуль заключается в написании научно-практических работ на тему масс-медиа, которые позволят от анализа перейти к более серьезному виду исследования, а, соответственно, к новой и более высокой ступени медиаобразовательной деятельности. Этот модуль позволит не просто применить существующие знания на практике, а выступить самому учащемуся в роли транслятора практического опыта, возможно, даже обратиться к разработке некоторых теоретических аспектов медиадеятельности. Написание таких работ поможет рассмотреть журналистику в связи с другими науками, такими как психология, социология, политология, история, культурология и другими.

Пятый модуль подразумевает собой самую высокую ступень медиаобразования. К нему можно переходить только имея определенный уровень знаний. Это занятия на развитие критического мышления, на понимание и осмысление рисков использования масс-медиа, обучение навыкам достижения медиабезопасности и так далее. Уместно и полезно будет приглашать на такие занятия различных специалистов в области медиапедагогики или практикующих работников медиасферы, поскольку именно они позволят группе учащихся выйти за рамки локального восприятия действительности.

Первый, второй и третий модули больше подходят для категории 12–16 лет, четвертый и пятый – для 16–18 лет, хотя строгое соблюдение этого отнюдь не обязательно. Максимально продуктивного уровня медиаобразования можно достичь в том случае, если пройти через все модули, то есть используя комплексный подход к обучению.

Интеграция медиаобразования в деятельность образовательных организация связана с рядом направлений в сфере медиа, расширение которых способствует формированию медиакультуры молодежи:

- телевидение школьное, кабельное, интернет телевидение, общественное телевидение, деятельность которого разворачивается в настоящее время;
- видеофильмы разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, учебные видеоклипы, фотофильмы, анимации (рисованная, компьютерная, натурная (кукольная, пластилиновая, предметная), Stop-Motion, 3D анимация);
- учебное видео (видеолекции и слайд-видеолекции, видеолекции-хроники и мультимедийные видеолекции, студийные и постановочные видеолекции, скринкасты, видео слайдкасты и сканографии, видеокейсы и видеорешешники, видеозаписи мастер-классов и видео презентации педагогического опыта, видео презентации образовательных организаций);
- радио, подкастинг, в том числе интернет подкастинг;
- цифровое фото, фотогазеты, коллажи, фотоквесты, фотоблоги, компьютерная графика;
- газеты (включая интернет газеты, блог-газеты), альманахи, журналы, участие в создании которых способствует формированию медиаконвергентных умений современного школьника.

*Профессиональное обучение и нравственное, эстетическое, экологическое воспитание в работе над медиапроектами*

Несмотря на то, что газета утратила главенствующее положение в мире масс-медиа, ее роль в формировании критического, профессионального отношения к медиакоммуникации, обучении медиатексту трудно переоценить. Школьная пресса – важный ресурс медиаобразования, понимаемого как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и

оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» (Федоров, 2003).

В рамках работы над школьной газетой создаются условия для формирования важнейших аспектов коммуникативной культуры современных подростков: речевых умений и навыков; коммуникабельности; эмоциональной чуткости и отзывчивости; самостоятельности и ответственности за ход и итог коллективной работы; профилактики и изживании подростковых комплексов. Одновременно происходит формирование таких важных качеств личности подростка, как память, внимание и наблюдательность. Также издание школьной газеты способствует созданию у подрастающего поколения ориентации на успех в обучении и дает моральное удовлетворение результатами своего труда.

Возрастает необходимость педагогического руководства процессом кино- и телевосприятия учащихся. Как правило, качество цифровой копии таково, что тонкости операторской и режиссерской работы пропадают. Фильмы в таком облегченном виде вполне можно уподобить адаптированным, упрощенным текстам книг классиков или комиксам, где теряются все подтексты и неявные ряды ассоциаций, пропадает глубина, делающая произведение художественным. Особенности зрительного и смыслового ряда могут остаться незамеченными.

Важную роль здесь призваны сыграть факультативы, на которых осуществляется интегрированный подход, предусматривающий проектирование целей медиаобразования на цели духовно-нравственного образования. Это дает опосредованность в подаче знаний через постижение понятий, связанных с духовно-нравственной жизнью, школьники «выходят» на проблемы, специфичные для медиаобразования, — и наоборот. И это переключение, опосредованность позволит избежать педагогической монотонности, однообразия восприятия, что негативным образом сказывается на самом процессе обучения.



При отборе содержания и средств обучения важно учитывать личностный, мотивационный фактор. Учащихся, особенно старшеклассников, ориентированных на самоопределение, поиск идеалов, волнуют смыслообразующие, бытийные проблемы, темы нравственного выбора: «Что такое счастье?», «В чем смысл жизни?», «Взаимоотношение духовных и материальных потребностей».

Формируя содержание такого курса, педагогу важно опираться на следующие общеизвестные дидактические принципы: системности, научности, последовательности, мотивационности, наглядности, сознательности, доступности и др. Можно сформулировать следующие принципы, могущие служить основанием для отбора и структурирования содержания кино-, теле- и других медиакурсов:

- принцип этикоцентризма – опережения морально-нравственным образованием рационально-информативного, приоритет духовного и нравственного над материальным и экономическим; этот принцип подразумевает воспитание чувства патриотизма и – одновременно – общечеловечности, глубоко нравственного отношения к ближнему, к окружающему миру, к природе;
- принцип возможности использования содержания курса для медиаобразования, призванного сформировать у учащихся полноценное эстетическое восприятие экранных произведений, адекватное замыслу их творца;
- принцип наличия острой проблемы, предполагающей необходимость выбора – мировоззренческого, нравственного или эстетического;
- принцип учета личностного, мотивационного фактора (насколько отобранное содержание может заинтересовать учащихся, позволит спроецировать его на личную социокультурную ситуацию);

– принцип возможности использования элементов содержания курса для осуществления межпредметных связей в процессе обучения (на уроках литературы, истории, обществознания, МХК).

Следует отбирать самые разнородные по типу отражения действительности материалы: видеофрагменты, печатные отрывки, фонозаписи радиопередач, репродукции картин, слайды и др., могущие составить целый комплекс средств обучения, сориентированный на межпредметные связи.

Технология аудиовизуального образования по элективному курсу должна строиться по принципу соединения, столкновения этих разнородных средств обучения. Динамизм переключения разных типов восприятия создает своего рода силовое поле интеллектуального и эмоционального напряжения, способствующего полноценному эстетическому восприятию.

При отборе средств обучения для элективного курса педагог должен опираться на структуру аудиовизуального образования: освоение знаний об экранных искусствах (информационный уровень); образно-эмоциональное восприятие экранного произведения (эмоциональный уровень); анализ результатов восприятия и эстетическая оценка экранного произведения (аналитико-оценочный уровень); удовлетворение школьниками потребностей в творчестве (креативный уровень); проявление своей, возможно новой позиции в поведении, общении, отношении к людям (конструирующий уровень).

Можно считать педагогической удачей, если учащиеся с помощью учителя выработают привычку не только следить за сюжетом экранных произведений, но и обращать внимание на монтажный строй фильма, на своеобразие операторской работы, на постижение подтекста, многозначности эпизодов и деталей и, главное, научатся осознавать характерные особенности искусства – метафоричность, иносказательность его языка, способность раскрывать одно явление через другое.

## *Медиафестивали*

В рамках медиафестиваля создаются самостоятельно или под руководством учителей медийные работы, которые могут и должны быть использованы в процессе проведения воспитательных мероприятий как в школах, так и во внешкольных учреждениях, во время работы летних лагерей отдыха, в работе классных руководителей с учащимися и их родителями в учебное время т.д.

Дети, а особенно подростки, часто более доверяют опыту и мнению своих сверстников, нежели поучительным беседам взрослых. А созданные детьми социальные медийные работы (плакаты, видеофильмы, презентации, электронные журналы и т.д.), в которых очень образно и доказательно пропагандируется здоровый образ жизни, вред асоциального поведения, красота и неповторимость окружающего мира, просматриваются коллективно и индивидуально, обсуждаются, формируя мотивацию поведения учащихся.

