**Заключение**

**по результатам экспертизы**

**периодического печатного издания газеты «Тюменская область сегодня»**

**(г. Тюмень, Тюменская область)**

**Дата и время проведения экспертизы:** 14.10.2017 - 18.10.2017 с 9.00 до 18.00.

**Место проведения экспертизы:** г. Пенза (по месту жительства эксперта).

В соответствии с поступившим запросом проведено исследование информационной продукции: периодического печатного издания, газеты «Тюменская область сегодня». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ72-01396 от 15.12.2016. Учредитель: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области. Издатель АНО «Тюменская область сегодня». Главный редактор Скорбенко А.Н. Адрес редакции 625002, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Осипенко, 81.

Территория распространения: Тюменская область. Язык издания: русский. Вид распространения: периодическое печатное издание, газета.

Тематика/специализация издания: общественно-политическая, социально-экономическая, информационная, развлекательная, реклама.

**Основание экспертизы:** запрос директора ООО «Инфинити» Хисматуллина Д.Р. с целью определения категории знака информационной продукции для газеты «Тюменская область сегодня» в соответствии с N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Сведения об эксперте:** Милаева Оксана Всеволодовна, образование высшее (педагогическое); квалификация: учитель истории, кандидат исторических наук, доцент Пензенского государственного университета; стаж 11 лет.

Милаева О.В. аккредитована на право проведения экспертизы информационной продукции (печатной продукции, а также информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»). Аттестат аккредитации № 00074. Дата внесения в реестр аккредитованных экспертов 05.08.2016. Аттестат действителен по 04.08.2021.

Положения ст.307 Уголовного кодекса Российской Федерации и ст. 17.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и об ответственности за дачу заведомо ложного заключения мне известны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Милаева О.В.

**Сведения о Заказчике:** Хисматуллин Дамир Равильевич, телефон: 8-917-758-55-83, адрес: 450097, республика Башкортостан, город Уфа, Хадии Давлетшиной бульвар, дом 24, квартира 52, должность: генеральный директор ООО «Инфинити».

**Характеристики объекта*:*** *Материал для проведения экспертного исследования представляет собой электронные макеты шести впусков газеты «Тюменская область сегодня» в формате PDF. Выпуски за 1.09.2017 (№ 160 (4451)) - пятница, 5.09.2017 (№ 162 (4453)) - вторник, 16.09.2017 (№ 171 (4462)) - суббота, 28.09.2017 (№ 179(4470)) - четверг, 4.10.2017(№ 183 (4474)) - среда, 13.10.2017(№ 190 (4481)) - пятница.*

Газета «Тюменская область сегодня» имеет от 4 до 16 полос; формат газеты: на полосе по четыре-шесть колонок. Все выпуски газеты имеют постоянные элементы в заголовочной части (название издания («Тюменская область сегодня»), герб Тюмени и Тюменской области, адрес интернет-версии печатного издания (TumenToday.ru); сведения о направленности тематики газеты (общественно-политическая газета), календарные сведения (сведения о моменте начала издания газеты, дату выпуска), сведения о периодичности выхода газеты (пять раз в неделю: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота). Служебные детали: выходные сведения (длинной строкой на весь формат полосы). Включают сведения об учредителе, издателе, адреса редакции, издателя, для отправки писем, сведения о типографии и пр.

В различных выпусках над названием газеты представлена различного рода варьирующаяся от выпуска к выпуску информация (например, поздравления, анонсы значимых материалов, сведения о декаде подписки и т.п.).

Газета «Тюменская область сегодня» содержит текстовый и иллюстративно-графический материал, характер иллюстрирования: цветное иллюстрированное издание. В соответствии с размещенной в заголовочной части информацией газета «Тюменская область сегодня» является общественно-политическим изданием.

