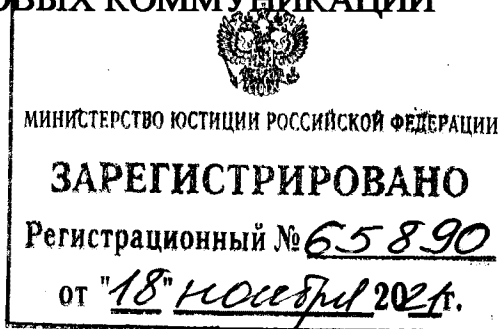




МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



20.09.2021

Москва

195

**Об утверждении Правил взаимодействия уполномоченной
организации по исследованию объема аудитории с владельцами
информационных ресурсов, объем аудитории которых
подлежит исследованию**

В соответствии с пунктом 3 части 7 статьи 12.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 27, ст. 5094), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить Правила взаимодействия уполномоченной организации по исследованию объема аудитории с владельцами информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned to the right of the word 'Руководитель'.

А.Ю. Липов

Утверждены
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 20.09.2021 № 195

**Правила взаимодействия уполномоченной организации
по исследованию объема аудитории с владельцами информационных
ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию**

1. Уполномоченная организации по исследованию объема аудитории¹ (далее – уполномоченная организация) осуществляет взаимодействие с владельцами информационных ресурсов, включенных в реестр информационных ресурсов (далее – реестр)², объем аудитории которых подлежит исследованию³, при проведении исследований объема аудитории сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»⁴, и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», и (или) информационных систем, и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых для распространения продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с Законом о СМИ⁵, аудиовизуальных произведений и иной распространяемой на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации общедоступной информации в сети «Интернет», а также распространяемых ими продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной

¹ Статья 24.1 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 27, ст. 5094) (далее – Закон о СМИ).

² Часть 3 статьи 12.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 27, ст. 5094) (далее – Федеральный закон № 149-ФЗ).

³ Далее соответственно – владельцы информационных ресурсов, информационные ресурсы, объем аудитории которых подлежит исследованию.

⁴ Далее – сеть «Интернет».

⁵ Далее – продукция средств массовой информации.

общедоступной информации в следующих случаях:

1.1. При предоставлении уполномоченной организацией владельцам информационных ресурсов программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для исследования объема аудитории информационного ресурса, в том числе размещенных на нем продукции зарегистрированных средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации (далее – программы для электронных вычислительных машин), а также при их установке и использовании;

1.2. При предоставлении владельцами информационных ресурсов уполномоченной организации данных, необходимых и достаточных для проведения исследования объема аудитории этого информационного ресурса⁶.

2. Письмо в форме электронного документа (далее – письмо), подписанное в соответствии с Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»⁷ электронной подписью, содержащее уведомление об организации взаимодействия, направляется уполномоченной организацией владельцам информационных ресурсов, включенным в реестр, по электронной почте.

3. Письмо должно содержать номер телефона и адрес электронной почты ответственного лица уполномоченной организации, которое будет взаимодействовать с владельцем информационного ресурса.

4. Владелец информационного ресурса в течение 5 рабочих дней с даты получения письма должен направить по электронной почте ответственного лица уполномоченной организации номер телефона и адрес электронной почты лица, уполномоченного владельцем информационного ресурса на взаимодействие с уполномоченной организацией.

5. Взаимодействие, предусмотренное подпунктом 1.1 пункта 1 настоящих Правил, осуществляется посредством предоставления уполномоченной

⁶ Часть 4 статьи 12.2 Федерального закона № 149-ФЗ.

⁷ Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2036; 2021, № 24, ст. 4188.

организацией программ для электронных вычислительных машин, их установки и использования владельцами информационных ресурсов в соответствии с порядком, утвержденным согласно пункту 2 части 7 статьи 12.2 Федерального закона № 149-ФЗ.

6. Взаимодействие, предусмотренное подпунктом 1.2 пункта 1 настоящих Правил, осуществляется посредством предоставления владельцами информационных ресурсов уполномоченной организации данных, необходимых для исследования объема аудитории информационного ресурса в соответствии с порядком, утвержденным согласно пункту 2 части 6 статьи 12.2 Федерального закона № 149-ФЗ.

7. При осуществлении взаимодействия, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 настоящих Правил, владелец информационного ресурса или уполномоченное им лицо должны представить уполномоченной организации полные и достоверные данные, необходимые и достаточные для проведения исследования объема аудитории этого информационного ресурса.