Создавая собственный медиапродукт, школьник учится анализировать, оценивать, сравнивать его с работами своих ровесников и даже специалистов-профессионалов. Таким образом, постепенно формируется аналитический взгляд ученика на любой медиапродукт, который появляется на экранах телевизоров и мониторах компьютеров. Заинтересовать учеников процессом медиатворчества могут различные конкурсы по созданию медиапродуктов. Дети, если они сами или их одноклассники принимали участие в медиафестивале, интересуются результатами. Им интересно сравнивать себя, свою работу и свое мнение с мнением своих ровесников, а значит, они с интересом и очень критично просматривают конкурсные работы, анализируя их содержание и форму. Плюс ко всему дети постоянно общаются с «позитивным» контентом, материалом, который, как правило, пропагандирует здоровый образ жизни и осуждает рискованные модели поведения. А значит, дети не просто проводят время за компьютером, в

Интернете, а одновременно получают полезную информацию, которая постепенно, в процессе анализа и дискуссий, становится их убеждением.

Конкурсы могут проводиться в разных номинациях, например следующих:

1. Лучший медиаурок;
2. Лучший учебный медиапродукт;
3. Конкурс дидактических материалов для интерактивных досок;
4. Лучший электронный образовательный ресурс для дистанционного обучения ученикам;
5. Лучший педагогический блог.

Таким образом, появляется эффективный инструмент, который не только учит решать вопросы коммуникации среди молодежи, но и частично решает задачи воспитания и пропаганды здорового образа жизни, которые сегодня ставят перед средствами массовой информации международные и государственные институты.

#### *Формирование критического отношения к медиатексту*

Одна из важных задач современного медиаобразования – помочь учащимся разобраться в том, кто, каким образом и для чего создает те или иные медиатексты в сети Интернет. Необходимо выяснить и донести до школьников, каким образом масс-медиа формирует наш взгляд на самих себя, на окружающих людей, а также на весь мир в целом. В этой связи Интернет-мемы (они же медиавирусы) представляют значительный интерес для медиапедагогов и могут быть использованы в медиаобразовательном процессе. Интернет-мем в средствах массовой информации и бытовой лексике – это объект, идея или образ, спонтанно получивший популярность в Интернет-среде посредством распространения всеми возможными способами (по электронной почте, в сообщениях, на форумах, в блогах и др.). Мемами могут считаться как слова, так и изображения. Любые, в том числе и

визуальные, сегменты Интернета, высказывания, картинки, видео или звукоряд, который имел значение и распространился во Всемирной паутине. Мем способен видоизменяться внутри носителя, оказывая влияние как на него самого, так и на общество в целом. Существуют мемы, возникшие как спонтанно или в результате постепенной естественной эволюции, так и целенаправленно форсированные (forced meme). Сообщения, содержащиеся в Интернет-мемах, могут нести в себе различную информацию как развлекательного или шуточного («монорельсовый кот», «давай до свидания» и др.), так и социального («Mr. Freeman», «Вонни и Долан», «поехавший» и др.), и политического характера. Именно социально-политические мемы представляют интерес для современного медиаобразования. Ярким примером интернет-мема с политическим подтекстом может служить мем с королевой Великобритании, который представляет собой фотографию Елизаветы 2 с церемонии открытия Олимпийских игр и надпись «look at all these countries I used to own» («взгляните на все эти страны, которыми я владела»). Данный мем намекает на роль британской королевы в истории империализма, а также, в некотором отношении, затрагивает вопросы глобализации, капитализма, неокOLONиализма и т.д., провоцируя оживленные обсуждения данных тем в интернет-среде.

Подобные медиатексты могут стать объектом внимания и изучения современных медиапедагогов, предметом обсуждения на занятиях в школах и вузах. Например, продемонстрировав аудитории Интернет-мем с социально-политическим подтекстом, преподаватель может инициировать его обсуждение, задавая различные вопросы: «Какое сообщение несет в себе этот мем? Какова, по вашему мнению, цель создания данного мема? Кто может являться автором мема? К какой категории населения обращено сообщение, содержащееся в этом интернет-меме?» и др. В связи с возрастающей популярностью сетевого контента среди детей и молодежи,

Интернет-мемы представляют собой немаловажную, но малоизученную область для исследований, и, как и любые другие медиатексты, заслуживают пристального внимания не только зарубежных, но и отечественных медиапедагогов.

### *Рождение новых систем обучения*

По мере того, как расширяются возможности учащихся получать знания из различных источников, понятие школы как места образовательной практики претерпевает существенную трансформацию. Уже сегодня ученики старших классов и студенты вузов получают значительную часть своих знаний именно в Глобальной сети. В настоящее время все мы присутствуем при рождении принципиально новых систем обучения, основанных на последовательном, всеохватывающем использовании компьютерных технологий.

Согласно ежегодному докладу международного консультативного совета в области образования и технологий, который был посвящен наиболее актуальным тенденциям, реформам, а также самым острым проблемам в этой сфере, в качестве ключевых факторов развития образования на период с 2010 по 2015 год были определены следующие тенденции (Johnson, 2010):

- Технологии становятся средством, все более расширяющим возможности обучения, средством общения и социализации, а также повседневной и «прозрачной» частью жизни школьников. Они позволяют управлять своим собственным обучением. Технологии носят мультисенсорный, повсеместный и междисциплинарный характер, интегрированы практически во все, что мы делаем. С их помощью ученики имеют возможность участвовать в общественной жизни, взаимодействовать со своими единомышленниками и учиться не только в классе, но и за его пределами.

- Технологии продолжают оказывать серьезное воздействие на то, как люди работают, играют, учатся, общаются и сотрудничают. Все чаще и практически везде технические навыки становятся крайне важными для успеха. Цифровое равенство в настоящее время рассматривается как фактор образования: те, кто обладает технологическими навыками, имеют больше возможностей для успешного старта. Изменение традиционных профессий и увеличивающаяся мобильность рабочей силы вносят свой вклад в эту тенденцию.
- Увеличивается ценность инноваций и творчества. Инновации оцениваются на самом высоком уровне, они необходимы всем школам для того, чтобы их выпускники могли добиться успеха за пределами формального образования. В практике обучения должно отражаться растущее значение инновационной деятельности и творчества как профессиональных педагогических навыков. Инновации и творчество не должны связываться только со сферой искусства, эти навыки в равной степени важны для образования, научной деятельности, предпринимательства и других областей.
- Растет интерес к неформальным направлениям в образовании, таким как онлайн-обучение, наставничество и исследовательская учебная деятельность. Все больше и больше понятие школы как места образовательной практики меняется по мере появления возможностей учиться, используя другие источники. Для школ сегодня открываются широкие перспективы работать рука об руку с альтернативными образовательными источниками, чтобы переосмыслить традиционные подходы, пересмотреть содержание и опыт, который они могут предложить.
- Изменяется учебная среда. Традиционно она рассматривалась как физическое пространство, однако сегодня утвердилось новое ее понимание. Представление об учебной среде как пространстве, где школьники учатся («классная комната»), расширилось до междисциплинарных,

поддерживающихся технологиями сообществ, участники которых занимаются, общаются и сотрудничают виртуально. Такое изменение концепции учебной среды имеет явные последствия для школ.

Многие виды образовательной деятельности происходят вне стен класса, но это часто недооценивается или остается неявным. За пределами школы учащиеся могут многое узнавать, используя интернет-ресурсы, отрабатывать практические навыки с помощью игр и других инструментов, которые установлены на их компьютерах, взаимодействовать со своим окружением и всегда оставаться на связи благодаря социальным сетям.

Впереди нас ждут еще более кардинальные технологические изменения. Выделим те изменения, которым эксперты в области информационных технологий придают наибольшее значение.