*Уровень коммуникации*: массовая коммуникация. *Адресат* – неопределенный круг лиц, читательская аудитория, имеющая возможность приобрести газету в розничной продаже, подписчики газеты «Тюменская область сегодня». Преимущественная ориентированность издания (целевая аудитория) – люди старше 18 лет, работающие и пенсионеры, представители разных социальных слоев и образовательного уровня, интересующиеся событиями общественно-политической и экономической жизни, проживающие на территории Тюмени и Тюменской области. *Дискурс и формат:* публицистический дискурс; группа жанров – журналистские жанры (информационные заметки, статьи, аналитика, репортажи, хроники, интервью и пр.) Преимущественно новостная и аналитическая журналистика. *Предметно-тематический комплекс:* новости политики, экономики, общественной жизни, культуры и спорта. В меньшей степени развлекательный контент (светские новости, советы, прогнозы погоды, ответы на запросы читателей, рекламно-информационные материалы и пр.). Интернет-газету характеризует широкая зона информационного внимания к общественно-политической, экономической, культурной жизни Тюмени и Тюменской области. *Коммуникативная цель:* преобладающая направленность информационного продукта с точки зрения его возможного воздействия на целевую аудиторию - информирование.

**Вопросы, поставленные перед экспертом:**

1. Является ли большая часть информационных материалов, публикуемых в печатном периодическом издании, газете «Тюменская область сегодня», материалами по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни?

2. Является ли в печатное периодическое издание, газета «Тюменская область сегодня» изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера?

3. Требуется ли для в печатного периодического издания, газеты «Тюменская область сегодня» размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей в соответствии с требованиями № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?

4. Знак какой категории информационной продукции требуется разместить в печатном периодическом издании, газете «Тюменская область сегодня» в соответствии с классификацией ст. 12 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?

5. Соответствует ли газета «Тюменская область сегодня» требованиям законодательства в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?

*Предмет исследования* – процент материалов газеты «Тюменская область сегодня» по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни по отношению к остальным материалам сетевого издания (спорт, происшествия, развлекательный контент).

**Относительно предмета исследования можно опираться на следующие формулировки.**

**В соответствии со ст.5 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:**

«1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7 - 10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани».

**В соответствии с п.4 ст.11 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», даже при наличии вышеуказанной информации в ст.5, законом предусмотрены ряд исключений:**

«4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации».

**Относительно предмета экспертизы можно обратиться к формулировке** **«Информации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 15.11.2012»**, которая дает разъяснение по вопросу определения понятия «издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера». В соответствии с документом, «издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера» - «это **периодическое печатное издание** или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем». Для признания какого-либо издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, требуется в соответствии с формулировкой разъяснения, «чтобы **объем публикаций по указанным темам составлял большую часть** общего объема без учета рекламы».

**В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 14.12.2012 N АЦ/42338/12 «О разъяснении законодательства»/ «О размещении в рекламе категории информационной продукции»**, требование размещения знаков категории информационной продукции «распространяется только на рекламу информационной продукции, но не рекламу иных товаров или услуг… Соответственно, требование об указании в рекламе категории информационной продукции не распространяется на рекламу товаров, не подпадающих под понятие информационной продукции».

**Методики исследования:** Исследование проводилось в соответствии сРаспоряжением Роскомнадзора от 29.06.2012 N 21 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации». **Методы:** мониторинг представленных выпусков газеты «Тюменская область сегодня» за период 1 сентября по 18 октября 2017 года. Всего шесть выпусков произвольно отобранных. Оценивается тематическая направленность массива материалов периодического печатного издания на основе свободной выборки отдельных информационных материалов (имитация свободного поиска информации) в заявленный период с целью определения соотношения материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни с другими видами материалов/публикаций.

**В отношении содержания представленных материалов можно сделать следующие заключения.**

К социально значимой проблематике в прессе относим публикации, раскрывающие проблемы:

- проблемы безопасности населения (экономической, продовольственной, экологической и пр.), масштабные изменения в развитии промышленности региона и АПК;

- проблемы социальной политики в регионе и социальной защиты населения;

- проблемы социально незащищенных категорий граждан (дети, инвалиды, сироты, льготные категории граждан, пенсионеры и пр.), проблемы малоимущих слоев населения;

- проблемы защиты семьи, материнства и детства;

- решение проблем демографии, поддержка многодетных, молодых, приемных семей;

- проблемы образования, здравоохранения, занятости и безработицы, обеспечения населения жильем и жилищные проблемы, проблемы ЖКХ, дорожного строительства;

- проблемы благотворительности;

- проблемы экологии и формирования экологической культуры населения;

- деятельность государственных и социальных институтов по решению общественных проблем.