Во-первых, начался закат эры персональных компьютеров, это связано с многообразием других устройств: мобильных телефонов, смартфонов, планшетов, а также разнообразных дисплеев – от часов до стен-мониторов, набирающих популярность телевизоров со встроенной операционной системой. В 2013 году появились очки с дополненной реальностью, совмещающие окружающий мир и изображение, сгенерированное компьютером. Также предсказывается появление новых поколений компьютеров с несоизмеримо большими вычислительными возможностями.

Во-вторых, уходят в прошлое покупки программного обеспечения, музыки, фильмов на физических носителях. Цифровой контент размещается в «облаке» – хранилище из многочисленных распределенных по сети центров обработки данных.

В-третьих, в ближайшем будущем из обихода могут полностью уйти наличные деньги – на смену им повсеместно придут электронные платежные системы.



В-четвертых, развитие технологий приведет к серьезным изменениям в образе жизни во всех сферах в сторону индивидуализации, в значительной степени это коснется и сферы образования. Индивидуальное обучение при поддержке систем, отвечающих возможностям каждого ученика, приведет к трансформации традиционной школы.

Все это кардинально изменяет сферу образования в целом. В Horizon Report за 2010–2013 годы обозначен *ряд перспективных технологий*, которые обладают наиболее значительным потенциалом для различных областей образования, преподавания и творчества в средней и высшей школах, либо уже сегодня входят в практику преподавания и обучения в инновационных школах по всему миру.

*Облачные вычисления* (Cloud Computing) – технология обработки данных, в которой программные приложения, средства разработки, компьютерные ресурсы и вычислительные мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис. Пользователь имеет доступ к собственным ресурсам, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и собственно программном обеспечении, с которым он работает. Сегодня облачные технологии стремительно развиваются и предоставляются Amazon, Microsoft, Google и многими другими компаниями. Решения Google для образования при этом предоставляются школам и университетам по всему миру бесплатно. Данная технология изменила наши представления о вычислениях и коммуникациях, хранении данных и доступе к ним, а также о совместной работе. Приложения и сервисы, основанные на этой технологии, доступны сегодня множеству учащихся и учителей, и все больше школ используют их постоянно. На этой основе развивается образовательная концепция облачного обучения. На сегодняшний день остается только расширять возможности по вовлечению учеников в реальные исследования и глобальные исследовательские сообщества, такие как, например, Глобальная школьная лаборатория (<http://globallab.ru/>).

«ГлобалЛаб» создает среду для поддержки совместной проектно-исследовательской деятельности школьников. В ее основе лежат технологии краудсорсинга и визуализации данных, представленных школами по всему миру. Программные средства этой платформы делают возможным партнерство школьников и ученых, приобщают детей к процессу получения нового знания, повышают мотивацию к учению.

В русле этой тенденции в сфере образования становится перспективным анализ «больших данных» (Big Data). Эта технология позволяет аккумулировать и интерпретировать широкий спектр данных, которые были получены самими учащимися или были собраны специально для их обучения. Такого рода образовательная информация накапливается как непосредственно во время учебного процесса (задания, экзамены), так и вне его, включая неформальное общение в Интернете, кружки по интересам, дискуссии на тематических форумах и другие виды занятий вне учебного заведения. Цель образовательной аналитики – обеспечить учителям и школам возможность удовлетворить потребности каждого ученика на высоком уровне. Эта технология призвана использовать достижения в области интеллектуального анализа данных, интерпретации и моделирования больших объемов информации для совершенствования преподавания и обучения, а также более эффективно адаптировать образование к индивидуальным потребностям и возможностям учеников. Образовательная аналитика пока находится на ранней стадии своего развития, однако вероятно, что она позволит пересмотреть наши взгляды на образование, так как откроет огромный массив той информации, которую получают ученики в процессе обучения.

*Совместные среды* – готовые и доступные учебным и исследовательским группам онлайн-ресурсы, содержащие учебные пособия, инструменты и материалы, которые возможно использовать по принципу «сделай сам». Данная образовательная технология дает учащимся огромные

возможности для взаимодействия с коллегами и наставниками, позволяет познакомиться с разными подходами и рабочими моделями, которые применяются в самых различных профессиях. Яркий пример – сервисы Wiki. Например, сервис для создания книг Myebook (<http://www.myebook.com/>) или WikiWall (<http://wikiwall.ru/>), первый в России сервис для совместного создания wiki-газеты несколькими пользователями, или виртуальная интерактивная доска. Это рабочее пространство, на котором несколько пользователей в режиме онлайн совместно могут создавать один документ, в котором можно писать текст, рисовать, делать пометки, добавлять различные объекты. В этом же контексте нельзя не вспомнить о возможностях вебинаров и видеолекций, а также совместной удаленной работы с учащимися в режиме видео с помощью функционала видеовстречи в Google+.

*Массовые открытые онлайн-курсы.* В 2008 году, когда Стивен Даунс и Джордж Сименс ввели понятие массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs – Massive Open Online Courses), эта образовательная технология понималась как следующая ступень в развитии сетевого обучения. Суть оригинальной концепции состояла в существовании веб-курсов, на которых могут учиться люди вне зависимости от места жительства, участников таких проектов могут быть тысячи. В основе этой идеи – постоянно пополняемый экспертами, педагогами и преподавателями набор материалов в какой-либо области, которая собирается и хранится в одном месте на веб-сайте. На крупнейшем международном онлайн-видеосообществе YouTube существует множество специализированных образовательных каналов ([http://www.YouTube.com/education\\_channels](http://www.YouTube.com/education_channels)), куда выкладываются лекции ведущих университетов мира, включая университеты России. А с помощью всемирно известной Академии Хана можно изучать самые разнообразные предметы на разных языках (<http://www.YouTube.com/user/KhanAcademyRussian?feature=watch>).

Материалы на таких сервисах могут объединяться, они не обязательно подаются в определенной последовательности и могут быть не очевидно связаны между собой. Ключевые компоненты этой технологии – открытые источники информации, открытое (постоянно дополняемое) содержание и бесплатность. Данная технология развивалась беспрецедентными темпами, особую роль в ее распространении по всему миру сыграли такие проекты, как Coursera, Udacity, edX. На сегодняшний день это авторские курсы в лучших университетах мира, которые на бесплатной основе может изучать любой желающий. Темпы развития MOOCs столь высоки, что в ближайшее время, вероятно, появятся и новые модели. Как показывает практика, самыми перспективными становятся те модели, которые набирают наибольшее число участников.

*Обучение, основанное на игре*, по-прежнему демонстрирует свою эффективность. Речь идет об интеграции в образовательную практику игры, игровых механизмов и приемов. В последние десятилетия это направление привлекает особое внимание педагогов. Было доказано, что игра – эффективное средство обучения и развития личности, она способствует формированию у учеников таких качеств, как умение работать в команде, общительность, сообразительность, критическое мышление. Диапазон образовательных игр огромен: от одного игрока или небольших групп, от карточных и настольных игр до многопользовательских онлайн-игр, моделирующих альтернативные реальности. Причем игровые приставки – уже вчерашний день. На смену им приходят виртуальные игровые миры, доступ к которым возможен с помощью любой компьютерной системы.

Игры становятся все более разнообразными, среди самых распространенных в образовательной практике – альтернативная реальность (alternate reality games – ARG), массовые многопользовательские онлайн-игры (massively multiplayer online games – MMO; их отдельный вид massively multiplayer online role-playing games – MMORPG) и глобальные стратегии

(жанр компьютерных игр, в которых игроющему предоставляется возможность управлять государством или цивилизацией). Большинство игр, которые используются в широком спектре учебных дисциплин, имеют сходные черты: это направленность на определенную цель, наличие социальной составляющей и, наконец, моделирование реального опыта, имеющего непосредственное отношение к жизни людей. По мере развития обучающих игр они будут все больше использоваться для изучения дисциплин с помощью погружения, а также для различных экспериментов в образовании.