Формулировка «материалы, раскрывающие/освещающие события общественной, политической, экономической, культурной жизни», данная в «Информации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 15.11.2012» представляется достаточно определенной.

В соответствии с ранее приведенными формулировками законодательства объем публикаций по указанным темам для издания, специализирующегося на распространении информации общественно-политического характера, должен составлять «большую часть» общего объема публикаций без учета рекламы. То есть в соотношении с другими материалами их объем должен составлять более 50% от общего объема публикаций.

1. В соответствии с результатами выборочного мониторинга и анализа в общей сложности **124** материалов/публикаций шести выпусков периодического печатного издания, газеты «Тюменская область сегодня», представленных на электронных носителях, за период с 1.09.2107 по 18.10.2017, установлено, что **85** из них, то есть **68,5%** представляют информацию по социально значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни. Распределение данных по датам приведено в **Таблице 1**, распределение публикаций с заголовками в **Приложении 1.**

**Таблица 1**

**Соотношение материалов/публикаций газеты «Тюменская область сегодня» по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни с другими видами материалов/публикаций**

**за период с 1.09.2017 по 18.10.2017**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Всего материалов** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни от общего числа материалов в архиве на исследуемый период (% в среднем)** |
| 1.09.2017 | 16 | 12 | 75% |
| 5.09.2017 | 15 | 14 | 93,3% |
| 16.09.2017 | 23 | 19 | 82,6% |
| 28.09.2017 | 33 | 16 | 48,4% |
| 4.10.2017 | 18 | 14 | 77,7% |
| 13.10.2017 | 19 | 10 | 52,6% |
| **Итого** | **124** | **85** | **68,5%** |

2. Результаты позволяют сделать заключение о специализации газеты «Тюменская область сегодня» на распространении информации общественно-политического характера в соответствии с разъяснениями в «Информации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 15.11.2012».

**Выводы:**

1. В результате проведенного экспертного исследования (методом выборочного мониторинга) установлено, что большая часть **(68,5%)** информационных материалов, публикуемых в периодическом печатном издании, газете «Тюменская область сегодня», являются публикациями по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни.

2. В соответствии с формулировками и разъяснениями законодательства («Информация Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 15.11.2012») это дает основание квалифицировать периодическое печатное издание, газету **«Тюменская область сегодня» как издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера.**

3. В соответствии с п.4.5 ст. 11 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и разъяснениями законодательства («Информация Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 15.11.2012») оборот информационной продукции **–** **изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического, в том числе и сетевых – допускается без знака категории информационной продукции.**

4. В качестве издания, специализирующегося на распространении информации общественно-политического характера, периодическое печатное издание газета «Тюменская область сегодня» подпадает под исключение в законодательстве, предусмотренное п.4.5 ст. 11 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». **Размещения знака категории информационной продукции периодическому печатному изданию газете «Тюменская область сегодня» не требуется.** В соответствии с законодательством на рекламных материалах размещение знака категории информационной продукции не требуется.

5. Периодическое печатное издание газета «Тюменская область сегодня» **соответствует требованиям** законодательства, предъявляемым к СМИ, в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

***Источники:***

1. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010.
2. Информация Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 15.11.2012.
3. Распоряжение Роскомнадзора от 29.06.2012 N 21 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации».
4. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 14 декабря 2012 г. N АЦ/42338/12. «О размещении в рекламе категории информационной продукции».
5. «Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 5.09.2012».