Многие игры легко интегрируются в учебные программы. Потенциал обучающих игр заключается в их способности стимулировать творчество и вовлекать школьников в процесс обучения.

*Дополненная реальность* (Augmented reality – AR) – дополнение реальности любыми виртуальными элементами, обычно вспомогательно-информативного свойства. AR появилась на стыке трех технологий: GPS, видео и распознавания образов. Возможности применения AR в образовании практически безграничны. Речь идет об устройствах, которые пользователи могут носить на себе в качестве аксессуаров, таких как ювелирные изделия, солнцезащитные очки, рюкзак или предметы одежды, например, ботинки или куртка. Преимущество этих технологий состоит в том, что, интегрируя в себе инструменты, приборы, электрические розетки и средства связи, они очень удобны для повседневной жизни и позволяют всегда быть мобильными. Одно из последних нашумевших изобретений – очки Google Glass. Внешне устройство похоже на очки с одной линзой. В них пользователь может видеть значимую для него информацию об окружающей обстановке: имена друзей, которые находятся в непосредственной близости, или ближайшие места доступа к необходимой ему информации, а также осуществлять коммуникацию и обмен данными. Эта технология еще только начинает развиваться: можно легко представить себе такие аксессуары, как перчатки

или носки, которые позволят ощущать и контролировать то, с чем мы непосредственно не соприкасаемся.

В сочетании с мобильными технологиями AR становится портативным инструментом для исследовательской и полевой работы школьников, расширяет информационные возможности при посещении музеев и исторических мест, помогает в поиске реальных объектов и даже отчасти заменяет книги.

*Планшетные компьютеры.* В последние два года прогресс в развитии планшетных компьютеров поражает воображение педагогов по всему миру. На момент публикации, к началу 2013 года, было продано в общей сложности 85 млн айпадов, а к 2016 году, согласно прогнозам, будет продано 377 млн этих и подобных устройств. Производство планшетных компьютеров, не требующих ни клавиатуры, ни мыши, рассматривается как самостоятельное технологическое направление. Эти устройства, совмещающие в себе функции ноутбука, смартфона и планшета прежних поколений, всегда подключены к Интернету и имеют тысячи приложений, способных персонализировать их под любые потребности. По мере того как эти устройства распространялись и становились все более простыми в использовании, стало понятно, что они принципиально отличаются от других мобильных устройств, таких как смартфоны, электронные книги или миникомпьютеры. Относительно большие экраны и богатый интерфейс, основанный на жестах, делают планшеты идеальным инструментом для презентаций, обмена контентом, видео, изображениями, их легко использовать, они визуально выразительны и удобны в переноске.

Гибкие дисплеи считаются важной новой технологией в сфере образования. Применяемые уже сегодня дисплеи дают некоторое представление о том, как эта технология сможет использоваться в ближайшие годы. Тонкие интерактивные экраны будут встроены в книги, школьные парты и стены, они будут интегрированы в самые различные

объекты. Тактильные интерфейсы и гибкие дисплеи как единая технология найдут в ближайшем будущем очень интересные и разнообразные способы применения.

*3D печать (быстрое прототипирование).* 3D-принтер – устройство, использующее метод послойного создания физического объекта на основе виртуальной 3D-модели. Технология позволяет воспроизводить даже движущиеся части объектов. Модели (в масштабе, который позволяют возможности принтера) могут быть созданы из пластика, смол или металла, окрашены в различные цвета. В процессе быстрого прототипирования используются различные порошки и связующие агенты. Эта технология позволяет создать модель практически всего, что может быть описано в трех измерениях.

Представленные направления будут определять развитие образовательных технологий в ближайшие годы. Среди них виртуальный класс, массовые открытые онлайн-курсы, синхронное и асинхронное обучение, смешанное обучение, адаптивное обучение, самостоятельно направляемое обучение, «облачное» обучение, мобильное обучение и др. (Johnson, 2013). По оценке международных экспертов, образовательные концепции, связанные с информационными технологиями, коснутся каждой школы или колледжа, каждой ступени образования, от дошкольного до профессионального. Вместе с современными моделями организации и управления образованием они несут в себе огромный потенциал для переустройства школьной системы на совершенно новых основаниях.

### *Медиаобразование учителей и родителей*

Полноценное медиаобразование детей невозможно без соответствующей подготовки педагогов и родителей, вовлеченных в этот процесс. Особенно видна роль взаимодействия учителей и школы на этапе дошкольного и начального образования, но не менее важной она является в средней и старшей школе. Современный учитель (любого предмета) прежде

чем учить детей пользоваться медиа, оценивать медиапродукты, должен сам быть грамотным пользователем. То же нужно сказать и о родителях. Поэтому необходимо уделить внимание медиаобразованию противоположной стороны учебного процесса – учителей, педагогов дополнительного образования, родителей и всех вовлеченных в это взрослых.

Новые возможности инфокоммуникационных технологий обуславливают социальную ответственность взрослых и детей, которая связана с осознанием прав и обязанностей гражданина цифрового мира. Для педагога – это новая грань профессиональной ответственности за учеников; связанная с эффективностью деятельности педагога по обучению и воспитанию представителей цифрового поколения, в том числе обучению их безопасному использованию Интернета; а также с собственной успешной и безопасной самореализации в цифровом мире.

#### *Личное Интернет-пространство учителя*

При прохождении аттестации на соответствие занимаемой должности или на первую и высшую квалификационные категории учителя должны владеть современными образовательными технологиями и методиками и эффективно применять их на практике. Одной из возможностей продемонстрировать собственное владение ИКТ, создать и постоянно поддерживать интерактивную связь с учащимися в любое время станет создание личного Интернет-пространства учителя, а конкретнее, собственного сайта или своего раздела на уже существующих сайтах учебного заведения или образовательной среды. В Сети существует великое множество конструкторов сайтов разной степени сложности. Для создания собственного сайта подойдет любой из них. Сайт учителя может быть не только обучающим, но и нести информативную нагрузку о деятельности педагога и его коллег, а также всего коллектива учителей данного учебного заведения.



При прохождении аттестации учителя должны также доказать личный вклад в повышение качества образования на основе совершенствования методов обучения и воспитания. Создание и постоянное пополнение профессионального портфолио учителя является материальным показателем его успешности как педагога. На современном этапе портфолио необходимо всем учителям. Как правило, портфолио состоит из следующих разделов (Сысоев, 2013):

- документы, регламентирующие работу учителя (диплом о высшем образовании, диплом о присуждении ученой степени, свидетельства о повышении квалификации и переподготовке, свидетельство о присуждении определенной категории);
- учебные разработки, созданные учителем для использования на занятиях (презентации, упражнения, сценарии мероприятий, контрольные материалы и пр.);
- научно-методические достижения (опубликованные статьи и тезисы статей, программы конференций, на которых участвовал учитель, сертификаты и дипломы участия в научных мероприятиях);
- награды и поощрения учителя (сертификаты участия в различных конкурсах профессионального мастерства, благодарности за участие в жизни профессионального сообщества);
- результаты мониторинга учащихся (творческие работы и презентации учащихся, результаты государственных аттестаций и международных экзаменов, списки победителей и призеров различных олимпиад и конкурсов и т.д.);
- отзывы коллег, учащихся, родителей и администрации о деятельности учителя;
- фотоальбомы и видео с различных уроков, мероприятий, проведенных учителем.

Портфолио может быть бумажным и электронным. Бумажное портфолио привычнее, сделать его не составляет особого труда, надо лишь правильно расположить все имеющиеся документы. Электронное портфолио потребует больших усилий и владения навыками работы с ИКТ, но преимущества его очевидны. Во-первых, к электронному портфолио легко получить доступ, имея под рукой выход в Интернет. Во-вторых, при подаче документов на аттестацию бумажное портфолио предоставляется в соответствующее учреждение и не возвращается, тогда как его электронная версия всегда в доступе. И наконец, электронное портфолио убедительно доказывает, что его создатель уже овладел современными компьютерными технологиями.

Если трудно работать с собственным Интернет-пространством, то для создания электронного портфолио можно воспользоваться конструктором портфолио в личном кабинете, например, на сайте [1september.ru](http://1september.ru). Данный конструктор весьма прост в управлении. Необходимо добавить свою фотографию, указать личные и профессиональные данные, внести сведения о публикациях, повышении квалификации, участии в конференциях и различных проектах. Можно также выложить сканы различных документов, подтверждающих то или иное достижение. При этом сертификаты участника Педагогического марафона учебных предметов уже фигурируют на страницах вашего электронного портфолио, если вы участвовали в подобных мероприятиях.

Не секрет, что привычной средой виртуального общения современных подростков являются социальные сети. Поэтому помимо создания личных сайтов учитель может и должен использовать для взаимодействия с учащимися и коллегами свою страницу в одной из социальных сетей (ВКонтакте, одноклассники, Facebook, Flickr, Twitter, и пр.). Для этого создается особая группа, в которую записываются все участники совместной работы. При этом обратная связь осуществляется практически мгновенно,

ведь современные подростки проводят огромное количество времени на подобных сайтах.

Учитель может также открыть группу для всех пользователей социальной сети. К примеру, назвав группу «Я люблю французскую живопись» или « Попрошу правильно выражаться по-русски», можно создать интересный круг общения единомышленников. В данной группе будут постоянно выкладываться интересные всем участникам материалы, информацию, ссылки.

Медиаграмотность учителя должна проявляться и в умении оценивать надежность Интернет-источников, которые он может рекомендовать для пользования ученикам. Оценка языковой, культурной сложности материала, актуальности, надежности информации, ее объективности и соответствия – все это является необходимым условиям компетенции современного педагога.

### *Проблемы информационного образования и медиаобразования в России*

1. Отсутствие в России целостной государственной концепции информационного образования и медиаобразования, охватывающей все ступени уровни непрерывного образования. Вследствие этого идея информационной подготовки связывается преимущественно с ликвидацией компьютерной безграмотности и овладением навыками работы с персональным компьютером. Интегративные курсы типа «Основы информационной культуры личности», «Основы информационной культуры специалиста», «Основы медиакультуры» не являются обязательными в системе общего, среднего и высшего специального образования.

2. Параллелизм и нескоординированность на государственном уровне деятельности библиотек и образовательных организаций по информационной подготовке и медиаобразованию. Каждый из этих социальных институтов осуществляет свою деятельность обособленно:

библиотеки слабо учитывают требования к знаниям и умениям в работе с информацией, заложенным в учебных программах образовательных учебных заведений, а образовательные организации не опираются на возможности библиотек. В результате из-за нарушения принципов целостности, преемственности, дифференцированного подхода в обучении, а также из-за его дублирования страдает качество информационной подготовки учащихся.

3. На уровне министерства образования и науки РФ информационная подготовка понимается неоправданно узко, как ликвидация компьютерной безграмотности и обучение основам ИКТ. Идеи и принципы интегративного подхода ЮНЕСКО и ИФЛА недостаточно широко известны, а потенциал таких направлений, как формирование информационной грамотности и медиаграмотности, формирование информационной культуры личности, остается недооцененным и слабо используемым.

4. Российское общество в целом, а также руководители органов управления образованием, руководителей образовательных учреждений, учителя, преподаватели и библиотекари слабо осведомлены о преимуществах и возможностях информационной подготовки и медиаобразования в том смысле, как ЮНЕСКО и ИФЛА трактуют новое понятие «медиа и информационная грамотность», расценивая его как средство обучения в течение всей жизни, способности принимать компетентные и независимые решения, участвовать в демократических процессах, в т.ч. в глобальной информационной сети; для повышения качества жизни в информационном обществе.

5. В России отсутствуют специальные нормативно-правовые акты, регулирующие развитие информационного образования и медиаобразования граждан, а также отсутствует центр, координирующий усилия различных специалистов (учителей, преподавателей, библиотекарей, журналистов и др.), в целях развития информационного и медиаобразования граждан России.

6. Существует дефицит квалифицированных педагогических и библиотечно-информационных кадров, призванных обеспечивать

информационное образование и медиаобразование граждан, а также дефицит учебно-методических изданий, необходимых для этого.

*Общегосударственные задачи в сфере информационного и медиаобразования граждан России:*

– Требуется государственный подход к организации информационной подготовки граждан для преодоления эпизодической, несистемной работы образовательных учреждений и библиотек, выполняемой преимущественно на инициативной основе.

– Необходима разработка приоритетных национальных и региональных программ информационного и медиаобразования.

– Необходима разработки национальных стандартов информационного и медиаобразования.

– Требуется включение информационной грамотности (информационной культуры) и медиаграмотности в образовательные программы учебных заведений всех уровней образования.

– Требуется организация на государственного уровне специальной подготовки педагогических и библиотечных кадров, владеющих технологией формирования информационной и медиаграмотности, информационной культуры личности и способных вести на профессиональной основе информационную подготовку и медиаобразование различных категорий граждан, и, прежде всего детей и подростков.

– Необходимо привлечение самого широкого общественного внимания к проблеме информационной культуры, медиа и информационной грамотности: от уровня руководителей системой образования и библиотек России до уровня профессиональных библиотечно-информационных ассоциаций, иных общественных организаций, СМИ, а также учителей, библиотекарей, журналистов.

## Заключение

Итак, *стратегия информационного образования* детей и подростков может быть сформулирована так: *духовно-нравственное развитие, воспитание и социализация обучающихся, становление их гражданской идентичности и самоидентификации посредством личной и общественно значимой деятельности через последовательное включение в глобальное информационное пространство.*

Стратегия информационного образования требует от педагогического, журналистского сообщества, всего социума достижения следующих целей: формирования *информационной безопасности* подрастающего поколения, твердого усвоения им правил *информационной грамотности* и осознанного восприятия *информационной культуры*, что, в свою очередь требует создания всеохватной, гибкой и действенной системы *медиаобразования*. Медиаобразование поэтому является не просто целью, но средством, путем достижения целей информационного образования.

Данные основные цели выполняются путем решения множества задач, которые должны постепенно усложняться при переходе от более младших возрастных категорий к более старшим, а также по мере совершенствования самой системы информационного образования.

Наиболее актуальным является обеспечение *информационной безопасности* детей и подростков. Для достижения этого требуется выявить все возможные угрозы информационного воздействия на детей и способы их определения, создать перечень запретов на потребление информации, выработать приемы защиты от вредоносного контента.

Задачи усвоения *информационной грамотности* сводятся к приобретению навыков правильного формирования информационного запроса, знаний, где находить нужную информацию, умений критического

оценивания информационных источников и продуктивного пользования ими, эффективности использования информации.

Информационная культура непосредственно связана с общей культурой человека, поэтому для ее достижения необходимо усвоение предшествующего культурного опыта, в чем могут помогать СМИ, создающие такой контент, который способствовал бы формированию сложившейся национальной и общекультурной системы ценностей у подрастающего поколения. При prerogative свободного выбора, необходимо давать классические примеры победы добра над злом, прекрасного над безобразным, чтобы подсказывать неокрепшим еще в нравственном и эстетическом отношении детям и подросткам верные социокультурные ориентиры.

Медиаобразование призвано решать все обозначенные задачи, реализуя их в системе общего и дополнительного образования. Поэтому задачи медиаобразования отчасти пересекаются с задачами информационной безопасности, информационной грамотности и информационной культуры. По возрастным категориям *задачи и методы медиаобразования распределяются следующим образом.*

#### ***Категория 0–6 лет***

*Задачи:* нравственное и патриотическое воспитание, развитие речи и коммуникативной культуры, формирование осознанного восприятия информации, развитие интеллектуальной и культурологической компетентности, формирование медиаграмотности, формирование элементарных научных представлений, комплексное оснащение медийными средствами воспитательно-образовательного процесса в дошкольном учреждении.