**Эксперт О.В. Милаева**

**Приложение 1**

**Выпуск газеты «Тюменская область сегодня» за 1 сентября 2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество****материалов** | **Наименование материала (заголовки)** |
| *Актуальные социально-значимые вопросы* | 5 | Новая школа – большая радостьАнонс «горячей линии» по капитальному ремонтуОчередная веха Уватского проектаУчиться, учиться и учиться!В помощь семье с детьми |
| *События общественной, политической, экономической, культурной жизни* | 6 | Поздравления (4)Экономить на обедах не получитсяПешеход на переходе |
| Спорт | - |  |
| Происшествия | - |  |
| Досугово-развлекательные материалы (исторические заметки, воспоминания, светские новости, советы, прогнозы погоды, статистика рекламно-информационные материалы и пр.) | 5 | Каким было 1 сентября Вашей жизни? Известные люди региона вспоминают школу Как правильно собрать ребенка в школу«Не повторяется такое никогда…»В знаниях – сила! (кроссворд)Школьный юмор |
| **Всего** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **% от общего числа материалов** |
| 16 | 12 | 75% |

**Выпуск газеты «Тюменская область сегодня» за 5 сентября 2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество****материалов** | **Наименование материала (заголовки)** |
| *Актуальные социально-значимые вопросы* | 4 | Покорители земных недр (открытие Косухинского месторождения) Уважай соседей! (Жители региона начинают активно применять права ограниченного использования земельных участков)ЖКХ: поговорим начистоту (анонс горячей линии)Выстраиваем защиту от вирусов |
| *События общественной, политической, экономической, культурной жизни* | 10 | Покорители земных недр (Накануне Дня работников нефтяной и газовой промышленности в Тюмени чествовали сотрудников и ветеранов компании «Роснефть»)У умелого хозяина – богатый урожай«Зленая Россия» стартовала в субботуИгра, объединяющая сердцаВысокая оценка работыКлючевые направления развитияТрезвость – выбор сильныхУроки безопасности«Золотое шахматное кольцо России»Некролог И.П. Тужик |
| Спорт |  | Вытяжной парашют, запаска и точность приземления |
| Происшествия | - |  |
| Досугово-развлекательные материалы (исторические заметки, воспоминания, светские новости, советы, прогнозы погоды, статистика рекламно-информационные материалы и пр.) | 1 | Три правила для вкладчика в 2017 году |
| **Всего** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **% от общего числа материалов** |
| 15 | 14 | 93,3% |

**Выпуск газеты «Тюменская область сегодня» за 16 сентября 2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество****материалов** | **Наименование материала (заголовки)** |
| *Актуальные социально-значимые вопросы* | 4 | Тайга зарождается в питомникахТюменский ТЭК: достижения и перспективыЛучшие дорогиСлаженные действия и оперативная готовность |
| *События общественной, политической, экономической, культурной жизни* | 15 | Поздравления (2)Ученые заглянули в будущееУборочная приближается к финишуБронза тюменского механизатораТюменские товары в числе лучшихРеконструкция птицефабрикиДостойные хранители зеленого богатстваЛучшие работники образцового производстваКаникулы в режиме «все включено»По следам легендарной дивизииВ Европу на «безопасном колесе»Наш человек у Керченского мостаПриятно глазам, мило сердцуВ содружестве с музыкой |
| Спорт | - |  |
| Происшествия | - |  |
| Досугово-развлекательные материалы (исторические заметки, воспоминания, светские новости, советы, прогнозы погоды, статистика рекламно-информационные материалы и пр.) | 4 | В профессию с любовьюЧто волнует читателей? Обзор писемОткрытие имениВкусный привет от синьора Помидора |
| **Всего** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **% от общего числа материалов** |
| 23 | 19 | 82,6% |