*Методы:* определение уровня медиаграмотности родителей, воспитателей (анкетирование), установление предпочтений детей в

пользовании медиаресурсами (опрос), игровая форма обучения, просмотр мультфильмов и детского кино с последующим обсуждением, использование медиаобразовательных средств и доступных программ

### ***Категория 6–12 лет***

*Задачи:* формирование социального информационного пространства, формирование картины мира, развитие медиаграмотности как составляющей информационной культуры, развитие творческих способностей, формирование и развитие речевой культуры, обучение связной речи детей с нарушениями в развитии, развитие информационной безопасности, воспитание критического отношения к медиапродуктам (компьютерным играм, фильмам), изучение экранных искусств, формирование навыков самостоятельного пользования образовательными медиаресурсами, формирование начальных навыков создания медиапроектов, развитие медиаобразовательных и метапредметных компетенций в проектной деятельности.

*Методы:* использование экспериментальных медиаматериалов на всех стадиях начального обучения (грамоте, счету, чтению, окружающему миру), использование развивающих компьютерных программ, совместный просмотр детских программ и фильмов с последующим обсуждением, использование методик создания школьных медиапроектов с ориентацией на возрастную категорию.

### ***Категория 12–16 лет***

*Задачи:* расширение социального информационного пространства и картины мира, социализация подростков средствами интернет-технологий, углубленное развитие медиаграмотности, углубленное развитие речевой культуры, творческих способностей, изучение признанной медиаклассики, интенсификация и экстенсификация воспитания критического отношения к медиапродуктам и медиаресурсам (компьютерным играм, социальным сетям



и другим интернет-ресурсам, рекламе, фильмам, телепередачам), развитие навыков самостоятельного пользования медиаресурсами, расширенное изучение экранных искусств, развитие навыков создания медиапроектов, развитие медиаобразовательных и метапредметных компетенций в проектной деятельности, формирование навыков экспертной деятельности в условиях экспериментального обучения журналистским специальностям (теле- и радиожурналистика, печать, создание и ведение интернет-сайтов), формирование ценностных ориентаций, формирование критического мышления при оценке текстов молодежных передач.

*Методы:* проведение экспериментальных уроков медиаграмотности в социальных сетях, дифференцированное использование медиаматериалов в зависимости от целей и задач образовательных предметов, использование развивающих компьютерных программ, совместный просмотр подростковых программ и фильмов с последующим обсуждением, использование методик создания школьных медиапроектов с ориентацией на возрастную категорию, проведение экспериментальных телемостов, ток-шоу и других мероприятий с использованием медиатехнологий, использование медиаматериалов для подготовки к ГИА.

### ***Категория 16–18 лет***

*Цели и задачи:* расширение социального информационного пространства и формирование личностной информационной картины мира, социализация старших школьников средствами интернет-технологий, углубленное развитие медиаграмотности, углубленное развитие, развитие речевой культуры, творческих способностей, использование потенциала экранных искусств и других медиаресурсов в воспитании личностных качеств, нравственном, экологическом, эстетическом развитии, развитие медиакомпетентности при изучении признанной медиаклассики, развитие критического экспертного отношения ко всем видам медиапродуктов и медиаресурсов, расширение навыков самостоятельного пользования

медиаресурсами, специализированное изучение экранных искусств, расширение навыков создания медиапроектов, расширение медиаобразовательных и метапредметных компетенций в проектной деятельности, развитие навыков экспертной деятельности в условиях экспериментального обучения журналистским специальностям (теле- и радиожурналистика, печать, создание и ведение интернет-сайтов), расширение ценностных ориентаций, развитие критического мышления при оценке текстов молодежных передач

*Методы:* проведение комплексных уроков медиаграмотности в социальных сетях, дифференцированное использование медиаматериалов в зависимости от целей и задач образовательных предметов, расширенное использование развивающих компьютерных программ, совместный просмотр молодежных программ и фильмов с последующим обсуждением, использование методик создания школьных медиапроектов с ориентацией на возрастную категорию, проведение экспериментальных телемостов, ток-шоу и других мероприятий с использованием медиатехнологий, использование медиаматериалов для подготовки к ЕГЭ, создание конкурсных проектов и проведение медиафестивалей.

Развитие образовательных технологий в ближайшие годы будут определять новейшие направления, основанные на достижениях ИКТ. Среди них виртуальный класс, массовые открытые онлайн-курсы, синхронное и асинхронное обучение, смешанное обучение, адаптивное обучение, самостоятельно направляемое обучение, «облачное» обучение, мобильное обучение и др. (Johnson L, 2013). По оценке международных экспертов, образовательные концепции, связанные с информационными технологиями, коснутся каждой школы или колледжа, каждой ступени образования, от дошкольного до профессионального. Вместе с современными моделями организации и управления образованием они несут в себе огромный

потенциал для переустройства школьной системы на совершенно новых основаниях.

Необходимо также уделить внимание подготовке медиаобразовательных педагогических кадров: учителей, педагогов дополнительного образования, родителей и всех вовлеченных в это взрослых. При прохождении аттестации учителя должны показать свою медиакомпетентность, иметь в своем портфолио доказательства владения компьютерными технологиями. Медиаграмотность учителя должна проявляться и в умении оценивать надежность Интернет-источников, которые он может рекомендовать для пользования ученикам. Оценка языковой, культурной сложности материала, актуальности, надежности информации, ее объективности и соответствия – все это является необходимым условиям компетенции современного педагога.

Безусловно, приведенные выводы следует считать промежуточными, т.к. изучение целей, задач и методов информационного образования должно вестись непрерывно, как сам процесс научного наблюдения за информационным пространством.

## Список литературы

1. Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни. Маяки информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/ifla/ifla12.pdf>. – Загл. с экрана.
2. Асмолов А. Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы [Текст] / А. Г. Асмолов – М.: «Просвещение», 2012.
3. Асмолов А. Г., Солдатова Г. В. Социальная компетентность классного руководителя: режиссура совместных действий [Текст] / А. Г. Асмолов, Г. В. Солдатова – М.: Просвещение, 2007.
4. Асмолов А., Семенов А., Уваров А. Мы ждем перемен [Текст] / А. Асмолов, А. Семенов, А. Уваров // Дети в информационном обществе. – 2010. – №5. С.18–27.
5. Бауман З. Текущая современность [Текст] / З.Бауман – СПб: Питер, 2008. – С. 240.
6. Березина, В. А. О повышении воспитательного потенциала образовательного процесса [Текст] / В. А. Березина, А. В. Баранников // Воспитание школьников. – 2009. - № 7. – С. 2–15.
7. Бешенков, С.А. Информационное образование в России [Текст] / С.А. Бешенков, Е.А.Ракитина, Э.В. Миндзаева // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – №3. –С.42 – 51.
8. Бешенков, С.А. Предмет «Информатика» в контексте информационной цивилизации (настоящее и будущее общеобразовательного курса информатики) [Текст] / С.А. Бешенков, Э.В. Миндзаева // Информатика и образование. – 2009. – №9. – С. 34 – 41.
9. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение [Текст] / Н. Н. Богомолова – М., 1988.
- 10.

- 11.Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Медиаобразование как средство формирования информационной безопасности молодежи [Текст] / Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский // Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Т.1.: Телевизионные и рекламные коммуникации, под ред. Донцова А.И., Засурского Я.Н., Матвеевой Л.В., Подольского А.И. – М., 2002. – С. 8–38.
- 12.Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели [Электронный ресурс] / Е.Л.Вартанова, Я.Н.Засурский. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/bpa/b6bc0258a1270266c3256ee7003be948>
- 13.Варшавская М.Л. Диапозитивные фильмы и их применение в работе по родному языку с детьми дошкольного возраста. дис. ...канд. пед. наук [Текст] / М. Л. Варшавская – М., 1953. 252 с.
- 14.Войханская К.М., Смирнова Б.А. Библиотекари и читатели об информационной культуре [Текст] / К. М. Войханская, Б. А. Смирнова // Оптимизация библиотечно -библиографического обслуживания специалистов: Сб. материалов в помощь разраб. проблемы "Б-ка и науч. информ.".– Л., 1974.– Вып.2(28). – С.92–96.
- 15.Выготский Л.С. Вопросы детской психологии [Текст] / Л. С. Выготский // Психология. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – С. 892-997.
- 16.Гайсина, Г. И. Культурологический подход в теории и практике педагогического образования [Электронный ресурс]: дис. ... доктора пед. наук: 13.00.08. – М., 2002. – 366 с. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-kulturologicheskij-podhod-v-teorii-i-praktike-pedagogicheskogo-obrazovaniya>. – Загл с экрана.

- 17.Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] /Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
- 18.Гендина, Н. И. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности [Текст]: учебно-методическое пособие /Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2008. – 352 с.
- 19.Гендина, Н. И. Информационная подготовка и медиаобразование в России и странах СНГ Проблемы формирования информационной культуры личности и продвижения идей информационной и медиаграмотности [Текст] / Н.И. Гендина. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2012. – 186 с.
- 20.Грамотность // Толковый словарь [Электронный ресурс] / URL: <http://www.talkslovar.ru/g.1825.html>
- 21.Григорова Д.Е. Особенности влияния медиатекстов молодежных телепередач на развитие критического мышления старшеклассников. Автореф. дис ... канд. пед. наук [Текст] / Д. Е. Григорова – Ростов, 2008.
- 22.Громова, О. Информационная культура школьников: проблемы и поиск решений [Текст] / О. Громова // Народное Образование. – 2010. № 6. С.199 – 206.
- 23.Дейкина А.Ю. Развитие познавательных интересов дошкольников в процессе медиаобразования [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / А. Ю. Дейкина – Барнаул, 2010.

24. Дейкина, А.Ю. Развитие познавательных способностей дошкольников в процессе медиаобразования [Текст] : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.01 / А. Ю. Дейкина. – Барнаул, 2010.
25. Дополнительное образование школьнику [Электронный ресурс] / URL: <http://shop.olympia.rs/health/pochemu-reby>
26. Ермаков, Д. Информатизация образования и информационная компетентность учащихся [Текст] / Д. Ермаков // Народное образование. – 2010. № 6. С.158–163.
27. Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования [Электронный ресурс] / И. В. Жилавская // Медиаскоп. 2008. – № 2. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/229>.
28. Интервью с У. Эко [Электронный ресурс]. Коммерсантъ, 1998. № 90. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/198748>
29. Информационная грамотность: международные перспективы / под ред. Хесуса Лау; пер. а англ. Е. В. Малявская; науч. ред. перевода Н. И. Гендина. – М.: МЦБС, 2010. – 240 с.
30. Калач Е. В. Медиаобразование в системе сотрудничества высшей и общеобразовательной школы [Текст] / Е. В. Калач // Преемственность обучения в системе школа-вуз: формы и пути развития творческой активности учащихся: тезисы региональной научно-практической конференции. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 2007. – С. 59–61.
31. Калаш Иван. Возможности информационных и коммуникационных технологий в дошкольном образовании [Текст] / Иван Калаш – М., 2011.
32. Карр Н. Пустышка. Что Интернет делает с нашими мозгами [Текст] / Н. Карр – М: BestBusinessBooks, 2012.
33. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации [Текст] / Н. Б. Кириллова – М.: Академический проект, 2005.

34. Колин, К.К. Информационная культурология: предмет и задачи нового научного направления [Текст] / К.К. Колин, А.Д. Урсул. – Saarbrücken, Germany. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 249 с.
35. Компетентный // Толковый словарь [Электронный ресурс] – URL: <http://www.talkslovar.ru/k.1567.html>
36. Кортиева Д. В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования: автореф. дис. ... канд. пед. наук [Текст] / Д. В. Кортиева – Пятигорск, 2009.
37. Кравец В.А., Кухаренко В.Н. Вопросы формирования информационной культуры [Текст] / В. А. Кравец, В. Н. Кухаренко // Теория и практика обществ.-научн. информатики. – 1999, №2. – С.5–29.
38. Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Текст] / Х. Лау – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.
39. Лау, Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни: Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning [Текст] / Х. Лау. – М., 2006. – 45 с.
40. Луман Н. Социальные системы [Текст] / Н. Луман – Спб.: Наука, 2007.
41. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: внешние расширения человека [Текст] / Г. М. Маклюэн – М.: Кучково поле, 2003.
42. Малюкова Л. Л. Пятачка заберут из конторы «Рога и копыта» : встреча мультипликаторов с Путиным прошла на удивление продуктивно [Текст] / Л. Л. Малюкова // Новая газета. – 2011. № 70 (01.07) – С.28.
43. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации [Текст] / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева, Ю. В. Мочалова – М., 2000.



44. Матвеева Н.А. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций подростков и пути преодоления его негативных последствий: автореф. ... дис. канд. психол. наук [Текст] / Н.А. Матвеева – Курск, 2009.
45. Мацкевич Ж.В. Развитие изобразительного творчества в рисовании у детей старшего дошкольного возраста под влиянием мультипликационного кино: дис. ... канд. пед. наук [Текст] / Ж. В. Мацкевич – Москва, 2009.
46. Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы. Сб. материалов конференции [Текст]. – М., 2013.
47. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс] / науч. ред. Н.И. Гендина, С.Г. Корконосенко; пер. Е. Малявская; ЮНЕСКО. – М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. – 198 с. – Режим доступа: <http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706/>. – Загл. с экрана.
48. Менталитет // Толковый словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.talkslovar.ru/m.3881.html>.
49. Модельный стандарт деятельности детской библиотеки [Электронный ресурс] // Российская библиотечная ассоциация: официальный сайт. – Режим доступа: [http://www.chuvrdub.ru/model\\_standart.htm](http://www.chuvrdub.ru/model_standart.htm). – Загл с экрана.
50. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки [Электронный ресурс] // Российская библиотечная ассоциация: официальный сайт. – Режим доступа: [http://www.rba.ru/programm/mod\\_stand.html](http://www.rba.ru/programm/mod_stand.html). – Загл с экрана.
51. Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта РФ [Электронный ресурс] // Российская библиотечная

- ассоциация: официальный сайт. – Режим доступа:  
[http://www.rba.ru/or/od/mod\\_spec.pdf](http://www.rba.ru/or/od/mod_spec.pdf). – Загл с экрана.
52. Модельный стандарт деятельности юношеской библиотеки [Электронный ресурс] // Российская библиотечная ассоциация: официальный сайт. – Режим доступа:  
[http://www.rba.ru/or/comitet/14/2\(13\)/2\\_3.htm](http://www.rba.ru/or/comitet/14/2(13)/2_3.htm). – Загл с экрана.
53. Московская декларация медиа- и информационной грамотности [Электронный ресурс]: [Москва, 24-28 июня 2012 г.] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://www.ifarcom.ru/ru/news/1347>. – Загл с экрана.
54. Немирич А. А. Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста [Текст] / А. А. Немирич // Медиаобразование. – 2011. № 2. – С.47–55.
55. Немирич А.А. Современная мультипликация и дошкольники: к вопросу о медиаграмотности [Текст] / А. А. Немирич // Молодежь и медиа. Цели и ценности: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции.– Москва (28-29 апреля 2011 г.). – М.: РИЦ Моск. гос. гуман. ун-та им. М.А.Шолохова, 2011. – С. 230–235.
56. Образованность // Толковый словарь [Электронный ресурс]. – URL:  
<http://www.talkslovar.ru/o.1725.html>
57. Образовательные технологии XXI века. Сб материалов конференций [Текст]. – М., 2004–2013 гг.
58. Ожегов С. И. Словарь русского языка: ок. 57000 слов [Текст] / С. И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой.– 16-е изд., испр.- М. : Рус. яз.,1984.
59. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / гл.ред. Б.М.Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.