**Выпуск газеты «Тюменская область сегодня» за 28 сентября 2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество****материалов** | **Наименование материала (заголовки)** |
| *Актуальные социально-значимые вопросы* | 8 | Залог долголетия – оптимизм (средняя продолжительность жизни в регионе выросла на 4,5 года)7 главных событий недели (обзор материалов «Российской газеты», РИА «Новости», Lenta.ru, Mail.ru)По городам и весям (обзор материалов районных газет)Семь раз отмерь, один раз отрежьС вниманием и заботойС доставкой на домХорошее самочувствие на долгие годыЛьгота за возраст |
| *События общественной, политической, экономической, культурной жизни* | 8 | «Плечо доставки» товаров сократилосьКогда коммерческий интерес выше человеческогоДневной стационар для страдающих деменцией появился в ТюмениВ трех сельских школах появятся спортивные площадкиВ тюменских библиотеках начали учить финансовой грамотеПенсионерам расскажут, как открыть свое делоДобровольные пожарные Тюмени получат субсидииС заботой о детской душе |
| Спорт | - |  |
| Происшествия | - |  |
| Досугово-развлекательные материалы (исторические заметки, воспоминания, светские новости, советы, прогнозы погоды, статистика рекламно-информационные материалы и пр.) | 17 | Особая экспедиция Федора НаяноваТелепрограммаАнонсы прямых линийКогда сердце просит творчестваСказка своими рукамиПереводы с совьего делают для синицСамый лучший сынОтветы на вопросы читателей (Нарушение устранено,Новый норматив накопления твердых коммунальных отходов,Пособия и выплаты при рождении ребенка)ПогодаУдачи вам, смелые людиЗащита любимых цветовЛунный календарьОвощеводам советуют детиВозраст йоге не помехаПоздравление именинникам и юбилярам сентябряАфишаКроссворд |
| **Всего** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **% от общего числа материалов** |
| 33 | 16 | 48,4% |

**Выпуск газеты «Тюменская область сегодня» за 4 октября 2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество****материалов** | **Наименование материала (заголовки)** |
| *Актуальные социально-значимые вопросы* | 2 | Для здоровья селян (новые ФАПы)Завод - под контроль |
| *События общественной, политической, экономической, культурной жизни* | 12 | Площадка высоких технологийМинистерство спасения в чрезвычайных ситуацияхПраздник активного долголетияЭкоконкурс ждет талантыДля пользы лесаПогоду предскажут в детском садуТолько в полувольных условиях можно восстановить численность охотничьих животныхНовое в законодательствеДень молодых душойС почтением к мудрости, с уважением к опыту Неиссякаемые родникиЧитать не вредно |
| Спорт | - |  |
| Происшествия | - |  |
| Досугово-развлекательные материалы (исторические заметки, воспоминания, светские новости, советы, прогнозы погоды, статистика рекламно-информационные материалы и пр.) | 4 | Начало космической эрыАнонс прямой линии «Страховая медицина»От Венеры к Золотой бабеЗа дорогой следи – указатель впереди! |
| **Всего** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **% от общего числа материалов** |
| 18 | 14 | 77,7% |

**Выпуск газеты «Тюменская область сегодня» за 13 октября 2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество****материалов** | **Наименование материала (заголовки)** |
| *Актуальные социально-значимые вопросы* | 1 | Квадраты с комфортом |
| *События общественной, политической, экономической, культурной жизни* | 9 | Дорожная карта для бизнесаИстория в интерактивеЦифровое земледелиеКак наше прошлое влияет на будущееБыть сильным, умным и счастливым Опыт тюменских врачей признан лучшимВ День зрения о глаукомеОблздрав проверил стационар наркодиспансераТюменская делегация стала легендой |
| Спорт | - |  |
| Происшествия | - |  |
| Досугово-развлекательные материалы (исторические заметки, воспоминания, светские новости, советы, прогнозы погоды, статистика, рекламно-информационные материалы и пр.) | 9 | Анонс прямого эфира Первого интернет-вещательного телеканала ТюмениАнонс XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов9,5 причин поторопиться с ипотекой«Мы мечтою о мире живем…»Скромный и загадочный «Виктор»Как противостоять вирусамФотоконкурс «Сибирь, как ты красива сегодня!»Главные темы в социальных сетяхПопулярные запросы пользователей |
| **Всего** | **Количество материалов по социально-значимым вопросам, событиям общественной, политической, экономической, культурной жизни** | **% от общего числа материалов** |
| 19 | 10 | 52,6% |