60. Положение об использовании сети Интернет в образовательном учреждении [Электронный ресурс] / URL: [volosovo.net/zhytnal/2.Приложение%20к%20 приказу.doc](http://volosovo.net/zhytnal/2.Приложение%20к%20приказу.doc)
61. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа. [Текст] / сост. Е. С. Савинов. – М.: Просвещение, 2011.
62. Пристанская О.В., Кочетова В.С. Уроки медиабезопасности для школьников и родителей. Методическое пособие для Уполномоченных по правам ребенка [Текст] / О. В. Пристанская, В. С. Кочетова – М., 2011.
63. Пристанская О.В. Рекомендация по проведению уроков медиабезопасности [Электронный ресурс] / URL: [education.tularegion.ru/netcat.../ h\\_1eee65fd2a2b9b0440560c22a9a95bf...](http://education.tularegion.ru/netcat.../h_1eee65fd2a2b9b0440560c22a9a95bf...)
64. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]: [Приняты на заседании Правления ИФЛА в Гааге, Нидерланды, 7 декабря 2011 г.]. – Режим доступа: <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-lit-recommend-ru.pdf>. – Загл. с экрана.
65. Российская Федерация. Законы. Об образовании [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2012 г.] // Министерство образования и науки РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/2974>. – Загл. с экрана.
66. Сальный, Р. В. Педагогические условия развития аудиовизуального восприятия художественных медиатекстов у старшеклассников : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.01 [Текст] / Р. В. Сальный. – Ростов - на - Дону, 2010. – 20 с.

- 67.Семенов А. Л. Качество информатизации школьного образования [Текст] / А. Л. Смирнов // Вопросы образования. – 2005, №3. – С. 270–287.
- 68.Собкин В. С., Адамчук Д. В. Мониторинг социальных последствий информатизации: что изменилось в школе за три года? [Текст] / В. С. Собкин, Д. В. Адамчук – М.: Институт социологии образования РАО, 2008.
- 69.Солдатова Г. В., Нестик Т. А., Рассказова Е. А., Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования [Текст] / Г. В. Солдатова, Т. А. Нестик, Е. А. Рассказова, Е. Ю. Зотова – М.: Фонд Развития Интернет. – 2013.
- 70.Солдатова Г., Зотова Е., Чекалина А., Гостимская О. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете [Текст] / Г. Солдатова, Е. Зотова, А. Чекалина, О. Гостимская – М.: Фонд Развития Интернет, 2011.
- 71.Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс] / URL: <http://nsportal.ru/shkola/informatika-i-ikt/library/chem-opasen-internet-informatsionnaya-bezopasnost-uchashchikhsya>
- 72.Сысоев П.В., Тикуркина А.С. Электронное портфолио учителя иностранного языка [Текст] / П. В. Сысоев, А. С. Тикуркина // Иностранные языки в школе. – 2013, №5 – С. 14–23.
- 73.Сыч В.Д. Воспитание эстетического отношения к природе у старших дошкольников средствами телевидения: дис. ... канд. пед. наук [Текст] / В. Д. Сыч – М., 1979.
- 74.Талалаева Е.М. Школьная газета как важный элемент медиаобразования детей и подростков [Текст] / Е. М. Талалаева // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Курск, 2007. – С. 37–45.

75. Тидикиене З.А. Особенности восприятия учебного фильма и его роль в развитии представлений у детей 5-7 лет (на материале ознакомления с общественной жизнью): дис. ... канд. пед. наук [Текст] / З. А. Тидикиене – Л., 1972.
76. Уроки медиаобразования Ирины Жилавской [Электронный ресурс] / Жилавская И.В. – URL: <http://www.zhilavskaya.ru/>
77. Федоров А. В. Медиаобразование: социологические опросы [Текст] / А. В. Федоров – Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.
78. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А. В. Федоров – М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
79. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах [Текст] / А. В. Федоров – Таганрог, 2003.
80. Федоров, А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Текст] / А.В. Фёдоров // Инновации в образовании. – 2007. № 10. С.75-108.
81. Федоров, А. В. Права ребёнка и проблема насилия на российском экране [Текст] : научное издание / А.В. Фёдоров – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
82. Федоров, А. В. Технология развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования студентов: общие подходы [Текст] / А.В. Федоров // Молодежь и общество. – 2007. №2. – С.112–135.
83. Философский энциклопедический словарь [Текст] / Редкол. : С. С. Аверинцев, Э. А. Араб - Оглы, Л. Ф. Ильичёв и др. – 2-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1989.
84. Финкельхор Д. Ложная тревога? [Текст] / Д. Финкельхор // Дети в информационном обществе. – 2012, №11. – С. 30–37.

85. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Текст] / Р. Харрис – СПб, 2001.
86. Хомский Н. П. Язык и мышление [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Хомский. - М.: Изд-во МГУ, 1972.
87. Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – М. : Большая Российская энциклопедия. 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
88. Чельшева И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности [Текст]: научно-популярное издание / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008.
89. Шапиро Э.Л. О путях уменьшения неопределенности информационных запросов [Текст] / Э. Л. Шапиро // НТИ. Сер.1. – 1975, N 5. – С.3–7.
90. Шариков, А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт [Текст] : учеб. пособие / А. В. Шариков. – М. : Изд-во Академия педагогических наук, 1990. – С. 50 – 51.
91. «Вести.Ру»: Систему образования ждут сенсационные изменения [Электронный ресурс] / «Вести.Ру». Режим доступа - <http://www.news.mail.ru/politics/4589013> (13 окт. 2010)
92. 1september.ru [Электронный ресурс] / URL : <http://1september.ru>.
93. Christian Rodier, Giedo Custers Internet 150 activités Niveau débutant, Livre de l'élève / Rodier Christian, Custers Giedo – Scolaire / Universitaire (broché). Paru en 06/2006
94. Gilster P. Digital Literacy. – New York: Wiley, 1997. P. 276.
95. Ilomaki L., Lakkala M., Kantosalo A. Which areas of digital competence are important for a teacher? – Finland: University of Helsinki, 2011. URL: ([http://linked.eun.org/c/document\\_library/get\\_file?p\\_1\\_id=22345&folderId=23768&name=DLFE-742.pdf](http://linked.eun.org/c/document_library/get_file?p_1_id=22345&folderId=23768&name=DLFE-742.pdf)).
96. Johnson L., Smith R., Levine A., Haywood K. Horizon Report: K–12

- Edition. – Austin, Texas: The New Media Consortium, 2010. P.36.
97. Johnson L., Adams Becker S., Cummins M., Estrada V., Freeman A., Ludgate H. NMC Horizon Report: 2013 K–12 Edition. – Austin, Texas: The New Media Consortium, 2013. P.44.
98. Martin A., Madigan D. Digital literacies for learning. –London :Facet Publishing London. 2006. P. 500.
99. Mossberger K., Tolbert C. J., McNeal R. S. Digital Citizenship. The Internet, Society and Participation. – Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 2007. P.235.
100. Mossberger K. Digital Cities: The Internet and the Geography of Opportunity. – Oxford: Oxford University Press, 2012. P. 26
101. [http://media-v-doy.ucoz.ru/publ/obuchenie\\_detej\\_doshkolnogo\\_vozrasta\\_mediagramotnosti/1-1-0-1](http://media-v-doy.ucoz.ru/publ/obuchenie_detej_doshkolnogo_vozrasta_mediagramotnosti/1-1-0-1)
102. <http://www.maxlib.ru/lib.php?item=247>
103. [http://media-v-doy.ucoz.ru/publ/obuchenie\\_detej\\_doshkolnogo\\_vozrasta\\_mediagramotnosti/1-1-0-1](http://media-v-doy.ucoz.ru/publ/obuchenie_detej_doshkolnogo_vozrasta_mediagramotnosti/1-1-0-1)
104. <http://www.maxlib.ru/lib.php?item=247>